CONSELLERÍA DE CULTURA E TURISMO

SECCIÓN 11

I. ESTRUTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUTURA ORGÁNICA

A Consellería de Cultura e Turismo, para o exercicio das súas competencias e o cumprimento dos seus fins, baixo a superior dirección da súa persoa titular, estrutúrase nos seguintes órganos superiores e de dirección:

- Secretaria Xeral Técnica
- Dirección Xeral de Políticas Culturais
- Dirección Xeral do Patrimonio Cultural
- Secretaria Xeral de Política Lingüística

Quedan adscritos a esta Consellería, sen prexuízo da súa personalidade xurídica propia, as seguintes entidades públicas instrumentais:

- A Axencia Galega das Industrias Culturais (AGADIC)
- A Fundación Cidade da Cultura de Galicia
- A Fundación Camilo José Cela
- A Axencia de Turismo de Galicia

Nas provincias da Coruña, Lugo, Ourense e Pontevedra existe unha xefatura territorial da Consellería de Cultura e Turismo cuxo ámbito de competencia se estende ao territorio da respectiva provincia e na que están integradas as áreas provinciais de Turismo.

Así mesmo, están adscritos a esta Consellería co carácter, cometido e funcións establecidas nas súas respectivas normas reguladoras os órganos colexiados seguintes:

• A nivel central:
  - A Comisión Mixta Xunta-Igrexa, constituída polo Convenio de colaboración entre os Bispos das Dioceses que abranguen o territorio da Comunidade Autónoma de Galicia e a Xunta de Galicia do 17 de abril de 1985.
  - A Xunta Superior de Museos de Galicia, regulada polo Decreto 314/1986, do 16 de outubro.
  - O Consello Superior de Valoración de Bens Culturais de Interese para Galicia, regulado polo Decreto 122/2012, do 10 de maio.
  - A Comisión Técnica de Arqueoloxía, regulada polo Decreto 199/1997, do 10 de xullo, polo que se regula a actividade arqueolóxica na Comunidade Autónoma de Galicia e polo Decreto 93/2017, do 14 de setembro.
  - O Consello Asesor dos Camiños de Santiago, regulado polo Decreto 93/2017, do 14 de setembro

- A Comisión Técnica de Etnografía, regulada polo Decreto 60/2008, do 13 de marzo
- O Padroado do Conxunto Histórico -Artístico de Sargadelos, regulado polo Decreto 17/1987, do 22 de xaneiro.
- O Consello Asesor do Centro Galego de Arte Contemporánea creado polo Decreto 163/2018, do 13 de decembro.
- O Consello de Cooperación Bibliotecaria de Galicia, regulado pola Lei 5/2012, do 15 de xuño, de bibliotecas de Galicia
- O Consello Coordinador de Publicacións da Xunta de Galicia e a Comisión Permanente de Publicacións, regulados polo Decreto 196/2001, do 26 de xullo, polo que se regulan as publicacións da Xunta de Galicia
- O Consello Asesor do Libro, regulado polo Decreto 178/2007, do 13 de setembro.
- O Consello de Avaliación Documental, creado polo Decreto 15/2016 do 14 de xaneiro polo que se regula a composición e o seu funcionamento e o procedemento de avaliación e selección de documentos.
- O Consello de Arquivos de Galicia, creado polo Decreto 25/2016 do 3 de marzo polo que se regula a súa composición e o funcionamento.

• A nivel territorial:
  - Os Consellos Territoriais de Patrimonio Cultural de Galicia, regulados polo Decreto 93/2017, do 14 de setembro.

I.2. COMPETENCIAS

A Consellería de Cultura e Turismo é o departamento da Xunta de Galicia ao que lle corresponden as competencias e funcións en materia de:

a) Promoción e difusión da cultura en todas as facetas, dentro e fóra de Galicia: a literatura, a arte, a historia, a creación, o teatro, a música, a danza, o coñecemento, a innovación, a industria, as relacións e a presenza no mundo contemporáneo.
b) Conservación do patrimonio cultural e documental: os arquivos, os museos, bibliotecas, as casas de cultura e outros edificios socioculturais.
c) Patrimonio histórico, arqueolóxico, paleontolóxico, artístico, arquitectónico e etnolóxico en todas as súas manifestacións.
d) Protección, promoción, conservación e recuperación dos Camiños de Santiago.
e) Promoción e o ensino da lingua galega, así como a dirección, planificación, coordinación e execución da política lingüística da Xunta de Galicia.
f) Recoñecemento, tutela e rexistro das fundacións culturais e docentes de interese galego.
g) A planificación, regulación e administración das políticas de turismo.

Os reais decretos polos que se aprobaron os traspasos de funcións e servizos en materia de cultura e turismo son os seguintes:

- Real decreto 1634/1980, do 31 de xullo, de traspaso de funcións e servizos da Administración do Estado á Comunidade Autónoma de Galicia en materia, entre ou-tras, de cultura.
- Real decreto 1706/1982, do 24 de xullo, de consolidación de traspasos efectuados na fase preautonómica á Xunta de Galicia.
- Real decreto 2434/1982, do 24 de xullo, de traspaso de funcións e servizos da Administración do Estado á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura.
- Real decreto 3356/1983, do 28 de decembro, sobre valoración definitiva e ampliación de medios adscritos aos servizos traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura e adaptación dos transferidos na fase preautonómica.
- Real decreto 1531/1989, do 15 de decembro, sobre ampliación de medios persoais e orzamentarios traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura (bibliotecas, arquivos e museos).
- Real decreto 2167/1994, do 4 de novembro, sobre ampliación das funcións e dos medios adscritos aos servizos traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura (Muralla de Lugo e Castro de Viladonga).
- Real decreto 2168/1994, do 4 de novembro, sobre ampliación de medios adscritos aos servizos traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura (museos).
- Real decreto 2169/1994, do 4 de novembro, sobre ampliación das funcións e os medios adscritos aos servizos traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura (puntos de información cultural).
- Real decreto 1825/1998, do 28 de agosto, sobre traspaso de funcións e servizos da Administración do Estado á Comunidade Autónoma en materia de execución da lexislación sobre propiedade intelectual.
- Real decreto 2806/1983, do 1 de setembro, sobre traspaso de funcións e servizos da Administración do Estado á Comunidade Autónoma en materia de turismo.

I.2.1. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

A AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAIS

De acordo cos fins que lle atribúe a súa lei de creación (Lei 4/2008, do 23 de maio), ten por obxecto o impulso e a consolidación do tecido empresarial no sector cultural galego.

As súas competencias esténdense á totalidade das actividades culturais e artísticas desenvolvidas por creadores individuais e empresas, na procura dunhas industrias culturais dinámicas, competitivas e innovadoras e, en particular:

a) Impulsar a creación e o desenvolvemento de empresas que produzan bens e servizos culturais.
b) Favorecer os produtos que difundan a lingua, a cultura e as tradicións propias de Galicia como elemento singularizador no mercado.
c) Promover a distribución e comercialización dos produtos culturais dentro e fóra do noso país.
d) Contribuír á mellora na preparación e cualificación artística, técnica e empresarial dos recursos humanos.
e) Estimular a creación, avivar o talento e a capacitación e incitar ao recoñecemento social e económico de artistas e autoras e autores no proceso de produción.

Os estatutos foron aprobados polo Decreto 150/2012, do 12 de xullo.

A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA

De acordo co previsto no Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como finalidade impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade, e a conservación e promoción dos camiños de Santiago.

Os seus obxectivos básicos consisten no desenvolvemento do turismo na comunidade autónoma baixo os principios de calidade, accesibilidade e sustentabilidade e seguindo parámetros de eficiencia e eficacia; na potenciación do turismo de Galicia como un factor de crecemento económico; no fomento do turismo como un instrumento de reequilibrio territorial; no impulso á innovación, investigación, formación e cualificación das empresas e profesionais do sector turístico; na mellora do posicionamento do turismo galego no panorama nacional e internacional; na diversificación da oferta turística de Galicia coa consolidación dos produtos clave para competir no ámbito turístico nacional e internacional e a creación de novos produtos que permitan desestacionalizar a demanda turística e na promoción da imaxe marca-país de Galicia.

As actuacións da Axencia de Turismo de Galicia no ano 202019 centraranse na execución da "Estratexia 2020 de Turismo de Galicia" aprobada no ano 2017 polo Consello da Xunta de Galicia. Este Plan Estratéxico nace da necesidade de mellora da competitividade do noso turismo, o cal pretende situarse como sector clave da economía galega, sendo precisa a colaboración dos campos público e privado para o seu impulso, coordinación, xestión, promoción, ordenación, innovación e internacionalización.

O Plan Estratéxico plasma o marco de traballo en materia turística para o período 2017-2020, tendo en conta as necesidades dos axentes de distintos ámbitos da cadea de valor do sector turístico galego.

Así mesmo, será obxectivo da Axencia de Turismo como órgano encargado da organización e execución da programación do Xacobeo 2021, o desenvolvemento do plan Estratéxico do Xacobeo 2021, en colaboración cos outros órganos da Consellería de Cultura e Turismo.

I.2.2. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

A FUNDACIÓN CIDADE DA CULTURA DE GALICIA

A Fundación Cidade da Cultura de Galicia acolle nos seus espazos servizos e actividades destinados á preservación do patrimonio e a memoria, ao estudo, á investigación, á experimentación, á produción e á difusión nos ámbitos das letras e o pensamento, a música, o teatro, a danza, o cine, as artes visuais, a creación audiovisual e a comunicación, á vez que alberga proxectos como a Biblioteca de Galicia, o Arquivo de Galicia ou o Museo-Centro Gaiás.

A Cidade da Cultura de Galicia (CdC) constitúese como un espazo de vangarda arquitectónica que debe ser tamén un centro cultural e de emprendemento punteiro pola innovación dos seus contidos. Nese senso, concíbese a CdC como unha plataforma de proxectos para o desenvolvemento da cultura e da sociedade galega e ao servizo dela que busca crear oportunidades e dinamizar o conxunto do sistema cultural galego a través do impulso e a proxección da cultura nun senso amplo, innovador e internacional, co que tamén imprimir un polo de dinamización económica, crecemento e emprego.

A FUNDACIÓN CAMILO JOSÉ CELA

A Fundación Camilo José Cela, situada en Iria Flavia, localidade natal do escritor, foi constituída en 1986 polo Premio Nobel padronés co principal propósito e vontade de gardar todos os seus manuscritos, libros e documentos persoais, xunto coas obras artístico -pictóricas e diversas coleccións de todo tipo, conformando todo ilo un legado cultural, artístico e persoal visible e accesible para as persoas que a visitan ou para o persoal de investigación.

No ano 2012, a Xunta de Galicia decretou o "carácter público" da Fundación, pasando a estar baixo a tutela directa da Administración Autonómica e denominándose desde entón Fundación Pública Galega Camilo José Cela.

A Fundación ten por obxecto promover o estudo da obra de Camilo José Cela e conservar o seu patrimonio cultural, humano e aínda anecdótico, procurando estender o coñecemento xeral da devandita obra e patrimonio, así como de todas aquelas actividades dirixidas ao fomento da cultura.

Para isto, a Fundación:

- Conserva o legado de CJC (máis de corenta e cinco mil volumes), fomenta o seu coñecemento e promove o seu estudo e difusión.
- Desenvolve as súas actividades principalmente no territorio da Comunidade Autónoma de Galicia, aínda que non se establece límite xeográfico ou político algún para a súa actuación.
- Realiza todo tipo de actividades referidas ao ámbito da cultura en xeral e ao literario e artístico en particular.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN PARA O ANO 2020

II.1. DA CONSELLERÍA

A. LIÑAS DE ACCIÓN PREVISTAS NO ÁMBITO CULTURAL

A cultura galega conta con alicerces ben asentados e definidos nos seus diferentes ámbitos, e as liñas de acción previstas desde a Consellería de Cultura e Turismo da Xunta de Galicia están dirixidas a reforzar eses alicerces, a mellorar e amplificar o que entre todos e todas vimos edificando ao longo da construción histórica e contemporánea da cultura galega.

As liñas de actuación que conforman a política cultural son a base da planificación das actuacións e dos programas concretos impulsados desde os distintos departamentos que conforman a área de cultura da Consellería de Cultura e Turismo.

A Estratexia da Cultura Galega 21 (ECG21), aprobada en 2019, naceu para dispoñer dun documento público no que, tras un coñecemento reflexivo sobre a situación de partida, se recollan as principais liñas de actuación e as prioridades nas políticas culturais de Galicia e no investimento cultural público. Foi a primeira vez que o Goberno da Xunta de Galicia elabora unha estratexia específica dirixida ao ámbito da cultura, polo que a redacción deste documento se produce despois dunha posta en común compartida entre os diferentes axentes e sectores implicados no ecosistema da cultura galega, co obxectivo de contribuír a fortalecela, a conservala e a difundila, ao tempo que se favorece a consolidación das estratexias e liñas de actuación públicas, ademais dun tecido socioempresarial sólido e dinámico.

Os dous eixes principais que articulan a ECG21 céntranse en garantir a máxima difusión da actividade cultural en todo o territorio de Galicia e entre toda a cidadanía, ademais de asentar un tecido social e empresarial no sector. Estes eixes engloban as prioridades e os proxectos estratéxicos na acción cultural pública, propoñendo procesos de colaboración entre todos os operadores e sectores culturais e concretando as estratexias de cooperación entre administracións e entidades culturais.

Para articular a ECG21, delimitáronse seis liñas estratéxicas para a cultura galega e, dentro de cada un deles, diferentes obxectivos estratéxicos:

- LE 1. Establecemento dun pacto social pola cultura galega.
- LE 2. Consolidación das industrias culturais e creativas de Galicia.
- LE 3. Impulso da creación, difusión e innovación da cultura.
- LE 4. Fortalecemento da función social das institucións e entidades da cultura.
- LE 5. Valoración do patrimonio cultural de Galicia como un recurso vivo e accesible.
- LE 6. Posicionamento internacional da cultura galega.

Para viabilizar a posta en marcha das previsións da cada liña estratéxica, formúlanse as seguintes liñas de actuación transversais:

I) A DINAMIZACIÓN DA CULTURA COMO SERVIZO Á CIDADANÍA

En primeiro lugar, desenvólvense proxectos e programación que inciden na promoción e na difusión cultural coa finalidade de, por un lado, apoiar a distribución e estimular o consumo de bens, servizos e produtos culturais galegos dentro e fóra das nosas fronteiras e, por outra banda, buscan incentivar a presenza, a participación e a diversificación de públicos e garantir o acceso a unha oferta cultural diversa e de calidade por parte da nosa cidadanía.

Galicia conta, por exemplo, cun servizo bibliotecario público, cunha rede de museos de xestión autonómica, con arquivos históricos e cun conxunto de actuacións destinadas ao tecido cultural local que permiten deseñar unhas políticas culturais centradas na atención das necesidades da cidadanía mediante o deseño de estratexias culturais inclusivas. Trátase dun obxectivo que se persegue favorecendo o desenvolvemento, a cohesión social e o equilibrio territorial.

E nesa estratexia entran as accións de posta en valor do patrimonio cultural local. Aí entran os esforzos de participación activa da cidadanía neste espazo central de convivencia que é a cultura. Aí entra o apoio aos programas de traballo artístico cos colectivos desfavorecidos e o apoio a proxectos de linguaxes de vangarda, escasamente programados e que van axudar a abrir novos camiños colectivos. Aí entra tamén o esforzo de formular programacións pluridisciplinares que favorezan os transvasamentos de públicos, que non é máis que abrir as portas das diferentes artes para dalas a coñecer.

Exemplos de actividades incluídas nesta liña de acción son os seguintes:

1. No ámbito do libro, a lectura e as bibliotecas de Galicia:
    - Promover o libro con programas de apoio aos axentes do sector, a través da difusión de títulos publicados en galego, da celebración das feiras do libro de Galicia, do apoio aos creadores literarios e ás fundacións de autor, e da convocatoria de axudas á tradución.
    - Dinamizar a lectura e o espazo bibliotecario con programas e actividades articulados con esa finalidade: programas, actividades singulares, elaboración de materiais, voluntariado cultural nas bibliotecas, clubs de lectura, etc.
    - Mellorar o sistema bibliotecario de Galicia, a través da actualización do servizo das bibliotecas centrais territoriais, da dotación de novos fondos e da mellora das coleccións das bibliotecas municipais.
    - Impulsar a actividade da Biblioteca de Galicia, cabeceira da rede de bibliotecas, que ademais de albergar as publicacións vinculadas con Galicia e de acoller numerosas actividades, promove a difusión dos seus fondos a través de exposicións e xornadas formativas e informativas. e a recollida e preservación das publicacións en formato físico e dixital a través do Depósito Legal.

- Aumentar os fondos dispoñibles en Galiciana, a biblioteca dixital de Galicia, a súa incorporación a Galiciana-Patrimonio Dixital de Galicia e a mellora da accesibilidade aos seus recursos.
- Levar a cabo unha formación sectorial cun plan para reforzar as competencias do persoal da rede de bibliotecas.
- Desenvolver as novas directrices de deseño e planificación da política bibliotecaria en aplicación da Lei 5/2012, do 15 de xuño, de bibliotecas de Galicia e do seu desenvolvemento normativo a través do mapa de bibliotecas e dos decretos de desenvolvemento da Lei.
- Impulsar a conservación do patrimonio bibliográfico mediante a implantación dunha política que facilite a conservación e o control bibliográfico dos documentos e a súa difusión e consulta a través da aplicación das novas tecnoloxías de dixitalización e integración en proxectos supranacionais.
- Coordinar e supervisar o cumprimento da lexislación de depósito legal e participar activamente da recollida e preservación das publicacións electrónicas galegas.

2. No ámbito dos arquivos:
   - Garantir o acceso da cidadanía aos arquivos e á información neles contida, e protexer o patrimonio documental de Galicia, a regulación do ciclo vital dos documentos (calquera que sexa o medio ou soporte en que sexan producidos ou recibidos) e os procesos técnicos a el asociados.
   - Impulsar o sistema arquivístico de Galicia a través de novos ingresos de fondos documentais, das melloras nos arquivos dependentes da Xunta de Galicia (reparacións nos edificios dos arquivos históricos, novos equipamentos); da restauración de documentos, das axudas para a conservación e do acceso ao patrimonio dos arquivos e formación.
   - Impulsar a actividade do Arquivo de Galicia, co desenvolvemento da súa tarefa corrente de estudos de identificación, valoración e selección de series documentais da Xunta de Galicia.
3. Nos ámbitos das artes plásticas, escénicas e musicais:
   - Difundir a música mediante o apoio ás orquestras galegas (Sinfónica de Galicia e Real Filharmonía) e tamén ás propostas máis contemporáneas (ciclo Do Audible), a ampliación da programación operística, a promoción das músicas populares, o apoio aos festivais de gaita, aos festivais de bandas de música populares, de música clásica, ás agrupacións corais e a colaboración con entidades culturais da comunidade.
   - Fomentar o diálogo entre o ámbito formativo e a programación cultural,
   - Difundir as artes plásticas a través da rede de museos da comunidade autónoma.
   - Difundir as artes escénicas mediante a internacionalización cultural como a participación no proxecto Nós de intercambio teatral con Portugal.
   - Apoiar a difusión dos produtos culturais por todo o territorio galego en colaboración con outras entidades públicas e privadas.

2) AS ESTRATEXIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DA CULTURA

A proxección exterior da cultura galega é outra das liñas de actuación prioritaria. Trabállase en espazo concretos, fundamentalmente en establecer pontes de diálogo con Portugal e en establecer alianzas cos países de América próximos no lingüístico, tanto de fala castelá como brasileira, fundamentalmente no ámbito audiovisual e musical; e no caso de Portugal, principalmente no ámbito escénico, editorial e das artes plásticas.

Daráselle continuidade ás liñas de axuda empresarial da Axencia Galega das Industrias Culturais (AGADIC). Puxéronse as bases para grandes citas, cunha vertente galega de entrada nos mercados audiovisuais de ambas beiras do Atlántico. Seguiremos apostando por este modelo.

As políticas de difusión e promoción exterior das industrias culturais galegas articúlanse en dous eixes de acción prioritarios: a presenza nos encontros internacionais (en colaboración con outras entidades e asociacións profesionais dos diferentes sectores culturais); e o apoio á distribución exterior dos produtos culturais.

Apoiar a proxección do libro e da literatura a través das feiras internacionais do libro, do catálogo de libros infantís e xuvenís en versión trilingüe para a súa distribución nestas feiras do libro, ou das axudas ás traducións literarias, Pórtico da Literatura Galega en inglés, colección Galician Classics.

Apoiar a internacionalización das industrias culturais mediante o apoio económico e loxístico ás empresas galegas nos mercados audiovisuais, de liñas de axudas para a distribución de espectáculos escénicos e musicais; e a promoción da música (plataforma Galician Tunnes), entre outros proxectos.

Proxectos de cooperación transfronteiriza: Programa Nortear Galicia-Rexión Norte de Portugal (literatura, bibliotecas, intercambio de proxectos expositivos etc.); colaboración co Eixo Atlántico (bienal de pintura, difusión musical etc.).

Por outra banda, a Cidade da Cultura de Galicia no Gaiás constitúe un proxecto cultural, tecnolóxico e emprendedor aberto á cidadanía e aos xestores culturais e creativas do conxunto de Galicia. Ao innegable valor arquitectónico do Gaiás debe engadirse o seu papel como dinamizador da vida cultural no que se vén configurando desde 2012 coa posta en marcha do seu primeiro Plan Estratéxico Gaiás 212-2018, coa realización de múltiples actividades en varias disciplinas, encontros e foros de artistas e creadores, exhibicións, concertos de diversos formatos, sen esquecer a colaboración con entidades de todo tipo na cesión de espazos para o uso externo.

No ámbito do emprendemento e da innovación, consolidouse o labor do Centro de Emprendemento no impulso de actividades e empresas, tanto no eido da produción, creación, conservación, difusión e comercialización de proxectos e iniciativas relacionadas coas novas tecnoloxías, reforzándose para o exercicio 2020 mediante accións de titorización, formación e equipamento co fin de favorecer a creatividade cultural.

No tocante á programación cultural, continuarase cos formatos e proxectos xa consolidados como "Escenas do Cambio", en canto festival escénico contemporáneo con especial fincapé no eido galego e internacional; ou como "Encontros de Artistas Novos", "Atardecer no Gaiás", "Cidade Imaxinaria", "Nadal no Gaiás" ou "Brinca Gaiás". Como novidade, preténdese ampliar a oferta cultural, creando un novo ciclo de concertos de pequeno formato e outro máis vencellado coa literatura. A atención das familias que normalmente se ausentan en verán, motivarán a repetición do formato "Cidade Imaxinaria" nos meses de primavera e verán.

Tamén continuará o despregamento do proxecto do Bosque de Galicia, convertendo así a ladeiras do Gaiás no gran pulmón verde da cidade de Santiago de Compostela, ao mesmo tempo que se definen estes espazos como lugares de lecer e deporte; e continuarase coa urbanización Xardín do Teatro, un espazo no centro da CDC que vén complementar a obra do Xardín Literario, de gran aceptación e éxito entre as persoas que visitan o complexo. Do mesmo xeito continuaranse as obras do edificio Fontán, que albergará servizos para impulsar a investigación nas tres universidades galegas e nas institucións destinadas ao estudo do patrimonio, especialmente do Camiño de Santiago.

3) A CONSERVACIÓN, POSTA EN VALOR E DINAMIZACIÓN DO PATRIMONIO CULTURAL

Outra das principais liñas de actuación pública establecidas en materia de cultura é a protección, difusión, conservación e posta en valor do patrimonio cultural.

Á Dirección Xeral do Patrimonio Cultural, correspóndelle a dirección e coordinación das actuacións naqueles bens mobles, inmobles ou manifestacións inmateriais que, polo seu valor artístico, histórico, arqueolóxico, paleontolóxico, antropolóxico, arquitectónico, etnolóxico, industrial, científico e técnico, documental ou bibliográfico, deban ser considerados como de interese para a permanencia, recoñecemento e identidade da cultura galega a través do tempo.

Así, no que atinxe ao patrimonio cultural as actuacións fundamentais a realizar serán as seguintes:

- Protección, conservación, acrecentamento, difusión e fomento do patrimonio cultural de Galicia, así como a súa investigación, valorización e transmisión ás xeracións futuras.
- Delimitación e protección dos Camiños de Santiago en Galicia, así como a elaboración de anteproxectos normativos que os afecten.
- Xestión dos asuntos relacionados co réxime xurídico de protección do patrimonio cultural.
- Tramitación e xestión dos procedementos de clasificación do patrimonio cultural de Galicia coa declaración de ben de interese cultural e inclusión no Catálogo. Xestión do Censo do patrimonio cultural de Galicia.

- Promoción e xestión das actuacións arqueolóxicas relacionadas coas competencias da dirección xeral.
- Emisión de informes, acordos ou resolucións dos procedementos e intervencións que afecten a protección do patrimonio cultural, conforme a normativa vixente.
- Promoción, dirección e xestión das obras de conservación e restauración no patrimonio cultural promovidas pola Consellería.
- Realización das actuacións necesarias para o exercicio da potestade expropiatoria e do dereito de adquisición preferente en asuntos relacionados co patrimonio cultural.
- Preparación e xestión de convenios e protocolos relacionados coas competencias da Dirección Xeral.
- Elaboración e edición de publicacións de carácter científico, cultural, educativo e divulgativo relacionadas co patrimonio cultural.
- Proposta de programas e accións de formación, difusión e xestión relacionados co patrimonio cultural.
- Dirección do Plan Territorial Integrado dos Camiños de Santiago así como dos instrumentos de ordenación do territorio que teñan por obxecto a protección dos seus valores culturais.

Unha das principais liñas estratéxicas de carácter permanente é a promoción e a realización de intervencións dirixidas á conservación dos bens integrantes do patrimonio cultural galego máis significativos, en especial os BIC. Promovendo intervencións en bens do Patrimonio Mundial e dos Camiños de Santiago así como en bens protexidos, de titularidade pública ou da Igrexa católica, pertencentes ao patrimonio artístico (retablos e pinturas murais entre outros), arquitectónico (bens da arquitectura defensiva, relixiosa e civil, incluída as manifestacións das primeiras vangardas e o movemento moderno), ao patrimonio da enxeñería e as obras públicas e ao patrimonio etnolóxico, industrial e científico e técnico e ás coleccións museográficas

Esta dirección xeral tamén é responsable dos procedementos vinculados co réxime xurídico de protección do patrimonio cultural, da xestión das candidaturas a Patrimonio Mundial (UNESCO), das declaracións de BIC, do catálogo e censo do patrimonio. Tamén correspóndelle elaborar os informes en materia de patrimonio cultural que poidan ser requiridos polas autoridades competentes

Así mesmo, encárgase da delimitación dos Camiños de Santiago en Galicia, a protección deles na súa dobre vertente de conservación material, recuperación, e fomento do coñecemento e da potenciación dos valores sociais, espirituais e solidarios propios dos camiños.

Tamén é a responsable de promover, coordinar e xestionar as actuacións dirixidas a velar pola protección, conservación, coidado, promoción e difusión do patrimonio moble de Galicia, e do patrimonio inmaterial.

Por iso, impulsaranse as programacións para a posta en valor do patrimonio cultural, que reforcen o seu aprecio e goce por parte da cidadanía, e actividades que poñan en relación a educación e o patrimonio cultural, buscando achegar o coñecemento e o interese por este acervo común ás novas xeracións.

4) O IMPULSO DAS INDUSTRIAS CULTURAIS GALEGAS

O capital creativo de Galicia, que se desenvolveu dun xeito constante ao longo da historia, conta neste momento cun activo cultural de grande importancia que reflicte a evolución dunha sociedade actual e modernizada, que abre camiños de entendemento e de futuro cunha enorme forza e confianza.

A consellería asume o compromiso de apoiar as correntes nacidas na sociedade e de vertebralas en prol dun desenvolvemento coordinado e integral, para acadar, sobre a base do interese e da responsabilidade da cidadanía, un sector económico emprendedor, capaz de se lanzar á procura de novos públicos e de novos mercados, para o que a Consellería de Cultura e Turismo incentiva novos proxectos e promove accións innovadoras dentro do tecido cultural interno.

A industria cultural ten cada vez máis unha incidencia no tecido socioeconómico galego, polo que unha das prioridades de AGADIC consistirá en consolidar as estruturas que os propios axentes sociais e entidades xeren, co desenvolvemento de accións que afirmen o traballo dos creadores e creadoras, e o establecemento de canles de cooperación e colaboración con outras administracións, con fundacións públicas e privadas e coas asociacións e federacións culturais que teñan interese pola cultura galega, así como, colaborar no desenvolvemento das artes escénicas e musicais e das actividades audiovisuais, así como a posta en práctica de medidas de apoio para os e as artistas e creadores e creadoras, e a súa participación en programas culturais galegos ou de especial interese para a expansión da nosa cultura, cunha especial protección á danza.

No eido musical, o ano 2019 supuxo a consolidación da estratexia de apoio aos festivais de música coa creación da marca FestGalicia, que se complementou no ano 2019 coa posta en marcha de axudas para o fomento do talento no eido musical, a través do apoio á produción fonográfica.

O ano 2020 será tamén o ano da posta en marcha dunha convocatoria para o fomento das coproducións internacionais minoritarias no ámbito audiovisual.

No ámbito escénico, renovaremos a convocatoria de axudas á creación escénica, coa inclusión dunha categoría nova, que inclúa proxectos a máis longo prazo e maior capacidade de distribución, sempre de acordo co sector.

B. LIÑAS DE ACCIÓN PREVISTAS NO ÁMBITO DA POLÍTICA LINGÜÍSTICA

O programa 151A –Fomento da lingua galega– concreta o plan de actuación sectorial e transversal de fomento do coñecemento e do uso da lingua galega que se desenvolverá a través da Secretaría Xeral de Política Lingüística durante o ano 2020.

O obxectivo xeral consiste en difundir a conveniencia de empregar a lingua galega nos distintos eidos da sociedade prestando especial atención a franxa de poboación máis nova, así como ao tecido económico/empresarial e as súas relacións comerciais con países de fala portuguesa, propiciando un clima que favoreza o uso cotián do galego e de xeito transversal incorporar programas de sensibilización contra a violencia de xénero asociados á promocións do uso do galego pola mocidade

Para desenvolver este obxectivo xeral, teranse en conta os seguintes aspectos específicos:

- Cómpre aprender a valorar o feito lingüístico galego, garantindo que a lingua galega se poida utilizar en todo tipo de situacións e contextos.
- É necesario prestixiar o uso do idioma galego, conseguindo para este idioma máis funcións sociais, máis espazos de uso e unha presenza meirande en sectores estratéxicos da sociedade galega actual.
- É preciso dotar a lingua dos recursos lingüísticos e técnicos apropiados para poder ser utilizada en todo tipo de ámbitos sociais e institucionais.

  Para levar a cabo o obxectivo xeral apuntado anteriormente, é preciso desenvolver liñas de acción que estean vinculadas con diferentes obxectivos operativos:
- Obxectivo operativo: difundir a conveniencia de usar o galego nos diferentes sectores da sociedade, principalmente nos sectores considerados prioritarios e estratéxicos como son o tecido socioeconómico, o ámbito da mocidade e as franxas de idade máis novas, as tecnoloxías da información e da comunicación e o sector xudicial, entre outros.

No ano 2020 a Secretaría Xeral de Política Lingüística continuará a desenvolver as que veñen sendo as súas principais liñas de traballo nos últimos anos, centrando os seus esforzos máis importantes en promover a idea de que a lingua galega é útil en calquera ámbito e para todas as funcións:

1. Malia que nunca antes tivera o idioma galego un grao tan alto de coñecemento por parte da poboación, a súa situación aínda precisa mellorar en determinados ámbitos nos que a súa presenza resulta insuficiente. Con tal obxecto, a Secretaría Xeral de Política Lingüística está a impulsar unha serie de iniciativas orientadas a crear actitudes positivas cara á lingua propia de Galicia e ampliar os seus usos na sociedade.

   Para obter resultados positivos neste labor, é preciso buscar a implicación dos sectores máis representativos e dinamizadores da sociedade, facendo que se sintan partícipes do proceso de consolidación e modernización do noso idioma. Neste sentido, o desenvolvemento do

Plan de dinamización da lingua galega no tecido socio económico 2016-2020 está chamado a xogar un rol protagonista.

Coa finalidade de demostrar que a nosa lingua pode ser unha ferramenta útil para o progreso económico, a Secretaría Xeral de Política Lingüística vén apostando dende hai anos polo fortalecemento dos vínculos de Galicia co mundo lusófono. A estreita relación lingüística e histórica que nos une ao portugués constitúe unha oportunidade para internacionalizar a nosa lingua e facilitar a entrada vantaxosa da nosa comunidade autónoma nun importante mercado, o da lusofonía, constituído por máis de 200 millóns de persoas.

Dentro do esforzo por promover a utilización do galego en todos os ámbitos hai que enmarcar tamén o Plan de Dinamización da Lingua Galega na Mocidade, cuxo documento marco estrutural foi presentado en 2018:

a) Tecido socioeconómico.

   O Consello da Xunta de Galicia na súa reunión do 4 de agosto de 2016 aprobou o Plan de Dinamización da Lingua Galega no Tecido Económico 2016-2020 (PDLGTE 2016-2020), para a promoción do uso da lingua galega na economía por un importe total de cinco millóns cento oitenta e sete mil trescentos vinte e sete euros (5.187.327,00€). Este plan ten como marco de referencia o Plan Xeral de Normalización da Lingua galega (PXNLG) e con el estanse desenvolvendo, e continuarán a desenvolverse durante o ano 2020 as liñas de actuación específicas dirixidas a diferentes áreas como son: a industria, o traballo, o cooperativismo, a banca e o comercio, e incidirá especialmente, pola súa repercusión na sociedade en xeral, na hostalería e na restauración, nas industrias alimentarias, nas entidades intermedias (xestorías, asesorías, despachos de avogados, sector inmobiliario, administración de comunidades de propietarios...), e tamén na publicidade das empresas.

   Un incremento no uso desta lingua nas empresas axudará ao seu impulso tamén no resto dos sectores cos que se relaciona e, polo tanto, unha maior presenza do galego na sociedade.

   Outro aspecto moi importante do plan é a súa utilidade para concienciar aos axentes do tecido económico e empresarial que o uso do galego no ámbito dos negocios supón, para a exportación, unha vantaxe competitiva nos países de fala portuguesa. O galego é unha oportunidade que nos conecta con novos espazos e novos mercados, sobre todo mercados emerxentes de fala portuguesa coma Brasil ou Angola, onde o galego nos demostra e nos fai plenamente conscientes da riqueza lingüística do noso idioma e das potencialidades comunicativas que nos ofrece noutras comunidades lingüísticas con máis de 200 millóns de falantes de portugués que hai no mundo.

   Os proxectos concretos para o ano 2020 no ámbito do PDLGTE 2016-2020 son, entre outros os seguintes:

   i. Continuar co proceso de dotación de contidos e por en marcha un espazo único en liña de atención á empresa en temas de lingua que conteña a lexislación, as ferramentas e recursos lingüísticos e os modelos de documentos de uso frecuente.

ii. A difusión dun decálogo de vantaxes a prol do galego na empresa no tecido asociativo e empresarial de Galicia e a distribución dunha guía de boas prácticas e casos de éxito do uso do galego na empresa.

iii. Continuar coa campaña de valorización dos produtos coa etiquetaxe en galego.

iv. Outros programas e actividades que integren diferentes ámbitos de actuación para crear sinerxías comúns para valorizar o papel da muller na empresa, o emprendemento xove e os lazos coa lusofonía.

v. Propostas concretas:

- Encontro de empresarias galegas e da lusofonía no círculo de empresarios de Galicia (Vigo) para analizar a importancia do uso do galego como lingua vehicular de negocios no espazo común Galiza-Portugal e por extensión, en todos os territorios lusofalantes.
- Incorporación de Galicia á organización das Comunidades de Países de Lingua Portuguesa (CPLP).
- Empregalia. Feira de emprego co obxecto de por en contacto demandantes e oferentes de emprego, orientar ás persoas demandantes de emprego e outros.
- Encontros con empresarios novos de Galicia no que se analizará a importancia do uso do galego como lingua vehicular nos negocios.
- Creación de comunidades en liña para mostrar o talento produtivo das persoas novas que emprenden en Galicia mediante a difusión/promoción de currículas profesionais que se integrarán nunha plataforma web que posibilite o seu visionado en liña e facilite a posta en contacto entre as persoas autónomas galegas e a súa contratación.
- Encontros coas persoas emprededoras tecnolóxicas de Galicia para tratar da importancia do uso do galego como lingua para diferenciar e potenciar a innovación e a tecnoloxía feita en Galicia.

b) Ámbito da mocidade e as franxas de idade máis novas.

O ano 2020 será un ano decisivo para executar o contido do Plan de dinamización da Lingua Galega na Mocidade.

Este plan implica unha aposta estratéxica, pois a mocidade representa o porvir e, polo tanto, son as mozas e mozos os chamados a garantir o futuro da lingua galega. Hoxe o sistema educativo garante o coñecemento do galego, coas porcentaxes de coñecemento máis elevadas da historia nas distintas competencias (entender, falar, ler e escribir). Tamén en todas elas Galicia rexistra os índices máis altos das linguas cooficiais de España. Agora é o momento de fomentar o uso, de ir máis aló do ámbito educativo, creando situacións, contextos e actitudes que favorezan o feito de optar pola lingua propia de Galicia en todos os ámbitos da vida dos máis novos. Con este fin, o plan busca darlle visibilidade ao galego en 9 áreas: asociacións, deporte, lecer, industrias culturais, formación continua, comunicación dixital e redes sociais, ensino, familia e emprego, e emprendemento.

Dentro destas, continuarase co establecemento de acordos cos clubs deportivos para que incorporen a lingua galega ás súas comunicacións, a promoción dunha oferta competitiva de produtos culturais e audiovisuais en galego traducidos, o impulso da transmisión de galego aos fillos nas Escolas de Nais e Pais, o apoio e recoñecemento aos proxectos dixitais que publiquen integramente en galego, o apoio ás opcións dos "neofalantes" como novos usuarios do noso idioma ou o aproveitamento das potencialidades do galego no mundo lusófono á hora de emprender e crear emprego, entre outras.

Ademais da concreción das liñas de acción para impulsar un maior uso do galego por parte da xuventude, durante o ano 2020 continuarase a liña de acción dirixida a promover os programas de dinamización lingüística dirixidos ao público infantil e as súas familias:

i. Creación de contidos en galego específicos para a mocidade e relacionados coas redes sociais e vinculados co deporte, ocio, moda, traballo.. etc.
ii. Programas específicos para os neofalantes.
iii. Continuación da campaña de dinamización da lingua galega dende a perspectiva de xénero e a igualdade entre homes e mulleres ao abeiro do Pacto de Estado contra a violencia de xénero, dirixida preferentemente ao público infantil e xuvenil.
iv. Programa de caixa-bebé, con materiais en galego para bebés e as súas familias co fin de estimular a transmisión do galego no ámbito familiar.
v. Accións de promoción da lingua e publicacións en lingua galega relacionadas co Ano Xacobeo 2021.
vi. Colaboración con outras entidades do sector público para estimular o uso do galego no ámbito das transmisións patrimoniais de inmobles dirixidos a mozas e mozos ao abeiro das axudas do Plan de Vivenda para compra de vivendas no ámbito rural, dirixidas a persoas novas.

c) Dende a SXPL ao longo do ano 2020, promoveranse programas que poñan en valor a lingua nos camiños de Santiago, en previsión da celebración do Xacobeo 2021

2. Formación lingüística: CELGA E CURSOS ESPECÍFICOS.

No ámbito da formación, a Secretaría Xeral de Política Lingüística segue a revisar, mellorar e adaptar os cursos Celga, que permiten certificar o coñecemento que unha persoa ten do galego para os efectos de xustificar méritos ou requisitos laborais e académicos. A posta en marcha do proceso da súa adaptación para impartilos en liña constitúe unha das últimas melloras incorporadas ao seu funcionamento. No ano 2018 convocouse o Celga 4 en liña e no ano 2019, seguindo o plan de acción da SXPL, remataranse os traballos de adaptación precisos para que o Celga 3 se convoque en liña no referido ano. Ademais comezaremos os traballos para dispoñer dos Celgas 2 tamén en liña, que se rematarán no ano 2020.

O obxectivo é ampliar o coñecemento do galego a través dos sistemas de formación lingüística de adultos e impulsar plataformas para impartir os cursos CELGA en liña, así como a aprendizaxe non formal doutras linguas como o portugués.

3. Incrementar a proxección da lingua e da cultura galegas fóra de comunidade de Galicia.

4. Apoiar a investigación sobre o galego para impulsar proxectos e programas que faciliten a creación de ferramentas e medios técnicos ao alcance da cidadanía en lingua galega. Entre os proxectos de referencia podemos citar:
    a) Continuar os traballos do portal xurídico e a base de datos de lexislación galega consolidada (Lex.gal). No ano 2020 continuarase incrementando a base de datos de normativa galega e tamén incorporar normativa estatal de relevancia e consolidada en lingua galega.
    b) Continuar os traballos de revisión e adaptación de contidos da Enciclopedia Galega Universal para a súa consulta en liña.
5. Coordinar os poderes públicos na dinamización da lingua galega, co fin de incrementar a efectividade das accións dinamizadoras dirixidas á sociedade.
6. Continuar coas liñas de accións de dinamización da lingua galega nos concellos e outras entidades que integran a Rede de Dinamización Lingüística (Campaña FalaRedes, Campaña de Verán, Campaña de Nadal e outras).

C. LIÑAS DE ACCIÓN PREVISTAS NO ÁMBITO DO TURISMO

As políticas públicas de turismo desenvoltas están posicionando a Galicia como un destino turístico de primeira orde. Os datos amosan o incremento en todos os parámetros que miden un sector turístico tanto desde o punto de vista cuantitativo como cualitativo. A calidade, diversificación, a desestacionalización así como a ampliación da base da oferta permiten ao sector dispoñer dun escenario de estabilidade na que todas as administracións públicas contribúen dun xeito coherente.

A potenciación do sector turístico está sendo un factor determinante no crecemento económico, a través da mellora da competitividade das empresas e a posta en valor dos recursos turísticos. Ademais, o fomento do turismo está a ser un instrumento de primeira orde no reequilibrio territorial.

A unificación das áreas cultural e turística seguirá a reforzar as xa existentes sinerxías entre ambos sectores desde unha visión integral e inclusiva. Unha nova visión que permite situar a Galicia no mellor escenario para aproveitar o impulso do Xacobeo 2021 como unha oportunidade para afondar nas políticas e actuacións culturais e turísticas, ás que hai que sumar o aliñamento e coherencia do resto de políticas públicas, de xeito que o evento catalizador do Xacobeo 2021 sente bases aínda máis sólidas de crecemento e sustentabilidade a medio e longo prazo, afianzando o posicionamento da imaxe de marca-país Galicia tanto no ámbito nacional como nun escenario de internacionalización crecente.

II.2. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAIS

Véxase o indicado no apartado correspondente a (O impulso das industrias culturais galegas).

AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA

As actuacións da Axencia Turismo de Galicia no ano 2020 centraranse en continuar a execución da Estratexia de Turismo de Galicia 2020 aprobada no ano 2017 polo Consello da Xunta de Galicia e na execución da programación do Xacobeo 2021.

A Estratexia de Turismo de Galicia plasma o marco de traballo en materia turística para o período 2017-2020, tendo en conta as necesidades dos axentes de distintos ámbitos da cadea de valor do sector turístico galego.

Este documento alíñase cos obxectivos do Plan Estratéxico de Galicia 2015-2020 (PEG) e especificamente, en materia de turismo, contribúe aos resultados que se pretenden conseguir dentro da prioridade de actuación PA 3.3 "Potenciación do turismo en Galicia a partir dun medio ambiente e cultura privilexiados" e ao obxectivo estratéxico OE 3.3.01: "Reforzar o atractivo turístico e situar a Galicia como destino único a través dun modelo máis competitivo, sustentable e adaptado aos cambios do mercado".

Por tanto, a actividade da Axencia Turismo de Galicia estará orientada a continuar o traballo de execución da Estratexia do Turismo 2020, iniciada no 2018:

1. Continuar a desenvolver todo o potencial dos recursos de Galicia, que permiten construír un destino único e diferencial, articulado ao redor dunha marca: Galicia. A sustentabilidade do destino, a mellora e innovación dos produtos turísticos de Galicia e a mellora da calidade da oferta serán os retos na execución pola Axencia Turismo de Galicia.

   As actuacións máis importantes realizadas centraranse en apoiar aos concellos e comarcas no desenvolvemento de accións de mellora do produto turístico, da competitividade ou a calidade seguindo coa convocatoria das liñas de axudas para accesibilidade e sinalización turística, para contratación de persoal informador en oficinas de turismo, os premios ao embelecemento dos recursos turísticos, ou axudas a festas declaradas de interese turístico. Tamén coa colaboración cos xeodestinos para a mellora do seu posicionamento como destinos competitivos, apoiando a elaboración de plans estratéxicos, promoción, creación de produto, formación ou novas tecnoloxías.
2. A gobernanza turística do destino pretende desenvolver unha nova forma de xestión, que incorpore a todos os axentes da cadea de valor e que facilite a sustentabilidade do destino

a medio e longo prazo, sen renunciar a criterios de rendibilidade económica e social propios dunha actividade económica como é o turismo.

Así, para o ano 2020 está prevista a execución de accións de desenvolvemento dos novos plans de turismo rural e do plan "Galicia Sabe", elaborados coa participación de todos os axentes; e seguirase a cooperar co Clúster de Turismo en materia de formación, promoción, innovación e calidade, e coa presenza do sector nas máis importantes feiras nacionais e internacionais. O CSHG seguirá coa organización de eventos como Gastroforum, Hotelforum ou CSHG Emprende.

Seguirase tamén apoiando ao sector privado na mellora da calidade, na innovación de produtos ou das instalacións mediante axudas para acreditar un recoñecemento como a Q de calidade ou o SICTED, ou as axudas destinadas a mellora das instalacións dos establecementos de aloxamento.

No ano 2020 estenderase o apoio para a acreditación dun recoñecemento de calidade aos concellos e ampliarase a convocatoria de axudas a mellora das instalacións de aloxamento á mellora de establecementos de restauración.

Tamén na área de calidade apoiase o desenvolvemento do Sistema Turístico de Calidade en Destino en diversos concellos e comarcas de Galicia.

No ámbito da formación dos profesionais de turismo, convocaranse bolsas de prácticas nas oficinas de turismo da Xunta de Galicia, na área de estudos e nas oficinas de turismo no exterior e elaborarase un programa de formación para o persoal de turismo e o sector en colaboración co Clúster de Turismo.

3. Proxección nacional e internacional do destino. Mellorar a captación de turistas e a súa fidelización, así como a diferenciación do destino mediante unha oferta segmentada de calidade é outro dos retos da Estratexia de Turismo. Neste ámbito, levaranse a cabo diferentes accións de promoción de produtos turísticos especializados.

O aliñamento e a colaboración de Turismo de Galicia cos principais actores na promoción internacional, como son a OMT, a ETC, Turespaña e as outras comunidades autónomas (España Verde), servirá de efecto multiplicador do plan de promoción de Turismo de Galicia nos mercados internacionais.

As liñas estratéxicas deberán responder a un enfoque experiencial e perseguir o obxectivo xeral de potenciar e actualizar a marca Galicia, reforzando a proxección internacional do noso país, impulsando a renovación da oferta galega de turismo cultural e consolidando a Galicia como un destino único, espiritual, referente cultural e turístico.

A colaboración de Turismo de Galicia con outros departamentos da Administración, cos concellos e mancomunidades, cos entes de promoción locais e, en definitiva, con todos os axentes, continuará sendo clave para acadar unha comunicación de destino axeitada.

Turismo de Galicia terá presenza no 2020 nas principais feiras nacionais e internacionais do sector, que abranguen a promoción dos nosos principais produtos turísticos e singularidades como destino, a través dos produtos cabeceira de marca.

No segmento MICE, Turismo de Galicia intensificará os seus esforzos de promoción nas principais feiras internacionais e eventos especializados.

Como novidade publicarase unha convocatoria de axudas para a organización de congresos, encontros, simposios noso ámbito territorial.

A presenza en Galicia dos operadores turísticos e comunicadores para coñecer o destino, resulta fundamental para a promoción de Galicia. Neste sentido, dedicarase especial esforzo ás viaxes de prensa e de familiarización.

Coñecer Galicia polos propios galegos é o obxectivo dun novo programa para o ano 2020 "Galicia Única", que ten como obxecto a concesión de axudas en especie, en réxime de concorrencia competitiva, mediante a participación de persoas maiores, familias e xente nova a través das entidades beneficiarias, nas rutas que conforman o programa "Galicia Única".

O novo turismo é cada vez máis sensible cara á conservación do medio e á sustentabilidade, un modelo no que Galicia constitúe un destino único.

A Rede de Centros BTT de Galicia ten previsto no 2020 a incorporación á rede de máis Centros BTT, como Cerdedo-Cotobade así como a continuidade dos traballos de incorporación á rede EuroVelo do tramo Santiago-Fisterra.

Tamén a comunicación de Galicia como un destino de auga, tanto no interior coma na costa. O turismo náutico, de cruceiros, mariñeiro e o termalismo terán un destacado protagonismo no plan de actuacións de Turismo de Galicia.

As ditas actuacións, coma outras que constitúen xa casos de éxito contrastado, coma é o Outono Gastronómico, as xornadas de portas abertas nas Rutas dos Viños de Galicia, e a promoción "De Tapas por Galicia", así coma os Trens Turísticos, comunicaranse coa máxima difusión en prol de acadar os obxectivos marcados na Estratexia do Turismo 2020.

Na area de proxectos europeos desenvolvéronse ata catro proxectos co cofinanciamento de ata o 75% por parte da Unión Europea, como o proxecto "Rio Miño: un destino navegable", o proxecto EDIT co obxecto de mellorar a xestión dos recursos turísticos e a información sobre a actividade turística a través das TIC, transformando o modelo turístico mediante a innovación, tecnoloxía, sustentabilidade e accesibilidade para incrementar a competitividade e rendibilidade do destino e o proxecto denominado "Facendo Camiño".

Seguirase tamén co desenvolvemento do Plan director do Camiño de Santiago, que contribúa á mellora do mesmo ao longo de todas as súas rutas, adaptando medidas específicas para

cada unha delas e definindo directrices que contribúan á mellora de aspectos ambientais, urbanísticos, á xestión de fluxos, e á mellora dos trazados e da sinalización, e á mellora dos servizos turísticos.

Neste sentido, tanto a Estratexia coma o Plan director do Camiño de Santiago fan fincapé na importancia desta ruta de peregrinación única no mundo que segue a constituír un dos principais atractivos turísticos de Galicia que, sen perder a súa esencia, é transversal, pois permite coñecer e gozar doutros produtos como son o termalismo, a cultura, a natureza, a enogastronomía, o turismo idiomático e mesmo o turismo de golf, entre outros. Nesta liña, Turismo de Galicia desenvolverá no 2020 novos produtos na procura de sinerxías e traballará no Camiño de Santiago coma parte do noso patrimonio natural, coma parte dunha estratexia de desestacionalización e de comunicación de todas as rutas que o compoñen.

En cumprimento do Plan director, as accións para o ano 2020 centraranse no Camiño de Inverno e na Ruta do Mar de Arousa.

A Axencia Turismo de Galicia, Galicia é a entidade encargada da execución material dos plans e programas relacionados co Xacobeo 2021, aos que se refire a Disposición adicional octoxésima sétima da Lei 6/2018, do 3 de xullo, de Orzamentos Xerais do Estado para o ano 2018 asignados á Comunidade Autónoma de Galicia por parte do Consello Xacobeo na súa reunión do 9 de abril de 2018.

No ano 2021 e despois de once anos do último, celebrarase o Ano Santo Xacobeo, o Xacobeo 2021, o cal se presenta como unha oportunidade para o relanzamento de marca-territorio Galicia. O Camiño de Santiago sitúa Galicia no mundo, é o elemento máis recoñecido, identificativo e representativo de Galicia e estimula o orgullo de pertenza dos galegos e a cohesión social; é o mellor embaixador dos valores do pobo galego, da cultura e historia, do patrimonio material e inmaterial, da gastronomía, do carácter e da hospitalidade, etc. Por tanto, o Ano Xacobeo supón unha excepcional oportunidade para alcanzar estes obxectivos, como se pode apreciar polo continuo crecemento e volume de peregrinos e visitantes a Galicia desde o anterior Ano Xacobeo 2010.

O Xacobeo 2021 preséntase daquela como acontecemento cultural e turístico único para chamar a atención do mundo sobre os atractivos e a capacidade de Galicia. Cara ao vindeiro ano Xacobeo en 2021, a Xunta de Galicia considera preciso facer de Galicia o centro de Europa e da celebración Xacobea, o motor da reflexión, a solidariedade e o diálogo, principios intrínsecos á peregrinación xacobea.

Para iso é necesario levar a cabo unha importante promoción do Xacobeo 2021 e o desenvolvemento e execución do Plan estratéxico do Xacobeo 2021 elaborado coa finalidade de que a programación do Xacobeo 2021 sexa realmente participativa e aberta a todos os galegos.

Así, no ano 2019 iniciouse cun éxito rotundo unha convocatoria aberta para a selección de proxectos que, baixo o lema de "O teu xacobeo", deseñou unha convocatoria aberta de axudas

con liñas específicas para diferentes tipos de solicitantes: entidades públicas (concellos, mancomunidades etc.), entidades privadas, asociacións cidadás, etc. Neste programa subxace a idea de integrar a toda Galicia na celebración, intensificando a programación en pequenos concellos e áreas rurais, favorecendo as vinculadas ao Camiño de Santiago. Con iso lograremos: transparencia e igualdade de oportunidades; eficiencia e control na xestión; distribución orzamentaria estratéxica aplicando criterios de distribución xeográfica e desestacionalización.

Continuarase no 2020 con esta liña de axudas, completando o resto da programación con programacións propias, impulsadas dende a propia Consellería, programacións exclusivas capaces de xerar un gran impacto de comunicación poñendo o foco en Galicia.

Tamén se incluirán propostas de mediano formato buscando novos públicos e a participación da poboación local e dos peregrinos: danza, cine e documentais, música e tamén proxectos de promoción e incorporación ao mundo profesional de novos intérpretes.

Ademais apoiaremos baixo a fórmula do patrocinio aquelas iniciativas culturais que teñen unha periodicidade anual, para reforzar o tecido empresarial cultural galego, asegurando que a nosa marca se asocia a eventos de calidade, seguros e profesionais como todo tipo de festivais (cinema, música, artes escénicas, infantís, etc.) feiras culturais, eventos deportivos, foros, etc. Eles difundirán a marca Xacobeo en toda Galicia e entre todo tipo de público.

Reconverteremos proxectos preexistentes dándolle máis contido, coherencia e amplitude territorial a iniciativas como "Vive o Camiño" ou "Cultura no camiño". O obxectivo será facer sentir, comprender e difundir entre os galegos o que supón o Camiño de Santiago no século XXI e identificalos co seu propio patrimonio material e inmaterial e cos valores xacobeos.

Incentivaremos os proxectos de voluntariado e continuaremos co programa de exposicións itinerantes sobre o Camiño incorporando encargos a artistas e ilustradores de gran proxección. Tamén coa liña de publicacións, sobre o mundo xacobeo, ficción, guías prácticas e libros, experienciais xornadas de formación, accións de promoción e participación en feiras, atención a viaxes de prensa e familiarización, actividades didácticas con centros escolares, etc.

Co fin de promover a recuperación, posta en valor e difusión do patrimonio cultural e natural do Camiño de Santiago publicaranse convocatorias de axudas para accións de recuperación paisaxística e de conservación e recuperación do patrimonio etnográfico no ámbito do camiño destinadas a concellos e particulares.

A Xunta de Galicia reforza o seu compromiso coa rede pública de albergues, conformada por 70 establecementos distribuídos ao longo de 1.500 quilómetros polos que discorren os distintos Camiños de Santiago. Trátase dunha tipoloxía de aloxamento que ofrece unha acollida ao peregrino baseada na hospitalidade e os valores xacobeos, ao tempo que desenvolve a súa actividade en perfecta convivencia co resto de modalidades.

Coa finalidade de favorecer a ampliación e a posta en valor da rede pública do Goberno galego con vistas ao Xacobeo 21, se pon en marcha Plan de Albergues.

Trátase dunha estratexia que inclúe a creación de seis novos albergues públicos no Camiño de Santiago, favorecendo a rehabilitación de edificios de elevado valor histórico e patrimonial e impulsando as diferentes rutas de peregrinación. O Plan complétase coa acometida de diferentes melloras nos establecementos da rede pública.

Dos seis novos albergues que se crearán ao abeiro deste plan, cinco contan cun proxecto de redacción xa contratado. En concreto, situaranse en: Vilasantar (Camiño do Norte), O Saviñao (Camiño de Inverno), A Gudiña (Vía da Prata), San Cristovo de Cea (Vía da Prata) e en Sobrado (Camiño do Norte).

Entre os novos establecementos impulsados pola Xunta no marco do Plan de Albergues figura tamén o situado no concello de Vigo, no barrio do Berbés, (Camiño Portugués da Costa) que vén de ser adxudicado por máis de un millón de euros.

A posta en marcha do Plan de Albergues permitirá, por unha banda, mellorar os servicios a disposición dos peregrinos que percorren a Ruta Xacobea, ao ampliar, reformar e mellorar os establecementos que conforman a rede pública deste tipo de establecementos.

Trátase dunha ampliación e mellora da rede que se produce ás portas dun acontecemento como o Xacobeo 21, onde está previsto un notable incremento do fluxo de peregrinos que, por outra banda, escollen maioritariamente esta tipoloxía de aloxamento.

Sen embargo, o Plan de Albergues terá tamén unha importante repercusión sobre os galegos, xa que todos os novos establecementos que se porán en marcha inclúen a rehabilitación e posta en valor de edificios dun elevado valor patrimonial e cultural dos distintos Camiños.

Así pois, os veciños poderán beneficiarse, por unha banda, das actuacións de restauración que se acometerán para a posta en marcha dos novos albergues, pero tamén do efecto dinamizador que o Camiño de Santiago exerce sobre as vilas polas que pasa, especialmente no eido rural.

Neste sentido, a mellora dos servicios nas diferentes rutas favorecerá a diversificación e a descentralización dos fluxos turísticos, permitindo xerar emprego de calidade nos 1.500 quilómetros que abrangue a rede pública de albergues

As actuacións de adecuación e reforma nos albergues da Xunta, así como melloras de accesibilidade e eficiencia enerxética en distintos establecementos visualizan o compromiso público coa rede pública de albergues de Galicia. Desde o último Ano Santo acometéronse reformas importantes en albergues da rede pública.

Así nos últimos ano, no marco do Plan Estratéxico e Director do Camiño de Santiago realizáronse importantes investimentos para a rehabilitación e mellora das instalacións, así como en materia de accesibilidade e mellora de eficiencia enerxética.

Agora ben, o crecente número de peregrinos esperados na próxima década e inminente chegada de tres Ano Santos nos vindeiros once anos, obriga a contar cun plan de investimentos que permita afrontar de xeito sistemático un conxunto importante de actuacións na rede destinado a mellorar a calidade dos servizos.

Para a planificación dos investimentos e a súa priorización cómpre incorporar as mellores prácticas existentes en materia de sostenibilidade ambiental e social e de inclusión na procura da mellora entre outros da eficacia e da eficiencia enerxética, do uso da auga o da utilización dos recursos naturais vencellados a xestión cotiá das instalación e da sinalética con pictogramas. As actuacións previstas afectan a albergues en todos os Camiños.

II.3. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

Véxase o indicado no apartado correspondente a estratexias de internacionalización da cultura.

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 151A - FOMENTO DA LINGUA GALEGA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

O programa 151A –Fomento da lingua galega– concreta o plan de actuación sectorial e transversal de fomento do coñecemento e do uso da lingua galega que a Secretaría Xeral de Política Lingüística desenvolverá durante o ano 2020.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

1. Fomento do uso do galego nos diferentes sectores da sociedade, a través de diversas iniciativas de promoción do galego, que buscan impulsar a incorporación desta lingua a ámbitos prioritarios como son o socioeconómico, o das tecnoloxías da información e da comunicación, o xudicial ou as franxas de idade máis novas, e de xeito transversal incorporar programas de sensibilización contra a violencia de xénero asociados á promocións do uso do galego pola mocidade.
2. O Consello da Xunta de Galicia aprobou en 2016 o Plan de dinamización lingüística no tecido económico 2016-2020 (en diante, PDLGTE), que ten como marco de referencia o Plan Xeral de Normalización da Lingua galega (PXNLG). Con este plan sectorial desenvólvense liñas de actuación específicas dirixidas a diferentes áreas como a industria, o traballo, o cooperativismo, a banca e o comercio e, incidirá especialmente, pola súa repercusión na sociedade en xeral, na hostalería e restauración, nas industrias alimentarias, nas entidades intermedias (xestorías, asesorías, despachos de avogados, sector inmobiliario, administración de comunidades de propietarios...), e tamén na publicidade das empresas e outras actividades do ámbito cultural e tecnolóxico (audiovisual galego, fomento das TIC...).
3. Un incremento no uso desta lingua nas empresas axudará ao seu impulso tamén no resto dos sectores cos que se relaciona e, polo tanto, unha maior presenza do galego na sociedade.
4. Outro aspecto moi importante do plan é a súa utilidade para concienciar aos axentes do tecido económico e empresarial que o uso do galego no ámbito dos negocios supón, para a exportación, unha vantaxe competitiva nos países de fala portuguesa. O galego é unha oportunidade que nos conecta con novos espazos e novos mercados, sobre todo mercados emerxentes de fala portuguesa coma Brasil ou Angola, onde o galego nos demostra e nos fai plenamente conscientes da riqueza lingüística do noso idioma e das potencialidades comunicativas que nos ofrece noutras comunidades lingüísticas con máis de 200 millóns de falantes de portugués que hai no mundo. Neste sentido, a Lei 1/2014, do 24 de marzo, para o aproveitamento da lingua portuguesa e vínculos coa lusofonía, regula no seu artigo 3º que "deberán ser promovidas, así mesmo, as relacións a todos os niveis cos países de lingua oficial portuguesa, constituíndo este un obxectivo estratéxico do Goberno galego. De maneira especial, fomentarase o coñecemento desta lingua por parte dos empregados

públicos, a participación das institucións en foros lusófonos de todo tipo –económico, cultural, ambiental, deportivo, etc.–, así como a organización na comunidade autónoma galega de eventos con presenza de entidades e persoas de territorios que teñan o portugués como lingua oficial."

5. Impulsar proxectos e programas que faciliten a creación de ferramentas e medios técnicos en lingua galega ao alcance da cidadanía.
6. Incrementar a efectividade das accións dinamizadoras dirixidas á sociedade
   - Promoción social da lingua.
   - Desenvolvemento da investigación.
   - Coordinación dos poderes públicos para a dinamización lingüística.
   - Fomento da competencia en galego da sociedade.
   - Proxección exterior.

O ano 2020 será decisivo para executar o contido do Plan de Dinamización da Lingua Galega na Mocidade. Este Plan implica unha aposta estratéxica dado que son as mozas e mozos os chamados a garantir o futuro da lingua galega, por iso se intenta favorecer que a xente nova opte pola lingua propia de Galicia en todos os ámbitos da súa vida. Con este fin, o Plan busca darlle visibilidade ao galego en nove áreas: asociacións, deporte, lecer, industrias culturais, formación continua, comunicación dixital e redes sociais, ensino, familia e emprego e emprendemento.

Polo que respecta ao Plan Estratéxico de Galicia (PEG) 2015 - 2020, o obxectivo estratéxico deste programa (coa identificación OE 4.2.03) consiste en difundir a conveniencia de empregar a lingua galega nos distintos eidos da sociedade prestando especial atención a franxa de poboación máis nova, así como ao tecido económico/empresarial e as súas relacións comerciais con países de fala portuguesa, propiciando un clima que favoreza o uso cotián do galego.

Dende a SXPL ao longo do ano 2020, promoveranse programas que poñan en valor a lingua nos camiños de Santiago, en previsión da celebración do Xacobeo 2021.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Toda a poboación en xeral e, en particular, a poboación adulta en Galicia e no exterior.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A gran parte dos programas, plans e accións necesarios para desenvolver as políticas activas de promoción e de sensibilización a prol da lingua galega durante o ano 2020 atendendo aos obxectivos operativos do programa, poden materializarse nas seguintes actuacións:

1. Fomentar o uso do galego nos diferentes sectores da sociedade, principalmente nos sectores considerados prioritarios e estratéxicos (tecido económico, xuventude, lusofonía):
   - Continuar a realización de programas de dinamización lingüística para as franxas de idade máis novas: como, por exemplo, "Nós tamén creamos", "O galego campa", "FalaRedes", Retransmite e outros.

- Desenvolvemento de actividades de formación e convocatoria de axudas para os equipos de dinamización da lingua galega dos centros de ensino.
- Coñecemento da situación actual do galego nos distintos ámbitos da sociedade, a través do Observatorio da Lingua Galega.
- Convocatoria de axudas para a edición de recursos didácticos curriculares para niveis non universitarios.
- Convocatoria de subvencións ás entidades locais de Galicia para fomentar o uso da lingua galega, apoiando a creación, mantemento e reforzamento dos servizos lingüísticos e a realización de programas de dinamización lingüística, nos ámbitos municipal e supramunicipal.
- Actuacións e afianzamento da Rede de dinamización lingüística, entre a Xunta de Galicia e as entidades locais, e outras de diversa procedencia (culturais, etc.).
- Sinatura de convenios con entidades dos diversos sectores sociais para a realización de actuacións de normalización lingüística.
- Creación e difusión de recursos en galego, tales como tradutores, paquetes ofimáticos, correctores, dicionarios ou vocabularios en liña.
- Convocatoria de axudas para fomentar o uso do galego nos medios de comunicación impresos e nos seus portais web.
- Desenvolvemento de diversos proxectos de investigación a través do Centro Ramón Piñeiro para a Investigación en Humanidades.

2. Ampliar o coñecemento do galego por parte da cidadanía
   - Colaboración co Instituto da Lingua Galega, coa Real Academia Galega e coas universidades galegas, así como co Instituto Cervantes.
   - Convocatoria de cursos e probas Celga.
   - Realización de xornadas de formación para o profesorado colaborador da Secretaría Xeral de Política Lingüística.
   - Reforzo da oferta formativa en lingua galega para os profesionais ao servizo das administracións.
   - Oferta de asesoramento lingüístico a través do servizo da Secretaría Xeral de Política Lingüística.
3. Incrementar a proxección da lingua e da cultura galegas fóra da comunidade de Galicia:
   - Convenios con universidades de diversos países para desenvolver actividades de difusión da lingua e da cultura galegas.
   - Coordinación das actividades formativas no exterior a través dunha rede de centros de estudos galegos.
   - Realización de xornadas formativas para o profesorado lector.
   - Colaboración coa Junta de Castilla y León para continuar o proceso de in-corporación do galego nos plans de estudo dos centros de ensino primario e secundario.

- Colaboración con centros de Cataluña (proxecto Galauda), Londres, Caracas, etc.
- Fomento da colaboración entre gobernos en materia de política lingüística.
- Participación na Rede europea para a promoción da diversidade lingüística (NPLD), e na "Asociación de instituciones avaliadoras de lenguas de Europa" (ALTE).
- Aproveitar as sinerxías da cultura galega no exterior, a través da programación do Xacobeo 2021.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O referente normativo básico da actuación establécese no artigo 3.2 da Constitución Española sobre a oficialidade das linguas do Estado nas respectivas comunidades autónomas, e no artigo 5 do Estatuto de autonomía para Galicia onde se define que a lingua propia de Galicia é o galego e que os poderes públicos de Galicia potenciarán o emprego do galego en todos os planos da vida pública, cultural e informativa.

Eses mesmos mandatos son reiterados no Estatuto de Autonomía para Galicia (art. 27º.20) e desenvolvidos na Lei 3/1983, do 15 de xuño, de normalización lingüística, e tamén no Decreto 221/1990, do 22 de marzo, polo que se crea a Comisión Coordinadora para a Normalización Lingüística, onde se establece a necesidade de coordinar as accións promovidas polos distintos estamentos da Administración autonómica para planificar as liñas xerais de actuación externa e interna en materia de normalización lingüística, así como o obxectivo de promover o uso social da lingua galega a través de distintas accións por parte da Administración.

Por último, o día 21 de setembro de 2004 o Parlamento de Galicia aprobaba, por unanimidade, o Plan Xeral de Normalización da Lingua Galega que se xestara por instancia da entón Consellería de Educación e Ordenación Universitaria, a través da extinta Dirección Xeral de Política Lingüística, hoxe convertida na actual Secretaría Xeral de Política Lingüística pertencente á Consellería de Cultura e Turismo. O Plan constitúe, en liñas xerais, un documento que, a modo de marco referencial e partindo dun concepto globalizador, permite, de forma planificada, a concreción e actualización dos grandes obxectivos de política lingüística expresados na Lei de normalización lingüística de 1983. Neste Plan englóbanse unha serie de medidas dirixidas aos distintos sectores socioeconómicos para conseguir o afianzamento do uso normal da lingua galega en convivencia co castelán, e así aproveitar a riqueza da posesión de dúas linguas oficiais. Este plan no eido do tecido económico compleméntase co PDLGTE 2016-2020. No ámbito da mocidade está previsto aprobar a finais do ano 2019 o Plan de Dinamización da Lingua na mocidade 2019-2022. Esta circunstancia implica que no ano 2020 comezará a súa execución.

No marco do ensino non universitario, a lexislación concrétase no Decreto 79/2010, do 20 de maio, para o plurilingüismo, cuxa adecuación á Lei de normalización lingüística ten sido avalada favorablemente polas sentenzas do TSXG corrixido para cumprir escrupulosamente os ditados do Tribunal polas instrucións ditadas para o efecto pola consellería.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

O programa 151A –Fomento da lingua galega– pretende cumprir os obxectivos que prevé a Lei de normalización lingüística e o Plan xeral de normalización da lingua galega, así como o Plan de dinamización lingüística no tecido económico 2016-2020, e o Plan de Dinamización da Lingua Galega na Mocidade, en fase de elaboración coa previsión de aprobación no último trimestre do ano 2019. Estes obxectivos considéranse imprescindibles para o proceso normalizador e para deseñar as medidas de actuación que sexan necesarias para conseguir unha actitude máis favorable cara á lingua galega, e difundir a conveniencia de empregar a lingua galega nos distintos eidos da sociedade prestando especial atención a franxa de poboación máis nova, así como o tecido económico empresarial e as súas relacións comerciais cos países de fala portuguesa.

De acordo con isto, a Secretaría Xeral de Política Lingüística quere conseguir para a lingua galega máis funcións sociais e maiores espazos de uso na sociedade civil do século XXI. Agora ben, unha planificación lingüística é algo moi distinto a outros proxectos planificadores, porque a súa executora vai ser toda a cidadanía nas súas empresas, nos seus lugares de traballo, nas súas relacións sociais, nas súas familias. En definitiva, depende absolutamente do entusiasmo e vontade da cidadanía á que vai dirixido lograr os obxectivos nel establecidos. Por iso, a Secretaría Xeral de Política Lingüística, consciente da importancia de que favorecer o prestixio e o uso da lingua galega é unha tarefa de todos, e non só das institucións, traballa para estender unha visión afable, moderna e útil do galego, para o converter na lingua habitual de comunicación, tanto formal como informal, e eliminar os prexuízos que aínda existen sobre esta lingua.

O resultado que se pretende conseguir co obxectivo estratéxico deste programa de gasto (coa identificación OE 4.2.03) é difundir a conveniencia de empregar a lingua galega nos distintos eidos da sociedade prestando especial atención a franxa de poboación máis nova, así como o tecido económico empresarial e a súas relacións comerciais cos países de fala portuguesa propiciando un clima que favoreza o uso cotiá do galego.

Os proxectos concretos para o ano 2020 no ámbito do PDLGTE 2016-2020 son, entre outros, os seguintes:

- Encontro de empresarias galegas e da lusofonía no círculo de empresarios de Galicia (Vigo) para analizar a importancia do uso do galego como lingua vehicular de negocios no espazo común Galicia-Portugal e por extensión, en todos os territorios lusofalantes.
- Incorporación de Galicia ás comunidades de países de Lingua Portuguesa (CPLP).
- Empregalia. Feira de emprego co obxecto de por en contacto demandantes e oferentes de emprego, orientar ás persoas demandantes de emprego e outros.
- Encontros con empresarios novos de Galicia para analizar a importancia do uso do galego como lingua vehicular nos negocios.
- Creación de comunidades en liña para mostrar o talento produtivo das persoas novas que emprenden en Galicia mediante a difusión/promoción de currículas profesionais

que se integrarán nunha plataforma web que posibilite o seu visionado en liña e facilite a posta en contacto entre as persoas autónomas galegas e a súa contratación.

- Encontros coas persoas emprededoras tecnolóxicas de Galicia para tratar da importancia do uso do galego como lingua para diferenciar e potenciar a innovación e a tecnoloxía feita en Galicia.

No ámbito da mocidade, o Plan de Dinamización da Lingua Galega na Mocidade pretende incrementar a utilización do galego entre a xente máis nova. O ano 2019 é un ano decisivo para a aprobación definitiva do Plan de Dinamización da Lingua Galega na Mocidade e o ano 2020 será decisivo para a súa execución.

Este plan implica unha aposta estratéxica, pois a mocidade representa o porvir e, polo tanto, son as mozas e mozos os chamados a garantir o futuro da lingua galega. Hoxe o sistema educativo garante o coñecemento do galego, coas porcentaxes de coñecemento máis elevadas da historia nas distintas competencias (entender, falar, ler e escribir). Tamén en todas elas Galicia rexistra os índices máis altos das linguas cooficiais de España. Agora é o momento de fomentar o uso, de ir máis aló do ámbito educativo, creando situacións, contextos e actitudes que favorezan o feito de optar pola lingua propia de Galicia en todos os ámbitos da vida dos máis novos. Con este fin, o plan busca darlle visibilidade ao galego en 9 áreas: asociacións, deporte, lecer, industrias culturais, formación continua, comunicación dixital e redes sociais, ensino, familia e emprego, e emprendemento.

Dentro destas medidas, continuarase co establecemento de acordos cos clubs deportivos para que incorporen a lingua galega ás súas comunicacións, a promoción dunha oferta competitiva de produtos culturais e audiovisuais en galego traducidos, o impulso da transmisión de galego aos fillos nas Escolas de Nais e Pais, o apoio e recoñecemento aos proxectos dixitais que publiquen integramente en galego, o apoio ás opcións dos "neofalantes" como novos usuarios do noso idioma ou o aproveitamento das potencialidades do galego no mundo lusófono á hora de emprender e crear emprego, entre outras. Tamén se promoverá o uso e a dinamización da lingua galega nos camiños de Santiago, en previsión da celebración do Xacobeo 2021

Ademais da concreción das liñas de acción para impulsar un maior uso do galego pola xuven-tude, durante o ano 2020 continuarase a súa liña de acción dirixida a promover programas de dinamización lingüística dirixidos ao público infantil e as súas familias:

- Creación de contidos en galego específicos para a mocidade e relacionados coas redes sociais e vinculados co deporte, ocio, moda, traballo etc.
- Programas específicos para os neofalantes.
- Continuación da campaña de dinamización da lingua galega dende a perspectiva de xénero e a igualdade entre homes e mulleres ao abeiro do Pacto de Estado contra a violencia de xénero, dirixida preferentemente ao público infantil e xuvenil.

- Programa de caixa-bebé, con materiais en galego para bebés e as súas familias co fin de estimular a transmisión do galego no ámbito familiar.
- Accións de promoción da lingua e publicacións en lingua galega relacionadas co Ano Xacobeo 2021.
- Colaboración con outras entidades do sector público para estimular o uso do galego no ámbito das transmisións patrimoniais de inmobles dirixidos a mozas e mozos ao abeiro das axudas do Plan de Vivenda para compra de vivendas no ámbito rural, dirixidas a persoas novas.

Ampliarase o coñecemento do galego a través dos sistemas de formación lingüística de adultos e impulsaranse plataformas para impartir os cursos CELGA en liña, así como a aprendizaxe non formal doutras linguas como o portugués.

Incrementarase tamén a proxección da lingua e da cultura galegas fóra de comunidade de Galicia.

Apoiarase a investigación sobre o galego para impulsar proxectos e programas que faciliten a creación de ferramentas e medios técnicos ao alcance da cidadanía en lingua galega. Entre os proxectos de referencia pódense citar:

- O portal xurídico e a base de datos de lexislación galega consolidada (Lex.gal).
- A revisión e adaptación de contidos da Enciclopedia Galega Universal para a súa consulta en liña.
- Continuar os traballos de toponimia para o mantemento da aplicación informática, Galicia Nomeada do Portal de Toponimia de Galicia, que se presentará en breve. Incorporaranse novos contidos e, realizaranse traballos técnicos en colaboración coa Real Academia Galega (RAG) para validar os microtopónimos que introduzan os usuario da aplicación.

Coordinarase aos poderes públicos na dinamización da lingua galega, co fin de incrementar a efectividade das accións dinamizadoras dirixidas á sociedade, en especial no ámbito do xacobeo 2021, para poñer en valor o patrimonio inmaterial e, neste contexto tamén a lingua

Continuarase coas liñas de accións de dinamización da lingua galega nos concellos e outra entidades que integran a Rede de Dinamización lingüística. (Campaña FalarRedes, Campaña de Verán, Campaña de Nadal e outras).

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

O programa 151A, no desenvolvemento das súas actividades de dinamización lingüística, for-mación e investigación promove e incide positivamente no emprego dunha linguaxe e imaxes non sexistas, inclusivas, igualitarias, plurais e non estereotipadas, para achegar a súa mensaxe a toda a cidadanía e incrementar o coñecemento e o uso social da lingua galega.

Os indicadores con relevancia de xénero máis importantes se concretan como segue:

a) Os contidos e a docencia dos cursos de lingua galega para todos os niveis (incluíndo as linguaxes específicas, a administración xeral, local e de xustiza, etc.) nos que se presta unha especial atención ao fomento da utilización non sexista do galego, emprégase sempre termos xenéricos (persoal colaborador, persoas responsables, etc), mesmo nas xornadas formativas sempre se inclúe unha epígrafe referida á linguaxe non sexista.

b) A utilización dunha linguaxe e imaxes inclusivas está presente nas publicacións e traballos de investigación que produce, edita e financia a Secretaría Xeral de Política Lingüística, ademais de aqueloutras nas que colabora directamente.

c) No ámbito da promoción, baste citar que un dos parámetros de valoración das obras que se presentan á convocatoria anual de subvencións para a edición de recursos cu-

rriculares en lingua galega, para niveis non universitarios, é precisamente se, de maneira transversal aos obxectivos, competencias e contidos abordados, o material promove: "A igualdade entre as persoas, sexan do sexo, raza, relixión, procedencia, lingua ou condición social que sexan".

Obsérvase unha aceptación significativa e crecente por parte das mulleres cara ás actividades que se veñen desenvolvendo a través do programa 151A.

Persoas destinatarias de cursos: no que vai do ano 2019, un 74% do alumnado son mulleres.

Probas para acreditar o coñecemento en lingua galega (CELGA): un 68% das persoa presentadas mulleres. O 92% do profesorado colaborador son mulleres.

En distintos programas de dinamización lingüística que leva a cabo a Secretaría Xeral de Política Lingüística no que vai de ano, como: Sesións de teatro , concertos, etc. prodúcese unha maior participación feminina.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X

Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

A Secretaría Xeral de Política Lingüística programa e executa actividades dirixidas ao conxunto da cidadanía, sen diferenciación por sexos, co obxecto de lograr máis e mellores espazos de uso para o galego, velando en todas as súas iniciativas por utilizar una linguaxe igualitaria, plural e non estereotipada das funcións das mulleres e homes na sociedade. Por esta razón, non conta con actividades concretas para as que se poida fixar un orzamento específico. Ao longo deste ano 2019, a SXPL está realizando actividades para o desenvolvemento do Pacto de Estado contra a violencia de xénero, incluíndo nas actividades de promoción do galego, medidas de sensibilización contra a violencia de xénero dirixidas ao público infantil e as súas familias, mocidade e a todo o público en xeral, que moi probablemente terán continuidade en 2020.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

O programa é mixto con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes para a utilización dun galego non sexista, tentando transmitir unha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade. En canto ás actividades que se están levando a cabo para o desenvolvemento do Pacto de Estado, espérase que teñan repercusión sobre ambos os dous sexos para conseguir un mundo en igualdade.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO, NO EXERCICIO 2018.

O número de bolseiros do Centro Ramón Piñeiro e de lectorados nas universidades, tanto dentro como fóra de Galicia no ano 2018 foi de 30 dos que 23 eran mulleres, o que supón un 76,6%, o que supón un incremento na porcentaxe de mulleres bolseiras con respecto ao 2017:

a) Persoas destinatarias de cursos: no ano 2018 convocáronse 33 cursos Celga e 35 cursos de linguaxes específicas o que fai un total de 68 cursos, cun total de 1925 alumnos, un 67% mulleres (1290).

b) Probas para acreditar o coñecemento en lingua galega (CELGA): 2670 persoas presentadas, das cales 1720 foron mulleres (64,42%).

c) Profesorado colaborador: 33, dos cales 4 son homes (12%) e 29 mulleres (88%).

d) En distintos programas de dinamización lingüística que levou a cabo a Secretaría Xeral de Política Lingüística no ano 2018, como: Sesións de teatro co espectáculo "Señora que pasea pola rúa con dous cans preciosos", ás que asistiron 620 persoas das que 373 eran mulleres (60%) e 247 homes (40%), Concerto Pakolas, cun número de asistentes de 1180 persoas, 614 mulleres (52 %) e 566 homes (48%), O Castiñeiro do Apalpador cun número de persoas participantes nos distintos concellos de 659, dos que 359 eran nenas (54%) e 300 nenos (46 %). Maior participación feminina produciuse tamén no concerto didáctico Picariño, cun número de asistentes de 450 persoas, sendo 237 mulleres (53 %) e 213 homes (47 %).

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN.EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

No ano 2019 a SXPL realiza actividades para o desenvolvemento do Pacto de Estado contra a violencia de xénero a través do acordo de colaboración coa Secretaría Xeral de Igualdade, introducindo, nas actividades de promoción do galego, medidas de sensibilización contra a violencia de xénero, dirixidas ao público infantil e as súas familias, mocidade en todo o público en xeral. Con este fin, púxose en marcha a campaña "Nós contra a violencia" que integra diferentes propostas de dinamización da lingua.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Política Lingüística.

III.1.2. PROGRAMA 431A - DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE CULTURA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

A través do presente programa de gasto, a Secretaría Xeral Técnica levará a cabo as tarefas de dirección, coordinación e soporte básico dos servizos comúns e centros administrativos dependentes da consellería na área cultural. Do mesmo xeito, desenvolverá actuacións xerais de apoio técnico, administrativo e orzamentario, así como funcións de coordinación na prestación dos servizos de carácter transversal do departamento. Figuran neste programa os créditos precisos para o correcto funcionamento e desenvolvemento da actividade propia desta consellería, entre os que se atopan os gastos en bens correntes e servizos, a adquisición e reposición de mobiliario e útiles, a reparación dos bens inmobles administrativos e demais actuacións tendentes ao mantemento ou mellora das dependencias de traballo.

Outras actividades comprendidas no presente programa son, entre outras, a xestión do persoal, a tramitación e execución do gasto corrente e de investimentos asociados ao funcionamento dos servizos administrativos, tanto centrais como periféricos; a realización de tarefas de xestión económico-administrativa; o impulso, a modernización e a informatización dos seus servizos centrais e periféricos; a realización de estudos e traballos técnicos en temas comúns e xerais da consellería e demais actividades de apoio que lle sexan encomendadas, así como a tramitación de toda a produción normativa.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Mediante o presente programa de gasto preténdese dar cobertura ás necesidades en materia persoal e demais gastos precisos para o correcto funcionamento dos servizos da Consellería de Cultura e Turismo no eido cultural, tales como arrendamentos de locais, reparacións, subministracións, comunicacións, transporte, seguros ou tributos; en resumo, todos os gastos necesarios para o correcto e eficiente desenvolvemento dos servizos, co fin de renovar e modernizar os espazos e medios materiais para o desenvolvemento das funcións por parte do persoal da consellería e mellorar os sistemas de información, incorporando os avances tecnolóxicos para unha xestión administrativa mais transparente e eficaz, que persegue o constante cumprimento dos principios de simplificación, claridade, boa fe, imparcialidade, confianza lexítima e proximidade á cidadanía que deben presidir en todo momento a organización desta consellería e das súas entidades instrumentais.

Dentro deste programa, levarase a cabo o impulso, coordinación e seguimento de programas destinados á innovación, á cultura e ao turismo no ámbito dixital e da internacionalización. Asemade, realizaranse atuacións de planificación e desenvolvemento de plans e programas de formación, perfeccionamento e actualización no ámbito funcional de la Consellería, cuando no estén atribuídos a outros órganos da Consellería.

Este programa de gasto tamén dará soporte á coordinación das estratexias e programas respecto das políticas públicas para a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes, ás así como ás atribucións como unidade encargada da xestión da seguridade da información e

protección de datos e ás funcións de xestión das obrigas de publicidade activa, de transparencia da actividade administrativa e do bo goberno da Consellería e dos seus órganos e entidades dependentes.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións enmarcadas no presente programa van dirixidas aos órganos administrativos e persoal da Consellería.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

O presente programa comprende a ordenación, xestión e administración ordinaria dos asuntos relativos ao persoal da consellería, e introduce dende a súa orixe unha maior racionalidade e transparencia no desenvolvemento competencial e de xestión das súas funcións. O obxectivo é acadar unha administración moderna e próxima, para o que se optimizan os recursos materiais e humanos mediante a implantación de novos sistemas e procedementos de xestión e se actúa de soporte básico para a execución do resto dos programas da consellería, co fin último de acadar unha maior calidade, efectividade e racionalidade na prestación de servizos públicos á cidadanía.

Por outra banda, e tendo en conta o actual escenario económico, cómpre executar as actua-cións que integran este programa optimizando os recursos dispoñibles con criterios de efi-cacia e eficiencia, e baixo os principios de economía e racionalización do gasto público, mantendo intacta a calidade na prestación dos servizos destinados ao persoal da administración e á sociedade en xeral, proporcionando e difundindo información constante, clara e obxectiva sobre as nosas actuacións, potenciando a accesibilidade para facilitar o coñecemento por parte da cidadanía das xestións que resulten de seu interese e fomentando e favorecendo a participación da cidadanía nos asuntos públicos e no deseño e mellora dos servizos públicos.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas.
- Lei 40/2015, de 1 de outubro, do réxime xurídico do sector público.
- Lei 2/2015, do 29 de abril, de emprego público de Galicia.
- Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico.
- Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da administración xeral e o sector público autonómico de Galicia.
- Lei 9/2017, do 8 de novembro, de Contratos do Sector Público.
- Lei 4/2019, do 17 de xullo, de Administración Dixital de Galicia.
- Decreto lexislativo 1/1999, do 7 de outubro, polo que se aproba o texto refundido da Lei de réxime financeiro e orzamentario de Galicia.
- Decreto 106/2018, de 4 de outubro, polo que se modifica parcialmente o decreto 177/2016, do 15 de decembro, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías da

Xunta de Galicia e o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.

- Decreto 163/2018, do 13 de decembro, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Cultura e Turismo.
- Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno.
- Real decreto lexislativo 5/2015, do 30 de outubro, polo que se aproba o texto refundido da Lei do Estatuto básico do empregado público.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa é o correcto funcionamento e unha axeitada coordinación dos servizos centrais e periféricos no eido da cultura, tanto no que respecta a medios humanos como aos materiais e de organización, e actuar de soporte básico para a execución do resto dos programas da consellería, coa finalidade de acadar unha maior racionalidade e axilidade administrativa e afondar na modernización dos procedementos e dos servizos prestados á cidadanía por parte da Consellería de Cultura e Turismo e, en xeral, da administración da Comunidade Autónoma de Galicia e das entidades instrumentais integrantes do sector público autonómico.

En canto aos resultados que se pretenden acadar co obxectivo instrumental (identificación OI 4.3.01) é mellorar a eficiencia na cobertura financeira das necesidades correntes, tanto dos servizos centrais como territoriais da consellería, relacionadas cos servizos xerais de cultura e contribuír a promoción e difusión do patrimonio cultural de Galicia como recurso turístico.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	

Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	X

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral Técnica.

III.1.3. PROGRAMA 432A - BIBLIOTECAS, ARQUIVOS, MUSEOS E EQUIPAMENTOS CULTURAIS:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

Este programa ten como obxectivo contribuír á mellora dos equipamentos culturais e das institucións culturais de referencia (bibliotecas, arquivos e museos de Galicia), non só como centros de conservación do coñecemento e memoria cultural, senón como infraestruturas e servizos básicos para asegurar o dereito constitucional de acceso á cultura e as responsabilidades atribuídas polo Estatuto de Autonomía de Galicia á Xunta de Galicia en relación coa conservación, protección e difusión da cultura galega.

Na Estratexia da Cultura Galega 21, documento aprobado pola Consellería de Cultura e Tu-rismo, defínese a Liña Estratéxica 4 para o fortalecemento da función social das institucións e entidades da cultura, co obxectivo de contribuír á consolidación das bibliotecas, arquivos, museos e entidades culturais de Galicia como centros indispensables para a conservación e difusión do saber e da memoria cultural e como servizos culturais básicos para asegurar o dereito constitucional de acceso á cultura e as responsabilidades atribuídas aos poderes e institucións públicas en relación coa conservación, protección e difusión da cultura propia de Galicia.

En relación coas bibliotecas, estas constitúen un dos eixes culturais básicos da sociedade actual, xa que facilitan o achegamento da cidadanía á información e á cultura. Os servizos bibliotecarios permiten un acceso gratuíto e en igualdade ao libro e á lectura e, cada vez máis, son espazos centrais da dinamización cultural de vilas e cidades. Os clubs de lectura, as charlas, as exposicións ou os obradoiros son só algunhas das actividades que están a facer das bibliotecas lugares de referencia cultural para a cidadanía. Ademais, co obxectivo de ofrecer un servizo de calidade e que responda ás necesidades dos usuarios e usuarias, a renovación bibliográfica é constante, así como os investimentos en actualización tecnolóxica.

En 2019, continuouse coa integración das bibliotecas da Rede de Bibliotecas Públicas de Galicia nun sistema unificado de xestión e na implantación do carné único, válido para recibir servizos en calquera das bibliotecas da Rede. Ademais, levouse a cabo a aplicación das recomendacións do Mapa de Bibliotecas Públicas de Galicia e ampliáronse os informes propostos polo Consello de Cooperación Bibliotecaria de Galicia, incrementáronse as actividades de di-

namización bibliotecaria e cultural nas bibliotecas da Rede; a ampliación do catálogo colectivo do patrimonio bibliográfico de Galicia; o mantemento e ampliación dos fondos dixitalizados e a diversificación das súas categorías na Biblioteca Dixital de Galicia (Galiciana); e a recolección e a constitución de repositorios para o Depósito Legal de publicacións electrónicas. Ademais, a plataforma de préstamo de libros dixitais Galicia Le ampliou os seus fondos dixitais tanto en libros como en audiovisuais galegos (longametraxes, curtas e documentais).

Outro ámbito de relevancia é o apoio ao libro galego, tanto no ámbito territorial de Galicia coma na súa difusión no exterior, en especial a súa transformación tecnolóxica e o cambio do sistema de difusión e distribución das publicacións da Xunta de Galicia e dos seus organismos dependentes a través da Libraría Institucional. Na Estratexia da Cultura Galega 21 defínese como Obxectivo Estratéxico 2.3 reforzar o sector do libro galego.

Outras actuacións de difusión cultural vinculadas ao libro son a realización de campañas para dar a coñecer as novidades editoriais en formato físico e dixital en colaboración con outras institucións públicas e privadas, a utilización de recursos tecnolóxicos que permitirán que as novidades editoriais en galego cheguen ás bibliotecas públicas a demanda e en paralelo ao mercado, a creación de roteiros literarios virtuais, e o apoio decidido ás feiras do libro de Galicia, en colaboración coa Federación de Librarías de Galicia, entre outras iniciativas. Con respecto á difusión internacional da edición e do libro que se realiza en Galicia, participouse en cinco citas da máis relevantes feiras internacionais do libro (Boloña, Bos Aires, Líber, Frankfurt e Guadalaxara), nas que se deron a coñecer os creadores e creadoras galegos e a súa obra editada en Galicia.

En relación cos arquivos, o Obxectivo Estratéxico 4.3 céntrase en desenvolver os servizos nos arquivos públicos. O desenvolvemento das competencias en materia de patrimonio documental, que afectan, entre outros, a todos os documentos das administracións públicas desde o mesmo momento da súa produción, implica prestar especial atención á xestión documental e ao desenvolvemento do sistema de arquivos de Galicia, e procurar así que as actuacións que se acometan se concreten nun mellor funcionamento da administración, na garantía do acceso á información contida nos documentos e na conservación e difusión do patrimonio documental.

Prestarase especial atención aos arquivos propios e xestionados de forma directa pola Xunta de Galicia, con especial atención ao investimento de reposición nos edificios, no desenvolvemento de programas que favorezan o seu funcionamento técnico en materia de identificación e avaliación documental, descrición, dixitalización, conservación preventiva ou restauración, e na elaboración e execución de proxectos de difusión que incrementen a presenza destes centros no seu medio social.

Continuaranse os esforzos dirixidos a favorecer unha mellor integración dos arquivos de interese galego que non sexan de titularidade autonómica no sistema de arquivos de Galicia. Procurarase así mellorar non soamente as infraestruturas destes centros, tanto os de carácter público -especialmente municipais e universitarios-, coma os de carácter privado -eclesiásticos, de fundacións, de asociacións sen fins de lucro ou de particulares-, senón tamén incorporalos de

forma efectiva ao sistema desde o punto de vista técnico e informativo, para o que se lles proporcionará apoio, asesoramento e recursos informáticos que favorezan o coñecemento e acceso dos cidadáns aos seus fondos.

No referente aos museos, prevese no Obxectivo Estratéxico 4.4 a dinamización da función social dos museos e centros de interpretación. A Xunta de Galicia xestiona unha rede de museos e centros expositivos a través dos cales realiza un labor fundamental de conservación e difusión dunha parte relevante do patrimonio cultural de Galicia. Para dinamizar os seus fondos, os museos contan cunha extensa programación de actividades dirixidas a distintas franxas de poboación, que lles permite dar a coñecer os seus bens, abrirse cada vez máis ao conxunto da cidadanía e converterse nunha plataforma activa de dinamización da oferta cultural; unha actividade que inclúe visitas guiadas e investigación, pero tamén cursos, obradoiros, xornadas, conferencias, presentacións, días de portas abertas, programación audiovisual, musical e de artes escénicas etc., ademais de exposicións artísticas de diferente natureza.

O obxectivo é acadar un maior coñecemento e unha mellor conservación do patrimonio moble galego, para poder protexelo, interpretalo e difundilo á sociedade, como portador de valores que informan da esencia da cultura galega ao longo do tempo. O seu campo de acción é o patrimonio cultural moble, depositado nos museos, e sempre vinculado e contextualizado no seu ámbito xeográfico e no seu contexto histórico.

Con esas finalidades, a Consellería de Cultura e Turismo desenvolve a xestión dos museos de titularidade autonómica adscritos e os de titularidade estatal de xestión transferida á Comunidade autónoma. Realiza a tramitación e informes dos procedementos para a creación de museos e coleccións visitables, a actualización e control do rexistro e o censo de museos de Galicia e o inventario do patrimonio moble custodiado nos museos galegos, así como o control dos movementos, restauracións e reproducións dos seus bens integrantes. Asume tamén labores de apoio e asesoramento técnico nas materias de patrimonio moble e de museos e a programación, coordinación e xestión das actuacións en materia de incremento, conservación, documentación, investigación e difusión do patrimonio custodiado e interpretado nos museos e noutros equipamentos culturais. Entre as súas funcións tamén se atopa a taxación de bens culturais de carácter museístico con fins administrativos e a xestión para o incremento do patrimonio moble depositado nos museos propios e xestionados por adscrición ou depósito e as súas diferentes formas de ingreso.

Levarase a cabo tamén, con cargo a este programa, o mantemento das liñas prioritarias de actuación que se citan a seguir:

- Continuidade da política de axudas para traballos de documentación, conservación e difusión en museos propios pero tamén, e singularmente, de concellos, padroados, entidades e asociacións de carácter público ou privado etc. Debe notarse que esta é unha demanda política e social constante, sobre todo no que afecta ao valor e á función social do patrimonio documental e moble de Galicia.

- Execución de investimentos nos edificios e infraestruturas dos museos propios, concertados ou xestionados pola Xunta de Galicia, para cumprir coas funcións propias encomendadas: a conservación, a restauración, a difusión, a documentación e a investigación.
- Investimentos en proxectos de investigación e documentación das coleccións dos museos para a súa difusión na rede, a través das webs dos museos propios e dos portais do sistema galego de museos, e da Administración do Estado para os museos de titularidade estatal e xestión transferida.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Con este programa preténdese levar a cabo a consolidación, ampliación e mellora dos servizos existentes en materia de bibliotecas, arquivos, museos e equipamentos culturais así como a súa ampliación para atender as necesidades das persoas usuarias e dos públicos da cultura. Así mesmo, promóvese a realización de actividades que dean a coñecer o patrimonio cultural que albergan estes centros. Trátase, en definitiva, da responsabilidade pública de atender e proporcionar á sociedade galega hábitos e posibilidades de lecer e de información, a través da creación, mantemento e enriquecemento continuo. Así mesmo inclúese a promoción do libro galego, a través do apoio á empresa editorial galega, a realización de feiras e demais actuacións de promoción da lectura.

Polo que respecta ao Plan Estratéxico de Galicia (PEG) 2015 - 2020, o obxectivo estratéxico deste programa consiste en fortalecer a programación e os servizos dispoñibles nas bibliotecas, arquivos, museos e centros de interpretación, para lograr a participación activa da cidadanía como usuaria destes servizos e como consumidora dunha oferta cultural de calidade.

E polo que respecta á Estratexia da Cultura Galega 21, a Liña Estratéxica 4 busca fortalecer a misión, programación e servizos dispoñibles nas infraestruturas culturais básicas (bibliotecas, arquivos, museos e centros de interpretación) para lograr a máxima participación activa da cidadanía, non só como usuarios destes servizos e como consumidores dunha oferta cultural de calidade, senón tamén como creadores culturais activos.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os obxectivos e actividades integradas neste programa van destinados a toda a poboación galega, de todas as idades e de calquera estrato social ou laboral, así como a persoas investigadoras, asociacións socioculturais e outras entidades públicas ou privadas que desenvolvan actividades nas materias que son obxecto do presente programa.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

En materia de bibliotecas, a Lei 5/2012, do 15 de xuño, de bibliotecas de Galicia, establece un marco lexislativo adecuado para as novas necesidades das bibliotecas galegas, que debe garantirlle á sociedade servizos bibliotecarios de calidade. Con posterioridade á publicación da lei, estase a levar a cabo o correspondente desenvolvemento regulamentario mediante os decretos ou as ordes que especifican e desenvolven os principais aspectos da lei. Así mesmo, a Lei recolle no seu articulado a obriga da realización do Mapa de bibliotecas públicas de Galicia, aprobado

en 2016 e difundido en 2017; en 2018 iniciouse a posta en marcha das súas recomendacións, que é o instrumento de traballo que permite coñecer a realidade das bibliotecas da rede, como paso previo para poder actuar de maneira planificada e operativa. O mapa debe recoller as necesidades reais de lectura pública, e sobre estas establecerá o tipo de servizo que corresponde a cada poboación.

Cómpre destacar a atención especial que debe dárselles ás bibliotecas dixitais e á preservación e difusión do patrimonio bibliográfico. En Galicia está funcionando desde o ano 2008 Galiciana, a biblioteca e arquivo dixital de Galicia, como unha biblioteca que incorpora e ofrece máis de 6700 obras dixitalizadas, o que supón máis de 1.900.000 imaxes.

En canto ao libro galego e ao libro en xeral, pártese dunha produción ampla de libro galego que precisa de expansión, rendibilidade, fomento e adaptación ás novas tecnoloxías. Hai que salientar o apoio á dixitalización do libro galego a través da Biblioteca Dixital de Galicia, da súa difusión internacional nas principais feiras do libro do mundo e da Libraría Institucional da Xunta de Galicia, escaparate para a distribución e venda da produción editorial da Administración autonómica.

No que respecta aos arquivos, coa Lei 7/2014, do 26 de setembro, de arquivos e documentos de Galicia, cóntase co soporte normativo para desenvolver de forma integral o sistema e os diferentes subsistemas que o integran. A posta en marcha dos consellos superiores previstos na Lei 7/2014, concretamente o Consello de Arquivos de Galicia e o Consello de Avaliación Documental, fai posible abordar unha serie de tarefas imprescindibles a planificación dos espazos arquivísticos, a mellora da cooperación entre administracións ou a optimización da dobre vertente dos arquivos: administrativa e patrimonial.

No que respecta aos museos, está prevista a posta en marcha do proceso de elaboración da primeira lei de centros museísticos de Galicia, para que entre en vigor en 2020.

Finalmente, a posta en marcha das previsións da Estratexia da Cultura Galega 21 ha permitir dispoñer dun documento estratéxico que delimite as principais liñas de acciñon e as prioridades do investimento cultual nos próximos anos.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 5/2012, de 15 de xuño, de bibliotecas de Galicia.
- Lei 7/2014, do 26 de setembro, de arquivos e documentos de Galicia.
- Lei 17/2006, do 27 de decembro, do libro e da lectura de Galicia.
- Lei 5/2016, do 4 de maio, do patrimonio cultural de Galicia.
- Decreto 106/2018, de 4 de outubro, polo que se modifica parcialmente o decreto 177/2016, do 15 de decembro, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías da Xunta de Galicia e o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.

- Decreto 163/2018, do 13 de decembro, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Cultura e Turismo.
- Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno
- Real decreto lexislativo 5/2015, do 30 de outubro, polo que se aproba o texto refundido da Lei do Estatuto básico do empregado público.
- Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas.
- Lei 40/2015, de 1 de outubro, do réxime xurídico do sector público.
- Lei 4/2019, do 17 de xullo, de Administración Dixital de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

No eido das bibliotecas e do libro, búscase coordinar a Rede de bibliotecas públicas de Galicia e impulsar o seu desenvolvemento, en especial difundir e potenciar o traballo da súa biblioteca de cabeceira, a Biblioteca de Galicia. Conformada unha importante rede de bibliotecas públicas de Galicia, hai que incidir, xa non tanto na creación de novos centros, coma na mellora, modernización e planificación dos existentes, ofrecendo servizos de calidade á cidadanía e aproveitando as novas tecnoloxías para a súa difusión social. Poñeranse en marcha novos programas que permitan achegar servizos bibliotecarios ao territorios con especiais dificultades polos que ata agora carecían deste servizo. Impulsaranse programas de difusión dos fondos de publicacións galegas, dándolle relevancia especial á hemeroteca e á dixitalización e difusión da prensa histórica galega. Galiciana, a biblioteca virtual de Galicia, incrementará as súas obras e diversificará os seus contidos co obxecto de acubillar contidos virtuais non accesibles ata agora. Tamén se incrementará o Catálogo Colectivo do Patrimonio Bibliográfico de Galicia, que se incorporará a Galiciana-Patrimonio Dixital de Galicia.

Manterase e potenciarase a realización de actividades culturais e de animación e fomento da lectura para dar a coñecer as coleccións das bibliotecas, coa actualización, renovación e incremento dos fondos e da diversidade de recursos en todo tipo de soportes, co fin de optimizar os recursos existentes mediante a súa oferta non só no recinto físico da biblioteca, senón tamén nun contorno virtual.

Procurarase, así mesmo, lograr a rendibilidade e a xeneralización do uso do libro galego pola sociedade, incrementando a súa presenza a través de canles virtuais e novos recursos en liña para as persoas usuarias das bibliotecas públicas que permitan poñer ao seu dispor as novidades editoriais de xeito inmediato á súa incorporación ao mercado. Outro xeito de fomento do libro é a realización de campañas de difusión en colaboración co resto dos actores vinculados ao mundo do libro. Por outra banda, destaca o apoio e reforzo do libro galego no que atinxe á súa presenza nos grandes acontecementos culturais e feiras internacionais, cun propósito de expansión e de intercambio coas restantes culturas do mundo contemporáneo. Tamén reforzase o seu achegamento ás persoas lectoras mediante o apoio á celebración de feiras do libro en diferentes localidades de Galicia. Potenciarase tamén a colección da Libraría Institucional da Xunta

de Galicia e realizaranse as melloras tecnolóxicas que faciliten o seu uso tanto pola cidadanía coma polas librarías.

No que respecta aos arquivos, búscase coordinar o Sistema de Arquivos de Galicia e, para conseguir ese obxectivo xeral, prográmanse actuacións e investimentos. Búscase con elas mellorar as instalacións e os equipamentos que son sedes dos arquivos, pero tamén contribuír a un mellor servizo á cidadanía mediante accións coordinadas nos eidos da informatización, a dixitalización de acordo con normas internacionais e a difusión, que ademais incorporen de forma efectiva o patrimonio documental galego ás grandes redes de coñecemento e de acceso á cultura de ámbito europeo e mundial.

Os resultados que se pretenden conseguir co obxectivo estratéxico do Plan Estratéxico de Galicia (PEG) 2015 - 2020, deste programa de gasto son o incremento da participación da sociedade nas actividades das bibliotecas, dos arquivos, dos museos e dos centros de interpretación, así como o aumento da oferta dos seus servizos, contidos e produtos.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

O ámbito prioritario de actuación deste programa de gasto é o sector cultural galego, no que participan os homes e mulleres desde dúas perspectivas ben diferenciadas: por unha banda,

no acceso e participación nos diversos servizos e produtos culturais xerados; por outra banda, como empregados e empregadas do sector cultural.

Neste sentido, se temos en conta as principais fontes cuantitativas máis recentes (por exemplo, o Anuario de Estadísticas Culturales 2018, publicado polo Ministerio de Cultura e Deporte; e o informe A Muller na Cultura Galega (I), publicado en 2014 polo Observatorio da Cultura Galega do Consello da Cultura Galega), podemos observar que os datos recollidos apuntan, en sentido xeral, a un aumento da participación das mulleres no ámbito cultural, ao tempo que se constatan diferenzas entre os sexos tanto no acceso á cultura como no desempeño de profesións e de actividades profesionais vinculadas ao sector cultural.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	

Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Coa realización das actividades descritas, preténdese avanzar na incorporación da perspectiva de xénero no ámbito cultural, promovendo o acceso da muller ás manifestacións culturais e á empregabilidade no sector, garantindo o acceso á cultura de toda a poboación sen que existan diferenciacións polo feito de ser muller ou home.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Políticas Culturais

III.1.4. PROGRAMA 432B - FOMENTO DAS ACTIVIDADES CULTURAIS:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

Os obxectivos deste programa céntranse en desenvolver as grandes liñas de actuación para o apoio á cultura galega, de xeito que se propicie un compromiso da sociedade galega e das institucións para facer da cultura un dos elementos centrais da vida da nosa sociedade e da súa imaxe no mundo. Neste programa tamén se inclúen as transferencias para o financiamento dos gastos correntes e de capital da Fundación Cidade da Cultura de Galicia.

Cómpre indicar que este programa de gasto estará aliñado coas liñas e obxectivos estratéxicos delimitados na Estratexia da Cultura Galega 21, para garantir a máxima difusión da actividade cultural en todo o territorio de Galicia e entre toda a cidadanía, ademais de asentar un tecido social e empresarial significativo e produtivo nos sectores da cultura galega.

Este compromiso baséase nos seguintes puntos, sobre os que xirarán as actividades que se desenvolvan:

- Cultura galega e en galego: fortalecer a cultura galega no marco dunha concepción dinámica e plural da cultura, coa renovación, actualización e ampliación de horizontes e a adaptación aos novos tempos e aos distintos ámbitos culturais nos que se insire Galicia, nos planos nacional, europeo e mundial, dentro do diálogo e intercambio enriquecedor con outras realidades culturais.
- Desenvolver as estruturas, os equipamentos e os recursos necesarios para facer posible a distribución e a visibilidade da cultura. Procúrase unha actuación sólida, que integre

os estamentos con calidade profesional suficiente e que atendan as necesidades da poboación galega e dos sectores que basean a súa actividade, directa ou indirectamente, na captación dun público autóctono ou visitante, sobre o que pivota unha parte importante da economía galega.

- Crear as medidas para manter a cultura galega como marca de calidade de Galicia. Potenciarase a difusión e circulación exterior dos produtos culturais e a súa identificación de orixe, para os converter así en carta de presentación de Galicia.
- Contribuír ao fomento, promoción e difusión do sector audiovisual e multimedia, e do patrimonio audiovisual galego e das artes da imaxe.

Dentro das súas actividades atópanse, entre outras: o impulso á creación e o de-senvolvemento de empresas que produzan bens e servizos culturais; o incremento da comercialización e competitividade dos produtos culturais galegos dentro e fóra do noso país; a creación de plans formativos para a mellora na cualificación artística, técnica e empresarial dos recursos humanos das empresas do sector cultural, e o fomento da creación, mellora e modernización tecnolóxica de infraestruturas e equipamentos dos axentes culturais.

O programa de teatro, música e danza desenvolve as distintas modalidades das artes escénicas. Nel poténcianse novos proxectos dentro das actividades dos circuítos culturais, en cooperación cos concellos de Galicia. Trátase de realizar unha oferta cultural ampla e repartida, xeográfica e demograficamente, para facilitar o acceso e a recepción na poboación galega da cultura propia do país en todas as súas manifestacións.

Dentro deste programa, inclúese o financiamento dos gastos de funcionamento, das actividades e dos investimentos do CGAC (Centro Galego de Arte Contemporánea), un centro de creación artística que leva a cabo un labor museístico, con colección artística propia e un traballo de documentación, difusión e exhibición da creatividade contemporánea dos artistas galegos e de fóra da nosa comunidade, en diálogo coas tendencias existentes na Galicia actual.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

En definitiva, a finalidade deste programa é garantir o acceso á cultura de toda a poboación galega, a través do fomento da oferta de bens culturais, e incidir na creación de hábitos de consumo cultural, aumentar a profesionalización dos distintos ámbitos sectoriais que comprenden as industrias culturais, aproveitando as capacidades do sector para a creación de emprego e promover e difundir a industria cultural.

Polo que respecta ao Plan Estratéxico de Galicia (PEG) 2015 - 2020, o obxectivo estratéxico deste programa consiste en aumentar a oferta e o consumo da cultura mediante accións de dinamización cultural planificada e a través das actividades da industria cultural e creativa galega.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os obxectivos e actividades integradas neste programa van destinados á poboación galega en xeral, para que poidan acceder a ela toda a cidadanía. Ten como destinatarios concellos e

asociacións e outras entidades sen ánimo de lucro, que poderán recibir axudas para levar a cabo actividades culturais, ou ben realizar obras e equipamentos nos espazos e edificios dedi-cados as elas.

Por outra banda, a través da Axencia Galega das Industrias Culturais (AGADIC) o programa diríxese ás empresas, colectivos profesionais, entidades sen ánimo de lucro dos distintos ámbitos incluídos nos distintos subsectores da cultura: as artes escénicas, o audiovisual, a arte e a música. En xeral, toda a poboación galega como destinataria final do acceso á cultura.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A proxección da cultura galega en todos os ámbitos da nosa sociedade e na súa imaxe e presenza exterior promove o recoñecemento do legado creativo (artístico, escénico, musical, literario, audiovisual etc.) que consolidou Galicia como gran manifestación cultural, á vez que impulsa a aparición de novas formas de expresión, individuais e colectivas. Para isto traballase intensamente no deseño de estratexias que conduzan á consecución dos obxectivos, amais de procurar a colaboración e cooperación institucional con toda clase de entidades e institucións públicas e privadas, para apoiar o seu labor artístico, ou ben para acadar intercambios frutíferos para a actividade cultural galega, que manteña ou incremente os niveis de satisfacción e identidade da cidadanía co noso selo cultural, ao tempo que consolide o prestixio acadado en moi distintos eidos do panorama internacional.

Así mesmo, preténdese atender as necesidades culturais da nosa sociedade, con programas atractivos para os distintos públicos e sectores e para os visitantes que acoden, atraídos pola riqueza das nosas manifestacións culturais en todos os ámbitos e termos, como parte importante da nosa actividade económica. No punto de saída, este programa promove e desenvolve diferentes liñas de achegamento á arte contemporánea e á cultura en xeral para diferentes públicos e colectivos da sociedade, co fin de propiciar múltiples situacións de diálogo e reflexión. Preténdese levar a cabo, ben directamente ou ben en colaboración con outros departamentos autonómicos, a construción, mellora ou equipamento das infraestruturas socioculturais nas nosas vilas e cidades, especialmente en núcleos de escasa poboación, para que poidan representarse as diversas manifestacións da cultura galega nun marco digno e adecuado ás necesidades reais dos nosos tempos.

Pola súa banda, a AGADIC ten por obxecto, no ámbito do fomento da cultura galega e do apoio á creación e innovación cultural, impulsar e consolidar o tecido empresarial no sector cultural galego, cooperando na achega de factores produtivos, no fomento da oferta de bens e servizos e na asignación de ingresos suficientes e estables.

Entre as súas funcións destácanse:

- Impulsar a creación e o desenvolvemento de empresas que produzan bens e servizos culturais, prestándolles especial atención ás industrias culturais que xeren mecanismos

de produción eficientes e que subministren no mercado bens culturais de amplo consumo.

- Favorecer os produtos que difundan a lingua, a cultura e as tradicións propias de Galicia como elemento singularizador no mercado e os que acheguen á cultura galega innovacións creativas e ofertas de calidade de novas estéticas e linguaxes artísticas.
- Promover a distribución e comercialización dos produtos culturais dentro e fóra de Galicia, fomentando a captación de público e facilitando o acceso da cultura galega a novos mercados internacionais.
- Contribuír á mellora na preparación e cualificación artística, técnica e empresarial dos recursos humanos, impulsando plans formativos acordes coas necesidades profe-sionais das empresas do sector.
- Estimular a creación, avivar o talento e a capacitación e incitar ao recoñecemento social e económico de artistas e autoras e autores.
- Fomentar a creación, o mantemento e a utilización de infraestruturas e equipamentos por parte das e dos axentes culturais.
- Impulsar a cooperación e o asociacionismo entre os traballadores e traballadoras e as empresas dos distintos sectores culturais, así como as medidas do sector profesional galego para aumentar a súa presenza e competitividade nos mercados culturais, en especial, no apoio ás exportacións de bens e servizos culturais galegos.
- Adoptar programas que potencien as sinerxías entre o desenvolvemento empresarial das actividades culturais e outros fins públicos como a protección do patrimonio natural, material e inmaterial, a contribución ao desenvolvemento territorial e o fomento da educación, do emprego, da integración social e da investigación.
- Facer estudos e plans estratéxicos sobre o sector cultural, así como difundir a información sobre os recursos destinados ás empresas culturais en calquera ámbito.

Coa actividade desenvolvida a través da AGADIC preténdese incidir nestas funcións tendo en conta o contexto actual, no que se observa unha demanda crecente de produtos culturais en Galicia e de produtos culturais galegos fóra de Galicia. Desde a AGADIC, continúase coa política de coordinación coas entidades locais, que contribúe a deslocalización, da oferta cultural de xeito que se garanta o acceso de toda a poboación a unha programación cultural de calidade.

Neste sentido, preténdese continuar coas políticas de financiamento das distintas redes, a rede galega de salas, a rede galega de teatros e auditorios e rede galega de salas de música ao vivo, que constitúen unha parte importante da oferta cultural da comunidade. A colaboración cos concellos e da AGADIC, xunto coa Axencia de Turismo de Galicia, como a entidade xestora da programación do Xacobeo 2021 contribuirán a incidir na descentralización xeográfica da cultura.

Esta distribución de espectáculos ven complementada coas axudas á distribución, ven completar estas redes, pero que fundamentalmente está orientada a que as nosas empresas culturais

reciban os apoios para acudir a feiras ou mercados, participar en festivais ou montar xiras no exterior.

Tamén vai continuar o apoio firme aos distintos festivais que se celebran en Galicia, para o cal estableceranse liñas de subvencións específicas para os distintos eventos audiovisuais, musicais e de artes escénicas.

Nos últimos anos, AGADIC leva apoiando o sector mediante produción de espectáculos de artes escénicas, produción de distintos formatos audiovisuais, apoio ao desenvolvemento de proxectos audiovisuais como fase previa á produción e apoio ao talento co obxecto de contribuír ao fortalecemento do sector.

Todo o anterior está en marcha sen esquecer o labor de produción propia que se desenvolve a través do Centro Dramático Galego, que se ocupa da creación e contratación de espectáculos teatrais, e do Centro Coreográfico Galego, que se encarga do apoio e formación para o sector da danza

Finalmente, non debe esquecerse a sinatura de convenios de colaboración con entidades sen ánimo de lucro que teñen por finalidade, precisamente, realizar actividades de carácter cultural que sirvan aos fins da axencia e contribúan á consecución dos seus obxectivos.

Así mesmo, e desde a integración do Centro Galego das Artes da Imaxe (CGAI) na AGADIC, esta axencia tamén desenvolve accións de fomento, difusión e promoción do sector audiovisual e multimedia e do patrimonio audiovisual galego e dar artes da imaxe.

O sector audiovisual está a configurar o noso patrimonio histórico e cultural, polo que debe ser obxecto da correspondente difusión e promoción, a través das canles de comunicación existentes.

Nesta liña, a AGADIC, a través do CGAI, desempeña unha importante labor polas súas funcións, tanto de recuperación, catalogación e custodia das obras (cinematográficas, videográficas e fotográficas) que conforman o noso patrimonio audiovisual, como na promoción e difusión do mesmo (programación, proxeccións, mostras, exposicións etc.). Tamén desde este organismo lévanse a cabo diversos programas formativos como Cine en Curso, Fotografía en Curso, CGAI Junior, oferta que se ampliou coa inclusión da xestión do programa CinED dende o CGAI.

Por outra parte, os avances tecnolóxicos obrigan aos distintos sectores implicados no proceso (administración, empresas, poboación en xeral etc.) a manter actualizados os seus contidos audiovisuais e multimedia, polo que se considera necesario realizar actuacións dirixidas ás empresas e colectivos para que poidan adaptarse ás novas esixencias tecnolóxicas. Por exemplo, o puxante sector dos videoxogos en Galicia require o deseño dunha estratexia que potencie as capacidades e os produtos deste subsector da industria cultural.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 5/2016, do 4 de maio, do patrimonio cultural de Galicia.
- Lei 5/2012, de 15 de xuño, de bibliotecas de Galicia.
- Decreto 176/2011 polo que se modifica o 196/2001 polo que se regulan as publicacións da Xunta de Galicia.
- Lei 4/2008, do 23 de maio, de creación da Axencia Galega das Industrias Culturais.
- Decreto 150/2012, do 12 de xullo, polo que se aproban os estatutos de AGADIC.
- Lei 6/1999, do 1 de setembro, do audiovisual de Galicia
- Decreto 106/2018, de 4 de outubro, polo que se modifica parcialmente o decreto 177/2016, do 15 de decembro, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías da Xunta de Galicia e o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.
- Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno
- Real decreto lexislativo 5/2015, do 30 de outubro, polo que se aproba o texto refundido da Lei do Estatuto básico do empregado público.
- Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas.
- Lei 40/2015, de 1 de outubro, do réxime xurídico do sector público.
- Lei 4/2019, do 17 de xullo, de Administración Dixital de Galicia
- Decreto 163/2018, do 13 de decembro, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Cultura e Turismo.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Incentivar as manifestacións e representacións artísticas no eidos do teatro, a música e a danza, mediante a creación dos espazos necesarios, ben coa mellora das infraestruturas socioculturais xa existentes naqueles concellos que non dispoñan das infraestruturas axeitadas para levar a cabo a programación cultural do ente local, ben a través de convenios ou convocatorias de axudas, nos concellos onde as necesidades de reforma, mellora ou dotación son imprescindibles para poder ofrecer unha oferta cultural de calidade consonte as demandas sociais.

A través do Centro Galego de Arte Contemporánea (CGAC) procúrase contribuír á dinamización do panorama artístico actual e reflexionar sobre a diversidade das conformacións culturais na sociedade contemporánea. Desde a súa creación en 1993 o CGAC amosou as liñas directrices da arte das últimas décadas mediante as exposicións retrospectivas de artistas recoñecidos internacionalmente ao carón de exposicións dedicadas a difundir a arte galega, incluíndo tanto autoras e autores xa consagrados coma os máis emerxentes. Ademais dun espazo expositivo, o CGAC é un centro dinámico e multidisciplinar no que se celebran ciclos de conferencias, obradoiros impartidos por artistas e incursións no campo da música, as artes escénicas e o cinema, que permiten a participación activa do público e favorecen o intercambio de ideas entre profesionais de distintos ámbitos.

A través da AGADIC aumentarase a oferta e a demanda de produtos culturais, mediante a consolidación dos circuítos culturais establecidos por AGADIC, mantendo e consolidando a Rede Galega de Música ao Vivo, a Rede Galega de Teatros e Auditorios, a Rede Galega de Salas, adaptándoos as novas realidades normativas.

Incidirase tamén, fundamentalmente a través da convocatoria de liñas de axudas, no apoio a feiras e festivais, que dinamicen o mercado e faciliten a distribución de produtos culturais. Neste ámbito atópanse as subvencións aos festivais de carácter profesional celebrados en Galicia e de interese estratéxico para o sector, destinados ás persoas físicas e xurídicas de carácter privado, domiciliadas en Galicia ou con establecemento operativo nesta comunidade, así como ás entidades locais galegas.

Promoverase a presenza dos produtos culturais galegos nos mercados exteriores, para o cal a AGADIC levará a cabo accións de internacionalización como a presenza nos principais mercados internacionais do sector audiovisual ou a convocatoria das axudas á distribución exterior.

Apoiarase a produción e a coprodución, tanto no eido das artes escénicas como no do sector audiovisual e a música, mediante a convocatoria das correspondentes liñas de axudas. Así, no eido da actividade escénica subvencionaranse a produción de espectáculos, separando as empresas de nova creación das máis consolidadas e o teatro do resto das artes escénicas.

No ámbito audiovisual, subvencionaranse as producións e coproducións galegas en lingua galega con decidido contido artístico e cultural, así como a creación audiovisual para o desenvolvemento e promoción do talento audiovisual galego, así como financiar un produto audiovisual específico que promova os valores e o impacto da Camiño de Santiago. Ademais:

- Realizarase producións propias a través dos centros de produción da Consellería.
- Estableceranse convenios de colaboración con entidades sen ánimo de lucro que teñan por obxecto, con carácter xeral, fomentar a cultura galega.
- Potenciaranse os sectores audiovisual e multimedia, fomentando a promoción da multimedia e a difusión do patrimonio audiovisual galego e das artes da imaxe.

Os resultados que se pretenden conseguir co obxectivo estratéxico deste programa de gasto (coa identificación OE 4.1.01) son o aumento da actividade creativa e mellora en cantidade e calidade da oferta das industrias culturais galegas. Mellora da súa competitividade, no mercado interior e de cara ao exterior, e da rendibilidade dos axentes e das empresas do sector cultural.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

O ámbito prioritario de actuación destes programas de gasto é o sector cultural galego, no que participan os homes e mulleres desde dúas perspectivas ben diferenciadas: por unha banda, como consumidores e consumidoras dos diversos produtos culturais xerados; por outra banda, como empregados e empregadas do sector cultural.

Neste sentido, se temos en conta as principais fontes cuantitativas máis recentes (por exemplo, o Anuario de Estadísticas Culturales 2018, publicado polo Ministerio de Cultura e Deporte; e o informe A Muller na Cultura Galega (I), publicado en 2014 polo Observatorio da Cultura Galega do Consello da Cultura Galega), podemos observar que os datos recollidos apuntan, en sentido xeral, a un aumento da participación das mulleres no ámbito cultural, ao tempo que se constatan diferenzas entre os sexos tanto no acceso á cultura como no desempeño de profesións e de actividades profesionais vinculadas ao sector cultural.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE

APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	X
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU

PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Ante a constatación de que nos diferentes ámbitos en que se estrutura o ámbito cultural galego a presenza dos homes segue a ser superior á das mulleres, a Dirección Xeral de Políticas Culturais pretende promover a participación e o emprego feminino no sector cultural e, por iso, nas convocatorias de axudas valora, entre os criterios para a súa concesión, a presenza das mulleres nos proxectos. No mesmo sentido, promoverase a presenza equilibrada de mulleres e homes nas programacións artísticas contratadas desde o departamento. Así mesmo fomentarase a presenza equilibrada de mulleres e homes na composición das comisións de valoración de axudas e seguirase a traballar para evitar o uso sexista e excluínte da linguaxe.

En particular, a AGADIC pretende promover o emprego feminino no sector cultural e por iso, nas convocatorias de axudas para a produción de artes escénicas e a produción audiovisual, valora, entre os criterios para a súa concesión, a presenza das mulleres nos proxectos. Así, trátase de fomentar a dirección feminina no caso da produción de artes escénicas, valorándose expresamente esta circunstancia coa asignación dunha puntuación específica. No caso das producións audiovisuais, promóvese a presenza feminina no equipo creativo outorgando unha puntuación específica a aqueles proxectos nos que a participación das mulleres naquel sexa superior ao 50%. Ademais, puntúase a dirección integramente a cargo dunha muller.

Por outra banda, seguirase a traballar para evitar o uso sexista e excluínte da linguaxe.

Tamén se evitará a difusión de imaxes que contribúan a perpetuar os estereotipos sexistas, e incidirase na promoción daqueles contidos que contribúan a visibilizar a presenza da muller en ámbitos nos que aínda non están representadas de xeito paritario.

Promoverase a presenza da muller nas actividades desenvolvidas pola AGADIC, de xeito que o acceso ás súas actividades sexa máis equitativa entre homes e mulleres.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Coa realización das actividades descritas, preténdese avanzar na incorporación da perspectiva de xénero no ámbito de actuación da Dirección Xeral de Políticas Culturais e AGADIC, pro-movendo o acceso da muller ás manifestacións culturais e á empregabilidade no sector, garantindo o acceso á cultura de toda a poboación sen que existan diferenciacións por cuestións de xénero.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Políticas Culturais

Axencia Galega de Industrias Culturais.

III.1.5. PROGRAMA 433A - PROTECCIÓN E PROMOCIÓN DO PATRIMONIO HISTÓRICO, ARTÍSTICO E CULTURAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

Este programa pretende a posta en valor do patrimonio cultural galego en todas as súas manifestacións, tanto en Galicia coma no exterior. Contempla unha serie de actuacións coas que a consellería persegue a protección, conservación, investigación, acrecentamento difusión e fomento do patrimonio histórico, artístico, arquitectónico, paleontolóxico, arqueolóxico, etnolóxico, industrial, científico, documental e bibliográfico de interese para Galicia.

Concretaranse en medidas dirixidas a:

- Coordinar a elaboración dos informes sectoriais sobre os instrumentos de planeamento urbanístico e ordenación do territorio, en calquera dos seus trámites.
- Coordinar a redacción e tramitación do Plan Territorial Integrado dos Camiños de Santiago.
- Asesorar e, de ser o caso, colaborar, na elaboración de instrumentos de planeamento urbanístico ou de ordenación do territorio promovidos pola Xunta de Galicia e outras administracións públicas, que poidan redundar na mellora da protección do patrimonio cultural.
- Elaborar os documentos técnicos e instrucións que teñan por obxecto homoxeneizar os criterios de protección do patrimonio cultural nos documentos urbanísticos e de ordenación do territorio.
- Elaborar, actualizar e difundir os criterios de intervención nas contornas dos bens e, de ser o caso, nas áreas de amortecemento, así como a súa integración nos documentos de planeamento urbanístico e de ordenación do territorio.
- Tramitar e informar os procedementos de autorización das intervencións que afecten os Camiños de Santiago e xestionar a participación do Consello Asesor dos Camiños de Santiago como órgano asesor nos devanditos procedementos e nos relativos aos documentos para a súa identificación e protección.
- Tramitar os expedientes de autorización das intervencións sobre o patrimonio cultural de titularidade da Igrexa Católica, e xestionar a participación da Comisión Mixta Xunta de Galicia - Igrexa Católica como órgano asesor.
- Elaborar propostas normativas e disposicións xerais que afecten a protección do patrimonio cultural e a súa xestión.
- Promover e coordinar a información relativa ás medidas de accesibilidade, protección e fomento do patrimonio cultural de Galicia.
- Elaborar, actualizar e difundir os criterios de intervención nos territorios históricos dos Camiños de Santiago e colaborar na súa integración no Plan territorial integrado dos Camiños de Santiago.

- Vixiar os bens de calquera natureza integrantes do patrimonio cultural de Galicia, para a súa protección e conservación.
- Tramitación dos procedementos sancionadores por infraccións da normativa vixente en materia de protección do patrimonio cultural, e realización de informes encamiñados a determinar e avaliar os danos producidos nel, así como a proposta á Dirección Xeral do Patrimonio Cultural de adopción de medidas cautelares.
- Comprobación do cumprimento das normas, resolucións e ditames emanados da Dirección Xeral de Patrimonio Cultural.
- Control do rexistro das transaccións realizadas polas persoas ou entidades dedicadas ao comercio de bens integrantes do patrimonio cultural e do cumprimento dos requisitos para o exercicio desta actividade.
- Promoción, xestión e coordinación das actuacións de prevención, conservación, restauración e posta en valor do patrimonio inmoble de interese artístico, histórico, arquitectónico, etnográfico, científico e técnico.
- Seguimento, control e supervisión das actuacións de conservación e restauración dos retablos, das pinturas, murais e outros bens culturais de interese artístico, histórico ou etnográfico, como os cruceiros, os petos de ánimas ou a decoración escultórica da arquitectura.
- Prestación de apoio e asesoramento técnico, cando así proceda, en proxectos e actuacións que afecten o patrimonio cultural inmoble.
- Elaboración, dirección e coordinación de informes, proxectos, estudos, traballos de investigación e de difusión relacionados coa conservación e as intervencións sobre o patrimonio cultural inmoble, así como supervisión e dirección técnica e facultativa das actuacións, cando así proceda.
- Promoción, xestión e coordinación das actuacións de prevención, conservación, restauración e posta en valor do patrimonio arqueolóxico.
- Coordinación do programa de posta en valor do patrimonio arqueolóxico da Rede galega de patrimonio arqueolóxico.
- Prestación de apoio e asesoramento técnico, cando así proceda, en proxectos e actuacións que afecten o patrimonio arqueolóxico.
- Elaboración e coordinación de informes, estudos, traballos de investigación e de difusión relacionados coa conservación e intervencións sobre o patrimonio arqueolóxico.
- Manter, actualizar e xestionar o Rexistro de Bens de Interese Cultural de Galicia, o Catálogo do patrimonio cultural de Galicia e o Censo do patrimonio cultural de Galicia.
- Coordinar a elaboración de propostas de clasificación do patrimonio cultural de Ga-licia ou a súa inclusión no Censo.
- Tramitar os expedientes de declaración de ben de interese cultural e de inclusión no Catálogo do patrimonio cultural de Galicia desde as actuacións preparatorias ata a súa conclusión.

- Promover traballos para identificar, documentar e investigar as manifestacións do patrimonio cultural inmaterial de Galicia e as súas medidas de salvagarda.
- Delimitar os Camiños de Santiago en Galicia.
- Elaborar medidas para a identificación e difusión do patrimonio cultural galego.
- Informar e colaborar nos procedementos relativos ás figuras de protección e difusión nacionais e internacionais que en materia de patrimonio cultural se desenvolvan no ámbito territorial da Comunidade Autónoma.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

A protección, conservación, investigación, aumento e difusión do patrimonio histórico, artístico, arquitectónico, arqueolóxico, paleontolóxico. etnográfico, industrial, científico, documental e bibliográfico de interese para Galicia.

Polo que respecta ao Plan Estratéxico de Galicia (PEG) 2015 - 2020, o obxectivo estratéxico deste programa (coa identificación OE 4.3.02), consiste en protexer, conservar, poñer en valor e difundir o patrimonio cultural.

Este programa conta con axuda do Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional (FEDER) vinculada ao Programa Operativo do FEDER para o período 2014 - 2020 cuxo obxectivo temático (coa identificación 6) consiste en conservar e protexer o medio ambiente e promover a eficiencia dos recursos. A prioridade de investimento (coa identificación 6c) desta axuda consiste na conservación, protección, fomento e desenvolvemento do patrimonio natural e cultural. O obxectivo específico (coa identificación 060c1 - 6.3.1) desta axuda e o de promover a protección, fomento e desenvolvemento do patrimonio cultural. Por último, a categoría de intervención desta axuda e a protección, desenvolvemento e promoción dos activos da cultura e do patrimonio públicos coa identificación CI094.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os obxectivos e actividades integradas neste programa van destinados ao patrimonio cultural, de xeito que as actuacións a realizar van dirixidas a achegar o seu coñecemento á sociedade e facilitar o acceso universal a el.

O beneficiario directo deste programa é a poboación galega, con carácter universal, e de forma especial as colectividades locais que interactúan acotío cos bens do patrimonio cultural na súa vida diaria, así como as xeracións vindeiras para os que se salvagarda e acrecenta este patrimonio.

Tamén se dirixe, dunha forma indirecta, aos turistas e visitantes que se acheguen a Galicia e aos bens protexidos, con unha motivación e interese cultural na súa viaxe. No caso dos bens incluídos na Lista do Patrimonio Mundial, o colectivo que se beneficia é a humanidade no seu conxunto.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Este programa ocúpase do apoio e difusión do patrimonio histórico galego en todas as súas manifestacións, tanto en Galicia coma no exterior. Tamén a través deste programa a Consellería de Cultura e Turismo persegue a conservación e difusión do patrimonio arquitectónico, arqueolóxico e etnográfico de interese para Galicia, así como dos camiños históricos a Santiago e a mellora do coñecemento sobre os bens e das ferramentas xurídicas e administrativas de protección como medios e instrumentos imprescindibles para o acrecentamento, difusión e salvagarda do patrimonio cultural.

Coa finalidade de protexer os bens de patrimonio cultural establecéronse diversos procedementos que esixen autorización da Dirección Xeral de Patrimonio Cultural para as intervencións, tanto no propio ben como no seu contorno ou na súa zona de amortecemento. Co-mo consecuencia do gran número de bens declarados bens de interese cultural e catalogados a instrución de novembro de 2017 clarifica as intervencións que non precisaban autorización da dirección xeral.

Así mesmo, en aplicación do artigo 65 da LPCG estase a asinar convenios de habilitación cos concellos que reúnan os requisitos esixidos nese texto legal ,coa finalidade de que poidan autorizar as intervencións que se refiran a bens catalogados integrantes do patrimonio arquitectónico ou etnolóxico e as súas contornas de protección e zonas de amortecemento.

Por outra banda, co Plan Básico Autonómico delimitáronse dous novos Camiños de Santiago: o de Inverno e o Portugués pola costa.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 5/2016, do 4 de maio, do patrimonio cultural de Galicia.
- Decreto 106/2018, de 4 de outubro, polo que se modifica parcialmente o decreto 177/2016, do 15 de decembro, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías da Xunta de Galicia e o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.
- Decreto 163/2018, do 13 de decembro, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Cultura e Turismo.
- Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno
- Real decreto lexislativo 5/2015, do 30 de outubro, polo que se aproba o texto refundido da Lei do Estatuto básico do empregado público.
- Decreto 93/2017, de 14 de setembro, polo que se regula a composición e funcionamento dos consellos territoriais de Patrimonio Cultural de Galicia, do Consello Asesor dos Camiños de Santiago e da Comisión Técnica de Arqueoloxía.
- Decreto 84/2017, do 3 de agosto, polo que se regula a composición e funcionamento da Comisión Mixta Xunta de Galicia-Igrexa Católica

- Lei 39/2015, de 1 de outubro, do Procedemento Administrativo Común das Administracións Públicas
- Lei 40/2015, de 1 de outubro, de Réxime Xurídico do Sector Público
- Lei 4/2019, de 17 de xullo, de administración dixital de Galicia

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade e estratexia do presente programa é o da protección, a conservación, a restauración, o incremento e posta en valor do patrimonio cultural galego.

Preténdese o recoñecemento das peculiaridades propias do patrimonio cultural de Galicia para a súa protección e difusión, e aplicando os procedementos e instrumentos específicos para garantir a súa conservación, así como o réxime sancionador para corrixir as infraccións que afectasen o patrimonio cultural galego, obrigando a reposición cando esta sexa posible.

O primeiro paso para a protección do patrimonio e o da súa identificación, localización e clasificación. Cos procedementos de catalogación ou declaración como bens de interese cultural a preténdese non só o seu recoñecemento, se non tamén establecer a súa delimitación e o establecemento de medidas de protección, conservación e difusión.

En liña co anterior, outra liña estratéxica a seguir é achegar o coñecemento do patrimonio cultural á sociedade e facilitar o acceso universal a el por todos os medios que proporciona a técnica e as tecnoloxías da información. Deste xeito contribúese a concienciar á sociedade en xeral e a todos os sectores implicados, na necesidade de defender e conservar o patrimonio cultural.

De igual xeito, os plans e proxectos de obras do patrimonio procuran estimular a súa revalorización e garantir a conservación deste recurso cultural, turístico e de desenvolvemento social limitado, fráxil e non renovable.

Os resultados que se pretenden conseguir co obxectivo estratéxico deste programa de gasto son o incremento do patrimonio cultural de Galicia e mellora do seu estado de conservación e a situación e condicións de acceso a el por parte da cidadanía.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	

Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	

Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Patrimonio Cultural.

III.1.6. PROGRAMA 761A - POTENCIACIÓN E PROMOCIÓN DO TURISMO:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

De acordo coa Estratexia de Turismo de Galicia 2020, este programa inclúe a realización de accións para desenvolver todo o potencial dos recursos de Galicia, que permitan construír un destino único e diferencial, articulado ao redor dunha marca, Galicia, e todo baixo unha nova forma de xestión, que incorpore a todos os axentes da cadea de valor e que facilite a sustentabilidade do destino a medio e longo prazo, sen renunciar a criterios de rendibilidade económica e social propios dunha actividade económica como é o turismo; mellorar a captación de turistas e a súa fidelización, así como a diferenciación do destino en base a unha oferta segmentada de calidade.

Tamén recolle o programa a realización de accións para o desenvolvemento da programación cara o Xacobeo 2021.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Lograr que no ano 2020 Galicia sexa un destino turístico máis sustentable, innovador e competitivo, no que a participación e a colaboración da cadea de valor turística sexan a base sobre a que se articula unha oferta de recursos e experiencias singulares baseada nos nosos valores identitarios, que posibilite unha comercialización eficiente nos mercados interior e exterior, baixo unha marca que nos identifica como territorio, Galicia, e que, baixo unha premisa xeral de calidade, achegue valor a todos os sectores da nosa economía.

Para o ano 2020, Galicia aposta por un turismo baseado no patrimonio, a historia e a cultura galega, caracterizado por unha consolidación dos novos produtos e experiencias turísticas, diferentes ás doutros destinos, nas que destaca o mar como referencia específica, xunto coa cultura material e inmaterial (cultura celta e as nosas lendas e tradicións).

En 2020, Galicia quere ser referente como destino sustentable, coidadoso coa paisaxe e os recursos naturais, tanto nas rías e praias do litoral, como nos bosques máxicos e parques naturais

do interior, consolidando unha oferta de alta calidade, relacionada con atributos do denominado slow tourism, e de alto valor engadido, na que destaca o termalismo.

Para o ano 2020, a punta de lanza dos produtos singulares e diferenciais é a enogastronomía galega, representada por cociñeiros e cociñeiras de primeiro nivel, a cal permite complementar de maneira transversal unha gran cantidade de territorios e produtos turísticos, reforzando o turismo de maior valor engadido. A enogastronomía é o detonante e recurso motivador especial da viaxe a Galicia.

A piques de entrar no ano Xacobeo 2021, o Camiño é o gran recurso e o factor diferenciador que posibilita unha visibilidade e repercusión internacional. O traballo de consolidación realizado no sector turístico galego permite abordar este novo Xacobeo de maneira especialmente positiva, co desexo de que sexa novamente un fito acelerador do crecemento internacional do destino.

Incidirase na necesidade de aumentar o número de turistas nacionais e internacionais, equilibrando os seus pesos, así como o número de noites en establecementos regrados. É preciso incrementar a ocupación hostaleira e o gasto medio do turista.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O programa diríxese tanto a axentes públicos e entidades xestoras como a axentes privados nacionais e internacionais. Facer de Galicia un destino único, non é viable sen a cooperación entre axentes, tanto entre axentes privados coma entre axentes públicos, para articular unha oferta máis atractiva e deseñar as comunicacións e infraestruturas necesarias para traer o turista a Galicia. Debe facelo de xeito coordinado e potenciando tamén as alianzas entre axentes tanto a nivel nacional coma internacional que acerquen o turista a Galicia.

É relevante a colaboración e cooperación entre os distintos departamentos da Xunta na busca de estratexias conxuntas para lograr sinerxías entre o turismo e outros sectores (agroalimentario, industrial, idiomático, transportes, medio ambiente, comercio artesanal, ….).

Por outro lado, as actuacións van dirixidas a toda a poboación en xeral, á que se pretende atraer ao destino Galicia.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A tendencia do turismo en Galicia nos últimos anos, igual que en España, segue unha liña ascendente e mantén un comportamento positivo da demanda turística. Detállase a continuación a previsión de evolución para 2019 dun dos principais indicadores turísticos de Galicia contemplados na Estratexia 2020 é o dos viaxeiros aloxados en establecementos regrados. A previsión para o ano 2019 contempla un incremento do 3,2%, porcentaxe que procede da variación interanual rexistrada no primeiro cuadrimestre de 2019. A hipótese é que o sector turístico manterá no resto do ano unha dinámica semellante con respecto ao ano anterior.

- Dato 2017: 5.120.641

- Dato 2018: 4.773.496
- Previsión 2019: 4.926.248

Como último dato, reseñar que Galicia pechou o verán acadando a maior cifra de ingresos do sector hoteleiro da súa historia, un 5% máis que hai un ano e un 47% máis se o comparamos cos ingresos rexistrados por este tipo de establecementos hai seis anos. Así o reflicte o balance que esta mañá analizou o Consello da Xunta baseado nos datos publicados polo Instituto Nacional de Estatística (INE) referentes aos meses de xullo e agosto.

Segundo estas cifras, a nosa Comunidade rexistrou unha mellora por enriba da media estatal de indicadores asociados á calidade como a rendibilidade dos establecementos hoteleiros, (+4,3% fronte o 3,3% estatal), a ocupación (+2,46% fronte o 0,39% no resto de España) ou a estadía media (+0,3% fronte á caída do 1,6% a nivel estatal), o que reflexa a consolidación da calidade da oferta turística galega, que tamén medra en termos cuantitativos.

Neste sentido, no que respecta ás cifras de viaxeiros, Galicia recibiu este verán máis de 1,5 millóns de turistas, un 4,3% máis que hai un ano. Do mesmo xeito, incrementouse a demanda turística un 5% tras rexistrar preto de 4 millóns de pernoitas, a segunda cifra máis elevada da serie histórica, moi similar á acadada en 2017. Este dato sitúa á nosa Comunidade como a segunda na que máis medrou a demanda turística nos meses de xullo e agosto, ao crecer a un ritmo moito maior que a media estatal, que quedou no 1,3%.

A situación de partida do turismo en Galicia presenta unha serie de cuestións a mellorar, tales como a sinalización heteroxénea de recursos que dificulta a súa interpretación; insuficiente mantemento de recursos turísticos, rutas e insuficiente intermodalidade entre os diferentes medios de transporte; limitacións do transporte público para vertebrar Galicia debido á dispersión poboacional, e conectar o interior coa costa e as cidades; a descoordinación e duplicidades dos sistemas de información turística (oficinas de turismo); baixa profesionalización do sector na atención ao cliente e idiomas; a excesiva estacionalización nos meses de verán, aínda que similar á media nacional; o baixo coñecemento de Galicia como destino turístico no mercado internacional e o escaso aproveitamento do potencial turístico do sector primario.

Como ameazas poden sinalarse as seguintes: a existencia de destinos similares, máis consolidados e especializados; a consolidación dun mercado global máis accesible; a percepción negativa respecto ao clima galego por parte dos turistas; as consecuencias negativas do turismo que afectan ao medio.

Pola contra, podemos identificar os seguintes valores e atributos fundamentais: o patrimonio, a historia e a cultura galega como elementos singulares e propios, referencia que facilitará a narrativa na construción de todos os produtos turísticos. A paisaxe e os recursos naturais, tanto no litoral coas rías e as praias, como no interior cos parques naturais e bosques máxicos, xunto co termalismo, recurso de especial singularidade e potencial en Galicia; a enogastronomía galega, cunha base de produtos singulares e diferenciais, e o alto nivel conseguido polos cociñeiros e

cociñeiras galegas; o Camiño de Santiago como gran recurso, factor diferenciador que nos posibilita unha visibilidade e repercusión internacionais que serían difíciles de conseguir doutro xeito.

Por tanto, identifícanse moitos aspectos facilitadores para noso turismo: a proximidade do 2021, que será Ano Xacobeo; a chegada do AVE, especial oportunidade para as cidades; recursos diferenciadores, termalismo, gran extensión da costa, as rías, predominio de pequenas empresas vinculadas ao territorio con capacidade para ofrecer produtos auténticos; boa imaxe de Galicia a nivel global, marca Galicia, gran cantidade de recursos relevantes en Galicia a nivel patrimonial, cultural e natural (diversidade paisaxística e espazos naturais protexidos, biodiversidade e riqueza das rías galegas); presenza dunha nova xeración de profesionais turísticos con moi boa formación para modernizar e relanzar moitas empresas turísticas: calidade, os certificados como motivación para a mellora continua ao marcar un referente claro a seguir, imaxe de Galicia como lugar hospitalario e de boa acollida, demanda de estilo de vida saudable e slow, onde Galicia está ben situada, aumento do mercado do turismo sénior, onde Galicia ten recursos para situarse, potencial de Galicia para desenvolver medidas de accesibilidade e situarse como destino do turismo accesible, potencial dos produtos turísticos con demanda crecente: náutico, enoturismo, deportivo/aventura, segmentos de turismo cruciais para a desestacionalización do sector que hai que potenciar (turismo urbano, termalismo, de congresos e eventos, cultural, turismo activo), potencial para desenvolver modalidades de turismo de saúde, tamén en auxe, vinculado aos balnearios e á oferta de servizos de benestar e sanitaria, potencial do turismo de cruceiros.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei orgánica 1/1981, do 6 de abril, pola que se aproba o Estatuto de Autonomía para Galicia.
- Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia.
- Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.
- Decreto 106/2018, de 4 de outubro, polo que se modifica parcialmente o decreto 177/2016, do 15 de decembro, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías da Xunta de Galicia e o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.
- Decreto 163/2018, do 13 de decembro, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Cultura e Turismo.
- Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno.
- Real decreto lexislativo 5/2015, do 30 de outubro, polo que se aproba o texto refundido da Lei do Estatuto básico do empregado público.
- Lei 4/2019, do 17 de xullo, de administración dixital de Galicia.
- Lei 39/2015, do 1 de outubro, do Procedemento Administrativo Común das Administracións Públicas.
- Lei 40/2015, do 1 de outubro, de Réxime Xurídico do Sector Público.

Neste marco legal e regulamentario son de aplicación a Estratexia do Turismo 2020, o Plan Director do Camiño de Santiago e as directrices de accesibilidade turística que definen as actuacións a realizar pola Axencia de Turismo de Galicia dentro do programa.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa será incidir na execución de accións que poñan en valor todas as oportunidades que o turismo pode aportar ao desenvolvemento de Galicia:

- O posicionamento de Galicia como marca e como destino diferencial a nivel interno, nacional e internacional.
- A consolidación de Galicia como destino multiexperiencial, cunha oferta segmentada e desestacionalizadora.
- O desenvolvemento de Galicia como destino europeo de turismo sustentable.
- O afianzamento dun sector turístico galego, competitivo, proactivo, innovador e coordinado, con visión internacional.
- Desenvolvemento da programación Xacobeo 2021.

O exercicio orzamentario 2020 permitirá seguir consolidando o aumento das cifras de turistas procedentes dos mercados emisores nacionais e internacionais.

O programa de actuacións deseñado para acadar o dito incremento de turistas nacionais e internacionais estará centrado na comunicación dos valores do destino a través da marca turística "Galicia, o bo Camiño", e dos dez produtos cabeceira de marca, contribuíndo a reflectir a través de todas as ferramentas de comunicación os valores de Galicia: sensibilidade co contorno, sustentabilidade, igualdade de xénero... Desde as plataformas que constitúen os perfís de turismo de Galicia nas redes sociais de maior alcance continuarase a difundir os ditos valores que distinguen a Galicia como un destino de calidade, respectuoso co turista e único.

De acordo coa Estratexia do Turismo de Galicia 2020, un dos aspectos clave desta folla de ruta é a proxección nacional e internacional do destino Galicia. Trátase, concretamente, do "Reto 3: Proxección", que propón mellorar a captación de turistas e a súa fidelización, así como a diferenciación do destino en base a unha oferta segmentada de calidade. Neste sentido, as liñas e obxectivos estratéxicos desta folla de ruta liderada polo sector privado en colaboración con Turismo de Galicia, son a base para os orzamentos da Dirección de Promoción para 2020.

O desenvolvemento do Plan Director e Estratéxico do Camiño de Santiago segue guiando a actividade a realizar pola Axencia de Turismo de Galicia; estando xa na metade da aplicación deste Plan, cómpre incidir no seu seguimento para artellar axeitadamente as bases para a celebración do vindeiro Ano Santo 2021 e para reforzar a consolidación do Camiño de Santiago como un dos referentes da marca Galicia.

No ano 2020 cómpre executar cunha programación que oriente a actividade da Xunta de Galicia de cara a este importante evento que é unha excepcional oportunidade para a nosa comunidade autónoma.

Garantir a conservación dos itinerarios declarados como Camiño de Santiago en Galicia e da súa sinalización é unha das principais tarefas que sinala o Plan Director. Mellorar o contrato de mantemento integral será a ferramenta básica nesta materia.

A rede de albergues de peregrinos é unha peza básica que necesita coidados como a reparación daqueles de maior antigüidade (especialmente no Camiño Francés) ou a creación de novos establecementos en etapas de longo percorrido que carecen dun albergue.

O referido Plan Director sinala que no vindeiro ano 2020 o protagonista da actividade arredor do Camiño de Santiago será o camiño de Inverno, estando prevista, entre outras, obras de mellora do camiño e da súa sinalización.

Para o curso 2019-2020, o Centro Superior de Hostelería de Galicia (CSHG), na súa consolidación da internacionalización, ademais de novas titulacións que poderán obter no estranxeiro os seus alumnos, buscará novos acordos de colaboración con universidades, politécnicos e escolas de hostalería para fomentar o intercambio de coñecemento con profesorado e estudantes.

O fomento do talento e o aproveitamento das novas tecnoloxías para acadar un sector competitivo poderán levarse a cabo grazas a formación continua que se realizará aos profesionais do sector e contribuíndo á excelencia turística de Galicia como destino gastronómico.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	

Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

O Programa de Coordinación e Promoción de Turismo de Galicia ten en conta a perspectiva de xénero, o certo é que a comunicación turística do destino constitúe un eixo fundamental no posicionamento da marca país. Porque, como se reflicte na Estratexia do Turismo de Galicia 2020, "se algo é o turismo, é marca, é comunicación". Así mesmo, o "Reto 3: Proxección nacional e internacional do destino", establece "mellorar a captación e fidelización de viaxeiros cosmopolitas, así como a diferenciación do destino en base a unha oferta segmentada e de calidade. Os procesos de innovación e a tecnoloxía serán motores de cambio no sector dentro dun mercado cada vez máis competitivo e diverso".

O posicionamento de Galicia como destino de calidade e implica que a oferta das experiencias turísticas debe estar acorde coa comunicación, que no caso de Galicia transmite que está dirixida a un público obxectivo onde a muller forma parte activa en igualdade, transmitindo unha imaxe moderna tanto do destino turístico coma da muller.

No exercicio orzamentario 2020, Turismo de Galicia velará especialmente para que os elementos da comunicación de Galicia afonden na imaxe moderna de Galicia, outorgándolle ao elemento feminino cada vez máis protagonismo e notoriedade nas campañas, como é o caso da promoción "feminino en singular", e que teña continuidade en 2020.

Máis alá de datos xenéricos desagregados por sexos a nivel de emprego no sector turístico, a información dispoñible por subramas dentro do sector ou do emprego por conta propia é case nula así como a información sobre o sexo das persoas titulares de empresas turísticas ou das características das persoas visitantes na comunidade autónoma. Neste último caso apreciase unha situación de igualdade, observando que a porcentaxe de mulleres e de homes turistas en Galicia en 2016 que é de 49,6% mulleres e 50,4% homes. Así mesmo, a porcentaxe de peregrinos e peregrinas que obtiveron a Compostela en 2017 foi de 50,9% homes e 49,1% mulleres, o que reflicte unha situación moi equilibrada.

A materia pendente é conseguir condicións de equidade nos salarios e nos cargos nun sector onde as mulleres ocupan unha porcentaxe mínima en cargos de responsabilidade ou dirección, e perciben unha porcentaxe de salario inferior aos homes empregados. Segundo os datos da Organización Mundial del Turismo, as mulleres gañan entre un 10 e un 15 por cento menos que os seus homólogos varóns no sector turístico.

As actuacións de mellora na accesibilidade aos recursos turísticos, aínda que beneficia a toda a poboación, si pode ter incidencia na decisión de optar por un destino ou outro.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA.

INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Polo tipo de oferta turística de Galicia e, polo tanto, polo público obxectivo da comunicación, as imaxes de Galicia que transcenden tanto das campañas encargadas pola Axencia de Turismo de Galicia que aparecen nos medios convencionais coma nas redes sociais non resultan agresivas en canto á utilización da muller e do home como reclamo turístico. Non obstante, si deberá coidarse por parte da administración turística galega que nos pregos de condicións dos procedementos de contratación para campañas publicitarias que se leven a cabo en 2020, quede establecido como motivo de exclusión as propostas que conteñan calquera tipo de cosificación da muller ou do home. Así mesmo, no que atinxe aos plans de medios, deberá establecerse nos pregos de condicións que non se inserirá publicidade institucional nos soportes cuxa liña editorial ou de imaxe sexa manifestamente sexista.

Ademais, a Axencia de Turismo de Galicia invitará a unha persoa representante da consellería con competencias en materia de igualdade de xénero, a participar nas xuntanzas técnicas que se manteñan cos adxudicatarios dos procedementos polos que se leven a cabo as campañas de publicidade, de cara a que se extreme o coidado neste aspecto na selección de imaxes para a campaña.

Das accións previstas dentro do marco deste programa, aquelas que poden ter máis incidencia en materia de xénero son as formativas.

Neste ámbito, no ano 2020 farase especial fincapé en evitar calquera tipo de discriminación por razóns de xénero no Centro Superior de Hostalería de Galicia, instando ao persoal docente a poñer especial coidado na formación en igualdade e na maneira na que se dirixen ao seu alumnado. Tamén nos cursos específicos de formación para o sector se incluirán módulos nos que se incida nos aspectos que permitan incrementar as posibilidades de traballo para as mulleres cun maior valor agregado, así como a progresiva ruptura da segregación de xénero do mercado laboral.

Nas accións formativas a través dos acordos de colaboración coas universidades previstas para o 2020 deberá incidirse na información, sensibilización e educación para a igualdade en mulleres e homes. Neste ámbito, preverase tamén a inclusión de cláusulas nos convenios de colaboración que se asinen coas entidades sectoriais, conducente a que na comunicación das actividades a levar a cabo en virtude do convenio se transmita unha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes no sector turístico.

A utilización de indicadores como o número de mulleres beneficiarias destas accións servirán para valorar a incidencia das medidas formativas.

Nas ordes de axudas destinadas a empresas turísticas, procurarase a valoración na concesión das subvencións da aplicación de políticas de igualdade de oportunidades aos traballadores e traballadoras das empresas do sector e estableceranse medidas para facilitar o acceso ás liñas de axudas das PEMES como instrumento máis adecuado para dar acceso ás mulleres ao sector turístico.

Os indicadores a utilizar serán o número de mulleres destinatarias destas liñas de axuda. No ámbito dos estudos e estatísticas que se realicen pola Axencia de Turismo de Galicia, estableceranse indicadores que permitan evidenciar ou cuantificar as desigualdades. Así, número de empresas titularidade de homes e de mulleres que existen na comunidade autónoma, características das empresas de mulleres e homes (tamaño, número de persoas empregadas,...).

No ámbito da promoción turística e campañas publicitarias da marca Galicia, porase especial atención na utilización de imaxes e linguaxe non sexistas, e en horarios e soportes máis axeitados para que a mensaxe chegue máis facilmente ás mulleres.

Indicadores como franxa horaria de emisión ou soportes utilizados poden indicarnos se as decisións son as máis adecuadas para que a mensaxe chegue á poboación feminina.

As accións destinadas á desestacionalidade do turismo contribúen tamén a incrementar as posibilidades de participación na oferta turística de actores económicos locais dos que resultan maioritariamente beneficiadas as mulleres.

Nas accións a desenvolver pola axencia na incentivación de creación de produtos turísticos novidosos e creativos tamén resultan beneficiadas as mulleres, especialmente aqueles que prioricen a promoción de tecnoloxías aforrativas de tempo, a comercialización —incluíndo a promoción dos servizos/produtos das mulleres— e a capacitación en xestión empresarial.

A política de promoción dun turismo de calidade, no que Galicia é líder, e que é un dos principais obxectivos do programa, serve para recoñecer no seu xusto valor aquelas ocupacións tradicionalmente consideradas como "femininas" e infravaloradas porque os saberes que tradicionalmente foron asignados ás mulleres son os que aportan a calidade neste sector: a atención, a preocupación pola hixiene, a limpeza, as tradicións, os idiomas, a artesanía....

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

As accións deseñadas pretenden, moi especialmente, a revalorización económica e social do traballo das mulleres en actividades turísticas, a superación dos esquemas sociais discriminatorios de xénero, buscando a superación da división sexual do traballo no sector e promover a empresarialidade das mulleres na oferta turística buscando superar a concentración das mulleres en empresas de subsistencia.

Tamén o obxectivo é incidir na mellora da accesibilidade dos recursos turísticos o que favorecerá a decisión das mulleres a favor do recurso turístico accesible e de calidade.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO, NO EXERCICIO 2018.

Segundo a Enquisa de Poboación Activa (EPA), o 50,5% do total de ocupados nas ramas características do turismo en Galicia durante o ano 2018 son mulleres.

As liñas de axudas da Axencia Turismo de Galicia para a realización en 2018 de prácticas formativas tivo a seguinte distribución por xéneros:

- Prácticas en oficinas de información turística da Axencia de Turismo de Galicia: dun total de 8 bolsas, 5 foron para mulleres e 3 para homes.
- Prácticas en mercados emisores en oficinas de turismo de Turespaña: dun total de 8 bolsas, 4 foron para mulleres e 4 para homes.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN.EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

Dado o equilibrio entre homes e mulleres, non se aprecia unha necesidade imperativa para a implantación de novas estratexias para a incorporación da perspectiva de xénero na xestión, desenvolvemento e avaliación das accións que financia este programa de gasto.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia de Turismo de Galicia

S.A. Xestión do Plan Xacobeo

Secretaría Xeral Técnica

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Programa: 151A FOMENTO DA LINGUA GALEGA

Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno

Prioridade de Actuación: PA02 - Conservación e promoción da riqueza cultural de Galicia

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E03 - Difundir a conveniencia de empregar a lingua galega nos distintos eidos da sociedade prestando especial atención á franxa de poboación máis nova, así como ao tecido económico/empresarial e as súas relacións comerciais con países de fala portuguesa, propiciando un clima que favoreza o uso cotiá do galego.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI05 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OO01 - Continuar co proceso de normalización lingüística en desenvolvemento do Plan xeral de normalización da lingua galega.

OO02 - Accións de fomento do uso da lingua galega na sociedade apoiando a creación, mantemento e reforzamento dos servizos lingüísticos e a realización de programas de dinamización lingüística.

OO03 - Accións de fomento do uso da lingua galega no ámbito empresarial.

OO04 - Actividades de formación do galego.

Indicador	Valor Previsto
P00450 - Axudas concedidas para o fomento da lingua galega	932
P227.H - Participantes en accións de formación. Homes	2.665
P227.M - Participantes en accións de formación. Mulleres	3.686

Programa: 431A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE CULTURA

Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno

Prioridade de Actuación: PA02 - Conservación e promoción da riqueza cultural de Galicia

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: I01 - Contribuír á conservación da riqueza cultural de Galicia

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OO01 - Contribuír á conservación da riqueza cultural de Galicia

Programa: 432A BIBLIOTECAS, ARQUIVOS, MUSEOS E EQUIPAMENTOS CULTURAIS

Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno

Prioridade de Actuación: PA02 - Conservación e promoción da riqueza cultural de Galicia

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E01 - Fortalecer a programación e os servizos dispoñibles nas bibliotecas, arquivos, museos e centros de interpretación, para lograr a participación activa da cidadanía como usuaria destes servizos e como consumidora dunha oferta cultural de calidade.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OO01 - Elaboración dun "plan da lectura de Galicia" e mellora do sistema de acceso aos servizos bibliotecarios a través da virtualización e automatización dos servizos da Rede de Bibliotecas de Galicia.

OO02 - Impulsar e facer operativo o sistema de arquivos de Galicia.

OO03 - Preservar e promover as actividades e os contidos dos museos e centros de interpretación do patrimonio cultural

Indicador	Valor Previsto
P00150 - Actividades culturais planificadas e executadas nas bibliotecas, museos e arquivos, así como nos centros de interpretaci	1.241
P219.H - Persoas que fan uso da rede de bibliotecas de Galicia. Homes	330.000
P219.M - Persoas que fan uso da rede de bibliotecas de Galicia. Mulleres	220.000

Programa: 432B FOMENTO DAS ACTIVIDADES CULTURAIS

Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno

Prioridade de Actuación: PA01 - Desenvolvemento da economía dixital. Apoio á industria cultural e de medios como unha fonte de riqueza e impulso ao desenvolvemento da sociedade da información

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E01 - Aumentar a oferta e o consumo da cultura mediante accións de dinamización cultural planificada e a través das actividades da industria cultural e creativa galega.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

0001 - Estimular a oferta de contidos nos ámbitos da cultura e a demanda de ditos contidos por parte da cidadanía.

0002 - Fortalecer o tecido cultural de base e o tecido das industrias culturais e creativas galegas.

0003 - Desenvolver desde a Cidade da Cultura de Galicia un programa interdisciplinar de acción cultural contemporánea; e impulsar unha estratexia de innovación do sistema cultural e creativo da nosa comunidade.

Indicador	Valor Previsto
P00155 - Actuacións e programacións culturais desenvolvidas	460
P00158 - Axudas concedidas ás artes escénicas, á música e ao sector audiovisual	200

Programa: 433A PROTECCIÓN E PROMOCIÓN DO PATRIMONIO HISTÓRICO, ARTÍSTICO ECULTURAL

Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno

Prioridade de Actuación: PA02 - Conservación e promoción da riqueza cultural de Galicia

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E02 - Protexer, conservar, poñer en valor e difundir o patrimonio cultural.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

0002 - Conservación, restauración, rehabilitación e posta en valor de bens que integran o patrimonio cultural.

0003 - Difusión e ampliación do coñecemento sobre o patrimonio cultural.

Indicador	Valor Previsto
P00184 - Obras e proxectos de conservación, restauración, proteccióne promoción do patrimonio cultural	96

Programa: 761A POTENCIACIÓN E PROMOCIÓN DO TURISMO

Eixe: E3 - Crecemento sustentable, territorio, mar, agricultura, gandeiría e montes

Prioridade de Actuación: PA03 - Potenciación do turismo en Galicia a partir dun medio ambiente e cultura privilexiados

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E01 - Reforzar o atractivo turístico e situar a Galicia como destino único a través dun modelo máis competitivo, sustentable e adaptado aos cambios do mercado.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI10 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

0001 - Promoción nacional e internacional da oferta turística de Galicia.

0004 - Inclusión das novas tecnoloxías na difusión e na experiencia do turismo en Galicia.

0005 - Actuacións sobre o Camiño de Santiago, mellorando os aspectos ambientais, a xestión de fluxos, a mellora dos trazados e da sinalización e a mellora dos servizos turísticos.

0006 - Desenvolvemento e promoción de recursos turísticos naturais e culturais.

0007 - Liñas de colaboración con outras administracións e o sector turístico privado para a mellora, fortalecemento, complementariedade e promoción da oferta turística de Galicia.

0008 - Apoio a mellora da accesibilidade aos recursos turísticos.

Indicador	Valor Previsto
P00015 - Accións de mellora sobre o Camiño de Santiago	38
P00016 - Accións de promoción de produtos turísticos	471
P0045K - Axudas concedidas para potenciar o turismo en Galicia	328

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos			
	10	20	30	40
151A-Fomento da lingua galega				8.507
431A-Dirección e servizos xerais de cultura	6.999			
432A-Bibliotecas, arquivos, museos e equipamentos culturais	1.972	17.816		
432B-Fomento das actividades culturais		19.754		
433A-Protección e promoción do patrimonio histórico, artístico e cultural			16.537	
Total	**8.971**	**37.570**	**16.537**	**8.507**

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos (continuación)

Programas	Servizos		
	A1	A2	Total
151A-Fomento da lingua galega			8.507
431A-Dirección e servizos xerais de cultura			6.999
432A-Bibliotecas, arquivos, museos e equipamentos culturais			19.789
432B-Fomento das actividades culturais	11.807		31.560
433A-Protección e promoción do patrimonio histórico, artístico e cultural			16.537
761A-Potenciación e promoción do turismo		73.836	73.836
Total	**11.807**	**73.836**	**157.228**

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos						
	I	II	III	IV	VI	VII	Total
151A-Fomento da lingua galega	2.193	134		2.228	3.397	554	8.507
431A-Dirección e servizos xerais de cultura	4.611	2.052			336		6.999
432A-Bibliotecas, arquivos, museos e equipamentos culturais	11.319	1.972		1.174	3.511	1.813	19.789
432B-Fomento das actividades culturais	2.582	1.368		9.164	4.052	14.394	31.560
433A-Protección e promoción do patrimonio histórico, artístico e cultural	8.660			163	7.178	535	16.537
761A-Potenciación e promoción do turismo	11.210	7.092	0	5.165	36.605	13.763	73.836
Total	**40.576**	**12.618**	**0**	**17.894**	**55.081**	**31.059**	**157.228**

(Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

10 SECRETARÍA XERAL TÉCNICA	2019	2020	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	3.950	4.611	16,7
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	3.982	4.024	1,0
Cap. VI - Investimentos reais	356	336	-5,6
Total	**8.288**	**8.971**	**8,2**

(Miles de Euros)

20 DIRECCIÓN XERAL DE POLÍTICAS CULTURAIS	2019	2020	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	10.991	11.319	3,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	671	718	7,0
Cap. IV - Transferencias correntes	9.083	9.194	1,2
Cap. VI - Investimentos reais	5.154	5.633	9,3
Cap. VII - Transferencias de capital	9.750	10.707	9,8
Total	**35.650**	**37.570**	**5,4**

(Miles de Euros)

30 DIRECCIÓN XERAL DE PATRIMONIO CULTURAL	2019	2020	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	8.285	8.660	4,5
Cap. IV - Transferencias correntes	158	163	3,2
Cap. VI - Investimentos reais	7.553	7.178	-5,0
Cap. VII - Transferencias de capital	485	535	10,3
Total	**16.481**	**16.537**	**0,3**

(Miles de Euros)

40 SECRETARIA XERAL DE POLÍTICA LINGÜÍSTICA	2019	2020	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.112	2.193	3,8
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	122	134	10,0
Cap. IV - Transferencias correntes	2.033	2.228	9,6
Cap. VI - Investimentos reais	3.333	3.397	1,9
Cap. VII - Transferencias de capital	479	554	15,7
Total	**8.079**	**8.507**	**5,3**

(Miles de Euros)

A1 AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAIS	2019	2020	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.496	2.582	3,4
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	650	650	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	1.144	1.144	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	1.931	1.931	0,0
Cap. VII - Transferencias de capital	5.500	5.500	0,0
Total	**11.721**	**11.807**	**0,7**

(Miles de Euros)

A2 AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA	2019	2020	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	11.301	11.210	-0,8
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	5.980	7.092	18,6
Cap. III - Gastos financeiros	0	0	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	5.464	5.165	-5,5
Cap. VI - Investimentos reais	27.414	36.605	33,5
Cap. VII - Transferencias de capital	14.026	13.763	-1,9
Total	**64.184**	**73.836**	**15,0**

(Miles de Euros)

SERVIZOS	2019	2020	% Var.
10 SECRETARÍA XERAL TÉCNICA	8.288	8.971	8,2
20 DIRECCIÓN XERAL DE POLÍTICAS CULTURAIS	35.650	37.570	5,4
30 DIRECCIÓN XERAL DE PATRIMONIO CULTURAL	16.481	16.537	0,3
40 SECRETARIA XERAL DE POLÍTICA LINGÜÍSTICA	8.079	8.507	5,3
A1 AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAIS	11.721	11.807	0,7
A2 AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA	64.184	73.836	15,0
Total	**144.403**	**157.228**	**8,9**

(Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		OO.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Cap. I - Gastos de persoal	25.338	26.784	13.797	13.793	0	0	39.135	40.576
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	4.775	4.876	6.630	7.742	0	0	11.405	12.618
Cap. III - Gastos financeiros	0	0	0	0	0	0	0	0
Cap. IV - Transferencias correntes	34.919	36.013	6.607	6.309	23.645	24.428	17.882	17.894
OPERACIÓNS CORRENTES	**65.033**	**67.673**	**27.034**	**27.843**	**23.645**	**24.428**	**68.422**	**71.088**
Cap. VI - Investimentos reais	16.396	16.545	29.345	38.536	0	0	45.741	55.081
Cap. VII - Transferencias de capital	59.585	59.580	19.526	19.263	48.871	47.784	30.240	31.059
Cap. VIII - Activos financeiros	0	0	0	0	0	0	0	0
OPERACIÓNS DE CAPITAL	**75.981**	**76.125**	**48.871**	**57.799**	**48.871**	**47.784**	**75.981**	**86.140**
Total	**141.013**	**143.798**	**75.905**	**85.642**	**72.515**	**72.213**	**144.403**	**157.228**

(Miles de Euros)

Medios Persoais

Consellería de Cultura e Turismo	2020
Altos Cargos	5
Persoal Funcionario	407
Subgrupo A1	152
Subgrupo A2	104
Subgrupo C1	66
Subgrupo C2	52
Agrupacións profesionais	33
Persoal Laboral	315
Grupo I	49
Grupo II	18
Grupo III	12
Grupo IV	122
Grupo V	114
TOTAL	727

Medios Persoais

Axencia Galega das Industrias Culturais	2020
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	4
Subgrupo A1	1
Subgrupo A2	1
Agrupacións profesionais	2
Persoal Laboral	58
Grupo I	5
Grupo II	6
Grupo III	23
Grupo IV	22
Grupo V	2
TOTAL	63

Medios Persoais

Axencia de Turismo de Galicia	2020
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	119
Subgrupo A1	23
Subgrupo A2	42
Subgrupo C1	23
Subgrupo C2	23
Agrupacións profesionais	8
Persoal Laboral	160
Grupo I	2
Grupo II	5
Grupo III	2
Grupo IV	3
Grupo V	5
Sin Grupo	143
TOTAL	280

Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Fundacións do Sector Público Autonómico

Fundacións do sector público autonómico	Explotación	Capital
Fundación Pública Cidade da Cultura de Galicia	7.899	7.904
Fundación Camilo José Cela	291	
Sociedades mercantís públicas autonómicas	**Explotación**	
Sociedade Anónima de Xestión do Plan Xacobeo, S.A.	5.424	
Total	**13.614**	**7.904**

(Miles de Euros)

Nos cadros da distribución orgánica, os datos do 2019 foron homoxeneizados coa distribución de créditos afectados pola reestruturación aprobada polo Decreto 163/2018, do 13 de decembro.