



PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA

SECCIÓN 04

I. ESTRUCTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA

O Decreto 129/2020, do 17 de setembro, establece os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

No seu artigo único dispónse que dependerán funcionalmente da Presidencia da Xunta de Galicia e organicamente da Vicepresidencia primeira e Consellería de Presidencia, Xustiza e Turismo os seguintes órganos superiores:

- Secretaría Xeral da Presidencia, á que está adscrita a Dirección Xeral do Gabinete da Presidencia.
- Secretaría Xeral de Medios, á que está adscrita a Dirección Xeral de Comunicación.
- Secretaría Xeral da Emigración.
- Secretaría Xeral para o Deporte.

Queda adscrita á Presidencia da Xunta de Galicia a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia, de conformidade co disposto no Decreto 252/2011, do 15 de decembro.

O desenvolvemento desta estrutura orgánica lévase a cabo a través do Decreto 76/2017, do 28 de xullo, publicado no Diario Oficial de Galicia, núm. 152, do 10 de agosto de 2017.

Tamén están adscritas aos órganos superiores dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia, as seguintes entidades do sector público: a Sociedade Anónima Redes de Telecomunicacións Galegas - Retegal (adscrita á Amtega) e a Fundación Deporte Galego (adscrita á Secretaría Xeral para o Deporte); e os seguintes órganos colexiados:

- O Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia, adscrito á Secretaría Xeral de Medios.
- O Consello de Comunidades Galegas, adscrito á Secretaría Xeral da Emigración.
- O Comité Galego de Xustiza Deportiva, a Comisión Galega de Control da Violencia e a Comisión Galega de Prevención e Represión da Dopaxe, adscritos á Secretaría Xeral para o Deporte.

I.2. COMPETENCIAS

I.2.1. DA CONSELLERÍA

As funcións dos órganos superiores da Presidencia da Xunta de Galicia, segundo o establecido no Decreto 76/2017, do 28 de xullo, son as que se indican a seguir:

SECRETARÍA XERAL DE PRESIDENCIA

Correspóndelle o apoio e asesoramento técnico á Presidencia da Xunta de Galicia, para o que, nos asuntos xerais, actuará como órgano de comunicación coas consellerías, entidades e organismos que teñan relación coa Presidencia.

Asume, igualmente, funcións de coordinación dos órganos adscritos á Secretaría Xeral da Presidencia, sinalados no artigo único, letra a), punto I do Decreto 176/2016, do 15 decembro, das actividades do Departamento de Protocolo e Relacións Públicas da Presidencia da Xunta e da Casa de Galicia en Madrid, dos asuntos administrativos xerais da Presidencia da Xunta e da elaboración dos seus orzamentos.

A esta secretaría xeral está adscrita a Dirección Xeral do Gabinete da Presidencia, que exercerá funcións de asesoramento, asistencia e apoio directo á persoa titular da Presidencia, tanto de índole política, destacando a preparación das súas intervencións no Parlamento de Galicia, como de índole técnica, para o que poderá solicitar e sistematizar información acerca das iniciativas, programas, plans e actividades das consellerías para facilitar a coordinación da acción do goberno.

SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS

É o órgano superior encargado de executar a política xeral da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación e audiovisual. No marco desa competencia xeral exercerá as funcións de divulgación da acción institucional da Xunta de Galicia e da Presidencia; a xestión das competencias da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación social, comunicación audiovisual e as referidas á publicidade recollidas no núm. 31 do artigo 27 do Estatuto de Autonomía de Galicia; a coordinación da política de imaxe e publicidade institucional da Xunta de Galicia; a dotación de infraestruturas no ámbito da comunicación e a implantación de redes propias de comunicación audiovisual, radiofónica e televisiva para a prestación de servizos que sexan competencia da comunidade autónoma e o desenvolvemento da normativa referente á comunicación social e á publicidade.

A esta secretaría xeral está adscrita a Dirección Xeral de Comunicación, á que lle corresponde a execución e coordinación da política informativa e de comunicación da Xunta de Galicia; a relación cos medios informativos en todas as materias de comunicación que afecten á Presidencia da Xunta de Galicia, así como a coordinación da comunicación interdepartamental da Administración xeral da comunidade autónoma e das entidades instrumentais integrantes do sector público autonómico.

SECRETARÍA XERAL DA EMIGRACIÓN

Correspóndenlle as competencias en materia de desenvolvemento da Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galeguidade; as relacións coas comunidades galegas no exterior; as políticas de emi-

gración e retorno a Galicia e a representación e participación nos órganos e foros relacionados coas políticas migratorias.

Igualmente, asume as competencias que atribúe ás comunidades autónomas a Lei 40/2006, do 14 de decembro, do Estatuto da cidadanía española no exterior.

SECRETARÍA XERAL PARA O DEPORTE

Correspóndelle a elaboración, proposta e execución da política do goberno galego en materia de deportes. En particular, ten atribuída a promoción e difusión da actividade física e do deporte, con especial atención á promoción da igualdade entre homes e mulleres; o apoio e promoción das asociacións deportivas galegas; o estudo e planificación das liñas de actuación no ámbito das infraestruturas deportivas, incluíndo a promoción e a posible execución de infraestruturas de titularidade municipal; a colaboración coas administracións locais e coas entidades deportivas nos ámbitos das infraestruturas e da adquisición de equipamentos; así como a promoción e difusión do deporte galego nos ámbitos supra-autonómicos.

En xeral, e como órgano superior da Administración da comunidade autónoma no ámbito deportivo, correspóndenlle as funcións recollidas na Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia.

I.2.2. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA PARA A MODERNIZACIÓN TECNOLÓXICA DE GALICIA

De acordo co previsto no Decreto 252/2011, do 15 de decembro, ten por obxecto a definición, desenvolvemento e execución dos instrumentos da política da Xunta de Galicia relativa a tecnoloxías da información e comunicacións, así como innovación e desenvolvemento tecnolóxico.

De xeito máis concreto, a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia asume a dirección e xestión de todas as actuacións da Xunta en materia de tecnoloxías da información e comunicacións; a elaboración, desenvolvemento e execución da estratexia tecnolóxica global do sector público autonómico de Galicia; a promoción da inclusión e execución do despregue das TIC no ámbito da prestación dos servizos públicos; o impulso do desenvolvemento da sociedade da información en Galicia; a planificación e proposta da normativa en materia de tecnoloxías da información e as telecomunicacións; o impulso, xestión e coordinación da Administración electrónica; a consolidación e modernización da infraestrutura TIC da Xunta de Galicia e a planificación e ordenación do mapa de infraestruturas de telecomunicacións de Galicia.

I.2.3. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

CORPORACIÓN RADIO E TELEVISIÓN DE GALICIA, S.A.

A Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia, no seu artigo 2, encomenda á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A, (en diante Corporación RTVG), a xestión do servizo público de comunicación audiovisual de competencia da Comunidade Autónoma de Galicia.

A Corporación RTVG é unha sociedade mercantil pública autonómica integrada no sector público autonómico con forma de sociedade anónima e con capital participado na súa totalidade pola Comunidade Autónoma de Galicia. A Corporación RTVG goza de autonomía na súa xestión e actúa con independencia funcional respecto do Goberno e da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia.

O servizo público de comunicación audiovisual é un servizo esencial de interese económico xeral que ten por obxecto a produción, edición e difusión dun conxunto posible de canais de radio, de televisión e de servizos de información en liña con programacións diversas e equilibradas para todo tipo de público, que cubrirán os distintos xéneros, destinados a satisfacer as necesidades de información, cultura, educación e entretemento da sociedade, a preservar o pluralismo nos medios de comunicación e a promover o emprego da lingua galega.

Esa función de servizo público comprende a produción de contidos e a edición e difusión de canais xeneralistas e temáticos, así como a oferta de servizos conexos e interactivos.

SOCIEDADE ANÓNIMA REDES DE TELECOMUNICACIÓNS GALEGAS, RETEGAL S.A.

Os estatutos de Retegal, S.A. foron aprobados polo Decreto 58/1997, do 20 de febreiro, que foron modificados posteriormente en diversas ocasións, publicándose o texto refundido mediante Resolución do 9 de abril de 2013, da Secretaría Xeral Técnica e do Patrimonio da Consellería de Facenda (DOG 78, do 23 de abril de 2013), e modificados finalmente polo acordo do Consello da Xunta de Galicia do 28 de maio de 2015 (DOG 215, do 11 de novembro de 2015).

Segundo estes estatutos, Retegal é unha sociedade mercantil pública autonómica, que ten a consideración de medio propio e servizo técnico da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e das entidades instrumentais do sector público autonómico que teñan así mesmo a consideración de medios propios polo que está obrigada a executar as encomendas ou encargos que aquela e máis estas lle realicen dentro do ámbito do seu obxecto social.

O artigo 2 dos seus estatutos sinala que ten por obxecto a realización de actividades dirixidas á prestación de servizos en materia de telecomunicacións na Comunidade Autónoma de Galicia, para as que obterá os títulos habilitantes que sexan necesarios en cada caso.

En particular, constituirán parte do obxecto social as actividades de promoción, planificación, deseño, construción, conservación, mantemento, dotación de equipamento e explotación, por si mesma ou mediante terceiros, de toda clase de infraestruturas e servizos de telecomunicacións que sexan promovidas pola Comunidade Autónoma de Galicia ou en que esta participe, vinculadas ao ámbito das telecomunicacións. Igualmente, forma parte dese obxecto social a prestación de actividades de consultaría en materia de avaliación, planificación, promoción, adquisición, organización, mantemento, formación, xestión, investigación, control de calidade e, en xeral, calquera materia relacionada co sector das telecomunicacións, especialmente no eido da tecnoloxía das telecomunicacións.

1.2.4. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN DEPORTE GALEGO

A Fundación Deporte Galego constituíuse pola Administración autonómica mediante escritura do 5 de maio de 2001, estando clasificada e inscrita no Rexistro Único de Fundacións de Interese Galego.

Segundo o previsto nos seus estatutos, a fundación ten por finalidade a promoción e incentivo do deporte e da actividade física en Galicia, comprendéndose nestes ámbitos tanto as actividades deportivas competitivas, como calquera outras vertentes do eido deportivo e da actividade física, como son o ámbito educacional, a saúde ou, entre outros, os ligados á vertente económica do deporte e ás súas funcións sociais.

Para este desenvolvemento, a fundación poderá levar a cabo, entre outras, actividades de colaboración coas administracións e con institucións e entidades, públicas e privadas; organización e/ou apoio de eventos deportivos e outras actividades e accións relacionadas cos seus fins; fomento da actividade física e do deporte base e de alta competición en Galicia; actividades encamiñadas á captación de recursos e ao estímulo do mecenado das entidades e institucións para o apoio do deporte e dos/as deportistas galegos/as; actividades formativas e divulgativas, así como a edición de publicacións e outros soportes informativos, relacionados cos fins fundacionais; patrocinios, outorgamento de becas e concesión de axudas no ámbito dos seus fins; construción e/ou xestión, directa ou indirecta, de instalacións deportivas, públicas e privadas; xestión de instalacións deportivas pertencentes á administración autonómica; así como calquera outra actuación que, directa ou indirectamente, contribúa á mellora da actividade física e do deporte na comunidade autónoma de Galicia.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN

II.1. DA CONSELLERÍA

I.- SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA.

Como órgano superior de apoio técnico á Presidencia da Xunta de Galicia, correspóndelle, ademais de prestar asistencia e asesoramento técnico á persoa titular da Presidencia da Xunta de Galicia, actuar como órgano de coordinación e comunicación cos órganos adscritos á Presidencia e co resto do sector público autonómico nas materias e asuntos relacionados coa Presidencia, co fin de reforzar a acción coordinada do goberno galego.

2.- SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS.

A Secretaría Xeral de Medios, durante o ano 2021, en materia de cobertura informativa e apoio á comunicación social (programa de gasto 461A) levará a cabo actuacións referidas aos medios de comunicación social, comunicación audiovisual e publicidade, así como de divulgación da acción institucional da Xunta de Galicia, coordinación e seguimento da identificación corporativa e de coordinación operativa da comunicación interdepartamental.

Como consecuencia da situación provocada pola Covid-19, desenvolverá campañas informativas e de concienciación específicas neste ámbito dirixidas á cidadanía galega, tendo sempre en conta a evolución da pandemia.

En materia de radiodifusión (programa 461B), levará a cabo actuacións de xestión, planificación, coordinación e asesoramento técnico dos servizos e infraestruturas de telecomunicación da Xunta de Galicia, ampliará e mellorará a infraestrutura de radio e televisión mediante novos investimentos, realizará estudos técnicos e de planificación para obter unha cobertura o máis ampla posible na emisión e recepción de programas de radio e televisión que dependen da Xunta de Galicia, así como aqueles estudos necesarios para o mantemento e a mellora das infraestruturas existentes.

3.- SECRETARÍA XERAL DA EMIGRACIÓN.

As atribucións da Secretaría Xeral da Emigración abranguen a atención de persoas e comunidades galegas no exterior e a atención das persoas galegas que retoman a Galicia.

No ano 2021, darase prioridade á asistencia sociosanitaria ás persoas galegas residentes no exterior que se atopan en situación de precariedade, dependencia ou risco de exclusión social, especialmente nos países cunha situación de crise agravada pola pandemia do COVID-19. Incidirase no pulo aos programas relacionados coas entidades galegas asentadas fóra de Galicia, fundamentalmente no relacionado aos gastos de funcionamento que permitan a súa subsistencia,

xa que sofren unha importante baixada de ingresos, o verse forzadas a cesar todas as actividades e tamén as que lles xeraban recursos. Seguiranse apoiando aqueles programas destinados ao desenvolvemento de actividades que lles permiten compartir a vida social, cultural e económica da Comunidade Autónoma de Galicia facilitar a súa proxección exterior, con especial atención a facilitar o desenvolvemento das actividades telemáticas. Por outra banda, os programas dirixidos á xuventude galega servirán para fortalecer os seus vínculos con Galicia e favorecer a súa incorporación ao tecido asociativo das entidades galegas no exterior. O pulo á participación igualitaria das mulleres na galegitude tamén se converte nunha prioridade de actuación.

En canto ao retorno, manterase a liña de bolsas dirixida ás persoas galegas que cursan estudos universitarios, residentes no estranxeiro, ofrecéndolles a posibilidade de adquirir unha especialización académica de máster nunha universidade galega, para ampliar a súa formación e adquirir competencias e habilidades que favorezan a súa inserción laboral e futuro profesional en Galicia. Así mesmo, intensifícarase o apoio socioeconómico aos retornados a través de axudas económicas que proporcionan un soporte económico no momento da chegada e que se fan aínda máis imprescindibles no momento actual así como as axudas para o fomento do autoemprego e a actividade emprendedora, para contribuír á súa incorporación socio laboral en Galicia. No mesmo eido, a través do desenvolvemento da Oficina Integral de Asesoramento e Seguimento ao Retorno, prestarase unha atención global e unificada ás persoas galegas retornadas e ás súas familias de cara á súa efectiva integración.

4.- SECRETARÍA XERAL PARA O DEPORTE

Seguindo coas liñas marcadas nos últimos anos, durante o ano 2021, as principais liñas de acción da Secretaría Xeral para o Deporte agrúpanse en catro grandes áreas.

En primeiro lugar, a explotación das distintas funcionalidades do feito deportivo máis alá do deporte competitivo, con especial referencia á función sanitaria, á educativa e á económica do deporte.

Neste contexto, dende a perspectiva da promoción da saúde, continuarase co desenvolvemento do Plan Galicia Saudable e serán básicas as actuacións no ámbito escolar; as accións de fomento da práctica de actividade física dirixida a toda a poboación sedentaria ou a diversificación das unidades de promoción do exercicio creadas nos exercicios pasados no ámbito escolar e local-comunitario a outros ámbitos como o laboral e sanitario, así como a consolidación de ferramentas TIC para facilitar a accesibilidade da práctica deportiva por parte de toda a cidadanía.

No ámbito educativo, de forma directa ou en colaboración coas entidades deportivas de Galicia, continuarase cos programas de actuación destinados á consolidación da actividade física e o deporte entre os nosos escolares a través das actuacións encadradas na actividade física e deportiva na idade escolar (Proxecto Deportivo de Centro; Móvete+, Máis e Mellor Actividade Física; Xogade; etc.).

Na funcionalidade económica do deporte, a Secretaría Xeral para o Deporte potenciará, entre outras, actuacións encamiñadas ao impulso da achega económica do noso sector deportivo á economía galega, especialmente no ámbito do turismo, como son a realización de eventos deportivos.

En segundo lugar, o apoio ao tecido asociativo deportivo galego e aos deportistas. Neste ámbito, deben destacarse como accións básicas, o plan de axudas ás federacións, mediante a subscripción de convenios de colaboración, así como o perfeccionamento no control do seu funcionamento; o plan de axudas aos clubs e outras entidades deportivas; o desenvolvemento do deporte de alto nivel e o apoio ou organización de eventos deportivos, todas estas actuacións especialmente condicionadas por ser o 2021 un ano olímpico e paralímpico logo do aprazamento orixinado pola pandemia do COVID-19.

Ademais, continuarase coa aposta polos centros deportivos de tecnificación e alto nivel en Galicia -Centro Galego de Tecnificación Deportiva, o Centro de Vela de Vilagarcía e a Pista de Piragüismo de Verducido Complexo Náutico e Campo de Regatas de Verducido-David Cal- como pezas claves no crecemento da alta competición do deporte de Galicia.

En terceiro lugar, seguirase co desenvolvemento normativo da Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia.

En cuarto lugar, a mellora do mapa de infraestruturas deportivas de Galicia, tanto propias como de terceiros. Neste campo, continuarase coa optimización do mapa de infraestruturas deportivas da comunidade autónoma.

Todas estas actuacións serán abordadas dende unha perspectiva que afonde na mellora e optimización da calidade do eido deportivo galego.

Xunto a esta actividade propia e recorrente do departamento, no 2021 continuarase traballando coas medidas e actuacións implementadas no 2020 e destinadas á prevención e contención da situación epidemiolóxica derivada do COVID-19 no ámbito da práctica deportiva federada na comunidade autónoma.

II.2. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA PARA A MODERNIZACIÓN TECNOLÓXICA DE GALICIA

As actuacións da Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia enmarcaranse nas liñas estratéxicas que se recollen na Axenda Dixital de Galicia 2020, aprobada no Consello da Xunta o pasado 30 de abril de 2015.

Esas liñas estratéxicas son as seguintes:

- Valorización da administración: avanzando cara unha Administración dixital innovadora que aprende e conectase á realidade da sociedade para responder e adiantarse ás necesidades e expectativas da cidadanía e as empresas.
- Énfase na Vida Dixital: aproveitando o potencial das TIC para converter a Galicia nun lugar de progreso social avanzado e onde as persoas poidan levar unha vida autónoma e participar activamente na sociedade.
- Aceleración da Economía Dixital: promovendo o liderado de empresas que a través da incorporación das TIC, tanto nos procesos internos como de negocio, garantan a creación e absorción de talento e innovación para xerar novas oportunidades e promover así a atracción e o crecemento económico na comunidade.
- Estímulo ao Crecemento do Sector TIC: impulsando a innovación tecnolóxica, competitividade e xeración de emprego no ecosistema dixital que contribúan a posicionar ao sector tecnolóxico coma un dos sectores de referencia de Galicia.
- Articulación Dixital do Territorio: favorecendo non só a conectividade TIC necesaria para garantir a vertebración dixital do territorio de xeito seguro e sostible, senón tamén para coñecer información que permita, en caso de ser necesario, actuar de xeito intelixente.

Estas liñas de traballo están en directa relación coa execución do Plan de Administración e Goberno Dixital: Horizonte2020; o Plan Director de Seguridade TIC; o Plan de Banda Larga 2020 para o despregamento da banda larga ultrarrápida en Galicia; o II Plan de Sistemas e Tecnoloxías da Información da Administración de xustiza en Galicia: Senda2020; o Plan SmartTurismo; a iniciativa do catálogo colectivo e dixitalización das bibliotecas; o proxecto para a difusión do patrimonio cultural de Galicia Memoria Dixital de Galicia; a estratexia de Educación Dixital Innovadora: Proxecto Abalar; o Plan de Modernización Tecnolóxica dos Servizos Sociais de Galicia: Plan Trabe, o programa de innovación no sector primario: Programa Primare; o Plan de Modernización Tecnolóxica do Transporte e-Mobility; o Plan Tecnolóxico para a xestión e conservación do Medio Ambiente; o Plan de Inclusión Dixital, o Plan de Talento Dixital (Digitalent), o Programa TransformaTIC, o Pacto Dixital de Galicia, o Plan de Acción para o impulso dos contidos dixitais en Galicia (DICOMindset), o Plan Galicia 5G o proxecto GaiasTech, a Estratexia Dixital de Galicia 2030 e o desenvolvemento do marco galego de competencias dixitais.

II.3. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

SOCIEDADE ANÓNIMA REDES DE TELECOMUNICACIÓN GALEGAS, RETEGAL S.A.

Con carácter xeral e segundo o establecido nos seus estatutos, os obxectivos xerais de Retegal no ano 2021 tenderán a:

- Manter, ampliar e consolidar a súa posición no mercado nacional e autonómico como operador neutro de servizos de radiodifusión e de infraestruturas (distribución, contribución, aloxamento, planificación, mantementos, etc.).
- Manter, ampliar, renovar e mellorar as infraestruturas existentes, tanto activas como pasivas, para facilitar o acceso á sociedade da información de todos os cidadáns de Galicia, o que tamén redundará nunha mellora, tanto da calidade e continuidade dos servizos que xa vén prestando Retegal, como da eficiencia enerxética co uso de infraestruturas de comunicacións máis eficientes.
- Administrar con eficiencia os recursos xestionados desenvolvendo actuacións que incrementen a eficiencia co obxectivo de chegar a ofrecer servizos máis competitivos, con tarifas transparentes e orientación a custes que derivarán nunha mellora da calidade e accesibilidade dos servizos que se prestan á toda a sociedade galega.

Na súa condición de medio propio, planificar, executar e operar os encargos previstos así como os que se lle poidan encargar pola Xunta de Galicia, e seguir xestionando servizos en réxime de autoprestación.

Con carácter máis específico, os obxectivos de Retegal no ano 2021, serán:

1. Servizos de operador neutro de telecomunicacións.

O posicionamento de Retegal como operador neutro de infraestruturas é acorde coas tendencias de mercado, nas que as estratexias dos operadores de servizos de telecomunicación se orientan ao núcleo do negocio evitando no posible, investimentos en infraestruturas e realizando acordos marcos con operadores de telecomunicacións xestores das mesmas. As infraestruturas e redes que xestiona Retegal, especialmente no eido rural, facilitan a prestación de futuros servizos, reducindo os tempos de implantación, investimentos e custos recorrentes de mantemento e explotación a outros operadores.

A xestión de infraestruturas de telecomunicación como operador neutro, facilita a implantación de servizos baseados en tecnoloxías móbiles de quinta xeración.

2. Servizos de TDT.

2.1.- CRTVG.

O obxectivo fundamental de Retegal para o ano 2021, é manter as porcentaxes de cobertura de difusión do sinal do múltiple autonómico de TDT, no que están presentes as dúas canles da TVG, mantendo ademais os actuais niveis de calidade e dispoñibilidade na prestación do servizo.

O Real decreto 391/2019, do 21 de xuño, polo que se aproba o Plan Técnico Nacional da Televisión Dixital Terrestre e se regulan determinados aspectos para a liberación do segundo dividendo dixital sendo parte das obrigas da administración estatal, derivadas da Decisión (UE) 2017/899 do Parlamento Europeo e do Consello, do 17 de maio de 2017, sobre o uso da banda de frecuencias de 470-790 MHz na Unión, pola que se prevé finalizar o proceso de liberación da banda de

700MHz antes do 30 de xuño de 2020, establece a replanificación das bandas de frecuencias empregadas para as emisións de TDT co obxecto de liberar a banda de 700 Mhz para a prestación de servizos de comunicacións electrónicas de banda larga sen fíos. A devandita replanificación supón que Retegal deba adecuar as canles de emisión do Múltiple Autonómico de TDT (MAUT) nas provincias de Lugo, Ourense e Pontevedra, cun mínimo de 101 (de 148) centros oficiais de titularidade autonómica afectados.

Estas actuacións non so comprenderán o reaxuste do equipamento de emisión ás novas canles establecidas polo Ministerio, senón tamén se así é requirido polo radiodifusor e coa finalidade de garantir a continuidade da recepción dos servizos á poboación naqueles centros dende os que se preste servizo a máis de cen instalacións de recepción colectiva, emitírase de xeito simultáneo a programación do MAUT polas canles actual e reaxustada.

A devandita emisión simultánea por mor do impacto da COVID-19 na actividade económica, prorrogouse nas provincias de Ourense e Pontevedra por parte do Ministerio ata o 30 de setembro de 2020.

2.2.- Concesionarios autonómicos.

Retegal presta servizo de difusión ao múltiple autonómico, que está integrado pola TVG (con dúas canles dixitais que emiten en simultaneidade en formatos de alta definición e definición estándar) e por dous concesionarios de xestión privada.

Retegal continuará prestando o servizo de difusión do múltiple con normalidade mantendo a súa responsabilidade na dispoñibilidade dos servizos de difusión.

2.3.- Concesionarios locais.

Prestación dos servizos de difusión a varios múltiples de TDT Local con índices de calidade e continuidade do servizo comprometidos.

2.4.- Cadeas estatais.

Prestación do servizo de transporte e difusión do sinal do múltiple de TVE nos centros contratados pola adxudicataria do contrato. Como consecuencia das actuacións do 2º Dividendo Dixital Retegal acometeu cambios na canle de emisión en 5 dos centros nos que presta servizo e adicionalmente, se así se require polo radiodifusor, emisión simultánea en dous deles.

3. Servizo da Rede Dixital de Emerxencias e Seguridade da Xunta de Galicia (RESGAL).

En virtude das encomendas de xestión da Amtega a Retegal, durante o ano 2021, realizaranse as seguintes accións:

- Mantemento e xestión da Rede de comunicacións móbiles dixitais de emerxencia e seguridade de Galicia (Resgal).

A infraestrutura actual da Resgal foi despregada en varias fases o que obriga a asumir o mantemento da mesma de xeito progresivo e suporá un notable incremento nos custes de mantemento.

- Mellorar e facilitar, no seu caso, as coberturas naquelas micro-áreas nas que sexa preciso, mediante estudos exhaustivos das pegadas de cobertura.
- Mellorar e facilitar, no seu caso, as pegadas de cobertura mediante a execución dos eventuais encargos que se reciban.
- Implantación de novos servizos aos usuarios, que permitirán manter e mellorar o aseguramento da continuidade do servizo e actualizar, ampliar e mellorar as capacidades dos servizos e aplicacións actuais. Entre os servizos de maior valor engadido, destaca a integración de móbiles intelixentes, que permite o acceso de terminais convencionais para o acceso do servizos da rede e integración de conversacións sen necesidade de pasarelas intersistema.

Este servizo ten a consideración de fundamental de cara aos vindeiros anos entre todos os prestados por Retegal. Con tal motivo, en 2017, iniciouse unha campaña de potenciación e fomento do coñecemento da Resgal coa finalidade de difundir os seus beneficios entre todas as entidades prestadoras de servizos de emerxencia e de fomentar o coñecemento da mesma por parte da poboación galega. Actuacións que será necesario manter ao longo do ano 2021 entre as entidades prestadoras de servizos de emerxencias que aínda non estean adheridas á rede, así como entre a cidadanía, que debe estar informada das súas vantaxes en materia de seguridade cidadá e por razóns de transparencia.

Retegal, como xestor da rede, deberá seguir fomentando a adhesión de novos organismos á Resgal, todo elo coa finalidade de potenciar e facilitar a coordinación entre os diferentes efectivos de emerxencias que operan en Galicia. A Resgal dispón na actualidade das características técnicas que permiten a devandita coordinación, que require tamén da continua evolución na definición dos procedementos de comunicación, sobre os que Retegal non dispón de competencias.

Tras a posta en servizo e operación das diferentes fases da Rede de Videovixilancia forestal de Galicia, cun total de 60 centros destinados á detección e control da actividade incendiaria, Retegal deberá continuar durante o ano 2021 coa prestación dos servizos de operación en mantemento da Rede que comprende servizos de coubicación, conectividade e xestión da plataforma de control e almacenamento para un total de 120 cámaras.

Adicionalmente e dentro da Rede de Videovixilancia forestal, planificouse a realización, para mellorar a dispoñibilidade de datos que permitan optimizar a toma de decisións, dun plan piloto de sensorización utilizando dispositivos IoT (Internet das cousas) en tres centros de telecomunicacións, que permita a detección, análise e envío de parámetros atmosféricos que poidan ter afección no desenvolvemento dos incendios forestais, como humidade, pluviometría, temperatura, dirección e forza do vento, entre outros.

Por último e unha vez que se dispón de abundantes e fiables Datasets faise preciso o uso doutras técnicas de Big Data para unha análise dos mesmos que permitan obter o maior valor dos datos, de forma que poida ser de axuda para as posibles decisións e para os diferentes procesos.

4. Servizos de Radiodifusión.

- Radio Galega: tras a dixitalización da rede de transporte das catro delegacións e dun 92% dos centros emisores, así como a instalación de sistemas de supervisión, no ano 2021 continuarase co plan de renovación de equipamento de difusión, substituíndo os equipos máis antigos por outros de maior eficiencia enerxética, o que permitirá mellorar os custes de explotación de Retegal.
- Prestación de servizos a operadores de radiodifusión privados: Retegal dispón das infraestruturas idóneas para cumprir uns elevados obxectivos de cobertura para servizos de Radiodifusión. É previsible que no ano 2021 se poida recibir algunha solicitude por parte dalgún novo cliente adicional.

5. Servizo de transporte e conectividade.

No ano 2014 Retegal, realizou unha oferta pública para que os operadores que fosen licitadores no concurso público para a prestación dos servizos da Rede Corporativa Xunta de Galicia (RCXG) puidesen empregar as súas infraestruturas e servizos de transporte, oferta que foi subscrita polo adxudicatario da licitación.

Como consecuencia da formalización da prórroga da prestación de servizos do operador adxudicatario coa Xunta de Galicia, prevese a continuidade deste servizo durante os primeiros meses do ano 2021.

A continuidade destes servizos dependerá tanto da eventual licitación a realizar pola Xunta de Galicia, como do futuro contratista.

6. Adecuación Operativa de Retegal.

Debe considerarse este un proceso en continuo ciclo de mellora, polo que no ano 2021 Retegal deberá tanto implantar novos procesos e sistemas, como continuar mellorando a súa operativa de xeito permanente coa execución dos proxectos xa iniciados en anos anteriores relativos ao plan de sistemas, e á adecuación de procedementos, indicadores e políticas aos estándares existentes no mercado en relación a calidade, medio ambiente, prevención de riscos laborais e penais, entre outros.

Derivado dos traballos de continua adecuación operativa e no marco da mellora continua, Retegal conseguiu entre finais de 2018 e principios de 2019, a ampliación do alcance da ISO9001:2015, así como as ISO14001:2015 de Medio Ambiente e OHSAS18001 de Prevención de Riscos Laborais, certificacións das que non dispoñía ata o ano 2019. Ao longo do ano 2020, foi actualizada a OHSAS18001 á ISO45001:2019.

Durante o ano 2021, deberá continuarse coa mellora na eficiencia operativa.

7. Innovación tecnolóxica.

Durante o ano 2016 constituíuse un consorcio entre Amtega, a Universidade de Vigo, a Secretaría Xeral de Calidade e Avaliación Ambiental (SXCAA) o Instituto Portugués do Mar e da Atmosfera (IPMA) e Retegal para presentar o proxecto "Fighting Forest Fires Using Electronic Communication Technologies" ante a Comisión Europea a través da súa Axencia "Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises", para a detección temperá de incendios co emprego de radares meteorolóxicos e que terá que desenvolverse dende

setembro de 2017 ata o ano 2020. A consecución de dito proxecto de investigación supón un fito importante para Retegal pola reducida probabilidade de aceptación de proxectos a ditos programas.

Ao longo do bienio 2019-2020, Retegal participou activamente nas diferentes xomadas de difusión e investigación promovidas no ámbito do proxecto conseguido e que lidera a Universidade de Vigo. Entre os resultados derivados do proxecto destaca, entre outros, o desenvolvemento e implantación dunha ferramenta de medida de calidade de rede, estando previsto no ano 2021 a integración dos diversos dispositivos utilizados na Resgal e probas operativas da ferramenta coa finalidade de caracterizar a cobertura da rede.

Por outra parte, e derivado da formalización dun convenio de colaboración entre a Concellería do Medio Rural, Amtega e Retegal estableceuse un marco de colaboración para levar a cabo varias actuacións en relación á detección temperá de incendios coa realización de diversos proxectos piloto, entre as que se atopan o FIRE-RS, o LIFETEC, así como a implantación da Rede de Vídeo vixilancia Forestal de Galicia.

8. Redes de quinta xeración:

Coa finalidade de contribuír á implantación e extensión das novas tecnoloxías na comunidade autónoma, especialmente no que atinxe ao 5G, Retegal na súa condición de medio propio da Administración autonómica, seguirá participando activamente nos plans institucionais para o desenvolvemento de novas tecnoloxías.

A Xunta de Galicia, a través da Amtega, publicou no ano 2018 o Plan Galicia 5G, no que se definen unha serie de medidas (4) para impulsar a implantación das 5G en Galicia. Dentro das medidas 2 e 3 defínese a implantación do Nodo de Cooperación 5G de Galicia que Retegal deberá seguir coordinando ao longo de 2021 e que actúa como punto de confluencia de desenvolvedores e demandantes de solucións 5G. Por outra banda, Retegal ten que seguir coordinando a execución das distintas probas de concepto que se definen no seno do Convenio asinado coa Amtega, Orange, Telefónica e Vodafone.

Dentro deste eido, Retegal participa ao longo do curso académico 2020/2021, na realización do Curso de Especialista en redes de quinta xeración que imparte a Escola de Enxeñeiros de Telecomunicación da Universidade de Vigo, e na implantación doutras eventuais iniciativas en colaboración coa Amtega e coa propia Universidade, como xa fixo en anualidades anteriores.

Independentemente do anterior, promoverá a participación dos diferentes axentes do sector na elaboración de proxectos piloto para a extensión dos novos servizos da sociedade da información en Galicia.

9. Normalización:

É de sobra coñecida a problemática que existe no tocante ás posibilidades de despregamento real de Redes de transmisión de datos de alta capacidade en zonas de especial protección cultural, medioambiental, etc. (conxuntos históricos, patrimonio natural, etc.) polo que dende a Amtega e Retegal se tratou de coordinar ao longo de 2019 e 2020, aos diferentes axentes que interveñen ou poden intervir nun proceso de despregamento das ditas redes nesas zonas específicas.

Por elo elaborouse un catálogo de solucións para actuacións de tendido da rede de fibra óptica en contornas urbanas de especial protección e Conxuntos Históricos de Galicia na que se establecen uns criterios de intervención xerais para dotalos de fibra óptica común para o caso de que sexa imposible acometer a renovación das infraestruturas existentes coa incorporación das novas necesarias.

Deste xeito trátase de dar resposta a unha necesidade social, mediante a análise das diferentes alternativas técnicas que permiten o despregamento de redes de transmisión de datos de alta capacidade en zonas de especial dificultade, posibilitando o aproveitamento das devanditas capacidades por parte da poboación, empresas, edificios administrativos, etc. localizados nesas áreas de especial protección cultural, ambiental, etc.

Así, a Amtega, Retegal e a Dirección Xeral de Patrimonio Cultural, veñen colaborando con diferentes actores que participan na análise dos eventuais proxectos, especialmente no que atinxe á protección cultural e máis concretamente á súa aplicación práctica nunha zona do Conxunto Histórico de Santiago de Compostela. Partindo pois de criterios xerais a ter en conta no desenvolvemento de cada unha das solucións técnicas propostas para o ámbito, logo da análise do seu estado actual, de definir o alcance da actuación e de identificar os requisitos aplicables e relativos á protección do patrimonio cultural, se chegan a establecer as posibles solucións reflexadas no mencionado catálogo.

Unha vez realizado e comunicado o Catálogo para o despregamento de F.O. en conxuntos históricos, tamén se continuará avaliando ao longo de 2021 as posibilidades de instalación de torres e antenas de diferentes características.

CORPORACIÓN RTVG

A Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia encoméndalle a xestión do servizo público de comunicación audiovisual de competencia da Comunidade Autónoma á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.U. (Corporación RTVG).

A provisión do servizo céntrase, entre outros, en cinco grandes eixes da súa misión e funcións que son: a preservación da esencia dos valores fundacionais e o seu acoplamento ás necesidades emerxentes da sociedade actual; a adaptación ás novas demandas e formas de consumo dos cidadáns; a reconversión tecnolóxica e organizativa para atender á converxencia de usos; as necesidades de financiamento e as formas máis eficientes de gobernanza en clave de sostibilidade; e a transparencia na rendición de contas para incrementar a confianza e a credibilidade social dos medios de comunicación audiovisual de Galicia.

Para conseguir os fins e ofrecer unha programación que garanta o cumprimento dos obxectivos recollidos na Lei 9/2011, a Corporación RTVG actuará conforme ás liñas estratéxicas de contidos, emisión e produción que se determinan no mandato marco.

- a) Liñas de acción en materia de contidos.

A Corporación RTVG mediante a súa identidade Radio Galega e Televisión de Galicia, ofertará aos cidadáns, a través dos distintos medios e soportes tecnoloxicamente adecuados, un número suficiente de canles que diferencien e identifiquen os contidos e o público obxecto ao que se dirixe, en función da dispoñibilidade orzamentaria.

O acceso a esta oferta terá carácter universal e estará presente nos medios ou soportes tecnolóxicos derivados do desenvolvemento da Sociedade da Información.

A Corporación RTVG avanzará cara a unha plataforma que dea servizo á audiencia, ofertando progresivamente contidos interactivos, con especial interese nos protocolos das redes IP, Internet e o uso a través de dispositivos de mobilidade. Esta plataforma actuará como punto de encontro para o intercambio, distribución e difusión de contidos.

b) Liñas de acción na área de emisión.

Con soporte nas súas dispoñibilidades orzamentarias, manterá unha emisión de radio e televisión, ademais dun servizo de información en liña, que deberá obedecer ás seguintes liñas estratéxicas:

- As emisións de radio e televisión terán o maior ámbito de cobertura posible dentro do territorio autonómico.
- A Corporación RTVG manterá unha estratexia de presenza de marca nos sistemas de transporte de sinal legalmente previstos para os dispositivos de televisión e radio en mobilidade.

c) Liñas estratéxicas e obxectivos de produción.

A Corporación RTVG fixará os seus obxectivos de produción en atención aos principios de eficiencia, calidade e rendibilidade do servizo prestado, debendo atender, sempre que a dispoñibilidade orzamentaria o permita, ás seguintes políticas en materia de contratación de dereitos:

- A programación informativa dos diversos medios e os programas de carácter institucional será realizada e executada cumprindo as liñas estratéxicas de produción, programación e emisión.
- Manterase o nivel de colaboración en aspectos de carácter material ou técnico da cadea de produción co fin de contribuír ao desenvolvemento, dinamización e colaboración co sector audiovisual de Galicia, como establecen e aconsellan as políticas audiovisuais europeas.

A Corporación RTVG para o desenvolvemento e consecución destes obxectivos estratéxicos e da misión de servizo público que ten encomendadas na actualidade, actuando baixo o obxectivo de rendibilidade social e eficiencia económica, pretende desenvolver para o ano 2021 as seguintes actuacións:

- Promover os principios inspiradores da programación sinalados na Lei 9/2011, nomeadamente a promoción e difusión da cultura e lingua galega, así como a defensa da identidade de Galicia.

- Execución operativa das actuacións acollidas no Plan Xeral de Actuación da Corporación.
- Favorecer o desenvolvemento da sociedade da información, participando no progreso tecnolóxico e estendendo o uso das novas tecnoloxías na produción e difusión de programas de comunicación audiovisual.
- Contribuír na proxección de Galicia cara ao exterior ofrecendo programación, emisións e información de calidade que contribúan a esta proxección.
- Dinamizar a produción audiovisual propia de Galicia.
- Establecer un modelo de produción, multiplataforma, multimedia e multicanle, tendente a colocar a audiencia no centro da estratexia da CRTVG. En clave de resultado, a Corporación RTVG pretende avanzar na liña de:

Perfeccionamento da administración e mellora de eficacia.

Implantaranse medidas tendentes a favorecer a evolución do actual modelo cara a unha organización cunha árbore de xestión ampla, flexible, horizontal e non xerárquica que conte con novos perfís. Incluirase un novo factor: a xestión de gran capacidade de produción dos usuarios. A organización deberá tender a dispor de máis equipos de coordinación hipermedia. Outro dos factores pasa pola innovación, de xeito que a mesma se converta no centro de renovación estratéxica interna para utilizala como panca de proxección externa cara á sociedade, tratando de gañar novos espazos de comunicación sen perder posicionamento nos medios tradicionais.

A xerencia orzamentaria contribuirá ao establecemento dunha dirección estratéxica para apoiar os sistemas de dirección e xestión orzamentaria en clave de flexibilidade e adaptación ao entorno, superando así a mera planificación, favorecendo a percepción subxectiva e a intuición como instrumentos que complementan o cálculo e a proxección de futuro, baixo o obxectivo de acompañar a administración orzamentaria coa financeira.

Do lado das aplicacións, os retos da xestión sitúanse en acadar unha posición de equilibrio na execución, establecer actuacións de control do gasto: adaptación ao contorno, caracterizado pola restrición no acceso aos recursos. Do lado dos recursos, os retos sitúanse en avanzar cara a un modelo de eficiencia na xestión orientado á optimización dos ingresos.

Ao fío do exposto, a CRTVG desenvolverá, entre outros, os seguintes obxectivos:

- Realizar unha provisión do servizo de radiotelevisión baixo criterios de eficiencia favorecendo a visión integral da oferta de servizo público, mesmo colocando a audiencia no centro da estratexia corporativa. Esta actuación está asociada a unha redución dos custos variables e unha contención dos custos fixos, compatible con manter o pulso de competitividade. Avanzar na creación de contornos tendentes a dotar á organización dun centro de xestión de todos os contidos para a súa utilización multisoprote nunha estrutura cada vez máis especializada e bidireccional na relación coa audiencia.

- Dotar á organización dunha maior capacidade de xestión estratéxica.
- Medidas relacionadas coa flexibilidade e a adaptación como elementos clave sobre os que se articula a xestión operativa ordinaria da corporación, as cales asociadas a un control sostido do gasto, sitúanos nunha posición para acadar unha administración axeitada e rigorosa.
- Integración e optimización da xestión de medios e adaptación selectiva dos custes da actividade, de xeito que facilite o cumprimento dos obxectivos para propiciar unha axeitada posición do resultado en clave de sostibilidade e equilibrio na execución orzamentaria.
- Na área de xestión das persoas e organización, a corporación está a propiciar contornas que contribúan a favorecer o desenvolvemento profesional, a iniciativa e unha maior satisfacción laboral baixo criterios de manter a estabilidade da corporación. Mesmo continuar a mellorar a xestión operativa de recursos humanos, en relación coa nova organización produtiva, dotándoa dun sistema de xestión integral que impulse avances en clave de rendemento operacional e estratéxico.

En síntese trátase de establecer un conxunto de medidas que xunto coa actualización do cadro faciliten unha contribución activa cara a:

- Mellorar a xestión en clave de seguridade xurídica e sentar unha base axeitada para xestionar de xeito profesional a área laboral.
- Proporcionar transparencia externa e interna plenamente coherente coa reformulación da cultura corporativa.
- Ter un decisivo valor instrumental inmediato en clave de xestión, na medida en que o cadro de persoal identifica con claridade o conxunto de postos de traballo da corporación.
- Mellorar así a capacidade de gobernanza na proxección estratéxica da xestión que se refire aos recursos humanos, facilitando aos supervisores e aos órganos de goberno da corporación a toma de decisións.
- Mellora das plataformas tecnolóxicas de soporte, nomeadamente dos procesos de contidos favorecendo avances que faciliten un maior dinamismo do sistema de produción dixital. Contribuír a unha clasificación clara e ordenada da información, unha mellor xestión dos contidos e a opción de novas vías de acceso e uso do material audiovisual. Preténdese deste xeito mellorar a formación, a produtividade, os fluxos e procesos de traballo e a eficiencia na xestión.
- A Corporación RTVG seguirá a cumprir coa tarefa de apoio e promoción da industria audiovisual galega, en termos de capacidade dispoñible, consciente do seu importante papel como demandante de servizos audiovisuais, en especial da industria do entretemento e a ficción.

En canto ás iniciativas en materia de RSC e igualdade, a Corporación RTVG amosa un renovado compromiso empresarial na implicación e desenvolvemento de políticas que integren a igualdade de trato e oportunidades entre mulleres e homes, sen discriminación indirecta por

razón de sexo, así como no impulso e fomento de medidas para conseguir a igualdade real no seo da organización, establecendo a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes como un principio estratéxico da política corporativa.

II.4. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN DEPORTE GALEGO

A Fundación Deporte Galego pretende fomentar e incrementar a práctica deportiva e a actividade física na poboación galega, buscando os seus beneficios no ámbito da competición, pero tamén da saúde, e da economía, aproveitando as súas funcións educativa e social. Para iso realizaranse actuacións durante o 2021 en tres grandes liñas.

A primeira liña de actuación centrarase no apoio ao deporte de alto nivel. O obxectivo fundamental nesta liña é incrementar o número de entidades e dos recursos para as mesmas. Asemade, desenvolver actuacións que favorezan compaxinar estudos ou traballo e competición ase como outras co obxectivo de facilitarles a incorporación ao mundo laboral unha vez finalizada a súa carreira deportiva. Levaranse a cabo convenios de patrocinio cos clubs galegos de alta competición, a convocatoria de axudas aos deportistas galegos de alto nivel.

A segunda liña continuará co desenvolvemento do Plan Galicia Saudable, baixo a perspectiva da promoción da saúde no contexto actual de crise sanitaria. Preténdese o fomento da práctica de actividade física e a mellora da condición física en toda a poboación co obxectivo de reducir o risco de padecer enfermidades crónicas non transmisibles. As actuacións coordinadas coas diferentes consellerías será fundamental na consecución deste obxectivo, colaborando coa comunidade científica na fundamentación das mesmas e consolidando as TIC como ferramentas imprescindibles.

A terceira liña de actuación abordará o deseño de programas físico-deportivos nas instalacións xestionadas directamente pola fundación, así como a supervisión e control das realizadas polas empresas concesionarias nas xestións indirectas.

Finalmente, preténdese integrar os principios de igualdade e inclusión de maneira transversal nas actuacións da fundación, na práctica deportiva en xeral e na de alto nivel en particular.

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 111A - PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Con este programa preténdese garantir que a actividade singular da Presidencia da Xunta de Galicia se preste en condicións eficientes, asegurando a coordinación e a execución dos compromisos cos distintos axentes cos que se establecen relacións de interacción.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa ten un importante carácter intrínseco á propia actividade da persoa titular da Presidencia da Xunta, no que se refire ás súas relacións institucionais e protocolarias, e ao funcionamento normal e diario das unidades administrativas adscritas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Como xa se indicou, este programa ten un marcado carácter de apoio á actividade do Presidente da Xunta de Galicia, polo que nel recóllense basicamente gastos de funcionamento que sustentan esa actividade. Paulatinamente, na senda da contención do gasto corrente que marca a actuación do goberno galego, nos últimos anos este programa ten visto minoradas as súas consignacións orzamentarias, sen que isto teña interferido no normal funcionamento das unidades administrativas ás que lles dá soporte orzamentario.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O desenvolvemento deste programa ten a súa base, primeiramente, na Lei 1/1983, do 22 de febreiro, de normas reguladoras da Xunta e a súa Presidencia.

En desenvolvemento das previsións contidas nesa lei, dítanse os oportunos decretos de estrutura. Na actualidade está vixente o Decreto 129/2020, do 17 de setembro, polo que se establecen os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

Igualmente, debe sinalarse o Decreto 76/2017, do 28 de xullo, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é actuar como soporte orzamentario da actividade singular da persoa titular da Presidencia da Xunta de Galicia, así como das unidades administrativas que apoian directamente esa actividade, dun xeito eficiente e menos gravoso para as finanzas autonómicas, asegurando tamén a coordinación e comunicación co resto de órganos do sector público autonómico e reforzando a acción coordinada do goberno galego.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc.)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	X

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral da Presidencia

III.1.2. PROGRAMA 312C - SERVIZOS SOCIAIS RELATIVOS ÁS MIGRACIÓNS:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

O programa 312C, servizos sociais relativos ás migracións, atende ao obxectivo estratéxico do PEG 2015-2020 “Impulsar os servizos e prestacións á emigración galega e ás súas entidades, así como ás persoas retornadas, para garantir o seu benestar”, (OE 2.4.02), na súa vertente da emigración e retorno. O seu indicador de resultado é a porcentaxe de solicitudes atendidas sobre as que se acredite unha situación de necesidade.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa inclúe actuacións de apoio ás persoas galegas residentes no exterior e ás entidades galegas asentadas fóra da nosa comunidade autónoma, para que estes participen e compartan a vida social e cultural e económica de Galicia, e contribuír á mellora do seu benestar e calidade de vida, minguada pola actual contorna de crise económica e sanitaria derivada da pan-

demia da COVID-19. Así mesmo, a través deste programa desenvólvense accións encamiñadas á procura da integración social e á inserción laboral do colectivo de persoas emigrantes retornadas na nosa sociedade.

O principal obxectivo é asegurar unha vida digna ás persoas galegas que residen no exterior, e os seus descendentes con nacionalidade española, que teñan vinculación con algún concello de Galicia. A maior parte deste colectivo reside nos países latinoamericanos, cuxa situación socioeconómica tomou nas últimas décadas cara unha senda de carácter negativo, o que deu lugar a unha grande inseguridade e ausencia de sistemas de protección social, en xeral, e para os colectivos máis desfavorecidos en particular. Esta situación ven de agravarse coa situación provocada pola COVID-19, que demanda accións estratéxicas de protección e auxilio a este colectivo.

Polo que se refire ás comunidades galegas como entidades asociativas asentadas fóra do territorio de Galicia, a Secretaría Xeral da Emigración ten como tarefa fundamental a súa preservación. É necesario prestar apoio neste momento en que a crise derivada da pandemia de COVID-19 mermou de forma moi significativa os seus ingresos, redobrando os esforzos en todas aquelas que desenvolven actividades de carácter social, asistencial e sanitario. Tamén seguiremos apoiando ás actuacións que realizan estas entidades nas áreas formativas, culturais, informativas, de xuventude e contribuir á promoción e sustentabilidade do patrimonio histórico, documental, cultural, artístico e arquitectónico creado por elas ao longo da súa historia.

No eido do retorno, cómpre promover medidas educativas, laborais e sociais que favorezan o retorno a Galicia das persoas galegas residentes no exterior e facilitar a súa integración na sociedade galega. A Secretaría Xeral da Emigración considera de carácter esencial as axudas económicas para aqueles galegos que no momento da súa chegada precisan un soporte facilitador da súa integración na sociedade galega. Tamén resulta de especial interese reforzar a liña de bolsas BEME para ofertar ás persoas galegas universitarias residentes no estranxeiro a posibilidade de adquirir unha especialización académica de máster nunha universidade galega, coa finalidade de ampliar a súa formación e adquirir competencias e habilidades que favorezan a súa inserción e futuro profesional en Galicia. Igualmente, é primordial apoiar o autoemprego e a actividade emprendedora das persoas emigrantes retornadas.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

A actuación da Secretaría Xeral da Emigración diríxese ao colectivo de persoas residentes fóra de Galicia e os seus descendentes, así como ás entidades galegas asentadas fóra de Galicia e recoñecidas nalguna das categorías da Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galegitude.

A nosa comunidade autónoma segue a ocupar un lugar destacado a nivel estatal en canto ao volume de persoas retornadas, situándose como a quinta comunidade de España en retorno en termos absolutos en 2019 con máis de 6.500 persoas retornadas, e a primeira se nos referimos ao porcentaxe de emigrantes retornados. Así mesmo, destas estatísticas despréndese que, en canto á idade, o grupo maioritario de persoas retornadas sitúase dentro do tramo en idade

laboral. No 2019, último ano do que se dispón de datos, máis do 80% das persoas retornadas tiñan menos de 65 anos.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A análise de datos da presenza da cidadanía galega no exterior que achegan o sistemas estatísticos español, a través do INE, e o galego, a través do Instituto Galego de Estatística (IGE), sinalan un incremento progresivo de persoas galegas residentes no exterior (é dicir, a suma dos emigrantes que naceron en Galicia e a dos seus descendentes, xa nados no estranxeiro) nos últimos anos, mentres diminúe o número de emigrantes residentes no exterior. O número total de galegos residentes no exterior -tanto emigrantes como os seus descendentes- é de 523.672 persoas a 1 de xaneiro de 2020, 140.073 máis que en 2009 e 150.153 máis que en 2007, cando entrou en vigor a Lei da Memoria Histórica, principal causa do aumento do número de persoas que accederon ou recuperaron a nacionalidade española nos últimos anos. Pola contra, o número de emigrantes galegos nados en Galicia descendeu desde 2009 en 13.396 persoas. Só no último ano esta cifra baixou en 1.614 persoas, mentres o total de galegos residentes no exterior (emigrantes mais os seus descendentes) subiu neste mesmo período en 4.026, do que tamén se pode deducir que se incorporaron 5.640 novos descendentes galegos ao PERE.

Os estados con maior presenza de cidadáns galegos son os do continente americano, o que, tanto en cifras totais como proporcionalmente, tamén amosa un maior incremento da cidadanía galega (119.398 novos/as cidadáns/ás) fronte a Europa (18.741 novos/as cidadáns/ás). A análise comparativa deste incremento entre a poboación galega residente e nacida en Galicia e a nacida no estranxeiro, é unha mostra clara de que estes incrementos non son consecuencia da saída de persoas galegas desde a nosa comunidade autónoma con destino a América, senón do aumento natural da poboación, do acceso á cidadanía por lei e das transmisións posteriores da cidadanía de pais a fillos/as.

Outro dato da presenza en América da cidadanía galega nacida en Galicia é o envellecemento da poboación, xa que a porcentaxe de persoas galegas maiores de 65 anos residentes neste continente vai dende máis do 96% de Arxentina, o 95% de Uruguai, o 91% de Cuba, o 86% de Brasil ao 39% dos Estados Unidos de América. Pola contra, a pirámide de idade dos galegos nados no estranxeiro e residentes en América é inversa: rexuenece, contraste especialmente chamativo no caso de países como Venezuela ou México, onde unha importante porcentaxe de poboación galega (nacida no estranxeiro) é menor de 16 anos.

No caso europeo, o incremento da poboación galega residente en Europa prodúcese entre persoas galegas nadas no estranxeiro, cun crecemento sostido dende o ano 2009, derivado de nacementos de familias emigrantes neste continente e por outra banda de persoas galegas nadas noutros países -esencialmente de América- que emigraron a Europa.

Estes datos obrigan a manter os programas destinados aos galegos na diáspora, así como intensificar todos aqueles que favorezan o retorno á nosa terra, non só dos galegos emigrados, senón tamén dos seus descendentes.

Nas últimas décadas os países da área de Iberoamérica iniciaron un camiño de deterioro dos seus sectores produtivos ocasionado por distintos factores políticos, sociais e económicos, que deixou como consecuencia o paulatino empobrecemento de amplas capas sociais e a diminución dos sistemas de protección social naqueles países nos que estaban desenvolvidos.

Esta situación de precariedade socioasistencial dos emigrantes galegos e dos seus descendentes directos vén sendo paliada por distintos programas de axudas dende a Secretaría Xeral da Emigración, executado en dúas grandes liñas: axudas directas para atender a individuos con carencia de medios que dean lugar a situación de exclusión social e axudas ás entidades galegas que dispoñen de centros de atención para os colectivos de persoas galegas, co obxectivo de protección socio sanitaria e con carácter de beneficencia.

A necesidade de dedicar maiores esforzos a este programa ven xerada, por unha banda, polo contexto no que se vive nalgúns países de acollida da emigración galega, que derivan nunha situación de precariedade socio asistencial. Cómpre destacar a especial situación de vulnerabilidade que está a atravesar a poboación galega residente en Venezuela. Pero agora cómpre engadir a crise económica e sanitaria provocada pola pandemia COVID-19 que agrava esta situación de dito colectivo.

En canto ás entidades galegas no exterior, son preto de 200 que desde case cada recuncho do mundo, colaboran co Goberno galego na labor de preservación e difusión da cultura e o patrimonio galegos por todo o planeta. América concentra o maior número de entidades seguido de Europa. Con todo, España é, de lonxe, o país que máis entidades ten inscritas no Rexistro da Galeguidade.

A Galicia exterior actual é multicultural: a integración social das primeiras xeracións, sumada á formación e educación das segundas e terceiras xeracións plenamente integradas nas sociedades de acollida, achéganos unha base demográfica de poboación galega e descendentes con contribucións culturais de países moi variados. Esta riqueza cultural, social e económica é un valor que é necesario incorporar ás entidades galegas do exterior, como vínculo que fortaleza os lazos vitais, culturais e sociais coa Galicia territorial.

A fortaleza deste programa é a grande vinculación afectiva que manteñen os emigrantes con Galicia: unha rede de sociedades e entidades espalladas por todo o mundo, fundamentalmente en América, que contan a maior parte deles con servizos de protección (sanitarios, residencias de anciáns, centros de día ...) e o carácter de solidariedade e beneficencia cos seus paisanos máis desfavorecidos dos seus fundadores, que aínda perdura. A Secretaría Xeral da Emigración actúa complementando a tarefa que eles mesmos desenvolven.

Un factor que incide positivamente neste programa de gasto é a globalización que nos ofrece a realidade actual da sociedade, a través da poboación galega residente en todos os países que conforman a Galicia exterior, que permite o impulso de actividades de carácter económico

e empresarial que fomenten o desenvolvemento e a proxección económica de Galicia no ámbito internacional.

Outra característica apreciable da emigración galega é a súa vontade de retorno. Este feito condiciona que grande parte deste colectivo manteña os vínculos sociais e culturais con Galicia, e demande un apoio por parte da nosa comunidade autónoma á hora de planificar o seu retorno, nunha situación de epidemia global que esixe dun esforzo por parte da Xunta de Galicia para apoiar o retorno daquelas persoas galegas que así o precisen. O Goberno galego é consciente que o noso país dispón dun activo que pode converterse nun dos piares fundamentais para atallar o importante reto demográfico ao que se enfronta a nosa Comunidade: os milleiros de persoas galegas de segundas e terceiras xeracións que residen fóra da Galicia territorial. A Xunta de Galicia vén desenvolvendo de forma transversal a través das súas consellerías e organismos políticas destinadas a fomentar o retorno das persoas galegas emigrantes.

Neste sentido, a Secretaría Xeral da Emigración trata de captar para Galicia un retorno emprendedor e de talento entre as primeiras e seguintes xeracións de persoas emigrantes galegas, con vistas a que o retorno da poboación tamén supoña un retorno de capitais en forma de investimento, de riqueza, coñecemento e emprego.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galeguidade, Decreto 66/2014, do 23 de maio de regulación da condición de comunidade galega e de centro colaborador da galeguidade e do Rexistro da Galeguidade e Decreto 111/2015, do 6 de agosto, polo que se aproba o Regulamento de organización e funcionamento do Consello de Comunidades Galegas.
- Lei 40/2006, do 14 de decembro, do estatuto da cidadanía española no exterior.
- Lei 52/2007, do 26 de decembro, pola que se recoñecen e amplían dereitos e se establecen medidas a favor de quen padeceu persecución ou violencia durante a guerra civil e ditadura.
- Estratexia Retorna.
- Estratexia Emigración.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Para o desenvolvemento deste programa, actuarase en base as liñas implementadas na Estratexia Emigración 2020, reforzando as axudas económicas, co obxectivo de paliar as situacións graves de carencia e desprotección en amplos sectores da poboación galega residente no exterior, en especial nos máis sensíbeis a este tipo de situacións como o conformado por persoas maiores, cunha demanda de atención específica de carácter sanitario, farmacéutico e de asistencia social cada vez maior; ou naqueles países que están a atravesar unha difícil situación socioeconómica, como Venezuela ou Cuba, e agora tamén Arxentina e Brasil, cuxa situación económica, social e sanitaria estase a ver moi prexudicada pola crise provocada pola pandemia COVID-19.

Polo que se refire ás entidades galegas como entidades asociativas, asentadas fóra do territorio de Galicia, que teñen como unha das súas necesidades a súa preservación, é necesario neste próximo ano facer un esforzo especial para a súa supervivencia, xa que a maioría están pechadas e realizan escasas actividades (na súa maioría telemáticas), o que deriva nun descenso moi relevante dos seus ingresos. Debemos ademais seguir prestando apoio ás actuacións que realizan estas nas áreas sociais, asistenciais, formativas, culturais, informativas, de xuventude, así como contribuír á promoción e sustentabilidade do seu patrimonio de valor histórico, documental, cultural, artístico e arquitectónico, incentivando no actual contexto os de tipo telemático.

A Estratexia Retorna recolle as accións transversais de apoio ao retorno por parte do Goberno galego, que neste programa en concreto céntranse na contribución a paliar as situacións de necesidade económica derivadas do proceso de retorno das persoas galegas retomadas e das súas familias, así como fomentar á súa integración socio laboral na comunidade autónoma, facilitando instrumentos de atracción profesional de poboación galega residente no exterior, así como información e asesoramento técnico a través dunha plataforma única.

Resulta fundamental colaborar no retorno da mocidade do exterior, mediante as axudas no eido académico, co obxectivo de que a sociedade galega se enriqueza cos coñecementos e experiencias profesionais internacionais que acheguen as persoas galegas con formación universitaria, que residen ou naceron no estranxeiro, e que agora retoman a Galicia, ao mesmo tempo que se reforza a súa vinculación coa comunidade autónoma.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCIÓN DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	

Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	
--	--

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As actividades propias do programa están dirixidas á procurar o benestar e calidade de vida da cidadanía galega no exterior, das entidades galegas asentadas fóra de Galicia e o apoio ás persoas que retomen á nosa comunidade autónoma.

Das cifras do Instituto Nacional de Estatística (INE) relativas ao Padrón de Españóis Residentes no Estranxeiro (PERE) –datos a 1 de xaneiro de 2020- extráese que este colectivo está integrado por un 51% de mulleres polo que os programas da Secretaría Xeral da Emigración están destinados a máis beneficiarios potenciais mulleres ca homes.

Polo que se refire ao ámbito do retorno, a estatística de variacións residenciais de 2019, segundo as fontes do INE, indica que retomaron a Galicia un 48% de mulleres sobre a cifra total de poboación emigrante retomada á nosa comunidade autónoma.

O programa inclúe actuacións específicas dirixidas a persoas emigrantes galegas e retomadas para atender ás mulleres vítimas de violencia de xénero e á súa familia, así como un incentivo especial de apoio ás mulleres galegas que retomen a Galicia para a súa iniciativa emprendedora no mercado laboral, que faciliten a súa integración socio-laboral.

En canto ao papel da muller tanto na Galicia territorial como na exterior está a cobrar un peso cada día maior, que precisa dun apoio firme e constante por parte da administración, polo que un dos principais obxectivos desta secretaría xeral e promover a integración e participación efectiva das mulleres na vida asociativa e directiva das entidades galegas no exterior –especialmente no que fai referencia aos seus órganos de dirección; se ben estes potenciais axentes son soberanos nas súas decisións e independentes do poder público á hora de orientar as súas políticas a través de campañas de concienciación co compromiso de igualdade nos espazos de representación da galeguedade e nas colectividades do exterior.

A Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galeguedade, recolle expresamente as actuacións no ámbito da igualdade de xénero entre as mulleres e os homes galegos residentes no exterior, e instrumentará as medidas de apoio ás entidades galegas para este fin.

A Estratexia Emigración inclúe nas súas liñas de actuación unha área específica destinada á muller, co obxectivo de promover en coordinación coas entidades galegas no exterior, a realización de foros de debate e outras accións semellantes nas áreas xeográficas de residencia de poboación galega no exterior, e utilizar as conclusións destes congresos para a aplicación de políticas de igualdade e participación da muller no ámbito da galeguedade.

No que se refire ao órgano colexiado de representación e de participación das comunidades galegas asentadas fóra de Galicia, na actualidade inclúese un representante do sector público autonómico de Galicia con competencias en materia de muller e igualdade.

As actuacións do programa orzamentario mediranse con indicadores asociados desagregados por sexo, e aqueles que incorporan a perspectiva de xénero: número de congresos, número de obradoiros con contidos de igualdade; número de mulleres vítimas beneficiarias das axudas; porcentaxe de mulleres e homes nos órganos de decisión das comunidades galegas no mundo e porcentaxe de mulleres e homes que participan nas accións formativas, culturais e de reencontros no ámbito da emigración galega.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	

Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

A Secretaría Xeral da Emigración desenvolverá unha liña de axudas para a promoción do autoemprego e a actividade emprendedora na Comunidade Autónoma de Galicia das persoas galegas retomadas, na que se contribuirá cunha achega económica complementaria para a actividade emprendedora feminina, co obxectivo de impulsar o emprendemento feminino e a mellora do tecido empresarial liderado por mulleres.

- Realización de congresos e seminarios de formación/debate e impulso da participación da muller nas comunidades e entidades galegas do exterior, de cara a fortalecer o movemento asociativo feminino e a presenza, o liderado e a participación das mulleres nas estruturas asociativas en xeral.
- A Secretaría Xeral da Emigración, dentro da convocatoria de axudas económicas individuais para persoas residentes no exterior, contempla unha liña específica de axudas para as mulleres que sufran violencia de xénero, para facilitar unha resposta específica ás mulleres vítimas que se atopen no exterior.
- Outra actuación no ámbito de resposta específica para paliar as situacións de violencia de xénero, desenvólvese a través do programa de axudas extraordinarias a persoas emigrantes galegas retomadas, no que se trata de dar apoio económica ás mulleres vítimas da violencia de xénero incluídas no programa de axudas.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Estímase que coas actuacións deseñadas dende a perspectiva de xénero, se avance cara a unha diminución da fenda de xénero na participación das mulleres das entidades galegas no exterior nos órganos de decisión das asociacións deste ámbito e nos lugares nos que residen, así como unha repercusión no retorno das mulleres galegas a través das accións de fomento, información e inserción laboral na nosa comunidade autónoma.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO

O programa 312C –Servizos Sociais relativos ás migracións- no apartado de emigración, executou axudas de carácter socioasistencial e desenvolveu programas sociais e culturais, dos que nunha porcentaxe dun 59% foron mulleres as beneficiarias destas actuacións no ámbito das persoas residentes no exterior.

Na área do retorno, as accións dirixidas ao colectivo en xeral, a porcentaxe de beneficiarias femininas foi dun 56%.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

A Secretaría Xeral da Emigración non ten previsto implantar ningunha nova acción para a incorporación da perspectiva de xénero na xestión das actuacións que se financian no programa de gasto 312C –Servizos relativos ás migracións-.

Entre as dificultades que se detectan para implantar novas estratexias neste ámbito, a máis significativa é que o colectivo ao que se dirixe á acción do dito programa de gasto é na súa maior parte o de persoas residentes no exterior, polo que radica en numerosos países, coas súas propias leis estatais e regulacións propias nesta materia.

Así mesmo, en canto ao fomento da participación efectiva das mulleres na vida asociativa e directiva das entidades galegas no exterior –especialmente no que fai referencia aos seus órganos de dirección-, detéctanse obstáculos que veñen dados por ser estes órganos colexiados axentes soberanos nas súas decisións e independentes do poder público á hora de orientar as súas políticas directivas.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral da Emigración

III.1.3. PROGRAMA 441A - PROMOCIÓN DA ACTIVIDADE DEPORTIVA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

A actuación da Secretaría Xeral para o Deporte diríxese ao fomento da práctica do deporte e da actividade física na comunidade autónoma, en atención á súa importancia para o fomento da saúde e do benestar, o desenvolvemento, a educación e a inclusión social, ou a propia economía e o emprego, xunto á vertente competitiva deportiva.

A explotación das funcionalidades do deporte, a xeneralización e accesibilidade da práctica do deporte e da actividade física mediante a súa incorporación á vida cotiá da cidadanía; a mellora e dotación de novas infraestruturas; o apoio aos axentes deportivos na promoción e crecemento do deporte ou o perfeccionamento nas áreas de docencia, formación e tecnificación do deporte son, entre outros, obxectivos prioritarios deste programa.

Os beneficios que se esperan acadar na execución deste programa atópanse ligados ás necesidades existentes no actual ámbito deportivo galego: o aproveitamento das funcionalidades do feito deportivo e a mellora da calidade de vida da cidadanía e o crecemento deportivo de Galicia, mediante o apoio ao tecido deportivo galego nun ano no que, ademais, celébranse uns Xogos Olímpicos e Paralímpicos, logo de ser aprazados pola pandemia, e, afectando e con incidencia en ámbolos dous obxectivos, a realización dunha axeitada política e dotación de infraestruturas deportivas.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O colectivo beneficiado pola actividade da Secretaría Xeral para o Deporte, e máis en concreto por este programa, é a sociedade galega globalmente considerada (principalmente en canto ao obxectivo prioritario da xeneralización da práctica da actividade física) e o tecido deportivo galego (no tocante á práctica deportiva e ao deporte de competición) sen esquecer, entre outros, ás entidades locais principalmente no referido a infraestruturas deportivas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Segundo a última enquisa de hábitos deportivos dos españois (CSD 2015), practican deporte na nosa comunidade autónoma un 37,4% da poboación. Por outra banda, atendendo tamén a última Enquisa Nacional de Saúde -2017-, o 59,75% dos galegos e galegas de 18 e mais anos teñen sobrepeso ou obesidade (fronte ao 54,5% da media nacional), e o 23,29% dos galegos e galegas de entre 2 e 17 anos teñen sobrepeso ou obesidade (fronte ao 28,56% da media nacional).

No ano 2013 realizouse no ámbito da comunidade autónoma a enquisa sobre "Hábitos de actividade física e deportiva da poboación galega" elaborada en colaboración coa Universidade de Santiago de Compostela (USC).

Segundo os resultados da dita enquisa, sete de cada dez galegos maiores de 18 anos practica exercicio habitualmente, nunha porcentaxe case 16 puntos superior á do 2007, ano no que se fixera un estudo de equivalentes características. A porcentaxe de práctica de exercicio físico é bastante similar entre as catro provincias galegas, mentres que se continúa a apreciar unha certa diferenza entre sexos. Así, hai unha maior porcentaxe de homes (74%) que de mulleres (68%) que realiza actividade física, pero esa distancia acurtouse en case dous puntos desde 2007. Desde entón, aumentou nun 14,8% a porcentaxe de homes que fai exercicio e nun 16,8% a de mulleres.

Débase tamén significar que a actividade deportiva ten como elementos básicos para unha axeitada evolución aos clubs e federacións. Na actual conxuntura, e especialmente logo da pandemia da COVID-19, considérase esencial manter o apoio a través de liñas de subvención para a actividade tanto dende a perspectiva das persoas xurídicas como dende a perspectiva do deportista persoa física, especialmente nun ano como o do 2021 no que, tralo aprazamento do 2020, celebráranse Xogos Olímpicos e Paralímpicos.

As actuacións anteriores complementáanse coa implantación de infraestruturas deportivas.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A norma pola que se regula a actividade deportiva en Galicia é a Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia, que foi modificada pola Lei 13/2015, do 24 de decembro, pola Lei 2/2017, do 8 febreiro, pola Lei 3/2018, do 26 de decembro, e pola Lei 7/2019, do 23 de decembro.

Complementando as previsións legais, atópase o Decreto 165/2020, do 17 de setembro, polo que se regula o deporte de alto nivel, de alto rendemento e de rendemento deportivo de base de Galicia, o Decreto 78/2018, do 26 de xullo, polo que se regula a composición e funcionamento da Comisión Galega de Prevención e Represión da Dopaxe, o Decreto 63/2018, do 31 de maio, polo que se regula a composición e funcionamento da Comisión Galega de Control da Violencia e o procedemento sancionador na materia, o Decreto 16/2018, de 15 de febreiro, polo que se establecen as bases e os criterios para a elaboración dos regulamentos electorais que deben rexer a realización dos procesos electorais nas federacións deportivas galegas, o Decreto 85/2014, do 3 de xullo, polo que se aproba o Regulamento do Rexistro de Entidades Deportivas de Galicia, o Decreto 120/2013, do 24 de xullo, polo que se aproba o Regulamento do Comité Galego de Xustiza Deportiva, e a Orde do 30 de maio de 2005 pola que se establecen os criterios para o recoñecemento dos deportistas galegos de alto nivel.

Por último, cómpre indicar o Plan Galego de Fomento da Actividade Física “Galicia Saudable”.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Para conseguir os obxectivos perseguidos con este programa, actuarase en catro grandes aspectos.

En primeiro lugar, na execución do Plan Galego de Fomento da Actividade Física “Galicia Saudable” continuarase o iniciado nestes exercicios precedentes, desenvolvendo actuacións que

dinamicen a práctica da actividade física entre toda a poboación galega nos diferentes ámbitos establecidos no plan, especialmente consolidando as ferramentas TIC para facilitar a accesibilidade da práctica por parte de toda a cidadanía, con especial atención á actividade deportiva en idade escolar.

En segundo lugar, no apoio ao tecido deportivo galego e aos deportistas, estableceranse plans de axudas económicas ás federacións deportivas, aos clubs e outras entidades deportivas, traballarase en medidas de apoio aos deportistas de alto nivel, na promoción do deporte en idade escolar e no impulso dos programas de tecnificación deportiva, todo elo con especial atención aos Xogos Olímpicos e Paralímpicos 2021.

En terceiro lugar, na mellora do mapa de infraestruturas deportivas galegas continuarase a optimización da rede actual e investirase, de ser o caso, na construción de novas infraestruturas.

Por último, seguirase traballando na adecuación da normativa actual á realidade do deporte galego, avanzando no desenvolvemento regulamentario da Lei do deporte de Galicia, así como na adecuación do marco normativo á realidade do sector.

Paralelamente a esta actividade propia e recorrente do departamento, no 2021 continuara-se traballando coas medidas e actuacións implementadas no 2020 e destinadas á prevención e contención da situación epidemiolóxica derivada do COVID-19 no ámbito da práctica deportiva federada na comunidade autónoma.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc.)	X

Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	
--	--

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Con incidencia no campo da práctica de actividade física e do deporte federado (e de alto nivel), os programas de Galicia Saudable, ou do deporte escolar (XOGADE), os convenios de patrocinio aos clubs de alto nivel, as actuacións de aproveitamento das funcionalidades do feito deportivo, ou as axudas aos deportistas galegos de alto nivel, serven, dende unha perspectiva e deseño mixto, para crecer en igualdade.

Así o amosan os indicadores, especialmente significativos nos convenios de patrocinio e nas axudas a deportistas de alto nivel. Desta forma, pódense apuntar distintos indicadores que amosan unha positiva evolución no ámbito do deporte feminino: máis licenzas (63.392 no 2019, fronte a 42.090 no 2009), máis equipos de alto nivel patrocinados (98 fronte a 28) ou máis deportistas de alto nivel recoñecidas pola Secretaría Xeral para o Deporte (196 fronte a 59).

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X

Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Entre outras actuacións, a Secretaría Xeral para o Deporte e a Fundación Deporte Galego realizan dúas actividades que provocan un importante impacto no deporte desenvolvido polas mulleres:

- a) Os convenios de patrocinio aos equipos galegos de alta competición, que seguirán a ser unha das actividades prioritarias deste departamento e da fundación no 2021. Na tempada 2019/2020 resultaron beneficiarios 98 equipos femininos (fronte aos 85 da tempada anterior) e 5 mixtos fronte aos 116 masculinos.
- b) Nas políticas de fomento do deporte de alto nivel e de axuda aos deportistas, o último recoñecemento de deportistas galegos de alto nivel, publicado por resolución do 23 de outubro do 2020, da Secretaría Xeral para o Deporte, pola que se fai pública a lista de deportistas recoñecidos/as como deportistas galegos/as de alto nivel polo procedemento iniciado en xuño de 2019, veu a recoñecer a 196 mulleres deportistas, nun total de 500 deportistas.

Ambas actuacións fomentan a participación activa das mulleres no deporte, fortalecendo a súa imaxe na sociedade.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES

No exercicio 2021, prevese seguir incrementando o número de beneficiarias nos programas antes referidos o que, en todo caso, virá supeditado á consecución dos parámetros e resultados obxectivos, de marcas deportivas acadadas. Neste incremento espérase seguir obtendo unha positiva evolución do deporte feminino.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE UN PUNTO DE VISTA DO XÉNERO

Compre destacar dous parámetros: o número de licencias femininas, que no 2019 foi de 63.392 fronte ás 62.695 do 2018, e os equipos de alta competición patrocinados que na tempada 2019/2020 ascenderon a 98 fronte aos 85 da 2018/2019.

No ámbito das subvencións a clubs deportivos, valórase a adhesión das entidades deportivas ao Manifesto pola Igualdade e pola Erradicación da Violencia de Xénero no Deporte da Secretaría Xeral de Igualdade e da Secretaría Xeral para o Deporte, o número de licencias femininas e o número de mulleres en postos directivos da entidade. Polo que respecta ás federacións deportivas, os convenios de colaboración atenden tamén á adhesión ao Manifesto e a evolución das licenzas, así como tamén contemplan a subvención directa de programas de promoción da igualdade no deporte onde, entre outros extremos, valórase número de mulleres en postos directivos da federación deportiva.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral para o Deporte

Fundación Deporte Galego

III.1.4. PROGRAMA 461A - COBERTURA INFORMATIVA E APOIO Á COMUNICACIÓN SOCIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa ten como obxecto a promoción dos valores e a imaxe de Galicia, o apoio a proxectos que estimulen o uso da lingua galega nos medios e a divulgación da acción institucional da Xunta.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa está dirixido fundamentalmente ás empresas xornalísticas e de radiodifusión, así como ás universidades galegas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Os medios de comunicación social constitúen un dos elementos básicos da promoción dos valores e a imaxe de Galicia, das súas institucións e da lingua e cultura galegas.

Considérase fundamental que o sector dos medios informativos e de comunicación teñan a mellor capacidade para desenvolver as súas potencialidades nun sector extremadamente cambiante e dinámico, enormemente influído polo rápido desenvolvemento das novas tecnoloxías.

Polo tanto, as actuacións da Xunta de Galicia van encamiñadas a favorecer un marco xurídico, económico e social que permita aos medios de comunicación exercer as súas actividades eficaz e eficientemente.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Decreto 76/2017, do 28 de xullo, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.
- Lei 14/1966, do 18 de marzo, de prensa e imprenta, e as sucesivas modificacións.
- Lei 34/1988, do 11 de novembro, xeral de publicidade, e as sucesivas modificacións.
- Lei 7/2010, do 31 de marzo, xeral da comunicación audiovisual.
- Lei 9/2011, do 9 de novembro, de medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.
- Decreto 81/2005, do 14 de abril, polo que se regula o réxime xurídico da xestión do servizo público de televisión dixital na Comunidade Autónoma de Galicia.
- Decreto 102/2012, do 29 de marzo, polo que se desenvolve o servizo de comunicación audiovisual radiofónica no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é potenciar o coñecemento de Galicia e das súas institucións, así como a promoción dos seus valores e da súa lingua nos medios de comunicación social.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X

Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Este programa orzamentario basicamente está enfocado á cobertura informativa da actividade institucional da Xunta de Galicia, así como á difusión dos valores e a imaxe de Galicia a través de accións de comunicación institucional de alcance xeral.

Neste senso, a Secretaría Xeral de Medios incorpora a perspectiva de xénero nunha dobre vertinte.

Por un lado, as campañas de comunicación contribúen á igualdade de xénero, fomentando unha imaxe equilibrada e non estereotipada de homes e mulleres. Ademais, realízanse campañas de comunicación que promoven especialmente a aplicación das políticas de igualdade e visibilizan a perspectiva de xénero.

Por outra banda, os procedementos de contratación incorporan nos pregos de cláusulas administrativas particulares o criterio de desempate para aqueles licitadores que teñan implantado un Plan de Igualdade nas súas empresas, así como para aqueles que obtivesen a Marca galega de excelencia en igualdade.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	

Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Dentro da programación anual de campañas, cómpre destacar a do 8 de marzo, Día Internacional da muller, que está destinada principalmente á sensibilización e educación co fin de potenciar a igualdade entre mulleres e homes.

Tamén se desenvolve a campaña do 25 de novembro, Día Internacional da Eliminación da Violencia contra a Muller, destinada principalmente á sensibilización e o tratamento integral de cara a erradicación da violencia sexista.

Estas campañas contan cun elevado nivel de difusión, tanto a través da radio como dos xornais escritos e das súas edicións dixitais.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

As campañas do Día Internacional da Muller e do Día Internacional da Eliminación da Violencia contra a Muller teñen como poboación obxectivo os homes e mulleres de Galicia, sen que

exista un tratamento exclusivo ou preferente a persoas dun sexo ou doutro, tendo en conta o obxectivo de reforzar a concienciación social e contribuír a erradicar a violencia de xénero, así como promover actitudes inclusivas e normalizadoras da igualdade entre xéneros.

Estas campañas teñen como público obxectivo a poboación galega maior de 14 anos, cuantificada en aproximadamente 2.407.000 persoas.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO

Todas as campañas previstas inicialmente realizáronse de conformidade, achegando as mensaxes sobre igualdade e de erradicación da violencia sexista aos homes e mulleres de Galicia, mediante a utilización dos soportes de prensa, radio e internet.

Non existe unha valoración cuantitativa dos resultados, tendo en conta a inexistencia de datos numéricos de avaliación das campañas desagregadas por xénero.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

As campañas de publicidade e comunicación institucional xa incorporan a perspectiva de xénero, polo que poden ser consideradas como actuacións óptimas para reforzar a concienciación social en materia de igualdade e para a erradicación da violencia de xénero.

Tanto a creatividade como a planificación das campañas son fundamentais para mellorar o impacto na poboación das mensaxes sobre a perspectiva de xénero. Neste senso, acadar as mellores ideas creativas e unha óptima planificación da campaña son os mecanismos que permitirán incrementar o impacto das mensaxes sobre xénero entre a poboación galega.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Medios

Dirección Xeral de Comunicación

III.1.5. PROGRAMA 461B - RADIODIFUSIÓN E TVG:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Coa consignación orzamentaria deste programa preténdese continuar coa mellora de infraestruturas, sistemas, equipos e servizos de telecomunicacións para a radiodifusión, a televisión ou outros servizos de comunicacións oficiais, así como os servizos técnicos para o correcto funcionamento dos equipos e sistemas que integran estas infraestruturas de difusión da comunicación audiovisual.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Cidadáns galegos ou outros cidadáns residentes en calquera das entidades de poboación de Galicia, concellos, empresas fabricantes ou instaladoras de equipos e infraestruturas de telecomunicacións, empresas públicas de telecomunicacións.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Con base no establecido na Lei 7/2010, do 31 de marzo, xeral da comunicación audiovisual, os servizos públicos de comunicación audiovisual televisiva e radiofónica de ámbito autonómico teñen a consideración de servizo esencial de interese xeral, cuxo custo neto financiarase en base aos orzamentos públicos, así como cos ingresos pola comunicación comercial.

A Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual en Galicia, regula a prestación do servizo público de comunicación audiovisual de competencia da Comunidade Autónoma de Galicia, encomendado á Corporación Radio e Televisión de Galicia.

O financiamento basearase nun sistema mixto, mediante a percepción das compensacións polo cumprimento da misión de servizo público, ademais dos ingresos da comunicación comercial. As compensacións polo cumprimento das obrigas do servizo público consignaranse nos orzamentos da Comunidade Autónoma de Galicia.

Por outra banda, unha vez rematado o proceso da liberación do segundo dividendo dixital coa reorganización das frecuencias utilizadas para a difusión da televisión dixital, en base á publicación do Real Decreto 391/2019, de 21 de xuño, polo que se aproba o Plan Técnico Nacional da Televisión Dixital Terrestre e se regulamentan determinados aspectos para a liberación do segundo dividendo dixital, unha parte da poboación galega recibe os múltiplex dixitais a través das redes públicas dos case 300 centros de extensión de cobertura.

Todo isto supón un novo reto para a rede de difusión dos múltiples públicos de televisión dixital, e a necesidade de realizar novos investimentos en equipamento e axustes necesarios para o correcto funcionamento do servizo público de titularidade autonómica, e a garantía da cobertura a poboación, especialmente no eido rural.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Real decreto 391/2019, do 21 de xuño, polo que se aproba o Plan Técnico Nacional da Televisión Dixital Terrestre e se regulan determinados aspectos para a liberación do segundo dividendo dixital.
- Decreto 81/2005, do 14 de abril, polo que se regula o réxime xurídico da xestión do servizo público de televisión dixital na Comunidade Autónoma de Galicia.
- Decreto 76/2017, do 28 de xullo, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.
- Lei 2/2011, do 4 de marzo, de economía sostible.
- Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.
- Decreto 102/2012, do 29 de marzo, polo que se desenvolve o servizo de comunicación audiovisual e radiofónica no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Unha vez rematada a transición da tecnoloxía analóxica á dixital, completado o proceso de liberación do dividendo dixital, faise necesario investir en novos equipamentos necesarios para o correcto funcionamento dos múltiples dixitais de titularidade pública autonómica, conforme aos plans técnicos aprobados e aos estándares de innovación tecnolóxica no eido da televisión.

A través deste programa dótase de medios económicos complementarios á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A. co fin de dar viabilidade ao funcionamento das actividades que lles son propias, así como facilitarlle os medios materiais e técnicos suficientes para manter operativas as redes de televisión e radio institucionais e lograr unha cobertura de recepción que chegue a todo o territorio de Galicia.

Cómpre salientar que en marzo de 2019 a TVG empezou a emitir en alta definición (HD) polas súas dúas canles, o que veu acompañado dunha campaña informativa, #PonAGalegaenHD, para guiar os espectadores no axuste dos seus televisores. Televisión de Galicia é a única televisión con máis dunha canle en España con toda a súa oferta televisiva en HD na TDT, mantendo tamén as dúas canles en SD.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
---	--

Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.U. (en diante Corporación RTVG) ten un renovado compromiso empresarial na implicación e desenvolvemento de políticas que integren a igualdade de trato e oportunidades entre mulleres e homes, sen discriminación indirecta por razón de sexo, así como no impulso e fomento de medidas para conseguir a igualdade real no seo da organización, establecendo a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes como un principio estratéxico da política corporativa e de recursos humanos, de acordo cos principios que fixan a Lei orgánica 3/2007, do 22 de marzo, para a igualdade efectiva de mulleres e homes e o Decreto legislativo 2/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de igualdade.

A nivel operativo, as actuacións incorporan o enfoque integrado de xénero como unha intervención transversal que pretende transformar o conxunto da organización nunha estrutura máis igualitaria, que en termos de alcance, incide en tódalas áreas: programación e contidos, produción de informativos, comercial e publicidade, recursos humanos e medios.

Neste contexto a Corporación RTVG dispón de procesos, a nivel de soporte, para avanzar nestes obxectivos: nomeadamente a Comisión de Igualdade constituída no seu consello de administración e o proxecto de igualdade corporativo.

Unha das principais características nas relacións laborais da CRTVG baséase na interlocución entre a parte social e a empresa, existindo na actualidade diferentes foros de negociación abertos, relativos a aspectos diversos relacionados coa actividade habitual da empresa e doutras cuestións organizativas e técnicas. A finais de 2018 constituíuse unha Comisión de Igualdade paritaria entre a Corporación e a parte social, a cal se reuniu no 2019 en nove ocasións. Estas xuntanzas versaron sobre o establecemento dun regulamento interno de funcionamento da comisión e sobre as diferentes propostas de cara ao comezo da elaboración dun plan de igualdade empresarial para a Corporación. Os traballos esténdense no 2020 e no vindeiro 2021.

Tamén cabe sinalar que a Corporación RTVG está representada no Observatorio Galego da Violencia de Xénero previsto na Lei 11/2007, do 27 de xullo, galega para a prevención e tratamento integral da violencia de xénero e regulado no Decreto 157/2012, do 5 de xullo de 2012, polo que se desenvolve a Lei 11/2007, do 27 de xullo, galega para a prevención e tratamento integral da violencia de xénero no relativo aos órganos consultivos e de participación.

Un dos eixos fundamentais do seu traballo é a prevención de todo tipo de violencia machista e, por iso, ten encomendadas entre outras, a función de vixiar e denunciar que non haxa discriminación sexual na publicidade.

No seo do dito observatorio, creouse unha comisión asesora de publicidade non sexista, que velará pola eliminación dos sexismos nas mensaxes publicitarias e pola incorporación de accións positivas que contribúan, dende un ámbito tan importante como a publicidade, a erradicar todo tipo de discriminación por razón do sexo das persoas. Neste senso, a Corporación RTVG ten un papel destacado. En 2019, esta comisión celebrou tres reunións, coa asistencia dunha representante da Corporación.

Por outra banda, a Vicepresidencia e Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza e a CRTVG renovaron en novembro de 2018 un convenio de colaboración en materia de igualdade, dirixido a realizar accións conxuntas dirixidas á promoción da igualdade e da loita contra a violencia de xénero.

Mediante esta colaboración, preténdese contribuír a reforzar a integración do principio de transversalidade de xénero na Administración pública galega, de cara a conseguir unha maior eficiencia na intervención a favor da igualdade de trato e de oportunidades entre mulleres e homes, xa que, pola súa implantación en Galicia, este é o medio idóneo para a difusión das accións de información, divulgación e sensibilización dirixidas á sociedade galega en xeral.

A Corporación RTVG potenciará a visibilidade e audibilidade das mulleres dentro da súa programación, empregará unha linguaxe e/ou imaxes non sexistas, especialmente no ámbito da publicidade, prestando atención informativa e dando cobertura a actividades como o Día Internacional para a eliminación da violencia de xénero ou o Día Internacional da Muller. Así mesmo, incluírase o número de teléfono de información ás mulleres nos programas, reportaxes e/ou espazos relacionados co ámbito da promoción da igualdade e da loita contra a violencia de xénero: o 016.

No eido dixital, tamén desde á área de contidos na web e nas redes sociais prestarase unha especial atención arredor destas datas, coa intención de achegar información aos públicos máis novos que consumen contidos da canle galega desde soportes móbiles.

En 2019, todo este labor no eido da igualdade viuse recompensado con varias distincións. En primeiro lugar, e segundo datos dun informe elaborado pola consultora Barlovento Comunicación no que se analizaban as retransmisións deportivas desde o ano 1992 ata este ano, revélase que a Televisión de Galicia, a través da G2, é a segunda canle de televisión xeralista que máis

deporte feminino emite, e a primeira de todas as autonómicas de España. Tamén se reflicte o interese da TVG no deporte feminino no programa 'Deporte Extra', que contou no 2019, entre outras, historias sobre a atleta Carla Iglesias, a baloncestista da NBA Blanca Millán, a futbolista Vero Boquete ou a piragüista Teresa Portela, galardoada cunha Medalla Castelao.

Ademais, en outubro de 2019, a CRTVG obtivo o indicador Empresa Igual en Xénero 2019 do Consorcio da Zona Franca de Vigo, que publica anualmente un informe con resultados sobre a igualdade de xénero nas empresas galegas.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	

Outros (especificar)	
----------------------	--

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

O regulador interno sobre o cumprimento das estratexias de igualdade na CRTVG é o propio Consello de Administración que conta cunha Comisión de Igualdade que vela pola observancia da normativa neste eido nos medios de comunicación dependentes da CRTVG. A Comisión de Igualdade celebrou cinco sesións no 2019, participando nelas os responsables das Áreas de Proxección Social, Innovación e Negocio, Recursos Humanos e Informativos e Documentación.

A CRTVG conta, desde 2017, cunhas "Normas reguladoras de comunicación comercial audiovisual emitida a través das canles e servizos conexas e interactivos da Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A. (Corporación RTVG)" co seu capítulo III dedicado á "Imaxe da Muller":

"Artigo 41. Normativa.

As comunicacións comerciais audiovisuais que se difundan a través das canles e servizos conexas e interactivos da Corporación RTVG nas que apareza a imaxe do home ou da muller deberán realizar unha promoción activa da igualdade entre o home e a muller. Nese senso, non conterán elementos que contraveñan a normativa aplicable, especialmente:

- a) Na Lei orgánica 3/2007, do 22 de marzo, para a igualdade efectiva de mulleres e homes.
- b) No Decreto lexislativo 2/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de igualdade.

Artigo 42. Imaxe da muller nas comunicacións comerciais audiovisuais.

1. Na Corporación RTVG estará prohibido calquera tipo de sexismo na comunicación comercial audiovisual. Consecuentemente, as comunicacións comerciais audiovisuais serán extremadamente coidadosas coa imaxe da muller.
2. Non se admitirán aquelas comunicacións comerciais audiovisuais que utilicen unha linguaxe ou a imaxe da muller con carácter vexatorio ou discriminatorio, entre elas aquelas que:
 - a) Promovan, xustifiquen, banalicen ou inciten á violencia contra as mulleres, ou nas que se conteñan expresa ou implicitamente mensaxes misóxinas ou que atenten contra a dignidade humana.
 - b) Presenten ás mulleres ben utilizando particular e directamente o seu corpo ou partes do mesmo como mero obxecto desvinculado do produto ou servizo que se pretende promover, ben na súa imaxe asociada a comportamentos estereotipados que vulneren os fundamentos do ordenamento xurídico coadxuvando a xerar a violencia á que se refire a Lei orgánica 1/2004, do 28 de decembro, de medidas de protección integral contra a violencia de xénero, ou norma que a substitúa.

- c) Fomenten un canon de beleza feminino que pode incitar comportamentos lesivos para a súa saúde.

Artigo 43. Campañas institucionais.

A Corporación RTVG apoiará e dará un tratamento preferente no acceso aos seus espazos publicitarios ás campañas institucionais que desenvolvan os organismos públicos co obxectivo de eliminar as desigualdades e promover a igualdade de mulleres e homes. A tales efectos, estableceranse os oportunos mecanismos ou acordos de colaboración institucional.”

Externamente a CRTVG forma parte do Observatorio Galego de Violencia de Xénero constituído en 2014 e que conta con representantes das administracións, da xustiza, sindicatos, asociacións de mulleres e medios de comunicación coma a CRTVG para traballar coordinadamente para atallar o machismo e as mortes e agresións. A CRTVG participou activamente na comisión específica creada para detectar e retirar os contidos e mensaxes publicitarias sexistas que promovan a discriminación sexual. A CRTVG forma parte desde 2015 da Comisión Asesora de Publicidade non sexista do Observatorio Galego de Violencia de Xénero, e participa activamente neste foro de asesores no que se valoran as denuncias daqueles casos de publicidade que fai un posicionamento non axeitado do papel da muller na sociedade. Informe do que logo se da conta para un control interno na Comisión de Igualdade do Consello de Administración.

A CRTVG está integrada na asociación Autocontrol de Publicidade, organización da que participa todo o sector da publicidade en España. Esta entidade ten vixente un código de conduta ou normas reguladoras da emisión de mensaxes publicitarias e de televenda que atende, entre outros aspectos, o cumprimento dos principios da igualdade de xénero e persegue, de oficio e tamén en resposta a reclamacións, a emisión de contidos sexistas a través das mensaxes comerciais.

A web da CRTVG dispón dunha canle temática sobre temas de igualdade. Dentro da súa función de servizo público e en consonancia coas súas liñas de acción de responsabilidade social corporativa, creou unha sección específica denominada “CRTVG coa Igualdade”, onde se recolleron, en 2017, 45 contidos sobre igualdade, emitidos en distintos espazos da TVG (<http://www.crtvg.es/crtvg/canles-tematicas/igualdade>).

A CRTVG estableceu que nas contratacións públicas, no caso de empate entre varios candidatos, un criterio de desempate sería a acreditación por parte do licitador da condición de Marca Galega de Excelencia en Igualdade.

Todas as campañas de Responsabilidade Social Corporativa da CRTVG teñen a igualdade coma eixo transversal. Pero ademais, no 2019 houbo unha campaña específica de xénero, en outubro, arredor da celebración do Día Internacional das Mulleres Rurais. Esta acción consistiu na edición e difusión de catro pezas audiovisuais arredor do #DíaInternacionaldasMulleresRurais e contidos na programación da TVG e a Radio Galega durante toda a semana. A campaña contou

cunhas cortiniñas na TVG para visibilizar a contribución da muller do eido rural ao desenvolvemento social e económico de Galicia. A CRTVG, como socia do Pacto Mundial das Nacións Unidas, uniuse á celebración tamén prestando especial atención a este eido con reportaxes e entrevistas na súas grellas. Por exemplo, entrevistando no 'Galicia por diante' da Radio Galega á coordinadora do colectivo 'Mulleres de seu'; á directora xerente de 'Mar de Frades'; e a unha gandeira de Xunqueira de Ambía. Pola súa parte, na TVG 'A revista' visitou en directo a Asociación de Mulleres Rurais de Portomarín Lugo (O Xaramago).

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO

A Corporación é exemplo de igualdade na súa estrutura directiva. Máis concretamente, no 2019, o 50% dela son mulleres: 19 homes e 19 mulleres. As áreas de Soporte Tecnolóxico, que engloba toda a xestión dos departamentos técnicos de produción, e a de Información e Documentación, a de maior peso na parte xomalista, están dirixidas por dúas mulleres. En pantalla, a presenza de presentadoras e xomalistas é tamén maioritaria. Son mulleres, ademais, a adxunta ao director xeral, a directora do Departamento Operativo dos Servizos Informativos, a directora de Recursos Humanos, a subdirectora de Contidos, a xefa de Programas da Radio Galega e unha redactora xefa de Informativos, xunto a outras nove xefas de servizo e outras responsables de área. E no Consello de Administración, composto por 7 persoas, incluído o director xeral, hai un 42,8% de mulleres.

Na pantalla, a presenza das mulleres en informativos é maioritaria. E tamén nos deportes temos facianas femininas e non só presentando as noticias, senón tamén narrando os partidos de fútbol e comentando a xomada. E no Departamento de Predición Meteorolóxica hai tres mulleres en pantalla por un só home.

En total, son mulleres o 38,14% do total do persoal da CRTVG. E no que respecta aos salarios, na CRTVG non é que non haxa fenda salarial entre homes e mulleres: é que a fenda salarial existente é favorable ás traballadoras. Así mesmo, no que respecta á conciliación laboral, a CRTVG implementa distintas medidas para facilitar a compatibilización do traballo e da vida persoal para os empregados e empregadas. A porcentaxe deles que goza no 2019 de medidas de conciliación é do 10,5%, 3 puntos máis que no 2018.

Por outra parte, a web da CRTVG dispón desde 2014 dunha canle temática sobre temas de igualdade. Dentro da súa función de servizo público e en consonancia coas súas liñas de acción de responsabilidade social corporativa, creou unha sección específica denominada "CRTVG coa Igualdade", onde se recollen reportaxes, informacións ou entrevistas sobre igualdade, emitidas en distintos espazos da TVG (<http://www.crtvg.es/crtvg/canles-tematicas/igualdade>).

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIAN O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRIPCIÓN

CIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

A CRTVG seguirá velando pola transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade, tanto no eido dos contidos da súa programación como no da publicidade.

Nesta liña, e como membro do Observatorio Galego de Violencia de Xénero -constituído en 2014 con representantes das administracións, da xustiza, sindicatos, asociacións de mulleres e medios de comunicación-, a CRTVG continuará participando activamente na comisión específica creada para detectar e retirar os contidos e mensaxes publicitarias sexistas que promovan a discriminación sexual.

Ademais, a CRTVG seguirá a traballar anualmente no eido da RSC, alineada coa misión e actividade do Pacto Mundial das Nacións Unidas en España e cunha estratexia corporativa propia, #AcciónsG, coa que se expresa o compromiso cara a acción da CRTVG e os seus traballadores/as, e nesa estratexia contarase cada ano cunha campaña específica de xénero.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Medios

Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.

III.1.6. PROGRAMA 571A - FOMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN E DO COÑECEMENTO:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

O Programa de fomento da sociedade da información e do coñecemento atende ao obxectivo estratéxico do PEG 2015-2020 OE 4.1.04 "Mellorar o uso e a calidade das TIC e o acceso as mesmas" incluído no "EIXE 4. SOCIEDADE DIXITAL, CULTURA E REFORZO DO PESO DE GALICIA NO SEU ENTORNO", en concreto na PA.4.1. "Consolidar o modelo de crecemento vinculado á economía dixital. Apoio á industria cultural e de medios como unha fonte de riqueza e impulso ao desenvolvemento da sociedade da Información".

As actuacións que se levarán a cabo no exercicio 2021 enmárcanse dentro do obxectivo xeral de consolidar o camiño de crecemento estable, mellorando as condicións de vida dos galegos e galegas, en base a un modelo de crecemento que, de acordo co Plan estratéxico de Galicia 2015-2020, ten especial apoio no coñecemento, a especialización, a innovación e a internacionalización da nosa economía.

Adicionalmente, as actuacións da Axencia en diferentes áreas sectoriais aparecen recollidas nos correspondentes programas de gasto:

- 131 A “ Administración de Xustiza”
- 311 A “ Dirección e Servizos Xerais de Promoción Social”
- 421 A “Dirección e Servizos Xerais de Educación”
- 611 A “Dirección e servizos xerais de facenda”

As necesidades e retos detectados neste eido son os de:

- Desenvolver servizos públicos dixitais en todos os ámbitos de goberno que melloren a calidade de vida dos cidadáns e que garantan a súa autonomía persoal.
- Lograr unha cidadanía altamente competente no ámbito dixital e completamente integrada na sociedade do coñecemento.
- Conformar un sector TIC competitivo e innovador, catalizador doutros sectores estratégicos da economía a partir da innovación e especialización tecnolóxica.
- Evolucionar cara a un sector empresarial integrado totalmente na economía do coñecemento.
- Dispoñer de infraestruturas de telecomunicacións de última xeración tractoras de novos servizos que posibiliten un maior achegamento da cidadanía á sociedade do coñecemento.

Así, os resultados que se pretende conseguir son os de acadar a modernización tecnolóxica dos servizos públicos mediante proxectos vinculados á Administración electrónica e consolidar o e-Goberno e a incorporación das TIC e as novas posibilidades de xestión que estas ofrecen á Administración pública para facilitar e facer máis eficientes as relacións coa cidadanía e as empresas.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Galicia suma un amplo percorrido do proceso de transformación dixital nos últimos anos, a través de 2014.gal e Axenda Dixital de Galicia 2020, que se centraron en promover a conectividade e a dixitalización dos servizos e actividades, construíndo o camiño da transformación dixital de todas as áreas de desenvolvemento da comunidade.

Actualmente, facilitar a transición cara a unha sociedade máis dixital e ecolóxica constitúe unha prioridade comunitaria fundamental para potenciar a revitalización da economía e asegurar unha senda de crecemento sostible. Un aspecto que cobra aínda máis importancia para apoiar á recuperación dos danos económicos e sociais que está a provocar a pandemia do coronavirus.

Neste contexto, tomando como base os logros acadados no ámbito dixital na comunidade nos últimos anos e o novo contexto social, económico e tecnolóxico; no 2020 apróbbase a Estratexia Galicia Dixital 2030 (EGD2030) coa visión posta en situar a Galicia como unha rexión intelixente de referencia en Europa, onde o uso das tecnoloxías dixitais contribúe a aumentar a

calidade de vida e o desenvolvemento sostible nas súas tres vertentes: social, económica e medio ambiental.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións previstas dentro deste programa teñen carácter universal, pois están dirixidas a acadar a inclusión no novo contexto dixital da sociedade galega no seu conxunto (cidadanía en xeral, administracións públicas, sector empresarial, asociacións sen ánimo de lucro), contribuíndo de xeito decisivo na xeración dunha economía do coñecemento que sirva de base para o progreso económico e social cara uns maiores niveis de benestar para a totalidade da poboación galega, ademais de levar a cabo un proxecto tecnolóxico global na Xunta de Galicia que impulse a modernización da Administración pública.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

No ano 2015 aprobouse o "Plan de Administración e Goberno Dixitais: Horizonte2020", que recolle, entre outras, actuacións vinculadas a acadar a tramitación electrónica integral dos procedementos e servizos, o desenvolvemento das relacións coa cidadanía no eido da transparencia, participación e reutilización de información do sector público, e o sistema único de información ao cidadán. As actuacións recollidas no plan están tamén aliñadas coa Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas que prioriza a utilización de medios dixitais no seu funcionamento e na relación coa cidadanía, e que confirma as liñas establecidas no devandito Plan de Administración e Goberno Dixital. Igualmente están aliñadas co marco normativo galego de referencia neste ámbito a Lei 4/2019, do 17 de xullo, de Administración dixital de Galicia.

Dende a aprobación do plan leváronse actuacións para a posta a disposición das ferramentas, sistemas e medios para habilitar a posibilidade de tramitación electrónica, no proceso íntegro de relación entre un cidadá e a administración pública. Así puxéronse en marcha, elementos tan salientables como: o arquivo electrónico único da Administración pública galega; a sede electrónica da Xunta de Galicia, que permite a presentación de calquera documentación, por parte da persoa interesada, de quen ostente a súa representación, ou quen conte con autorización para facelo, así como o acceso á carpeta cidadá; a dixitalización nas oficinas de rexistro, ou a notificación por comparecencia nas mesmas; o nodo de interoperabilidade PasaXe! que permite na actualidade o acceso a máis de 60 certificados e o sistema de notificación electrónica de Galicia. En todos estes sistemas estase a producir un incremento continuado dos niveis de uso, tanto de xeito directo como integrados cos sistemas de tramitación especializados. Este incremento do uso queda reflexado claramente nos informes obtidos do sistema de indicadores de Administración dixital.

Neste senso é necesario, en 2021, continuar coa mellora destes servizos, coa súa integración cos sistemas de tramitación especializados incrementando os procedementos con tramitación 100% electrónica, e coa posta en marcha de novas iniciativas que complementen o xa dispoñible. Incremento dos contidos da carpeta cidadá; a mellora continuada dos servizos que simplifiquen a presentación por parte do cidadán; a posta ou desenvolvemento dos instrumentos que que-

dan recollidos na Lei 4/2019, do 17 de xullo, de Administración dixital de Galicia. Neste último punto salientan os instrumentos de acreditación de representación que inclúen a acreditación da representación asociada á titularidade de determinados órganos ou cargos, ou o rexistro de funcionarios habilitados; a posta en marcha de iniciativas de firma en mobilidade ou firma biométrica e de procesos de automatización de tramitación administrativa, o desenvolvemento de servizos en mobilidade vinculados a sede electrónica da Xunta de Galicia; a ampliación de servizos en oficinas de atención e rexistro que permitan unha dixitalización máis áxil da documentación, e poñan a disposición do persoal da oficina medios para a prestación da súa función de asistencia á cidadanía, a extensión dos sistemas de cita previa.

Impulsaranse as actuacións e funcionalidades relacionadas cos sistemas de información da contratación pública que permitan incrementar a eficiencia do gasto público e facilitar, en particular, que o os poderes públicos empreguen a contratación en apoio de obxectivos sociais comúns, de acordo co previsto na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, do 26 de febreiro de 2014.

Incrementarase o uso das tecnoloxías da información nas relacións entre a cidadanía e a Administración pública mellorando os procedementos telemáticos facilitando a información dunha forma personalizada, flexible e transparente.

Evolucionaranse as funcionalidades necesarias para dar cumprimento ao disposto na Lei 25/2013, do 27 de decembro, de impulso da factura electrónica e creación do rexistro de facturas no sector público.

Levarase a cabo o desenvolvemento de actuacións que faciliten a xestión das axudas comunitarias mediante o establecemento de novos sistemas de información.

Dentro das actuacións de ordenación dos medios TIC na Xunta de Galicia, en 2020 continuouse coa extensión dos procesos de racionalización da dotación e xestión dos medios de impresión, así como dos equipos en posto de traballo, e do catálogo de software de uso corporativo. E fíxose especial fincapé na implantación de urxencia de diversos medios para facilitar o desenvolvemento en situación de teletraballo da actividade da Xunta de Galicia, derivado da situación de crise sanitaria pola expansión co COVID-19, entre outros a implantación masiva de acceso remoto á rede, de medios de videoconferencia, da canle virtual de comunicación co servizo de atención as persoas usuarias.

Por outra banda, a aprobación da Lei 4/2019, do 17 de xullo, de Administración dixital de Galicia, supuxo a posta en marcha da definición do marco galego de competencias dixitais, orientado a cidadanía en xeral e ao empregado público en particular, así como a fomentar as capacidades de desenvolvemento nun contexto dixital con criterio, seguridade, e aproveitando as posibilidades que os servizos dixitais ofrecen. En 2020 iniciouse o desenvolvemento regulamentario necesario para a súa posta en marcha.

No eido da Administración de xustiza, no ano 2015 elaborouse o II Plan de Sistemas TIC da Administración de xustiza en Galicia: Senda2020, cuxo principal obxectivo e o desenvolvemento da administración xudicial electrónica e o expediente xudicial electrónico. En 2020, finalizouse o proceso de implantación de sinatura electrónica nos órganos xudiciais e ampliáronse os servizos na sede xudicial electrónica, e estendeuse a dispoñibilidade de medios dixitais nas salas de vistas. Púxose en marcha a xestión de cita previa nos rexistros civís, a posibilidade de celebración de vistas telemáticas, e incrementáronse as canles de interacción cos servizos de soporte e a dedicación as actividades de implantación e formación.

Nos ámbitos sectoriais, a modernización tecnolóxica de distintas áreas: educación, servizos sociais, transporte, vivenda, medio ambiente, emprego, agro-gandería, forestal, mar, turismo, eido da cultura,... conleva a necesidade de procesos de transformación, e de plataformas e sistemas de información que dean soporte a ditos procesos de modernización e permitan tanto a relación telemática entre os cidadáns e a administración, como a xestión dixital desas áreas, e a xeración de valor engadido a través da análise da información. Esta necesidade tamén se ve acrecentada pola necesidade de sistemas que permitan a xestión dos instrumentos dispoñibles no novo período de financiamento europeo.

En particular destacar proxectos estratéxicos de transformación nos seguintes ámbitos:

O impulso ao proxecto de transformación do sistema educativo galego a través das TIC, suporá que ao longo do curso 2020-2021 máis de 34.000 rapaces de preto de 460 centros reciban un ensino dixital. Para acompañar este impulso dotarase ao alumnado e profesorado de novos dispositivos, previstos máis de 18.000 no eido do programa EDIXGAL; tamén se distribuirán máis de 14.000 equipos para reducir a fenda dixital educativa; proporcionaranse novos contidos educativos dixitais, en especial os fomedos dentro da iniciativa DIXIT de creación de contidos educativos dixitais innovadoras a través da colaboración entre o profesorado galego e o sector tecnolóxico, que una as capacidades dos docentes e dos sectores TIC e audiovisual; ofrecerase ao alumnado, profesorado e familias un soporte Premium acorde as necesidades dunha educación dixital; e levarase a cabo un plan de capacitación de profesorado no aproveitamento das posibilidades das TIC na transformación do ensino.

Plan Trabe - Modernización Tecnolóxica dos Servizos Sociais. A modernización producirase arredor de dous eixes principais, a Historia Única Social Electrónica, incluíndo a extensión desta ao fogar a través de Asiste, e o Sistema Integral de Xestión de Centros. A Historia Social Única Electrónica está a converterse na ferramenta de traballo de referencia de todos os profesionais con intervencións sobre os cidadáns no ámbito social e o elemento de relación e comunicación entre eles; facilitando o traballo e a coordinación dos profesionais, e simplificando o proceso de atención aos cidadáns. Na actualidade conta con máis de 650.000 historias sociais dixitais, estando adheridos ao emprego da plataforma a práctica totalidade dos concellos de Galicia (coas excepcións a día de hoxe de Coruña e Pontevedra), sendo un fito tamén salientable o comezo da súa implantación no eido da inclusión social (xestión, coordinada con emprego, do tramo de inserción ao emprego da RISGA). A extensión desta ao fogar a través da plataforma Asiste, xunto

coas evolucións previstas no Sistema Integral de Xestión de Centros, permitirán a prestación de servizos asistenciais, tanto sociais como sanitarios, tanto no fogar do cidadán coma nos centros residenciais, de xeito integrado e coordinado, aproveitando as capacidades de ambos ámbitos.

Modernización tecnolóxica do transporte. A modernización tecnolóxica do transporte basease nos principios dunha xestión integral de todo o transporte e unha relación telemática co sector (oficina virtual do transporte), que permita proporcionar información e novos servizos aos cidadáns (a través do portal bus.gal e da app do transporte en Galicia), e que permita a análise para unha toma de decisións óptima por parte da administración (a través de ferramentas de análise de datos). Con base nestes principios, dende 2017 vense desenvolvendo o Plan de Modernización Tecnolóxica do Transporte en Galicia (e-Mobility), que estableceu as liñas mestras de actuación tecnolóxica no transporte en Galicia.

Xestión e conservación do medio ambiente. A modernización neste ámbito estase a levar a cabo mediante o desenvolvemento de sistemas integrais para a xestión da relación telemática co sector (como e o caso da Plataforma Galega de Xestión de Información Ambiental – GAIA), como o aproveitamento das posibilidades da tecnoloxía na difusión, aproveitamento e posta en valor dos recursos naturais de Galicia a través de novos medios telemáticos de difusión e posta en valor dos recursos naturais de Galicia (Plataforma de difusión da Rede de Espazos e Parques Naturais).

Programa Primare. A panca de transformación do sector primario a través das TIC artéllase a través do Programa Primare, que aglutina as actuacións de transformación dos distintos ámbitos do sector primario (agrario, forestal, do mar) aproveitando as capacidades e oportunidades das TIC. Destacar tanto o proxecto de modernización tecnolóxica integral das lonxas (Primare-Lonxas), que esta a permitir dotar as lonxas de Galicia de solucións de xestión e comercialización que melloren os procesos de negocio destas a través dun investimento de máis de 3,8 millóns de euros do que resultarán beneficiarias 35 lonxas mediante a implantación de melloras tecnolóxicas nas súas instalacións e o proxecto de innovación Inspeccións Intelixentes Avanzadas (Primare-Agro). No 2021 aproveitando os resultados obtidos vaise traballar e arrancar nun novidoso proxecto de xestión das explotacións agrarias (Agro 4.0) que permitirá tanto á administración como aos titulares das explotación unha xestión gráfica e numérica en tempo real da información das mesmas.

No eido da industria ou do consumo, en 2020 destaca o incremento de procesos electrónicos no ámbito de industria, ou a consolidación da presentación electrónica de reclamacións de consumo na sede electrónica da Xunta de Galicia.

No eido da Cultura, e en concreto na iniciativa “Memoria Dixital de Galicia” en 2020, avanza na execución de proxectos no marco da iniciativa Memoria Dixital de Galicia, para o aproveitamento das TIC no eido da dixitalización, xestión e difusión do patrimonio cultural de Galicia. Neste senso continuouse coa evolución e incremento de fondos en Galiciana.Gal que recolle o patrimonio dixital de Galicia, tanto no relativo a fondos arquivísticos, como fondos bibliográficos,

e integrado coa rede Europea Para acompañar o proceso de dixitalización de fondos patrimoniais, realizouse unha segunda convocatoria de subvencións para a dixitalización del patrimonio cultural galego e a súa preservación e difusión no recolector de Galiciana-Patrimonio Dixital de Galicia para o período 2020-2021 dirixida a outras administracións ou institucións que custodian patrimonio cultural. Xunto con Galiciana, outras actuacións salientables foron a posta en marcha do sistema de recolleita de toponimia, a posta en marcha do sistema de xestión e xeolocalización do catálogo de bens patrimoniais; o inicio do proceso de renovación e ordenación dos espazos en internet dos museos dependentes da Xunta de Galicia, facendo especial énfase na difusión das coleccións ou fondos dos mesmos, o inicio da renovación do espazo de arquivos en internet; a renovación do sistema de xestión de depósito legal, etc.

En canto ao catálogo colectivo único de rede de bibliotecas de Galicia, continuou a integración de novas bibliotecas e axencias de lectura nun sistema de xestión bibliotecario único, estando na actualidade máis de 230 integradas. En 2020 abordouse tamén unha iniciativa piloto de extensión do sistema de xestión bibliotecaria a 5 novos centros escolares. Igualmente comezouse o plan para a posta en marcha do sistema de xestión bibliotecaria en bibliotecas especializadas.

No plan SmartTurismo avanzouse na dixitalización dos procedementos incluídos no sistema de Xestión de Recursos Turísticos de Galicia, así como na presenza en internet do Xacobeo2021. Igualmente abordouse a posta en marcha do programa BonoTurístico, así como un análise detallado de aplicabilidade das tecnoloxías tipo bigdata no eido do turismo, tanto no relativo á oferta como usos de turistas e visitantes. Igualmente levouse a cabo a dotación de sistemas de cartelería dixital en diversas oficinas de turismo dependentes da Xunta de Galicia.

En canto á infraestrutura de telecomunicacións, na actualidade a rede corporativa da Xunta de Galicia dá servizo a preto de 3.000 centros repartidos por toda a xeografía galega. Esta dispersión fai moi complexo garantir unha equidade no servizo proporcionado, debido a que hai moitas ubicacións rurais onde non é tecnoloxicamente posible chegar co mesmo nivel de servizo que nas zonas urbanas.

Así pois, é imprescindible manter o servizo de comunicacións de datos e de telefonía para estes centros, ao mesmo tempo que é preciso acadar pouco a pouco un servizo mínimo aceptable para os centros onde a día de hoxe se chega con dificultade, o que require importantes investimentos, que son precisos para acadar unha equidade nos servizos independentemente da situación dos centros galegos.

O CPDi está a ser o centro de proceso de datos onde se consolidan todos os sistemas de información da Xunta de Galicia, polo que é fundamental reforzar a súa capacidade co fin de garantir os servizos críticos que se prestan. Durante o ano 2020 estase executando a obra de ampliación do CPDi co obxecto de garantir a capacidade necesaria para dar continuidade á prestación dos servizos TIC que a Xunta de Galicia necesita. Ao longo de 2021 dotarase esa ampliación da infraestrutura necesaria para entrar en servizo (armarios, cableado, electrónica de comunicacións, etc.).

Tamén se continuará coa execución do Plan Director de Seguridade TIC co obxectivo de mellorar a confianza dixital por parte dos cidadáns e empregados públicos.

En materia de seguridade, darase seguimento ás liñas de traballo incluídas no plan director de Seguridade TIC 2015-2021, realizándose tarefas de xestión e supervisión da seguridade corporativa da Xunta de Galicia e seguimento do cumprimento normativo en materia de protección de datos de carácter persoal e do Esquema Nacional de Seguridade, ademais da promoción e realización de actividades de concienciación e formación, destacando as labores de adecuación ao Esquema Nacional de Seguridade realizando o proxecto de valoración da información e dos servizos da Xunta de Galicia que son xestionados utilizando plataformas TIC da Amtega, de cara a poder ofrecer os adecuados niveis de seguridade. Neste senso garantirase o axeitado tratamento e protección dos datos persoais e as normas relativas a libre circulación de tales datos, así como a seguridade da información tratada polas diferentes consellerías e as súas entidades dependentes, de acordo co previsto na Lei orgánica 3/2018, do 5 de decembro, de protección de datos persoais e garantía dos dereitos dixitais (LOPDGDD), no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeo e do Consello do 27 de abril de 2016 relativo á protección das persoas físicas no que respecta ao tratamento de datos persoais e á libre circulación destes datos (Regulamento xeral de protección de datos, RXPD), na Lei 40/2015, do 1 de outubro, de réxime xurídico do sector público e no Real decreto 3/2010 e Real decreto 951/2015, do 23 de outubro, polo que se regula o Esquema Nacional de Seguridade no ámbito da Administración electrónica (ENS).

Continuarase co servizo de vixilancia e auditoría da ciberseguridade, para mellorar as capacidades de prevención, detección e reacción ante incidentes de ciberseguridade. Grazas ao servizo de vixilancia dixital, revísase a información del obtida iniciándose as accións que resultan oportunas en consecuencia. En 2021 unificarase o servizo de ciberseguridade co de xestión de seguridade da información, co obxectivo de gañar en efectividade

No ano 2019 iniciouse a licitación do novo servizo de soporte para a seguridade da rede corporativa da Xunta de Galicia, que foi formalizado a principios de 2020, pasando a contar cun equipo especializado en seguridade das redes de telecomunicación, para garantir un adecuado nivel de seguridade no tocante ás comunicacións e información intercambiada a través da Rede, dando cumprimento aos requisitos establecidos pola normativa de aplicación en materia de seguridade da información, e ás boas prácticas en materia de seguridade. Este servizo continúa en 2021.

No ano 2020 rematouse a implantación da nova plataforma de protección ante intrusións (IPS) da rede corporativa de Xunta de Galicia.

No ano 2020 adxudicouse a implantación dunha nova plataforma de protección avanzada en posto cliente, cuxa implantación rematará a principios de 2021.

En 2021 está previsto renovar a plataforma de protección ante ataques de denegación de servizo distribuídos, e tamén está previsto adquirir e implantar unha nova plataforma de probas de seguridade en aplicacións.

Con respecto ao Plan de Banda Larga, ao comezo da súa execución soamente un 71,8% da poboación galega contaba con cobertura de banda larga de calidade. O desigual despregamento territorial das infraestruturas que permiten dispor das novas tecnoloxías da información daba lugar a que os concellos da zona rural se visen discriminados fronte ás cidades, producíndose a “fenda dixital”, que tiña como consecuencia a limitación das posibilidades de crecemento rural en canto á implantación de novos negocios e a competitividade das actividades tradicionais.

Coas actuacións postas en marcha, esta cifra aumentou ata acadar un 98%. Así mesmo, ao comezo do plan tan só o 83% dos centros de demanda da administración contaban con cobertura. Na actualidade a cobertura é de máis dun 99%. Estas actuacións tiveron continuidade no 2014 e no 2015 para poder acadar os obxectivos e os compromisos establecidos no Plan de Banda Larga, para que o 98% da poboación poida ter acceso á banda larga coas actuacións postas en marcha e o 2% restante mediante satélite. O 1 de outubro de 2015 o Consello de Xunta aprobou o Plan de Banda Larga de Galicia 2020, que asume os obxectivos establecidos na Axenda Dixital para Europa de garantir unha cobertura de banda larga de cando menos 30Mbps para a totalidade da poboación e impulsar a contratación nos fogares de servizos de banda larga por riba dos 100Mbps.

En 2016 púxose en marcha a primeira das actuacións do PDBL2020 e así o 7 de xullo o Consello da Xunta aprobou a adxudicación a R Cable e Telecomunicaciones Galicia S.A. a primeira liña de axudas do Plan de Banda Larga 2020, destinada a despregar redes ultrarrápidas nos polígonos industriais que non contan con cobertura nin previsión de dispoñer deste servizo.

A Xunta, a través da Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega), subvencionou estes despregamentos cunha axuda de 3,4 millóns de euros no período 2016-2018, que xeraron un investimento total de 5,2 millóns de euros. Con esta medida dotouse de redes ultrarrápidas a 81 polígonos industriais. Deste xeito a finais de 2018, tralo remate da actuación, acadouse un total de 131 polígonos, nos que se concentra case o 93% da superficie empresarial ocupada, con posibilidade de acceso a redes de máis de 100 Mbps.

No ano 2017, púxose en marcha a segunda actuación do PDBL2020 que consistiu nunha liña de axudas dirixidas a empresas e autónomos, ubicados en zonas illadas do rural, para a dotación de redes de banda larga ultrarrápida de 30Mbps ou máis e cunha dotación de 500.000 euros. Baixo esta liña concedéronse en 2017 subvencións a máis de 30 empresas e autónomos. No 2018 publicouse a segunda convocatoria destas axudas na que se concederon máis de 50 cun investimento de preto de 600.000 euros.

Durante o ano 2018 púxose en marcha a terceira actuación do PDBL2020 para o despregamento de redes de máis de 100 Mbps en entidades de poboación de menos de 300 habitantes.

Concretamente, o 22 de marzo de 2018 o Consello da Xunta acordou autorizar a concesión a Telefónica dunha subvención de 14,2 millóns de euros que mobilizará un investimento total de 15,8 millóns de euros para o despregue de redes de fibra óptica a 74.400 veciños de 181 concellos das catro provincias galegas no período 2018-2020, que foi ampliada ata 2021. Trátase dunha actuación complementaria ás que ten en marcha o Estado no marco do Programa Nacional de Extensión da Banda Larga de Nova Xeración (PEBA-NGA). Deste xeito, a Administración autonómica actuará nos núcleos máis pequenos con fondos FEADER, mentres que o Estado focalizará os seus esforzos en cubrir as entidades de maior tamaño.

En total, contando coas actuacións do Estado e da Xunta, máis de 720.000 galegos terán acceso a redes de máis de 100 Mbps para finais de 2021. Unha cifra que se prevé aumentar coas novas convocatorias de axudas do programa estatal previstas para os próximos anos.

Así mesmo, en xullo de 2018 aprobouse o Plan Galicia 5G para posicionar á comunidade como territorio preferente na fase de pilotaxe de solucións tecnolóxicas baseadas na tecnoloxía 5G, que será o paso previo ao despregamento destas redes. O Plan, elaborado en colaboración cos axentes do ecosistema TIC galego, ten un dobre obxectivo: por unha banda, que Galicia sexa das primeiras rexións europeas en dispoñer de servizos 5G e, por outra, que o desenvolvemento e a innovación tecnolóxica en equipamento e software necesario para desenvolver posibles casos de uso desta tecnoloxía se localice en Galicia. Para conseguilo o Plan establece catro liñas de actuación con diferentes medidas facilitadoras.

En concreto, púxose en marcha o Nodo de Cooperación 5G para facilitar o desenvolvemento de solucións baseadas nesta tecnoloxía que dean resposta á necesidades concretas en ámbitos prioritarios para a comunidade. Constitúese como punto de encontro entre desenvolvedores e demandantes de solucións desta tecnoloxía para actuar como concentrador dos retos derivados das demandas do mercado e as capacidades das empresas do ecosistema 5G de Galicia.

Actualmente estase a traballar en 30 casos de uso e pilotos de 5G nas sete principais cidades galegas en ámbitos clave para Galicia como a sanidade, as emerxencias, o turismo ou a loita contra os incendios, entre outras. Estas iniciativas dan resposta aos requirimentos de Europa aos Estados membros de realizar “casos de uso”, é dicir escenarios nos que se probe e pilote esta tecnoloxía, como paso previo á súa extensión.

No marco do Nodo 5G ao que están adheridos Vodafone, Telefónica, Orange e a Universidade de Vigo, vanse a realizar 9 casos de uso baseados en tecnoloxía 5G, cun investimento total de 2 millóns de euros.

A estas iniciativas hai que sumar outras 8 subvencionadas por Red.es a Telefónica para desenvolver tamén na comunidade, e que suporán un investimento público privado de 11,5 millóns de euros en pilotos.

Adicionalmente ao longo de 2020, súmanse 13 casos de uso subvencionados por Red.es a Orange para desenvolver na Comunidade Autónoma de Galicia, e que suporán un investimento público privado de case 9 millóns de euros en pilotos.

Ademais, para permitir que o ecosistema de 5G de Galicia dispoña de capital humano coas capacidades axeitadas, elaborouse dun programa formativo no eido da tecnoloxía 5G: o Curso de Especialista en 5G.

No 2019 lanzouse o primeiro Curso de Especialista Universitario en 5G de Galicia, e cunha segunda convocatoria posta en marcha no ano 2020, impulsado pola Xunta e a Universidade de Vigo, impartido por expertos de multinacionais de telecomunicacións, fabricantes de tecnoloxías e docentes da universidade. Conta cun máximo de 25 prazas en becas para estudantes, desempregados e persoas en activo; con 200 horas lectivas, divididas en 6 módulos máis o proxecto fin de curso, permitindo obter o título de “Especialista en Tecnoloxías de Quinta Xeración (5G)”.

E a última das iniciativas no eido das redes de telecomunicacións púxose en marcha en 2020 co obxecto de mellorar as comunicacións móbiles no rural e a través dun convenio firmado entre a Amtega e a Federación Galega de Municipios (FEGAMP) ao que se adheriron 94 concellos. Concretamente, tras un traballo de medición en campo e de consulta pública para verificar que zonas non dispoñen de cobertura nin de previsión da mesma por parte dos operadores, lanzárase unha convocatoria pública de axudas a operadores para facilitar cobertura de móbil nas zonas identificadas con deficiencias.

Nos últimos anos vense desenvolvendo o Plan de Inclusión Dixital de Galicia 2020, a aposta do Goberno Galego para a consecución dunha sociedade plenamente dixital, xerando as bases para que calquera persoa poida evolucionar no seu nivel de madurez dixital.

Para a súa implementación o plan sérvese de instrumentos como a Rede de aulas CeMIT e o programa Voluntariado Dixital que xunto coa implicación dos Aliad@s Dixitais permiten acadar unha maior chegada ao territorio e á cidadanía das súas actuacións. Durante o ano 2021 darase continuidade ao Plan desenvolvendo actuacións que se adapten ás necesidades concretas da cidadanía en cada etapa:

Alfabetización dixital. Sensibilización e consolidación dos coñecementos da cidadanía coa finalidade de permitir e favorecer o acceso ao mundo dixital, e dotarlles tamén das capacidades e habilidades necesarias para facer pleno uso das TIC e aumentar a súa calidade de vida, a empregabilidade e a inserción social. Neste senso ofertanse actividades a través das aulas e en colaboración cos aliados dixitais sobre temáticas como a seguridade na Rede ou o uso de dispositivos móbiles.

Capacitación dixital. Incremento do nivel de coñecementos nas TIC da cidadanía fomentando gran variedade de actividades formativas realizadas ao logo de toda a Rede CeMIT, nas que se prepara á poboación para o uso e manexo das TIC, en diferentes ámbitos (administración, esaúde, ciberseguridade, etc.).

Ao abeiro do Plan de Software Libre, durante o ano 2021 darase continuidade, as actuacións dirixidas tanto á cidadanía en xeral como ao sector empresarial en particular a prol de incrementar o uso e o coñecemento das solucións tecnolóxicas baseadas no software libre.

No marco dos obxectivos do programa TransformaTIC, asumíuse un compromiso coa promoción do talento dixital en Galicia co lanzamento do Plan DigiTalent coa visión posta en asegurar que Galicia compite como rexión de referencia a nivel europeo no ámbito da transformación dixital a través de profesionais que respondan ás necesidades tecnolóxicas actuais e futuras. Ao seu abeiro, no espazo web DigiTalent onde está dispoñible o catálogo de actividades DigiTalent para o curso 2019/20, presentáronse 37 actuacións dispoñibles ao principio do curso dirixidas aos distintos perfís da cidadanía (infancia e adolescencia, xuventude ou madurez). Estase a traballar no novo catálogo de actividades DigiTalent para o curso 2020/2021 de cara a reforzar os obxectivos do Plan e complementar as actuacións que conforman o catálogo DigiTalent; cómpre destacar unha nova convocatoria do programa de becas DigiTalent, becas en empresas TIC, dirixidas fundamentalmente a estudantes universitarios de carreiras non STEM, para potenciar o desenvolvemento e empregabilidade de novos perfís profesionais vencellados ao sector tecnolóxico.

Ademais, no marco do Programa ViraxeTIC celebrouse en 2017 o DICO Summit 2017, primeiro foro internacional sobre contidos dixitais celebrado en Galicia. Ao abeiro deste programa, no 2018 púxose en marcha o plan DICO Mindset para impulsar os contidos dixitais en Galicia, e en verán do ano 2019, despois de desenvolver unha fase de consultas preliminares ao mercado, abriuse o período de licitación públicas para obter a solución tecnolóxica que permita incorporar novos servizos interactivos na oferta da CRTVG que mellor responda as necesidades expostas. O contrato adjudicouse en xullo do ano 2020, e o proxecto desenvolverase ao longo de 20 meses.

Por outra banda, no ano 2019 desenvolveuse a primeira convocatoria da aceleradora de contidos dixitais startups R_DiCo Challenge, no marco do Plan DICO Mindset, en colaboración co operador R, un programa que se desenvolveu ao longo dos anos 2019 e 2020. A través do lanzamento dun concurso para a resolución de retos no ámbito dos contidos dixitais, seleccionáronse 5 proxectos co obxectivo de canalizar talento e proxectos innovadores, fomentar o emprendemento e impulsar o sector.

Así mesmo, dende o ano 2016 estase a desenvolver o programa ReAccionaTIC orientado a impulsar a modernización tecnolóxica do tecido empresarial galego ofrecendo ás pemes galegas un catálogo unificado de servizos a prezos reducidos orientados a mellorar a súa competitividade a través de aspectos operativos, estratéxicos ou de incorporación de tecnoloxía. En concreto, no marco das distintas convocatorias do programa, os servizos vinculados á dixitalización permiten ás pemes acceder a servizos relacionados coas novas tendencias dixitais como as solucións baseadas nos contidos dixitais, a ciberseguridade ou as solucións en mobilidade. En marzo de 2020 resolveuse o concurso de contratación para seleccionar ás consultoras que levarán ao cabo os

servizos. Ao longo do ano 2020 lánzanse as catro convocatorias para que as pemes soliciten os servizos, que se desenvolverán ao longo de 2020 e 2021.

Ademais, co foco posto no impulso da transformación dixital de Galicia, no ano 2020ponse en marcha o proxecto do centro Gaiás Tech localizado na Cidade da Cultura. O Centro está orientado a ofrecer un conxunto coherente e coordinado de servizos necesarios para axudar aos distintos axentes do ecosistema dixital, e especialmente ás pemes e start-ups, a ser máis competitivos.

Finalmente, a Axenda Dixital de Galicia 2020 define a estratexia da Xunta de Galicia para dar o impulso definitivo que necesita a comunidade autónoma no que se refire ás tecnoloxías da información e a comunicación. O achegamento das distintas axudas para o desenvolvemento de proxectos tecnolóxicos conclúe nunha aposta decidida por impulsar o sector da economía do coñecemento e dos sectores produtivos e por potenciar a posta en marcha de actuacións en ámbitos prioritarios para Galicia como son, entre outros, a sanidade e a educación. Así como a posta en marcha de actuacións para a incorporación das TIC nas pemes dos sectores produtivos de Galicia.

No 2019 iniciouse o proceso de elaboración da Estratexia Galicia Dixital 2030 co obxectivo de establecer unha estratexia dixital única para Galicia, da que sexan partícipes a cidadanía, as empresas e as administracións, co fin último de contribuír ao aumento da calidade de vida e ao desenvolvemento sostible nas súas tres vertentes: económica, social e medioambiental.

En concreto, durante a primeira semana de xullo celebrouse o I Foro de debate profesional, organizado pola Amtega en colaboración cos diferentes departamentos da Xunta e as tres universidades galegas, constituíndo o primeiro dos fitos previstos na elaboración da Estratexia Dixital para a vindeira década.

Este evento congregou a máis de 200 profesionais de diferentes ámbitos que participaron nos 12 grupos de traballo definidos en torno a catro áreas temáticas (Territorio Verde e Conectado, Vida Dixital, Economía Aberta e Especialización Tecnolóxica) achegando a súa visión para definir as liñas de actuación da futura estratexia.

Neste marco, ao longo do ano 2020, articulouse un proceso de reflexión sobre o futuro dixital de Galicia nun contexto global por parte dun comité formado por 22 expertos académicos do ámbito tecnolóxico, industrial, económico, xurídico, sociolóxico, educativo e sanitario das tres universidades galegas. O seu traballo será fundamental na de identificación das principais pancas a incorporar na estratexia, e na vixilancia das últimas tendencias para contribuír a identificar nunha fase temperá os cambios que se aproximan en todas as esferas da sociedade.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Este programa orzamentario e os instrumentos de planificación sectoriais que enmarcan as distintas actuacións previstas desenvolveranse, con carácter xeral, dentro do marco establecido

pola Axenda Dixital de Galicia e a Estratexia Galega de Crecemento Intelixente, nas súas diferentes liñas estratéxicas.

En concreto, a normativa legal e os instrumentos de planificación máis salientables son os seguintes:

- O Decreto 252/2011, do 15 de decembro, polo que se crea a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia e se aproban os seus estatutos, modificado polo Decreto 149/2014, do 20 de novembro.
- A Lei 4/2019, do 17 de xullo, de administración dixital de Galicia.
- O Decreto 73/2014, do 12 de xuño, polo que se crean e regulan os órganos colexiados con competencias en materia de seguridade da información e goberno electrónico da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.
- A Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas.
- A Lei 40/2015, do 1 de outubro, do réxime xurídico do sector público.
- A Lei 18/2011, do 5 de xullo, reguladora do uso das tecnoloxías da información e a comunicación na Administración de xustiza.
- Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno.
- A Lei 3/2013, do 20 de maio, de impulso e ordenación das infraestruturas de telecomunicación de Galicia.
- Decreto 150/2014, do 27 de novembro, polo que se regulan as infraestruturas de soporte e os espazos de reserva para o despregamento de redes de comunicacións electrónicas en estradas promovidas pola Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e as entidades públicas instrumentais integrantes do sector público autonómico.
- Decreto 11/2016, do 28 de xaneiro, polo que se regula a incorporación das infraestruturas de telecomunicacións nos edificios da Administración xeral e das entidades instrumentais do sector público autonómico de Galicia e a súa integración na rede corporativa da Xunta de Galicia.
- Orde do 19 de setembro de 2016 pola que se aproba a Guía de especificacións das infraestruturas de telecomunicacións na Administración xeral e as entidades instrumentais do sector público autonómico de Galicia.
- Decreto 127/2016, do 15 de setembro, polo que se regulan as infraestruturas necesarias para posibilitar as funcionalidades do fogar dixital nas vivendas de nova construción.
- A Axenda Dixital de Galicia 2020, que recolle a estratexia global da Xunta de Galicia no emprego das novas tecnoloxías para converter a economía actual nunha economía intelixente, sustentable e integradora, cun alto nivel de emprego, cohesión social e territorial.

- A Estratexia Galicia Dixital 2030, a folia de ruta para a vindeira década destinada a que a Comunidade estea preparada para afrontar os retos da futura dixitalización e poida beneficiarse das oportunidades que ofrecen as novas tecnoloxías.
- O Plan de Administración e Goberno Dixitais: Horizonte 2020, que da continuidade ao Plan de Modernización da Administración Pública, baseado na posta en marcha dunha serie de proxectos destinados a potenciar o desenvolvemento dos servizos de Administración electrónica na propia Xunta e á mellora e modernización dos servizos que ofrece esta de cara ao cidadán.
- O Plan Director de Seguridade 2015-2021, que mellorará a seguridade dos sistemas de información da Xunta de Galicia.
- O Plan de Banda Larga 2020, que busca posibilitar o acceso á banda larga ultrarrápida a toda a sociedade galega.
- O II Plan de Sistemas TIC da Administración de xustiza en Galicia: Senda2020 para o desenvolvemento da Administración xudicial electrónica e o expediente xudicial electrónico. Ademais de dar continuidade ás actuacións de infraestrutura, seguridade, implantación de sistemas de información e formación específica do uso das TIC neste contexto.
- O Plan de Inclusión Dixital de Galicia 2020 que ten como obxectivo acadar unha sociedade galega plenamente integrada na sociedade dixital, incorporando accións para a alfabetización dixital con outras que permitan a calquera persoa, independentemente do nivel dixital no que se atope, avanzar, madurar e acceder a maiores niveis de coñecemento e uso das TIC, camiñando cara a innovación social dixital.
- O Plan Trabe de Modernización Tecnolóxica do Sistema de Servizos Sociais de Galicia.
- A estratexia de Educación Dixital Innovadora para o impulso do uso de contidos dixitais nos centros educativos que imparten educación primaria e secundaria en Galicia.
- O Plan tecnolóxico do Transporte en Galicia.
- O Plan tecnolóxico para a xestión e conservación do Medio Ambiente.
- O programa Primare, de impulso TIC o sector primario, artellado a través de varios retos, entre eles os incluídos no Civil UAVsIniciative.
- O Plan SmartTurismo, para a consolidación das TIC como ferramenta para a xestión, promoción, fidelización e innovación no turismo de Galicia.
- A iniciativa Memoria Dixital de Galicia, para avanzar na dixitalización e difusión do patrimonio cultural de Galicia.
- O Programa TransformaTIC que establece unha política común da Administración autonómica contando cos axentes do sector, coas universidades e co tecido empresarial para o impulso e desenvolvemento do sector TIC en Galicia. Co obxectivo de dinamizar o tecido rexional TIC a través da aplicación de solucións en sectores tradicionais e estratéxicos para Galicia. Así como impulsar a produtividade de todos os sectores produtivos e favorecer o emprego e a xeración de riqueza en Galicia.

- O Pacto Dixital de Galicia, un acordo entre a Xunta, o Cluster TIC e 12 grandes empresas tecnolóxicas, no que tanto o Goberno galego como as empresas asinantes asumen un decálogo de compromisos para atraer investimento a Galicia, favorecer a internacionalización das pemes galegas e lograr a colaboración activa entre as grandes e pequenas empresas para conseguir o crecemento do sector.
- Decreto 77/2018, do 26 de xullo, polo que se regulan as infraestruturas de soporte e os espazos de reserva para o despregamento de redes de comunicacións electrónicas en áreas empresariais promovidas polas administracións públicas de Galicia.
- Plan de promoción do Talento dixital de Galicia 2020 – Digitalent, para o fomento das vocacións tecnolóxicas e novos perfís dixitais.
- Plan de acción para o impulso aos contidos dixitais en Galicia (DICO Mindset).
- Plan Galicia 5G.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

No ano 2020 apróbase a Estratexia Galicia Dixital 2030 que establece a estratexia tecnolóxica global de Galicia para dar unha resposta integral aos retos sociais, económicos e medio ambientais aos que se enfronta Galicia, aproveitando as oportunidades que brindan as tecnoloxías dixitais.

Así, tomando como base os logros acadados no ámbito dixital en Galicia nos últimos anos e o novo contexto social, económico e tecnolóxico, as actuacións da Estratexia Galicia Dixital 2030 encadraranse en 20 programas que operativizan as distintas áreas de actuación para a consecución dos obxectivos establecidos nos seus 7 eixos estratéxicos que potenciarán solucións dixitais para contribuír a dar resposta aos novos retos globais baixo un enfoque integrado de rexión que asegure á cidadanía no centro e se oriente cara á construción dunha Galicia máis sostible nas súas tres vertentes: social, económica e medio ambiental e 1 eixo transversal, que promoverá a especialización tecnolóxica ao servizo do resto de eixos.

Co obxectivo de acadar unha administración funcionando de xeito óptimo no eido dixital, tanto na súa relación coa cidadanía como no seu propio funcionamento interno, debe continuar o desenvolvemento da administración dixital. Para o ano 2021, continuarase co fomento e presenza das administracións públicas na rede (autonómica, local e de xustiza). Así mesmo, abordaranse novos obxectivos no desenvolvemento da administración en funcionamento dixital como a posta en marcha da firma en mobilidade ou firma biométrica, o desenvolvemento de servizos en mobilidade, a posta en marcha do rexistro electrónico de apoderamentos de Galicia, e o rexistro electrónico de funcionarios habilitados. Igualmente comezarase a posta en marcha de iniciativas de automatización que consoliden a xestión dixital integral de procedementos. Continuarase coa mellora de medios e servizos nas oficinas de asistencia en materia de rexistro. E continuarase co impulso da tramitación electrónica na relación dos empregados públicos coa propia administración.

En definitiva, durante o ano 2021, darase continuidade ao desenvolvemento e implantación da administración e goberno electrónicos, consolidando a implantación de sistemas xa desenvolvidos e a posta en marcha e dotación de medios para novas actividades no marco do “Plan de Administración e Goberno Dixitais: Horizonte 2020”.

Como xa se ten mencionado anteriormente, varios ámbitos serán recollidos de xeito detallado en atención á súa especificidade tecnolóxica e funcional: a ordenación dos recursos e necesidades TIC para levar ao contexto dixital a difusión do patrimonio cultural de Galicia, o impulso dos contidos e difusión de Galiciana; a continuación da implantación do catálogo colectivo único da rede de bibliotecas de Galicia; e a evolución do sistema de información xeográfico necesario para a xestión de medios e recursos nun contexto dixital; o desenvolvemento de novos sistemas en ámbitos sectoriais: patrimonio, educación, servizos sociais, emprego, medio ambiente, transporte, vivenda, sector primario.

En definitiva, durante o ano 2021 darase continuidade ao desenvolvemento e implantación da administración e goberno electrónicos, consolidando a implantación de sistemas xa desenvolvidos e a posta en marcha e dotación de medios para novas actividades no marco do “Plan de Administración e Goberno Dixitais: Horizonte 2020”. Continuar coa mellora dos sistemas corporativos, coa súa integración cos sistemas de tramitación especializados, incrementando os procedementos con tramitación 100% electrónica, e coa posta en marcha de novas iniciativas que complementen o xa dispoñible. Incremento dos contidos da carpeta cidadá; a mellora continuada dos servizos que simplifiquen a presentación por parte do cidadán; a posta ou desenvolvemento dos instrumentos que quedan recollido na Lei 4/2019, de 17 de xullo, de Administración Dixital de Galicia.

Por outra banda, a aprobación da Lei 4/2019, do 17 de xullo, de administración dixital de Galicia, supuxo a posta en marcha da definición do marco galego de competencias dixitais, aliñado co marco europeo DIGICOMP, orientado a cidadanía en xeral e ao empregado público en particular así como a fomentar as capacidades de desenvolvemento nun contexto dixital con criterio, seguridade, e aproveitando as posibilidades que os servizos dixitais ofrecen. En 2021, formalizarase a definición deste marco galego e estableceranse as primeiras accións de posta en marcha do mesmo.

Darase tamén continuidade a execución do “II Plan de Sistemas TIC da Administración de Xustiza en Galicia: Senda2020”. Así estenderanse os medios dixitais para a celebración de actos procesais (salas de vistas, salas Gesell ou salas de declaracións); ampliaranse os servizos de cita previa en oficinas de atención aos cidadáns, ampliaranse os servizos na sede xudicial electrónica, e melloraranse os procesos de xestión do documento electrónico, e iniciaranse os procesos de xestión de postos de traballo deslocalizados.

Nos ámbitos sectoriais (educación, servizos sociais, medio ambiente, transporte, vivenda, emprego, agrogandeiro, forestal, pesqueiro, consumo, cultura, turismo, ...), desenvolveranse programas de modernización tecnolóxica deses ámbitos, como son:

O proxecto Abalar de transformación do sistema educativo galego a través das TIC, coa consolidación e ampliación dun modelo de Educación Dixital que permita ao alumnado e profesorado dos centros sostidos con públicos de Galicia aproveitar as posibilidades dun ensino completamente dixital. No curso 2020-21 estenderase o proxecto EDIXGAL a 3º e 4º da ESO, ademais dos cursos xa incorporados de 5º e 6º de Primaria, e 1º e 2º da ESO. O obxectivo é alcanzar os 47.000 alumnos no curso 2021-2022. Para iso dotarase de equipamento (ultraportátiles) aos estudantes que se incorporan ao programa, porase á súa disposición contidos regrados nos novos cursos que se incorporan e mellorase a capacidade de soporte e atención dos mesmos. No eido global Abalar, vaise potenciar o préstamo de equipamento a estudantes en situación de fenda dixital (mais de 14.000 equipos), estendéndose as redes sen fíos nos centros e facilitarase a creación de contidos (DIXIT). Ademais estase traballando na implantación dun sistema de transmisión do ensino presencial mediante streaming que facilite o seguimento en semipresencial das clases para aqueles estudantes que non podan participar in situ.

O Plan Trabe de Modernización Tecnolóxica dos Servizos Sociais arredor de dous eixes, a consolidación da Historia Única Social Electrónica como elemento central de apoio no proceso de intervención (coa incorporación da totalidade dos concellos de Galicia, e o uso xeneralizado da Historia como ferramenta cotiá dos profesionais sociais) a extensión desta aos fogares galegos a través da plataforma Asiste, para prestar servizos asistenciais no fogar as persoas maiores que viven soas; a extensión do Sistema Integral de Xestión de Centros a todos os centros dependentes da Consellería de Política Social e do Consorcio Galego de Servizos de Igualdade e Benestar, como ferramenta integral de xestión dos procesos nesos centros; xunto co seu emprego coma peza clave no novo modelo dixital de atención socio-sanitario.

A modernización tecnolóxica do transporte, con ferramentas para a xestión telemática e integral da relación co sector (oficina virtual do transporte), de xeito que a xestión da totalidade dos novos contratos sexa completamente telemática, e para o desenvolvemento de novos servizos e canles de información aos cidadáns (transporte a demanda, app e portal – bus.gal -- de información de servizos dispoñibles, ...).

A modernización tecnolóxica da xestión e conservación do medio ambiente, especialmente coa incorporación á plataforma Gaia de novos procesos para unha xestión telemática da relación co sector.

A modernización dos sistemas que dan soporte ao Sistema Público de Emprego de Galicia, nos labores de intermediación, orientación e formación que este desenvolve coa posta en funcionamento de novas canles telemáticas (móviles, ...) de intermediación entre cidadáns, administración e o sector empresarial.

O desenvolvemento de instrumentos de soporte á execución dos fondos europeo do programa de desenvolvemento rural, á política agraria común, e á ordenación forestal e rural, así como da xestión das franxas de biomasa forestal, incluíndo ferramentas en mobilidade. En 2021 iniciase o desenvolvemento e posta en marcha do Sistema de xestión das axudas baixo

metodoloxía Leader e do sistema de xestión de prestación de servizos da Axencia Galega de Calidade Alimentaria (Agacal).

No eido forestal en 2021 darase soporte á realización da poxas de madeira de xeito electrónico, comezaranse accións para a construción dun inventario forestal, trazabilidade forestal e madeireira, cadro de mando forestal, sistema rexistral forestal, trazabilidade forestal e madeireira e deseño dun Portal do propietario / oficina virtual do propietario forestal.

Completarase a implantación dunha nova ferramenta de xestión gandeira que permite a evolución e mellora do ecosistema que integra todas as aplicacións de gandería tendo en conta as novas tecnoloxías.

O desenvolvemento de proxectos de innovación e transformación no sector primario a través do Programa Primare, que aglutina as actuacións de transformación aproveitando as capacidades e oportunidades das TIC dos distintos ámbitos do sector primario (agrario, forestal, do mar). Do 2021 acadarase a implantación do proxecto de modernización (Primare-Lonxas), en 35 lonxas galegas. E abordaranse proxectos de innovación e trazabilidade no sector forestal; e ponse en marcha o desenvolvemento dun novo sistema de xestión para as explotacións agrarias, no marco de Agro 4.0: xestión das explotacións agrarias por parte dos seus titulares, potenciando a xestión dinámica das parcelas ao redor da figura do Agricultor Activo. Cómpre sinalar o establecemento dun punto único de acceso para a xestión de diferentes aspectos agrogandeiros tanto por parte do produtor como por parte da administración, a xestión intelixente das parcelas en relación á avaliación e capacidade do chan e aproveitar as oportunidades para mellorar a xestión e coñecemento do territorio e o manexo da variabilidade do terreo a través da definición de zonas de cultivo homoxéneas en función do tipo de chan, a variedade ou a orientación para unha xestión eficiente da explotación.

No eido da Cultura, e en concreto na iniciativa "Memoria Dixital de Galicia" continuarase coas mesmas liñas de mellora da difusión dos contidos de galicianagal para o seu achegamento á cidadanía, poranse a definición do modelo de Galiciana Semántica; continuará o incremento de contidos en Galiciana derivado da segunda convocatoria de axudas de dixitalización; estenderanse os arquivos integrados nos sistemas corporativos de xestión de arquivos; desenvolverase o sistema de xestión dos censos de arquivos, bibliotecas e museos; continuará o desenvolvemento de instrumentos para a difusión dos contidos de arquivos e museos; continuarase coa ampliación do sistema de xestión do catálogo de patrimonio.

En canto ao catálogo colectivo único de rede de bibliotecas de Galicia, en 2021 continuarase coa extensión nas bibliotecas municipais, así como se establecerase o plan de implantación e primeiras fases de execución no caso das bibliotecas escolares, e iniciarase o proceso de posta en marcha nas bibliotecas especializadas. A nivel de plataforma avanzarase na converxencia do eido de biblioteca dixital coa biblioteca tradicional e abordarase o deseño do carné dixital de bibliotecas.

No plan SmartTurismo iniciarase a construción do sistema de información en base a bigdata, así como a posta en marcha de iniciativas de sensorización en recursos turísticos, e o desenvolvemento do medios dixitais para as oficinas de turismo.

No eido da industria e consumo continuará a evolución dos sistemas para a integración dixital de ámbitos de xestión e de relación co consumidor e/ou a empresa. No eido de consumo destaca a posta en marcha dos sistemas de arbitraje e dos procedementos sancionadores, así como a extensión do sistema de xestión nas Omics.

Con respecto ás telecomunicacións, continuarase coa mellora no ancho de banda e na dispoñibilidade das liñas de comunicacións da rede corporativa, e ademais levaranse a cabo as seguintes actuacións:

- Mellora da conexión a Internet da Rede Corporativa, incorporando una nova liña redundada de 20Gbps para dar servizo aos centros educativos.
- Renovación das centraliñas telefónicas, actualmente obsoletas e sen soporte do fabricante.
- Mellora da plataforma de videoconferencia, con novas funcionalidades e incremento do número de usuarios tanto no ámbito corporativo como educativo e xudicial.
- Mellora da plataforma de streaming, dotándoo de maior capacidade.

No ámbito das infraestruturas de CPD, durante o ano 2020 finalizouse a obra de ampliación do Centro de Proceso de Datos Integral da Xunta de Galicia co obxecto de dar cabida ao equipamento crecente que é necesario adquirir para manter o nivel de servizo dos sistemas de información da Xunta de Galicia.

O constante crecemento de sistemas de información que xestiona a Amtega (actualmente unhas 1.400 aplicacións), así como o crecemento de usuarios dos devanditos sistemas e o imparable crecemento das necesidades de almacenamento, non só ocasionaron que en 2020 se prevexa chegar ao máximo de ocupación tanto no CPD principal como no CPD de Respaldo, senón que tamén foi necesario dimensionar adecuadamente os equipos de administración das plataformas para manter o nivel de servizo, así como facer unha importante inversión en almacenamento e en servidores.

O crecemento no CPD de Respaldo ten difícil solución a curto prazo polas limitacións da localización na que se atopa, polo que é urxente polo menos abordar a ampliación do CPD principal, de forma que se poida garantir manter o nivel de servizo que se proporciona actualmente. No 2021 dotarase a zona ampliada en 2020 da infraestrutura necesaria para entrar en servizo (cableado, armarios, electrónica de comunicacións, etc.).

O Regulamento xeral de protección de datos europeo (RXPDP), Regulamento UE 2016/679 introduce unha serie de importantes cambios no relativo á protección de datos persoais, que a Amtega debe promover no ámbito da Xunta de Galicia, polo que durante o ano 2021 están previstas unha serie de actuacións encamiñadas a dar cumprimento do novo regulamento, garantindo a confidencialidade, autenticidade, integridade e dispoñibilidade da información sensible da cidadanía e das empresas que as administracións públicas e empresas teñen almacenada nos

seus sistemas de información, así como garantindo o bo funcionamento dos servizos ofrecidos pola Xunta de Galicia, acadando unha protección avanzada, sendo capaces de anticipar, detectar e resistir ciberataques. Entre as actuacións previstas podemos destacar a progresiva adecuación técnica ao RXPDP e ao ENS (Esquema Nacional de Seguridade) dos sistemas de información, o servizo de apoio aos delegados de protección de datos, rematar a implantación dunha ferramenta específica de protección contra malware avanzado tanto no posto así como o impulso da formación e concienciación en seguridade da información. Tamén está previsto renovar as plataformas de protección ante ataques de denegación de servizo distribuídos e a de probas de seguridade en aplicacións.

No marco do Plan de Banda Larga 2020 seguirase coa extensión de redes de banda larga ultrarrápida de máis de 100Mbps en entidades de poboación, así como, coas iniciativas englobadas no Plan Galicia 5G e a nova iniciativa para mellorar as comunicacións móbiles no rural que ten previsto o seu lanzamento para este ano 2020.

No ámbito dos medios dixitais, continuarase coa adecuación continuada dos medios en posto de traballo para o funcionamento nun contexto dixital, facendo especial fincapé nos aspectos de seguridade e de actualización continuada. Continuará o proceso de ordenación dos medios de impresión e dixitalización nas ubicacións administrativas, e a posta en marcha de plans preventivos de soporte e mantemento dos medios TIC. Impulsarase a utilización das canles ou espazos colaborativos como son as canles de videoconferencia persoal, as plataformas colaborativas para a teleformación. E na liña de mellora das canles de atención as persoas usuarias avanzaranse na automatización de procesos de soporte e na configuración de asistentes virtuais para a redución dos tempos de atención.

Manteranse as iniciativas que se están levando a cabo no ámbito da sociedade dixital, orientando os colectivos obxectivo a aqueles nos que a fenda dixital é máis evidente, no ámbito empresarial ás PEMES, micropemes e autónomos, e no ámbito da cidadanía, facendo foco nos colectivos en risco de exclusión social.

Levaranse a cabo actuacións para a incorporación das TIC nas pequenas e medianas empresas de Galicia e impulsaranse o uso dos servizos TIC por parte de todos os sectores produtivos a través da continuidade do programa de apoio á transformación dixital das pemes, ReAccionaTIC.

Así mesmo no 2021 continuaranse impulsando actuacións para o fomento de iniciativas de emprendemento dixital, a través da resolución de retos utilizando tecnoloxías avanzadas como a Intelixencia artificial ou blockchain.

Proseguirase co desenvolvemento das actuacións recollidas no Plan de Inclusión Dixital de Galicia 2020, co obxectivo de converter á sociedade galega nunha "Comunidade Dixital" que comparta valores, fomente a igualdade de oportunidades neste eido e sexa participativa e colaborativa, utilizando servizos dixitais para a mellora do seu benestar e a súa calidade de vida.

No ano 2021 está previsto incidir nun dos piares do Plan, a Rede CeMIT xestionada en colaboración cos concellos, impulsando as aulas CeMIT dispoñibles para a alfabetización dixital e mellora das competencias da cidadanía.

Continuarase coa posta en marcha de distintas actuacións no marco do Plan de Promoción do Talento dixital, que busca reducir a fenda crecente entre a demanda e a dispoñibilidade de talento dixital e promover que a cidadanía conte coas capacidades necesarias para desenvolverse plenamente no ámbito dixital tanto na súa vida persoal como profesional. DigiTalent representa un compromiso compartido, aberto á reflexión conxunta considerando especialmente a implicación do sector privado poñendo en valor instrumentos como o Pacto Dixital de Galicia.

En concreto, estanse a desenvolver actuacións promovidas pola Amtega e/ou en colaboración con outras organizacións xunto con iniciativas lideradas integramente polas empresas asinantes do Pacto. Entre elas, desenvolverase unha nova edición do programa de Bolsas DigiTalent orientado a estudantes universitarios de disciplinas afíns ás TIC e do ámbito STEM e orientado a promover a adaptación de estudantes á demanda de novos perfís dixitais para maximizar as oportunidades de desenvolvemento profesional na economía dixital.

Lanzaranse novas actuacións no marco do Plan de acción para o impulso aos contidos dixitais en Galicia, DICO Mindset, que persegue potenciar o sector dos contidos dixitais en Galicia, acelerando o desenvolvemento de proxectos innovadores nesta temática na nosa comunidade autónoma. No ano 2021, afondarase no desenvolvemento dunha plataforma de experiencias tecnolóxicas interactivas no ámbito formativo co obxectivo de xerar novos modelos narrativos baseados nas novas tendencias tecnolóxicas (realidade aumentada, realidade virtual, visualización 3D, etc.), en colaboración coa CRTVG.

En 2021 continuarase co desenvolvemento de actuacións para o fomento e difusión do Software Libre no sector empresarial, a cidadanía e a propia administración pública.

Tamén no ano 2021 prevese avanzar na colaboración entre Retegal e as entidades locais para permitir a extensión de novos servizos de telefonía móbil.

Ademais, co foco posto no impulso da transformación dixital de Galicia, no ano 2021 estará en funcionamento o centro Gaiás Tech, localizado na Cidade da Cultura, que ofrecerá un conxunto coherente e coordinado de servizos necesarios para axudar aos distintos axentes do ecosistema dixital, e especialmente ás pemes e start-ups, a ser máis competitivos.

Ademais, Gaiás Tech como centro demostrador e de experimentación dixital exercerá de nodo central asumindo a gobernanza e coordinación dos Nodos de Especialización Tecnolóxica de Galicia que se despregarán no territorio, e que estarán ao servizo doutras estratexias e/ou planes de innovación, emprendemento ou desenvolvemento industrial de Galicia.

A innovación tecnolóxica ten un papel chave á hora de mellorar o desenvolvemento económico, facilitar a inclusión social e permitir unha mellor protección do medio ambiente. Neste

senso, comezará a desenvolverse a nova Estratexia Galicia Dixital 2030 para aproveitar o potencial dixital para responder aos novos retos globais co obxectivo de configurar un futuro dixital para todos contribuíndo ao aumento da calidade de vida na comunidade e ao desenvolvemento sostible nas súas tres vertentes: económica, social e medioambiental. Con esta nova folia de ruta para a vindeira década refórzase o compromiso e aposta pola transformación dixital adquirido en 2009, e que se foi renovando e reforzando cos diferentes obxectivos marcados nas dúas Axendas Dixitais de Galicia.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCIÓN DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc.)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A pesar de que as actuacións previstas dentro deste programa teñen carácter universal, pois están dirixidas a acadar a inclusión no novo contexto dixital da sociedade galega no seu conxunto (cidadanía en xeral, administracións públicas, sector empresarial, asociacións sen ánimo de lucro), o mesmo ten tamén un impacto positivo na redución da fenda dixital de xénero existente na actualidade.

Cabe salientar que no ano 2019, en Galicia, un 85,3% das mulleres e un 85,9% dos homes fixo uso de internet, diminuíndo en 2,4 puntos a fenda de xénero que se rexistraba no ano 2016 (3 puntos porcentuais). No período 2016-2019 a porcentaxe de mulleres galegas que utilizan internet medrou en maior medida que no conxunto do Estado, incrementándose nun 17,7%

fronte aos 9,9% da media estatal. Isto permitiu que, actualmente, a fenda de xénero a nivel autonómico (de tan só 0,6 puntos porcentuais) sexa inferior á do ámbito europeo (2 puntos).

Doutra banda, o sector tecnolóxico galego conta con 18.984 traballadores dos que o 31,1% son mulleres. Sen embargo só o 16,4% están dedicadas á funcións TIC fronte ao 49,8% de homes. O 19,4% das empresas TIC galegas contan con mulleres en postos de dirección, unha porcentaxe só testemuñal nun tipo de posto onde predominan os homes.

Do total do persoal dedicado a I+D+i nas empresas TIC galegas, un 84,8% son homes e o restante 15,2% son mulleres, o que amosa unha baixa presenza das mulleres nesta actividades.

O Plan de Inclusión Dixital incluído no presente programa, aínda que non dirixido unicamente a mulleres, si ten un impacto positivo dende a perspectiva de xénero na medida en que contribúe á redución da fenda dixital e a facilitar o acceso á sociedade da información daqueles colectivos máis desfavorecidos (persoas con discapacidade, mulleres, persoas maiores...).

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	

Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Realización de actividades formativas, de sensibilización e de capacitación co apoio do voluntariado dixital e os aliados dixitais do Plan de Inclusión Dixital, destinadas á alfabetización dixital, redución da fenda dixital e a facilitar o acceso á sociedade da información daqueles colectivos máis desfavorecidos (persoas con discapacidade, mulleres, persoas maiores...), así como a mellorar a súa calidade de vida e empregabilidade a través da capacitación dixital e a innovación social dixital.

Adicionalmente, continuaranse realizado estudos e informes que analizan o uso das TIC atendendo a unha perspectiva de xénero.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

A priori, as actuacións enmarcadas no Programa de fomento da sociedade da información e do coñecemento destínanse a toda a cidadanía, pero permitirán mellorar a incorporación das mulleres e dos homes á sociedade dixital e mellorar a súa calidade de vida e empregabilidade.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO

Durante 2019, no marco do Programa de fomento da sociedade da información e do coñecemento continuouse reducindo a fenda existente entre homes e mulleres no acceso á sociedade da información e publicáronse catro estudos que analizan o uso das TIC atendendo a unha perspectiva de xénero (“A Sociedade da Información nos fogares galegos”, “A Sociedade da Información en Galicia desde unha perspectiva de xénero”, “A Sociedade da Información no rural galego” e “As mulleres no sector TIC 2019”) o que permite coñecer de primeira man as necesidades da sociedade galega e as actuacións a realizar.

Adicionalmente, planificáronse 2.906 actividades formativas con preto de 46.800 horas de formación en cursos e charlas en alfabetización dixital, capacitación dixital e innovación social dixital, a través da Rede CeMIT onde o 58,5% dos seus usuarios son mulleres (53.226).

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

Salientar que na análise previa para a definición do Plan de promoción do Talento dixital de Galicia 2020 – DigiTalent, para o fomento das vocacións tecnolóxicas e novos perfís dixitais, tívose especialmente en conta a perspectiva de xénero, tanto na presenza actual das mulleres nas carreiras do ámbito STEM (Ciencia, Tecnoloxía, Enxeñaría e Matemáticas) como no ámbito profesional, adoptándose iniciativas tendentes a reducir a fenda de xénero identificada.

Así cabe salientar: o programa 'GIRL STEM: derrubando estereotipos', unha actividade desenvolvida ao abeiro do Convenio de Colaboración asinado entre a Asociación Galega de Empresas de Software Libre (Agasol) e a Xunta de Galicia, a través da Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega) e enmarcado no Plan de Promoción do Talento Dixital da Amtega, que busca a reducir a fenda de xénero que existe entre mulleres e homes nos estudos nos campos STEM (Ciencia, Tecnoloxía, Enxeñaría e Matemáticas), nas que o alumnado feminino representa un 29% do total de persoas matriculadas.

Este ano o programa se transforma nunha acción totalmente dixital e pedagóxica para adaptarse ás circunstancias impostas pola covid-19, pero tamén para avanzar cara dinámicas máis eficaces que acheguen recursos cos que traballar de forma transversal nas aulas de todos os centros de ensino de Galicia.

GIRL STEM: derrubando estereotipos presenta un total de seis conversas gravadas con mulleres referentes, que chegarán a súa experiencia ás máis novas, falando da súa traxectoria, clarificando dúbidas e contribuíndo a derrubar estereotipos.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Programa: 111A PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA		
Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno		
Prioridade de Actuación: PA03 - Impulso das institucións de autogoberno e mellora da súa influencia e colaboración con Europa, a Eurorexión e o resto do Estado		
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: I03 - Contribuír a avanzar no autogoberno dunha autonomía histórica que achegue a Galicia ás rexións europeas máis desenvolvidas e con maior calidade de vida.		
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental		
0107 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)		
0001 - Contribuír a avanzar no autogoberno dunha autonomía histórica que achegue a Galicia ás rexións europeas máis desenvolvidas e con maior calidade de vida (Presidencia da Xunta)		
Programa: 131A ADMINISTRACIÓN DE XUSTIZA		
Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno		
Prioridade de Actuación: PA03 - Impulso das institucións de autogoberno e mellora da súa influencia e colaboración con Europa, a Eurorexión e o resto do Estado		
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Mellorar a capacidade institucional e a eficiencia da administración de xustiza en Galicia.		
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental		
0007 - Valorización da Administración: avanzar cara a unha Administración dixital innovadora.		
Indicador	Valor Previsto	
DOE017 - Órganos xudiciais cubertos polo Expediente xudicial electrónico	520	
Programa: 311A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE PROMOCIÓN SOCIAL		
Eixe: E2 - Benestar das persoas e as familias e cohesión social		
Prioridade de Actuación: PA03 - Mellora dos servizos sociais a familias e á infancia, apoio á conciliación e á promoción da igualdade, servizos e axudas complementarios da educación e políticas de xuventude e cooperación		
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: I02 - Contribuír aos servizos sociais a familias e á infancia, apoio á conciliación, servizos e axudas complementarios da educación e políticas de xuventude e cooperación		
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental		
0102 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)		
0002 - Valorización da Administración: avanzar cara a unha Administración dixital innovadora.		
Programa: 312C SERVIZOS SOCIAIS RELATIVOS ÁS MIGRACIÓNS		
Eixe: E2 - Benestar das persoas e as familias e cohesión social		
Prioridade de Actuación: PA04 - Deseño dunha estratexia de integración social que mellore o benestar da cidadanía, axude ás persoas máis desfavorecidas a retornar o máis axiña posible a situacións socioeconómicas aceptables e que fomente a igualdade de xénero		
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E02 - Impulsar os servizos e prestacións á emigración galega e ás súas entidades, así como ás persoas retornadas, para garantir o seu benestar. Promover a inclusión social e loitar contra a pobreza das persoas inmigrantes e calquera forma de discriminación.		
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental		
0105 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)		
0001 - Atención socioasistencial e sociocultural aos cidadáns galegos do exterior.		
0002 - Atención ás entidades galegas no exterior para desenvolver os seus programas.		
0004 - Apoio ao retorno a través de axudas económicas e de fomento da actividade emprendedora e autoemprego		
0019 - Actuacións derivadas de COVID-19		
Indicador	Valor Previsto	
P0076D - Entidades galegas do exterior beneficiadas	334	
P1027H - Persoas galegas residentes no exterior e retornadas. Homes	5.352	
P1027M - Persoas galegas residentes no exterior e retornadas. Mulleres	7.669	
Programa: 421A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE EDUCACIÓN		
Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente		
Prioridade de Actuación: PA05 - Consolidar un sistema educativo que minimize o fracaso escolar e se aliñe en resultados coas rexións líderes de Europa en todos os niveis e impulsar o SUG cara á excelencia		

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

<p>Obxectivo Extratécnico /Obxectivo Instrumental: I01 - Garantir o funcionamento operativo dos servizos administrativos do sistema educativo, así como, os gastos derivados do funcionamento do Museo Pedagóxico de Galicia o do Consello Escolar de Galicia.</p>	
<p>Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental</p>	
<p>OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)</p> <p>0004 - Valorización da Administración: avanzar cara a unha Administración dixital innovadora.</p>	
<p>Indicador</p>	<p>Valor Previsto</p>
<p>DOE015 - Poboación escolar que esta cuberta polos servizos públicos electrónicos educativos</p>	<p>175.000</p>
<p>Programa: 441A PROMOCIÓN DA ACTIVIDADE DEPORTIVA</p>	
<p>Eixe: E2 - Benestar das persoas e as familias e cohesión social</p> <p>Prioridade de Actuación: PA01 - Sistema sanitario sustentable e de calidade. Fomento da saúde pública e dos hábitos de vida saudables</p> <p>Obxectivo Extratécnico /Obxectivo Instrumental: E01 - Consolidar a práctica deportiva e a actividade física, así como desenvolver o conxunto de funcionalidades do feito deportivo, mais alá da mera competición, como a saúde pública, a economía ou as funcións educativa e social</p>	
<p>Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental</p>	
<p>OI07 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)</p> <p>0001 - Fomento da actividade física mediante a ampliación do Plan Galicia Saudable.</p> <p>0002 - Actuacións de dinamización deportiva mediante a construción ou mellora das infraestruturas deportivas.</p> <p>0005 - Axuda á docencia deportiva e promoción activa da investigación no deporte a través de axudas á Facultade de Ciencias do Deporte</p> <p>0006 - Fomento do deporte a través de convenios, axudas e patrocinios a entidades deportivas</p>	
<p>Indicador</p>	<p>Valor Previsto</p>
P0076C - Entidades deportivas beneficiadas	2.100
P01011 - Actuacións en infraestruturas e equipamentos deportivos	350
P080.H - Participantes en idade escolar en programas de promoción deportiva. Homes	82.000
P080.M - Participantes en idade escolar en programas de promoción deportiva. Mulleres	42.000
P1009H - Número de licenzas federativas. Homes	203.000
P1009M - Número de licenzas federativas. Mulleres	55.000
<p>Programa: 461A COBERTURA INFORMATIVA E APOIO Á COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	
<p>Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno</p> <p>Prioridade de Actuación: PA01 - Desenvolvemento da economía dixital. Apoio á industria cultural e de medios como unha fonte de riqueza e impulso ao desenvolvemento da sociedade da información</p> <p>Obxectivo Extratécnico /Obxectivo Instrumental: E02 - Potenciar a comunicación social como instrumento de difusión da información e fomentar o acceso ás novas tecnoloxías dixitais.</p>	
<p>Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental</p>	
<p>OI05 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)</p> <p>0001 - Accións de dinamización e consolidación do sector da comunicación.</p> <p>0003 - Actuacións de apoio ás políticas educativas.</p>	
<p>Indicador</p>	<p>Valor Previsto</p>
P00044 - Axudas concedidas aos medios de comunicación social	54
<p>Programa: 461B RADIODIFUSIÓN E TVG</p>	
<p>Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno</p> <p>Prioridade de Actuación: PA01 - Desenvolvemento da economía dixital. Apoio á industria cultural e de medios como unha fonte de riqueza e impulso ao desenvolvemento da sociedade da información</p> <p>Obxectivo Extratécnico /Obxectivo Instrumental: E03 - Modernizar os servizos de comunicación e facilitar o acceso da poboación aos mesmos.</p>	
<p>Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental</p>	
<p>OI03 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)</p> <p>OI04 - Transferencias internas (Actuacións de soporte e apoio)</p>	

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

0001 - Accións de mellora e ampliación da rede de infraestruturas de comunicación e radiodifusión	
0002 - Emisión e produción de contidos de calidade de radio e televisión en galego	
Indicador	Valor Previsto
P00023 - Actuacións de infraestrutura de comunicación e radiodifusión	478
P01005 - Visitas ás páxinas web da Corporación RTVG	12.200.000
P01006 - Emisión de programas de radio producidos en Galicia	7.525
P01007 - Emisión de programas de televisión producidos en Galicia	6.650
Programa: 571A FOMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN E DO COÑECEMENTO	
Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno	
Prioridade de Actuación: PA01 - Desenvolvemento da economía dixital. Apoio á industria cultural e de medios como unha fonte de riqueza e impulso ao desenvolvemento da sociedade da información	
Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E04 - Mellorar o uso e a calidade das TIC e o acceso ás mesmas.	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI06 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
0001 - Valorización da Administración: avanzar cara a unha Administración dixital innovadora.	
0002 - Accións que potencien o uso das TIC na cidadanía.	
0003 - Aceleración da Economía Dixital promovendo a incorporación das TIC, tanto nos procesos internos como de negocio, nas empresas.	
0004 - Estimulos ao Crecemento do Sector TIC.	
0005 - Articulación dixital do territorio.	
Indicador	Valor Previsto
DOE024 - Usuarios que teñen acceso ou están cubertos polas aplicacións/ servizos de Administración electrónica	2.300.000
DE024A - Número de procedementos teletramitables que se crean ou melloran coa operación	1.200
Eixe: E5 - EIXE INSTRUMENTAL. Administración moderna, eficiente e de calidade	
Prioridade de Actuación: PA02 - Administración transparente, eficiente e orientada a resultados	
Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: I03 - Implantar unha xestión financeira orientada a resultados e que avance na eficiencia, transparencia, control e rendición de contas.	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI06 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
Programa: 611A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE FACENDA	
Eixe: E5 - EIXE INSTRUMENTAL. Administración moderna, eficiente e de calidade	
Prioridade de Actuación: PA02 - Administración transparente, eficiente e orientada a resultados	
Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: I03 - Implantar unha xestión financeira orientada a resultados e que avance na eficiencia, transparencia, control e rendición de contas.	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
0001 - Garantir a tramitación telemática de todos os expedientes e trámites coa administración autonómica.	

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos			
	10	11	20	21
111A-Presidencia da Xunta de Galicia	3.633	101		
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social			6.121	136
461B-Radiodifusión e TVG			106.385	
Total	3.633	101	112.506	136

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos (continuación)

Programas	Servizos			
	30	40	A1	Total
111A-Presidencia da Xunta de Galicia				3.735
131A-Administración de xustiza			8.470	8.470
311A-Dirección e servizos xerais de promoción social			3.945	3.945
312C-Servizos sociais relativos ás migracións	16.439			16.439
421A-Dirección e servizos xerais de educación			17.180	17.180
441A-Promoción da actividade deportiva		32.474		32.474
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social				6.257
461B-Radiodifusión e TVG				106.385
571A-Fomento da sociedade da información e do coñecemento			155.122	155.122
611A-Dirección e servizos xerais de facenda			9.355	9.355
Total	16.439	32.474	194.072	359.363

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos							
	I	II	IV	VI	VII	VIII	IX	Total
111A-Presidencia da Xunta de Galicia	2.946	773	5	11				3.735
131A-Administración de xustiza		340		8.130				8.470
311A-Dirección e servizos xerais de promoción social		56		3.889				3.945
312C-Servizos sociais relativos ás migracións	2.321	2.453	10.209	856	600			16.439
421A-Dirección e servizos xerais de educación		1.903		15.277				17.180
441A-Promoción da actividade deportiva	3.641	4.294	14.364	7.267	2.907			32.474
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social	1.908	1.060	1.244	2.045				6.257
461B-Radiodifusión e TVG				2.381	250	103.228	526	106.385
571A-Fomento da sociedade da información e do coñecemento	18.432	11.949	873	111.961	4.071		7.836	155.122
611A-Dirección e servizos xerais de facenda				9.355				9.355
Total	29.248	22.829	26.695	161.171	7.828	103.228	8.362	359.363

(Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

10 SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA	2020	2021	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.810	2.845	1,3
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	793	773	-2,5
Cap. IV - Transferencias correntes	5	5	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	11	11	0,0
Total	3.618	3.633	0,4

(Miles de Euros)

11 D.X. DO GABINETE DA PRESIDENCIA	2020	2021	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	101	101	0,7
Total	101	101	0,7

(Miles de Euros)

20 SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS	2020	2021	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.751	1.772	1,2
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.087	1.060	-2,5
Cap. IV - Transferencias correntes	1.244	1.244	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	3.926	4.426	12,7
Cap. VII - Transferencias de capital	250	250	0,0
Cap. VIII - Activos financeiros	102.763	103.228	0,5
Cap. IX - Pasivos financeiros	526	526	0,0
Total	111.547	112.506	0,9

(Miles de Euros)

21 DIRECCIÓN XERAL DE COMUNICACIÓN	2020	2021	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	135	136	1,0
Total	135	136	1,0

(Miles de Euros)

30 SECRETARÍA XERAL DE EMIGRACIÓN	2020	2021	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.303	2.321	0,8
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	2.293	2.453	7,0
Cap. IV - Transferencias correntes	8.259	10.209	23,6
Cap. VI - Investimentos reais	56	856	1428,6
Cap. VII - Transferencias de capital	600	600	0,0
Total	13.511	16.439	21,7

(Miles de Euros)

40 SECRETARIA XERAL PARA O DEPORTE	2020	2021	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	3.571	3.641	2,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	4.406	4.294	-2,5
Cap. IV - Transferencias correntes	12.006	14.364	19,6
Cap. VI - Investimentos reais	3.867	7.267	87,9
Cap. VII - Transferencias de capital	1.407	2.907	106,6
Total	25.257	32.474	28,6

(Miles de Euros)

A1 AXENCIA PARA A MODERNIZACION TECNOLOXICA DE GALICIA	2020	2021	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	18.204	18.432	1,3
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	14.434	14.249	-1,3
Cap. IV - Transferencias correntes	873	873	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	82.389	148.612	80,4
Cap. VII - Transferencias de capital	5.079	4.071	-19,8
Cap. IX - Pasivos financeiros	9.811	7.836	-20,1
Total	130.790	194.072	48,4

(Miles de Euros)

SERVIZOS	2020	2021	% Var.
10 SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA	3.618	3.633	0,4
11 D.X. DO GABINETE DA PRESIDENCIA	101	101	0,7
20 SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS	111.547	112.506	0,9
21 DIRECCIÓN XERAL DE COMUNICACIÓN	135	136	1,0
30 SECRETARÍA XERAL DE EMIGRACIÓN	13.511	16.439	21,7
40 SECRETARIA XERAL PARA O DEPORTE	25.257	32.474	28,6
A1 AXENCIA PARA A MODERNIZACION TECNOLOXICA DE GALICIA	130.790	194.072	48,4
Total	284.959	359.363	26,1

(Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		00.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Cap. I - Gastos de persoal	10.670	10.817	18.204	18.432	0	0	28.874	29.248
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	8.580	8.581	14.434	14.249	0	0	23.014	22.829
Cap. IV - Transferencias correntes	54.954	59.293	873	873	33.441	33.471	22.386	26.695
OPERACIÓNS CORRENTES	74.204	78.690	33.511	33.554	33.441	33.471	74.274	78.773
Cap. VI - Investimentos reais	7.859	12.559	82.389	148.612	0	0	90.248	161.171
Cap. VII - Transferencias de capital	99.536	164.276	5.079	4.071	97.279	160.519	7.336	7.828
Cap. VIII - Activos financeiros	102.763	103.228	0	0	0	0	102.763	103.228
Cap. IX - Pasivos financeiros	526	526	9.811	7.836	0	0	10.337	8.362
OPERACIÓNS DE CAPITAL	210.684	280.590	97.279	160.519	97.279	160.519	210.684	280.590
Total	284.888	359.280	130.790	194.072	130.720	193.990	284.959	359.363

(Miles de Euros)

Medios Persoais

Presidencia da Xunta de Galicia	2021
Altos Cargos	7
Persoal Funcionario	144
Subgrupo A1	40
Subgrupo A2	32
Subgrupo C1	33
Subgrupo C2	30
Agrupacións profesionais	9
Persoal Laboral	56
Grupo I	6
Grupo II	7
Grupo III	5
Grupo IV	2
Grupo V	36
TOTAL	207

Medios Persoais

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia	2021
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	196
Subgrupo A1	73
Subgrupo A2	45
Subgrupo C1	77
Agrupacións profesionais	1
Persoal Laboral	200
Grupo I	10
Grupo II	86
Grupo III	89
Grupo IV	13
Grupo V	2
TOTAL	397

**Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Funda-
cións do Sector Público Autonómico**

Fundacións do sector público autonómico	Explotación	Capital
Fundación Deporte Galego	3.990	10
Sociedades mercantís públicas autonómicas	Explotación	Capital
Redes de Telecomunicación Galegas, S.A.	8.595	500
Corporación Radio e Televisión de Galicia S.A.	101.512	8.839
Total	114.098	9.349

(Miles de Euros)

