PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA

SECCIÓN 04

I. ESTRUTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUTURA ORGÁNICA

O Decreto 176/2016, do 15 de decembro, establece os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

No seu artigo único dispone que dependerán funcionalmente da Presidencia da Xunta de Galicia e organicamente da Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza os seguintes órganos superiores:

- Secretaría Xeral da Presidencia, á que está adscrita a Dirección Xeral do Gabinete da Presidencia.
- Secretaría Xeral de Medios, á que está adscrita a Dirección Xeral de Comunicación.
- Secretaría Xeral da Emigración.
- Secretaría Xeral para o Deporte.

Queda adscrita á Presidencia da Xunta de Galicia a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia, de conformidade co disposto no Decreto 252/2011, do 15 de decembro.

O desenvolvemento desta estrutura orgánica lévase a cabo a través do Decreto 76/2017, do 28 de xullo, publicado no Diario Oficial de Galicia, núm. 152, do 10 de agosto de 2017.

Tamén están adscritas aos órganos superiores dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia, as seguintes entidades do sector público: a Sociedade Anónima Redes de Telecomunicacións Galegas - Retegal (adscrita á Amtega) e a Fundación Deporte Galego (adscrita á Secretaría Xeral para o Deporte); e os seguintes órganos colexiados:

- O Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia, adscrito á Secretaría Xeral de Medios.
- O Consello de Comunidades Galegas, adscrito á Secretaría Xeral da Emigración.
- O Comité Galego de Xustiza Deportiva, a Comisión Galega de Control da Violencia e a Comisión Galega de Prevención e Represión da Dopaxe, adscritos á Secretaría Xeral para o Deporte.

I.2. COMPETENCIAS

I.2.1. DA CONSELLERÍA

As funcións dos órganos superiores da Presidencia da Xunta de Galicia, segundo o establecido no Decreto 76/2017, do 28 de xullo, son as que se indican a seguir:

SECRETARÍA XERAL DE PRESIDENCIA

Correspóndelle o apoio e asesoramento técnico á Presidencia da Xunta de Galicia, para o que, nos asuntos xerais, actuará como órgano de comunicación coas consellerías, entidades e organismos que teñan relación coa Presidencia.

Asume, igualmente, funcións de coordinación dos órganos adscritos á Secretaría Xeral da Presidencia, sinalados no artigo único, letra a), punto 1 do Decreto 176/2016, do 15 de decembro, das actividades do Departamento de Protocolo e Relacións Públicas da Presidencia da Xunta e da Casa de Galicia en Madrid, dos asuntos administrativos xerais da Presidencia da Xunta e da elaboración dos seus orzamentos.

A esta secretaría xeral está adscrita a Dirección Xeral do Gabinete da Presidencia, que exercerá funcións de asesoramento, asistencia e apoio directo á persoa titular da Presidencia, tanto de índole política, destacando a preparación das súas intervencións no Parlamento de Galicia, como de índole técnica, para o que poderá solicitar e sistematizar información acerca das iniciativas, programas, plans e actividades das consellerías para facilitar a coordinación da acción do goberno.

SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS

É o órgano superior encargado de executar a política xeral da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación e audiovisual. No marco desa competencia xeral exercerá as funcións de divulgación da acción institucional da Xunta de Galicia e da Presidencia; a xestión das competencias da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación social, comunicación audiovisual e as referidas á publicidade recollidas no núm. 31 do artigo 27 do Estatuto de Autonomía de Galicia; a coordinación da política de imaxe e publicidade institucional da Xunta de Galicia; a dotación de infraestruturas no ámbito da comunicación e a implantación de redes propias de comunicación audiovisual, radiofónica e televisiva para a prestación de servizos que sexan competencia da comunidade autónoma e o desenvolvemento da normativa referente á comunicación social e á publicidade.

A esta secretaría xeral está adscrita a Dirección Xeral de Comunicación, á que lle corresponde a execución e coordinación da política informativa e de comunicación da Xunta de Galicia; a relación cos medios informativos en todas as materias de comunicación que afecten á Presidencia da Xunta de Galicia, así como a coordinación da comunicación interdepartamental da Administración xeral da Comunidade Autónoma e das entidades instrumentais integrantes do sector público autonómico.

SECRETARÍA XERAL DA EMIGRACIÓN

Correspóndenlle as competencias en materia de desenvolvemento da Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galeguidade; as relacións coas comunidades galegas no exterior; as políticas de emi-

gración e retorno a Galicia e a representación e participación nos órganos e foros relacionados coas políticas migratorias.

Igualmente, asume as competencias que atribúe ás comunidades autónomas a Lei 40/2006, do 14 de decembro, do Estatuto da cidadanía española no exterior.

SECRETARÍA XERAL PARA O DEPORTE

Correspóndelle a elaboración, proposta e execución da política do goberno galego en materia de deportes. En particular, ten atribuída a promoción e difusión da actividade física e do deporte, con especial atención á promoción da igualdade entre homes e mulleres; o apoio e promoción das asociacións deportivas galegas; o estudo e planificación das liñas de actuación no ámbito das infraestruturas deportivas, incluíndo a promoción e a posible execución de infraestruturas de titularidade municipal; a colaboración coas administracións locais e coas entidades deportivas nos ámbitos das infraestruturas e da adquisición de equipamentos; así como a promoción e difusión do deporte galego nos ámbitos supra-autonómicos.

En xeral, e como órgano superior da Administración da comunidade autónoma no ámbito deportivo, correspóndenlle as funcións recollidas na Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia.

I.2.2. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA PARA A MODERNIZACIÓN TECNOLÓXICA DE GALICIA

De acordo co previsto no Decreto 252/2011, do 15 de decembro, ten por obxecto a definición, desenvolvemento e execución dos instrumentos da política da Xunta de Galicia relativa a tecnoloxías da información e comunicacións, así como innovación e desenvolvemento tecnolóxico.

De xeito máis concreto, a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia asume a dirección e xestión de todas as actuacións da Xunta en materia de tecnoloxías da información e as comunicacións; a elaboración, desenvolvemento e execución da estratexia tecnolóxica global do sector público autonómico de Galicia; a promoción da inclusión e execución do despregue das TIC no ámbito da prestación dos servizos públicos; o impulso do desenvolvemento da sociedade da información en Galicia; a planificación e proposta da normativa en materia de tecnoloxías da información e as telecomunicacións; o impulso, xestión e coordinación da Administración electrónica; a consolidación e modernización da infraestrutura TIC da Xunta de Galicia e a planificación e ordenación do mapa de infraestruturas de telecomunicacións de Galicia.

I.2.3. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

CORPORACIÓN RADIO E TELEVISIÓN DE GALICIA, S.A.

A Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia, no seu artigo 2, encomenda á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A, (en diante Corporación RTVG), a xestión do servizo público de comunicación audiovisual de competencia da Comunidade Autónoma de Galicia.

A Corporación RTVG é unha sociedade mercantil pública autonómica integrada no sector público autonómico con forma de sociedade anónima e con capital participado na súa totalidade pola Comunidade Autónoma de Galicia. A Corporación RTVG goza de autonomía na súa xestión e actúa con independencia funcional respecto do Goberno e da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia.

O servizo público de comunicación audiovisual é un servizo esencial de interese económico xeral que ten por obxecto a produción, edición e difusión dun conxunto posible de canais de radio, de televisión e de servizos de información en liña con programacións diversas e equilibradas para todo tipo de público, que cubrirán os distintos xéneros, destinados a satisfacer as necesidades de información, cultura, educación e entretemento da sociedade, a preservar o pluralismo nos medios de comunicación e a promover o emprego da lingua galega.

Esa función de servizo público comprende a produción de contidos e a edición e difusión de canais xeneralistas e temáticos, así como a oferta de servizos conexos e interactivos.

SOCIEDADE ANÓNIMA REDES DE TELECOMUNICACIÓNS GALEGAS, RETEGAL S.A.

Os estatutos de Retegal, S.A. foron aprobados polo Decreto 58/1997, do 20 de febreiro, que foron modificados posteriormente en diversas ocasiones, publicándose o texto refundido mediante Resolución do 9 de abril de 2013, da Secretaría Xeral Técnica e do Patrimonio da Consellería de Facenda (DOG 78, do 23 de abril de 2013), e modificados finalmente polo acordo do Consello da Xunta de Galicia do 28 de maio de 2015 (DOG 215, do 11 de novembro de 2015).

Segundo estes estatutos, Retegal é unha sociedade mercantil pública autonómica, que ten a consideración de medio propio e servizo técnico da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e das entidades instrumentais do sector público autonómico que teñan así mesmo a consideración de medios propios polo que está obrigada a executar as encomendas ou encargos que aquela e máis estas lle realicen dentro do ámbito do seu obxecto social.

O artigo 2 dos seus estatutos sinala que ten por obxecto a realización de actividades dirixidas á prestación de servizos en materia de telecomunicacións na Comunidade Autónoma de Galicia, para as que obterá os títulos habilitantes que sexan necesarios en cada caso.

En particular, constituirán parte do obxecto social as actividades de promoción, planificación, deseño, construción, conservación, mantemento, dotación de equipamento e explotación, por si mesma ou mediante terceiros, de toda clase de infraestruturas e servizos de telecomunicacións que sexan promovidas pola Comunidade Autónoma de Galicia ou en que esta participe, vinculadas ao ámbito das telecomunicacións. Igualmente, forma parte dese obxecto social a prestación de actividades de consultaría en materia de avaliación, planificación, promoción, adquisición, organización, mantemento, formación, xestión, investigación, control de calidade e, en xeral, calquera materia relacionada co sector das telecomunicacións, especialmente no eido da tecnoloxía das telecomunicacións.

I.2.4. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN DEPORTE GALEGO

A Fundación Deporte Galego constituíuse pola Administración autonómica mediante escritura do 5 de maio de 2001, estando clasificada e inscrita no Rexistro Único de Fundacións de Interese Galego.

Segundo o previsto nos seus estatutos, a fundación ten por finalidade a promoción e incentivo do deporte e da actividade física en Galicia, comprendéndose nestes ámbitos tanto as actividades deportivas competitivas, como calquera outras vertentes do eido deportivo e da actividade física, como son o ámbito educacional, a saúde ou, entre outros, os ligados á vertente económica do deporte e ás súas funcións sociais.

Para este desenvolvemento, a fundación poderá levar a cabo, entre outras, actividades de colaboración coas administracións e con institucións e entidades, públicas e privadas; organización e/ou apoio de eventos deportivos e outras actividades e accións relacionadas cos seus fins; fomento da actividade física e do deporte base e de alta competición en Galicia; actividades encamiñadas á captación de recursos e ao estímulo do mecenado das entidades e institucións para o apoio do deporte e dos/as deportistas galegos/as; actividades formativas e divulgativas, así como a edición de publicacións e outros soportes informativos, relacionados cos fins fundacionais; patrocinios, outorgamento de becas e concesión de axudas no ámbito dos seus fins; construción e/ou xestión, directa ou indirecta, de instalacións deportivas, públicas e privadas; xestión de instalacións deportivas pertencentes á administración autonómica; así como calquera outra actuación que, directa ou indirectamente, contribúa á mellora da actividade física e do deporte na comunidade autónoma de Galicia.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN PARA O ANO 2020

II.1. DA CONSELLERÍA

As principais liñas de acción dos órganos superiores e de dirección da Presidencia da Xunta de Galicia son as que se indican a seguir:

SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA

Como órgano superior de apoio técnico á Presidencia da Xunta de Galicia, correspóndelle, ademais de prestar asistencia e asesoramento técnico á persoa titular da Presidencia da Xunta de Galicia, actuar como órgano de coordinación e comunicación cos órganos adscritos á Presidencia e co resto do sector público autonómico nas materias e asuntos relacionados coa Presidencia, co fin de reforzar a acción coordinada do goberno galego.

SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS

A Secretaría Xeral de Medios, durante o ano 2020, en materia de cobertura informativa e apoio á comunicación social (programa de gasto 461A) levará a cabo actuacións e propostas normativas referidas aos medios de comunicación social, comunicación audiovisual e publicidade, así como de divulgación da acción institucional da Xunta de Galicia, coordinación e seguimento da identificación corporativa e de coordinación operativa da comunicación interdepartamental.

En materia de radiodifusión (programa 461B), levará a cabo actuacións de xestión, planificación, coordinación e asesoramento técnico dos servizos e infraestruturas de telecomunicación da Xunta de Galicia, ampliará e mellorará a infraestrutura de radio e televisión mediante novos investimentos, realizará estudos técnicos e de planificación para obter unha cobertura o máis ampla posible na emisión e recepción de programas de radio e televisión que dependen da Xunta de Galicia, así como aqueles estudos necesarios para o mantemento e a mellora das infraestruturas existentes.

SECRETARÍA XERAL DA EMIGRACIÓN

A actuación da Secretaría Xeral da Emigración abarca varios eidos: a emigración, a atención das persoas e comunidades galegas no exterior e a atención das persoas galegas que retornan.

No primeiro deles, a emigración, incidirase na asistencia sociosanitaria ás persoas galegas residentes no exterior que se atopan en situación de precariedade, dependencia ou risco de exclusión social, así como no impulso aos programas relacionados coas entidades galegas asentadas fóra de Galicia para o desenvolvemento das actividades propias que lles permitan compartir a vida social, cultural e económica da Comunidade Autónoma de Galicia e ser tamén instrumento da sociedade galega para a súa proxección exterior; nos programas dirixidos á xuventude galega para fortalecer os seus vínculos con Galicia e favorecer a súa incorporación no tecido asociativo

das entidades galegas no exterior e, por último, no impulso á participación igualitaria das mulleres na galeguidade.

En canto ao ámbito do retorno, impúlsase unha liña de bolsas para ofertar ás persoas galegas universitarias residentes no estranxeiro a posibilidade de adquirir unha especialización académica de máster nunha universidade galega, coa finalidade de ampliar a súa formación e adquirir competencias e habilidades que favorezan a súa inserción laboral e futuro profesional en Galicia. Así mesmo, apoiarase socioeconómicamente aos retornados a través de axudas económicas, accións informativas, e de fomento do autoemprego e a actividade emprendedora, para contribuír á súa incorporación laboral.

SECRETARÍA XERAL PARA O DEPORTE

Seguindo coas liñas marcadas nos últimos anos, durante o ano 2020, as principais liñas de acción da Secretaría Xeral para o Deporte agruparanse en catro grandes áreas.

En primeiro lugar, a explotación das distintas funcionalidades do feito deportivo máis alá do deporte competitivo, con especial referencia á función sanitaria, á educativa e á económica do deporte.

Neste contexto, dende a perspectiva da promoción da saúde, continuarase co desenvolvemento do Plan Galicia Saudable e serán básicas as actuacións no ámbito escolar; as accións de fomento da práctica de actividade física dirixida a toda a poboación sedentaria ou a diversificación das unidades de promoción do exercicio creadas nos exercicios pasados no ámbito escolar e local-comunitario a outros ámbitos como o laboral e sanitario, así como a consolidación de ferramentas TIC para facilitar a accesibilidade da práctica deportiva por parte de toda a cidadanía.

No ámbito educativo, de forma directa ou en colaboración coas entidades deportivas de Galicia, continuarase cos programas de actuación destinados á consolidación da actividade física e o deporte entre os nosos escolares a través das actuacións encadradas na actividade física e deportiva na idade escolar (Proxecto Deportivo de Centro; Móvete+, Máis e Mellor Actividade Física; Xogade; etc.).

Na funcionalidade económica do deporte, a Secretaría Xeral para o Deporte potenciará, entre outras, actuacións encamiñadas ao impulso da achega económica do noso sector deportivo á economía galega, especialmente no ámbito do turismo, como son a realización de eventos deportivos.

En segundo lugar, o apoio ao tecido asociativo deportivo galego e aos deportistas. Neste ámbito, deben destacarse como accións básicas, o plan de axudas ás federacións, mediante a subscrición de convenios de colaboración, así como o perfeccionamento no control do seu funcionamento; o plan de axudas aos clubs e outras entidades deportivas; o desenvolvemento do

deporte de alto nivel e o apoio ou organización de eventos deportivos, todas estas actuacións especialmente condicionadas por ser 2020 un ano olímpico e paralímpico.

Ademais, continuarase coa aposta polos centros deportivos de tecnificación e alto nivel en Galicia -Centro Galego de Tecnificación Deportiva, o Centro de Vela de Vilagarcía e a Pista de Piragüismo de Verducido Complexo Náutico e Campo de Regatas de Verducido-David Cal- como pezas claves no crecemento da alta competición do deporte de Galicia.

No ano 2020 porase en marcha a Oficina de Atención ao Deportista que irá prestando e centralizando de forma paulatina os servizos dirixidos aos deportistas galegos de alto nivel.

En terceiro lugar, seguirase co desenvolvemento normativo da Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia.

En cuarto lugar, a mellora do mapa de infraestruturas deportivas de Galicia, tanto propias como de terceiros. Neste campo, continuarase coa optimización do mapa de infraestruturas deportivas da comunidade autónoma.

Todas estas actuacións serán abordadas dende unha perspectiva que afonde na mellora e optimización da calidade do eido deportivo galego.

II.2. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA PARA A MODERNIZACIÓN TECNOLÓXICA DE GALICIA

As actuacións da Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia enmarcaranse nas liñas estratéxicas que se recollen na Axenda Dixital de Galicia 2020, aprobada no Consello da Xunta do 30 de abril de 2015.

Esas liñas estratéxicas son as seguintes:

- Valorización da administración: avanzando cara a unha Administración dixital innovadora que aprende e conectase á realidade da sociedade para responder e adiantarse ás necesidades e expectativas da cidadanía e as empresas.
- Énfase na Vida Dixital: aproveitando o potencial das TIC para converter a Galicia nun lugar de progreso social avanzado e onde as persoas poidan levar unha vida autónoma e participar activamente na sociedade.
- Aceleración da Economía Dixital: promovendo o liderado de empresas que a través da incorporación das TIC, tanto nos procesos internos como de negocio, garantan a creación e absorción de talento e innovación para xerar novas oportunidades e promover así a atracción e o crecemento económico na comunidade.

- Estímulo ao Crecemento do Sector TIC: impulsando a innovación tecnolóxica, competitividade e xeración de emprego no ecosistema dixital que contribúan a posicionar ao sector tecnolóxico coma un dos sectores de referencia de Galicia.
- Articulación Dixital do Territorio: favorecendo non só a conectividade TIC necesaria para garantir a vertebración dixital do territorio de xeito seguro e sostible, senón tamén para coñecer información que permita, en caso de ser necesario, actuar de xeito intelixente.

Estas liñas de traballo están en directa relación coa execución do Plan de Administración e Goberno Dixital: Horizonte2020; o Plan Director de Seguridade TIC; o Plan de Banda Larga 2020 para o despregamento da banda larga ultrarrápida en Galicia; o II Plan de Sistemas e Tecnoloxías da Información da Administración de xustiza en Galicia: Senda2020; o Plan SmartTurismo; a iniciativa do catálogo colectivo e dixitalización das bibliotecas; o proxecto para a difusión do patrimonio cultural de Galicia Memoria Dixital de Galicia; a estratexia de Educación Dixital Innovadora: Proxecto Abalar; o Plan de Modernización Tecnolóxica dos Servizos Sociais de Galicia: Plan Trabe, o programa de innovación no sector primario: Programa Primare; o Plan de Modernización Tecnolóxica do Transporte e-Mobility; o Plan Tecnolóxico para a xestión e conservación do Medio Ambiente; o Plan de Inclusión Dixital, o Plan de Talento Dixital (Digitalent), o Programa TransformaTIC, o Pacto Dixital de Galicia, o Plan de Acción para o impulso dos contidos dixitais en Galicia (DICOMindset), o Plan Galicia 5G, a Estratexia Dixital de Galicia 2030 e o desenvolvemento do marco galego de competencias dixitais.

II.3. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

SOCIEDADE ANÓNIMA REDES DE TELECOMUNICACIÓN GALEGAS, RETEGAL S.A

Con carácter xeral, e segundo o establecido nos seus estatutos, os obxectivos xerais de Retegal no ano 2020 tenderán a:

- Manter, ampliar e consolidar a súa posición no mercado nacional e autonómico como operador neutro de servizos de radiodifusión e de infraestruturas (distribución, contribución, aloxamento, planificación, mantementos, etc.).
- Manter, ampliar, renovar e mellorar as infraestruturas existentes, tanto activas como pasivas, para facilitar o acceso á sociedade da información de todos os cidadáns de Galicia, o que tamén redundará nunha mellora, tanto da calidade e continuidade dos servizos que xa vén prestando Retegal, como da eficiencia enerxética co uso de infraestruturas de comunicacións máis eficientes.
- Administrar con eficiencia os recursos xestionados desenvolvendo actuacións que incrementen a eficiencia co obxectivo de chegar a ofrecer servizos máis competitivos, con

tarifas transparentes e orientación a custes que derivarán nunha mellora da calidade e accesibilidade dos servizos que se prestan á toda a sociedade galega.

Na súa condición de medio propio, planificar, executar e operar os encargos previstos, así como os que se lle poidan encargar pola Xunta de Galicia, e seguir xestionando servizos en réxime de autoprestación.

Con carácter máis específico, os obxectivos de Retegal no ano 2020, serán:

1. Servizos de operador neutro de telecomunicacións.

   O posicionamento de Retegal como operador neutro de infraestruturas é acorde coas tendencias de mercado, nas que as estratexias dos operadores de servizos de telecomunicación se orientan ao núcleo do negocio evitando no posible, investimentos en infraestruturas e realizando acordos marcos con operadores de telecomunicacións xestores das mesmas. As infraestruturas e redes que xestiona Retegal, especialmente no eido rural, facilitan a prestación de futuros servizos, reducindo os tempos de implantación, investimentos e custos recorrentes de mantemento e explotación a outros operadores.

   A xestión de infraestruturas de telecomunicación como operador neutro, facilita a implantación de servizos baseados en tecnoloxías móbiles de quinta xeración.

2. Servizos de TDT.

   2.1. CRTVG.

   O obxectivo fundamental de Retegal para o ano 2020, é manter as porcentaxes de cobertura de difusión do sinal do múltiple autonómico de TDT, no que están presentes as dúas canles de TVG, mantendo ademais os actuais niveis de calidade e dispoñibilidade na prestación do servizo.

   O Real decreto 391/2019, do 21 de xuño, polo que se aproba o Plan Técnico Nacional da Televisión Dixital Terrestre e se regulan determinados aspectos para a liberación do segundo dividendo dixital sendo parte das obrigas da Administración estatal, derivadas da Decisión (UE) 2017/899 do Parlamento Europeo e do Consello, do 17 de maio de 2017, sobre o uso da banda de frecuencias de 470-790 MHz na Unión, pola que se prevé finalizar o proceso de liberación da banda de 700MHz antes do 30 de xuño de 2020, establece a replanificación das bandas de frecuencias empregadas para as emisións de TDT co obxecto de liberar a banda de 700 Mhz para a prestación de servizos de comunicacións electrónicas de banda larga sen fíos. A devandita replanificación supón que Retegal deba adecuar as canles de emisión do Múltiplex Autonómico de TDT (MAUT) nas provincias de Lugo, Ourense e Pontevedra, cun mínimo de 101 (de 148) centros oficiais de titularidade autonómica afectados.

   Estas actuacións non so comprenderán o reaxuste do equipamento de emisión ás novas canles establecidas polo Ministerio, senón tamén se así é requirido polo radiodifusor e coa finalidade de garantir a continuidade da recepción dos servizos

á poboación naqueles centros dende os que se preste servizo a máis de cen instalacións de recepción colectiva, emitirase de xeito simultáneo a programación do MAUT polas canles actual e reaxustada.

2.2. Concesionarios autonómicos.

Retegal presta servizo de difusión ao múltiple autonómico, que está integrado pola TVG (con dúas canles dixitais que emiten en simultaneidade en formatos de alta definición e definición estándar) e por dous concesionarios de xestión privada.

Retegal continuará prestando o servizo de difusión do múltiple con normalidade mantendo a súa responsabilidade na dispoñibilidade dos servizos de difusión.

2.3. Concesionarios locais.

Prestación dos servizos de difusión aos múltiples de TDT Local de Vigo, Santiago de Compostela e Ribeira con índices de calidade e continuidade do servizo comprometidos.

2.4. Cadeas estatais.

Prestación do servizo de transporte e difusión do sinal do múltiple de TVE nos centros contratados pola adxudicataria do contrato. Como consecuencia das actuacións do 2° Dividendo Dixital Retegal deberá acometer cambios na canle de emisión en 5 dos centros nos que presta servizo e adicionalmente, se así se require polo radiodifusor, emisión simultánea en dous deles.

3. Servizo da Rede Dixital de Emerxencias e Seguridade da Xunta de Galicia (RESGAL).

   En virtude dos encargos da Amtega a Retegal, durante o ano 2020 realizaranse as seguintes accións:

   - Mantemento e xestión da Rede de comunicacións móbiles dixitais de emerxencia e seguridade de Galicia (RESGAL).

     A infraestrutura actual da RESGAL foi despregada en varias fases o que obriga a asumir o mantemento da mesma de xeito progresivo e suporá un notable incremento nos custes de mantemento.

   - Mellorar e facilitar, no seu caso, as coberturas naquelas micro-áreas nas que sexa preciso, mediante estudos exhaustivos das pegadas de cobertura.

   - Mellorar e facilitar, no seu caso, as pegadas de cobertura mediante a execución dos eventuais encargos que se reciban.

   - Implantación de novos servizos aos usuarios, que permitirán manter e mellorar o aseguramento de continuidade do servizo e actualizar, ampliar e mellorar as capacidades dos servizos e aplicacións actuais.

     Este servizo ten a consideración de fundamental de cara aos vindeiros anos entre todos os prestados por Retegal. Con tal motivo, ao longo do ano 2017 iniciouse unha campaña de potenciación e fomento do coñecemento da RESGAL coa finalidade de difundir os seus beneficios entre todas as entidades prestadoras de servizos de emerxencia e de fomentar o coñecemento da mesma por parte da poboación galega. Actuacións que

será necesario manter ao longo do ano 2020 entre as entidades prestadoras de servizos de emerxencias que aínda non estean adheridas á rede, así como entre a cidadanía, que debe estar informada das súas vantaxes en materia de seguridade cidadá e por razóns de transparencia.

Retegal, como xestor da rede, deberá seguir fomentando a adhesión de novos organismos á RESGAL, todo elo coa finalidade de potenciar e facilitar a coordinación entre os diferentes efectivos de emerxencias que operan en Galicia. A RESGAL dispón na actualidade das características técnicas que permiten a devandita coordinación, que require tamén da continua evolución na definición dos procedementos de comunicación, sobre os que RETEGAL non dispón de competencias.

Tras a posta en servizo e operación das dúas fases (2018-2019) da Rede de Videovixilancia forestal de Galicia, cun total de 59 centros destinados á detección e control da actividade incendiaria, Retegal deberá continuar durante o ano 2020 coa prestación dos servizos de operación en mantemento da Rede que comprende servizos de coubicación, conectividade e xestión da plataforma de control e almacenamento para un total de 118 cámaras.

Adicionalmente e dentro da Rede de Videovixilancia forestal, planificouse a realización, para mellorar a dispoñibilidade de datos que permitan optimizar a toma de decisións, dun plan piloto de sensorización utilizando dispositivos IoT (Internet das cousas) en tres centros de telecomunicacións, que permita a detección, análise e envío de parámetros atmosféricos que poidan ter afección no desenvolvemento dos incendios forestais, como humidade, pluviometría, temperatura, dirección e forza do vento, entre outros.

Por último e unha vez que se dispón de abundantes e fiables Datasets faise preciso o uso doutras técnicas de Big Data para unha análise dos mesmos que permitan obter o maior valor dos datos, de forma que poida ser de axuda para as posibles decisións e para os diferentes procesos.

4. Servizos de Radiodifusión.

   - Radio Galega. Tras a dixitalización da rede de transporte das catro delegacións e dun 92 % dos centros emisores, así como a instalación de sistemas de supervisión, no ano 2020 continuarase co plan de renovación de equipamento de difusión, substituíndo os equipos mais antigos por outros de maior eficiencia enerxética, o que permitirá mellorar os custes de explotación de Retegal.
   - Prestación de servizos a operadores de radiodifusión privados. Retegal dispón das infraestruturas idóneas para cumprir uns elevados obxectivos de cobertura para servizos de Radiodifusión. É previsible que no ano 2020 se poida recibir algunha solicitude por parte dalgún novo cliente adicional.

5. Servizo de transporte e conectividade.

   No ano 2014 Retegal, realizou unha oferta pública para que os operadores que fosen licitadores no concurso público para a prestación dos servizos da Rede Corporativa Xunta de Galicia (RCXG) puidesen empregar as súas infraestruturas e servizos de transporte, oferta que foi subscrita polo adxudicatario da licitación.

Como consecuencia da formalización da prórroga da prestación de servizos do operador adxudicatario coa Xunta de Galicia, prevese a continuidade da prestación deste servizo durante o ano 2020.

6. Adecuación Operativa de Retegal.

   Debe considerarse este un proceso en continuo ciclo de mellora, polo que no ano 2020 Retegal deberá tanto implantar novos procesos e sistemas, como continuar mellorando a súa operativa de xeito permanente coa execución dos proxectos xa iniciados en anos anteriores relativos ao plan de sistemas, e a adecuación de procedementos, indicadores e políticas aos estándares existentes no mercado en relación a calidade, medio ambiente, prevención de riscos laborais e penais, entre outros.

   Derivado dos traballos de continua adecuación operativa e no marco da mellora continua, Retegal conseguiu entre finais de 2018 e principios de 2019, a ampliación do alcance da ISO9001:2015, así como as ISO14001:2015 de Medio Ambiente e OHSAS18001 de Prevención de Riscos Laborais, certificacións das que non dispoñía ata o ano 2019.

   Durante o ano 2020, deberá continuarse coa mellora na eficiencia operativa.

7. Innovación tecnolóxica.

   Nesta liña, durante o ano 2016 constituíuse un consorcio entre Amtega, a Universidade de Vigo, a Secretaría Xeral de Calidade e Avaliación Ambiental (SXCAA) o Instituto Portugués do Mar e da Atmosfera (IPMA) e Retegal para presentar o proxecto "Fighting Forest Fires Using Electronic Communication Technologies" ante a Comisión Europea a través da súa Axencia "Executive Agency for Small and Medium- sized Enterprises", para a detección temperá de incendios co emprego de radares meteorolóxicos e que terá que desenvolverse dende setembro de 2017 ata o ano 2020. A consecución de dito proxecto de investigación supón un fito importante para Retegal pola reducida probabilidade de aceptación de proxectos a ditos programas.

   Ao longo de 2019, Retegal participou activamente nas diferentes xornadas de difusión e investigación promovidas no ámbito do proxecto conseguido e que lidera a Universidade de Vigo.

   Por outra parte, e derivado da formalización dun convenio de colaboración entre a Consellería do Medio Rural, Amtega e Retegal estableceuse un marco de colaboración para levar a cabo varias actuacións en relación á detección temperá de incendios coa realización de diversos proxectos piloto, entre os que se atopan o FIRE-RS, o LIFETEC, así como a implantación da Rede de Videovixilancia Forestal de Galicia.

8. Redes de quinta xeración:

   Coa finalidade de contribuír á implantación e extensión das novas tecnoloxías na Comunidade autónoma, especialmente no que atinxe ao 5G, Retegal na súa condición de medio propio da Administración autonómica, seguirá participando activamente nos plans institucionais para o desenvolvemento de novas tecnoloxías.

   A Xunta de Galicia, a través da Amtega, publicou no ano 2018 o Plan Galicia 5G, no que se definen unha serie de medidas (4) para impulsar a implantación das 5G en Galicia. Dentro

das medidas 2 e 3 se define a implantación do Nodo de Cooperación 5G de Galicia que RETEGAL deberá seguir coordinando ao longo de 2020 e que actúa como punto de confluencia de desenvolvedores e demandantes de solucións 5G. Por outra banda, Retegal ten que seguir coordinando a execución das distintas probas de concepto que se definen no seno do Convenio asinado coa Amtega, Orange, Telefónica e Vodafone.

Dentro deste eido, Retegal participa ao longo do curso académico 2019/2020, na realización do Curso de Especialista en redes de quinta xeración que imparte a Escola de Enxeñeiros de Telecomunicación da Universidade de Vigo, e na implantación doutras eventuais iniciativas en colaboración coa Amtega e coa propia Universidade.

Independentemente do anterior, promoverá a participación dos diferentes axentes do sector na elaboración de proxectos piloto para a extensión dos novos servizos da sociedade da información en Galicia.

9. Normalización:

É de sobra coñecida a problemática que existe no tocante ás posibilidades de despregamento real de Redes de transmisión de datos de alta capacidade en zonas de especial protección cultural, medioambiental, etc. (conxuntos históricos, patrimonio natural, etc.) polo que dende a Amtega e Retegal tratouse de coordinar ao longo de 2019, aos diferentes axentes que interveñen ou poden intervir nun proceso de despregamento das ditas redes nesas zonas específicas.

Por elo elaborouse un Catálogo de solucións para actuacións de tendido da rede de Fibra Óptica en contornas urbanas de especial protección e Conxuntos Históricos de Galicia na que se establecen uns criterios de intervención xerais para dotalos de fibra óptica común para o caso de que sexa imposible acometer a renovación das infraestruturas existentes coa incorporación das novas necesarias.

Deste xeito trátase de dar resposta a unha necesidade social, mediante a análise das diferentes alternativas técnicas que permiten o despregamento de redes de transmisión de datos de alta capacidade en zonas de especial dificultade, posibilitando o aproveitamento das devanditas capacidades por parte da poboación, empresas, edificios administrativos, etc. localizados nesas áreas de especial protección cultural, ambiental, etc.

Así, a Amtega, Retegal e a Dirección Xeral de Patrimonio Cultural, veñen colaborando con diferentes actores que participan na análise dos eventuais proxectos, especialmente no que atinxe á protección cultural e máis concretamente á súa aplicación práctica nunha zona do Conxunto Histórico de Santiago de Compostela. Partindo pois de criterios xerais a ter en conta no desenvolvemento de cada unha das solucións técnicas propostas para o ámbito, logo da análise do seu estado actual, de definir o alcance da actuación e de identificar os requisitos aplicables e relativos á protección do patrimonio cultural, chéganse a establecer as posibles solucións reflexadas no mencionado catálogo.

Unha vez realizado e comunicado o Catálogo para o despregamento de Fibra Óptica en conxuntos históricos, tamén se avaliarán ao longo de 2020 as posibilidades de instalación de torres e antenas de diferentes características.

CORPORACIÓN RTVG

A Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia encoméndalle a xestión do servizo público de comunicación audiovisual de competencia da Comunidade Autónoma á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.U. (Corporación RTVG).

A provisión do servizo céntrase, entre outros, en cinco grandes eixes da súa misión e funcións que son: a preservación da esencia dos valores fundacionais e o seu acoplamento ás necesidades emerxentes da sociedade actual; a adaptación ás novas demandas e formas de consumo dos cidadáns; a reconversión tecnolóxica e organizativa para atender á converxencia de usos; as necesidades de financiamento e as formas máis eficientes de gobernanza en clave de sostibilidade; e a transparencia na rendición de contas para incrementar a confianza e a credibilidade social dos medios de comunicación audiovisual de Galicia.

Para conseguir os fins e ofrecer unha programación que garanta o cumprimento dos obxectivos recollidos na Lei 9/2011, a Corporación RTVG actuará conforme ás liñas estratéxicas de contidos, emisión e produción que se determinan no mandato marco.

a) Liñas de acción en materia de contidos.

   A Corporación RTVG mediante a súa identidade Radio Galega e Televisión de Galicia, ofertará aos cidadáns, a través dos distintos medios e soportes tecnoloxicamente adecuados, un número suficiente de canles que diferencien e identifiquen os contidos e o público obxecto ao que se dirixe, en función da dispoñibilidade orzamentaria.

   O acceso a esta oferta terá carácter universal e estará presente nos medios ou soportes tecnolóxicos derivados do desenvolvemento da Sociedade da Información.

   A Corporación RTVG avanzará cara a unha plataforma que dea servizo á audiencia, ofertando progresivamente contidos interactivos, con especial interese nos protocolos das redes IP, Internet e o uso a través de dispositivos de mobilidade. Esta plataforma actuará como punto de encontro para o intercambio, distribución e difusión de contidos.

b) Liñas de acción na área de emisión.

   Con soporte nas súas dispoñibilidades orzamentarias, manterá unha emisión de radio e televisión, ademais dun servizo de información en liña, que deberá obedecer ás seguintes liñas estratéxicas:

   - As emisións de radio e televisión terán o maior ámbito de cobertura posible dentro do territorio autonómico.
   - A Corporación RTVG manterá unha estratexia de presenza de marca nos sistemas de transporte de sinal legalmente previstos para os dispositivos de televisión e radio en mobilidade.

c) Liñas estratéxicas e obxectivos de produción.

A Corporación RTVG fixará os seus obxectivos de produción en atención aos principios de eficiencia, calidade e rendibilidade do servizo prestado, debendo atender, sempre que a dispoñibilidade orzamentaria o permita, ás seguintes políticas en materia de contratación de dereitos:

- A programación informativa dos diversos medios e os programas de carácter institucional será realizada e executada cumprindo as liñas estratéxicas de produción, programación e emisión.
- Manterase o nivel de colaboración en aspectos de carácter material ou técnico da cadea de produción co fin de contribuír ao desenvolvemento, dinamización e colaboración co sector audiovisual de Galicia, como establecen e aconsellan as políticas audiovisuais europeas.

A Corporación RTVG para o desenvolvemento e consecución destes obxectivos estratéxicos e da misión de servizo público que ten encomendadas na actualidade, actuando baixo o obxectivo de rendibilidade social e eficiencia económica, pretende desenvolver para o ano 2020 as seguintes actuacións:

- Promover os principios inspiradores da programación sinalados na Lei 9/2011, nomeadamente a promoción e difusión da cultura e lingua galega, así como a defensa da identidade de Galicia.
- Completar a execución operativa das actuacións acollidas no Plan Xeral de Actuación da Corporación que teñen carácter estrutural e proxección plurianual.
- Favorecer o desenvolvemento da sociedade da información, participando no progreso tecnolóxico e estendendo o uso das novas tecnoloxías na produción e difusión de programas de comunicación audiovisual.
- Contribuír á proxección de Galicia cara ao exterior ofrecendo programación, emisións e información de calidade que contribúan a esta proxección.
- Dinamizar a produción audiovisual propia de Galicia.
- Establecer un modelo de produción, multiplataforma, multimedia e multicanle, tendente a colocar a audiencia no centro da estratexia da CRTVG.

En clave de resultado, a Corporación RTVG pretende avanzar na liña de:

Perfeccionamento da administración e mellora de eficacia.

Implantaranse medidas tendentes a favorecer a evolución do actual modelo cara a unha organización cunha árbore de xestión ampla, flexible, horizontal e non xerárquica que conte con novos perfís. Incluirase un novo factor: a xestión de gran capacidade de produción dos usuarios. A organización deberá tender a dispor de máis equipos de coordinación hipermedia. Outro dos factores pasa pola innovación, de xeito que a mesma se converta no centro de renovación estratéxica interna para utilizala como panca de

proxección externa cara á sociedade, tratando de gañar novos espazos de comunicación sen perder posicionamento nos medios tradicionais.

A xerencia orzamentaria contribuirá ao establecemento dunha dirección estratéxica para apoiar os sistemas de dirección e xestión orzamentaria en clave de flexibilidade e adaptación ao entorno, superando así a mera planificación, favorecendo a percepción subxectiva e a intuición como instrumentos que complementan o cálculo e a proxección de futuro, baixo o obxectivo de acompasar a administración orzamentaria coa financeira.

Do lado das aplicacións, os retos da xestión sitúanse en acadar unha posición de equilibrio na execución, establecer actuacións de control do gasto: adaptación ao contorno, caracterizado pola restrición no acceso aos recursos. Do lado dos recursos, os retos sitúanse en avanzar cara a un modelo de eficiencia na xestión orientado á optimización dos ingresos.

Ao fío do exposto, a CRTVG desenvolverá, entre outros, os seguintes obxectivos:

- Realizar unha provisión do servizo de radiotelevisión baixo criterios de eficiencia favorecendo a visión integral da oferta de servizo público. Esta actuación está asociada a unha significativa redución dos custos variables e unha contención dos custos fixos, compatible con manter o pulso de competitividade.
- Avanzar na creación de entornos tendentes a dotar á organización dun centro de xestión de todos os contidos para a súa utilización multisoporte nunha estrutura cada vez máis especializada e bidireccional na relación coa audiencia.
- Dotar á organización dunha maior capacidade de xestión estratéxica.
- Medidas relacionadas coa flexibilidade e a adaptación como elementos clave sobre os que se articula a xestión operativa ordinaria da Corporación, as cales asociadas a un control sostido do gasto, sitúanos nunha posición para acadar unha administración axeitada e rigorosa.
- Integración e optimización da xestión de medios e adaptación selectiva dos custes da actividade, de xeito que facilite o cumprimento dos obxectivos para propiciar unha axeitada posición do resultado en clave de sostibilidade e equilibrio na execución orzamentaria.

  Mellora das plataformas tecnolóxicas de soporte, nomeadamente dos procesos de contidos favorecendo avances que faciliten un maior dinamismo do sistema de produción dixital. Contribuír a unha clasificación clara e ordenada da información, unha mellor xestión dos contidos e a opción de novas vías de acceso e uso do material audiovisual. Preténdese deste xeito mellorar a formación, a produtividade, os fluxos e procesos de traballo e a eficiencia na xestión.
- A Corporación RTVG seguirá a cumprir coa tarefa de apoio e promoción da industria audiovisual galega, en termos de capacidade dispoñible, consciente do seu importante papel como demandante de servizos audiovisuais, en especial da industria do entretemento e a ficción.

En canto ás iniciativas en materia de RSC e igualdade, a Corporación RTVG amosa un renovado compromiso empresarial na implicación e desenvolvemento de políticas que integren a igualdade de trato e oportunidades entre mulleres e homes, sen discriminación indirecta por razón de sexo, así como no impulso e fomento de medidas para conseguir a igualdade real no seo da organización, establecendo a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes como un principio estratéxico da política corporativa.

II.4. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN DEPORTE GALEGO

A Fundación Deporte Galego pretende fomentar e incrementar a práctica deportiva e a actividade física na poboación galega, buscando os seus beneficios máis alá da mera competición, no ámbito da saúde e da economía, e utilizando aproveitando as súas funcións educativa e social. Para iso realizaranse actuacións durante o 2020 en tres grandes liñas.

A primeira liña de actuación centrarase no apoio ao deporte de alto nivel. O obxectivo fundamental nesta liña é incrementar o número de entidades e dos recursos para as mesmas. Asemade, desenvolver accións formativas de calidade para os deportistas co obxectivo de facilitarlles a incorporación ao mundo laboral unha vez finalizada a súa carreira deportiva. Levaranse a cabo convenios de patrocinio cos clubs galegos de alta competición, a convocatoria de axudas aos deportistas galegos de alto nivel e o patrocinio na organización de eventos deportivos de carácter autonómico, nacional e internacional.

A segunda liña continuará co desenvolvemento do Plan Galicia Saudable, en colaboración coa Secretaría Xeral para o Deporte, baixo a perspectiva da promoción da saúde. Preténdese o fomento da práctica de actividade física, a loita contra o sedentarismo e a mellora da condición física en toda a poboación. Reforzarase a colaboración coa comunidade científica que fundamente a eficacia das actuacións a desenvolver. As actuacións coordinadas coas diferentes Consellerías será fundamental na consecución deste obxectivo, consolidando as TIC como ferramentas imprescindibles.

A terceira liña de actuación abordará o deseño de programas físico-deportivos nas instalacións xestionadas directamente pola fundación, así como a supervisión e control das realizadas polas empresas concesionarias nas xestións indirectas.

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 111A - PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Con este programa preténdese garantir que a actividade singular da Presidencia da Xunta de Galicia se preste en condicións eficientes, asegurando a coordinación e a execución dos compromisos cos distintos axentes cos que se establecen relacións de interacción.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa ten un importante carácter intrínseco á propia actividade da persoa titular da Presidencia da Xunta, no que se refire ás súas relacións institucionais e protocolarias, e ao funcionamento normal e diario das unidades administrativas adscritas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Como xa se indicou, este programa ten un marcado carácter de apoio á actividade do Presidente da Xunta de Galicia, polo que nel recóllense basicamente gastos de funcionamento que sustentan esa actividade. Paulatinamente, na senda da contención do gasto corrente que marca a actuación do goberno galego, nos últimos anos este programa ten visto minoradas as súas consignacións orzamentarias, sen que isto teña interferido no normal funcionamento das unidades administrativas ás que lles dá soporte orzamentario.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O desenvolvemento deste programa ten a súa base, primeiramente, na Lei 1/1983, do 22 de febreiro, de normas reguladoras da Xunta e a súa Presidencia.

En desenvolvemento das previsións contidas nesa lei, dítanse os oportunos decretos de estrutura. Na actualidade, o Decreto 176/2016, do 15 de decembro, polo que se establecen os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

Igualmente, debe sinalarse o Decreto 76/2017, do 28 de xullo, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é actuar como soporte orzamentario da actividade singular da persoa titular da Presidencia da Xunta de Galicia, así como das unidades administrativas que apoian directamente esa actividade, dun xeito eficiente e menos gravoso para as finanzas autonómicas, asegurando tamén a coordinación e comunicación co resto de órganos do sector público autonómico e reforzando a acción coordinada do goberno galego.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc.)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	X

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral da Presidencia

III.1.2. PROGRAMA 312C - SERVIZOS SOCIAIS RELATIVOS ÁS MIGRACIÓNS:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

O programa 312C –servizos sociais relativos ás migracións- atende ao obxectivo estratéxico do PEG 2015-2020: impulsar os servizos e prestacións á emigración galega e ás súas entidades, así como ás persoas retornadas, para garantir o seu benestar (OE 2.4.02), na vertente do eido da emigración e retorno; cuxo indicador de resultado é a porcentaxe de solicitudes atendidas sobre as que se acredite unha situación de necesidade.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa inclúe actuacións de apoio aos cidadáns galegos residentes no exterior e ás entidades galegas asentadas fóra da nosa comunidade autónoma, para que estes participen e compartan a vida social e cultural e económica de Galicia, e contribuír á mellora do seu benestar

e calidade de vida. Así mesmo, a través deste programa desenvólvense accións encamiñadas á procura da integración social e á inserción laboral do colectivo de emigrantes e retornados na nosa sociedade.

Trátase de asegurar unha vida digna aos galegos e galegas residentes no exterior, así como aos descendentes con nacionalidade española, e vinculados a algún dos concellos de Galicia. A maior parte deste colectivo sitúase nos países latinoamericanos, cuxa situación socioeconómica tornou nas últimas décadas cara unha senda de carácter negativo, o que deu lugar a unha grande inseguridade, cando non ausencia, de sistemas de protección social en xeral e para os colectivos máis desfavorecidos en particular.

Polo que se refire ás comunidades galegas como entidades asociativas asentadas fóra do territorio de Galicia, a Secretaría Xeral da Emigración ten como tarefa fundamental a súa preservación. Neste senso, é necesario prestar apoio ás actuacións que realizan estas entidades nas áreas sociais, asistenciais, formativas, culturais, informativas, de xuventude, así como contribuír á promoción e sustentabilidade do patrimonio de valor histórico, documental, cultural, artístico e arquitectónico creado polas entidades galegas asentadas fóra de Galicia ao longo da súa historia.

No ámbito do retorno, cómpre promover medidas de apoio nos eidos educativo, laboral e social que favorezan o retorno a Galicia das persoas galegas residentes no exterior e facilitar a súa integración na sociedade galega; en especial a Secretaría Xeral da Emigración considera de especial interese impulsar unha liña de bolsas para ofertar ás persoas galegas universitarias residentes no estranxeiro a posibilidade de adquirir unha especialización académica de máster nunha universidade galega, coa finalidade de ampliar a súa formación e adquirir competencias e habilidades que favorezan a súa inserción laboral e futuro profesional en Galicia. Igualmente é primordial apoiar o autoemprego e a actividade emprendedora das persoas emigrantes retornadas.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

A actuación da Secretaría Xeral da Emigración recae sobre o colectivo dos cidadáns residentes fóra de Galicia e os seus descendentes, que constitúe a emigración galega, do que unha grande cantidade forma parte dalgunha das entidades galegas asentadas fóra de Galicia e recoñecidas nalgunha das categorías que recolle a Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galeguidade.

Polo que se refire ao ámbito do retorno, a nosa comunidade autónoma segue ocupando un lugar destacado a nivel estatal en canto ao volume de persoas retornadas, situándose entre as seis primeiras, segundo as cifras do INE (Instituto Nacional de Estatística) para o ano 2018, cun saldo migratorio positivo. Así mesmo, destas estatísticas despréndese que, en canto á idade, o grupo maioritario de persoas retornadas sitúase dentro do tramo en idade laboral.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A análise dos datos da presenza da cidadanía galega no exterior que achegan os sistemas estatísticos español, a través do INE e o galego, a través do Instituto Galego de Estatística (IGE), sinalan un incremento progresivo das persoas galegas residentes no exterior (é dicir, a suma dos

emigrantes que naceron en Galicia e marcharon e a dos seus descendentes) nos últimos anos, mentres diminúe o número de emigrantes residentes no exterior. O número total de galegos residentes no exterior -tanto emigrantes como os seus descendentes- é de 519.646 persoas a 1 de xaneiro de 2019, 136.047 máis que en 2009 e 146.786 máis que en 2007, cando entrou en vigor a Lei da Memoria Histórica, principal causa do aumento do número de persoas que accederon ou recuperaron a nacionalidade española nos últimos anos. Pola contra, o número de emigrantes galegos nados en Galicia descendeu desde 2009 en 12.905 persoas. Só no último ano esta cifra baixou en 2.568 persoas, mentres o total de galegos residentes no exterior (emigrantes mais os seus descendentes) subiu no ano 2018 en 3.157.

Os estados con maior presenza de cidadáns galegos son os do continente americano, o que, tanto en cifras totais como proporcionalmente, amosa un maior incremento da cidadanía galega en América (117.069 novos/as cidadáns/ás) fronte a Europa (17.170 novos/as cidadáns/ás). A análise comparativa deste incremento entre a poboación galega residente e nacida en Galicia e a nacida no estranxeiro, é unha mostra clara de que estes incrementos non son consecuencia da saída de galegos e galegas desde a nosa comunidade autónoma con destino a América, senón do incremento natural da poboación e co acceso á cidadanía por lei e as transmisións posteriores da cidadanía de pais a fillos/as.

Outro dato da presenza da cidadanía galega nacida en Galicia en América é o envellecemento da poboación, xa que a porcentaxe de persoas galegas maiores de 65 anos residentes neste continente vai dende máis do 95 % de Arxentina ao 37 % dos Estados Unidos de América. Pola contra, a pirámide de idade dos galegos nacidos no estranxeiro e residentes en América é inversa: rexuvenece, contraste especialmente chamativo no caso de países como Venezuela, onde unha importante porcentaxe de poboación galega (nacida no estranxeiro) é menor de 16 anos.

No caso europeo, o incremento da poboación galega residente en Europa prodúcese entre galegos/as nacidos/as no estranxeiro, cun crecemento sostido dende o ano 2009, derivado das persoas galegas nacidas en familias emigrantes neste continente e por outra banda dos galegos/as nacidos/as noutros países -esencialmente de América- que emigraron a Europa.

Estes datos comprometen a manter os programas destinados aos galegos da diáspora, así como intensificar todos aqueles que favorezan o retorno á nosa terra, non só dos galegos emigrados, senón tamén dos seus descendentes.

Nas últimas décadas os países da área de Iberoamérica iniciaron un camiño de deterioro dos seus sectores produtivos ocasionado por distintos factores políticos, sociais e económicos, que deixou como consecuencia o paulatino empobrecemento de amplas capas sociais e a diminución dos sistemas de protección social naqueles países nos que estaban desenvolvidos.

Esta situación de precariedade socioasistencial dos emigrantes galegos e dos seus descendentes directos vén sendo paliada por distintos programas de axudas dende a Secretaría Xeral da Emigración, executado en dúas grandes liñas: axudas directas para atender a individuos con

carencia de medios que dean lugar a situación de exclusión social e axudas ás entidades galegas que dispoñen de centros de atención para os colectivos de persoas galegas, co obxectivo de protección socio sanitaria e con carácter de beneficencia.

A necesidade de dedicar maiores esforzos a este programa ven xerada polo contexto no que se vive nalgúns países de acollida da emigración galega, que derivan nunha situación de precariedade socio asistencial. Cómpre destacar a especial situación de vulnerabilidade que está a atravesar a poboación galega residente en Venezuela.

En canto ás entidades galegas no exterior, son preto de 200 que desde case cada recuncho do mundo, colaboran co Goberno galego na labor de preservación e difusión da cultura e o patrimonio galegos por todo o planeta. Por continentes, é América o que concentra un maior número de entidades, seguido de Europa; España é, de lonxe, o país que máis entidades ten inscritas no Rexistro da Galeguidade.

A Galicia exterior actual é multicultural: a integración social das primeiras xeracións, sumada á formación e educación das segundas e terceiras xeracións plenamente integradas nas sociedades de acollida, achéganos unha base demográfica de poboación galega e descendentes con contribucións culturais de países moi variados. Esta riqueza cultural, social e económica é un valor que é necesario incorporar ás entidades galegas do exterior, como vínculo que fortaleza os lazos vitais, culturais e sociais coa Galicia territorial.

A fortaleza deste programa é a grande vinculación afectiva que manteñen os emigrantes con Galicia: unha rede de sociedades e entidades espalladas por todo o mundo, fundamentalmente en América, que contan a maior parte deles con servizos de protección (sanitarios, residencias de anciáns, centros de día …) e o carácter de solidariedade e beneficencia cos seus paisanos máis desfavorecidos dos seus fundadores, que aínda perdura. A Secretaría Xeral da Emigración actúa complementando a tarefa que eles mesmos desenvolven.

Un factor que incide positivamente neste programa de gasto é a globalización que nos ofrece a realidade actual da sociedade, a través da poboación galega residente en todos os países que conforman a Galicia exterior, que permite o impulso de actividades de carácter económico-empresarial que fomenten o desenvolvemento e a proxección económica de Galicia no ámbito internacional.

Outra característica apreciable da emigración galega é a súa vontade de retorno. Este feito condiciona que grande parte deste colectivo manteña os vínculos sociais e culturais con Galicia, e demande un apoio por parte da nosa comunidade autónoma á hora de planificar o seu retorno. O Goberno galego é consciente que o noso país dispón dun activo que pode converterse nun dos piares fundamentais para atallar a problemática demográfica: os milleiros de galegos/as de segundas e terceiras xeracións que residen fóra da Galicia territorial. A Xunta de Galicia vén desenvolvendo de forma transversal a través das súas consellerías e organismos políticas destinadas a fomentar o retorno das persoas galegas emigrantes.

Neste sentido, a Secretaría Xeral da Emigración trata de captar para Galicia un retorno emprendedor e de talento entre as primeiras, segundas e terceiras xeracións de persoas emigrantes galegas, con vistas a que o retorno da poboación tamén supoña un retorno de capitais en forma de investimento, de riqueza, coñecemento e emprego.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galeguidade, Decreto 66/2014, do 23 de maio de regulación da condición de comunidade galega e de centro colaborador da galeguidade e do Rexistro da Galeguidade e Decreto 111/2015, do 6 de agosto, polo que se aproba o Regulamento de organización e funcionamento do Consello de Comunidades Galegas.
- Lei 40/2006, do 14 de decembro, do estatuto da cidadanía española no exterior.
- Lei 52/2007, do 26 de decembro, pola que se recoñecen e amplían dereitos e se establecen medidas a favor de quen padeceu persecución ou violencia durante a guerra civil e ditadura.
- Estratexia Retorna 2020.
- Estratexia Emigración 2020.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Para o desenvolvemento deste programa, actuarase en base as liñas implementadas na Estratexia Emigración 2020, reforzando as axudas económicas, co obxectivo de paliar as situacións graves de carencia e desprotección en amplos sectores da poboación galega residente no exterior, en especial nos máis sensíbeis a este tipo de situacións como o conformado por persoas maiores, cunha demanda de atención específica de carácter sanitario, farmacéutico e de asistencia social cada vez maior; ou naqueles países que están a atravesar unha difícil situación socioeconómica, como é o caso de Venezuela.

Polo que se refire ás entidades galegas como entidades asociativas, asentadas fóra do territorio de Galicia, que teñen como unha das súas necesidades a súa preservación, é necesario prestar apoio ás actuacións que realizan estas nas áreas sociais, asistenciais, formativas, culturais, informativas, de xuventude, así como contribuír á promoción e sustentabilidade do seu patrimonio de valor histórico, documental, cultural, artístico e arquitectónico.

A Estratexia Retorna 2020 recolle as accións transversais de apoio ao retorno por parte do Goberno galego, que neste programa en concreto céntranse na contribución a paliar as situacións de necesidade económica derivadas do proceso de retorno das persoas galegas retornadas e das súas familias, así como fomentar á súa integración socio laboral na comunidade autónoma, facilitando instrumentos de atracción profesional de poboación galega residente no exterior, así como información e asesoramento técnico a través dunha plataforma única.

Resulta fundamental colaborar no retorno da mocidade do exterior, potenciando as axudas no eido académico, co obxectivo de que a sociedade galega se enriqueza cos coñecementos e experiencias profesionais internacionais que acheguen as persoas galegas con formación univer-

sitaria, que residen ou naceron no estranxeiro, e que agora retornan a Galicia, ao mesmo tempo que se reforza a súa vinculación coa comunidade autónoma.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As actividades propias do programa están dirixidas á procurar o benestar e calidade de vida da cidadanía galega no exterior, das entidades galegas asentadas fóra de Galicia e o apoio ás persoas que retornen á nosa comunidade autónoma.

Das cifras do Instituto Nacional de Estatística (INE) relativas ao Padrón de Españois Residentes no Estranxeiro (PERE) –datos a 1 de xaneiro de 2019- extráese que este colectivo está integrado por un 51 % de mulleres polo que os programas da Secretaría Xeral da Emigración están destinados a máis beneficiarios potenciais mulleres ca homes.

Polo que se refire ao ámbito do retorno, a estatística de variacións residenciais de 2018, segundo as fontes do INE, indica que retornaron a Galicia un 49 % de mulleres sobre a cifra total de poboación emigrante retornada á nosa comunidade autónoma.

O programa inclúe actuacións específicas dirixidas a persoas emigrantes galegas e retornadas para atender ás mulleres vítimas de violencia de xénero e á súa familia, así como de apoio ás

mulleres galegas que retornen a Galicia para a súa iniciativa emprendedora no mercado laboral, que faciliten a súa integración socio-laboral.

En canto ao papel da muller tanto na Galicia territorial como na exterior está a cobrar un peso cada día maior, que precisa dun apoio firme e constante por parte da administración, polo que un dos principais obxectivos desta secretaría xeral e promover a integración e participación efectiva das mulleres na vida asociativa e directiva das entidades galegas no exterior especialmente no que fai referencia aos seus órganos de dirección; se ben estes potenciais axentes son soberanos nas súas decisións e independentes do poder público á hora de orientar as súas políticas a través de campañas de concienciación co compromiso de igualdade nos espazos de representación da galeguidade e nas colectividades do exterior.

A Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galeguidade, recolle expresamente as actuacións no ámbito da igualdade de xénero entre as mulleres e os homes galegos residente no exterior, e instrumentará as medidas de apoio ás entidades galegas para este fin.

A Estratexia Emigración 2020 inclúe nas súas liñas de actuación unha área específica destinada á muller, co obxectivo de promover en coordinación coas entidades galegas no exterior, a realización de foros de debate e outras accións semellantes nas áreas xeográficas de residencia de poboación galega no exterior, e utilizar as conclusións destes congresos para a aplicación de políticas de igualdade e participación da muller no ámbito da galeguidade.

No que se refire ao órgano colexiado de representación e de participación das comunidades galegas asentadas fóra de Galicia, na actualidade inclúese un representante do sector público autonómico de Galicia con competencias en materia de muller e igualdade. Na actual Comisión Delegada do Consello de Comunidades Galegas, é significativa a presenza de tres mulleres en representación das directivas das institucións do exterior neste órgano colexiado da emigración, facendo visible á muller no ámbito da diáspora.

As actuacións do programa orzamentario mediranse con indicadores asociados desagregados por sexo, e aqueles que incorporan a perspectiva de xénero: número de congresos, número de obradoiros con contidos de igualdade; número de mulleres vítimas beneficiarias das axudas; porcentaxe de mulleres e homes nos órganos de decisión das comunidades galegas no mundo e porcentaxe de mulleres e homes que participan nas accións formativas, culturais e de reencontros no ámbito da emigración galega.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	

Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

A Secretaría Xeral da Emigración desenvolverá unha liña de axudas para a promoción do autoemprego e a actividade emprendedora na Comunidade Autónoma de Galicia das persoas galegas retornadas, na que se contribuirá cunha achega económica complementaria para a actividade emprendedora feminina, co obxectivo de impulsar o emprendemento feminino e a mellora do tecido empresarial liderado por mulleres.

- Realización de congresos e seminarios de formación/debate e impulso da participación da muller nas comunidades e entidades galegas do exterior, de cara a fortalecer o movemento asociativo feminino e a presenza, o liderado e a participación das mulleres nas estruturas asociativas en xeral.
- A Secretaría Xeral da Emigración, dentro da convocatoria de axudas económicas individuais para persoas residentes no exterior, contempla unha liña específica de axudas para as mulleres que sufran violencia de xénero, para facilitar unha resposta específica ás mulleres vítimas que se atopen no exterior.
- Outra actuación no ámbito de resposta específica para paliar as situacións de violencia de xénero, desenvólvese a través do programa de axudas extraordinarias a persoas emigrantes galegas retornadas, no que se trata de dar apoio económica ás mulleres vítimas da violencia de xénero incluídas no programa de axudas.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Estímase que coas actuacións deseñadas dende a perspectiva de xénero, se avance cara a unha diminución da fenda de xénero na participación das mulleres das entidades galegas no exterior nos órganos de decisión das asociacións deste ámbito e nos lugares nos que residen, así como unha repercusión no retorno das mulleres galegas a través das accións de fomento, información e inserción laboral na nosa comunidade autónoma.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO, NO EXERCICIO 2018.

O programa 312C –Servizos Sociais relativos ás migracións- no apartado de emigración, executou axudas de carácter socioasistencial e desenvolveu programas sociais e culturais, dos que nunha porcentaxe dun 59 % foron mulleres as beneficiarias destas actuacións no ámbito das persoas residentes no exterior.

Na área do retorno, as accións dirixidas ao colectivo en xeral, a porcentaxe de beneficiarias femininas foi dun 57 %.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN.EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

A Secretaría Xeral da Emigración non ten previsto implantar ningunha nova acción para a incorporación da perspectiva de xénero na xestión das actuacións que se financian no programa de gasto 312C –Servizos relativos ás migracións-.

Entre as dificultades que se detectan para implantar novas estratexias neste ámbito, a máis significativa é que o colectivo ao que se dirixe á acción do dito programa de gasto é na súa maior parte o de persoas residentes no exterior, polo que radica en numerosos países, coas súas propias leis estatais e regulacións propias nesta materia.

Así mesmo, en canto ao fomento da participación efectiva das mulleres na vida asociativa e directiva das entidades galegas no exterior –especialmente no que fai referencia aos seus órganos de dirección-, detéctanse obstáculos que veñen dados por ser estes órganos colexiados axentes soberanos nas súas decisións e independentes do poder público á hora de orientar as súas políticas directivas.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral da Emigración

III.1.3. PROGRAMA 441A - PROMOCIÓN DA ACTIVIDADE DEPORTIVA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

A actuación da Secretaría Xeral para o Deporte diríxese ao fomento da práctica do deporte e da actividade física na Comunidade Autónoma, en atención á súa importancia para o fomento da saúde e do benestar, o desenvolvemento, a educación e a inclusión social, ou a propia economía e o emprego, xunto á vertente competitiva deportiva.

A explotación das funcionalidades do deporte, a xeneralización e accesibilidade da práctica do deporte e da actividade física mediante a súa incorporación á vida cotiá da cidadanía; a mellora e dotación de novas infraestruturas; o apoio aos axentes deportivos na promoción e crecemento do deporte ou o perfeccionamento nas áreas de docencia, formación e tecnificación do deporte son, entre outros, obxectivos prioritarios deste programa.

Os beneficios que se esperan acadar na execución deste programa atópanse ligados ás necesidades existentes no actual ámbito deportivo galego: o aproveitamento das funcionalidades do feito deportivo e a mellora da calidade de vida da cidadanía e o crecemento deportivo de Galicia, mediante o apoio ao tecido deportivo galego nun ano no que, ademais, se celebran uns Xogos Olímpicos e Paralímpicos, e, afectando e con incidencia en ámbolos dous obxectivos, a realización dunha axeitada política e dotación de infraestruturas deportivas.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O colectivo afectado pola actividade da Secretaría Xeral para o Deporte, e máis en concreto por este programa, é a sociedade galega globalmente considerada (principalmente en canto

ao obxectivo prioritario da xeneralización da práctica da actividade física) e o tecido deportivo galego (no tocante á práctica deportiva e ao deporte de competición) sen esquecer, entre outros, ás entidades locais principalmente no referido a infraestruturas deportivas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Segundo a última enquisa de hábitos deportivos dos españois (CSD 2015), practican deporte na nosa comunidade autónoma un 37,4 % da poboación. Por outra banda, atendendo tamén a última Enquisa Nacional de Saúde -2017-, o 59,75 % dos galegos e galegas de 18 e mais anos teñen sobrepeso ou obesidade (fronte ao 54,5 % da media nacional), e o 23,29 % dos galegos e galegas de entre 2 e 17 anos teñen sobrepeso ou obesidade (fronte ao 28,56 % da media nacional).

No ano 2013 realizouse no ámbito da comunidade autónoma a enquisa sobre "Hábitos de actividade física e deportiva da poboación galega" elaborada en colaboración coa Universidade de Santiago de Compostela (USC).

Segundo os resultados da dita enquisa, sete de cada dez galegos maiores de 18 anos practica exercicio habitualmente, nunha porcentaxe case 16 puntos superior á do 2007, ano no que se fixera un estudo de equivalentes características. A porcentaxe de práctica de exercicio físico é bastante similar entre as catro provincias galegas, mentres que se continúa a apreciar unha certa diferenza entre sexos. Así, hai unha maior porcentaxe de homes (74 %) que de mulleres (68 %) que realiza actividade física, pero esa distancia acurtouse en case dous puntos desde 2007. Desde entón, aumentou nun 14,8 % a porcentaxe de homes que fai exercicio e nun 16,8 % a de mulleres.

Débese tamén significar que a actividade deportiva ten como elementos básicos para unha axeitada evolución aos clubs e federacións. Na actual conxuntura considérase esencial manter o apoio a través de liñas de subvención para a actividade tanto dende a perspectiva das persoas xurídicas como dende a perspectiva do deportista persoa física, especialmente nun ano como o do 2020 no que se celebrarán Xogos Olímpicos e Paralímpicos.

As actuacións anteriores compleméntanse coa implantación de infraestruturas deportivas.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A norma pola que se regula a actividade deportiva en Galicia é a Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia, que foi modificada pola Lei 13/2015, do 24 de decembro, pola Lei 2/2017, do 8 febreiro e pola Lei 3/2018, do 26 de decembro.

Complementando as previsións legais, atópase o Decreto 78/2018, do 26 de xullo, polo que se regula a composición e funcionamento da Comisión Galega de Prevención e Represión da Dopaxe, o Decreto 63/2018, do 31 de maio, polo que se regula a composición e funcionamento da Comisión Galega de Control da Violencia e o procedemento sancionador na materia, o Decreto 16/2018, de 15 de febreiro, polo que se establecen as bases e os criterios para a

elaboración dos regulamentos electorais que deben rexer a realización dos procesos electorais nas federacións deportivas galegas, o Decreto 85/2014, do 3 de xullo, polo que se aproba o Regulamento do Rexistro de Entidades Deportivas de Galicia, o Decreto 120/2013, do 24 de xullo, polo que se aproba o Regulamento do Comité Galego de Xustiza Deportiva, a Orde do 30 de maio de 2005 pola que se establecen os criterios para o recoñecemento dos deportistas galegos de alto nivel, en desenvolvemento do Decreto 6/2004, do 8 de xaneiro, e o Decreto 6/2004, do 8 de xaneiro, polo que se regula a cualificación dos deportistas galegos de alto nivel e os programas de beneficios dirixidos a estes.

Por último, cómpre indicar o Plan Galego de Fomento da Actividade Física "Galicia Saudable".

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Para conseguir os obxectivos perseguidos con este programa, actuarase en catro grandes aspectos.

En primeiro lugar, na execución do Plan Galego de Fomento da Actividade Física "Galicia Saudable" continuarase o iniciado nestes exercicios precedentes, desenvolvendo actuacións que dinamicen a práctica da actividade física entre toda a poboación galega nos diferentes ámbitos establecidos no plan, especialmente consolidando as ferramentas TIC para facilitar a accesibilidade da práctica por parte de toda a cidadanía, con especial atención á actividade deportiva en idade escolar.

En segundo lugar, no apoio ao tecido deportivo galego e aos deportistas, estableceranse plans de axudas económicas ás federacións deportivas, aos clubs e outras entidades deportivas, traballarase en medidas de apoio aos deportistas de alto nivel, na promoción do deporte en idade escolar e no impulso dos programas de tecnificación deportiva, todo elo con especial atención aos Xogos Olímpicos e Paralímpicos 2020.

No ano 2020 porase en marcha a Oficina de Atención ao Deportista que irá prestando e centralizando de forma paulatina os servizos dirixidos aos deportistas galegos de alto nivel.

En terceiro lugar, na mellora do mapa de infraestruturas deportivas galegas continuarase a optimización da rede actual e investirase, de ser o caso, na construción de novas infraestruturas.

Por último, seguirase traballando na adecuación da normativa actual á realidade do deporte galego, avanzando no desenvolvemento regulamentario da Lei do deporte de Galicia, así como na adecuación do marco normativo á realidade do sector.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc.)	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Con incidencia no campo da práctica de actividade física e do deporte federado (e de alto nivel), os programas de Galicia Saudable, ou do deporte escolar (XOGADE), os convenios de patrocinio aos clubs de alto nivel, as actuacións de aproveitamento das funcionalidades do feito deportivo, ou as axudas aos deportistas galegos de alto nivel, serven, dende unha perspectiva e deseño mixto, para crecer en igualdade.

Así o amosan os indicadores, especialmente significativos nos convenios de patrocinio e nas axudas a deportistas de alto nivel. Desta forma, pódense apuntar distintos indicadores que amosan unha positiva evolución no ámbito do deporte feminino: máis licenzas (62.695 no 2018, fronte a 42.090 no 2009), máis equipos de alto nivel patrocinados (85 fronte a 28) ou máis deportistas de alto nivel recoñecidas pola Secretaría Xeral para o Deporte segundo o procedemento do decreto 6/2004, do 8 de xaneiro, polo que se regula a cualificación dos deportistas galegos de alto nivel e os programas de beneficios dirixidos a estes (168 fronte a 59).

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE

APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Entre outras actuacións, a Secretaría Xeral para o Deporte e a Fundación Deporte Galego realizan dúas actividades que provocan un importante impacto no deporte desenvolvido polas mulleres:

a) Os convenios de patrocinio aos equipos galegos de alta competición, que seguirán a ser unha das actividades prioritarias deste departamento e da fundación no 2020. Na tempada 2018/2019 resultaron beneficiarios 85 equipos femininos (fronte aos 72 da tempada anterior) e 6 mixtos fronte aos 100 masculinos.
b) Nas políticas de fomento do deporte de alto nivel e de axuda aos deportistas, o último recoñecemento de deportistas galegos de alto nivel, publicado por resolución do 12 de xullo de 2019, da Secretaría Xeral para o Deporte, pola que se fai pública a lista de deportistas recoñecidos/as como deportistas galegos/as de alto nivel polo procedemento iniciado en xuño de 2019, veu a recoñecer a 168 mulleres deportistas, nun total de 432.

Ambas actuacións fomentan a participación activa das mulleres no deporte, fortalecendo a súa imaxe na sociedade.

Asemade, no 2019 estableceuse unha especial colaboración da Secretaría Xeral para o Deporte coa Secretaría Xeral da Igualdade que supuxo unha serie de actuacións de sensibilización e loita contra a violencia de xénero a través do deporte, con distintas actuacións coas federacións deportivas, clubs e deportistas, e tamén no ámbito do deporte en idade escolar a través do programa XOGADE.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES

No exercicio 2020, prevese seguir incrementando o número de beneficiarias nos programas antes referidos o que, en todo caso, virá supeditado á consecución dos parámetros e resultados obxectivos, de marcas deportivas acadadas. Neste incremento espérase seguir obtendo unha positiva evolución do deporte feminino.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE UN PUNTO DE VISTA DO XÉNERO NO EXERCICIO 2018

Cómpre destacar dous parámetros: o número de licencias femininas, que no 2018 foi de 62.695 fronte ás 58.269 do 2017, e os equipos de alta competición patrocinados que na tempada 2018/2019 foron ascenderon a 85 fronte aos 72 da 2017/2018.

No ámbito das subvencións a clubs deportivos, valórase a adhesión das entidades deportivas ao Manifesto pola Igualdade e pola Erradicación da Violencia de Xénero no Deporte da Secretaría Xeral de Igualdade e da Secretaría Xeral para o Deporte, o número de licencias femininas e o número de mulleres en postos directivos da entidade. Polo que respecta ás federacións deportivas, os convenios de colaboración atenden tamén á adhesión ao Manifesto e a evolución das licenzas, así como tamén contemplan a subvención directa de programas de promoción da igualdade no deporte onde, entre outros extremos, valórase número de mulleres en postos directivos da federación deportiva.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral para o Deporte

Fundación Deporte Galego

III.1.4. PROGRAMA 461A - COBERTURA INFORMATIVA E APOIO Á COMUNICACIÓN SOCIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa ten como obxecto a promoción dos valores e a imaxe de Galicia, o apoio a proxectos que estimulen o uso da lingua galega nos medios e a divulgación da acción institucional da Xunta.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa está dirixido fundamentalmente ás empresas xornalísticas e de radiodifusión, así como ás universidades galegas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Os medios de comunicación social constitúen un dos elementos básicos da promoción dos valores e a imaxe de Galicia, das súas institucións e da lingua e cultura galegas.

Considérase fundamental que o sector dos medios informativos e de comunicación teñan a mellor capacidade para desenvolver as súas potencialidades nun sector extremadamente cambiante e dinámico, enormemente influído polo rápido desenvolvemento das novas tecnoloxías.

Polo tanto, as actuacións da Xunta de Galicia van encamiñadas a favorecer un marco xurídico, económico e social que permita aos medios de comunicación exercer as súas actividades eficaz e eficientemente.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Decreto 76/2017, do 28 de xullo, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.
- Lei 14/1966, do 18 de marzo, de prensa e imprenta, e as sucesivas modificacións.
- Lei 34/1988, do 11 de novembro, xeral de publicidade, e as sucesivas modificacións.
- Lei 7/2010, do 31 de marzo, xeral da comunicación audiovisual.
- Lei 9/2011, do 9 de novembro, de medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.

- Decreto 81/2005, do 14 de abril, polo que se regula o réxime xurídico da xestión do servizo público de televisión dixital na Comunidade Autónoma de Galicia.
- Decreto 102/2012, do 29 de marzo, polo que se desenvolve o servizo de comunicación audiovisual radiofónica no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é potenciar o coñecemento de Galicia e das súas institucións, así como a promoción dos seus valores e da súa lingua nos medios de comunicación social.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Este programa orzamentario basicamente está enfocado á cobertura informativa da actividade institucional da Xunta de Galicia, así como á difusión dos valores e a imaxe de Galicia a través de accións de comunicación institucional de alcance xeral.

Neste senso, a Secretaría Xeral de Medios incorpora a perspectiva de xénero nunha dobre vertinte.

Por un lado, as campañas de comunicación contribúen á igualdade de xénero, fomentando unha imaxe equilibrada e non estereotipada de homes e mulleres. Ademais, realízanse campañas

de comunicación que promoven especialmente a aplicación das políticas de igualdade e visibilizan a perspectiva de xénero.

Por outra banda, os procedementos de contratación incorporan nos pregos de cláusulas administrativas particulares o criterio de desempate para aqueles licitadores que teñan implantado un Plan de Igualdade nas súas empresas, así como para aqueles que obtivesen a Marca galega de excelencia en igualdade.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X

Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Dentro da programación anual de campañas, cómpre destacar a campaña do 8 de marzo, Día Internacional da muller, que está destinada principalmente á sensibilización e educación co fin de potenciar a igualdade entre mulleres e homes.

Tamén se desenvolve a campaña do 25 de novembro, Día Internacional da Eliminación da Violencia contra a Muller, destinada principalmente á sensibilización e o tratamento integral de cara a erradicación da violencia sexista.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

As campañas do Día Internacional da Muller e do Día Internacional da Eliminación da Violencia contra a Muller teñen como poboación obxectivo os homes e mulleres de Galicia, sen que exista un tratamento exclusivo ou preferente a persoas dun sexo ou doutro, tendo en conta o obxectivo de reforzar a concienciación social e contribuír a erradicar a violencia de xénero, así como promover actitudes inclusivas e normalizadoras da igualdade entre xéneros.

Estas campañas teñen como público obxectivo a poboación galega maior de 14 anos, cuantificada en aproximadamente 2.407.000 persoas.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO, NO EXERCICIO 2018.

Todas as campañas previstas inicialmente realizáronse de conformidade, achegando as mensaxes sobre igualdade e de erradicación da violencia sexista aos homes e mulleres de Galicia, mediante a utilización dos soportes de prensa, radio e internet.

Non existe unha valoración cuantitativa dos resultados, tendo en conta a inexistencia de datos numéricos de avaliación das campañas desagregadas por xénero.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PRO-

GRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN.EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

As campañas de publicidade e comunicación institucional xa incorporan a perspectiva de xénero, polo que poden ser consideradas como actuacións óptimas cara a reforzar a concienciación social en materia de igualdade e de erradicación da violencia de xénero.

Tanto a creatividade como a planificación das campañas son fundamentais para mellorar o impacto na poboación das mensaxes sobre a perspectiva de xénero. Neste senso, acadar as mellores ideas creativas e unha óptima planificación da campaña son os mecanismos que permitirán incrementar o impacto das mensaxes sobre xénero entre a poboación galega.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Medios

Dirección Xeral de Comunicación

III.1.5. PROGRAMA 461B - RADIODIFUSIÓN E TVG:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Coa consignación orzamentaria deste programa preténdese continuar coa mellora de infraestruturas, sistemas, equipos e servizos de telecomunicacións para a radiodifusión, a televisión ou outros servizos de comunicacións oficiais, así como os servizos técnicos para o correcto funcionamento dos equipos e sistemas que integran estas infraestruturas de difusión da comunicación audiovisual.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Cidadáns galegos ou outros cidadáns residentes en calquera das entidades de poboación de Galicia, concellos, empresas fabricantes ou instaladoras de equipos e infraestruturas de telecomunicacións, empresas públicas de telecomunicacións.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Mediante o Real decreto 805/2014, do 19 de setembro, polo que se aproba o Plan Técnico Nacional de Televisión Dixital Terrestre e se regulan determinados aspectos para a liberación do dividendo dixital, a Comunidade Autónoma de Galicia puxo en marcha un plan de investimentos para a adaptación da rede de difusión e cobertura do múltiple dixital autonómico de TDT ás novas condicións de emisión derivadas da liberación do dividendo dixital.

A Lei 2/2011, do 4 de marzo, de economía sostible, obrigou a abandonar a banda de frecuencias de 790 a 860 MHz, utilizada polos servizos de televisión dixital terrestre, para ser utilizada por novos servizos de comunicacións en mobilidade de cuarta xeración 4G.

A Decisión do Parlamento Europeo do 2 de febreiro de 2016, respaldada polo Consello de Europa na sesión do 22 de xaneiro de 2017, acordou unha nova liberalización da banda de frecuencias entre 690 MHz e 790 MHz para o uso de redes de comunicacións electrónicas en banda ampla, para garantir unha elevada calidade de cobertura á súa poboación en todo o territorio, con velocidades por riba de 30 Mbps, debendo adaptarse á banda 470 MHz a 694 Mhz os servizos de comunicación audiovisual televisiva terrestre dirixidos ao gran público.

De acordo co anterior, o 25 de xuño de 2019 publicouse o Real Decreto 391/2019, do 21 de xuño, polo que se aproba o Plan Técnico Nacional da Televisión Dixital Terrestre e se regulan determinados aspectos para a liberación do segundo dividendo dixital.

Todo isto supón un novo reto para a rede de difusión dos múltiples públicos de televisión dixital, e a necesidade de realizar novos investimentos en equipamento e axustes necesarios para o funcionamento do servizo público de titularidade autonómica, adaptándose a este novo proceso de liberación do segundo dividendo dixital.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Real decreto 391/2019, do 21 de xuño, polo que se aproba o Plan Técnico Nacional da Televisión Dixital Terrestre e se regulan determinados aspectos para a liberación do segundo dividendo dixital.
- Decreto 81/2005, do 14 de abril, polo que se regula o réxime xurídico da xestión do servizo público de televisión dixital na Comunidade Autónoma de Galicia.
- Decreto 76/2017, do 28 de xullo, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.
- Lei 2/2011, do 4 de marzo, de economía sostible.
- Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.
- Decreto 102/2012, do 29 de marzo, polo que se desenvolve o servizo de comunicación audiovisual e radiofónica no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Unha vez rematada a transición da tecnoloxía analóxica á dixital, completado o primeiro proceso de liberación do dividendo dixital, faise necesario investir en novos equipamentos necesarios para o correcto funcionamento dos múltiples dixitais de titularidade pública autonómica, conforme aos plans técnicos aprobados e aos estándares de innovación tecnolóxica no eido da televisión.

Así mesmo, unha vez aprobado o Plan Técnico Nacional da Televisión Dixital Terrestre, cómpre realizar novos investimentos necesarios para levar acabo o proceso de liberación do segundo dividendo dixital, que permitirá impulsar os servizos asociados á telefonía móbil de quinta xeración (5G).

A través deste programa dótase de medios económicos complementarios á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A. co fin de dar viabilidade ao funcionamento das actividades que lles son propias, así como facilitarlle os medios materiais e técnicos suficientes para manter operativas as redes de televisión e radio institucionais e lograr unha cobertura de recepción que chegue a todo o territorio de Galicia.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.U. (en diante Corporación RTVG) ten un renovado compromiso empresarial na implicación e desenvolvemento de políticas que integren a igualdade de trato e oportunidades entre mulleres e homes, sen discriminación indirecta por razón de sexo, así como no impulso e fomento de medidas para conseguir a igualdade real no seo da organización, establecendo a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes como un principio estratéxico da política corporativa e de recursos humanos, de acordo cos principios que fixan a Lei orgánica 3/2007, do 22 de marzo, para a igualdade efectiva de mulleres e homes

e o Decreto lexislativo 2/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de igualdade.

A nivel operativo, as actuacións incorporan o enfoque integrado de xénero como unha intervención transversal que pretende transformar o conxunto da organización nunha estrutura máis igualitaria, que en termos de alcance, incide en tódalas áreas: programación e contidos, produción de informativos, comercial e publicidade, recursos humanos e medios.

Neste contexto a Corporación RTVG dispón de procesos, a nivel de soporte, para avanzar nestes obxectivos: nomeadamente a Comisión de Igualdade constituída no seu consello de administración e o proxecto de igualdade corporativo.

Unha das principais características nas relacións laborais da CRTVG baséase na interlocución entre a parte social e a empresa, existindo na actualidade diferentes foros de negociación abertos, relativos a aspectos diversos relacionados coa actividade habitual da empresa e doutras cuestións organizativas e técnicas. Entre eles, destaca a creación, no mes de setembro de 2018 dunha Comisión de Igualdade paritaria entre a Corporación e a parte social, a cal se reuniu nese ano en cinco ocasións. O seu obxectivo é traballar na implantación dun Plan de Igualdade, de acordo coa definición dese principio que establece a Lei orgánica 3/2007, do 22 de marzo, para a igualdade efectiva entre mulleres e homes. As xuntanzas de 2018 versaron sobre o establecemento dun regulamento interno de funcionamento da comisión e sobre as diferentes propostas de cara ao comezo da elaboración dun plan de igualdade empresarial para a Corporación. Os traballos esténdense ao actual ano 2019.

Tamén cabe sinalar que a Corporación RTVG está representada no Observatorio Galego da Violencia de Xénero previsto na Lei 11/2007, do 27 de xullo, galega para a prevención e tratamento integral da violencia de xénero e regulado no Decreto 157/2012, do 5 de xullo de 2012, polo que se desenvolve a Lei 11/2007, do 27 de xullo, galega para a prevención e tratamento integral da violencia de xénero no relativo aos órganos consultivos e de participación.

Un dos eixos fundamentais do seu traballo é a prevención de todo tipo de violencia machista e, por iso, ten encomendadas entre outras, a función de vixiar e denunciar que non haxa discriminación sexual na publicidade.

No seo do dito observatorio, creouse unha comisión asesora de publicidade non sexista, que velará pola eliminación dos sexismos nas mensaxes publicitarias e pola incorporación de accións positivas que contribúan, dende un ámbito tan importante como a publicidade, a erradicar todo tipo de discriminación por razón do sexo das persoas. Neste senso, a Corporación RTVG ten un papel destacado.

Por outra banda, a Vicepresidencia e Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza e a CRTVG renovaron en novembro de 2018 un convenio de colaboración en materia de igualdade, dirixido a realizar accións conxuntas dirixidas á promoción da igualdade e da loita contra a violencia de xénero.

Mediante esta colaboración, preténdese contribuír a reforzar a integración do principio de transversalidade de xénero na administración pública galega, de cara a conseguir unha maior eficiencia na intervención a favor da igualdade de trato e de oportunidades entre mulleres e homes, xa que, pola súa implantación en Galicia, este é o medio idóneo para a difusión das accións de información, divulgación e sensibilización dirixidas á sociedade galega en xeral.

A Corporación RTVG potenciará a visibilidade e audibilidade das mulleres dentro da súa programación, empregará unha linguaxe e/ou imaxes non sexistas, especialmente no ámbito da publicidade, prestando atención informativa e dando cobertura a actividades como o Día Internacional para a eliminación da violencia de xénero ou o Día Internacional da Muller.

Incluirase o número de teléfono de información ás mulleres nos programas, reportaxes e/ou espazos relacionados co ámbito da promoción da igualdade e da loita contra a violencia de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X

Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

O regulador interno sobre o cumprimento das estratexias de Igualdade na CRTVG é o propio Consello de Administración que conta cunha Comisión de Igualdade que vela pola observancia da normativa neste eido nos medios de comunicación dependentes da CRTVG. A Comisión de Igualdade celebrou seis sesións no ano 2018, participando nelas os responsables das Áreas de Proxección Social, Recursos Humanos e Informativos e Documentación.

Desde 2017 están vixentes as "Normas reguladoras de comunicación comercial audiovisual emitida a través das canles e servizos conexos e interactivos da Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A. (Corporación RTVG)" co seu capítulo III dedicado á "Imaxe da Muller":

"Artigo 41. Normativa.

As comunicacións comerciais audiovisuais que se difundan a través das canles e servizos conexos e interactivos da Corporación RTVG nas que apareza a imaxe do home ou da muller deberán realizar unha promoción activa da igualdade entre o home e a muller. Nese senso, non conterán elementos que contraveñan a normativa aplicable, especialmente:

a) Na Lei orgánica 3/2007, do 22 de marzo, para a igualdade efectiva de mulleres e homes.
b) No Decreto lexislativo 2/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de igualdade.

Artigo 42. Imaxe da muller nas comunicacións comerciais audiovisuais.

1. Na Corporación RTVG estará prohibido calquera tipo de sexismo na comunicación comercial audiovisual. Consecuentemente, as comunicacións comerciais audiovisuais serán extremadamente coidadosas coa imaxe da muller.
2. Non se admitirán aquelas comunicacións comerciais audiovisuais que utilicen unha linguaxe ou a imaxe da muller con carácter vexatorio ou discriminatorio, entre elas aquelas que:

a) Promovan, xustifiquen, banalicen ou inciten á violencia contra as mulleres, ou nas que se conteñan expresa ou implicitamente mensaxes misóxinas ou que atenten contra a dignidade humana.
b) Presenten ás mulleres ben utilizando particular e directamente o seu corpo ou partes do mesmo como mero obxecto desvinculado do produto ou servizo que se pretende promover, ben na súa imaxe asociada a comportamentos estereotipados que vulneren os fundamentos do ordenamento xurídico coadxuvando a xerar a violencia á que se refire a Lei orgánica 1/2004, do 28 de decembro, de Medidas de Protección Integral contra a Violencia de Xénero, ou norma que a substitúa.
c) Fomenten un canon de beleza feminino que pode incitar comportamentos lesivos para a súa saúde.

Artigo 43. Campañas institucionais.

A Corporación RTVG apoiará e dará un tratamento preferente no acceso aos seus espazos publicitarios ás campañas institucionais que desenvolvan os organismos públicos co obxectivo de eliminar as desigualdades e promover a igualdade de mulleres e homes. A tales efectos, estableceranse os oportunos mecanismos ou acordos de colaboración institucional."

Externamente a CRTVG forma parte do Observatorio Galego de Violencia de Xénero constituído en 2014 e que conta con representantes das administracións, da Xustiza, sindicatos, asociacións de mulleres e medios de comunicación coma a CRTVG para traballar coordinadamente para atallar o machismo e as mortes e agresións. A CRTVG participou activamente na comisión específica creada para detectar e retirar os contidos e mensaxes publicitarias sexistas que promovan a discriminación sexual. A CRTVG forma parte desde 2015 da Comisión Asesora de Publicidade non sexista do Observatorio Galego de Violencia de Xénero, e participa activamente neste foro de asesores no que se valoran as denuncias daqueles casos de publicidade que fai un posicionamento non axeitado do papel da muller na sociedade. Informe do que logo se da conta para un control interno na Comisión de Igualdade do Consello de Administración.

A CRTVG está integrada na asociación Autocontrol de Publicidade, organización da que participa todo o sector da publicidade en España. Esta entidade ten vixente un código de conduta ou normas reguladoras da emisión de mensaxes publicitarias e de televenda que atende, entre outros aspectos, o cumprimento dos principios da igualdade de xénero e persegue, de oficio e tamén en resposta a reclamacións, a emisión de contidos sexistas a través das mensaxes comerciais.

A web da CRTVG dispón dunha canle temática sobre temas de igualdade. Dentro da súa función de servizo público e en consonancia coas súas liñas de acción de responsabilidade social corporativa, creou unha sección específica denominada "CRTVG coa Igualdade", onde se recolleron, en 2017, 45 contidos sobre igualdade, emitidos en distintos espazos da TVG (http://www.crtvg.es/crtvg/canles-tematicas/igualdade).

A CRTVG estableceu que nas contratacións públicas, no caso de empate entre varios candidatos un criterio de desempate sería o licitador que acredite a condición de Marca Galega de Excelencia en Igualdade.

A CRTVG participou no VII Congreso do Observatorio contra la Violencia Doméstica y de Género celebrado en outubro de 2018 en Madrid, ao que asistiu a xefa de servizo de Responsabilidade Social Corporativa.

É salientable que a CRTVG dedicou a finais de 2018 a súa cuarta campaña de Responsabilidade Social Corporativa -e derradeira do ano- á igualdade de xénero. Tratouse dunha acción de comunicación arredor do Día Mundial da ONU para a Ciencia e para a Paz (10 de novembro), e foi deseñada coa finalidade de facer unha posta en valor da muller e das vocacións científicas, técnicas e artísticas entre as nenas galegas. Esta acción, #CorazónDeInvestigadora, contou coa colaboración das tres universidades galegas, coa finalidade de achegar a CRTVG á sociedade, e coa participación de máis dunha ducia de investigadoras, profesionais ou alumnas no eido coñecido como STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, and Maths).

Procurouse o maior impacto posible a través da imaxe verdadeira de galegas que poidan representar modelos de valor para as nenas e mozas. A campaña foi premiada nos III Premios de Comunicación e Marketing de Galicia, nos chamados Premios Paraugas, e tamén seleccionada como boa práctica pola Rede Española do Pacto Mundial da ONU.

O plan de acción anual de RSC da Corporación, con campañas deseñadas e producidas integramente con medios propios da CRTVG, é difundido en todos os soportes dos medios públicos galegos, para amplificar o seu impacto, interna e externamente, a través da TVG, da Radio Galega, das redes sociais da Corporación e do seu portal web www.crtvg.gal. Na web, dentro do Portal de Transparencia da Corporación, foi tamén habilitado un espazo propio para as accións de RSC, http://www.crtvg.es/crtvg/accions-g, e a intención é mantelo como punto de recompilación de todas as campañas, accións e documentación de interese relativa a elas, e que desde 2019 pasarán a integrarse baixo a marca #AcciónsG.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO, NO EXERCICIO 2018.

No que respecta aos recursos humanos dos medios públicos, é salientable que son mulleres o 38,14 % do total do persoal da CRTVG, así como o 50 % da directiva, 18 homes e 18 mulleres.

Máis concretamente, a área de Soporte Tecnolóxico, que engloba toda a xestión dos departamentos técnicos de produción, e a área de Información e Documentación, a de maior peso na parte xornalística, están dirixidas por dúas mulleres. Son mulleres, ademais, a adxunta ao director xeral, a directora do Departamento Operativo dos Servizos Informativos, a directora de Recursos Humanos, a subdirectora de Contidos, a xefa de Programas da Radio Galega e unha redactora xefa de Informativos, xunto a outras nove xefas de servizo e outras responsables de

área. E no Consello de Administración, composto por 7 persoas, incluído o director xeral, hai un 42,8 % de mulleres.

En pantalla, a presenza de presentadoras e xornalistas é tamén maioritaria. E non só iso, nos mandos intermedios en informativos, o "Telexornal Mediodía" e o "Telexornal Serán" teñen dúas directoras, o mesmo que o programa "A Revista". Na pantalla, a presenza das mulleres en informativos é maioritaria. En todos os informativos hai mulleres. O "Galicia Noticias" ou o "Telexornal Serán" son exemplos disto. Tamén nos deportes hai facianas femininas e non só presentando as noticias, senón tamén narrando os partidos de fútbol e comentando a xornada. E no Departamento de Predición Meteorolóxica hai dúas mulleres en pantalla.

No que respecta á conciliación laboral, a CRTVG implementa distintas medidas para facilitar a compatibilización do traballo e da vida persoal para os empregados e empregadas. A porcentaxe deles que goza de medidas de conciliación é do 7,6 %, 1 punto máis que no 2017.

En canto aos contidos, os medios públicos traballan pola promoción da igualdade e a loita para a eliminación da violencia de xénero. Deste xeito, poténciase a visibilidade das mulleres na programación, con especial atención ás noticias relativas a delitos de violencia de xénero. A modo de exemplo, emítense máis de 1.000 noticias sobre igualdade entre a radio e a televisión ao ano. A cobertura dos medios públicos galegos para sensibilizar sobre esta lacra e previr novos casos esténdese durante todo o ano e en grande cantidade de programas, con centos de pezas e con diversos enfoques, tal como suxiren as recomendacións do Consello de Administración da CRTVG.

Entre outros aspectos, no 2018 a CRTVG dedicou toda unha programación especial ao redor do 25 de novembro e o 8 de marzo. Tamén en aplicación do convenio de colaboración coa Secretaría Xeral de Igualdade, a TVG emitiu publicidade desta mesma campaña.

Por outra parte, a web da CRTVG dispón desde 2014 dunha canle temática sobre temas de igualdade. Dentro da súa función de servizo público e en consonancia coas súas liñas de acción de responsabilidade social corporativa, creou unha sección específica denominada "CRTVG coa Igualdade", onde se recollen reportaxes, informacións ou entrevistas sobre igualdade, emitidas en distintos espazos da TVG (http://www.crtvg.es/crtvg/canles-tematicas/igualdade).

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN.EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

A CRTVG seguirá velando pola transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade, tanto no eido dos contidos da súa programación como no da publicidade.

Nesta liña, e como membro do Observatorio Galego de Violencia de Xénero -constituído en 2014 con representantes das administracións, da Xustiza, sindicatos, asociacións de mulleres e medios de comunicación-, a CRTVG continuará participando activamente na comisión específica creada para detectar e retirar os contidos e mensaxes publicitarias sexistas que promovan a discriminación sexual.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Medios

Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.

III.1.6. PROGRAMA 571A - FOMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN E DO COÑECEMENTO:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

O Programa de fomento da sociedade da información e do coñecemento atende ao obxectivo estratéxico do PEG 2015-2020 OE 4.1.04 "Mellorar o uso e a calidade das TIC e o acceso as mesmas" incluído no "EIXE 4. SOCIEDADE DIXITAL, CULTURA E REFORZO DO PESO DE GALICIA NO SEU ENTORNO", en concreto na PA.4.1. "Consolidar o modelo de crecemento vinculado á economía dixital. Apoio á industria cultural e de medios como unha fonte de riqueza e impulso ao desenvolvemento da sociedade da Información".

Adicionalmente, as actuacións da Axencia nas áreas de Xustiza, Política Social e Educación aparecen recollidas nos correspondentes programas de gasto:

- 131 A "Administración de Xustiza"
- 311 A "Dirección e Servizos Xerais de Promoción Social"
- 421 A "Dirección e Servizos Xerais de Educación"

As necesidades e retos detectados neste eido son os de:

- Desenvolver servizos públicos dixitais en todos os ámbitos de goberno que melloren a calidade de vida dos cidadáns e que garantan a súa autonomía persoal.
- Lograr unha cidadanía altamente competente no ámbito dixital e completamente integrada na sociedade do coñecemento.
- Conformar un sector TIC competitivo e innovador, catalizador doutros sectores estratéxicos da economía a partir da innovación e especialización tecnolóxica.
- Evolucionar cara a un sector empresarial integrado totalmente na economía do coñecemento.

- Dispoñer de infraestruturas de telecomunicacións de última xeración tractoras de novos servizos que posibiliten un maior achegamento da cidadanía á sociedade do coñecemento.

Así, os resultados que se pretende conseguir son os de acadar a modernización tecnolóxica dos servizos públicos mediante proxectos vinculados á Administración electrónica e consolidar o e-Goberno e a incorporación das TIC e as novas posibilidades de xestión que estas ofrecen á Administración Pública para facilitar e facer máis eficientes as relacións coa cidadanía e as empresas.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

En Galicia atopámonos inmersos nun proceso gradual de transición cara a sociedade dixital, que trae consigo unha transformación radical a nivel tecnolóxico, económico, social e político.

A pesar do esforzo realizado neste eido durante os últimos anos e da progresiva incorporación da nosa comunidade autónoma á sociedade do coñecemento, resulta evidente que aínda estamos lonxe da consecución dunha sociedade galega capaz de empregar as novas tecnoloxías co obxectivo de incrementar de maneira significativa os niveis de calidade de vida e benestar social da cidadanía, e a eficiencia e competitividade das nosas empresas.

Neste contexto, e dentro da estratexia do goberno galego en materia de sociedade dixital, con data 30 de abril de 2015 o Consello da Xunta aprobou a Axenda Dixital de Galicia 2020.

Así, a Axenda Dixital de Galicia 2020 é a resposta para converter o escenario dixital que nos rodea no motor dunha sociedade mellor, apostando por un modelo de crecemento vinculado á economía dixital, solidaria e inclusiva, e á transparencia e participación cidadá introducindo elementos que permitirán maximizar o impacto das políticas tecnolóxicas, como un factor imprescindible e clave para acadar os obxectivos de crecemento económico-social que se marca Galicia para o futuro.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións previstas dentro deste programa teñen carácter universal, pois están dirixidas a acadar a inclusión no novo contexto dixital da sociedade galega no seu conxunto (cidadanía en xeral, administracións públicas, sector empresarial, asociacións sen ánimo de lucro), contribuíndo de xeito decisivo na xeración dunha economía do coñecemento que sirva de base para o progreso económico e social cara uns maiores niveis de benestar para a totalidade da poboación galega, ademais de levar a cabo un proxecto tecnolóxico global na Xunta de Galicia que impulse a modernización da Administración Pública.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

No ano 2015 aprobouse o "Plan de Administración e Goberno Dixitais: Horizonte2020", que recolle, entre outras, actuacións vinculadas a acadar a tramitación electrónica integral dos procedementos e servizos, o desenvolvemento das relacións coa cidadanía no eido da transpa-

rencia, participación e reutilización de información do sector público, e o sistema único de información ao cidadán. As actuacións recollidas no plan están tamén aliñadas coa Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas que prioriza a utilización de medios dixitais no seu funcionamento e na relación coa cidadanía, e que confirma as liñas establecidas no devandito Plan de Administración e Goberno Dixital. Igualmente están aliñadas co marco normativo galego de referencia neste ámbito a Lei 4/2019, do 17 de xullo, de Administración Dixital de Galicia.

Dende a aprobación do plan leváronse actuacións para a posta a disposición das ferramentas, sistemas e medios para habilitar a posibilidade de tramitación electrónica, no proceso íntegro de relación entre un cidadá e a administración pública. Así puxéronse en marcha, elementos tan salientables como: o arquivo electrónico único da administración pública galega; a sede electrónica da Xunta de Galicia, que permite a presentación de calquera documentación, por parte da persoa interesada, de quen ostente a súa representación, ou quen conte con autorización para facelo así como o acceso á carpeta cidadá; a dixitalización nas oficinas de rexistro, ou a notificación por comparecencia nas mesmas; o nodo de interoperabilidade PasaXe! que permite na actualidade o acceso a máis de 60 certificados e o sistema de notificación electrónica de Galicia. En todos estes sistemas estase a producir un incremento continuado dos niveis de uso, tanto de xeito directo como integrados cos sistemas de tramitación especializados. Este incremento do uso queda reflexado claramente nos informes obtidos do sistema de indicadores de administración dixital.

Neste senso é necesario, en 2020, continuar coa mellora destes servizos, coa súa integración cos sistemas de tramitación especializados incrementando os procedementos con tramitación 100 % electrónica, e coa posta en marcha de novas iniciativas que complementen o xa dispoñible. Incremento dos contidos da carpeta cidadá; a mellora continuada do servizos que simplifiquen a presentación por parte do cidadán; a posta ou desenvolvemento dos instrumentos que quedan recollidos na Lei 4/2019, do 17 de xullo, de Administración Dixital de Galicia. Neste último punto salientar os instrumentos de acreditación de representación que inclúen a acreditación da representación asociada á titularidade de determinados órganos ou cargos, ou o rexistro de funcionarios habilitados; a ampliación de servizos en oficinas de atención e rexistro que permitan unha dixitalización máis áxil da documentación, e poñan a disposición do persoal da oficina medios para a prestación da súa función de asistencia á cidadanía.

Dentro das actuacións de ordenación dos medios TIC na Xunta de Galicia, en 2019 continuouse coa extensión dos procesos de racionalización da dotación e xestión dos medios de impresión, así como dos equipos en posto de traballo, e do catálogo de software de uso corporativo. En 2020 continuarase con estas iniciativas necesarias para o adecuado funcionamento dos servizos dixitais así como garantir a seguridade nos postos de traballo.

Por outra banda, a aprobación da Lei 4/2019, do 17 de xullo, de Administración Dixital de Galicia, supuxo a definición do marco galego de competencias dixitais, orientado a cidadanía en xeral e ao empregado público en particular, así como a fomentar as capacidades de desenvol-

vemento nun contexto dixital con criterio, seguridade, e aproveitando as posibilidades que os servizos dixitais ofrecen.

No eido da Administración de Xustiza, no ano 2015 elaborouse o II Plan de Sistemas TIC da Administración de Xustiza en Galicia: Senda2020, cuxo principal obxectivo e o desenvolvemento da administración xudicial electrónica e o expediente xudicial electrónico. Como iniciativas postas en marcha no marco deste plan destacar: a posta en marcha da sinatura dixital en órganos xudiciais, o visor do expediente xudicial, a sede electrónica e a dotación de medios para a xestión do expediente xudicial electrónico. Do mesmo xeito completouse a rede de videoconferencia.

Nos ámbitos sectoriais, a modernización tecnolóxica de distintas áreas: educación, servizos sociais, transporte, vivenda, medio ambiente, agro-gandería, forestal, mar, turismo, eido da cultura,... conleva a necesidade de procesos de transformación, e de plataformas e sistemas de información que dean soporte a ditos procesos de modernización e permitan tanto a relación telemática entre os cidadáns e a administración, como a xestión dixital desas áreas, e a xeración de valor engadido a través da análise da información. Esta necesidade tamén se ve acrecentada pola necesidade de sistemas que permitan a xestión dos instrumentos dispoñibles no novo período de financiamento europeo.

En particular destacar proxectos estratéxicos de transformación nos seguintes ámbitos:

- Proxecto Abalar - Educación Dixital. O impulso ao proxecto de transformación do sistema educativo galego a través das TIC, suporá que ao longo do curso 2019-2020 preto de 27.000 rapaces de preto de 347 centros reciban un ensino dixital. Para acompañar este impulso dotarase ao alumnado e profesorado de novos dispositivos; proporcionaranse novos contidos educativos dixitais, en especial os fornecidos dentro da iniciativa DIXIT de creación de contidos educativos dixitais innovadoras a través da colaboración entre o profesorado galego e o sector tecnolóxico, que una as capacidades dos docentes e dos sectores TIC e audiovisual; ofrecerase ao alumnado, profesorado e familias un soporte Premium acorde as necesidades dunha educación dixital; e levarase a cabo un plan de capacitación de profesorado no aproveitamento das posibilidades das TIC na transformación do ensino.
- Plan Trabe - Modernización Tecnolóxica dos Servizos Sociais. A modernización producirase arredor de dous eixes, a Historia Única Social Electrónica, e a extensión desta ao fogar a través de Asiste, e o Sistema Integral de Xestión de Centros. A Historia Social Única Electrónica está a converterse na ferramenta de traballo de todos os profesionais con intervencións sobre os cidadáns no ámbito social e o elemento de relación e comunicación entre eles; facilitando o traballo e a coordinación dos profesionais, e simplificando o proceso aos cidadáns, … Na actualidade conta con máis de 650.000 historias sociais dixitais e preto de 290 concellos adheridos e usando a plataforma. A extensión desta ao fogar a través da plataforma Asiste, permitirá a prestación de servizos asistenciais, tanto sociais como sanitarios, no fogar do cidadán, de xeito integrado e coordinado, aproveitando as capacidades de ambos ámbitos.

- Modernización tecnolóxica do transporte. A modernización tecnolóxica do transporte basease nos principios dunha xestión integral de todo o transporte e unha relación telemática co sector (oficina virtual do transporte), que permita proporcionar información e novos servizos aos cidadáns (a través do portal bus.gal e da app do transporte en Galicia), e que permita a análise para unha toma de decisións óptima por parte da administración (a través de ferramentas de análise de datos). Con base nestes principios, dende 2017 vense desenvolvendo o Plan de Modernización Tecnolóxica do Transporte en Galicia (e-Mobility), que estableceu as liñas mestras de actuación tecnolóxica no transporte en Galicia para o período 2018-2020.
- Xestión e conservación do medio ambiente. A modernización neste ámbito estase a levar a cabo mediante o desenvolvemento de sistemas integrais para a xestión da relación telemática co sector (como e o caso da Plataforma Galega de Xestión de Información Ambiental – GAIA), como o aproveitamento das posibilidades da tecnoloxía na difusión, aproveitamento e posta en valor dos recursos naturais de Galicia a través de novos medios telemáticos de difusión e posta en valor dos recursos naturais de Galicia (Plataforma de difusión da Rede de Espazos e Parques Naturais).
- Programa Primare. O panca de transformación do sector primario a través das TIC artéllase a través do Programa Primare, que aglutina as actuacións de transformación dos distintos ámbitos do sector primario (agrario, forestal, do mar) aproveitando as capacidades e oportunidades das TIC. Destacar tanto o proxecto de modernización tecnolóxica integral das lonxas (Primare-Lonxas), que está a permitir dotar as lonxas de Galicia de solucións de xestión e comercialización que melloren os procesos de negocio destas a través dun investimento de 3,8 millóns de euros do que resultarán beneficiarias 35 lonxas mediante a implantación de melloras tecnolóxicas nas súas instalacións; como o proxecto de innovación Inspeccións Intelixentes Avanzadas (Primare-Agro), que ten como obxectivo automatizar os procesos de control en campo asociados as axudas da Política Agraria Común, proporcionar información e recursos ao sector produtivo, e dotar, dende á demanda temperá, de solucións innovadoras a problemas reais da administración, a vez que se impulsa a innovación tecnolóxica no sector primario, sector clave da economía galega, e que conta cun investimento de 4 millóns de euros, executados mediante o procedemento de compra pública de tecnoloxía innovadora.
- No eido da industria ou do consumo, en 2019 destaca a posta en marcha da nova oficina virtual de industria, ou a posta en marcha da presentación electrónica das reclamacións do consumidor, son o punto de partida para a continuación do desenvolvemento de servizos neste eido en 2020.
- No eido da Cultura, e en concreto na iniciativa "Memoria Dixital de Galicia" en 2019, avanzouse na execución de proxectos no marco da iniciativa Memoria Dixital de Galicia, para o aproveitamento das TIC no eido da dixitalización, xestión e difusión do patrimonio cultural de Galicia. Neste senso continuouse coa evolución e incremento de fondos en Galiciana. Gal que recolle o patrimonio dixital de Galicia, tanto no relativo a fondos arquivísticos, como fondos bibliográficos, e integrado coa rede Europeana. Na actualidade recolle máis de 350.000 obxectos dixitais. Para acompañar o proceso de dixitalización de fondos patrimo-

niais, resolveuse a convocatoria de subvencións para a dixitalización do patrimonio cultural galego e a súa preservación e difusión no recolector de Galiciana-Patrimonio Dixital de Galicia para o período 2018-2019 dirixida a outras administracións ou institucións que custodian patrimonio cultural. Xunto con Galiciana, outras actuacións salientables foron a posta en marcha do sistema de recolleita de toponimia, o deseño e inicio de desenvolvemento do sistema de xestión e xeolocalización do catálogo de bens patrimoniais; o inicio do proceso de renovación e ordenación dos espazos en internet dos museos dependentes da Xunta de Galicia, facendo especial énfase na difusión das colección ou fondos dos mesmos.

- En canto ao catálogo colectivo único de rede de bibliotecas de Galicia, continuou a integración de novas bibliotecas e axencias de lectura nun sistema de xestión bibliotecario único, estando na actualidade máis de 190 integradas. En 2019 abordouse tamén unha iniciativa piloto de extensión do sistema de xestión bibliotecaria a 5 centros escolares.
- No plan SmartTurismo avanzouse na dixitalización dos procedementos incluídos no sistema de Xestión de Recursos Turísticos de Galicia, así como na presenza en internet do Xacobeo2021. Igualmente abordouse unha fase inicial de análise de aplicabilidade da tecnoloxías tipo bigdata no eido do turismo, tanto no relativo á oferta como usos de turistas e visitantes.

En canto á infraestrutura de telecomunicacións, na actualidade a rede corporativa da Xunta de Galicia dá servizo a preto de 3.000 centros repartidos por toda a xeografía galega. Esta dispersión fai moi complexo garantir unha equidade no servizo proporcionado, debido a que hai moitas ubicacións rurais onde non é tecnoloxicamente posible chegar co mesmo nivel de servizo que nas zonas urbanas.

Así pois, é imprescindible manter o servizo de comunicacións de datos e de telefonía para estes centros, ao mesmo tempo que é preciso acadar pouco a pouco un servizo mínimo aceptable para os centros onde a día de hoxe se chega con dificultade, o que require importantes investimentos, que son precisos para acadar unha equidade nos servizos independentemente da situación dos centros galegos.

O CPDi está a ser o centro de proceso de datos onde se consolidan todos os sistemas de información da Xunta de Galicia, polo que é fundamental reforzar a súa capacidade co fin de garantir os servizos críticos que se prestan. Durante o ano 2019 iniciouse a obra de ampliación do CPDi e ao longo de 2020 está previsto rematar esta obra co obxecto de garantir a capacidade necesaria para dar continuidade á prestación dos servizos TIC que a Xunta de Galicia necesita. Tamén continuarase coa execución do Plan Director de Seguridade TIC co obxectivo de mellorar a confianza dixital por parte dos cidadáns e empregados públicos.

En materia de seguridade, deuse seguimento ás liñas de traballo incluídas no plan director de Seguridade TIC 2015-2021, realizáronse tarefas de xestión e supervisión da seguridade corporativa da Xunta de Galicia e seguimento do cumprimento normativo en materia de protección de datos de carácter persoal e do Esquema Nacional de Seguridade, ademais da promoción e realización de actividades de concienciación e formación, destacando as labores de adecuación ao Esquema Nacional de Seguridade realizando o proxecto de valoración da información e dos

servizos da Xunta de Galicia que son xestionados utilizando plataformas TIC da Amtega, de cara a poder ofrecer os adecuados niveis de seguridade.

Púxose en marcha a finais de 2016 un novo servizo de vixilancia e auditoría da ciberseguridade, para mellorar as capacidades de prevención, detección e reacción ante incidentes de ciberseguridade. Grazas ao servizo de vixilancia dixital, revísase a información del obtida iniciándose as accións que resultan oportunas en consecuencia.

Durante o ano 2016 executouse a ampliación da plataforma para a protección ante ataques de denegación de servizo distribuídos, co obxectivo de mellorar a dispoñibilidade desta plataforma.

No ano 2017 levouse a cabo a ampliación da plataforma de xestión de eventos e información de seguridade (SIEM), para dotala de maiores capacidades e funcionalidades.

No ano 2019 iniciouse a licitación do novo servizo de soporte para a seguridade da rede corporativa da Xunta de Galicia, pasando a contar cun equipo especializado en seguridade das redes de telecomunicación, para garantir un adecuado nivel de seguridade no tocante ás comunicacións e información intercambiada a través da Rede, dando cumprimento aos requisitos establecidos pola normativa de aplicación en materia de seguridade da información, e ás boas prácticas en materia de seguridade.

Con respecto ao Plan de Banda Larga, ao comezo da súa execución soamente un 71,8 % da poboación galega contaba con cobertura de banda larga de calidade. O desigual despregamento territorial das infraestruturas que permiten dispor das novas tecnoloxías da información daba lugar a que os concellos da zona rural se visen discriminados fronte ás cidades, producíndose a "fenda dixital", que tiña como consecuencia a limitación das posibilidades de crecemento rural en canto á implantación de novos negocios e a competitividade das actividades tradicionais.

Coas actuacións postas en marcha, esta cifra aumentou ata acadar un 98 %. Así mesmo, ao comezo do plan tan só o 83 % dos centros de demanda da administración contaban con cobertura. Na actualidade a cobertura é de máis dun 99 %. Estas actuacións tiveron continuidade no 2014 e no 2015 para poder acadar os obxectivos e os compromisos establecidos no Plan de Banda Larga, para que o 98 % da poboación poida ter acceso á banda larga coas actuacións postas en marcha e o 2 % restante mediante satélite. O 1 de outubro de 2015 o Consello de Xunta aprobou o Plan de Banda Larga de Galicia 2020, que asume os obxectivos establecidos na Axenda Dixital para Europa de garantir unha cobertura de banda larga de cando menos 30Mbps para a totalidade da poboación e impulsar a contratación nos fogares de servizos de banda larga por riba dos 100Mbps.

En 2016 púxose en marcha a primeira das actuacións do PDBL2020 e así o 7 de xullo o Consello da Xunta aprobou a adxudicación a R Cable e Telecomunicaciones Galicia S.A. a primeira liña de axudas do Plan de Banda Larga 2020, destinada a despregar redes ultrarrápidas nos polígonos industriais que non contan con cobertura nin previsión de dispoñer deste servizo.

A Xunta, a través da Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega), subvencionou estes despregamentos cunha axuda de 3,4 millóns de euros no período 2016-2018, que xeraron un investimento total de 5,2 millóns de euros. Con esta medida dotouse de redes ultrarrápidas a 81 polígonos industriais. Deste xeito a finais de 2018, tralo remate da actuación, acadouse un total de 131 polígonos, nos que se concentra case o 93 % da superficie empresarial ocupada, con posibilidade de acceso a redes de máis de 100 Mbps.

No ano 2017, púxose en marcha a segunda actuación do PDBL2020 que consistiu nunha liña de axudas dirixidas a empresas e autónomos, ubicados en zonas illadas do rural, para a dotación de redes de banda larga ultrarrápida de 30Mbps ou máis e cunha dotación de 500.000 euros. Baixo esta liña concedéronse en 2017 subvencións a máis de 30 empresas e autónomos. No 2018 publicouse a segunda convocatoria destas axudas na que se concederon máis de 50 cun investimento de preto de 600.000 euros.

Durante o ano 2018 púxose en marcha a terceira actuación do PDBL2020 para o despregamento de redes de máis de 100 Mbps en entidades de poboación de menos de 300 habitantes. Concretamente, o 22 de marzo de 2018 o Consello da Xunta acordou autorizar a concesión a Telefónica dunha subvención de 14,2 millóns de euros que mobilizará un investimento total de 15,8 millóns de euros para o despregue de redes de fibra óptica a 74.400 veciños de 181 concellos das catro provincias galegas no período 2018-2020. Trátase dunha actuación complementaria ás que ten en marcha o Estado no marco do Programa Nacional de Extensión da Banda Larga de Nova Xeración (PEBA-NGA). Deste xeito, a Administración autonómica actuará nos núcleos máis pequenos con fondos FEADER, mentres que o Estado focalizará os seus esforzos en cubrir as entidades de maior tamaño.

En total, contando coas actuacións do Estado e da Xunta, máis de 500.000 galegos terán acceso a redes de máis de 100 Mbps para finais de 2020. Unha cifra que se prevé aumentar coas novas convocatorias de axudas do Programa estatal previstas para o período 2019-2021.

Así mesmo, en xullo de 2018 aprobouse o Plan Galicia 5G para posicionar á comunidade como territorio preferente na fase de pilotaxe de solucións tecnolóxicas baseadas na tecnoloxía 5G, que será o paso previo ao despregamento destas redes. O Plan, elaborado en colaboración cos axentes do ecosistema TIC galego, ten un dobre obxectivo: por unha banda, que Galicia sexa das primeiras rexións europeas en dispoñer de servizos 5G e, por outra, que o desenvolvemento e a innovación tecnolóxica en equipamento e software necesario para desenvolver posibles casos de uso desta tecnoloxía se localice en Galicia. Para conseguilo o Plan establece catro liñas de actuación con diferentes medidas facilitadoras.

En concreto, púxose en marcha o Nodo de Cooperación 5G para facilitar o desenvolvemento de solucións baseadas nesta tecnoloxía que dean resposta á necesidades concretas en ámbitos prioritarios para a comunidade. Constitúese como punto de encontro entre desenvolvedores e demandantes de solucións desta tecnoloxía para actuar como concentrador dos

retos derivados das demandas do mercado e as capacidades das empresas do ecosistema 5G de Galicia.

Está previsto o desenvolvemento entre 2019 e 2020 de alomenos 17 casos de uso e pilotos de 5G nas sete principais cidades galegas en ámbitos clave para Galicia como a sanidade, as emerxencias, o turismo ou a loita contra os incendios, entre outras. Estas iniciativas dan resposta aos requirimentos de Europa aos Estados membros de realizar "casos de uso", é dicir escenarios nos que se probe e pilote esta tecnoloxía, como paso previo á súa extensión.

- No marco do Nodo 5G ao que están adheridos Vodafone, Telefónica, Orange e a Universidade de Vigo, vanse a realizar 9 casos de uso baseados en tecnoloxía 5G, cun investimento total de 2 millóns de euros.
- A estas iniciativas hai que sumar outras 8 subvencionadas por Red.es a Telefónica para desenvolver tamén na Comunidade, e que suporán un investimento público privado de 11,5 millóns de euros en pilotos.

Ademais, para permitir que o ecosistema de 5G de Galicia dispoña de capital humano coas capacidades axeitadas, elaborouse un programa formativo no eido da tecnoloxía 5G: o Curso de Especialista en 5G.

No 2019 lanzouse o primeiro Curso de Especialista Universitario en 5G de Galicia, impulsado pola Xunta e a Universidade de Vigo, impartido por expertos de multinacionais de telecomunicacións, fabricantes de tecnoloxías e docentes da Universidade. Conta cun máximo de 25 prazas en becas para estudantes, desempregados e persoas en activo; con 200 horas lectivas, divididas en 6 módulos máis o proxecto fin de curso, permitindo obter o título de "Especialista en Tecnoloxías de Quinta Xeración (5G)".

Nos últimos anos vense desenvolvendo o Plan de Inclusión Dixital de Galicia 2020, a aposta do Goberno Galego para a consecución dunha sociedade plenamente dixital, xerando as bases para que calquera persoa poida evolucionar no seu nivel de madurez dixital.

Para a súa implementación o plan sérvese de instrumentos como a Rede de aulas CeMIT e o programa Voluntariado Dixital que xunto coa implicación dos Aliad@s Dixitais permiten acadar unha maior chegada ao territorio e á cidadanía das súas actuacións. Durante o ano 2020 darase continuidade ao Plan desenvolvendo actuacións que se adapten ás necesidades concretas da cidadanía en cada etapa:

- Alfabetización dixital. Sensibilización e consolidación dos coñecementos da cidadanía coa finalidade de permitir e favorecer o acceso ao mundo dixital, e dotarlles tamén das capacidades e habilidades necesarias para facer pleno uso das TIC e aumentar a súa calidade de vida, a empregabilidade e a inserción social. Neste senso ofértanse actividades a través das aulas e en colaboración cos aliados dixitais sobre temáticas como a seguridade na Rede ou o uso de dispositivos móbiles.

- Capacitación dixital. Incremento do nivel de coñecementos nas TIC da cidadanía fomentando gran variedade de actividades formativas realizadas ao logo de toda a Rede CeMIT, nas que se prepara á poboación para o uso e manexo das TIC, en diferentes ámbitos (eadministración, esaúde, ciberseguridade, etc.).

Ao abeiro do Plan de Software Libre, durante o ano 2020 darase continuidade, as actuacións dirixidas tanto á cidadanía en xeral como ao sector empresarial en particular a prol de incrementar o uso e o coñecemento das solucións tecnolóxicas baseadas no software libre.

No marco dos obxectivos do programa TransformaTIC, asumiuse un compromiso coa promoción do talento dixital en Galicia co lanzamento do Plan DigiTalent coa visión posta en asegurar que Galicia compite como rexión de referencia a nivel europeo no ámbito da transformación dixital a través de profesionais que respondan ás necesidades tecnolóxicas actuais e futuras. Ao seu abeiro púxose en marcha o espazo web DigiTalent onde está dispoñible o catálogo de actividades DigiTalent que arrincou o curso 2018/19 no que se ofreceron ata 23 actuacións dirixidas aos distintos perfís da cidadanía (infancia e adolescencia, xuventude ou madurez). Estase a traballar no novo catálogo de actividades DigiTalent para o curso 2019/2020 de cara a reforzar os obxectivos do Plan e complementar as actuacións que conforman o catálogo DigiTalent; cómpre destacar o lanzamento do programa de becas DigiTalent, 50 becas en empresas TIC, dirixidas fundamentalmente a estudantes universitarios de carreiras non STEM, para potenciar o desenvolvemento e empregabilidade de novos perfís profesionais vencellados ao sector tecnolóxico.

Ademais, no marco do Programa ViraxeTIC celebrouse en 2017 o DICO Summit 2017, primeiro foro internacional sobre contidos dixitais celebrado en Galicia. Ao abeiro deste programa, no 2018 púxose en marcha o plan DICO Mindset para impulsar os contidos dixitais en Galicia, e en verán do ano 2019, despois de desenvolver unha fase de consultas preliminares ao mercado, abriuse o período de licitación públicas para obter a solución tecnolóxica que permita incorporar novos servizos interactivos na oferta da CRTVG que mellor responda as necesidades expostas, solución que desenvolverase ao longo do ano 2020.

Por outra banda, no ano 2019 desenvolveuse a primeira convocatoria da aceleradora de contidos dixitais startups R_DICo Challenge, no marco do Plan DICO Mindset, en colaboración co operador R, un programa que se desenvolverá ata o 2020 . A través do lanzamento dun concurso para a resolución de retos no ámbito dos contidos dixitais, persegue canalizar talento e proxectos innovadores, fomentar o emprendemento e impulsar o sector.

Así mesmo, dende o ano 2016 estase a desenvolver o programa ReAccionaTIC orientado a impulsar a modernización tecnolóxica do tecido empresarial galego ofrecendo ás pemes galegas un catálogo unificado de servizos a prezos reducidos orientados a mellorar a súa competitividade a través de aspectos operativos, estratéxicos ou de incorporación de tecnoloxía. En concreto, no marco das distintas convocatorias do programa, os servizos vinculados á dixitalización permiten ás pemes acceder a servizos relacionados coas novas tendencias dixitais como as solucións

baseadas nos contidos dixitais, a ciberseguridade ou as solucións en mobilidade. Este programa terá continuidade no 2020.

Finalmente, a Axenda Dixital de Galicia 2020 define a estratexia da Xunta de Galicia para dar o impulso definitivo que necesita a comunidade autónoma no que se refire ás tecnoloxías da información e a comunicación. O achegamento das distintas axudas para o desenvolvemento de proxectos tecnolóxicos conclúe nunha aposta decidida por impulsar o sector da economía do coñecemento e dos sectores produtivos e por potenciar a posta en marcha de actuacións en ámbitos prioritarios para Galicia como son, entre outros, a sanidade e a educación. Así como a posta en marcha de actuacións para a incorporación das TIC nas pemes dos sectores produtivos de Galicia.

No 2019 iniciouse o proceso de elaboración da Estratexia Dixital de Galicia 2030 co obxectivo de establecer unha estratexia dixital única para Galicia, da que sexan participes a cidadanía, as empresas e as administracións, co fin último de contribuír ao aumento da calidade de vida e ao desenvolvemento sostible nas súas tres vertentes: económica, social e medioambiental.

En concreto, durante a primeira semana de xullo celebrouse o I Foro de debate profesional, organizado pola Amtega en colaboración cos diferentes departamentos da Xunta e as tres universidades galegas, constituíndo o primeiro dos fitos previstos na elaboración da Estratexia Dixital para a vindeira década.

Este evento congregou a máis de 200 profesionais de diferentes ámbitos que participaron nos 12 grupos de traballo definidos en torno a catro áreas temáticas (Territorio Verde e Conectado, Vida Dixital, Economía Aberta e Especialización Tecnolóxica) achegando a súa visión para definir as liñas de actuación da futura EDG2030.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Este programa orzamentario e os instrumentos de planificación sectoriais que enmarcan as distintas actuacións previstas desenvolveranse, con carácter xeral, dentro do marco establecido pola Axenda Dixital de Galicia e a Estratexia Galega de Crecemento Intelixente, nas súas diferentes liñas estratéxicas.

En concreto, a normativa legal e os instrumentos de planificación máis salientables son os seguintes:

- O Decreto 252/2011, do 15 de decembro, polo que se crea a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia e se aproban os seus estatutos, modificado polo Decreto 149/2014, do 20 de novembro.
- A Lei 4/2019, do 17 de xullo, de administración dixital de Galicia.

- O Decreto 73/2014, do 12 de xuño, polo que se crean e regulan os órganos colexiados con competencias en materia de seguridade da información e goberno electrónico da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.
- A Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas.
- A Lei 40/2015, do 1 de outubro, do Réxime Xurídico do Sector Público.
- A Lei 18/2011, do 5 de xullo, reguladora do uso das tecnoloxías da información e a comunicación na Administración de xustiza.
- Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno.
- A Lei 3/2013, do 20 de maio, de impulso e ordenación das infraestruturas de telecomunicación de Galicia.
- Decreto 150/2014, do 27 de novembro, polo que se regulan as infraestruturas de soporte e os espazos de reserva para o despregamento de redes de comunicacións electrónicas en estradas promovidas pola Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e as entidades públicas instrumentais integrantes do sector público autonómico.
- Decreto 11/2016, do 28 de xaneiro, polo que se regula a incorporación das infraestruturas de telecomunicacións nos edificios da Administración xeral e das entidades instrumentais do sector público autonómico de Galicia e a súa integración na rede corporativa da Xunta de Galicia.
- Orde do 19 de setembro de 2016 pola que se aproba a Guía de especificacións das infraestruturas de telecomunicacións na Administración xeral e as entidades instrumentais do sector público autonómico de Galicia.
- Decreto 127/2016, do 15 de setembro, polo que se regulan as infraestruturas necesarias para posibilitar as funcionalidades do fogar dixital nas vivendas de nova construción.
- A Axenda Dixital de Galicia 2020, que recolle a estratexia global da Xunta de Galicia no emprego das novas tecnoloxías para converter a economía actual nunha economía intelixente, sustentable e integradora, cun alto nivel de emprego, cohesión social e territorial.
- O Plan de Administración e Goberno Dixitais: Horizonte 2020, que da continuidade ao Plan de Modernización da Administración Pública, baseado na posta en marcha dunha serie de proxectos destinados a potenciar o desenvolvemento dos servizos de Administración electrónica na propia Xunta e á mellora e modernización dos servizos que ofrece esta de cara ao cidadán.
- O Plan Director de Seguridade 2015-2021, que mellorará a seguridade dos sistemas de información da Xunta de Galicia.
- O Plan de Banda Larga 2020, que busca posibilitar o acceso á banda larga ultrarrápida a toda a sociedade galega.
- O II Plan de Sistemas TIC da Administración de Xustiza en Galicia: Sen-da2020 para o desenvolvemento da Administración xudicial electrónica e o expediente xudicial electrónico. Ademais de dar continuidade ás actuacións de infraestrutura, seguridade, im-

plantación de sistemas de información e formación específica do uso das TIC neste contexto.

- O Plan de Inclusión Dixital de Galicia 2020 que ten como obxectivo acadar unha sociedade galega plenamente integrada na sociedade dixital, incorporando accións para a alfabetización dixital con outras que permitan a calquera persoa, independentemente do nivel dixital no que se atope, avanzar, madurar e acceder a maiores niveis de coñecemento e uso das TIC, camiñando cara a innovación social dixital.
- O Plan Trabe de Modernización Tecnolóxica do Sistema de Servizos Sociais de Galicia.
- A estratexia de Educación Dixital Innovadora para o impulso do uso de contidos dixitais nos centros educativos que imparten educación primaria e secundaria en Galicia.
- O Plan tecnolóxico do Transporte en Galicia.
- O Plan tecnolóxico para a xestión e conservación do Medio Ambiente.
- O programa Primare, de impulso TIC o sector primario, artellado a través de varios retos, entre eles os incluídos no Civil UAVsIniciative.
- O Plan SmartTurismo, para a consolidación das TIC como ferramenta para a xestión, promoción, fidelización e innovación no turismo de Galicia.
- A iniciativa Memoria Dixital de Galicia, para avanzar na dixitalización e difusión do patrimonio cultural de Galicia.
- O Programa TransformaTIC que establece unha política común da Administración autonómica contando cos axentes do sector, coas universidades e co tecido empresarial para o impulso e desenvolvemento do sector TIC en Galicia. Co obxectivo de dinamizar o tecido rexional TIC a través da aplicación de solucións en sectores tradicionais e estratéxicos para Galicia. Así como impulsar a produtividade de todos os sectores produtivos e favorecer o emprego e a xeración de riqueza en Galicia.
- O Pacto Dixital de Galicia, un acordo entre a Xunta, o Cluster TIC e 12 grandes empresas tecnolóxicas, no que tanto o Goberno galego como as empresas asinantes asumen un decálogo de compromisos para atraer investimento a Galicia, favorecer a internacionalización das pemes galegas e lograr a colaboración activa entre as grandes e pequenas empresas para conseguir o crecemento do sector.
- Decreto 77/2018, do 26 de xullo, polo que se regulan as infraestruturas de soporte e os espazos de reserva para o despregamento de redes de comunicacións electrónicas en áreas empresariais promovidas polas administracións públicas de Galicia.
- Plan de promoción do Talento dixital de Galicia 2020 – Digitalent, para o fomento das vocacións tecnolóxicas e novos perfís dixitais.
- Plan de acción para o impulso aos contidos dixitais en Galicia (DICO Mindset.
- Plan Galicia 5G.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

No ano 2015 aprobouse en Consello da Xunta a Axenda Dixital de Galicia 2020 que establece a estratexia tecnolóxica global de Galicia de cara ao novo período de financiamento con horizonte 2020, orientada a asegurar que Galicia compite como rexión de referencia no ámbito dixital a nivel europeo, facendo un uso intelixente das novas tecnoloxías como soporte á consecución dos obxectivos sociais e económicos da comunidade.

Unha estratexia de todos e para todos que asume o desexo dun cambio cualitativo na sociedade galega e que, por tanto, construirá un novo modelo de impulso para esa transformación.

Así, as actuacións da Axenda Dixital de Galicia 2020 establece 20 desafíos articulados en torno a cinco liñas estratéxicas que constrúen a verea na que avanzar, en liña co establecido na Estratexia Galega de Crecemento Dixital: valorización da administración, énfase na vida dixital, aceleración da economía dixital, estímulo ao crecemento do sector TIC e articulación dixital do territorio.

Co obxectivo de acadar unha administración funcionando de xeito óptimo no eido dixital, tanto na súa relación coa cidadanía como no seu propio funcionamento interno, debe continuar o desenvolvemento da administración dixital. Para o ano 2020, continuarase co fomento e presenza das administracións públicas na rede (autonómica, local e de xustiza). Así mesmo, abordaranse novos obxectivos no desenvolvemento da administración en funcionamento dixital, como é unha nova carpeta cidadá que avance en servizos proactivos para a cidadanía, o impulso da xestión dixital integral de procedementos, o deseño do modelo de oficinas de asistencia en materia de rexistro, o desenvolvemento de sistemas que permitan a xestión integramente dixital de diversos rexistros e servizos de eido administrativo, etc. Potenciaranse as liñas de atención ao cidadán, e de promoción do uso dos sistemas na propia administración pública. E continuarase co impulso da tramitación electrónica na relación dos empregados públicos coa propia administración.

En definitiva, durante o ano 2020, darase continuidade ao desenvolvemento e implantación da administración e goberno electrónicos, consolidando a implantación de sistemas xa desenvolvidos e a posta en marcha e dotación de medios para novas actividades no marco do "Plan de Administración e Goberno Dixitais: Horizonte 2020".

Como xa se ten mencionado anteriormente, varios ámbitos serán recollidos de xeito detallado en atención á súa especificidade tecnolóxica e funcional: a ordenación dos recursos e necesidades TIC para levar ao contexto dixital a difusión do patrimonio cultural de Galicia, o impulso dos contidos e difusión de Galiciana; a continuación da implantación do catálogo colectivo único da rede de bibliotecas de Galicia; e a evolución do sistema de información xeográfico necesario para a xestión de medios e recursos nun contexto dixital; o desenvolvemento de novos sistemas en ámbitos sectoriais: patrimonio, educación, servizos sociais, emprego, medio ambiente, transporte, vivenda, sector primario...

En definitiva, durante o ano 2020:

- Darase continuidade ao desenvolvemento e implantación da administración e goberno electrónicos, consolidando a implantación de sistemas xa desenvolvidos e a posta en marcha e dotación de medios para novas actividades no marco do "Plan de Administración e Goberno Dixitais: Horizonte 2020". Continuar coa mellora dos sistemas corporativos, coa súa integración cos sistemas de tramitación especializados, incrementando os procedementos con tramitación 100 % electrónica, e coa posta en marcha de novas iniciativas que complementen o xa dispoñible. Incremento dos contidos da carpeta cidadá; a mellora continuada do servizos que simplifiquen a presentación por parte do cidadán; a posta ou desenvolvemento dos instrumentos que quedan recollido na Lei 4/2019, do 17 de xullo, de Administración Dixital de Galicia. Neste último punto salientar os instrumentos de acreditación de representación que inclúen ou a Acreditación da representación asociada á titularidade de determinados órganos ou cargos, ou o rexistro de funcionarios habilitados; a ampliación de servizos en oficinas de atención e rexistro que permitan unha dixitalización. Igualmente continuará o proceso de renovación e posta en marcha a tramitación electrónica integral en diversos ámbitos administrativos e rexistro da administración pública galega.
- Por outra banda, a aprobación da Lei 4/2019, do 17 de xullo, de administración dixital de Galicia, supuxo a posta en marcha da definición do marco galego de competencias dixitais, aliñado co marco europeo DIGICOMP, orientado a cidadanía en xeral e ao empregado público en particular así como a fomentar as capacidades de desenvolvemento nun contexto dixital con criterio, seguridade, e aproveitando as posibilidades que os servizos dixitais ofrecen. En 2020, formalizarase a definición deste marco galego e estableceranse as primeiras accións de posta en marcha do mesmo.
- Darase tamén continuidade a execución do "II Plan de Sistemas TIC da Administración de Xustiza en Galicia: Senda2020". Así: finalizarase o proceso de implantación da sinatura dixital en órganos xudiciais e fiscalía; porase en marcha un novo visor do expediente xudicial orientado a unha maior facilidade de uso do documento electrónico, e incorporando ferramentas para a xestión do expediente en función do número de salas de vistas dixitais; e posta en marca os proxectos de sistema de información de atención a cidadanía e a vítima, así como a mellora do sistema de recursos humanos. No relativo á cidadanía e profesionais finalizarase na sede electrónico a incorporación dos procedementos que non requiren de asistencia profesional. No relativo ao posto de traballo, abordarase a renovación do 8 % dos equipos dentro do ciclo de rotación para evitar obsolescencia tecnolóxica e continuarase co proceso de renovación de software en posto de traballo.

Nos ámbitos sectoriais (educación, servizos sociais, medio ambiente, transporte, vivenda, emprego, agrogandeiro, forestal, pesqueiro, consumo, cultura, turismo, ...), desenvolveranse programas de modernización tecnolóxica deses ámbitos, como son:

- O Proxecto Abalar de transformación do sistema educativo galego a través das TIC, coa consolidación dun modelo de Educación Dixital, que permita ao alumnado e profesorado de

5º e 6º de Primaria, e 1º e 2º da ESO dos centros sostidos con públicos de Galicia aproveitar as posibilidades dun ensino completamente dixital.

- O Plan Trabe de Modernización Tecnolóxica dos Servizos Sociais arredor de dous eixes, a consolidación da Historia Única Social Electrónica como elemento central de apoio no proceso de intervención (coa incorporación da totalidade dos concellos de Galicia, e o uso xeneralizado da Historia como ferramenta cotidia dos profesionais sociais) a extensión desta aos fogares galegos a través da plataforma Asiste, para prestar servizos asistenciais no fogar as persoas maiores que viven soas; a extensión do Sistema Integral de Xestión de Centros; a todos os centros dependentes da Consellería de Política Social como ferramenta integral de xestión dos procesos neses centros.
- A modernización tecnolóxica do transporte, con ferramentas para a xestión telemática e integral da relación co sector (oficina virtual do transporte), de xeito que a xestión da totalidade dos novos contratos sexa completamente telemática, e para o desenvolvemento de novos servizos e canles de información aos cidadáns (transporte a demanda, app e portal –bus.gal -- de información de servizos dispoñibles, ...).
- A modernización tecnolóxica da xestión e conservación do medio ambiente, especialmente coa incorporación á plataforma Gaia de novos procesos para unha xestión telemática da relación co sector.
- A modernización dos sistemas que dan soporte ao Sistema Público de Emprego de Galicia, e as labores de intermediación, orientación e formación que este desenvolve coa posta en funcionamento de novos canles telemáticos (móbiles, ...) de intermediación entre cidadáns, administración e o sector empresarial.
- O desenvolvemento de instrumentos de soporte á execución dos fondos europeo do programa de desenvolvemento rural, á política agraria común, e á ordenación forestal e rural.
- O desenvolvemento de proxectos de innovación e transformación no sector primario a través do Programa Primare, que aglutina as actuacións de transformación aproveitando as capacidades e oportunidades das TIC dos distintos ámbitos do sector primario (agrario, forestal, do mar), tanto de modernización do ámbito agrario (Primare-Agro, ...), coa obtención dos resultados do proxecto de monitorización das parcelas galegas a través da análise de imaxes de UAVs e outros medios, como das lonxas (Primare-Lonxas), chegando no ano 2020 a 35 lonxas galegas.
- No eido da Cultura, e en concreto na iniciativa "Memoria Dixital de Galicia" continuarase coas mesmas liñas de mellora da difusión dos contidos de galiciana.gal para o seu achegamento á cidadanía, realizarase unha segunda convocatoria de axudas para a dixitalización; porase e marcha o sistema de xestión do catálogo de patrimonio, os portais de museos, e igualmente a renovación do portal de arquivos, e iniciarase un proxecto de análise e deseño da aplicación de tecnoloxías innovadoras no eido do achegamento do patrimonio á cidadanía.
- En canto ao catálogo colectivo único de rede de bibliotecas de Galicia, en 2020 continuarase coa extensión nas bibliotecas municipais, así como se establecerá o plan de implantación e

primeiras fases de execución no caso das bibliotecas escolares. A nivel de plataforma avanzaranse na converxencia do eido de biblioteca dixital coa biblioteca tradicional.

- No plan SmartTurismo iniciarase a construción do sistema de información en base a bigdata, así como a posta en marcha de iniciativas de sensorización en recursos turísticos, e a dotación de cartelería dixital no eido das oficinas de turismo, e continuación co desenvolvemento da presenza en internet do Xacobeo 2021.
- No eido da industria e consumo continuará a evolución dos sistemas para a integración dixital de ámbitos de xestión e de relación co consumidor e/ou a empresa. No eido de consumo destaca a posta en marcha dos sistemas de arbitraxe e dos procedementos sancionadores.

Con respecto ás telecomunicacións, continuarase coa mellora no ancho de banda e na dispoñibilidade das liñas de comunicacións da rede corporativa, destacando as seguintes actuacións:

- Ampliación de 100 Mbps a 1.000 Mbps as conexións dos Xulgados das 7 cidades.
- Mellora da conexión asimétrica compartida de Cable de 36 xulgados a tecnoloxía Metroethernet dedicada, e a conexión a 100 Mbps de outros 6 xulgados que non dispoñían de conexión de Cable, o que permitirá a centralización dos CPDs dos xulgados con garantías, desfrutando non só de maior ancho de banda de subida, senón tamén unha mellor calidade da liña, con menor latencia e total garantía de caudal.
- Mellora da conexión asimétrica compartida de Cable de 37 centros da axencia tributaria (oficinas de distrito hipotecario) a tecnoloxía Metroethernet dedicada, e a conexión a 100 Mbps de 11 centros que non dispoñían de conexión de Cable, co obxecto de atender as necesidades derivadas da implantación do proxecto Aport@, que permite a dixitalización certificada da documentación nos procedementos tributarios. Esta dixitalización permitirá unha tramitación máis áxil, incorporando toda a documentación ao expediente de modo inmediato.
- Mellora da conexión de 184 centros da rede corporativa nas que o ancho de banda e calidade da liña son insuficientes, pasando a dispor de conexión de fibra ou de radioenlaces de alta velocidade (lonxas, albergues, aulas Cemit, concellos, residencias de maiores, oficinas de emprego, centros OAC ...).

No ámbito das infraestruturas de CPD, durante o ano 2020 está previsto finalizar a obra de ampliación do Centro de Proceso de Datos Integral da Xunta de Galicia co obxecto de dar cabida ao equipamento crecente que é necesario adquirir para manter o nivel de servicio dos sistemas de información da Xunta de Galicia. O crecemento no CPD de Respaldo ten difícil solución a curto prazo polas limitacións da localización na que se atopa, polo que é urxente polo menos abordar a ampliación do CPD principal, de forma que se poida garantir manter o nivel de servizo que se proporciona actualmente.

O constante crecemento de sistemas de información que xestiona a Amtega (actualmente unhas 1.400 aplicacións), así como o crecemento de usuarios dos devanditos sistemas e o imparable crecemento das necesidades de almacenamento, non só ocasionaron que en 2020 se

prevexa chegar ao máximo de ocupación tanto no CPD principal como no CPD de Respaldo, senón que tamén será necesario dimensionar adecuadamente os equipos de administración das plataformas para manter o nivel de servizo, así como facer unha importante inversión en almacenamento e en servidores.

O Regulamento Xeral de Protección de Datos europeo (RXPD), Regulamento UE 2016/679 introduce unha serie de importantes cambios no relativo á protección de datos persoais, que a Amtega debe promover no ámbito da Xunta de Galicia, polo que durante o ano 2020 están previstas unha serie de actuacións encamiñadas a dar cumprimento do novo regulamento, garantindo a confidencialidade, autenticidade, integridade e dispoñibilidade da información sensible da cidadanía e das empresas que as administracións públicas e empresas teñen almacenada nos seus sistemas de información, así como garantindo o bo funcionamento dos servizos ofrecidos pola Xunta de Galicia, acadando unha protección avanzada, sendo capaces de anticipar, detectar e resistir ciberataques. Entre as actuacións previstas podemos destacar a progresiva adecuación técnica ao RXPD e ao ENS (Esquema Nacional de Seguridad) dos sistemas de información, o servizo de apoio aos Delegados de Protección de Datos, a implantación dunha ferramenta específica de protección contra malware avanzado tanto no posto cliente como no correo, a ampliación dos sistema de xestión de eventos e información de seguridade para analizar e correlar o crecente volume de eventos de seguridade, así como o impulso da formación e concienciación en seguridade da información.

No marco do Plan de Banda Larga 2020 seguirase coa extensión de redes de banda larga ultrarrápida de máis de 100Mbps en entidades de poboación para conseguir o obxectivo marcado por Europa de que todos os galegos poidan acceder a redes de banda larga ultrarrápidas no 2020.

No ámbito dos medios dixitais, continuarase coa adecuación continuada dos medios en posto de traballo para o funcionamento nun contexto dixital, facendo especial fincapé nos aspectos de seguridade e de actualización continuada. Continuará o proceso de ordenación dos medios de impresión e dixitalización nas ubicacións administrativas, e a posta en marcha de plans preventivos de soporte e mantemento dos medios TIC.

Manteranse as iniciativas que se están levando a cabo no ámbito da sociedade dixital, reorientando os colectivos obxectivo a aqueles nos que a fenda dixital é máis evidente, no ámbito empresarial ás PEMES, micropemes e autónomos, e no ámbito da cidadanía, facendo foco nos colectivos en risco de exclusión social.

Levaranse a cabo actuacións para a incorporación das TIC nas pequenas e medianas empresas de Galicia e impulsarase o uso dos servizos TIC por parte de todos os sectores produtivos a través da continuidade do programa de apoio á transformación dixital das pemes, ReAccionaTIC, aliñado coas novas tendencias dixitais como os contidos dixitais (Reacciona Contidos).

Así mesmo no 2020 continuaranse impulsando actuacións para o fomento de iniciativas de emprendemento a través da innovación aberta en determinados sectores estratéxicos, en colaboración con empresas tractoras neses ámbitos. Máis concretamente, darase continuidade á aceleradora de startups no marco do DICO Mindset.

Proseguirase co desenvolvemento das actuacións recollidas no Plan de Inclusión Dixital de Galicia 2020, co obxectivo de converter á sociedade galega nunha "Comunidade Dixital" que comparta valores, fomente a igualdade de oportunidades neste eido e sexa participativa e colaborativa, utilizando servizos dixitais para a mellora do seu benestar e a súa calidade de vida.

No ano 2020 está previsto incidir nun dos piares do Plan, a Rede CeMIT xestionada en colaboración cos concellos, impulsando as aulas CeMIT dispoñibles para a alfabetización dixital e mellora das competencias da cidadanía.

Continuarase coa posta en marcha de distintas actuacións no marco do Plan de Promoción do Talento dixital, que busca reducir a fenda crecente entre a demanda e a dispoñibilidade de talento dixital e promover que a cidadanía conte coas capacidades necesarias para desenvolverse plenamente no ámbito dixital tanto na súa vida persoal como profesional. DigiTalent representa un compromiso compartido, aberto á reflexión conxunta considerando especialmente a implicación do sector privado poñendo en valor instrumentos como o Pacto Dixital de Galicia.

En concreto, estanse a desenvolver actuacións promovidas pola Amtega e/ou en colaboración con outras organizacións xunto con iniciativas lideradas integramente polas empresas asinantes do Pacto. Entre elas, desenvolverase o programa de Bolsas DigiTalent orientado a estudantes universitarios de disciplinas afíns ás TIC e do ámbito STEM e orientado a promover a adaptación de estudantes á demanda de novos perfís dixitais para maximizar as oportunidades de desenvolvemento profesional na economía dixital.

Lanzaranse novas actuacións no marco do Plan de acción para o impulso aos contidos dixitais en Galicia, DICO Mindset, que persegue potenciar o sector dos contidos dixitais en Galicia, acelerando o desenvolvemento de proxectos innovadores nesta temática na nosa comunidade autónoma. A principal actuación que se desenvolverá no año 2020 derívase da resolución conxunta Amtega CRTVG aprobada polo Consello da Xunta do 19 de xullo de 2018 polo que se acorda levar a cabo un proceso de Compra Pública Innovadora para dotar á CRTVG dun canal dixital de contidos educativos con interactividade. En concreto, afondarase no desenvolvemento dunha plataforma de experiencias tecnolóxicas interactivas no ámbito formativo co obxectivo de xerar novos modelos narrativos baseados nas novas tendencias tecnolóxicas (realidade aumentada, realidade virtual, visualización 3D, etc.).

En 2020 continuarase co desenvolvemento de actuacións para o fomento e difusión do Software Libre no sector empresarial, a cidadanía e a propia administración pública.

Tamén no ano 2020 prevese avanzar na colaboración entre Retegal e as Entidades Locais para permitir a extensión de novos servizos de telefonía móbil.

A innovación tecnolóxica ten un papel chave á hora de mellorar o desenvolvemento económico, facilitar a inclusión social e permitir unha mellor protección do medio ambiente. Neste senso, aprobarase a nova Estratexia dixital de Galicia 2030 ten como obxectivo configurar a Galicia 5.0, aproveitando as tecnoloxías dixitais para contribuír ao desenvolvemento sostible da Comunidade nas súas tres vertentes: económica, social e medioambiental. Con esta nova folla de ruta para a vindeira década refórzase o compromiso e aposta polo tecnoloxía adquirido en 2009, e que se foi renovando e reforzando cos diferentes obxectivos marcados nas dúas Axendas Dixitais de Galicia.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc.)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A pesar de que as actuacións previstas dentro deste programa teñen carácter universal, pois están dirixidas a acadar a inclusión no novo contexto dixital da sociedade galega no seu conxunto (cidadanía en xeral, administracións públicas, sector empresarial, asociacións sen ánimo de lucro), o mesmo ten tamén un impacto positivo na redución da fenda dixital de xénero existente na actualidade.

Cabe salientar que no ano 2018, en Galicia, un 79,9 % das mulleres e un 80,2 % dos homes fixo uso de Internet, diminuíndo en 4 puntos a fenda de xénero que se rexistraba no ano 2015

(4,3 puntos porcentuais). No período 2014-2018 a porcentaxe de mulleres galegas que utilizan internet medrou en maior medida que no conxunto do Estado, incrementándose nun 18,5 % fronte aos 14,9 % da media estatal. Isto permitiu que, actualmente, a fenda de xénero a nivel autonómico (de tan só 0,3 puntos porcentuais) sexa inferior á dos ámbitos estatal e europeo (1 punto porcentual en ámbolos dous casos).

Doutra banda, o sector tecnolóxico galego conta con 18.163 traballadores dos que o 31,6 % son mulleres. Sen embargo só o 9,7 % están adicadas á funcións TIC fronte ao 40,9 % de homes. Só o 15,2 % das empresas TIC galegas contan con mulleres en postos de dirección.

Do total do persoal dedicado a I+D+i nas empresas TIC galegas, un 87,7 % son homes e o restante 12,3 % son mulleres, o que amosa unha baixa presenza das mulleres nesta actividades.

O Plan de Inclusión Dixital incluído no presente programa, aínda que non dirixido unicamente a mulleres, si ten un impacto positivo dende a perspectiva de xénero na medida en que contribúe á redución da fenda dixital e a facilitar o acceso á sociedade da información daqueles colectivos máis desfavorecidos (persoas con discapacidade, mulleres, persoas maiores...).

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	

Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Realización de actividades formativas, de sensibilización e de capacitación co apoio do voluntariado dixital e os aliados dixitais do Plan de Inclusión Dixital, destinadas á alfabetización dixital, redución da fenda dixital e a facilitar o acceso á sociedade da información daqueles colectivos máis desfavorecidos (persoas con discapacidade, mulleres, persoas maiores...), así como a mellorar a súa calidade de vida e empregabilidade a través da capacitación dixital e a innovación social dixital.

Adicionalmente, continuaranse realizado estudos e informes que analizan o uso das TIC atendendo a unha perspectiva de xénero.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

A priori, as actuacións enmarcadas no Programa de fomento da sociedade da información e do coñecemento destínanse a toda a cidadanía, pero permitirán mellorar a incorporación das mulleres e dos homes á sociedade dixital e mellorar a súa calidade de vida e empregabilidade.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO, NO EXERCICIO 2018.

Durante 2018, no marco do Programa de fomento da sociedade da información e do coñecemento continuouse reducindo a fenda existente entre homes e mulleres no acceso á sociedade da información e publicáronse catro estudos que analizan o uso das TIC atendendo a unha perspectiva de xénero ("A Sociedade da Información nos fogares galegos", "A Sociedade

da Información en Galicia desde unha perspectiva de xénero", "A Sociedade da Información no rural galego" e "As mulleres no sector TIC 2018") o que permite coñecer de primeira man as necesidades da sociedade galega e as actuacións a realizar.

Adicionalmente, realizáronse 3.678 actividades formativas con preto de 49.800 horas de formación en cursos e charlas en alfabetización dixital, capacitación dixital e innovación social dixital, a través da Rede CeMIT onde o 58,17 % dos seus usuarios son mulleres (47.610).

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN.EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

Salientar que na análise previa para a definición do Plan de promoción do Talento dixital de Galicia 2020 – DigiTalent, para o fomento das vocacións tecnolóxicas e novos perfís dixitais, tívose especialmente en conta a perspectiva de xénero, tanto na presenza actual das mulleres nas carreiras do ámbito STEM (Ciencia, Tecnoloxía, Enxeñaría e Matemáticas) como no ámbito profesional, adoptándose iniciativas tendentes a reducir a fenda de xénero identificada.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Programa: 111A PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA

Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno

Prioridade de Actuación: PA03 - Impulso das institucións de autogoberno e mellora da súa influencia e colaboración con Europa, a Eurorexión e o resto do Estado

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: IO3 - Contribuír a avanzar no autogoberno dunha autonomía histórica que achegue a Galicia ás rexións europeas máis desenvolvidas e con maior calidade de vida.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OO01 - Contribuír a avanzar no autogoberno dunha autonomía histórica que achegue a Galicia ás rexións europeas máis desenvolvidas e con maior calidade de vida (Presidencia da Xunta)

Programa: 131A ADMINISTRACIÓN DE XUSTIZA

Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno

Prioridade de Actuación: PA03 - Impulso das institucións de autogoberno e mellora da súa influencia e colaboración con Europa, a Eurorexión e o resto do Estado

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E01 - Mellorar a capacidade institucional e a eficiencia da administración de xustiza en Galicia.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OO07 - Valorización da Administración: avanzar cara a unha Administración dixital innovadora.

Programa: 311A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE PROMOCIÓN SOCIAL

Eixe: E2 - Benestar das persoas e as familias e cohesión social

Prioridade de Actuación: PA03 - Mellora dos servizos sociais a familias e á infancia, apoio á conciliación e á promoción da igualdade, servizos e axudas complementarios da educación e políticas de xuventude e cooperación

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: IO2 - Contribuír aos servizos sociais a familias e á infancia, apoio á conciliación, servizos e axudas complementarios da educación e políticas de xuventude e cooperación

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI02 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OO02 - Valorización da Administración: avanzar cara a unha Administración dixital innovadora.

Programa: 312C SERVIZOS SOCIAIS RELATIVOS ÁS MIGRACIÓNS

Eixe: E2 - Benestar das persoas e as familias e cohesión social

Prioridade de Actuación: PA04 - Deseño dunha estratexia de integración social que mellore o benestar da cidadanía, axude ás persoas máis desfavorecidas a retornar o máis axiña posible a situacións socioeconómicas aceptables e que fomente a igualdade de xénero

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E02 - Impulsar os servizos e prestacións á emigración galega e ás súas entidades, así como ás persoas retornadas, para garantir o seu benestar. Promover a inclusión social e loitar contra a pobreza das persoas inmigrantes e calquera forma de discriminación.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI05 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OO01 - Atención socioasistencial e sociocultural aos cidadáns galegos do exterior.

OO02 - Atención ás entidades galegas no exterior para desenvolver os seus programas.

OO04 - Apoio ao retorno a través de axudas económicas e de fomento da actividade emprendedora e autoemprego

Indicador	Valor Previsto
P0076D - Entidades galegas do exterior beneficiadas	167
P1027H - Persoas galegas residentes no exterior e retornadas. Homes	4.480
P1027M - Persoas galegas residentes no exterior e retornadas. Mulleres	6.550

Programa: 421A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE EDUCACIÓN

Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente

Prioridade de Actuación: PA05 - Consolidar un sistema educativo que minimice o fracaso escolar e se aliñe en resultados coas rexións líderes de Europa en todos os niveis e impulsar o SUG cara á excelencia

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: IO1 - Garantir o funcionamento operativo dos servizos administrativos do sistema educativo, así como, os gastos derivados do funcionamento do Museo Pedagóxico de Galicia o do Consello Escolar de Galicia.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

0004 - Valorización da Administración: avanzar cara a unha Administración dixital innovadora.

Programa: 441A PROMOCIÓN DA ACTIVIDADE DEPORTIVA

Eixe: E2 - Benestar das persoas e as familias e cohesión social

Prioridade de Actuación: PA01 - Sistema sanitario sustentable e de calidade. Fomento da saúde pública e dos hábitos de vida saudables

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E01 - Consolidar a práctica deportiva e a actividade física, así como desenvolver o conxunto de funcionalidades do feito deportivo, mais alá da mera competición, como a saúde pública, a economía ou as funcións educativa e social

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI07 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

O001 - Fomento da actividade física mediante a ampliación do Plan Galicia Saudable.

O002 - Actuacións de dinamización deportiva mediante a construción ou mellora das infraestruturas deportivas.

O005 - Axuda á docencia deportiva e promoción activa da investigación no deporte a través de axudas á Facultade de Ciencias do Deporte

O006 - Fomento do deporte a través de convenios, axudas e patrocinios a entidades deportivas

Indicador	Valor Previsto
P0076C - Entidades deportivas beneficiadas	1.100
P01011 - Actuacións en infraestruturas e equipamentos deportivos	350
P080.H - Participantes en idade escolar en programas de promoción deportiva. Homes	82.000
P080.M - Participantes en idade escolar en programas de promoción deportiva. Mulleres	42.000
P1009H - Número de licenzas federativas. Homes	203.000
P1009M - Número de licenzas federativas. Mulleres	55.000

Programa: 461A COBERTURA INFORMATIVA E APOIO Á COMUNICACIÓN SOCIAL

Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno

Prioridade de Actuación: PA01 - Desenvolvemento da economía dixital. Apoio á industria cultural e de medios como unha fonte de riqueza e impulso ao desenvolvemento da sociedade da información

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E02 - Potenciar a comunicación social como instrumento de difusión da información e fomentar o acceso ás novas tecnoloxías dixitais.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI05 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

O001 - Accións de dinamización e consolidación do sector da comunicación.

O003 - Actuacións de apoio ás políticas educativas.

Indicador	Valor Previsto
P00044 - Axudas concedidas aos medios de comunicación social	59

Programa: 461B RADIODIFUSIÓN E TVG

Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno

Prioridade de Actuación: PA01 - Desenvolvemento da economía dixital. Apoio á industria cultural e de medios como unha fonte de riqueza e impulso ao desenvolvemento da sociedade da información

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E03 - Modernizar os servizos de comunicación e facilitar o acceso da poboación aos mesmos.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI03 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OI04 - Transferencias internas (Actuacións de soporte e apoio)

O001 - Accións de mellora e ampliación da rede de infraestruturas de comunicación e radiodifusión

O002 - Emisión e produción de contidos de calidade de radio e televisión en galego

Indicador	Valor Previsto
P00023 - Actuacións de infraestrutura de comunicación e radiodifusión	454
P01005 - Visitas ás páxinas web da Corporación RTVG	12.200.000
P01006 - Emisión de programas de radio producidos en Galicia	7.525

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

P01007 - Emisión de programas de televisión producidos en Galicia	6.650

Programa: 571A FOMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN E DO COÑECEMENTO

Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno

Prioridade de Actuación: PA01 - Desenvolvemento da economía dixital. Apoio á industria cultural e de medios como unha fonte de riqueza e impulso ao desenvolvemento da sociedade da información

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E04 - Mellorar o uso e a calidade das TIC e o acceso ás mesmas.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI06 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

O001 - Valorización da Administración: avanzar cara a unha Administración dixital innovadora.

O002 - Accións que potencien o uso das TIC na cidadanía.

O003 - Aceleración da Economía Dixital promovendo a incorporación das TIC, tanto nos procesos internos como de negocio, nas empresas.

O004 - Estímulos ao Crecemento do Sector TIC.

O005 - Articulación dixital do territorio.

Indicador	Valor Previsto
DOE024 - Usuarios que teñen acceso ou están cubertos polas aplicacións/ servizos de Administración electrónica	2.300.000
DE024A - Número de procedementos teletramitables que se crean ou melloran coa operación	1.100

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos			
	10	11	20	21
111A-Presidencia da Xunta de Galicia	3.618	101		
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social			5.627	135
461B-Radiodifusión e TVG			105.920	
Total	**3.618**	**101**	**111.547**	**135**

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos							
	I	II	IV	VI	VII	VIII	IX	Total
111A-Presidencia da Xunta de Galicia	2.910	793	5	11				3.719
131A-Administración de xustiza		293		6.507				6.799
311A-Dirección e servizos xerais de promoción social		56		4.288				4.344
312C-Servizos sociais relativos ás migracións	2.303	2.293	8.259	56	600			13.511
421A-Dirección e servizos xerais de educación		2.003		10.559				12.562
441A-Promoción da actividade deportiva	3.571	4.406	12.006	3.867	1.407			25.257
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social	1.886	1.087	1.244	1.545				5.761
461B-Radiodifusión e TVG				2.381	250	102.763	526	105.920
571A-Fomento da sociedade da información e do coñecemento	12.773	11.132	783	52.630	5.079		9.811	92.207
Total	**23.443**	**22.064**	**22.296**	**81.843**	**7.336**	**102.763**	**10.337**	**270.082**

(Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

10 SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA	2019	2020	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.705	2.810	3,9
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	793	793	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	5	5	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	11	11	0,0
Total	**3.513**	**3.618**	**3,0**

(Miles de Euros)

11 D.X. DO GABINETE DA PRESIDENCIA	2019	2020	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	98	101	2,3
Total	**98**	**101**	**2,3**

(Miles de Euros)

20 SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS	2019	2020	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.696	1.751	3,3
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.087	1.087	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	1.244	1.244	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	3.826	3.926	2,6
Cap. VII - Transferencias de capital	250	250	0,0
Cap. VIII - Activos financeiros	99.867	102.763	2,9
Cap. IX - Pasivos financeiros	526	526	0,0
Total	**108.496**	**111.547**	**2,8**

(Miles de Euros)

21 DIRECCIÓN XERAL DE COMUNICACIÓN	2019	2020	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	131	135	2,3
Total	**131**	**135**	**2,3**

(Miles de Euros)

30 SECRETARÍA XERAL DE EMIGRACIÓN	2019	2020	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.632	2.303	41,2
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	2.643	2.293	-13,2
Cap. IV - Transferencias correntes	7.489	8.259	10,3
Cap. VI - Investimentos reais	56	56	0,0
Cap. VII - Transferencias de capital	613	600	-2,1
Total	**12.433**	**13.511**	**8,7**

(Miles de Euros)

40 SECRETARIA XERAL PARA O DEPORTE	2019	2020	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	3.449	3.571	3,5
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	4.116	4.406	7,0
Cap. IV - Transferencias correntes	11.859	12.006	1,2
Cap. VI - Investimentos reais	3.084	3.867	25,4
Cap. VII - Transferencias de capital	1.750	1.407	-19,6
Total	**24.259**	**25.257**	**4,1**

(Miles de Euros)

A1 AXENCIA PARA A MODERNIZACION TECNOLOXICA DE GALICIA	2019	2020	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	12.281	12.773	4,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	13.745	13.484	-1,9
Cap. IV - Transferencias correntes	783	783	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	65.522	73.984	12,9
Cap. VII - Transferencias de capital	9.298	5.079	-45,4
Cap. IX - Pasivos financeiros	9.827	9.811	-0,2
Total	**111.456**	**115.913**	**4,0**

(Miles de Euros)

SERVIZOS	2019	2020	% Var.
10 SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA	3.513	3.618	3,0
11 D.X. DO GABINETE DA PRESIDENCIA	98	101	2,3
20 SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS	108.496	111.547	2,8
21 DIRECCIÓN XERAL DE COMUNICACIÓN	131	135	2,3
30 SECRETARÍA XERAL DE EMIGRACIÓN	12.433	13.511	8,7
40 SECRETARIA XERAL PARA O DEPORTE	24.259	25.257	4,1
A1 AXENCIA PARA A MODERNIZACION TECNOLOXICA DE GALICIA	111.456	115.913	4,0
Total	**260.387**	**270.082**	**3,7**

(Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		OO.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Cap. I - Gastos de persoal	9.711	10.670	12.281	12.773	0	0	21.993	23.443
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	8.640	8.580	13.745	13.484	0	0	22.385	22.064
Cap. IV - Transferencias correntes	47.297	48.483	783	783	26.699	26.970	21.380	22.296
OPERACIÓNS CORRENTES	**65.648**	**67.733**	**26.809**	**27.040**	**26.699**	**26.970**	**65.758**	**67.803**
Cap. VI - Investimentos reais	6.976	7.859	65.522	73.984	0	0	72.498	81.843
Cap. VII - Transferencias de capital	85.098	91.131	9.298	5.079	82.485	88.873	11.911	7.336
Cap. VIII - Activos financeiros	99.867	102.763	0	0	0	0	99.867	102.763
Cap. IX - Pasivos financeiros	526	526	9.827	9.811	0	0	10.353	10.337
OPERACIÓNS DE CAPITAL	**192.468**	**202.279**	**84.647**	**88.873**	**82.485**	**88.873**	**194.629**	**202.279**
Total	**258.116**	**270.012**	**111.456**	**115.913**	**109.185**	**115.843**	**260.387**	**270.082**

(Miles de Euros)

Medios Persoais

Presidencia da Xunta de Galicia	2020
Altos Cargos	**7**
Persoal Funcionario	**144**
Subgrupo A1	**40**
Subgrupo A2	**32**
Subgrupo C1	**33**
Subgrupo C2	**30**
Agrupacións profesionais	**9**
Persoal Laboral	**56**
Grupo I	**6**
Grupo II	**7**
Grupo III	**5**
Grupo IV	**2**
Grupo V	**36**
TOTAL	**207**

Medios Persoais

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia	2020
Altos Cargos	**1**
Persoal Funcionario	**196**
Subgrupo A1	73
Subgrupo A2	45
Subgrupo C1	77
Agrupacións profesionais	1
Persoal Laboral	**95**
Grupo I	8
Grupo II	17
Grupo III	64
Grupo IV	6
TOTAL	**292**

Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Fundacións do Sector Público Autonómico

Fundacións do sector público autonómico	Explotación	Capital
Fundación Deporte Galego	3.486	10
Sociedades mercantís públicas autonómicas	**Explotación**	**Capital**
Redes de Telecomunicación Galegas, S.A.	9.853	450
Corporación Radio e Televisión de Galicia S.A.	102.901	8.312
Total	**116.240**	**8.772**

(Miles de Euros)