



**VICEPRESIDENCIA 2ª E CONSELLERÍA
DE ECONOMÍA, EMPRESA E
INNOVACIÓN**

SECCIÓN 06

I. ESTRUCTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA

A Presidencia da Xunta de Galicia aprobou o Decreto 110/2020, do 6 de setembro, polo que se establece a estrutura orgánica da Xunta de Galicia. Posteriormente aprobouse o Decreto 130/2020, do 17 de setembro, polo que se fixa a estrutura orgánica das Vicepresidencias e das Consellerías da Xunta de Galicia, que no seu artigo 2, establece que a Vicepresidencia segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación para o desempeño das súas funcións dispón dos seguintes órganos superiores e de dirección:

- Secretaría Xeral Técnica.
- Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais.
- Dirección Xeral de Comercio e Consumo.

Quedan adscritos as esta consellería os seguintes organismos autónomos e Axencias :

- Instituto Galego do Consumo e da Competencia - IGCC.
- Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE.
- Instituto Enerxético de Galicia - INEGA.
- Axencia Galega de Innovación - GAIN.
- Axencia Galega da Industria Forestal - XERA

Ademais quedan adscritas as seguintes sociedades e fundacións:

- Sodiga Galicia, Sociedade de Capital Risco, S.A. (SODIGA)
- Xesgalicia, Sociedade Xestora Entidades de Capital Risco (SGEGRSA)
- Galicia Calidade, S.A.
- Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A.
- Fundación Pública Artesanía de Galicia
- Fundación Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia
- Fundación Exposición e Congresos A Estrada
- Fundación Feiras e Exposicións de Lugo
- Fundación Feiras e Exposicións de Ourense.
- Fundación Instituto Feiral de A Coruña

I.2. COMPETENCIAS

I.2.1. DA CONSELLERÍA

A Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación é o órgano da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia ao cal, ademais daquelas competencias e funcións establecidas pola Lei 1/1983, do 22 de febreiro, de normas reguladoras da Xunta e da súa Presidencia, corresponde, de conformidade co Estatuto de autonomía e coa Constitución:

- a) O exercicio das competencias e funcións nos ámbitos da promoción e dinamización da economía, investigación, desenvolvemento e innovación, industria, seguridade industrial, metroloxía, metais preciosos, enerxía, minas e recursos minerais, artesanía, comercio interior e exterior, consumo, así como a planificación, en colaboración coa consellería competente en materia de vivenda e solo, das infraestruturas dos servizos empresariais do solo industrial.
- b) Apoiar todas as actividades que contribúan a mellorar o sistema produtivo galego, facilitando os procesos de creación, consolidación e crecemento empresarial.
- c) Impulsar a actividade económica asociada á industria forestal, coa mellora da competitividade e da innovación das empresas do sector e a utilización da biotecnoloxía como técnica na mellora dos produtos forestais.

O exercicio destas funcións e competencias desenvólvese a través dos seguintes centros xestores:

SECRETARIA XERAL TECNICA:

Baixo a superior dirección da persoa titular da Vicepresidencia segunda, consonte o artigo 29 da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia, a Secretaría Xeral Técnica exercerá as competencias e funcións nel establecidas, así como aquelas outras que lle sexan delegadas ou encomendadas pola persoa titular da consellería e as restantes que lle atribúa o ordenamento xurídico.

Polo tanto, corresponde á Secretaría Xeral Técnica velar polo correcto funcionamento operativo dos servizos administrativos de toda a Vicepresidencia Segunda, asumindo a coordinación da xestión económica e da contratación, as remuneracións do persoal, o apoio xurídico, os arquivos e en xeral a coordinación con calquera departamento da Vicepresidencia segunda en todas as cuestións transversais. Tamén é a encargada do financiamento das axencias públicas autonómicas e demais organismos adscritos a ela mediante a execución das transferencias internas.

DIRECCIÓN XERAL DE PLANIFICACIÓN ENERXÉTICA E RECURSOS NATURAIS

A Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais configúrase nas seguintes unidades administrativas:

- a) A Subdirección Xeral de Recursos Minerais que exercerá as funcións relativas á planificación, ordenación, fomento, desenvolvemento e control da minaría de Galicia.
Entre elas, correspóndelle o impulso de plans, programas, medidas e incentivos económicos orientados ó desenvolvemento, á innovación, ó incremento da competitividade, á internacionalización e á mellora da seguridade e salubridade do Sector Mineiro de Galicia.
Así mesmo, exercerá a coordinación dos servizos territoriais nas materias do seu ámbito competencial e funcional.
- b) A Subdirección Xeral de Enerxía que exercerá as funcións relativas á planificación, ordenación, fomento, e inspección no relativo á enerxía, instalacións de gas, eléctricas, térmicas, ás infraestruturas enerxéticas, ás enerxías renovables e á eficiencia enerxética.
Así mesmo, exercerá a coordinación dos servizos territoriais nas materias do seu ámbito competencial e funcional.
- c) A Subdirección Xeral de Administración industrial que exercerá as funcións relativas á planificación, ordenación, fomento, e inspección da seguridade industrial, metroloxía e metais preciosos.
En concreto, ten atribuídas, entre outras, funcións de ordenación, planificación, fomento, vixilancia e inspección no ámbito de actuación das instalacións industriais, instalacións de seguridade industrial, metroloxía e metais preciosos.

DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO E CONSUMO

Á dirección xeral de Comercio e Consumo correspóndelle a planificación, coordinación e control das competencias da Vicepresidencia segunda en materia de comercio interior e exterior, artesanía e consumo; a planificación e desenvolvemento das estruturas comerciais, feiras, mercados e lonxas, agás as pesqueiras en primeira venda; a tutela e coordinación das actividades das cámaras oficiais de Comercio, Industria, Navegación e Servizos e máis a intervención en materia de prezos sobre os que deba pronunciarse a Comisión de prezos de Galicia.

1.2.2. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA - IGCC

O Instituto Galego do Consumo e da Competencia créase polo Decreto 118/2016, do 4 de agosto, como organismo autónomo adscrito á Consellería competente en materia de consumo,

en virtude da autorización contida no artigo 38 da Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico .

Dentro deste organismo, configúrase a Comisión Galega da Competencia como órgano colexiado independente, de carácter permanente e consultivo, con competencia para aplicar a Lei 15/2007, do 3 de xullo, de defensa da competencia, segundo os criterios establecidos pola Lei 1/2002, de coordinación de competencias entre o Estado e as comunidades autónomas en materia de defensa da competencia.

Os fins xerais e obxectivos básicos do Instituto Galego do Consumo e da Competencia son a defensa, protección, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

As competencias do Instituto Galego do Consumo e da Competencia, son as seguintes:

- Orientar, formar e informar as persoas consumidoras e usuarias sobre os seus dereitos e a forma de exercelos e de difundir o seu coñecemento, co fin de que se teñan en conta e se respecten por todos aqueles, que interveñan no mercado e por aqueles ós que poida afectar directa ou indirectamente en relación cos bens e servizos.
- Potenciar o establecemento e desenvolvemento das organizacións de consumidores e usuarios e asesoralos tecnicamente.
- Atender as consultas e reclamacións dos consumidores galegos para tentar resolvelas a través da mediación e a arbitraje de consumo.
- Exercer a capacidade sancionadora e correctora do mercado.
- Realizar as tarefas de control de mercado que inclúen a investigación de denuncias, campañas de inspección e actuacións de oficio.
- As competencias relacionadas coa a rede de alerta de produtos industriais postos a disposición dos consumidores.
- Promover e levar a cabo os estudos que permitan unha adecuada prognose da problemática do consumo, así como levar a cabo ensaios comparativos, análises de laboratorio e, en xeral, todos os procedementos técnicos que se precisen para o mellor coñecemento dos bens, produtos e servizos que se lle oferten ás persoas consumidoras e usuarias.
- Elaborar e difundir información para facilitarles ás persoas consumidoras e usuarias a elección, con criterios de racionalidade, dos bens, produtos e servizos xenéricos máis axeitados ás súas necesidades.
- Impulsar a formación das persoas consumidoras e usuarias, propoñéndolles aos organismos competentes a adopción de programas de educación para o consumo nos distintos graos do ensino e realizar as actuacións necesarias para asegurar que a dita formación sexa permanente.

- Asesorar á Xunta de Galicia no desenvolvemento da normativa de todos os aspectos que afecten ou poidan afectar ás persoas consumidoras e usuarias, promovendo a elaboración de normas para a súa defensa, achegándolle a información necesaria para este fin.
- Cooperar coas administracións públicas, atendendo de xeito especial as oficinas municipais de información ás persoas consumidoras e usuarias con aquelas outras entidades de semellante ámbito de competencias por supoñer o servizo máis próximo ao cidadán e coordinar as súas actuacións coas dos concellos.
- Asesorar tecnicamente as oficinas de información, as persoas consumidoras e usuarias da Administración local e colaborar con elas.
- Poñer en coñecemento dos organismos competentes da Administración propostas e iniciativas en relación coas funcións e competencias do Instituto.
- Exercer os demais fins que se lle encomenden, na súa función de protección das persoas consumidoras e usuarias.
- Exercer as funcións de instrución e resolución dos expedientes vinculados coa competencia (artigos 1, 2 e 3 da Lei 15/2007), de colaboración e coordinación con outras autoridades da competencia e cos órganos xurisdicionais en Galicia, de control de axudas públicas, de arbitraje, consultivas, de promoción da competencia e de asesoramento e representación.

I.2.3. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCION ECONÓMICA - IGAPE

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), foi creado pola Lei 5/1992, do 10 de xuño, como instrumento básico da actuación da Xunta de Galicia para impulsar o desenvolvemento competitivo do sistema produtivo galego, promovendo actividades que contribúan á creación do emprego en Galicia e a un desenvolvemento económico harmónico, equilibrado e xusto, baseado nun tecido industrial moderno e competitivo. Entre as súas funcións están as de fomentar a creación de novas empresas, promover a mellora da produtividade e competitividade das sociedades xa asentadas na comunidade autónoma, atraer investimentos foráneos e facilitar a internacionalización do tecido produtivo.

O órgano superior de goberno do IGAPE é o Consello de Dirección, ao que lle corresponden todas as facultades e funcións que sexan precisas para alcanzar os seus fins. Ademais, conta cun Consello Asesor.

Para o desenvolvemento das funcións, que o IGAPE ten encomendadas, conta cos seguintes órganos superiores de dirección:

- O presidente ou presidenta que será, por razón do seu cargo, a persoa titular da consellería competente en materia de Economía. Correspóndelle a representación do Igape en toda clase de actos ou negocios xurídicos e exercerá no seu nome accións e recursos e demais competencias que se lle asignan na precitada Lei 5/1992 no seu artigo 11.
- O director ou directora xeral, cuxo nomeamento lle corresponde ao Consello de Dirección, a proposta da persoa titular da Consellería. Correspóndelle exercer as competencias que se establecen no artigo 12 da Lei 5/1992 e as que lle fosen expresamente delegadas pola presidencia ou polo Consello de Dirección.

Así mesmo, o Instituto estrutúrase internamente nunha xerencia, tres áreas, e dúas unidades dependentes organicamente da Dirección:

- Xerencia: Ten por misión a coordinación, baixo as instrucións da Dirección, dos programas e actuacións das diferentes direccións de área e dos entes do sector público adscritos ao Instituto, a xestión dos asuntos relacionados co réxime interno e o réxime de persoal do Instituto, as propostas de simplificación e racionalización da actividade administrativa, a elaboración dos proxectos e plans xerais de actuación, prestar asistencia técnica, administrativa e apoio xurídico á persoa titular da dirección do instituto, a emisión de informes e anteproxectos normativos e de orzamentos do instituto, así como calquera outra que se lle encomende a Dirección do ente.
- Área de Investimento: Ten como misión fundamental a identificación, regulamento e xestión dos apoios financeiros ás empresas, en especial ás pequenas e medianas. Tales apoios, materializaranse en subvencións, préstamos, bonificacións de produtos financeiros, avais e outros instrumentos financeiros ou actuacións de semellantes características de apoio á actividade empresarial.
- Área de Competitividade: A súa misión é lograr a adopción e o desenvolvemento, por parte do tecido empresarial, de prácticas, metodoloxías ou sistemas que melloren o nivel competitivo das empresas galegas, promover a creación de empresas e promover a creación de emprego. Así mesmo, deberá propoñer e executar a política industrial de Galicia e a política de clúster.
- Área de Internacionalización: Ten como misión promover un incremento da cota de mercado internacional do empresariado galego e promover a entrada de investimento foráneo en Galicia de carácter produtivo, de cara a unha mellora do índice de emprego na nosa comunidade autónoma.
- Unidade de Operacións: Terá como misión planificar, coordinar e executar os distintos plans e programas de actuación co obxectivo de favorecer o equilibrio territorial de Galicia, e responsabilizarse da coordinación, información e asesoramento empresarial nas oficinas territoriais.
- Unidade de Proxectos estratéxicos: Encoméndaselle o asesoramento aos promotores de proxectos empresariais de todos os sectores produtivos que acudan ao Instituto na procura de apoio económico ou técnico, sexa o primeiro financeiro ou non financeiro,

co fin de promover o asentamento de novas empresas no territorio galego e garantir o mantemento das existentes, a través da mellora da súa competitividade e produtividade.

INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA - INEGA

Os obxectivos básicos da axencia Instituto Enerxético de Galicia son o fomento, impulso e realización de iniciativas e programas de actuación para a investigación, o estudo e apoio das actuacións de coñecemento, desenvolvemento e aplicación das tecnoloxías enerxéticas, incluídas as renovables, a mellora do aforo e a eficiencia enerxética, o fomento do uso racional da enerxía e, en xeral, a óptima xestión dos recursos enerxéticos nos distintos sectores económicos de Galicia, así como a participación na xestión e prestación, de selo caso, de servizos noutros campos sinérxicos ó enerxético, de acordo coas directrices do Goberno no ámbito das súas competencias.

As súas funcións xerais son:

- Elaborar e propoñer á consellería competente en materia de enerxía plans e programas en materia enerxética.
- Promover e, de selo caso, executar os plans e programas indicados, aprobados pola consellería competente en materia de enerxía.
- Controlar, vixiar e inspeccionar, dentro do ámbito de actuación do Instituto Enerxético de Galicia e en coordinación coa subdirección xeral competente en materia de enerxía, as instalacións de produción, conducción, distribución, subministración e consumo de enerxía, tendo como obxectivo prioritario a seguridade das instalacións.
- Propoñer a elaboración de disposicións para o establecemento, o desenvolvemento e a xestión da política enerxética.
- Fomentar e desenvolver programas de asesoramento e auditoría enerxéticos e auditorías para impulsar actuacións de aforo e mellora da eficacia enerxética, elaborar programas de racionalización do uso da enerxía e promover o aproveitamento dos recursos enerxéticos.
- Fomentar e participar en programas e proxectos de investigación e desenvolvemento de tecnoloxías enerxéticas, bens de equipamento e servizos relacionados coa enerxía.
- Fomentar e participar na avaliación e implantación de sistemas de produción de enerxía baseados en recursos endóxenos, con especial promoción dos que utilicen enerxías renovables e de coxeración.
- Elaborar estudos e realizar e emitir informes e recomendacións en materia enerxética para entes públicos ou privados.
- Organizar programas de formación e reciclaxe profesional, en colaboración con centros de formación de ámbito universitario e profesional.
- Orientar ás persoas usuarias nos hábitos de consumo enerxético mediante campañas e actuacións específicas.

- Fomentar a participación das empresas e institucións galegas nos programas enerxéticos estatais e internacionais, principalmente os emprendidos pola Unión Europea, así como emitir informes e asesorar sobre as directrices e programas comunitarios dirixidos ao ámbito enerxético.
- O Instituto Enerxético de Galicia poderá exercer a representación da comunidade autónoma nos organismos previstos pola normativa vixente en materia enerxética.
- Xestionar a Rede de enerxía da Xunta de Galicia, creada mediante o Decreto 66/2013, do 18 de abril.
- Realizar unha labor divulgativa e formativa no ámbito da certificación enerxética de edificios.
- Impulsar e xestionar incentivos para a implantación de proxectos de enerxías renovables e de eficiencia enerxética.
- Asesorar no ámbito enerxético e promover a realización de estudos para a posta en marcha de medidas de eficiencia enerxética e enerxías renovables na Administración xeral e no sector público autonómico de Galicia.
- Impulsar e realizar o seguimento de proxectos innovadores con carácter demostrativo no ámbito da enerxía.
- O Instituto Enerxético de Galicia poderá ter a representación da comunidade autónoma nos organismos previstos pola Lei 24/2013, do 26 de decembro, do sector eléctrico, así como por calquera outra lei en materia enerxética.

AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN- GAIN

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro (DOG núm. 19 do 27 de xaneiro de 2012), creou a Axencia Galega de Innovación en virtude da autorización prevista no punto primeiro da disposición adicional segunda da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómica de Galicia.

A Axencia Galega de Innovación ten como finalidade fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, implantando estratexias e programas de innovación eficientes a través dos seguintes obxectivos, sen prexuízo das competencias doutros organismos e entidades e, en todo caso, en estreita colaboración con eles:

- a) Liderar as políticas de innovación das administracións públicas galegas.
- b) Definir e desenvolver as políticas públicas que permitan ás empresas e ao resto de axentes o desenvolvemento de iniciativas de innovación construídas a partir de coñecementos que incrementen a súa competitividade e fomenten o seu crecemento.
- c) Definir e desenvolver as políticas públicas orientadas á valorización do coñecemento desenvolvido polas empresas, universidades e centros de investigación de Galicia.

- d) Definir e desenvolver as políticas públicas dirixidas a incrementar a eficiencia en resultados do Sistema Galego de Innovación, avaliados mediante a implantación dun sistema de indicadores de impacto contrastable.
- e) Estimular a estruturación e consolidación do Sistema Galego de I+D+i.
- f) Fomentar a investigación e o desenvolvemento científico e tecnolóxico, a través de iniciativas e programas específicos na Comunidade Autónoma Galega.
- g) Promover as relacións de colaboración entre os distintos axentes do Sistema Galego de Innovación impulsando a creación e o fortalecemento de redes de coñecemento entre axentes públicos e privados desde unha perspectiva de intercambio e de investigación aberta.
- h) Promover a progresiva internacionalización dos axentes e das iniciativas de innovación impulsando a presenza de empresas nos programas europeos de innovación e o acceso a fondos de financiamento internacionais.
- i) Definir e desenvolver políticas públicas dirixidas á captación e xestión do talento que permitan, no seu conxunto, incrementar o rendemento innovador das empresas e do Sistema Galego de Innovación.
- j) Coordinar os recursos autonómicos no ámbito da I+D+i e concertalos cos que se achen desde contribucións de plans estatais e fondos da Unión Europea.
- k) Favorecer a transferencia de coñecemento e tecnoloxía entre os diferentes axentes e, particularmente, entre os organismos públicos de investigación e as empresas.
- l) Apoiar a promoción e divulgación do coñecemento científico e tecnolóxico en Galicia, promovendo o interese da sociedade pola investigación, o desenvolvemento e a innovación.

O Decreto 85/2019, do 4 de xullo, modifica a estrutura organizativa da Axencia Galega de Innovación que queda definida en catro áreas e un departamento dependentes directamente da dirección da Axencia:

- Área de Xestión, con nivel orgánico de subdirección xeral, correspóndelle a xestión e coordinación dos servizos xerais e administrativos da Axencia.
- Área de Programas, con nivel orgánico de subdirección xeral, é a responsable do deseño e planificación estratéxica en materia de innovación, investigación e desenvolvemento tecnolóxico, así como da avaliación das convocatorias de axudas impulsadas pola Axencia no ámbito da I+D+i.
- Área de Servizos. Destinada ao desenvolvemento de instrumentos para a captación de recursos nacionais e europeos de I+D+i, o asesoramento directo ás empresas neste ámbito, a avaliación e seguimento dos proxectos financiados e a xestión de programas de vixilancia tecnolóxica.
- Área de Centros. Correspóndelle a dirección administrativa, xestión operativa e promoción dos centros e infraestruturas tecnolóxicas e produtivas que dependan da Axencia,

a coordinación con outras infraestruturas tecnolóxicas do ecosistema de innovación galego, cos que se establezan convenios de colaboración e cooperación para o desenvolvemento de programas e proxectos. Esta área tamén dará apoio á Área de Xestión na xestión económica e na xestión dos recursos humanos correspondente aos centros.

- Departamento de Coordinación do Polo Aeroespacial de Rozas: correspóndelle a este departamento a coordinación do CIAR (Centro de Investigación Aerotransportada de Rozas) promovendo a utilización do Parque Industrial de Rozas (Lugo) así como das súas infraestruturas como espazo tecnolóxico orientado á innovación.

En virtude do Decreto 81/2017, do 3 de agosto, polo que se crea a Axencia Galega de Industria Forestal e se aproban os seus estatutos, o CIS-Madeira – Centro de Innovación e Servizos Tecnolóxicos da Madeira de Galicia integrouse na dita Axencia, manténdose adscrito a GAIN a CIS-Ferrol Centro de Innovación e Servizos de Deseño e Tecnoloxía.

AXENCIA GALEGA DA INDUSTRIA FORESTAL - XERA

O Decreto 81/2017, do 3 de agosto (DOG núm. 163 do 19 de agosto de 2017), creou a Axencia Galega da Industria Forestal en virtude da autorización prevista na disposición adicional sexta da Lei 2/2017, do 8 de febreiro, de medidas fiscais, administrativas e de ordenación.

Por Orde do 16 de xullo de 2018, integrouse o centro de investigación e innovación autonómico CIS-Madeira na Axencia Galega da Industria Forestal (Xera). Deste modo a axencia asume os medios persoais e materiais e as competencias do CIS-Madeira.

A Axencia Galega da Industria Forestal ten como finalidade actuar como un instrumento de xestión eficiente no exercicio de funcións relacionadas co impulso da actividade económica asociada ao sector forestal, coa mellora da competitividade e da innovación das empresas do sector e coa coordinación dos centros de investigación en materia forestal.

A importancia estratéxica do bosque na economía galega explica este esforzo investidor e de innovación, na idea de que tanto a actuación da industria forestal como a súa potenciación pola Axencia asegure a compatibilidade e a sustentabilidade dos diversos usos produtivos do monte. Trátase de lograr unha convivencia saudable e sustentable entre o aproveitamento e industrialización forestal e a conservación dos bosques orixinais, impulsando e promovendo a investigación en biotecnoloxía forestal.

Desde a Axencia Galega da Industria Forestal preténdese revalorizar a competitividade e a innovación das empresas forestais, especialmente na segunda e seguintes fases de transformación do recurso, participando, como interlocutor cualificado, na elaboración dos instrumentos de planificación, e de ordenación e mellora da xestión e aproveitamento dos recursos forestais que regula a Lei 7/2012, do 28 de xuño, de montes de Galicia.

Así mesmo, son tamén competencias da Axencia levar a cabo programas de asesoramento para a industria forestal, promover e coordinar programas de actividades científicas centradas no ámbito forestal, realizar estudos, informes e recomendacións en materia de usos forestais, organizar programas de formación e reciclaxe profesional no ámbito da industria forestal en colaboración con outros entes.

Ademais, a Axencia leva a cabo a tramitación e outorgamento de subvencións dirixidas a PEMES e a entidades sen ánimo de lucro no eido da primeira e segunda transformación da madeira e no ámbito da formación, esta última en execución da Estratexia de Formación da Industria Forestal.

Dende Xera deséñanse estratexias e elabóranse programas para captar fondos estatais e internacionais dirixidos á innovación e biotecnoloxía forestal, así como o desenvolvemento dunha marca colectiva única que facilite a integración das diversas actividades produtivas da industria forestal.

O Decreto 81/2017, establece a estrutura da Axencia Galega da Industria Forestal que conta con dous órganos de goberno, un órgano encargado da xestión ordinaria, e dúas unidades orgánicas denominadas áreas.

- Xerencia: correspóndenlle as funcións de xestión e administración dos servizos xerais que darán soporte administrativo ós distintos órganos da Axencia, facilitando todos os procesos administrativos e executando as funcións de carácter administrativo e os procedementos administrativos competencia da Axencia.
- Área de Innovación forestal: correspóndelle o impulso e establecemento de mecanismos de colaboración con centros de investigación públicos nas diferentes materias que o sector da industria traslade a Administración por consideralos do seu interese
- Área de Promoción e Calidade Forestal: correspóndelle o fomento das accións de mellora na xestión e promoción da calidade nas empresas do sector forestal.

I.2.4. DAS SOCIEDADES MERCANTÍLS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

SODIGA GALICIA, SOCIEDADE DE CAPITAL RISCO

SODIGA ten como finalidade proporcionar recursos, a medio e longo prazo, sen vocación de permanencia ilimitada, a empresas con alto potencial de crecemento, xestionadas por empresarios de recoñecida solvencia profesional e que teñan relación co desenvolvemento e consolidación da economía e a industria de Galicia.

XESGALICIA, SOCIEDADE XESTIÓN ENTIDADES DE CAPITAL RISCO, S.A.U.

Xesgalicia é unha sociedade xestora de entidades de capital risco e de entidades de inversión de tipo cerrado, que ten como finalidade a xestión dos fondos destinados ao financiamento do desenvolvemento empresarial galego mediante a toma de participacións temporais e minoritarias no capital social das empresas, así como mediante o outorgamento de préstamos, xeralmente de carácter participativo, a empresas participadas e non participadas.

SOCIEDADE GALICIA CALIDADE S.A.

Galicia Calidade, SAU, é un órgano creado para á administración e outorgamento das licenzas de uso da marca de garantía “Galicia Calidade”. A concesión das licenzas de uso da marca están cimentadas na esixencia, ás empresas usuarias, de niveis de calidade, e estes deberán basearse no estudo exhaustivo dos sectores afectados e na aplicación da marca de garantía de forma racional, perseguindo o prestixio, recoñecemento, galeguidade e confianza nesta.

Galicia Calidade realiza de maneira periódica o estudo, seguimento, auditoría e avaliación das empresas galegas que pretenden utilizar a marca, e daquelas que son licenzatarias.

Galicia Calidade poderá xestionar ademais calquera outra marca e campaña/s paralela/s que lle sexan encomendadas pola Xunta de Galicia e que estea relacionado co sector da calidade ou co control na xestión e o servizo ao consumidor.

Galicia Calidade depende organicamente da Dirección Xeral de Comercio da Consellería de Economía, Empresa e Innovación. No seu Consello de Administración están representados distintos sectores a través de consellerías e departamentos da Xunta de Galicia.

PARQUE TECNOLÓXICO DE GALICIA S.A.

O Parque Tecnolóxico de Galicia foi creado a iniciativa da Xunta de Galicia coa finalidade de crear unha contorna de referencia en Galicia dirixido a acoller, apoiar e potenciar iniciativas empresariais innovadoras e que aposten pola tecnoloxía, a investigación e o desenvolvemento como eixes da súa actividade.

A sociedade xestora, Parque Tecnolóxico de Galicia S.A., foi constituída no ano 1991 e as instalacións do parque foron inauguradas en outono de 1992.

A composición actual do accionariado configura á entidade como sociedade mercantil pública autonómica que trala ampliación de capital social executada no ano 2016 é a seguinte:

- Xunta de Galicia: 50,52%

- Abanca Corporación Bancaria S.A.: 37,34 %
- INORDE: 3,49%
- Varios con participación inferior ao 2% que suman o 8,65% restante: Universidade de Vigo, Universidade de Santiago de Compostela, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ourense, Concello de Ourense, Concello de San Cibrao das Viñas, Confederación Empresarial de Ourense, Unión Xeral de Traballadores de Galicia e Universidade da Coruña.

O seu obxecto social está recollido no artigo 2º dos estatutos sociais, os cales foron modificados e refundidos no ano 2017:

1. A promoción, xestión, conservación e mantemento do Parque Tecnolóxico de Galicia e doutros Parques Científicos e/ou tecnolóxicos ou enclaves tecnolóxicos, así como a prestación de servizos nestes.
2. A adquisición, alleamento ou gravame, por calquera título, de todo tipo de bens mobles e inmobles e de accións de sociedades cuxos fins sexan comúns ao Parque Tecnolóxico de Galicia.
3. A compravenda de enerxía eléctrica, así como fomentar o desenvolvemento de políticas medioambientais, o uso de enerxías renovables e o aforro enerxético.
4. Prestar á Xunta de Galicia e ós organismos ou entidades dependentes, a colaboración e asistencia técnica necesaria para levar a cabo as medidas contidas no Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento ou calquera outros plans.
5. Fomentar a innovación e a transferencia de tecnoloxía entre as usuarias do Parque, así como con outras estruturas externas.
6. Fomentar a creación de empresas, o crecemento e a internacionalización, así como difundir o papel do Parque como axente de enlace entre investigación e empresa.
7. A prestación de servizos e a realización de actividades que contribúan á promoción económica, á innovación, ao desenvolvemento tecnolóxico e á creación de emprego en Galicia.
8. Promover, organizar e dirixir o desenvolvemento de todo tipo de actividades dirixidas á divulgación da ciencia, a mellorar a competitividade empresarial e ao desenvolvemento económico e social en xeral.

1.2.5. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN PÚBLICA ARTESANÍA DE GALICIA

A Fundación Pública Artesanía de Galicia é unha entidade sen ánimo de lucro, dependente da Vicepresidencia segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación. Foi creada no ano 2003 co obxectivo de contribuír ao desenvolvemento do sector artesán galego no seu conxunto,

para o que leva a cabo diversas liñas de actuación relacionadas coa promoción, a formación e a divulgación.

Segundo se recolle no artigo 7 dos seus estatutos, a Fundación Pública Artesanía de Galicia ten como fin a consecución dos seguintes obxectivos:

- a) Dotar ao sector artesanal de Galicia dos profesionais e dos técnicos que necesite, mediante unha formación especializada e de perfeccionamento, incidindo especialmente no deseño, a innovación, a aplicación de novas tecnoloxías e a xestión.
- b) Potenciar o desenvolvemento económico do colectivo artesanal, asesorando ao sector na mellora das súas estruturas e procesos produtivos e comercializadores.
- c) Aproveitar a dimensión e potencial formativo e educativo orientado tanto aos profesionais como ao público en xeral, dando a coñecer os oficios, os seus produtos e informando da súa oferta.
- d) Crear un fondo documental que preste soporte a un eficaz, e na actualidade imprescindible, servizo de información e asistencia técnica.
- e) Recuperar, documentar e asegurar a pervivencia das actividades artesanais que pola súa tradición ou calidade singulares se consideren parte integrante do patrimonio artesanal de Galicia.
- f) Promover a artesanía de Galicia en todas as súas vertentes, poñendo especial énfase na vinculación da actividade artesanal cos hábitos comerciais ó uso, mellorando e promovendo a presenza dos produtos artesanais de Galicia nos mercados.
- g) Programar e xestionar as actuacións que dende a administración autonómica se acometan en materia de formación, arquivo, información, investigación e promoción sobre artesanía de Galicia. A Fundación levarao a cabo no marco das correspondentes encomendas que lle poida efectuar a Administración autonómica.
- h) Mellorar a calidade técnica e artística dos produtos artesáns de Galicia.
- i) Dar acollida ás manifestacións máis significativas que mostren o variado mundo da creación artesanal de Galicia.

FUNDACION CENTRO TECNOLÓXICO DE SUPERCOMPUTACION DE GALICIA - CESGA

Segundo o artigo 6 dos seus Estatutos, o CESGA ten como obxecto contribuír ao avance da Ciencia e a Técnica, mediante a investigación e aplicación de computación e comunicacións de altas prestacións, así como outros recursos das tecnoloxías da información, en colaboración con outras institucións, para o beneficio da Sociedade.

Son fins do CESGA todos aqueles que promovan o uso do cálculo intensivo e comunicacións avanzadas como instrumento para o desenvolvemento socioeconómico sostible, dedican-

do especial atención ás relacións de cooperación entre os centros de investigación públicos ou privados, universidades galegas e o sector produtivo.

A Fundación está participada pola Xunta de Galicia a través da Axencia Galega de Innovación da Consellería de Economía, Emprego e Industria, e pola “Agencia Consejo Superior de Investigaciones Científicas”.

O padroado da Fundación está presidido pola dirección da Axencia Galega de Innovación, correspondéndolle a vicepresidencia ó vicepresidente do “Consejo Superior de Investigaciones Científicas”.

FUNDACION DE EXPOSICIÓNS E CONGRESOS DE A ESTRADA

O órgano de goberno da Fundación é o Padroado que é un órgano, representación e administración da Fundación que executará as funcións que lle corresponden con suxeición ao disposto no ordenamento xurídico e nos estatutos.

Os órganos básicos decisorios son: Comité Executivo, Xerente, Secretario-Letrado e Tesoureiro-Contador.

O Padroado estará integrado polo presidente titular e por catorce membros. A presidencia do Padroado osténtaa o Conselleiro que ostente as competencias en materia de Comercio da Xunta de Galicia e os catorce membros son:

1. Pola Xunta de Galicia, dous membros nomeados pola Consellería competente en materia de comercio.
2. Polo Excmo. Concello da Estrada: o seu alcalde e dous membros máis do seu pleno.
3. Pola Cámara Oficial de Comercio, Industria e Navegación de Vilagarcía de Arousa: o seu Presidente e dous membros máis do seu Pleno.
4. Pola A.C.E: o seu Presidente e dous membros máis do seu órgano de goberno.
5. Pola Excm. Deputación Provincial de Pontevedra e dous membros máis do seu órgano de goberno.

Correspóndelle ao Padroado cumprir os fins fundacionais e administrar con dilixencia os bens e dereitos que integran o Patrimonio da Fundación, mantendo o rendemento e utilidade dos mesmos.

FUNDACIÓN FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE LUGO

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo foi constituída o 29 de decembro de 1992 con enderezo social en Lugo e un fondo dotacional de 1.455.678,96 euros. Con data 31 de decembro de 2019 a dotación fundacional ascende a 2.546.574,67 euros.

Os socios fundadores teñen as seguintes porcentaxes de participación segundo acordo de Padroado celebrado o día 28 de decembro de 2015:

- Consellería de Economía, Emprego e Industria: 43 %
- Deputación Provincial de Lugo: 35 %
- Concello de Lugo: 20 %
- Confederación de Empresarios de Lugo: 2 %

Os órganos básicos de decisión da Fundación son: o Presidente e o Padroado; os órganos básicos de xestión administrativa, o Secretario e o Xerente; e os de xestión económica-financieira, o Tesoreiro-contador, que recae na figura do Secretario.

Desde a súa constitución, o Padroado marcouse como obxectivos esenciais a promoción de actividades agropecuarias, agroalimentarias, agroindustriais, comerciais, sociais, educativas e culturais, así como calquera outra que teña por obxecto a promoción e o desenvolvemento dos sectores produtivos de Galicia, o profesional do sector agrario, industrial e pesqueiro e a elevación do nivel de vida no medio urbano e rural.

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo é propietaria do Pazo de Feiras e Congresos de Lugo e dedícase fundamentalmente a organización de feiras e ao aluguer destas instalacións para a celebración de eventos. Este recinto constitúe un dos principais centros de negocio da cidade de Lugo, non só porque se realizan exposicións senón pola súa capacidade de albergar calquera iniciativa empresarial.

As feiras asóciase ás distintas formas de actividade de promoción e teñen na actualidade unha crecente importancia como actividade de marketing. Representan unha fonte de crecemento económico para os ámbitos territoriais onde se localizan, que leva á creación e desenvolvemento de infraestruturas por parte das organizacións das políticas de desenvolvemento rexional.

En particular, son obxectivos desta Fundación:

- A promoción e fomento de feiras e exposicións de calquera ámbito, local, provincial, autonómico, nacional e ata internacional, e particularmente a promoción e fomento da feira de Lugo.
- A promoción de salóns monográficos, certames técnicos, industriais, comerciais, agrícolas ou gandeiros.
- Exposicións comerciais e técnicas a desenvolver en Lugo, na súa provincia e en calquera ámbito territorial, ata internacional.
- Promover museos comerciais ou técnicos nos mesmos ámbitos, palacios de congresos e exposicións.

- Cantas manifestacións comerciais ou técnicas, de calquera tipo, se promovan, tanto nos entes integrados na Fundación como por entidades particulares que redunden no beneficio do comercio, industria e navegación da provincia no seu conxunto.
- A realización de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
- Cantas actividades culturais ou de outro orde que puideran servir para apoio e desenvolvemento das actividades feirais, exposicións e demais, contempladas nos estatutos fundacionais.
- Calquera actividade que afecte ou incida en calquera forma e ámbito cos intereses xerais ou peculiares, efectivos ou expectativas, da Fundación ou das entidades que a integran.

FUNDACION FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE OURENSE

A Fundación Feiras e Exposicións de Ourense constituíuse en escritura autorizada por notario o 24 de decembro de 1.992 na cidade de Ourense.

Os seu obxectivo é destinar e afectar un patrimonio á realización, sen ánimo de lucro, de fins xerais de interese galego no ámbito sectorial ao que súa denominación e fins se contraen.

En xeral son fins desta Fundación a promoción de actividades comerciais, turísticas, industriais, agroindustriais, sociais, educacionais, de fomento da prevención de riscos laborais, e calquera outra que teña como obxecto a promoción e desenvolvemento destes sectores en Galicia, o nivel profesional de tódolos sectores da actividade económica, contribuíndo elo á elevación do nivel de vida do medio urbano e rural.

En particular son fins da Fundación, e con base ao indicado nos parágrafos precedentes, os seguintes:

1. A promoción e o fomento da actividade económica a través da celebración periódica de certames, feiras e exposicións industriais, comerciais, técnicas agrícolas, gandeiras, gastronómicas, turísticas, culturais, en Ourense de ámbito internacional, nacional, autonómico, provincial ou local, tanto de carácter xeral como monográfico.
2. A construción, posta en servizo e xestión dun centro ou recinto feiral de exposicións na provincia de Ourense que sirva ademais de lugar de celebración de Feiras e Certames, para o destino de exposición permanente de produtos ourensáns.
3. A formación profesional de tódolos sectores da vida económica e a realización de cantas actividades culturais ou doutra orde que puideran servir de apoio e desenvolvemento, da actividade de feiras, exposicións e demais contempladas nestes estatutos.
4. O fomento da prevención de riscos laborais entre as empresas e traballadores de Galicia, así como a promoción de actuacións tendentes á mellora da prevención de riscos laborais e seguridade no traballo, a través da celebración periódica de certames, feiras, exposicións,

congresos, xornadas técnicas e conferencias. A cooperación con toda clase de entidades e organización que persigan fins e obxectivos similares.

5. A promoción da cidade e o conxunto da provincia de Ourense como destino de turismo de reunións, congresos, convencións e incentivos, fomentando a súa captación e celebración no noso entorno e facilitando asesoramento ás entidades e ás empresas promotoras na organización dos mesmos.
6. O apoio a empresas, asociación e organismos intermedios en materia de internacionalización, e o asesoramento e consultoría sobre oportunidades comerciais en mercados estranxeiros.
7. Establecer, desenvolver e impulsar medidas de acción positiva que aborden áreas de actuación como familia, infancia e xuventude, minusvalías, velez, muller, minorías étnicas, así como calquera outra problemática de marxinación social.
8. O encargo, realización e xestión de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
9. Calquera outros que afecten ou incidan calquera forma ou ámbito, nos intereses xerais, peculiares, efectivos ou expectantes da Fundación e por tanto das entidades que a integran.

Para a consecución destes fins, a Fundación pode realizar as seguintes actividades:

- Establecer as estruturas organizativas que foran pertinentes.
- Facilitar intercambios de información mutua.
- Constituír servizos de formación e asesoramento dos seus membros e organizar xornadas de estudo e orientación.
- Promover estudos e publicacións.
- Dirixirse aos poderes públicos coas iniciativas oportunas e solicitar ser oído na elaboración da normativa legal ou regulamentaria que afecte aos sectores que estes Estatutos se contraen.
- Organizar cursos, xornadas técnicas e congresos.
- Organizar certames periódicos, exposicións e eventos.
- Calquera outras actividades que afecten ou incidan nos fins anteriormente establecidos.
- Apoio a empresas en materia de internacionalización, elaboración de estudos de mercado e novas oportunidades comerciais.
- Promoción exterior da cidade e provincia de Ourense como destino de turismo de reunións e sede de eventos.
- Asesoramento na organización de eventos e xestión dos mesmos noutros espazos.

A Fundación está dirixida por un Padroado, formado por un Presidente e 19 membros máis, en representación de diferentes entidades. As facultades do Padroado son:

- Exercer o goberno, a representación, inspección, vixilancia e orientación da Fundación.

- Interpretar e desenvolver os estatutos e, si é o caso, adoptar acordos sobre a súa modificación, de acordo cos requisitos establecidos na lexislación vixente.
- Fixar as liñas xerais sobre a distribución e aplicación dos fondos dispoñibles entre os fins da Fundación.
- Nomear apoderados xerais ou especiais, outorgar poderes así como a revogación dos mesmos.
- Aprobar o plan de actuación e as contas anuais que serán obxecto de presentación ao protectorado.
- Delegar as determinadas facultades en un ou máis patróns, sen que poidan ser obxecto de delegación.
- A aprobación das contas anuais da Fundación e o plan de actuación.
- A modificación dos estatutos.
- O acordo de fusión, extinción ou liquidación da Fundación.
- Calquera acto que precise autorización ou aprobación do protectorado.

FUNDACIÓN INSTITUTO FEIRAL DE A CORUÑA

Na súa Carta Fundacional, do 5 de agosto de 1998, establécese que a Fundación “Instituto Feiral da Coruña” (IFECO) ten por obxecto principal destinar e afectar o seu patrimonio á realización de fins xerais de interese galego, no ámbito sectorial e territorial ao que a súa denominación e fins se contraen.

En xeral, son fins desta Fundación, a promoción de actividades comerciais, industriais, agroindustriais, sociais, educacionais e calquera outra que teña por obxecto a promoción ou desenvolvemento destes sectores en Galicia, a nivel profesional de tódolos sectores da actividade económica, contribuíndo con isto á elevación do nivel de vida do medio urbano e rural.

E, en particular, son fins desta Fundación os seguintes:

- a) A promoción e fomento da actividade económica a través da celebración periódica de certames, feiras e exposicións industriais, comerciais, técnicas, agrícolas, gandeiras na Coruña, de ámbito internacional, nacional, autonómico, provincial ou local, tanto de carácter xeral como monográfico.
- b) A construción, posta en servizo e xestión dun centro ou recinto feiral de exposicións no termo municipal da Coruña, que sirva ademais de lugar de celebracións de feiras e certames, para dedicalo á exposición permanente de produtos da Coruña.
- c) A formación profesional de todos os sectores da vida económica e a realización de cantas actividades culturais ou doutra orde, que puidesen servir de apoio e desenvolvemento da actividade de feiras, exposicións e demais, contempladas nos Estatutos.
- d) O encargo, realización e xestión de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.

- e) Calquera outros que afecten ou incidan en calquera forma ou ámbito, nos intereses xerais ou peculiares, efectivos ou expectantes, da Fundación e, por isto, das entidades que a integran.

A Fundación réxese por:

- a) O Padroado
 - b) O Consello de Dirección
 - c) O Director ou Xerente
- a) O Padroado é o órgano de goberno, representación e administración da Fundación, e executará as funcións que lle corresponden con suxeición ó disposto no ordenamento xurídico e nos estatutos.
- b) Correspóndelle ó Consello de Dirección, baixo a superior dirección e, no seu caso, coa posterior aprobación do Padroado:
- Preparar os asuntos do Padroado.
 - Aprobar plans e programas específicos.
 - Acordar o exercicio das accións e excepcións que considere oportunas, así como os recursos e reclamacións xudiciais e administrativas en defensa dos dereitos e intereses da Fundación.
 - Formalizar e aprobar toda clase de actos, convenios e contratos, sexan de índole civil, mercantil, laboral, administrativa ou de calquera outra clase, que requira a mellor realización dos fins da Fundación.
 - Ordenar e controlar a execución dos plans e programas aprobados polo Padroado, efectuando os trámites precisos, tales como anuncios, convocatorias de axudas, etc., e así mesmo todos os actos e contratos que requira a posta en marcha de ditos plans e programas.
 - Dirixir, de acordo coas directrices do Padroado, a organización e actividades da Fundación que conduzan á consecución e mantemento dun alto nivel na práctica asistencial e demais fins da Fundación.
 - Administrar o patrimonio de acordo coas leis e atribucións conferidas polo Padroado.
 - Desenvolver a política de persoal deseñada polo Padroado.
 - Calquera outra función que lle delegue o Padroado.
- c) O Padroado poderá acordar a contratación dun Director ou Xerente con competencias en materia de xestión e administración da Fundación.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN

II.1. DA CONSELLERÍA

SECRETARÍA XERAL TÉCNICA

Como responsable da xestión das súas propias unidades administrativas a Secretaría Xeral Técnica ten como obxectivo a mellora permanente das súas actuacións, avaliando e planificando en calquera caso respostas ás novas necesidades que se produzan e procurando que os servizos administrativos funcionen da forma máis óptima posible.

Desta maneira, a situación de crise sanitaria ocasionada pola pandemia COVID-19 durante o ano 2020, obrigou a esta Secretaría Xeral Técnica a coordinar, planificar e empregar os seus medios persoais e materiais para garantir o seu funcionamento, a prestación dos servizos públicos polos seus empregados de forma non presencial e o exercicio dos dereitos da cidadanía e empresas. Neste sentido, o uso do teletraballo ofreceu importantes vantaxes para reducir a expansión da COVID-19 ao posibilitar o uso de medios tecnolóxicos para realizar tarefas a distancia ou de maneira virtual, sen necesidade da presenza física nas dependencias durante a xornada laboral.

Neste contexto de excepcionalidade provocada pola pandemia COVID-19 e de cara ao ano 2021, esta Secretaría Xeral Técnica seguirá coordinando a prestación dos servizos públicos desta Vicepresidencia segunda a distancia mediante o teletraballo, fomentando así o uso das novas tecnoloxías da información e o desenvolvemento da administración dixital coas conseguíntes vantaxes tanto para as empregadas e empregados públicos como para a administración e a sociedade en xeral.

DIRECCIÓN XERAL DE PLANIFICACIÓN ENERXÉTICA E RECURSOS NATURIAIS

- a) No ámbito da enerxía, as principais liñas de acción para 2021 serán:
- Impulso da tramitación dos proxectos enerxéticos e de desenvolvemento sostible vencellados á transición enerxética
 - Impulso á dixitalización da Administración enerxética mediante actuacións de revisión da xestión de procedementos administrativos e actuacións de preparación e dixitalización de arquivos e sistemas co obxectivo de acadar unha xestión telematizada e transparente.
 - Impulso á dixitalización cartográfica das instalacións enerxéticas, coa ampliación da xestión do Rexistro Eólico de Galicia.
 - Tramitación administrativa e autorización das infraestruturas de transporte e distribución de enerxía eléctrica.

- Tramitación administrativa e autorización das infraestruturas de distribución de gas natural.
- Tramitación administrativa e autorización dos proxectos de enerxías renovables e infraestruturas enerxéticas de evacuación asociadas.
- Análise e informe previo dos plans de investimento das empresas distribuidoras de electricidade.
- Realización de análises sobre o control da calidade dos hidrocarburos.
- Función de coordinación da supervisión dos seguimentos ambientais das infraestruturas de produción, transporte e distribución eléctricas.
- Loitar contra a pobreza enerxética, contribuíndo ao pagamento da factura eléctrica, a través dunha orde de axudas para evitar cortes de subministración eléctrica aos consumidores vulnerables severos en risco de exclusión social.
- Realizar revisións e estudos das infraestruturas enerxéticas co obxectivo de ter cubertas as necesidades de demanda en todo momento.
- Traballar coordinadamente co INEGA no estudo das distintas propostas de regulación emanadas da administración xeral do Estado e da administración da Unión Europea, co fin de que os intereses de Galicia se contemplen debidamente nas mesmas e no control da calidade da subministración eléctrica en Galicia en temas de TIEPI e NIEPI.
- Traballar na mellora das respostas ás reclamacións enerxéticas de cidadáns e empresas.

- b) No ámbito da minería, cabe salientar catro grandes liñas de acción para 2020 que darán lugar a diferentes actuacións:

Promover a protección da seguridade e saúde das persoas traballadoras a través dunha orde de axudas destinadas ao apoio de proxectos empresariais para a loita contra as enfermidades profesionais.

Promoción e apoio á minería sustentable a través dun programa que coaduxe ao deseño e á implantación de políticas públicas desde a perspectiva da incorporación efectiva do principio de sustentabilidade na actividade mineira.

No eido da protección e prevención ambiental:

- O reforzamento e o apoio técnico do seguimento ambiental das explotacións mineiras.
- Participación activa no proceso de revisión da planificación hidrolóxica no ámbito da Confederación Hidrográfica Miño-Sil mediante a realización dun estudo que identifique e valore os principais problemas hidrolóxicos relacionados coa actividade mineira e formule medidas ou posibles actuacións a propoñer no dito proceso.
- A sinatura de convenios con órganos sectoriais ambientais para o estudo de afeccións ao medio ambiente e para identificar medidas preventivas ou de restauración.

- O financiamento a través dun convenio co Cluster da Pizarra de Galicia dun estudio realizado polo propio sector para a definición de afeccións das explotacións de lousa no Concello de Carballeda de Valdeorras ao dominio público hidráulico e para a determinación de actuacións de mellora e restauración
 - Execución pola Administración de actuacións en materia de rehabilitación medioambiental ou de posta en seguridade de explotacións mineiras, a través, no seu caso, de procedementos de execución subsidiaria
 - Impulso á dixitalización e modernización da Administración mineira mediante actuacións de auditoría e revisión de procedementos administrativos e actuacións de preparación e dixitalización de arquivos e sistemas co obxectivo de acadar unha xestión telematizada e transparente.
 - Así mesmo, continuarase co apoio ao funcionamento da Cámara Oficial Mineira de Galicia, en canto entidade de dereito público de carácter consultivo e de colaboración coa Administración Pública e como institución representativa do sector que ten encomendado en xeral o seu fomento.
- c) Por último no ámbito da industria, as principais liñas de acción, polo que respecta ao exercicio 2021, serán as seguintes:
- Continuar co desenvolvemento da administración electrónica e co apoio a empresas instaladoras e mantedoras, simplificando a tramitación administrativa para o inicio da actividade e das instalacións executadas.
 - Neste ámbito continuarase co desenvolvemento do tramitador RUE (Rexistro Único de Empresas) para facilitar o tratamento e seguimento electrónico dos expedientes por parte dos funcionarios que os revisan, e co desenvolvemento da Oficina Virtual de Industria como portelo único para os procedementos de seguridade industrial e o acceso dos cidadáns a rexistros e información pública de seguridade industrial.
 - Incrementar o cumprimento das obrigas dos titulares de instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial mediante dúas vías principais:
 01. Plan anual de inspección en materia de seguridade industrial, que é a ferramenta fundamental para a comprobación de que as instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial cumpren os regulamentos que lles afectan.
 02. Campañas informativas e de divulgación, a través dun convenio de colaboración con ASGOCA, a asociación de organismos de control de Galicia.
 - Incrementar o cumprimento das obrigas dos titulares de instrumentos de medida que interveñen en transaccións comerciais mediante campañas informativas e de divulgación e controis de cumprimento.
 - Realizar actuacións para o desenvolvemento e modificación da normativa vixente no eido da seguridade industrial e da metroloxía.

- Desenvolver as actividades propias da metroloxía legal e industrial coa participación activa do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia, mantendo e mellorando os servizos prestados neste ámbito.
- Implementar melloras nas infraestruturas dos parques empresariais de Galicia mediante dúas ordes de axudas aos concellos nos que están radicados estes.
- Continuar coas actuacións de dinamización do tecido empresarial e o fomento de empresas innovadoras e novas renovando a orde da axudas para a creación de viveiros industriais de empresas.
- Fomentar a reindustrialización de As Pontes e Cerceda, afectadas polo peche das centrais térmicas, a través dun convenio de colaboración coa Deputación Provincial da Coruña para a creación de dúas oficinas de reindustrialización.
- Continuar a estudar as distintas propostas de regulación emanadas da administración xeral do Estado e da administración da Unión Europea, co fin de que os intereses de Galicia se contemplen debidamente nas mesmas, e colaborar no seo dos órganos de representación territorial co desenvolvemento das citadas normativas.

DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO E CONSUMO

A Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación ten ao tecido comercial como un dos seus activos principais necesarios para consolidar e impulsar o crecemento económico.

O sector comercial de proximidade galego está constituído por preto de 33.147 empresas e na maioría dos casos formadas por menos de 10 persoas e atópase nun profundo proceso de transformación nos procesos de venda e nos hábitos de consumo dos clientes.

A pandemia provocada pola Covid-19 supuxo unha paralización do tecido económico que afectou de xeito moi significativo ao comercio retalista. De feito o comercio, xunto coa hostalaría, foron e son dous dos sectores máis castigados pola inestabilidade da situación actual.

Esta realidade reforza se cabe o compromiso da Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación, a través da Dirección Xeral de Comercio e Consumo co comercio retalista.

A Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación é consciente da importancia social e económica do comercio galego. Segue apostando por un sector moi afectado polo contexto, xa consolidado, que debe adaptarse ás novas tendencias do mercado e ser parte activa na transformación tecnolóxica, o que supón un reto e unha oportunidade para o sector. Neste marco estase a desenvolver o PLAN EXTRATÉXICO DE IMPULSO Ó COMERCIO GALEGO 2015-2020, centrado nunha estratexia de promoción, impulso e mellora da competitividade dos nosos comerciantes.

Este compromiso ten como obxectivo prioritario a modernización e o incremento da competitividade do tecido comercial galego, para o que se identificaron tres grandes retos a acadar:

1. COMPETITIVIDADE.- Afianzamento dun sector comercial forte, renovado, competitivo e xerador de plusvalías.
2. COMERCIO INTELIXENTE.- Establecemento dun novo modelo que emprega tecnoloxía e que sitúa ao cliente no centro da súa estratexia aproveitando todos os recursos a súa disposición.
3. COMERCIO EXCELENTE.- Potenciación da dinamización, a excelencia e a mellora continua.

Estes obxectivos dan resposta ás demandas xeradas, especialmente polos emprendedores no marco do impulso á creación de novas empresas comerciais, de dispoñer dun sistema de distribución eficiente que xere plusvalías e de consolidar un sector comercial equilibrado, competitivo, dinámico, diversificado e continuamente adaptado á unha realidade cambiante e de incertidume.

Sendo a innovación un dos factores de competitividade empresarial máis importante, o seu impulso no comercio, tanto no eido de novos formatos como en creación de produto e servizos, é unha das principais ferramentas para acadar estes obxectivos.

Así mesmo, deben procurarse novas estratexias de venda que se axusten as actuais tendencias do mercado e aos novos perfís das persoas consumidoras, situando ao cliente no epicentro da actividade comercial. por iso outros dos factores a potenciar xunto coa dixitalización, o uso das novas tecnoloxías, as redes sociais e técnicas de marketing 4.0 é a excelencia e a calidade como factor diferencial clave do comercio de proximidade así como o compromiso co medio ambiente e coa sostibilidade da actividade comercial, cada vez máis valorados polas persoas consumidoras actuais.

Co obxectivo de acadar un sector comercial que responda ao concepto Comercio 360, avanzando tanto en aspectos de dixitalización como medioambientais, de forma que se configure como competitivo de cara ao futuro, no marco da Lei de comercio interior de Galicia, Lei 13/2010 do 17 de decembro, a dirección xeral de Comercio e Consumo poñerá en marcha as seguintes liñas de acción:

- Dixitalización do sector e sostibilidade ambiental: especial atención ao comercio rural. Mellora da competitividade e dinamización do comercio e da empresa comercial, prestando especial atención á dixitalización do sector e ao impulso da súa innovación tanto en novas fórmulas de comercialización como na posta en marcha de proxectos de sostibilidade e protección do medio ambiente no sector comercial.

Dentro das consecuencias non previstas provocadas pola Covid-19, atópase unha revalorización do estilo de vida no mundo rural con un crecente interese por vivir fora das grandes urbes. Esta tendencia pode supor unha verdadeira oportunidade para Galicia e o seu sector comercial.

Galicia presenta unha riqueza rural que debe ser preservada tamén dende o punto de vista comercial, garantindo unha dotación comercial suficiente, sendo necesario potenciar a creación de empresas situadas no ámbito rural polas sinerxías xeradas, a procura do equilibrio da oferta comercial do territorio, a garantía do abastecemento da poboación rural e a mellora da comercialización dos produtos autóctonos. Preténdese así elevar a oferta de servizos e a calidade de vida do ámbito rural, cumprindo varios obxectivos, como son: adecuar a oferta comercial ás necesidades da poboación rural, garantir a adecuación da estrutura comercial á estrutura comarcal territorial, crear postos de traballo de calidade no rural e dinamizar a nosa economía prestando especial importancia á comercialización dos produtos locais e autóctonos.

Dende a Dirección Xeral de Comercio e Consumo proponse a realización de actuacións nas que a dixitalización do sector comercial permita que os servizos que ofertan podan ser desfrutados tanto no mundo urbano coma rural.

- Transformación empresarial e adaptación aos cambios do mercado: Nun contexto profundamente marcado pola Covid-19, debemos dotar aos comercios retallistas de ferramentas que lles permitan adaptarse á nova realidade.

A Dirección Xeral de Comercio e Consumo realizará actuacións co fin de axudar nos procesos de transformación empresarial precisos para poder readaptar os servizos que ofertan ás cambiantes demandas dos consumidores.

A creación e impulso do “Comercio Seguro” permite establecer uns parámetros acordados coa lexislación vixente de cumprimento das normas de prevención fronte á Covid-19.

O sector comercial ten que adaptarse a esta nova realidade proporcionando un entorno onde o consumidor se sinta seguro dentro das limitacións establecidas en cada momento.

- Impulso dos mercados e comercios no camiño: No ano 2019 creouse a Rede de Comercios e Mercados no Camiño coa finalidade de impulsar o sector comercial con vistas ao ano Xacobeo 2021.

Neste ano Xacobeo 2021 debemos centramos en aproveitar as sinerxías provocadas polo Camiño de Santiago como unha oportunidade para crear novas oportunidades empresariais ao redor deste ano santo. Dende a Dirección Xeral de Comercio e Consumo realizaranse actuacións de impulso da Rede de Comercios e Mercados no Camiño co fin de revitalizar o sector comercial neste ano Xacobeo 2021.

- Desenvolvemento da marca “Galicia Calidade”, como marca económica da Xunta de Galicia. É unha decisión estratéxica da Administración galega, que afectará a todos os seus departamentos, xa que supón conseguir que se identifique Galicia con Calidade dende o punto de vista de promoción económica, e que contribúa a impulsar a competitividade das empresas galegas, dar visibilidade á marca Galicia dende un punto de vista económico e fortalecer e engadir valor ó selo de calidade.

Polo que respecta á Artesanía, a importancia das actividades artesanais en Galicia reside non só nun plano social ou cultural, co que se adoitan identificar, senón que constitúen actividades

con capacidade de xeración de emprego e riqueza desde o punto de vista económico. Abranguen, ademais, unha lista longa de oficios que se traduce nunha oferta produtiva moi diversificada que pode responder de xeito eficaz ás esixentes demandas do mercado actual.

A Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación, consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega, aposta por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado, ten como obxectivo fundamental o desenvolvemento de estratexias de promoción, impulso e mellora da competitividade do sector que leva implícitas accións de incremento da comercialización, de potenciación do talento e das habilidades empresariais dos artesáns sen descoidar a innovación o deseño e a cooperación entre diferentes sectores.

II.2. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA - IGCC

As principais liñas de acción do Instituto Galego do Consumo e da Competencia para o ano 2021 serán:

- Desenvolvemento da estratexia dixital de protección das persoas consumidoras a través de catro eixos de actuación.
- Dixitalización da Escola Galega de Consumo. Creación dunha Aula Virtual de consumo.
- Consolidación do plan de inspección do comercio electrónico na Comunidade Autónoma de Galicia.
- Asesoramento as persoas consumidoras galegas a través de contidos informativos na web, do teléfono de balde co que conta o IGCC así como de maneira presencial para aqueles casos nos que se requira.
- Impulso a mediación entre as persoas consumidoras e os empresarios e profesionais e implementación dun sistema arbitral de consumo “on line”.
- Dixitalización do Laboratorio de Consumo de Galicia.
- Actuación en materia de control, vixilancia do mercado e seguridade dos produtos industriais.
- Impulso á normativa en materia de consumo, a través do desenvolvemento da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias.
- Promoción da competencia como medio para lograr unha maior eficiencia económica e estimular a competitividade das empresas.
- Control e asesoramento ás administracións públicas nas actividades que poidan ter incidencia na libre competencia no mercado, tanto desde a perspectiva dos operadores económicos como das persoas consumidoras e usuarias.

II.3. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCION ECONÓMICA - IGAPE

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), incardínase no conxunto de medidas do Goberno da comunidade autónoma dirixidas a promover a economía galega, favorecer o emprendemento e o crecemento empresarial a través da internacionalización e a competitividade do conxunto do territorio e das empresas galegas.

Estas medidas están dirixidas:

- Ao impulso e consolidación da actividade económica das empresas apoiadas especialmente na transformación dixital
- A dar resposta ás esixencias do escenario económico actual, caracterizado polas restricións e dificultades impostas pola pandemia COVID-19, para favorecer a continuidade e o crecemento da nosa economía e do noso tecido empresarial.
- Á consolidación e fortalecemento do programa de apoio á internacionalización das pemes galegas, cunha forte compoñente de internacionalización dixital e comercio electrónico global.
- Ao fomento da competitividade e da produtividade e ao impulso da participación e cooperación entre os axentes económicos galegos.
- Ao desenvolvemento da política industrial de Galicia, en colaboración cos clúster galegos e de acordo coa Axenda de competitividade Galicia: Industria 4.0. e a súa evolución no Impulso da transformación dixital da industria conectada.
- Ao apoio integral ao emprendemento, a incubación, aceleración e consolidación de proxectos emprendedores a través de aceleradoras específicas transversais, temáticas (coworkings) e verticais (Business factories) de acordo coa de Lei do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia.
- Á atracción de novos investimentos empresariais internacionais que contribúan á creación de emprego e ao fortalecemento do tecido produtivo e de servizos en Galicia.
- A favorecer o equilibrio territorial.

Os orçamentos de 2021 estrutúranse en torno á estratexia do IGAPE no marco 2014-2020 e á posta en marcha dos diferentes programas e plans de actuación, que integrarán medidas configuradas de xeito conxunto, nas bases reguladoras dos apoios xestionados polo Instituto, xunto con instrumentos financeiros, servizos e novas actuacións, que terán en conta as directrices e orientacións prioritarias en Europa, como a recuperación empresarial e a resiliencia a través da economía verde e a dixitalización.

Os plans de actuación do IGAPE materializan o compromiso coa resiliencia e reactivación da economía da nosa Comunidade e a mellora da competitividade das empresas galegas.

Programas e plans de actuación do IGAPE no ano 2021:

1º.- Programa Competitividade Empresarial.- A mellora da competitividade das pemes, eixe central da actuación do IGAPE, verase reforzada pola posta en marcha de novas medidas e actuacións da revisión da Axenda de Competitividade Galicia Industria 4.0, co Plan de impulso á transformación dixital 2019-2022.

Este programa execútase na súa maior parte a través do IGAPE, e contempla accións en catro eixos concordantes cos eixos do estado no desenvolvemento da Industria Conectada 4.0: Estratexia, Asesoramento, Talento e Financiamento

Deste xeito, no despegue de medidas correspondentes aos eixos anteriores cara á mellora da competitividade do tecido empresarial, no ano 2021, o IGAPE contempla accións específicas, como son:

- Diferentes programas de subvencións para incentivar melloras na transformación dixital, especialmente no eido da implantación de sistemas e solucións de dixitalización así como na sensibilización e capacitación de directivos e mandos intermedios fronte ao reto 4.0 da economía.
- Promoción e financiamento de INFRAESTRUTURAS COLABORATIVAS INDUSTRIAIS (programa Centros de Fabricación Avanzada e Infraestruturas Estratéxicas Abertas), que contribúan a reforzar o contorno industrial e dotar de acceso a infraestruturas equipadas a emprendedores, traballadores en activos, spin-outs empresariais, etc. para desenvolver proxectos e iniciativas industriais en espazos dotados e con condicións de acceso coñecidas e reguladas.
- DESENVOLVEMENTO DE PROVEDURÍA avanzada en Galicia de equipos, sistemas e maquinaria (Programa Maquinaria 4.0). Tralo primeiro proxecto demanda-oferta de 5 solucións concretas a especificacións expostas por 5 industrias galegas, cumpre xerar un programa que permita multiplicar as solucións en base a maquinaria e bens de equipos recorrentes na compra industrial e non producidos en Galicia ata a data
- Prestación de servizos avanzados, a través do programa "Re-Acciona" renovado e reforzado co obxectivo de contribuír á mellora competitiva da empresa, mediante servizos avanzados de profesionalización empresarial, de desenvolvemento estratéxico das empresas, de dixitalización industria 4.0, e novos servizos de apoio á innovación desenvolvidos en colaboración coa GAIN
- Posta en marcha de liñas e servizos específicos no eido da loxística (en resposta aos postulados da Estratexia Integral de Optimización Loxística de Galicia) e no fomento da circularidade na acción empresarial galega, especialmente na industria, en resposta á Estratexia Galega de Economía Circular.
- Lanzamento definitivo dun sistema de información sobre a industria 4.0 en Galicia: Observatorio Galicia Industria 4.0, que amose o panorama real de capacidades, logros e recursos existentes para seguir avanzando coa máxima celeridade posible na transfor-

mación dixital da nosa industria e os servizos de apoio e complementarios á industria (Enxeñería, loxística, I+D, ...).

A importancia dos clúster para a política industrial de Galicia vén manifestada de dúas formas principais: en primeiro lugar, no papel dos mesmos como panca fundamental na Axenda da Competitividade de Galicia Industria 4.0, en segundo lugar, cunha política específica que durante o ano 2021 se concreta en:

- Continuar a promover a excelencia nos clúster, cos fondos pendentes de executar da liña de axudas á gobernanza das Agrupacións Empresariais Innovadoras.
- Xerar incentivos específicos para apoiar a clústeres emerxentes de interese no panorama económico actual: economía circular, tecnoloxías ambientais, mobilidade sostible, ...
- Promover proxectos de transformación e educación dixital, comprometidos polos clúster para a concesión das axudas á gobernanza, facer un seguimento activo deles e difundir e poñer en valor as mellores prácticas para o aproveitamento máis amplo posible dos resultados da política de clústeres.
- Promover a través dos propios clústeres a execución de obradoiros de dixitalización e proxectos de hibridación intersectorial para a xeración de novos produtos ou servizos conxugando as diferentes capacidades de eidos de actividade non conexas.
- Xerar máis e mellores proxectos de implantación de tecnoloxías Industria 4.0 nas pemes agrupadas en proxectos colectivos demostradores das posibilidades das tecnoloxías dixitais nos sectores estratéxicos da industria galega e os servizos de apoio industrial (programa "Proxectos Industria 4.0").

2º.- Plan Galicia Inverte.- O Igape no ano 2021 porá en marcha distintas liñas de actuación de financiamento dos investimentos das empresas galegas que contribuirán:

- A apoiar e incentivar o investimento e o crecemento empresarial.
- A estimular unha maior dimensión das empresas galegas.
- A favorecer un nivel equilibrado de fondos propios nos balances das pemes.
- A favorecer o acceso ao crédito bancario para a financiación do capital corrente das pemes.
- A mobilizar o financiamento privado nos ámbitos do emprendemento, a industria 4.0 e a innovación empresarial.
- A promover a diversificación, reorientación ou cambio de negocio a partir da hibridación e a correspondencia oferta/demanda sectorial.

As distintas actuacións contempladas neste plan son as seguintes:

- Subvencións a fondo perdido para incentivar o investimento e o crecemento empresarial.

- Liñas de acceso ao financiamento operativo avalando operacións investimento, de capital corrente e outro tipo de garantías, mediante convenios coas sociedades de garantía recíproca e as entidades financeiras, como o do programa de "Reavais".
- Programas de avais para facilitar o acceso ao financiamento de investimentos e de capital circulante.
- Préstamos ao amparo do instrumento financeiro do programa operativo Feder Galicia 2014-2020, para mellorar a competitividade das pemes, financiando as necesidades de liquidez das pemes máis afectadas pola crise da COVID-19, así como para potenciar a investigación, o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación, financiando investimentos en activos fixos e gastos de desenvolvemento e innovación neste ámbito.
- Programa de préstamos directos para financiar grandes proxectos de investimento na Comunidade Autónoma de Galicia, así como liñas específicas de préstamos que financien actuacións sectoriais específicas.
- Préstamos destinados á novación de débedas derivadas doutros préstamos impagados e novacións modificativas de préstamos en vigor.

Para as diversas actuacións, o IGAPE contará coa colaboración de distintos organismos facilitadores de financiamento (entidades financeiras e sociedades de garantía recíproca, entre outros). A participación do IGAPE no marco destes convenios suporá a concesión de avais e reavais, compensacións ás sociedades de garantía recíproca e, no seu caso, subsidiación de xuros.

Ademais dos propios apoios do Instituto, as medidas de impulso dos investimentos empresariais complementáanse coa tramitación, coordinación e acompañamento ás empresas nos apoios ofrecidos polo Ministerio de Facenda, a través da liña de Incentivos económicos Rexionais, e coordinación e acompañamento noutras liñas de financiamento como as de Reindustrialización e Fomento da Competitividade Industrial do Ministerio de Industria, Comercio e Turismo, ou as de préstamos do Banco Europeo de Investimentos (BEI).

3º.- Estratexia de Internacionalización da Empresa Galega 2021.- Contribuirá a fomentar a internacionalización, como base para a competitividade do tecido empresarial galego.

A través de actuacións, medidas, servizos e instrumentos, a actuación do IGAPE focalizarase no aumento e consolidación no exterior das empresas galegas. Así como á atracción de inversión produtiva, comercial e financeira cara Galicia, contribuíndo á promoción económica e ao crecemento empresarial.

As liñas de actuación no ano 2021, promoverán:

- A cultura da internacionalización: mediante formación de xoves profesionais e especialización e capacitación dos recursos humanos das empresas.

- Incrementar e consolidar a presenza das empresas galegas nos mercados internacionais: mediante identificación de mercados e oportunidades nos que as capacidades das empresas galegas presentan vantaxes competitivas. E desenvolvemento e programas/ accións en función de ditas oportunidades e das necesidades das empresas galegas con potencialidade para as mesmas.
- Consolidar a imaxe de Galicia no exterior: para mellorar o posicionamento de Galicia e a percepción dos produtos e servizos. Imaxe de marca.
- Fomentar a cooperación empresarial e institucional en prol da imaxe de Galicia e das súas empresas no exterior.
- A atracción de investimento do exterior que contribúa a incrementar o tecido produtivo galego, a crear novos postos de traballo e a completar cadeas de valor sectoriais.

O IGAPE, como coordinador das políticas de Internacionalización da Xunta de Galicia, baseará a súa actuación no ano 2021 reforzando a colaboración e coordinación entre os distintos axentes públicos e privados.

Na procura de multiplicar a eficiencia dos recursos públicos, no ano 2021 o IGAPE prestará especial atención ás iniciativas de colaboración de entidades e principais organizacións empresariais que traballan no ámbito da internacionalización.

A cooperación empresarial será fundamental para poder seguir avanzando, con paso firme, cara á consolidación das empresas galegas nos mercados exteriores máis activos polo que incidiremos especialmente en programas orientados a fomentar e facilitar a cooperación empresarial de cara á internacionalización conxunta ou ao intercambio de boas prácticas en internacionalización.

Para elo porase en marcha o novo Programa de Consorcios de Exportación para facilitar a internacionalización conxunta da empresa galega subvencionando proxectos de internacionalización que teñan por obxecto a prospección de mercados do estranxeiro xuntando esforzos, compartindo custos e, se é o caso, estratexia e marca coa finalidade de iniciar, fortalecer ou consolidar a súa presenza nun ou varios mercados.

Coa finalidade de favorecer a adaptación das empresas á nova situación (adaptación á internacionalización dixital + márketing dixital + actualización do comercio internacional no actual contexto + trámites aduaneiros e loxística internacional + máster de comercio marítimo e loxística) prevese un novo programa de Formación (Fórmate Export).

Co obxectivo de apoiar as empresas nos mercados internacionais de licitacións preténdese implantar un servizo de consultoría que permita ás empresas dispoñer tanto dunha plataforma que facilite a información das ofertas de contratación pública internacional como que lle permita facer unha análise da súa potencialidade neste tipo de mercado.

4º.- Programa Galicia Emprende.- A Lei 9/2013 do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia atribúe ao IGAPE a responsabilidade de desenvolver unha serie de medidas, que son o fío condutor neste eido dos orzamentos para os vindeiros anos.

O ano 2021 suporá continuar o desenvolvemento das actuacións previstas na Lei, e as medidas promoverán o impulso de tecido empresarial pola creación de novas empresas.

Entre os seus obxectivos:

- Favorecer a creación de empresas e a creación de emprego.
- Desenvolvemento da Unidade Galicia Emprende como instrumento para vertebrar e coordinar o ecosistema emprendedor galego e acadar indicadores máis altos de actividade emprendedora en Galicia a curto, medio e longo prazo.
- Profundizar na utilización e aplicación a novos proxectos de emprendemento do fondo 'Galicia Iniciativas Emprendedoras' (FGIE).
- Seguir impulsando a rede galega de investidores particulares e incrementar a aplicación de capital privado no apoio ás novas empresas.
- Crear un portal intelixente do ecosistema emprendedor galego.

A Unidade Galicia Emprende de información, asesoramento e avaliación, irase desenvolvendo mediante convenios con entidades públicas e privadas que actúen no ámbito do emprendemento galego e faciliten apoio aos emprendedores de xeito coordinado co IGAPE.

Inclúense tamén nos orzamentos a xestión dos instrumentos financeiros de diferentes tipoloxías que serán articulados para o financiamento do emprendemento: préstamos, créditos, garantías ou avais.

Manteranse igualmente os incentivos a fondo perdido, co cofinanciamento do FEDER, cunha alta intensidade de axuda para apoiar os investimentos e gastos iniciais necesarios para a posta en marcha de empresas constituídas por suxeitos aos que lles sexa de aplicación a antedita Lei (Programa GALICIA EMPRENDE).

Promoverase o emprendemento non agrícola, innovador e tecnolóxico en zonas rurais mediante programas que combinan a formación e a titorización dos proxectos coa colaboración de empresas que teñan un efecto tractor na contorna, procurando tamén a implicación dos centros educativos e as entidades locais.

En todas estas actividades fomentarse a dixitalización das empresas, tendo en conta a aceleración desta tendencia nos modelos de negocio provocada polo COVID

O IGAPE mantén nos orzamentos as asignacións aos FOCOS DE EMPRENDEMENTO SECTORIAIS, co que estima seguir cofinanciando e dirixindo a Business Factory Auto (BFA), que ven de ser complementada coa incubadora de alta tecnoloxía no sector da automoción

High Tech Auto, a Aeronautics Business Factory (BFAero) no sector aeronáutico e, no sector da industria alimentaria, a Business Factory Food (BFFood), así como promover e cofinanciar novos focos en algún sector novo de especial interese como a loxística, a moda, a economía circular, o retail ou a Industria marítima.

A potenciación dos instrumentos de sensibilización e difusión, incluíndo outras accións de apoio para a extensión da cultura emprendedora, incluíndo o ámbito educativo (EDUEMPRENDE), forman parte deste eixe que se completa con servizos gratuítos de titorización, formación e acompañamento a potenciais emprendedores coa colaboración de mentores inscritos na rede de mentores do IGAPE.

5º.- Programa Galicia Capacita.- Como elemento e peza clave na mellora da competitividade das empresa galegas, o IGAPE manterá e reforzará o programa de formación e desenvolvemento directivo.

No Programa Galicia Capacita contémpanse accións en tres eixos: formación e difusión, profesionalización, estratexia e novos modelos de negocio e cooperación. Estes tres aspectos resultan totalmente determinantes da competitividade das persoas e as organizacións e, polo tanto, das competencias necesarias para a profesionalización das empresas e así incrementar a súa solidez, capacidade de resistencia ante circunstancias adversas e afirmar as bases dun crecemento sostido e sostible a medio e longo prazo.

Impulsar a participación e a cooperación entre os axentes económicos galegos é outra das medidas sinaladas para contribuír a capacitación, ao desenvolvemento e á modernización empresarial, que o Instituto vén facendo, especialmente nos últimos anos. Deste xeito contribuír a que tódolos axentes e organismos de Galicia colaboren de maneira coordinada para mellorar o tecido empresarial e situar a Galicia como unha rexión atractiva para investir e traballar é o principal obxectivo deste pilar nos plans de actuación do Instituto, que ten como principais axentes aos clúster e organismos intermedios de carácter empresarial.

Deste xeito, cara á capacitación do tecido empresarial, os orçamentos contemplan accións específicas nestes eidos, como son:

- Acordos e convenios con axentes clave para a formación, a difusión de tendencias de xerencia e xestión e o desenvolvemento directivo dos administradores, directivos e mandos intermedios da peme galega.
- Un gran programa de difusión, formación e capacitación de mandos intermedios empresariais, directivos e Consellos de Administración, como chave de éxito das pemes cara ó futuro e que pretende exercer un impulso de cambio na acción dos cadros de mando das pemes galegas e, consecuentemente, o lanzamento de novas estratexias cara ó crecemento e a internacionalización de xeito decidido.

- Liñas de formación práctica 'ad-hoc' axeitadas as necesidades da peme galega e fomentar a intelixencia competitiva e a penetración acelerada da tecnoloxías da Industria 4.0.
- Prestación de servizos diferenciais, de alto valor, a través do programa "Re-Acciona" "Re-Acciona Innovación" e "ReAccion TIC". Servizos avanzados de profesionalización empresarial e de desenvolvemento estratéxico, xa consolidados durante os anos 2013 ao 2016, complementados a partir de 2017 con servizos de dixitalización industrial e Industria 4.0. aos que, no vindeiro 2021, sumaranse servizos de apoio e introdución da innovación nas pemes galegas.
- O programa "Profesionais 4.0" facilitará a nova contratación de máis de 100 profesionais, que apoien ao resto de programas de mellora empresarial nas pemes galegas.

Moitas das liñas de actuación neste plan, acometeranse en colaboración con entidades e organismos dedicados a formación e capacitación de directivos e mandos intermedios, como as escolas de negocios, a Asociación para Progreso da Dirección...

6º.- Proxectos en cooperación.- No ano 2021, o IGAPE continúa reforzando e impulsando proxectos en cooperación:

- Rede Asociacións de empresarios galegos nos exterior –impulsada polo IGAPE - constitúe un activo con gran potencial dinamizador da internacionalización ao ofrecer ao empresario galego interesado no mercado exterior un apoio singular que pode serlle de grande utilidade. As asociacións de empresarios de orixe galega vincúlanse voluntariamente a Galicia e poñen a disposición do tecido empresarial galego a experiencia, o especial coñecemento do mercado e o seu saber facer empresarial nos países ou comunidades onde están localizadas.

A Rede no seu conxunto representa unha iniciativa que busca aproveitar as sinerxías asociativas en proveito da xeración mutua de negocio e unha vía para canalizar a captación de investimento para Galicia.

O IGAPE desenvolverá durante o ano 2021 catro proxectos europeos en colaboración con diversas entidades de Galicia e do Norte de Portugal, que redundarán nunha maior cohesión dos axentes económicos da eurorexión e a aportación de novas oportunidades nos eidos da loxística, emprendemento e internacionalización empresarial.

Outros programas e proxectos que apoien a política industrial, o emprendemento, a internacionalización e a competitividade das pemes.

7º.- Outras accións:

Baixo este eixe inclúense accións que teñen como denominador común mellorar a atención integral do Instituto aos empresarios e emprendedores, tomando a iniciativa no desenvolvemento

to de proxectos como a administración electrónica ou o desenvolvemento de portelos multicanle de atención integral a proxectos empresariais, ou fomentando a participación en proxectos e iniciativas convocadas pola Unión Europea.

A formulación de actividades formativas para os recursos humanos do Instituto pretende fortalecer as capacidades de prestación deste tipo de servizos e a concienciación en xeral de avanzar nas ferramentas de coñecemento.

Desenvolveranse Accións estratéxicas de impulso a simplificación de trámites recollidos na Lei 5/2017, do 19 de outubro, de fomento da implantación de iniciativas empresariais en Galicia (modificada pola Lei 3/2018, do 26 de decembro, de medidas fiscais e administrativas), coa tramitación dende o IGAPE, da declaración de iniciativas empresariais prioritarias a proxectos de investimento empresarial que supoñan un investimento superior a un millón de euros, a creación de vinte e cinco ou máis postos de traballo indefinidos, ou sexan de sectores estratéxicos da economía galega ou complementen a cadea de valor dos mesmos.

Esta declaración permite dar carácter prioritario aos trámites que son competencia da Xunta para a implantación e posta en marcha das iniciativas, determina a concorrencia de razóns de interese público para tramitar de maneira urxente os procedementos administrativos, reducíndose á metade. Implica ademais o seguimento e impulso dos trámites administrativos posteriores necesarios a través da oficina Doing Business, creada pola Xunta para contribuír á eliminación de obstáculos e barreiras á actividade empresarial.

8º.- Actividades soporte

Baixo este eixe inclúense as diferentes actividades de información e difusión dos servizos e apoios do IGAPE e os gastos xerais de funcionamento do Instituto.

En canto á perspectiva de xénero nos orçamentos:

O IGAPE no ano 2021 velará pola promoción da igualdade entre homes e mulleres, así como a integración da perspectiva de xénero na preparación e na execución de programas.

Naqueles programas de axuda nos que se valore a creación ou mantemento de emprego, establecerase unha puntuación adicional cando estes empregos sexan femininos.

Por outra parte, para os distintos programas obteranse os indicadores que teñan que ver con persoas de xeito distinguido segundo a perspectiva de xénero, co fin de poder estudar a situación e a posición relativa das mulleres con relación aos homes e poder tomar as medidas correctoras no caso de que se detecte algún tipo de fenda de xénero.

INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA - INEGA

As principais liñas de acción para o ano 2021 son as seguintes:

1. Plan de Eficiencia Enerxética nas familias:
 - Fomento do autoconsumo eléctrico.
 - Impulso da xeración de calor e auga quente sanitaria a partir de fontes renovables.
 - Xestión da demanda.
 - Campañas de información e sensibilización á cidadanía.
2. Programa de axudas de aforro e eficiencia enerxética:
 - Impulso á mellora da competitividade das empresas pola vía do aforro e a eficiencia enerxética, mediante axudas dirixidas ós sectores industrial, servizos e agrícola primario.
 - Cabe destacar a xestión do Programa de axudas para actuacións de eficiencia enerxética no sector industrial dirixido a grandes proxectos.
3. Actuacións en enerxías renovables:
 - Axudas para intensificar a implantación de enerxías renovables na comunidade autónoma, focalizando a implantación das instalacións que permitan aos fogares e ás empresas o acceso ao autoconsumo eléctrico e á xeración distribuída a pequena escala.
 - Apoio á instalación de equipamentos térmicos con biomasa e ás instalacións de xeración de calor a partir das tecnoloxías xeotérmica e aerotérmica.
4. Programa de axudas de impulso á mobilidade eficiente e sostible:
 - Fomento da introdución de tecnoloxías de mobilidade eficientes e de instalacións de recarga, destacando a xestión do Programa Moves.
5. III Feira da Enerxía de Galicia:
 - Coordinación e promoción para o desenvolvemento da Feira da Enerxía, co obxectivo de posicionar Galicia como punto de encontro de empresas e profesionais do sector enerxético.
6. Actuacións en planificación e infraestruturas enerxéticas:
 - Promoción das actuacións contempladas na Axenda galega de transición enerxética para o período 2021-2030, documento actualmente en fase de elaboración.
 - Seguimento da planificación da rede de transporte de electricidade do Estado 2021-2026.
 - Elaboración do Balance enerxético de Galicia do 2019.
 - Recopilación de información da enerxía eléctrica xerada polas distintas centrais de produción de enerxía eléctrica en réxime especial existentes en Galicia (Sicapde).
 - Actualización da información xeorreferenciada (gráfica e alfanumérica) das infraestruturas enerxéticas da comunidade autónoma (Atlas Enerxético).
7. Certificación enerxética de edificios:

- Tramitación e resolución das solicitudes de inscrición no Rexistro de certificados de eficiencia enerxética de edificios da Comunidade Autónoma de Galicia.
 - Habilitación do rexistro de técnicos competentes en materia de certificación enerxética.
 - Control técnico dos certificados de eficiencia enerxética.
 - Cualificación e certificación dos edificios públicos autonómicos da Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación.
 - Participación como membro da Comisión Asesora en materia de certificación enerxética de edificios.
8. Actuacións de aforro e eficiencia enerxética na administración pública autonómica:
- Desenvolvemento da Estratexia de Aforro e Eficiencia Enerxética no sector público autonómico.
 - A rede de enerxía da Xunta de Galicia (REDEXGA), constituída polas infraestruturas, medios e servizos necesarios para a xestión enerxética dos centros de consumo da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.
 - A mellora do comportamento enerxético dos elementos técnicos e arquitectónicos nos centros sociais, educativos, sanitarios e administrativos, na procura de acadar unha diminución na factura enerxética da Xunta de Galicia a través de actuacións directas nestes edificios.
9. Proxectos europeos:
- Seguimento e participación na implantación e desenvolvemento do Plan de recuperación para Europa derivado da situación sanitaria ocasionada polo COVID-19. Tanto o Mecanismo de Recuperación e Resiliencia como o Mecanismo de Transición Xusta Reforzado establecen o sector enerxético como un dos de maior potencial para contribuír a mitigar os efectos económicos.
 - Presentación de novas propostas de proxectos de investigación a distintos programas europeos.
10. Xestión do Bono social térmico en Galicia:
- O Bono Social Térmico e unha axuda destinada a compensar os gastos de subministración de enerxía para usos térmicos, como calefacción, auga quente e cociña regulada polo Real decreto lei 15/2018.
11. Outras actuacións:
- Asesoramento técnico á Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais.
 - Participación na comisión de seguimento da execución dos proxectos de natureza industrial asociados ós parques eólicos adxudicatarios dentro das Ordes da convocatoria que regula a Lei 8/2009, do 22 de decembro.
 - Tramitación das competencias derivadas do Real decreto 56/2016, do 12 de febreiro, relativo a auditorías enerxéticas, acreditación de provedores de servizos e auditores enerxéticos e promoción da eficiencia da subministración de enerxía.

- Desenvolvemento de proxectos pilotos e demostrativos.
- Ensaio de prototipos na zona experimental de Punta Langosteira.

AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN - GAIN

- No contexto da nova Política de Cohesión Comunitaria para o período 2021-2027, as RIS3 refórzanse como elementos de transformación económica e elévanse as esixencias sobre elas respecto ao período anterior. No marco dun enfoque máis transversal da I+D+i no que se integran a dixitalización, a transición industrial e a cooperación internacional, a nova condición habilitante céntrase na boa gobernanza das Estratexias. O cumprimento deste requisito implica a necesidade de contar cunha axeitada coordinación de todas as actuacións de I+D+i desenvolvidas no marco RIS3 Galicia, dende a súa planificación ata a avaliación do seu resultado. A través deste enfoque integrado perséguese acadar un maior desenvolvemento económico e social.
- Neste contexto, a Axencia Galega de Innovación abordará ao longo do ano 2021 a actualización da estratexia de especialización intelixente, dentro dun marco de cooperación interna / externa onde a través dun proceso de descubrimento emprendedor poidamos construír entre todos unha estratexia adaptada aos novos retos económicos e sociais que están a demandar unha adaptación das prioridades de especialización.
- O impulso do Polo Aeroespacial de Galicia a través de diversas actuacións que se desenvolven no marco da iniciativa estratéxica coa denominación de Civil UAVs Initiative que persegue impulsar o crecemento económico e a cohesión de Galicia, a través do apoio a un novo sector de alta tecnoloxía.
- Rematado o primeiro período de execución da Civil UAVs Initiative no 2020, estase a definir un novo período de actuacións entre 2021 e 2025, dando resposta a novos retos e creando novos instrumentos de colaboración público-privada para impulsar o tecido industrial e de coñecemento galego no sector aeroespacial.

Neste novo período de programación prevese consolidar o investimento público-privado, contemplando todas as actuacións capaces de consolidar Galicia como un polo aeroespacial de referencia mundial no desenvolvemento e ensaio de aeronaves non tripuladas.

En concreto articularanse diferentes actuacións co obxectivo de:

- Reforzar as infraestruturas existentes en torno ao aeródromo de Rozas como o Centro de Investigación Aerotransporta (CIAR) e o Parque Industrial.
- Consolidar a industrialización de equipos e sistemas, fortalecendo así as capacidades tecnolóxicas do tecido empresarial galego.
- Apoiar a I+D+i especializada en vehículos non tripulados.

- Desenvolver solucións de interese tanto para o sector público como para o privado. No ámbito público perséguese mellorar na prestación de servizos da forma máis innovadora e eficiente posible.
- Impulsar procedementos de Compra Pública de Innovación (CPI) para impulsar a I+D+i dende a demanda e favorecer a comercialización dos produtos e servizos desenvolvidos polas empresas do sector aeroespacial en Galicia.
- Continuar coas convocatorias de apoio de novas iniciativas empresariais, relacionadas co sector aeroespacial, tanto de incubación como de aceleración, no marco da Business Factory Aero.
- Realizar actividades de fomento das vocacións científico-tecnolóxicas destinadas aos máis novos, para orientalos a elixir carreiras e estudos STEM, relacionados co sector aeroespacial.
- O fomento do investimento privado a través da xeración de alianzas estratéxicas con empresas tractoras que coinvidan coa Administración no desenvolvemento de grandes proxectos de I+D+i orientados á renovación do modelo produtivo de Galicia para consolidar un crecemento intelixente e sustentable da economía galega que permita acadar un novo modelo industrial sustentado na competitividade e no coñecemento e aumentar a intensidade tecnolóxica da estrutura industrial de Galicia. INDUSTRIA 4.0
- Desenvolvemento dun Programa de TALENTO orientado a xeración, captación, retención e retomo de talento investigador e innovador en Galicia que contempla as axudas para o fomento da contratación de persoal dedicado a actividades de I+D+i e a incorporación de talento investigador en empresas e organismos de investigación co fin de favorecer a súa carreira profesional. PRINCIPIA e TALENTO SENIOR PREDOUTORAI INCLUINDO O DOUTORAMENTO INDUSTRIAL, POSDOUTORAI. E a captación, retención e retomo do persoal investigador excelente (beneficiarios de axudas do ERC) mediante:
 - A contratación por parte de GAIN do persoal investigador beneficiario dunha bolsa do "European Research Council". OPORTUNIUS.
 - O fomento da excelencia: estimulando a participación nos programas do ERC de investigadores que amosen un alto potencial e unha carreira investigadora prometedora, co conseguinte efecto tractor de fondos europeos. OPORTUNIUS
 - O apoio á excelencia: impulsando a actividade e o desenvolvemento daquel persoal investigador cunha traxectoria consolidada que supere a fase primeira no proceso de avaliación das bolsas do programa ERC e que non recibira financiamento. Dotarase ao persoal investigador con recursos económicos e asesoramento co fin de impulsar a súa actividade investigadora e potenciar a consecución de resultados de impacto de cara a participación en convocatorias futuras do ERC.
 - O apoio aos programas de aceleración de emprendemento innovador desde a fase inicial do nacemento empresarial, a través de servizos de formación, asesoramento e financiamento. Contando xa con apoios en tres aceleradoras verticais, destaca o lanza-

mento da nova aceleradora BFPharma orientada ao descubrimento temperán de fármacos. ACELARADORAS.

- Fondos de capital risco dirixidos a proxectos empresariais de marcado carácter innovador e de apoio en xeral, financiando investimentos en diferentes sectores. FONDO GALICIA INNOVATECH_FICC e GALICIA INICIATIVAS EMPRENDEDORAS_FICC
- Reforzo da transferencia de resultados de I+D+i ao mercado como factor de competitividade. Desenvolvemento dun programa de actuacións orientadas á mellorar as estruturas, os procesos e as competencias dos profesionais de transferencia e investigadores para a efectividade da transferencia de resultados ao mercado e a súa valorización comercial. O apoio aos proxectos de investigación que se atopan nun estado de madurez tecnolóxica que xa superou a fase de investigación fundamental, pero requiren dun impulso que permita a validación da tecnoloxía e a posterior transferencia ó mercado dos resultados. PROGRAMA IGNICIA
- As axudas para o financiamento dos custos de implementación dos plans de innovación das empresas destinadas ao financiamento das actividades integradas en plans de innovación que lles permitan sistematizar os procesos de innovación da empresa. INNOVAPEME (Absorción)
- A dixitalización no marco das RIS3 é unha das grandes prioridades deste novo período. Neste contexto, a dinamización dos Hubs de innovación dixital (DIHs) para avanzar na noso modelo de especialización é un elemento clave. A través dos Hubs xéranse dinámicas de colaboración público-privada abertas que permiten aliñar máis eficientemente o coñecemento coas necesidades do tecido empresarial facilitando a integración das pemes nos procesos de I+D+i.
- Dentro deste contexto, unha boa ferramenta, para fomentar esas dinámicas de cooperación e avanzar na especialización e na consolidación dos Hubs de Innovación Dixital como elemento integrador do Sistema Galego de I+D+I, é o apoio a proxectos colaborativos no marco das áreas estratéxicas dos Hubs. CONECTA HUBS.
- O fortalecemento de centros de xeración de coñecemento a través do financiamento dos seus gastos de estrutura tendo en conta en relación coa posta en valor das súas actividades de I+D, a súa capacidade de transferencia ao mercado, así como a captación de recursos de I+D+I competitivos en programas nacionais e internacionais. CONTRATOS PROGRAMA DE CENTROS TECNOLÓXICOS E OPIS
- As axudas aos investimentos en equipamentos para proxectos de I+D+i que aumenten a capacidade competitiva dos Centros Tecnolóxicos e a súa capacidade de transferencia tecnolóxica ao mercado. EQUIPAMENTO
- A mobilización e atracción de capital privado para os procesos de innovación galegos a través das unidades mixtas de investigación que teñen como propósito o desenvolvemento de iniciativas de colaboración focalizadas nun contexto limitado de áreas de singularidade estratéxica para o conxunto da rexión mediante a creación de consorcios estratéxicos rexionais entre as universidades, os centros de innovación tecnolóxica e as empresas. UNIDADES MIXTAS

- Consolidar, estruturar e especializar as unidades de investigación máis competitivas do Sistema galego de I+D+i mediante o apoio aos grupos de referencia competitiva, ós grupos con potencial de crecemento e a redes de investigación. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN
- As axudas para dinamizar a participación das empresas nas iniciativas de H2020. H2020.
- A participación en proxectos europeos de diferentes iniciativas (Interreg Europe, POC-TEP ou Horizonte2020) co obxectivo de fortalecer a investigación, o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación e mellorar a excelencia científica no espazo de cooperación transfronteiriza de Galicia e Portugal e nas alíneas de investigación con potencial para seren máis competitiva internacionalmente.
- Xestión do Centro de Innovación e Servizos do Deseño e a Tecnoloxía e desenvolvemento das súas actividades de fomento da innovación nos eidos do Deseño, os materiais innovadores, a Industria Dixital baseadas na realidade virtual e na realidade aumentada, a Transferencia de Tecnoloxía, Cooperación Internacional para a I+D+i a Vixilancia Tecnolóxica, o emprendemento e o fomento das vocacións científico-tecnolóxicas.
- Cofinanciamento de proxectos de Compra Pública Innovadora (liña FID), apoiados polo Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con fondos FEDER Plurirrexional.
- Apoio ás pequenas empresas en formación en innovación, xestión de proxectos, asesoramento, vixilancia tecnolóxica e intelixencia competitiva.
- Impulso ao desenvolvemento de novas tecnoloxías no sector da automoción, participando no reto que supón o vehículo eléctrico (motores eléctricos, baterías, pantallas de control, etc.), a través dun apoio orzamentario nominativo ao centro de produción PSA Peugeot-Citroën en Vigo, tendo en conta a importancia que este sector ten na nosa economía e o reto que supón o vehículo eléctrico.
- Desenvolvemento dun plan de accións de estudo, difusión, formación e implementación do deseño nas empresas, especialmente nas pemes, como instrumento de competitividade. Complementarase cun programa de axudas orientadas á contratación de servizos de deseño por parte de empresas, especialmente pemes, de todas as tipoloxías (gráfico, industrial, de produto, servizos, estratéxico, etc.) como ferramenta de competitividade. PROGRAMA DE DESEÑO.
- Adquisición polo CESGA do novo supercomputador Finisterrae III para prestar servizo de computación de altas prestacións e almacenamento de datos a unha ampla comunidade de usuarios de múltiples áreas científicas e técnicas.

AXENCIA GALEGA DA INDUSTRIA FORESTAL - XERA

O obxectivo básico da Axencia Galega da Industria Forestal, é o incremento da xeración de valor da cadea forestal ao que irán dirixidas as súas actuacións:

- Incremento do valor dos produtos intermedio e do produto final da cadea forestal.
- Fomento de emprego de calidade mediante a incorporación de persoal cualificado.

- Innovación tecnolóxica e fomento da formación cualificada, regrada e non regrada así como a incorporación de titulados universitarios.

Os suxeitos diana serán as pemes, micropemes e autónomos que conforman a cadea forestal, tendo en conta que moitas destas empresas desenvolven as súas funcións en máis dun dos subsectores:

- Empresas adicadas a traballos de aproveitamentos de produtos forestais non alimentarios.
- Primeira transformación, da madeira , basicamente serradoiros.
- Segunda transformación: Carpinteira e mobles, fabricación de portas e ventás, revestimentos ou obxectos, destinados ao fogar ou o “contract”.
- Embalaxes para a industria, o comercio, a alimentación, puntos de venda e packaging
- Construción en madeira.

As liñas estratéxicas de actuación veñen recollidas na “Axenda de impulso da Industria Forestal”, documento elaborado coa participación do sector e que contén os eixes de actuación prioritarios da axenda en función das necesidades do sector.

A filosofía da Axenda é impulsar a bioeconomía usando como panca a industria forestal. Neste senso débense de potenciar as solucións que esta industria debe de aportar a outros sectores da economía galega.

Ruta 1: Mellora do capital humanos do sector.(Formación).

Recole as accións prioritarias a desenvolver neste ámbito, é contén actuacións a desenvolver en diferentes campos polo CIS Madeira, como centro de innovación e centro de coñecemento, entre elas cabe destacar:

- O desenvolvemento de accións de formación non regrada e a actualización e reciclado dos profesionais do sector.
- Os programas específicos en mellora de PRL.
- Os programas de transferencia de coñecemento dos centros de innovación.

Este ano as accións de divulgación e formación adaptaran o seu formato ás medidas sanitarias de loita contra o COVID19.

Ruta 2: Ecosistema de innovación ao servizo do sector.

A potenciación do CIS Madeira como centro de referencia para a industria forestal:

- Establecendo un sistema de información sobre innovación.

- Fomentando a divulgación científica.
- Promovendo a innovación dando a coñecer as convocatorias de axudas á innovación ás empresas e as diferentes convocatorias de investigación relacionadas coa industria forestal.

Ruta 3: Cooperación e valorización.

Recole as actuacións de relación cos sectores estratéxicos da economía galega:

- O impulso de foros e xornadas intersectoriais, que fomenten a cooperación entre os diversos axentes e que permitan dar a coñecer as solucións con madeira a diferentes sectores.
- A promoción da madeira como material con impacto medioambientalmente positivo nos diferentes sectores económicos de Galicia.
- Accións para o fomento de vocacións e captación de talento no sector.

Ruta 4: Programa de mellora da competitividade da industria forestal.

Recole unha serie de actuacións dirixida a mellorar a competitividade da industria, promovendo este ano accións específicas en ámbitos como:

- Promover a dixitalización das empresas que permita a trazabilidade dos produtos de madeira.
- Fomento do uso da madeira en obra pública e privada.
- Fomento do deseño biofílico utilizando madeira como elemento natural.
- Fomento do deseño de novos produtos de madeira como soporte de venda de outros produtos industriais e artesanais.
- Fomento do emprego de calidade, mediante o desenvolvemento de formación expresamente cualificada nos centros propios e a incorporación ao sector de profesionais con titulacións regradas de formación profesional e universitaria.

Outras actuacións:

- Fomentar e desenvolver programas de asesoramento para a industria forestal.
- Promover e coordinar programas de actividades científicas centradas no ámbito forestal.
- Participar en institucións e foros nacionais e internacionais para a consecución dos seus fins.
- Outorgar e xestionar subvencións nas materias da súa competencia, de acordo co establecido na Lei 9/2007, do 3 de xuño, de subvencións de Galicia, e na normativa que a desenvolva.
- Fomentar a tecnoloxía ligada á explotación da biomasa e transferencia de coñecemento neste ámbito.
- Xestión do Centro de Innovación e Servizos Tecnolóxicos da Madeira e fomento de proxectos de innovación para o desenvolvemento de tecnoloxía e transferencia de coñecemento.

En canto á perspectiva de xénero nos orzamentos, a Axencia Galega da Industria forestal no ano 2021 velará pola promoción da igualdade entre homes e mulleres, así como a integración da perspectiva de xénero na preparación e na execución de programas.

Para os distintos programas obteranse os indicadores que teñan que ver con persoas de xeito distinguido segundo a perspectiva de xénero, co fin de poder estudar a situación e a posición relativa das mulleres con relación aos homes e poder tomar as medidas correctoras no caso de que se detecte algún tipo de fenda de xénero.

II.4. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

SODIGA GALICIA, SOCIEDADE DE CAPITAL RISCO

XESGALICIA, S.G.E.I.C., S.A.U. ten encomendada a xestión dos activos de SODIGA GALICIA, S.C.R., S.A. As liñas de actuación da Sociedade materializaranse en investimentos, mediante a toma de participación no capital e/ou a concesión de préstamos, xeralmente participativos, en empresas con alto potencial de crecemento, xestionadas por empresarios de recoñecida solvencia profesional, que leven a cabo proxectos ou actuacións que contribúan á dinamización da economía na comunidade autónoma.

XESGALICIA, SOCIEDADE XESTIÓN ENTIDADES DE CAPITAL RISCO, S.A.U.

A Sociedade XESGALICIA xestiona entidades de capital risco e entidades de inversión de tipo cerrado destinadas ó financiamento do desenvolvemento empresarial galego, materializado en forma de tomas de participación no capital e/ou a concesión de préstamos, xeralmente participativos.

En función da tipoloxía das empresas obxecto de investimento e dos seus proxectos investidores, establécense distintas liñas de actuación, que se canalizan a través dos respectivos fondos xestionados:

- GALICIA COMPITE, FICC: Este fondo destínase ao apoio do tecido empresarial galego mediante a toma de participacións temporais no capital de empresas galegas, ou nas que os seus beneficios redunden directa ou indirectamente en Galicia, ou facilitando préstamos participativos ou ordinarios. Ademais, o fondo poderá investir noutras entidades de capital - risco.
- ADIANTE 2000, F.C.R., en Liquidación: Este fondo orientábase a financiación de empresas necesitadas de apoio financeiro e de xestión, se ben actualmente encóntrase en fase de liquidación.
- GALICIA INNOVA TECH FICC: Este fondo destínase ao financiamento de investimentos en proxectos de marcado carácter innovador, con especial atención a proxectos

que resulten da potencial valorización do coñecemento xerado polos diferentes axentes do sistema galego de I+D+i.

- GALICIA INICIATIVAS EMPRENDEDORAS, FICC: Este fondo orientase a proxectos empresariais de semente-arranque, ben sexan promovidos dentro de programas de financiación do emprendemento, por investidores privados a través da Rede Galega de Investidores Particulares, ou outros.

Na actual situación de crise causada pola pandemia COVID-19 cobran importancia as actuacións encamiñadas a mobilizar recursos para impulsar a recuperación da actividade económica e o emprego, e o fomento dos principais sectores da economía galega, tendo en conta os obxectivos estratéxicos da Xunta de Galicia

SOCIEDADE GALICIA CALIDADE S.A.

Galicia Calidade SAU, no ano 2021 continúa no reto de ser a marca paraugas da economía galega.

Unha marca que debería ser un instrumento da Xunta de Galicia, particularmente de Economía, Medio Rural, e Pesca, para toda acción promocional económica en Galicia, España e no ámbito internacional a través de promoción institucional, feiras, misións comerciais, etc.

As accións previstas desenvolveranse nos seguintes ámbitos:

- Institucional: Accións no ámbito da Administración galega para converter a marca Galicia Calidade no proxecto estratéxico do Goberno para a promoción e protección dos produtos e servizos de Galicia
- Empresarial. Actuacións destinadas a promover as relacións coas empresas galegas (socios e non socios) para incrementar os produtos adscritos a Galicia Calidade. Estas accións abranse tamén a asociacións empresariais e clústeres sectoriais.
- Promocional: Desenvolvemento de accións de promoción, de comunicación e reputación corporativa para impulsar o coñecemento da marca e a difusión dos produtos amparados baixo a marca para acceder a novos mercados.
 - Galicia Calidade SAU, realiza accións de promoción de marketing e publicidade da marca de garantía Galicia Calidade. Accións publicitarias consistentes en campañas en medios convencionais, redes sociais, presenza en feiras e eventos sectoriais de ámbito estatal e internacional, así como diversas actuacións de comunicación noutros ámbitos. Ademais, a sociedade pública continuará coa promoción nos puntos de venda, como nas grandes cadeas de distribución.
 - Preténdese que Galicia Calidade se poida empregar sectorialmente como unha ferramenta para a mellora da calidade e de diferenciación nos mercados, que permita, a

través da confianza no consumidor, mellorar a capacidade de comercialización de nosas empresas.

- Paralelamente Galicia Calidade traballará para conseguir un número maior de empresas que queiran e poidan levar nos seus produtos a Marca de Garantía “Galicia Calidade” como unha maneira de conseguir unha maior promoción de Galicia e unha maior rendibilidade dos produtos.

PARQUE TECNOLÓXICO DE GALICIA S.A.

Os obxectivos estratéxicos da sociedade no ano 2021 son os seguintes:

1. Converter a Tecnópole en localización preferente para empresas tecnolóxicas con alta capacidade innovadora, xeradoras de emprego cualificado e con actividade de I+D+i. Para acadar este obxectivo desenvolveranse as seguintes liñas de acción:
 - Mellora e actualización da oferta de espazos para a ubicación dos diferentes perfís de empresas, facilitando os procesos de instalación.
 - Continuar co desenvolvemento dunha oferta de servizos atractiva e axeitada para empresas de perfil tecnolóxico e innovador que faciliten o seu lanzamento e consolidación.
 - Promoción e venda do solo dispoñible e urbanizado na ampliación do Parque.
 - Promoción do centro de cirurxía experimental (proxecto Tecmeva) e procura de colaboracións externas para o seu maior aproveitamento.
 - Promoción do laboratorio de biotecnoloxía.
 - Promoción dos locais en aluguer dos edificios Centro de Empresas e Innovación, Tecnópole I e Tecnópole II e do espazo de coworking.
 - Promoción da imaxe de Tecnópole para dala a coñecer en toda Galicia e fora da nosa comunidade.
 - Consolidación da imaxe de Tecnópole no novo modelo de cidade intelixente, incrementando as relacións do Parque coas infraestruturas que compoñen a contorna.
 - Continuar co sistema de xestión de calidade implantado en base ás novas normas UNE-EN ISO 9001:2015.
2. Fomentar a transferencia do coñecemento e da tecnoloxía, facendo de axente de enlace, colaborando cos socios de asociacións sectoriais e empresariais e outros foros, e fomentando a innovación aberta. Para este obxectivo no ano 2021 realizaranse distintas actividades e proxectos cos que se potenciará a Tecnópole como espazo de encontro entre o sistema público de I+D+i e o tecido privado:
 - Colaboración como axente do sistema galego de innovación na liña cos obxectivos marcados para Galicia na Estratexia de Especialización Intelixente.
 - No marco da RIS3, contribución á diversificación especializada a través do apoio aos descubrimentos emprendedores que repercutan na xeración de innovacións radicais.

- Organización de eventos, xornadas, encontros empresariais, etc. que favorezan a interrelación empresarial e o contacto con outros axentes (universidade, administración, investidores)
 - Participación activa coa Asociación de Parques Científicos e Tecnolóxicos de España (APTE) (Tecnópole forma parte do comité executivo dende maio de 2012 e ten presenza en varios grupos de traballo) e coa International Association of Science Parks and Areas of Innovation (IASP)
 - Participación activa no Clúster Tecnolóxico Empresarial das Ciencias da Vida (Bioga) e colaboración co grupo de traballo de Financiamento creado no Clúster.
 - Participación nos proxectos que xurdan das relacións cos diferentes foros e redes e que respondan aos obxectivos estratéxicos da Tecnópole.
 - Promoción da plataforma posta en marcha pola APTE para a publicación de ofertas e demandas de colaboración científico-tecnolóxicas entre as empresas dos parques españois.
3. Favorecer a creación de empresas, o seu crecemento e consolidación, propiciar a creación de emprego, o desenvolvemento económico e crecemento empresarial na rexión. Para acadar estes obxectivos prantéxanse as seguintes actuacións no 2021:
- Convocatoria para a asignación de espazos na preincubadora de proxectos empresariais para o ano 2021 en colaboración coa Universidade de Vigo.
 - Asesoramento especializado ás empresas e persoas emprendedoras usuarias das instalacións de Tecnópole e busca de novos servizos adaptados ás súas necesidades e que na medida do posible supoñan incremento de ingresos.
 - Outras actividades, proxectos ou programas piloto realizados baixo o amparo da Xunta de Galicia ou organismos dela dependentes, para desenvolver medidas contidas no Plan i2c.
 - Promoción de proxectos de colaboración empresarial dirixidos á mellora da competitividade empresarial a través de convocatorias públicas e participación activa da sociedade xestora nos mesmos se fora posible.
4. Promover as vocacións científicas e o espírito emprendedor entre os galegos mais novos. Entre as actuacións previstas para o ano 2021 destacan as seguintes coa previsión de facelas de xeito online se as condicións da pandemia da covid-19 non aconsellan a súa celebración presencial:
- 16ª edición da Feira Galiciencia: tres días de exposición de proxectos científicos de estudantes de primaria, ESO e bacharelato, obradoiros e espectáculos.
 - Aulas Tecnópole: desenvólvense de outubro a maio para estudantes de 2º ciclo da ESO e bacharelato tendo como resultado proxectos que nalgúns casos se presentarán a certames nacionais e internacionais.
 - Aulas Tecnópole STEAM KIDS: coa finalidade de atender a rapaces dun rango de idade inferior unha das quendas de Aulas Tecnópole adicase a traballar en proxectos científicos e tecnolóxicos con nenos de entre 8 e 11 anos.

- Tecnópole Technological Workshops: campamento tecnolóxico para mozos entre 12 e 18 anos no que os participantes traballan no desenvolvemento de proxectos tecnolóxicos con diferentes graos de complexidade en función das súas idades
 - Proxecto Ciencia e Tecnoloxía en Feminino, realizado de forma conxunta con outros parques tecnolóxicos de toda España co obxectivo principal de aumentar a elección entre o público feminino de carreiras científicas e tecnolóxicas no futuro. Comezouse a desenvolver no 2018.
 - Recepción de visitas guiadas á Tecnópole, principalmente procedentes do ámbito educativo e na súa maioría universitario e de formación profesional. Esta actuación retomárase en canto a situación sanitaria o permita.
5. Desenvolver políticas medioambientais, fomentar o uso das enerxías renovables e o aforro enerxéticos, mediante as seguintes actividades:
- Organización de actividades de sensibilización: xornadas informativas e concursos
 - Promoción do Centro de Experimentación de Enerxías Renovables
 - Actuacións de mellora da eficiencia enerxética nas instalacións xestionadas pola sociedade.
6. Desenvolvemento de medidas de apoio á internacionalización das empresas e da propia sociedade:
- Tecnópole incorporouse en 2017 á Enterprise Europe Network, unha rede que engloba a máis de 600 entidades de 60 países co obxecto de ofrecer asesoramento a pequenas e medianas empresas que queren expandir o seu mercado fóra das súas localizacións de orixe a través de actividades de innovación ou busca de socios comerciais. Xunto á Axencia Galega de Innovación, é a entidade de referencia da rede en Galicia a través do consorcio Galactea Plus.
 - Desenvolvemento de xornadas, eventos e información periódica para o fomento dunha maior participación das empresas en convocatorias europeas.
 - Realización de informes sobre H2020 ás empresas que o soliciten: revisión dos proxectos e investimentos planificados pola empresa a curto e medio prazo, identificación de proxectos con potencial de conseguir financiamento europeo e información doutras vías de financiamento rexional e estatal.
 - Consultaría especializada en cuestións de internacionalización.
 - Acceso aos servizos como membros da asociación internacional de Parques, IASP, tales como acceso a expertos e informes, proxectos conxuntos, networking e visibilización a nivel internacional.
7. Promoción e mantemento das instalacións deportivas do Parque Tecnolóxico de Galicia, e fomento do deporte. As accións necesarias para este obxectivo:
- Execución de melloras nas infraestruturas existentes.

Integración da perspectiva de xénero:

Cada programa levará consigo medidas concretas para promover a igualdade entre homes e mulleres e prever a discriminación, estudando a situación inicial e avaliando as consecuencias e impacto das actuacións. Algúns exemplos do que se está a facer:

- A política de Responsabilidade Social Corporativa que practica a sociedade inclúe a flexibilización de horarios, nun cadro de persoal maioritariamente feminino.
- No recinto do Parque Tecnolóxico de Galicia hai unha escola infantil a disposición dos traballadores e traballadoras das empresas e centros instalados, cuestión que favorece a integración laboral das mulleres, tradicionalmente máis dedicadas ao coidado dos fillos.
- Dende 2018 desenvólvese o Proxecto Ciencia e Tecnoloxía en Feminino, co obxectivo principal de aumentar a elección entre o público feminino de carreiras científicas e tecnolóxicas.
- Os mozos e mozas que participan das actividades de divulgación científica reciben un obradoiro específico ó inicio no que se traballa o respecto e a relación de igualdade e incentívase o coñecemento na investigación tecnolóxica das alumnas.
- As xornadas e actividades organizadas pola sociedade realízanse en horarios que permitan a conciliación familiar, evitando os horarios de tarde.
- En canto ao emprendemento partimos dunha situación discriminatoria xa que son moitas menos as iniciativas empresariais que xorden de mulleres segundo podemos constatar na propia Tecnópole, polo que todas as actuacións a levar a cabo neste ámbito de fomento do emprendemento incidirán en favorecer a igualdade. Un exemplo é dar mais protagonismo ás mulleres participando como relatoras en eventos.
- Exposición permanente sobre o papel das mulleres na ciencia ao longo da historia recente, situada no edificio principal de Tecnópole, coa finalidade de promover as vocacións científicas nas mozas.
- Nos procedementos de contratación incluíranse cláusulas sociais para fomentar as medidas de conciliación e corresponsabilidade nas empresas.

II.5. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN PÚBLICA ARTESANÍA DE GALICIA

A Vicepresidencia segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación, consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega, segue apostando por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado, optando por unha visión a longo prazo, imprescindible para poder conseguir un sector artesanal sólido e sostible no tempo.

A situación de crise sanitaria ocasionada polo virus COVID-19 obrigou a adaptar os xeitos de relacionarse e á adopción dunha serie de medidas en canto á mobilidade de persoas e ao exercicio de actividades sociais e económicas para conter o avance da pandemia, protexer ás

persoas do risco de contaxio e garantir actividades consideradas esenciais así como velar polas empresas e persoas traballadoras afectadas no aspecto económico e produtivo, de xeito que poidan recuperar a normalidade en canto sexan removidas as circunstancias excepcionais.

O plan de actuación previsto para o ano 2021 céntrase nos 4 eixes de actuación que responden ás demandas reais dun sector artesán que recolle un incremento cada vez máis acusado dunha nova xeración de artesáns.

I. ARTESANÍA = EMPRESA

Obxectivos xerais:

Aposta pola comercialización no eido local, nacional e internacional e o seu posicionamento no mercado actual.

Reformulación dos sistemas tradicionais de comercialización (presencia física e dixital) e estudo sobre as posibilidades que ofrecen novas formas como a asistencia a feiras especializadas on/offline, a introdución do produto artesán en accións de promoción de Galicia en colaboración con outras institucións, o pulo á realización de showrooms e pop up, a realización de feiras ou mostras de artesanía nas que se combine a promoción e posta en valor dos oficios artesanais e a venda de produtos artesanais de alta calidade con outros elementos culturais (música, folclore, exposicións, talleres, gastronomía, etc.).

Accións previstas a desenvolver no 2021:

I.1. Corazón da Artesanía. IX Encontro da artesanía tradicional e popular de Galicia.

Dende a súa posta en marcha no 2012 é sen dúbida unha cita ineludible no calendario de eventos de interese artesanal de Galicia.

Obxectivos xerais do Encontro:

- Promocionar o sector artesanal e contribuír ao seu posicionamento no mercado actual. A artesanía é unha actividade cunha cota de mercado en crecemento e como un sector de prestixio e de alto recoñecemento polo público.
- Recuperar un espazo de valor histórico como é o dos Pendellos de Agolada e dotalo novamente de contidos dinámicos liderado polo sector da artesanía.
- Consolidar este espazo de interrelación dos distintos eidos que conforman a nosa identidade e a posta en valor da nosa artesanía, a música e o baile tradicional ou a gastronomía, e proxectar unha imaxe integral e fiel da cultura tradicional e popular de Galicia no seu conxunto.
- Dinamizar e contribuír ao desenvolvemento económico, cultural, social e turístico desta área xeocéntrica de Galicia, ao tempo que se poñen en valor e se divulgan os seus atractivos turísticos e culturais.

- Fomentar a participación cidadá na cultura tradicional facendo fincapé entre os máis novos estimulando a conservación das nosas tradicións e contribuíndo a garantir a sostiabilidade deste sector.

1.2. Accións de promoción/venda/divulgación da marca Artesanía de Galicia en diferentes escenarios dentro e fóra da nosa Comunidade (on/offline).

Obxectivos xerais: (on/offline)

- A artesanía está a ser considerada como un ben diferencial e cun gran potencial ligado a unha nova realidade e novos valores (consumo de experiencia, patrimonio, consumo Km 0, sostiabilidade e baixa pegada ecolóxica, etc.).
- Ofrecer unha imaxe transversal e de calidade de Galicia (artesanía, gastronomía, patrimonio, cultura e turismo).
- Fortalecer as redes comerciais e a venda directa dirixida ao público en xeral con accións concretas dirixidas a posibles potenciais prescriptores da Artesanía de Galicia.

1.3. Organización e colaboración en eventos para a recuperación de oficios en extinción.

O impulso á conservación dos oficios artesanais tradicionais forma parte da estratexia da Xunta de Galicia. A recuperación, o mantemento e a divulgación de profesións ancestrais constitúe unha ferramenta de dinamización social e de divulgación da nosa cultura, ademais de establecer referentes para os novos profesionais que se achegan ao sector artesanal galego.

1.4. Colaboración, asesoramento, divulgación e participación en diferentes actividades artesanais:

- Participación de Artesanía de Galicia en stands e proxectos institucionais de promoción nacionais e internacionais (material promocional, exposicións de pezas e demostracións de artesáns).
- Colaboracións, asesoramento e difusión en diferentes accións doutras consellerías da Xunta de Galicia e organismos privados.
- Días Europeos da Artesanía.
- Encontros de palilleiras e tecedoras.
- Programa Facemos Marca. Medrando cos artesáns para favorecer o achegamento da artesanía a futuros profesionais do sector.
- Promoción, difusión e protección da marca Artesanía de Galicia.
- Colaboración e apoio ás tendas da marca Artesanía de Galicia.
- Aposta pola difusión de Artesanía de Galicia como agasallo promocional.

1.5. Apoio e aposta á internacionalización:

- Promoción da participación de artesáns e artesás galegos en feiras profesionais internacionais coa presenza do stand institucional de Artesanía de Galicia en eventos de interese para o sector.

Participación no ano 2021:

- Formex 2021, edición de xaneiro. Estocolmo (Suecia).
- Prospección do mercado internacional para estudar novas vías de comercialización e posibles accións a desenvolver no 2021.

2. PROFESIONALIZACIÓN, FORTALECIMENTO DO TECIDO PRODUTIVO

ARTESÁN E MAIOR VISIBILIDADE DO SECTOR

Obxectivos xerais:

- Formación especializada en técnicas artesanais que contribúan á mellora continua do sector.
- Aposta por unha maior visibilidade do produto feito a man.

Accións a desenvolver no 2021:

2.1. Programa de formación especializada dirixida a artesáns e artesás de achegamento á nova realidade dixital: marketing, xestión de redes sociais, xestión e estratexia empresarial, etc.

2.2. Organización e coordinación dun programa de obradoiros abertos e demostracións en diferentes eventos co obxectivo de amosar á sociedade o valor engadido da artesanía e o valor do produto feito a man en canto á súa creatividade, patrimonio cultural e tradición.

3. DIVULGACIÓN

Obxectivos xerais:

- Accións de promoción e publicidade da actualidade e realidade de Artesanía de Galicia.

Accións a desenvolver no 2021:

3.1. Premios Artesanía de Galicia 2021

O obxectivo desta iniciativa é recoñecer a mellora continua no labor dos profesionais do sector artesan galego e contribuír ao seu desenvolvemento económico e promocional.

Distínguense 3 categorías:

- Premio Artesanía de Galicia 2021
Dotado con 9.000 euros e trofeo acreditativo, premia a obra que representa as liñas desexadas para unha artesanía competitiva no mercado actual como son o deseño, a adaptación ou conservación das técnicas e valores tradicionais máis característicos da nosa artesanía, a incorporación ás tendencias actuais, a innovación, a boa presentación e a calidade da obra tanto nos seus materiais como no desenvolvemento desta.
- Premio Traxectoria 2021
De carácter honorífico e dotado cun trofeo acreditativo, é o recoñecemento á traxectoria profesional consolidada dun/dunha artesán/á galego/a. O premio concédese tendo en conta as propostas dos obradoiros artesanais inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía de Galicia, asociacións profesionais de artesáns ou outros entes públicos e privados que manteñan relación coa artesanía de Galicia, encargadas de facer a presentación das candidaturas. Valórase a traxectoria recoñecida do/a candidato/a, a súa contribución, posta en valor e promoción da artesanía galega, a calidade dos seus traballos realizados e o compromiso coa divulgación e transmisión pedagóxica dos principais valores positivos no eido da nosa artesanía, o labor de posta en valor do traballo artesanal ao longo da súa vida profesional premiando a súa experiencia.
- Bolsa Eloy Gesto 2021
Dotada con 4.000 euros e diploma acreditativo. Premia a candidatura que presenta unha proposta para a súa formación nun centro de referencia no eido da artesanía e o deseño. Valórase o carácter innovador do proxecto, a transferencia de coñecemento que se pretende acadar con esa formación, a incorporación das novas tecnoloxías, o currículo da persoa candidata e a potencialidade de incorporación desta formación para a elaboración dun produto artesanal innovador.

3.2. Revista Obradoiro de Artesanía 2021

Coordinación da edición anual do número 19 da revista Obradoiro de Artesanía. Escaparate da ampla diversidade e riqueza do produto artesán galego, ao tempo que establece unha canle de comunicación do sector coas diferentes liñas de actuación do goberno galego en materia de artesanía, así como unha plataforma de encontro entre a artesanía e outros sectores de interese coma o turismo, a arte, a moda, a arquitectura ou a educación.

3.3. Publicacións especializadas e redes sociais

A Fundación elabora periodicamente dossieres, información puntual de obradoiros e dos seus produtos, realiza o seguimento de medios, envío de mailing con información actualizada e utiliza as redes sociais (Facebook, Pinterest, Instagram e Twitter) para a promoción da artesanía e os obradoiros galegos en medios nacionais e internacionais.

A Fundación coordina, promove e difunde a través das redes sociais diferentes actuacións de interese para o sector.

- Identificación de puntos de información e consulta sobre instrumentos e axudas ás empresas.
- Programas de apoio ao crecemento: apoio financeiro, asesoramento en acceso a novos mercados e asesoramento empresarial.
- Difusión de tutoriais online.
- Accións de comunicación específica dirixidas a fomentar a cultura exportadora.
- Sesións informativas sobre posibilidades de financiamento.
- Formación para a mellora do deseño web.
- Difusión, publicación e novidades de interese para o sector.
- Difusión de casos de éxito na colaboración.

4. ARTESANÍA INNOVADORA E COLABORATIVA

Obxectivos xerais:

- Innovación, deseño e creatividade como aposta de modernización do sector.
- Pulo á cooperación intra e intersectorial favorecendo espazos de encontro con diferentes axentes.

Accións a desenvolver no 2021:

4.1. Accións de promoción da artesanía entre os sectores non artesáns de maior interese para a cooperación. Accións de difusión do valor engadido dos produtos artesáns e do "saber facer" dos seus profesionais.

Realización de accións de difusión do valor da incorporación da artesanía en relación con elementos como a calidade, a autenticidade e a exclusividade (valores cada vez máis demandados e valorados por un determinado perfil de clientes) como elemento diferencial que outros sectores poden incorporar facilmente en certas liñas da súa produción (liñas gourmet, liñas exclusivas, arquitectura, etc.).

4.2. Accións de colaboración con Escolas de Arte e Superiores de Deseño, Universidades e deseñadores/as profesionais.

A Fundación continuará traballando nestas accións co fin de crear vínculos entre o alumnado, deseñadores profesionais e obradoiros artesanais durante o exercicio 2021.

PERSPECTIVA DE XÉNERO

A Fundación Pública Artesanía de Galicia dirixe as súas actuacións ao desenvolvemento e promoción do sector artesán. Estas medidas benefician por igual a mulleres e homes, xa que

están dirixidas ás artesás e aos artesáns inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía da Xunta de Galicia.

En todas as actuacións da Fundación, as mulleres e os homes están no mesmo punto de partida para acceder ás actividades e aos proxectos que leva a cabo: cursos de formación, participación en feiras de carácter internacional e autonómico, colaboración en campañas de promoción da marca Artesanía de Galicia, difusión de oficios artesanais entre os escolares, etc.

As mulleres e os homes son beneficiarios en igualdade das iniciativas que pon en marcha a Fundación. Os criterios de selección son os vinculados á artesanía, como é o caso de posuír a carta de artesá/artesán, o que implica a súa inscrición no Rexistro Xeral de Artesanía; ou ter o dereito de uso da marca Artesanía de Galicia, propiedade da Xunta de Galicia.

FUNDACION CENTRO DE SUPERCOMPUTACION DE GALICIA - CESGA

No ano 2021 o CESGA desenvolverá levará a cabo as seguintes liñas de actuación:

- Desenvolver un novo plan estratéxico
- Despregar unha Infraestrutura de Investigación e Innovación en Galicia que permita desenvolver e experimentar con tecnoloxías cuánticas.
- Manter un conxunto competitivo actualizado de servizos de alta calidade, resaltando as seguintes actuacións:
 - i. Implantación da nova infraestrutura de Computación de altas prestacións: O supercomputador Finis Terrae III que incrementará substancialmente a capacidade de computación actual.
 - ii. Implantación do novo subsistema de almacenamento permanente de datos do CESGA.
 - iii. Incrementar as capacidades da rede de comunicacións RECETGA con circuítos a 100 Xbps.
- Constituírse como un nodo de datos científicos dentro da Red Española de Supercomputación.
- Fortalecemento do CESGA como Centro de Competencias en Computación de Altas Prestacións e integración nos Hubs de Innovación Dixital.
- Impulsar o emprego da Computación de Altas Prestacións (HPC) por parte das empresas e ás administracións públicas.
- Despregar unha nova infraestrutura de tecnoloxías cuánticas que facilite a Investigación e Innovación en Galicia e que permita desenvolver e experimentar con tecnoloxías de computación e comunicacións cuánticas.
- Manter un alto nivel de participación en actividades de investigación, en colaboración con outras institucións.

- Incrementar a cantidade e calidade das actividades internacionais.
- Incrementar a seguridade do Centro: norma ISO 27001.
- Proseguir na mellora da eficiencia enerxética.
- Incrementar a sustentabilidade do centro.
- Fortalecemento das ferramentas de xestión do centro.
- Impulsar actividades asociadas á capacitación do persoal.
- Mellorar a difusión das actividades do centro.
- Cumprimento do II Plan de Igualdade do CESGA (2018-2021), destacando as seguintes actuacións relacionadas co PLAN GALEGO DE CONCILIACIÓN E CO-RRESPONSABILIDADE 2018 - 2021:
 - i. Inclusión e análise das medidas en materia de igualdade no informe anual de actividade do CESGA e difusión dos datos desagregados por sexo relativos á actividade investigadora e do persoal do centro.
 - ii. Elaboración de propostas específicas dirixidas aos/ás escolares galegos/as que fagan visible as contribucións das mulleres nas áreas relativas á actividade do CESGA e cara ao fomento do emprendemento feminino a través das tecnoloxías dixitais.
 - iii. Incorporación da análise sobre o uso dos beneficios sociais e satisfacción cos mesmos nas ferramentas de recollida de información do centro.
 - iv. Elaboración dun catálogo de beneficios sociais relativos á conciliación postos en marcha pola organización para os seus traballadores/as.

As liñas de actuación anteriores, está aliñadas cos seguintes obxectivos estratéxicos:

- a) Fortalecer a actividade como un centro de excelencia para a Ciencia Computacional Aplicada.
- b) Fortalecer a presenza na industria.
- c) O fomento da internacionalización.
- d) Dar apoio á transición dixital dos sectores produtivos/coñecemento galegos e en concreto servir de panca ás estratexias con compoñentes dixitais que xa están implementadas e que demandan unha evolución tecnolóxica.

Cada un destes tres obxectivos estratéxicos levan aliñados tres obxectivos operativos.

I. Obxectivo estratéxico: excelencia en Ciencia Computacional:

- Obxectivos operativos:
 - Lograr a excelencia en servizos computacionais e de comunicación de alto rendemento.
 - Mellorar a sustentabilidade do centro e a súa autonomía económica e financeira.

- Modernizar a estrutura organizativa do CESGA cunha maior orientación á industria, e especialmente ás pemes, e formalización mediante certificacións oficiais.
 - Impulsar a creación dun polo de I+D+i que permita combinar todas as tecnoloxías cuánticas, posicionando o CESGA e á comunidade de usuarios á que presta servizos en situación de liderado nunha tecnoloxía emerxente.
2. Obxectivo estratéxico: forte presenza na industria, mediante cooperación.
- Obxectivos operativos:
 - Aumentar o número de proxectos coas principais industrias de Galicia.
 - Desenvolver unha liña de proxectos e servizos para pemes.
 - Acadar unha forte especialización nas actividades de investigación en ciencias computacionais aplicadas.
 - Permitir unha mellor recuperación da crise cun efecto duradeiro na transición dixital e na competitividade das empresas da rexión e o mantemento do emprego de alta cualificación
3. Obxectivo estratéxico: internacionalización.
- Obxectivos operativos:
 - Fortalecer a relación con entidades similares ao CESGA a nivel internacional.
 - Aumentar a calidade dos proxectos presentados e captados polo CESGA en convocatorias europeas e internacionais.
 - Fomentar a mobilidade internacional de investigadores e técnicos.
 - Posicionar ó tecido produtivo e á comunidade de usuarios do CESGA na vangarda dunha tecnoloxía innovadora de grande futuro que facilitará o acceso a novos proxectos nacionais e internacionais punteiros.

FUNDACION DE EXPOSICIÓNS E CONGRESOS DA ESTRADA

Para o ano 2021 a Fundación Exposicións e Congresos A Estrada prevé a realización das seguintes feiras e celebración de eventos co obxectivo de ocupar o maior número de días do calendario anual, así como comercialización de todos os nosos espazos:

- 34º Feira do Moble de Galicia.
- 10ª Feira de Oportunidades de Comercio.
- 5º Salón do Vehículo de Ocasión.
- 61º Feira de Antigüidades (Marzo), 62º Feira de Antigüidades (Maio) e 63º Feira de Antigüidades (Decembro).
- 4ª Feira Multisectorial ExpoEstrada
- 8º Salón Motor Classic.
- Aluguer das Instalacións para a organización de distintos eventos.
- Realización de actividades culturais e deportivas nas instalacións.

- Convenio coa Consellería de Educación para a impartición do Ciclo de Formación Reglada da Madeira.
- Aluguer do pavillón 3 á Xunta de Galicia ata o 31 de Xullo de 2021.
- Convenio coa Xunta de Galicia para a realización de actividades de promoción comercial.
- Convenio co Concello da Estrada para a realización de diversas actividades no recinto (tenis, karate, xudo, Festival de baile tradicional Teque-xetéldere)
- Organización de Talleres e Xornadas Técnicas para o sector empresarial e público en xeral.
- XXVI Edición do Premio Xomalístico Manuel Reimóndez Portela.
- Dinamización sociocomunitaria con diversos colectivos : amas de casa, mulleres rurais, terceira idade, persoas con discapacidade, etc.
- Aluguer das oficinas que albergan o Viveiro de Empresas.

Perspectiva de xénero:

Tendo en conta que mulleres e homes, estamos a compartir un mesmo contorno social, económico, político e cultural, a Fundación de Exposicións e Congresos da Estrada, contempla o deseño e execución de todos os seus programas de actuación, tendo en conta a promoción da igualdade de xénero e de oportunidades entre ambos colectivos, non existindo discriminación nin prevalencia dun sobre do outro.

A entidade considera prioritaria a corresponsabilidade entre os xéneros, sabedores de que, existe un ritmo diferente entre a incorporación do colectivo masculino ó espazo privado e do feminino ó espazo público.

A entidade, trata de limitar, na medida das súas posibilidades, os roles sexuais, tratando en cada evento de integrar as capacidades e intereses de todos e todas.

Os eventos (basicamente certames de promoción económica), están dirixidos a cubrir as necesidades e intereses detectados na cidadanía, promocionando e fomentando en cada un deles a promoción integral de ambos xéneros en igualdade de condicións.

A execución de certames da entidade, promoven a transversalidade de xénero tanto entre os nosos clientes como os nosos usuarios (visitantes fundamentalmente).

Recentemente, sendo coñecedores das desigualdades existentes, estanse a executar programas específicos de promoción do sector feminino (Feira de Labores e encontros de palilleiras), fomentando en todo caso a non discriminando por elo a do colectivo masculino.

Todos os programas financiados dende a Fundación, con cargo aos orzamentos públicos, inciden directa e indirectamente no colectivo de empresarios/as, emprendedores e visitantes.

Igualmente e neste senso, os certames xeran un importante impacto socioeconómico no entorno inmediato.

Os certames deseñados, están destinados indistintamente aos diferentes colectivos, sen priorizar ningún deles fronte ós demais (homes, mulleres, discapacitados, etc...).

En ningún dos nosos certames de promoción económica, se contempla a existencia de estereotipos de xénero que limite a participación activa de ningún tipo de colectivo. En todo caso, a participación, é un fiel reflexo da sociedade.

Obxectivos en materia de igualdade de xénero:

- Fomentar a participación de mulleres e homes en igualdade de oportunidades.
- Limitar os roles sexuais así como, os estereotipos que impiden a transversalidade de xénero.
- Promocionar as actividades socioeconómicas en igualdade de oportunidades entre homes e mulleres.
- Incitar á participación activa das mulleres nos diferentes ámbitos sociais e como axentes activos e dinamizadores do desenvolvemento rural.

Conclusión: Os programas executados dende a entidade, son de dobre índole: Programas que financian actuacións que inciden directamente sobre as mulleres e programas que financian gastos xerais en bens e servizos accesibles a toda a poboación. Dentro dos primeiros atópase o Encontro de Palilleiras. Dentro do segundo apartado, todos os demais eventos: Feira do Moble de Galicia, Feira de oportunidades do Comercio, Feiras de antigüidades, Salón Motor Classic etc...

FUNDACIÓN FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE LUGO

A pandemia COVID-19 acontecida no ano 2020 está provocando unha crise caracterizada pola rapidez e alcance dos seus efectos en Galicia orixinando unha desaceleración no seu crecemento económico. Con esta situación, o obxectivo da Fundación Feiras e Exposicións de Lugo para o vindeiro ano 2021 é reforzar a recuperación do desenvolvemento dos diversos sectores estratéxicos produtivos galegos a través de realización de eventos comerciais profesionais ou empresariais para lograr unha dinamización económica que permita volver aos niveis de crecemento económico, de máis oferta de emprego e de mellor calidade e cunha base nunha modernización do tecido produtivo que xere unha maior competitividade e sustentabilidade.

Para acadar ditos obxectivos están previstos a realización de 12 eventos coas seguintes características:

- Exposición Nacional e Internacional Canina Este salón que albergará unha espazo dedicada ao concurso morfolóxico canino e ao campionato de agility así como unha zona para a exposición de artigos e servizos relacionados co mundo canino.
- Feira de Mostras de Lugo, de carácter público xeral, con periodicidade anual e dirixidas comerciantes pertencen a calquera sector empresarial.
- XV edición do Salonauto Lugo, salón do automóbil e industria auxiliar
- XV edición de Motorocasión, salón do vehículo usado e de ocasión.
- XII edición de ExpoVerbena, evento no que ten lugar a presentación dunha gran variedade de orquestras que estarán presentes nos multitudinarios festexos de Galicia.
- Equigal , Salón Internacional do Cabalo de Galicia que consta da V edición de Concurso Nacional de Salto de Obstáculos e XIV edición do Concurso Morfolóxico de Cabalos e Eguas de Pura Raza Española
- Súper campamento verán Lugo. Campamento urbano para nenos de 4 a 12 anos.
- III edición Caudal Fest. É un festival que ten lugar na época estival no parque do Pazo de Feiras e Congresos de Lugo que ofrece unha gran variedade de artistas de distintos estilos musicais con recoñecemento nacional e internacional.
- XXIII edición de Expolugo A Rural, que alberga un mercado gandeiro, agroalimentario, de artesanía e de maquinaria agrícola.
- X edición de Caroutlet, Esta mostra albergará unha exposición de máis de 400 vehículos: coches, motos, quads, revistas especializadas, financeiras, seguros, seguros, etc.
- IV edición de Expobec Lugo, Salón Nupcial, que reunirá as tendencias e novidades en vodas, comuñóns e outras celebracións (bautizos, aniversarios,...).
- XXIII edición de Xuvenilugo, salón do Ocio, de carácter lúdico, deportivo e cultural.

Este programa de actividades publicarase na páxina web e levarase a cabo unha campaña de promoción feiral para o reforzo das mesmas.

A duración destes eventos é de tres ou catro días e nove días de montaxe e desmontaxe, con excepción de Xuvenilugo que dura aproximadamente sobre vinte días e o campamento de verán que ten unha duración de dous meses e dúas semanas.

Coa realización de feiras comerciais de carácter profesional ou empresarial, a Fundación ten o obxectivo de potenciar o desenvolvemento dos diversos sectores produtivos galegos para lograr unha dinamización económica cun maior crecemento e un aumento do emprego de calidade, acadar unha maior competitividade mediante un impulso da economía, e todo iso acompañado de unha maior cohesión social, benestar e calidade de vida.

As feiras é un dos instrumentos máis efectivos de mercado que ten como finalidade incrementar as oportunidades de negocio e a cota de mercado e mellorar a competitividade dunha empresa, aproveitando ao máximo os contactos que esta adquire cos diferentes públicos, á vez que é unha actividade empresarial. É unha inversión na que se canalizan todas as accións de co-

municación, relacións públicas, promoción e imaxe que a empresa realiza. Nun espazo curto de tempo, estas accións se intensifican a un maior ritmo e en presenza dun numeroso público, logrando chegar dunha soa vez tanto a clientes actuais como potenciais, competencia, prensa e incluso ao entorno político, cun aforro importante en custos. Estes encontros tamén se rentabilizan en aprendizaxe, innovación, produtividade, establecemento de alianzas, compartir coñecementos e ideas, creación de valor engadido e un mellor desenvolvemento do networking.

Por outra banda, realizarase o máximo esforzo para ir albergando unha número similar de eventos de diversa índole ao de anos anteriores ao 2020, enfocados a reactivar a nosa economía: cursos de formación de desempregados dirixidos a formación e especialización en sectores estratéxicos galegos, congresos e xornadas, encontros entre emprendedores, grupo de compras, etc., así como outros de carácter deportivo e cultural: concertos, galas, encontros deportivos, exposicións, representacións teatrais, etc.

Con motivo do COVID-19, a Fundación Feiras e Exposicións de Lugo levará a cabo estas actividades seguindo as recomendacións e a normativa establecida polas autoridades competentes durante dito exercicio e dispón dun Plan de Continxencia no que se recollen os protocolos de seguridade e saúde que se adoptan para minimizar os riscos de contaxio tanto para traballadores como para visitantes.

FUNDACION FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE OURENSE

OBXECTIVOS XERAIS

A Fundación de Feiras e Exposicións de Ourense, Expourense, ten como obxectivos a promoción de actividades comerciais, industriais, agroindustriais, sociais, educativas e todas aquelas que potencien o desenvolvemento destes sectores na Comunidade Galega e, en especial, da provincia de Ourense.

Aposta pola internacionalización:

En canto á internacionalización fíxase como obxectivo o apoio ás empresas nesta materia e na proxección da súa capacidade innovadora, así como no apoio ós autónomos e ás microempresas na búsqueda de novos clientes e mercados. Dado o contexto actual pandémico que dificulta a chegada de profesionais doutros países, abordaranse accións de carácter híbrido (mix de presencial e dixital) que permitan manter a presenza e contacto con potenciais clientes estranxeiros mediante medios telemáticos.

Labor Social:

En relación ó labor social que ven desenvolvendo a Fundación dende hai anos, estudaranse novos acordos de colaboración con asociacións ou organizadores que traballen a favor da sociedade dende diferentes ámbitos.

LIÑAS DE TRABALLO

Derivado da instalación da pista de atletismo, e do convenio coa Secretaría Xeral para o Deporte que regula o uso deportivo da mesma, hai unha restrición de catro meses na xestión do pavillón feiral por parte da Fundación . Polo tanto entre os obxectivos para 2021 encóntrase apostar pola comercialización das salas de actos, e incidir en actividades formativas, adaptándonos á infraestrutura dispoñible, así como redeseñar proxectos que poidan complementarse coa ampliación das instalacións levada a cabo durante o ano 2020 que supón un incremento de 400 m² do espazo expositivo.

Un dos retos fundamentais para o ano 2021 será o reposicionamento do salón XANTAR, que durante máis de vinte anos se ten celebrado no primeiro trimestre do ano, pero co fin de facilitar a continuidade da temporada de atletismo indoor ata fin de marzo, procederemos a situar este proxecto no último trimestre do ano.

Expourense para o ano 2021 ten previsto a realización das feiras que se relatan a continuación. Todas elas son eixos que definen a vida socioeconómica da provincia, nichos de mercado singulares que teñen neste recinto feiral o seu oco e a súa posibilidade de promoción, algunhas a nivel internacional:

FEIRAS:

- 15ª Edición: Previsel "Salón da Prevención e Seguridade Laboral"
- 25ª Edición: Mostra da Oportunidade
- 9ª Edición: "Ourense Vinis Terrare "Salón do Viño e Licores Galegos de Calidade"
- 22ª Edición: Celebra "Salón de Vodas, Comuñóns, Bautizos e Actos Sociais"
- 1ª Edición: Salón do Automóbil- vehículo Ecolóxico de Galicia
- 3ª Edición: Salón do Automóbil- Car Outlet
- 20ª Edición: Termatalia "Feira Internacional del Turismo Termal"
- 13ª Edición: Salón do Automóbil-Vehículo novo
- 13ª Edición: Salón do Automóbil- Vehículo de ocasión
- 22ª Edición: Xantar "Salón Internacional de Turismo Gastronómico"
- 4ª Edición: Sportur Galicia " Feira do Deporte e Turismo Activo"
- 6ª Edición: Antiq Auria " Feira Internacional de Antigüidades"

Actividades paralelas:

- Congreso Profesional de Envellecemento, dependencia e calidade de vida. Galisenior.
- Xomada de divulgación das enerxías renovables.
- Rally de Ourense
- Cursos formativos AFD

- XIV Encontro Internacional sobre Auga e Saúde enmarcado dentro da feira Termatalia, e que contará con expertos a nivel internacional.
- IX Foro da Comunicación de Galicia, no que se darán cita empresarios e profesionais do sector.
- Xomada de Exaltación da Calidade, sumándonos a outras empresas e institucións para conmemorar o Día Internacional da Calidade.
- Concurso de Proxectos Empresarias.

Durante o 2021 traballárase nestes eixos:

- Incrementar a rendibilidade do recinto a través do aluguer das nosas instalacións.
- Potenciar o valor diferenciador dos nosos espazos para poder ser máis competitivos.
- Posicionar o recinto dentro das empresas organizadoras de eventos.
- Establecer convenios de colaboración con institucións tanto nacionais como internacionais que nos permitan seguir incrementando o labor de internacionalización.
- Fidelización de clientes.
- Traballar na mellora do noso posicionamento a través das redes sociais.
- Estudar a viabilidade de novos proxectos feirais que nos permitan substituír outros que xa non son tan rendibles.
- Revisión de taxas, tanto de aluguer de instalacións como de comercialización das feiras, redeseñándoas, co ánimo de animar á contratación de espazos.
- Consolidamos como recinto feiral de referencia dentro da comunidade de Galicia.
- Internacionalización, Calidade, Innovación, Emprendemento e Formación, serán os eixos principais nos que se incidirá.

FUNDACIÓN DO INSTITUTO FEIRAL DE A CORUÑA

I. ANÁLISE DA SITUACIÓN

I.1. ANÁLISE DA SITUACIÓN INTERNA

A. Breve historia de EXPOCORUÑA

O recinto de EXPOCORUÑA foi creado no 2008 para ser o marco adecuado e flexible para adaptarse a feiras, congresos, competicións deportivas, xuntanzas de empresa, concertos, exposicións, desfiles, festivais ou obradoiros.

O deseño correu a cargo do Arquitecto Luis Collarte, recibiu en 2008 o premio ao Mellor Proxecto Urbanístico que concede a prestixiosa Revista Actualidade Económica.

B. Infraestruturas

O recinto conta con 19.000 m² de espazo interior y 8.000 m² de espazo exterior. Dispón de distintos espazos:

- Hall
- Atrio
- Espazos Nave
- Galería
- Aulas
- Auditorio
- Aparcadoiro

Conta cun auditorio, adecuado para calquera tipo de evento coma concertos, teatro, eventos corporativos, entregas de premios ou proxeccións.

Ademais, dispón de Salas Multiusos e Aulas pensadas para impartir tanto cursos de formación coma talleres ou serviren de backstage para os distintos eventos como desfiles de moda ou concertos.

C. Análise interno EXPOCORUÑA

A evolución do negocio, medido en eventos realizados e en días de ocupación de actividades de produción propia como de aluguer de espazos, pódese segmentar en dous períodos:

1. 2008 ao 2012. Período marcado por unha tendencia positiva na actividade. A promoción e visibilidade dos nosos espazos levábase a cabo a través da realización de eventos propios e a presenza en redes sociais.
2. 2012 ata a actualidade. Este período ven marcado pola instauración dunha nova política interna de axustes do orzamento e a consecuente decisión de diminuír as actividades propias. Neste período modifícanse as canles para a promoción; a través de entrevistas en medios de comunicación, roldas de prensa asociadas á actividade feiral, contacto con promotores que puideran aportar retorno, comercialización directa noutros recintos feirais, intercambio de proxectos con outros recintos nacionais e da eurorexión Galicia – Norte de Portugal e un gran impulso das redes sociais e da páxina web para acadar un bo posicionamento en Internet.

Dende o punto de vista económico-financeiro os resultados veñen marcados por dous aspectos: A elevada amortización do inmovilizado, derivada do gran investimento realizado e, en segundo lugar, a instauración da nova política de axuste dende 2012. Deste xeito o resultado acumulado no período 2012-2019, se non temos en conta a amortización, é positivo tal e como amosa a seguinte táboa.

PERÍODOS	EBITDA	AMORT. EJERCICIO	EBIT
2008-2011	-3.323.175	-2.744.113	-6.067.288
2012-2019	168.217	-6.657.969	-6.489.751

Actualmente EXPOCoruña conta cun fondo de manobra positivo, que fai que sexa capaz de ter certa independencia, pero sempre tendo en conta a realización de eventos que deixen unha marxe positiva, para ser capaces de atender ás necesidades de explotación. Como se citaba con anterioridade desde o ano 2012, a liña de traballo centrouse na celebración de eventos con marxe positivo.

2. DIAGNÓSTICO DA SITUACIÓN

FORTALEZAS

- Polivalencia dos espazos e das salas, tanto para poder celebrar distintos tipos de eventos como para distinto número de asistentes.
- Arquitectura vangardista do edificio, no referente ao deseño exterior como na decoración e mobiliario interior.
- Dispón de salas adaptadas para eventos musicais e deportivos.
- Servizo integral aos expositores que inclúe asesoramento en canto a deseño; unha ferramenta orientada a converter en protagonista cada stand e/ou área de actividade.
- Ubicación e accesibilidade, con aloxamentos, centros comerciais nas cercanías. Facilidade para aparcamento, tanto no parking propio como na contorna.
- A súa capacidade permite facer macroeventos.
- O estar a carón do Coliseo permite facer eventos combinados.
- A capacidade de facer difusión dos EVENTOS como parte do servizo (AGAFE, Consorcio de Turismo, Cluster de Turismo, Galicia MICE, Concellaría de Turismo, RRSS, etc.).
- Capacidade de innovación e de ser pioneiros como lanzadeira de eventos que se orixinaron en EXPOCoruña e que hoxe son un éxito.
- A maridaxe de eventos (por exemplo facer una feira+concerto, congreso+exposición, etc.) é un concepto exclusivo de EXPOCoruña
- Capacidade de simultaneidade de eventos.

DEBILIDADES

- Persoal reducido.
- Situación económica do centro que limita a capacidade de inversión.
- Escasa proxección pública dos servizos que non están relacionados coas feiras, actividades formativas, ...

- Non é posible facer difusión en publicacións especializadas do sector polas restricións económicas.

OPORTUNIDADES

- A Coruña é un destino pouco explotado no ámbito do turismo de negocios.
- Potencial de crecemento de marketing de eventos fronte a outras fórmulas máis clásicas.
- Organización de festas únicas.
- No referente ao aluguer de espazos, existe unha puxanza na formación de empresas que necesitan aluguer centros de formación e servizos.
- A competencia é moito menor para o segmento de eventos con un gran número de asistentes. Ningún dos competidores existentes ten capacidade para organizar eventos da magnitude de EXPOCoruña.
- Celebración de feiras híbridas (presenciais + virtuais) con sede en EXPOCoruña.

AMENAZAS

- A actual situación económica que fai que os operadores contraten menos eventos, ademais é moi difícil manter as feiras que se organizaban tódolos anos, e aquelas que se manteñen baixan o número de días de ocupación.
- Aumento da morosidade.
- A competencia local doutras áreas expositivas, palacios de congresos, hoteis, fundacións, etc., que ofertan os mesmos servizos, espazos... Ademais dun alto número de recintos feirais, auditorios e palacios de congresos a nivel autonómico.
- O tamaño das empresas e o mercado galego é mediano ou pequeno o que limita a promoción de grandes eventos.
- Na actualidade EXPOCoruña acolle un hospital de continxencia, pola situación sanitaria provocada polo COVID-19. Unha porcentaxe alta dos nosos espazos están ocupados pola instalación do hospital, impedindo o aluguer e o uso desas instalacións.

3. OBXECTIVOS

EXPOCoruña quere ser recoñecida como unha organización:

- Innovadora: que marca o camiño dunha forma de facer as cousas. Os eventos que albergue EXPOCoruña terán a innovación como pilar e base da súa creación. Novas ideas, conceptos, produtos e servizos.
- Profesionalizada: xestionada eficientemente baixo criterios de rendibilidade, excelencia e transparencia.
- Centrada no seu entorno: coñecida polos cidadáns e clientes como unha referencia no sector expositivo galego e no ámbito dos servizos á empresas.

Na súa liña de traballo EXPOCoruña para o 2021 seguirá apostando polos valores que configuraron o seu selo de identidade: o deseño, a tecnoloxía, a cultura e a innovación empresarial. Ademais, focalizará os seus eventos cara a exposicións virtuais e híbridas, adaptándose a nova situación na que se atopa o turismo de negocios.

- Deseño: unha das apostas máis firmes de EXPOCoruña. Os proxectos contarán con espazos atractivos e funcionais creados en exclusiva para ese momento. Tamén os expoitores contarán co noso asesoramento en canto a deseño; unha ferramenta orientada a converter en protagonista cada stand e/ou área de actividade.
- Tecnoloxía: EXPOCoruña incorpora ao seu proxecto os últimos avances tecnolóxicos, dende as técnicas audiovisuais máis pioneiras ata a xestión áxil e rápida das relacións cos clientes. Apostamos por os eventos virtuais e híbridos con maior proxección nesta nova situación económico-sanitaria.
- Formación: fomentamos a realización de cursos de formación profesional e das prácticas correspondentes, contando con colaboradores temporais que dan apoio á nosa actividade diaria.
- Música: EXPOCoruña terá a música como unha protagonista máis, creándose deste xeito un espazo apto para grupos de gran calidade e repercusión.
- Cultura: exposicións, artes escénicas e dixitais terán o seu espazo en EXPOCoruña, sumándose á xa rica oferta da cidade como un axente dinamizador do panorama cultural. Coa realización de eventos de distintas temáticas apóstase igualmente por ampliar a oferta cultural presente na cidade.
- Innovación: novas ideas, conceptos, produtos e servizos.

A labor como recinto feiral non se limitará ao feito de albergar só feiras; a disposición e características de EXPOCoruña posibilitanos ofrecer unha alternativa no sector expositivo galego, nacional e internacional, xa que po-demos albergar tanto reunións de empresa ou presentacións de produtos, como a organización de eventos de distintas dimensións, festivais de música ou competicións deportivas.

3.1. Obxectivos estratéxicos

Os principais obxectivos estratéxicos son:

- Autofinanciación. Por unha banda xerando actividade e ingresos dabondo para equilibraren a conta de gastos de IFECO e, por outra, reducindo custos que poidan ser trasladados ao cliente para que reverta nunha maior actividade.
- Aumentar a notoriedade de EXPOCoruña, por medio dunha maior visibilidade e posicionamento.

3.2. Estratexias

- EST001 Fidelización de clientes, mantendo para anos sucesivos un programa de colaboración con promotores que levan varias edicións celebrando eventos.
- EST002 Redución de custos e posibilitando aluguer máis económico que reverta nunha maior actividade.
- EST003 Captar como clientes ou prescriptores a empresas eventos e comunicación a nivel local aproveitando a proximidade con EXPOCoruña.
- EST004 Provocar a publicación nos medios de comunicación de noticias positivas relacionadas con EXPOCoruña (Publicity)
- EST005 Realizar campañas dirixidas a empresas e prescriptores.
- EST006 Profundizar nas relacións interempresariais e colaboracións externas.
- EST007 Persuadir aos promotores de eventos locais das vantaxes e bondades de EXPO-Coruña.
- EST008 Incentivar accións comerciais nos intermediarios.
- EST009 Establecer vínculos comerciais con prescriptores e con outros recintos feirais.
- EST0010. Potenciación da imaxe de marca EXPOCoruña baseada nos valores corporativos.

3.3. Plan de acción. Estratexias e accións:

- EST001
 - Envío de comunicación de agradecemento.
 - Plan de filiación con acción dirixidas aos clientes ""Premium"". Apoio persoal na venta.
 - Newsletter específico para carteira de clientes.
 - Axuda a visibilidade do evento a través das redes sociais e na web de EXPOCoruña.
- EST002
 - Negociaremos prezos á baixa, co ánimo de incentivar o aluguer dos nosos espazos, adaptándonos á tendencia actual do sector e esixencias da demanda.
- EST003
 - Contactos con empresas locais e nacionais que realizan eventos corporativos.
 - Accións de marketing directo: mailing, newsletter, redes sociais, plan de visitas ao centro e de visitas a cliente.
- EST004
 - Procedementos de comunicación: atención a solicitudes de información, envío de notas de prensa, inserción de noticias y mantemento web.
 - Comunicación RRSS. Publicamos calquera novidade a tempo real, sobre todo durante a celebración de eventos, e facendo promoción da nosa marca.
 - O contido das Redes Sociais baséase en eventos presentes ou próximos en cada momento e a comunicación de marca EXPOCoruña.

- Eventos propios que necesiten escaso financiamento e que aínda que supoñan unha menor rendibilidade, nos aporten visibilidade.
- Convenios e colaboracións con Institucións Públicas e privadas.
- EST005
 - Participación en congresos, seminarios, foros de debate e xornadas.
 - Asistencia a eventos empresariais organizados por institucións públicas ou iniciativas privadas. Nestes encontros aproveitamos para facer networking e dar a coñecer as nosas instalacións e servizos.
 - Potenciar a nosa web e RRSS, que consideramos que son o noso escaparate, as ferramentas con maior proxección non so a nivel local senón tamén a nivel nacional e internacional.
 - Grazas a unha web interactiva e atractiva poderemos conseguir unha maior captación de promotores e público obxectivo.
 - Edición de catálogo comercial.
 - Newsletter e emailing específicos.
 - Accións de comercialización mediante a invitación a responsables de empresas locais, nacionais e internacionais para visitar e coñecer in situ as nosas instalacións. Esta actividade axuda á filiación e ao nacemento de “embaixadores” de EXPOCoruña.
 - Eventos propios e/ou en colaboración. Apórtannos visibilidade e actividade, ademais de cumprir cos fins marcados nos nosos estatutos conseguindo un retorno económico. Estamos en proceso de análise de posibles feiras que resulten viables e buscando realizalas en colaboración. Pequenos eventos propios con mínima necesidade de financiamento. Adaptarémonos ás necesidades sociais actuais, con aluguer de salas de reunións a prezos moi axustados. Con estas iniciativas conseguiremos proxección, co mínimo custo.
- EST006
 - Presenza en Asociacións empresariais para mellorar a rede de contactos: BNI, AJE, Consulta y Crece, AECO -Asociación de Empresarias de A Coruña-, etc.
 - Protocolo de actuación comercial e comunicación específica para o segmento obxectivo.
 - Plan de mellora de contactos a través de RRSS (fundamentalmente LinkedIn).
 - Asistencia a feiras e eventos do sector, tanto locais como nacionais e internacionais, facilitando a captación de posibles promotores e facendo networking en visitas a feiras do sector dos eventos: IBTM en Barcelona, MIS en Madrid, Iberian MICE en Toledo ou IMEX Frankfurt, entre outros.
 - Asociación a entidades do sector feiral e turístico: AGAFE, Cluster de Turismo de Galicia, Consorcio de Turismo e Congresos da Coruña, Galicia Mice.
 - Proceso de internacionalización, para o que temos contactado con persoal do Instituto de Comercio Exterior, Cámara de Comercio, Turismo de Galicia, IGAPE e Turespaña, quen nos facilita información sobre feiras internacionais de sectores clave da economía

galega así como os contactos dos seus promotores. Dentro de este proceso de internacionalización atópanse os contactos con recintos feirais do norte de Portugal para o intercambio de proxectos dentro da eurorexión Galicia-Deputación.

- Convenios e colaboracións con Institucións Públicas: Concellos, Xunta de Galicia e Deputación provincial de A Coruña.
- EST007
 - Accións de marketing directo.
 - E-marketing.
 - En función da dispoñibilidade de fondos, destinaremos unha pequena partida económica a inserción publicitaria en publicacións do sector, tanto en edición dixital como impresa.
- EST008
 - Relación comercial con promotores de concertos e festivais.
 - Relación comercial con produtoras audiovisuais.
 - Acordos de colaboración con empresas organizadoras de eventos e OPCs.
- EST009
 - Establecemento de contactos con potenciais prescritesores: ronda de invitacións personalizadas para que visiten e coñezan o que oferta o edificio de primeira man.
 - Visitas a outros recintos feirais e palacios de congresos. Estudar posibles colaboracións e intercambio de proxectos. Intentando atraer eventos innovadores e atractivos, de organización propia ou con promotores externos, que se realicen en recintos e palacios de congresos doutras comunidades autónomas e Portugal.
- EST0010
 - Web. Potenciar a páxina Web, que consideramos o noso escaparate, a ferramenta con maior proxección non só a nivel local senón tamén a nivel nacional e internacional. Grazas a unha web interactiva e atractiva poderemos conseguir unha maior captación de promotores e público obxectivo.
 - Accións de marketing dixital (SEO e SEM) para mellorar o posicionamento en buscadores.
 - Comunicación dixital. Mantemento e actualización da web e das RRSS para elevar o posicionamento da marca e dar visibilidade ás actividades que se desenvolven no Recinto Feiral.
 - Eventos propios que necesiten escaso financiamento e que aínda que supoñan pouco beneficio económico, nos aporten visibilidade.

PERSPECTIVA DE VALORES

Nunha sociedade cada vez máis esixente e heteroxénea a xestión da diversidade converteuse para nós nunha necesidade prioritaria. Dentro das distintas variables da diversidade, a igualdade de xénero é un dos obxectivos estratéxicos nas nosas políticas de actuación, tendo en

conta a promoción da igualdade de xénero e de oportunidades entre todos os colectivos, non existindo discriminación nin prevalecía duns sobre outros.

EXPOCoruña sempre que actúa como promotor das súas actividades realiza accións transversais en todos os eventos de creación propia. Desde o ano 2012 a actividade baséase na cesión de espazos e na colaboración en proxectos desenvolvidos por promotores externos, dando prioridade a aqueles economicamente viables. Como recinto feiral establécense recomendacións aos clientes para o uso non discriminatorio na linguaxe e a comunicación corporativa.

Non obstante, EXPOCoruña ten sempre na súa perspectiva uns valores que mantén presentes na realización de proxectos propios ou en colaboración con entidades públicas e privadas. A execución de eventos de EXPO-Coruña, promoven a transversalidade de xénero tanto entre os nosos clientes como nos nosos usuarios (visitantes).

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 561A - PLAN GALEGO DE INVESTIGACIÓN, DESENVOLVEMENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓXICA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O programa ten como obxecto atender a un conxunto de prioridades que se agrupan en tres grandes retos para o 2021:

- Reto 1. Novo modelo de xestión dos recursos naturais e culturais baseado na innovación.
- Reto 2. Novo modelo industrial sustentado na competitividade e o coñecemento.
- Reto 3. Novo modelo de vida saudable cimentado no envellecemento activo da poboación.

Prioridades do reto 1:

- Valorización dos subprodutos e residuos xerados polas cadeas de produción vencelladas ao mar mediante a súa utilización como compoñentes de produtos cosméticos; aditivos alimentarios; aplicacións farmacolóxicas; para conseguir unha diminución significativa nos residuos xerados e acadar un posicionamento nos mercados de produtos innovadores con alto valor engadido.
- Desenvolvemento do sector acuícola galego para converter a rexión en referente internacional na xeración de novos produtos e servizos de base tecnolóxica aplicados á acuicultura.
- Diversificación do sector enerxético galego para acadar un melloramento significativo da eficiencia no aproveitamento de recursos naturais galegos priorizando a biomasa e a enerxía mariña.
- Modernización dos sectores primarios galegos (agricultura, pesca, gandería e forestal) cara á mellora sostible dos indicadores de eficiencia e rendibilidade das explotacións e á xeración de produtos e servizos innovadores.
- Modernización do sector turismo e das industrias culturais galegas a través do uso intensivo das TICs para acadar un sector turístico competitivo a nivel Europeo baseado no turismo cultural e nos recursos naturais.

Prioridades do reto 2:

- Diversificación en sectores tractores galegos e os seus sectores auxiliares a través dun uso intensivo das Tecnoloxías Facilitadoras [TFEs], orientado ó fornecemento de novos

procesos e produtos de alto valor engadido que permitan explorar novos mercados baseados na hibridación, no coñecemento e na tecnoloxía.

- Potenciar a competitividade do sector industrial galego a través da optimización de procesos produtivos baixo o concepto de “Fábrica do Futuro” e a través da Eco-innovación para a mellora da eficiencia e do comportamento medioambiental na industria.
- Impulso das TICs como sector tractor da economía do coñecemento en Galicia, ao igual que outras Tecnoloxías Facilitadoras Esenciais (TFEs).

Prioridades do reto 3:

- Galicia como rexión líder no sur de Europa na aplicación das novas tecnoloxías ao ámbito do envellecemento activo e a vida saudable e na promoción da autonomía persoal.
- Diversificación do sector alimentario galego para posicionalo como referente internacional ó redor da innovación en nutrición como elemento chave para unha vida saudable.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O Sistema Galego de Innovación esta integrado por tres subsistemas:

- a) Subsistema de xeración e difusión de coñecemento: Composto por Universidades, Organizacións Públicas de Investigación (OPIs e Grupos de Investigación ligados aos Centros Hospitalarios) e as Organizacións Intermedias de Tecnoloxía, como poden ser os Centros Tecnolóxicos, Parques Tecnolóxicos, Viveiros e Asociacións Empresariais, incluídos as Plataformas e os Clúster.
- b) Subsistema de explotación do coñecemento ou estrutura de produción rexional: Composto maioritariamente de empresas, especialmente das que mostran características sistémicas.
- c) Subsistema ou infraestrutura de apoio rexional, no que actuarían as organizacións gobernamentais e as axencias de desenvolvemento rexional.
- d) A cidadanía como beneficiaría da innovación social.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Na pasada década foise afianzando unha traxectoria de políticas de innovación desenvoltas dende a Xunta de Galicia que propiciaron o fortalecemento e cohesión dun Sistema Galego de Innovación composto por un conxunto de axentes que conforman unha ampla oferta tecnolóxica e que reduciu significativamente a súa fenda tanto coas diferentes rexións españolas máis avanzadas así como coa media europea.

Dende a posta en marcha do primeiro Plan Galego de I+D+i, a economía galega está a medrar cara un modelo económico baseado na innovación e o coñecemento que faciliten o crecemento económico e a converxencia cos territorios europeos máis avanzados, mais aínda ten moito traballo por diante, retos dixitais e de transformación industrial sostible, aos que hai que sumar a crise económico social que se está a producir por mor da COVID19.

Desafíos do Sistema Galego de Innovación:

- a) Reducido tamaño medio das empresas: máis do 95 % das empresas son micropemes, o que condiciona a súa capacidade de absorción de novo coñecemento e de trasladar ó mercado novas innovacións.
- b) Creación dunha estrutura produtiva e de servizos caracterizada por unha especialización disruptiva e sostible, que permita unha alta de tracción por parte do Sector privado no eido da innovación e o coñecemento.
- c) Empoderar as Universidades como os axentes galegos que mellor compiten internacionalmente en programas de apoio á I+D+i respecto das empresas e Centros Tecnolóxicos, sintomático dun Sistema que demostra capacidade de xerar e difundir coñecemento que non se está a trasladar ao mercado.
- d) Necesidade de garantir que as OPIs, Universidades e Centros Tecnolóxicos dispoñan de recursos suficientes e duradeiros e os empreguen eficazmente.
- e) Necesidade de crear dinámicas sistemáticas de cooperación entre centros de coñecementos (universidades, centros tecnolóxicos e organismos de investigación) e as empresas.
- f) Necesidade de estruturar unha oferta financeira para a emprendeduría de base tecnolóxica suficientemente transparente e especializada.
- g) Necesidade de captación, formación e retención de talento.
- h) Cambio de modelo máis aló de 2021 debido ao novo contexto de recuperación.

Alén dos desafíos que debe afrontar o Sistema Galego de Innovación, Galicia conta cun abano de singularidades espaciais e sociais no contexto internacional que por si mesmas ou combinadas coas demais, implican desafíos diferenciais para o mercado, e polo tanto que implican oportunidades de xerar novos produtos ou servizos baseados en coñecemento suficientemente competitivos no contexto internacional, en áreas transversais a múltiples sectores económicos como é o caso da Saúde e a Calidade de Vida, o Transporte, as Comunicacións, ou o Medio Ambiente.

Singularidades espaciais e sociais destacadas respecto do contexto nacional e europeo:

- a) Fragmentación do territorio e dispersión poboacional.
- b) Situación periférica con respecto ás rexións europeas.
- c) Envellecemento máis acusado da poboación, cunha media de idade en constante aumento.
- d) Abundancia de recursos forestais, mariños e enerxéticos asociada a sectores económicos de intensidade tecnolóxica media-baixa que presentan un forte enraizamento socioeconómico no territorio.

Das debilidades, ameazas, fortalezas e oportunidades identificadas, destílanse os principios reitores que rexerán a definición da estratexia e que son adoptados pola estrutura de gobernanza do Sistema Galego de Innovación, actuando de columna vertebral en tódolos elementos que conforman a devandita estratexia. En definitiva, os principios reitores da Estratexia RIS3 de Galicia son catro:

- Pemes innovadoras para ser competitivas.
- Inversión pública para atraer inversión privada.
- Promoción da transferencia de investigación ao mercado.
- Oportunidades para a investigación e o talento innovador.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Constitución Española establece no artigo 149.1.15ª a competencia exclusiva do Estado en materia de “fomento e coordinación xeral da investigación científica e técnica” e no artigo 148.1.17ª establece que as Comunidades Autónomas poderán asumir atribucións para “o fomento da cultura e da investigación”.

O Plan Galego de Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico créase ao abeiro da lei 12/1993, do 6 de agosto, de Fomento de Investigación e de Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia.

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro, polo que se crea a Axencia Galega de Innovación establece no artigo 2 como finalidade desta, “fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, a través da implementación de estratexias e programas de innovación eficientes”.

A Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia 2014-2020 (RIS3) foi aprobada polo Consello da Xunta de Galicia na reunión do 7 de novembro de 2013.

O Plan Galicia Innova 2020 foi aprobado polo Consello da Xunta de Galicia na reunión do 1 de agosto de 2019. O Plan ten como principais retos a posta en valor da investigación científico-tecnolóxica, a mellora da transferencia ao tecido empresarial e a tradución do retorno do investimento realizado en maior actividade e crecemento económico.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa é consolidar a economía galega para o ano 2021 nunha senda socialmente recoñecible cara a mellora do crecemento e a competitividade en base á transformación do modelo produtivo dende un modelo de intensidade tecnolóxica medio-baixa das actividades produtivas, a un modelo caracterizado por unha intensidade tecnolóxica medio-alta, mediante a absorción das Tecnoloxías Facilitadoras Esenciais (TFE) promovendo o seu carácter disruptivo, necesidade da súa transversalidade alcanzando a todos os sectores produtivos e sinerxiando usos destas, e o posicionamento da rexión como referente no sur de Europa na oferta

de servizos e produtos intensivos en coñecemento relacionados co envellecemento activo e a vida saudable.

Todo isto, sen prexuízo de impulsar os proxectos tractores que poidan axudar a Galicia a saír da crise provocada pola COVID19 , o que implicará ter unha rexión máis dixital, máis verde e máis resiliente.

O conxunto de prioridades establecidos anteriormente acadaranse mediante unha serie de instrumentos que se agrupan en catro programas:

- Programa Peme Innova:
 1. Conecta Peme.
 2. Programa Principia.
 3. Plans de innovación.
 4. Préstamos para a innovación.
 5. Fondos capital risco: Fondo Galicia Innovatech_FICC e Galicia Iniciativas Emprendedoras_FICC.
- Programa Innova en Galicia:
 1. Unidades Mixtas.
 2. Industria 4.0.
 3. Apoio H2020.
- Programa Galicia Transfire:
 1. Apoio á etapa predoutoral e doutoramento industrial.
 2. Apoio á etapa posdoutoral.
 3. Consolidación e estruturación de unidades de investigación competitivas.
 4. Contratos programa para organismos de investigación.
 5. Consolidación e estruturación de centros tecnolóxicos consolidados.
 6. Programa Ignicia.
 7. Investimentos en equipamentos de I+D para centros tecnolóxicos.
 8. Compra pública de tecnoloxía innovadora: Civil UAVs Initiative.
- Programa Emprendemento Innovador:
 1. Oportunus.
 2. Programa de apoio ao talento.
 3. Rede Galega de Aceleradoras de Innovación.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

O programa 561A destinado a investigación e a innovación, prevé, non obstante, unha serie de actuacións que poden contribuír a eliminar a desigualdade entre homes e mulleres no ámbito da ciencia. Para iso, a Axencia Galega de Innovación en todas as actuacións que desenvolva tratará de analizar as posibles fendas de xénero e as súas causas, tentando establecer medidas correctivas.

A maioría das actuacións están dirixidas a persoas xurídicas, o que podería ocultar a perspectiva de xénero, mais detrás deses órganos hai persoas físicas, polo que a análise da situación debe facer énfase nestas. Esta análise farase fundamentalmente a través dunha mellora dos sistemas de recollida de información e de indicadores de xénero.

As diferentes actuacións nas que se fará especial énfase na perspectiva de igualdade son as seguintes:

- Talento e capital humano.
- Emprendemento innovador.
- Difusión e divulgación da ciencia e do papel da muller nesta.

Resulta de especial importancia o traballo a prol da participación de mulleres no eido da investigación, un sector que tradicionalmente ten unha maioritaria participación masculina. Con esta finalidade nas distintas actuacións e liñas de axuda a desenvolver pola Axencia Galega de Innovación valorárase a incorporación de mulleres nos equipos de investigación como un aspecto importante dentro da repercusión socio-económica dos proxectos financiados por esta Axencia, incluíndo a perspectiva de xénero entre os indicadores de calidade na produción de coñecemento e de resultados de I+D+I. Así mesmo, con este mesmo obxectivo, tamén será relevante a inclusión de mulleres como investigadoras principais e/ou en tarefas de coordinación.

Trátase con estas medidas de favorecer un cambio nas actividades científicas, tecnolóxicas e de innovación realizadas polas empresas que inclúa as perspectivas, experiencias e necesidades das mulleres. Promovendo a implantación da igualdade de xénero nas empresas con actividade de I+D+I como unha estratexia empresarial que fomente a contratación de mulleres científicas e tecnólogas e que fomente no tecido produtivo galego a adopción de boas prácticas na igualdade de xénero.

Tamén, hai que destacar a participación con outros órganos no Plan de Ciencia e Muller, fundamentalmente a través de premios que visualicen o papel da muller na ciencia, así como a participación noutras iniciativas como o “día internacional das rapazas nas TIC”, unha celebración a nivel internacional, orientada a motivar as novas xeracións de mozas para que consideren o ámbito das TIC para o seu desenvolvemento académico, investigador e profesional.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	

Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Toda a sociedade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia Galega de Innovación - GAIN

III.1.2. PROGRAMA 613A - ORDENACIÓN, INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR E DA COMPETENCIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo estratéxico deste programa é a defensa, protección, promoción e información dos dereitos das persoas consumidoras e usuarias, e a garantía, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

Este programa ten os seguintes obxectivos operativos:

1. Financiamento operativo do persoal, instalacións e demais recursos necesarios para garantir os dereitos e intereses das persoas consumidoras e usuarias, de forma especial no relativo á súa información, asesoramento e resolución de conflitos, a través da mediación e a arbitrase de consumo.
2. Reforzo das tarefas de asesoramento ás persoas consumidoras galegas de maneira presencial e a través da web e do teléfono gratuíto co que conta o IGCC
3. Asesoramento e cooperación coas organizacións de consumidores, entidades locais, operadores económicos e as administracións públicas a todos os niveis.
4. Execución do plan anual de formación e educación en materia de defensa do consumidor/a e da competencia a través da Escola Galega de Consumo.
5. Realización de campañas informativas e de sensibilización, dirixidas ás persoas consumidoras.
6. Promoción e potenciación do sistema arbitral de consumo "on line".
7. Impulso á normativa en materia de consumo, a través do desenvolvemento da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias, e a través de normativa sectorial e a propia na materia de defensa do consumidor
8. Actuacións en materia de seguridade dos produtos industriais postos no mercado a disposición das persoas consumidoras e usuarias, de execución obrigatoria por parte da comunidade autónoma en base ao disposto no Real decreto 1801/2003, e mantemento da rede de alerta deste tipo de produtos, en colaboración co Laboratorio de Consumo de Galicia.
9. Potenciación do Laboratorio de Consumo de Galicia.
10. Realización do programa anual de control e vixilancia do mercado, incorporando a dimensión da defensa e promoción da competencia, co obxectivo primordial de defender os lexítimos intereses das persoas consumidoras e usuarias e mellorar a eficiencia dos mercados.
11. Promoción da competencia como medio para lograr unha maior eficiencia económica e estimular a competitividade das empresas.
12. Protección dos consumidores fronte a condutas anticompetitivas e posibles trabas ao funcionamento eficiente dos mercados.
13. Control e asesoramento ás administracións públicas nas actividades que poidan ter incidencia na libre competencia no mercado, tanto desde a perspectiva dos operadores económicos como dos consumidores e usuarios.
14. Impulso á terminación convencional dos expedientes sancionadores, en materia de competencia.
15. Elaboración de informes sobre sectores económicos, tanto de xeito individual como en colaboración con outras autoridades de competencia.
16. Asesoramento e control da actividade das Administracións públicas galegas relacionadas coa libre competencia, a través da emisión de informes sobre os proxectos normativos, que poidan ter algunha incidencia sobre a competencia efectiva nos mercados.

17. Potenciar a solicitude de informes sobre os proxectos de concesión de axudas a empresas con cargo a recursos públicos, en relación cos seus efectos sobre as condicións de competencia e a emisión de informes sobre o impacto das axudas públicas.
18. Desenvolver o plan de inspección do comercio electrónico na Comunidade Autónoma de Galicia, realizando a análise da información legal contida nas páxinas webs das tendas on line e comprobando a seguridade dos produtos comercializados online.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa vai dirixido a toda a poboación da Comunidade Autónoma de Galicia.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A situación de pandemia que está a sufrir o país supón unha oportunidade para reformular os medios habituais de relación entre a administración e os consumidores, dunha banda no que atinxe as peticións de asesoramento e de resolución de conflitos e doutra nas actuacións ante condutas anticompetitivas no mercado que igualmente afectan as persoas consumidoras.

Así mesmo no eido da formación en materia de protección ao consumidor, as novas tecnoloxías da información deben ser o soporte principal da actuación á hora de realizar este tipo de formación. A actividade presencial case desapareceu como consecuencia da Covid 19 e é máis necesario que nunca avanzar na dixitalización dos procedementos do Instituto Galego do Consumo e da Competencia.

A modificación dos hábitos de consumo en prol da adquisición de produtos en rede, o que comunmente se denomina comercio electrónico, demandan mecanismos de control deste sector para garantir o cumprimento da normativa en defensa dos consumidores así como para acadar unha maior transparencia do mercado.

Especial relevancia adquire neste eido, a comprobación da seguridade dos produtos comercializados online a través da realización de tomas de mostras, con especial atención aos produtos comercializados para previr a covid19.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico, autoriza a creación do Instituto Galego do Consumo e da Competencia, como organismo autónomo adscrito á Consellería competente en materia de consumo, tendo como fins xerais e obxectivos básicos a defensa, protección, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

O plan de inspección de comercio electrónico na Comunidade Autónoma de Galicia, cuxo mandamento ven establecido no Regulamento (UE) 2017/2394 do parlamento Europeo e do Consello do 12 de decembro de 2017.

Neste contexto, a situación de crise sanitaria provocada pola pandemia do COVID 19 impulsou os servizos dixitais en todos os ámbitos como substitutivos de actuacións que antes se realizaban de forma presencial, o que por unha banda supón un gran avance no ámbito dixital, pero por outro pode supoñer perigos para as persoas consumidoras nas relacións de consumo que se realicen a través destas novas vías.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é, potenciar a mediación e axilizar a arbitrase de consumo co fin de resolver os conflitos con consumidores, executar campañas de control de mercado, acercar máis a Escola Galega de Consumo aos colectivos máis desprotexidos, e ás asociacións de consumidores, así como, trasladar á sociedade os valores da libre competencia e a necesidade de promovelas e defendelas.

O IGCC aposta pola prestación dun servizo de calidade ás persoas consumidoras, un consumo máis responsable a través da formación e a educación e un mercado máis seguro e transparente e levará a cabo un control oficial no mercado, potenciará a mediación e a arbitrase de consumo e sancionará as condutas non acordes coa normativa sobre persoas consumidoras.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCIÓN DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRIPCIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Este programa, está dirixido a todas as persoas consumidoras galegas, facendo desde a Escola Galega de Consumo un especial seguimento da publicidade e da educación para o consumo non sexista, ensinando a comprar a través dos cursos que nela se imparten aos nenos e nenas galegas.

Os indicadores serían os seguintes tendo en conta os resultados de 2020 e a previsión de 2021, resultando que para 2021 se estiman equivalentes:

- Actividades especificamente orientadas á temática de xénero:
 - Curso IGCC “Consumo e xénero” en colaboración coa EGAP. Total: 50 alumnas/os (6 homes e 44 mulleres)
 - Curso de formación de profesorado “Consumo e xénero” a través da plataforma de formación de profesorado da Xunta de Galicia (PLATEGA). Total: 24 alumnas/os (4 homes, 20 mulleres).
- Actividades non especificamente orientadas á igualdade pero que a traballan de xeito transversal:
 - Outros indicadores que poden ser de interese:
 - Persoas usuarias do Programa Cores por sexo: 45% homes, 55% mulleres.
 - Curso IGCC “Consumo e publicidade” en colaboración coa EGAP. Total: 49 alumnas/os (39 homes e 10 mulleres)
 - Curso de formación de profesorado “Traballando a publicidade na aula” a través da plataforma de formación de profesorado da Xunta de Galicia (PLATEGA). Total: 52 alumnas/os (11 homes e 41 mulleres).

A homoxeneidade nas cifras de persoas usuarias ven dada porque estes programas traballan con centros educativos principalmente, polo que a ratio de homes e mulleres é moi semellante, salvo nos cursos de formación que destacan as mulleres.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	

Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Toda a sociedade.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Camiño dunha sociedade non sexista e con igualdade de oportunidade en todos os ámbitos.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto Galego do Consumo e da Competencia - IGCC

III.1.3. PROGRAMA 731A - DIRECCION E SERVIZOS XERAIS DE INDUSTRIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

A finalidade deste programa é dar cobertura ao funcionamento das unidades administrativas vinculadas aos servizos centrais e periféricos dentro das competencias da Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación. Deste xeito actúa de soporte básico para a coordinación e garantía duns recursos humanos, materiais e de organización que permitan acadar maiores cotas de efectividade e racionalidade administrativa.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As características do programa determinan o seu alcance universal entendendo como tal aquel que pretende, aínda que sexa de modo indirecto, garantir a toda a cidadanía unha adecuada xestión dos recursos públicos. Trátase de xerar as condicións para que os principios de eficiencia, racionalidade e obxectividade que presiden o funcionamento de calquera administración pública, sexan unha constante en todas as actuacións desenvolvidas desde as distintas áreas da Vicepresidencia segunda.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

O escenario económico marcado pola crise que está a provocar a pandemia COVID 19 obriga a unha contención do gasto corrente sen descoidar os servizos públicos esenciais no que se dará prioridade ás políticas de gasto encamiñadas a potenciar os sectores fundamentais para a recuperación da actividade económica co fin de mellorar a senda de recuperación económica, todo isto encadrado nun compromiso de eficacia e economía que definen o deseño e funcionamento de calquera administración pública.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco de actuación do programa pasa polo establecemento dun sistema de coordinación interna e interadministrativa estable de acordo aos principios inspiradores da Lei 16/2010 do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración Xeral e do sector público autonómico de Galicia e o Decreto 129/2015, do 8 de outubro, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías da Xunta de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Con este programa preténdese atender á problemática concreta das distintas unidades administrativas e centros con competencias en materia de economía, empresa e innovación da Vicepresidencia segunda. Para isto trátase de dar solución inmediata e áxil ás diferentes situacións e necesidades que poidan xurdir e que unha organización destas características esixe, no marco dunha estratexia de facilitarlle ao administrado como destinatario último das súas políticas, unha resposta adecuada ás súas demandas.

Neste sentido, as características do programa permiten definilo como un conxunto de actuacións e recursos dirixido a acadar as condicións para que os principios de eficiencia, racionalidade e obxectividade sexan unha constante en todas as actuacións desenvolvidas desde as distintas áreas da consellería, tratando de garantir a toda a cidadanía unha axeitada xestión dos recursos públicos. Trátase dun programa instrumental que facilita recursos para a consecución de escenarios de crecemento económico que permitan unha axeitada definición das liñas de actuación e intervención da consellería.

As actuacións máis significativas a desenvolver con este programa estarían relacionadas con:

- Facilitar a xestión das distintas unidades administrativas tanto a nivel central como periférico.
- A elaboración e difusión multimedia de compilacións normativas, estudos monográficos e calquera tipo de actuación de interese para a cidadanía que illustren de xeito claro e preciso as liñas en materia de economía e industria da consellería.
- A definición de programas de información e comunicación en materia económica na liña de establecer un sistema de información dos servizos e prestacións e uns procedementos administrativos comprensibles e sinxelos.
- A potenciación na difusión e comunicación das liñas das políticas económicas da consellería.
- A racionalización e mellora na tramitación das disposicións normativas en materia de economía e industria da consellería.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	

Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	X

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As actuacións contempladas neste programa teñen como destinatarios directos os empregados públicos da Vicepresidencia segunda respectando a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes, sen ningún tipo de discriminación. Polo tanto, é este colectivo de empregados públicos os potenciais beneficiarios do gasto, entre os que se observa unha representación equilibrada de homes e mulleres.

O gasto destínase por igual entre homes e mulleres, sen discriminación, sendo a nómina de persoal unha fonte de datos moi importante no que se mostra o equilibrio salarial e a non discriminación por cuestións de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	

Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Todo o cadro de persoal da Vicepresidencia segunda.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral Técnica

III.1.4. PROGRAMA 732A - REGULACION E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo deste programa é planificar, coordinar, xestionar e realizar actuacións técnicas e administrativas en materia de seguridade industrial, administración industrial e metroloxía, mellorando os sistemas de inspección e control.

O programa responde á necesidade de manter e mellorar a seguridade dos establecementos e instalacións industriais no referente á seguridade industrial e a garantir a exactitude das me-

didias e dos equipos de medición suxeitos a control metrolóxico (básculas, contadores eléctricos, de auga e gas, rexistradores de temperatura, surtidores, camións cisterna, etc).

Desenvolveranse as competencias da actividade da metroloxía legal e industrial, levando a cabo servizos de control metrolóxico e servizos de calibración, coa participación do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia.

Outro dos obxectivos do programa é a dinamización do tecido empresarial mellorando as infraestruturas dos parques empresariais e fomentando a creación de novas empresas e a reindustrialización.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os beneficiarios do programa son os titulares dos establecementos e instalacións industriais e os compradores de produtos regulados pola metroloxía legal (alimentos, combustibles, contadores de gas, electricidade, etc.), e en xeral o tecido industrial galego na prestación de servizos metrolóxicos por parte do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia.

Por outra banda, serán beneficiarios directos os concellos de Galicia po-lo que respecta ás ordes de axudas para a mellora de infraestruturas en parques empresariais e para a creación de viveiros industriais de empresas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

No relativo ás instalacións afectadas por regulamentos de seguridade industrial, e preciso facer unha labor divulgativa das obrigas que teñen os seus titulares para garantir a súa seguridade, facendo ademais un plan de inspección que nos permita verificar o seu estado actual.

No relativo aos instrumentos de medida que interveñen en transaccións comerciais, é preciso facer unha labor divulgativa das obrigas dos seus titulares no referente á metroloxía legal, fomentando as súas verificacións periódicas.

Incídese tamén na mellora da competitividade das empresas mellorando as infraestruturas básicas dos polígonos e parques empresariais onde as empresas desenvolven a súa actividade, así como o fomento da creación de viveiros industriais de empresas nos distintos concellos de Galicia.

Foméntase por último a reindustrialización dos concellos afectados polo peche das centrais térmicas mediante a creación de oficinas de reindustrialización.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco legal nas actuacións en materia de seguridade industrial o constitúe fundamentalmente a Lei 21/1992, do 16 de xullo, de industria que establece as normas básicas reguladoras da ordenación das actividades e instalacións industriais así como o control administrativo para a vixilancia e control do cumprimento das normas e regulamentos de seguridade industrial e o

Decreto legislativo 1/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de política industrial.

No caso da metroloxía legal a lexislación básica estatal a constitúe a Lei 32/2014, do 22 de decembro, de metroloxía, e o Real decreto 244/2016, do 3 de xuño, polo que se desenvolve a Lei 32/2014, do 22 de decembro, de metroloxía, completando a normativa de referencia o Decreto 78/2011, do 14 de abril, polo que se establece a ordenación das funcións do control metrolóxico do Estado que corresponden á Comunidade Autónoma de Galicia, e se aproba o regulamento de vixilancia e inspección de instrumentos sometidos a control metrolóxico.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

No ámbito da seguridade industrial, búscase que os titulares de instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial cumpran cos requirimentos que establecen ditos regulamentos, poñendo en marcha e mantendo instalacións o máis seguras posibles.

Para isto úsanse dúas vías principais:

- Plan anual de inspección en materia de seguridade industrial, que é a ferramenta fundamental para a comprobación de que as instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial cumpren os regulamentos que lles afectan.
- Campañas informativas e de divulgación, a través dun convenio de colaboración con ASGOCA, a asociación de organismos de control de Galicia.

Polo que respecta á metroloxía legal, o principal obxectivo é garantir aos cidadáns que os instrumentos utilizados para medir e contar en aplicacións de medida por razóns de interese público, saúde e seguridade pública, orde público, protección do medio ambiente, protección dos consumidores e usuarios, recadación de impostos e taxas, cálculo de aranceis, canons e sancións administrativas, realización de peritaxes xudiciais e para o establecemento das garantías básicas para un comercio leal ofrecen a confianza, exactitude, seguridade, etc que legalmente se lle requiren.

Outro dos obxectivos en metroloxía é desenvolver as actividades da metroloxía legal e industrial coa participación activa do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia.

No relativo á dinamización do tecido empresarial acometeranse dúas actuacións clave, a través de ordes de axudas, que se veñen desenvolvendo nos últimos anos: mellora das infraestruturas dos parques empresariais e creación de viveiros industriais de empresas.

Apoiarase ademais a reindustrialización dos concellos afectados polo peche das centrais térmicas a través dun convenio de colaboración coa Deputación Provincial da Coruña para a creación de sendas oficinas de reindustrialización en As Pontes e Cerceda.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

- Nas normas reguladoras das distintas actividades que se desenvolven neste programa de gasto, e como consecuencia da natureza das mesmas, non se identifican disposicións concretas que establezan unha relación directa con políticas de igualdade de oportunidades. Non obstante, esta Dirección Xeral promoverá o emprego dunha linguaxe non sexista e unhas imaxes non estereotipadas en todas as comunicacións e campañas que se realicen, tendo en conta ademais que moitas das accións destes programas desenvólvense en ámbitos e profesións nas que a muller está infrarrepresentada.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	

Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Toda a sociedade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais

III.1.5. PROGRAMA 733A - EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS RENOVABLES:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O principal obxectivo que se pretende acadar con este programa é contribuír á transformación do sistema enerxético galego para que sexa máis sostible en termos económicos, sociais e ambientais, fundamentalmente a través de medidas que fomenten o aforro enerxético e as enerxías renovables. Para acadar estes obxectivos é fundamental impulsar a implantación das enerxías renovables xa que contribúen a diminuír a dependencia enerxética do exterior e a mellora da seguridade das subministracións. Unha maior achega das enerxías renovables permite reducir as importacións de enerxía e consecuentemente a dependencia dos combustibles fósiles. A importancia das enerxías renovables vese reforzada, en relación con aspectos ambientais (diminución da emisión de substancias contaminantes á atmosfera), xeración de emprego, desenvolvemento rexional, incremento da actividade económica, etc.

Así tamén, no ámbito do aforro e eficiencia enerxética, preténdese diminuír as emisións de CO₂ á atmosfera e contribuír coas boas prácticas a unha concienciación cidadá para evitar o desperdicio e diminuír o consumo enerxético. Neste sentido, e polo que respecta ao ámbito do aforro e eficiencia enerxética, a Directiva 2012/27/UE, relativa á eficiencia enerxética, establece que o sector público debe adoptar actuacións de eficiencia enerxética sostibles e integrados con obxectivos claros, incluíndo os sistemas de xestión de enerxía que permita aos organismos públicos xestionar o consumo de enerxía, reducindo os custos enerxéticos e actuar como papel exemplar de cara á toda a sociedade. Deste xeito, se desenvolverá a Estratexia de aforro e eficiencia enerxética no sector público autonómico co obxectivo de integrar as liñas de actuación que se realicen nos edificios e instalacións públicas, destinadas a optimizar o consumo de enerxía e os custos asociados. O Decreto 66/2013 do 18 de abril, polo que se crea a Rede de Enerxía da Xunta de Galicia e se regula a organización e competencias para a contratación da subministración enerxética dentro da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia, ten entre outras finalidades a promoción e supervisión de estudos enerxéticos que permitan avaliar a viabilidade das medidas de aforro enerxético que se implementen nos centros de consumo, así como a definición das actuacións necesarias para a mellora da eficiencia enerxética dos centros de consumo adscritos a esta Rede de Enerxía. Así mesmo, foméntase a contratación centralizada das fontes de enerxía que consumen os centros adscritos á REDEXGA. Neste sentido, impulsarase a realización de estudos e proxectos así como a contratación das diferentes subministracións de enerxía da REDEXGA.

Con carácter xeral impulsaranse actuacións en liña cos principios recollidos na Axenda galega de transición enerxética para o período 2021-2030, documento actualmente en fase de elaboración e que é previsible que de continuidade ás seguintes liñas destacadas das Directrices enerxéticas de Galicia 2018-2020, aprobadas por acordo do Consello da Xunta de Galicia o 8 de marzo de 2018, e que se resumen a continuación:

- Seguir co Plan galego de eficiencia enerxética nas familias, co obxectivo de que a cidadanía sexa o motor da transición enerxética, incluíndo todo tipo de actuacións vencelladas coa utilización da enerxía no eido familiar (mobilidade eficiente, autoconsumo eléctrico e renovables térmicas, axudas a consumidores vulnerables,...)
- Desenvolver un sistema orientado cara a consecución dunha economía baixa en carbono.
- Diversificar as novas enerxías primarias na procura de conseguir unha presenza crecente das autóctonas.
- Potenciar ao máximo o aforro e a eficiencia enerxética.
- Consegur unha mellora continua da calidade da subministración enerxética.
- Que as administracións públicas sexan un exemplo de sustentabilidade.
- Desenvolvemento da I+D+i no sector enerxético, pulando nomeadamente o almacenamento enerxético nas súas diferentes formas, térmica, electroquímica, ...
- Potenciar a mobilidade sustentable con especial apoio aos vehículos eficientes (eléctrico, GNL e GNC como combustibles alternativos).

De forma máis específica se detallan as principais actuacións no ámbito das enerxías renovables e no aforro enerxético:

- Fomentar o aforro e diminuír a intensidade enerxética, concienciando á cidadanía para a limitación da demanda enerxética, por medio de axudas.
- Fomentar as enerxías renovables por medio de axudas aos particulares e ás empresas galegas, especialmente á biomasa, á solar térmica, á xeotérmica, á aerotermia e o autoconsumo eléctrico.
- Impulsar o uso racional e eficiente dos recursos e das enerxías mediante a racionalización na súa utilización nos edificios existentes e nas construcións novas, permitindo á persoa usuaria coñecer o comportamento enerxético mediante o decreto autonómico de desenvolvemento da certificación de eficiencia enerxética dos edificios, derivado da normativa estatal establecida no Real Decreto 235/2013, polo que se regula o procedemento básico da certificación de eficiencia enerxética de edificios.
- Desenvolver proxectos demostrativos e exemplarizantes que contribúan a introducir tecnoloxías novidosas no eido enerxético.
- Promocionar o desenvolvemento de ecobarrios nos núcleos de poboación galegos, como exemplo de transformación urbana sostible, que permita reproducir a pequena escala como van ser as cidades do futuro.
- Elaborar informes e levar a cabo actuacións relativas á certificación enerxética de edificios.
- Potenciar o emprego e/ou a substitución de equipos que cumpran coas máximas esixencias no ámbito do aforro enerxético.

- Potenciar o desenvolvemento de fontes de enerxía renovables, diversificando o mix enerxético actual que permita diminuír a dependencia enerxética co exterior, pero á vez, garantindo a subministración enerxética a toda a poboación.
- Potenciar a I+D+i no campo enerxético, así como un mellor coñecemento daquelas fontes de enerxía renovables menos empregadas en Galicia, pero máis avanzadas noutras partes do mundo, por medio de plans demostrativos que desenvolvan proxectos piloto, que permitan coñecer o funcionamento destas na nosa comunidade. En concreto, no sitio de Punta Langosteira, potenciarase o desenvolvemento de experiencias piloto no eido das enerxías renovables mariñas, nas que Galicia posúe un dos maiores potenciais de recurso enerxético a nivel mundial.
- Elaborar estudos e traballos técnicos en materia de eficiencia e aforro da enerxía no ámbito das administracións públicas.
- Desenvolvemento da Estratexia de aforro e eficiencia enerxética no sector público autonómico.
- Xestión da Rede de Enerxía da Xunta de Galicia (REDEXGA) e impulso de actuacións de aforro e eficiencia enerxética e enerxías renovables nos centros e entidades adscritos á mesma.
- Impulso á contratación centralizada das subministracións das fontes de enerxía da REDEXGA.
- Ademais das axudas á biomasa, desenvolveranse outras medidas contempladas na Estratexia integral de impulso a biomasa forestal.
- Participación na comisión de seguimento da execución dos proxectos de natureza industrial asociados aos parques eólicos adxudicatarios dentro das Ordes da convocatoria que regula a Lei 8/2009, do 22 de decembro.

De forma máis específica detállanse as principais actuacións a desenvolver polo INEGA noutros ámbitos e tecnoloxías enerxéticas:

1. Plan de Eficiencia Enerxética nas familias:
 - Fomento do autoconsumo eléctrico.
 - Impulso da xeración de calor e auga quente sanitaria a partir de fontes renovables.
 - Xestión da demanda.
 - Campañas de información e sensibilización á cidadanía.
2. Programa de axudas de aforro e eficiencia enerxética:
 - Impulso á mellora da competitividade das empresas pola vía do aforro e a eficiencia enerxética, mediante axudas dirixidas ós sectores industrial, servizos e agrícola primario.
3. Actuacións en enerxías renovables:
 - Axudas para intensificar a implantación de enerxías renovables na Comunidade Autónoma, focalizando a implantación das instalacións que permitan aos fogares e ás empresas o acceso ao autoconsumo eléctrico e á xeración distribuída a pequena escala.

- Apoio á instalación de equipamentos térmicos con biomasa e ás instalacións de xeración de calor a partir das tecnoloxías xeotérmica e aerotérmica.
- 4. Programa de axudas de impulso á mobilidade eficiente e sostible:
 - Fomento da introdución de tecnoloxías de mobilidade eficientes e de instalacións de recarga, destacando a xestión do Programa Moves.
- 5. III Feira da Enerxía de Galicia:
 - Coordinación e promoción para o desenvolvemento da Feira da Enerxía, co obxectivo de posicionar Galicia como punto de encontro de empresas e profesionais do sector enerxético.
- 6. Actuacións en planificación e infraestruturas enerxéticas:
 - Promoción das actuacións contempladas na Axenda galega de transición enerxética para o período 2021-2030, documento actualmente en fase de elaboración.
 - Seguimento da planificación da rede de transporte de electricidade do Estado 2021-2026.
 - Elaboración do Balance enerxético de Galicia do 2019.
 - Recompilación de información da enerxía eléctrica xerada polas distintas centrais de produción de enerxía eléctrica en réxime especial existentes en Galicia (Si-capde).
 - Actualización da información xeorreferenciada (gráfica e alfanumérica) das infraestruturas enerxéticas da Comunidade Autónoma (Atlas Enerxético).
- 7. Certificación enerxética de edificios:
 - Tramitación e resolución das solicitudes de inscrición no Rexistro de certificados de eficiencia enerxética de edificios da Comunidade Autónoma de Galicia.
 - Habilitación do rexistro de técnicos competentes en materia de certificación enerxética.
 - Control técnico dos certificados de eficiencia enerxética.
 - Cualificación e certificación dos edificios públicos autonómicos da Vicepresidencia segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación.
 - Participación como membro da Comisión Asesora en materia de certificación enerxética de edificios.
- 8. Actuacións de aforro e eficiencia enerxética na administración pública autonómica:
 - Desenvolvemento da Estratexia de Aforro e Eficiencia Enerxética no sector público autonómico.
 - A rede de enerxía da Xunta de Galicia (REDEXGA), constituída polas infraestruturas, medios e servizos necesarios para a xestión enerxética dos centros de consumo da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.
 - A mellora do comportamento enerxético dos elementos técnicos e arquitectónicos nos centros sociais, educativos, sanitarios e administrativos, na procura de acadar unha diminución na factura enerxética da Xunta de Galicia a través de actuacións directas nestes edificios.

9. Proxectos europeos:

- Seguimento e participación na implantación e desenvolvemento do Plan de recuperación para Europa derivado da situación sanitaria ocasionada polo COVID-19. Tanto o Mecanismo de Recuperación e Resiliencia como o Mecanismo de Transición Xusta Reforzado establecen o sector enerxético como un dos de maior potencial para contribuír a mitigar os efectos económicos.
- Presentación de novas propostas de proxectos de investigación a distintos programas europeos.

10. Xestión do Bono social térmico en Galicia:

- O Bono Social Térmico e unha axuda destinada a compensar os gastos de subministración de enerxía para usos térmicos, como calefacción, auga quente e cociña regulada polo Real Decreto-lei 15/2018.
- No exercicio 2020 teñen dereito a súa percepción 87.076 persoas, correspondéndolles unha axuda total de 6,3 M€. No ano 2021 como consecuencia da situación sanitaria, é posible que se incremente o número de beneficiarios.

11. Outras actuacións:

- Asesoramento á Dirección xeral de planificación enerxética e recursos naturais.
- Participación na comisión de seguimento da execución dos proxectos de natureza industrial asociados ós parques eólicos adxudicatarios dentro das Ordes da convocatoria que regula a Lei 8/2009, do 22 de decembro.
- Tramitación das competencias derivadas do Real Decreto 56/2016, do 12 de febreiro, relativo a auditorías enerxéticas, acreditación de provedores de servizos e auditores enerxéticos e promoción da eficiencia da subministración de enerxía. Este Real Decreto establece a obriga para as grandes empresas de realizar unha auditoría enerxética cada 4 anos e comunicarlle a Administración. No primeiro período de 4 anos recibíronse máis de 2.500 comunicacións de auditorías.
- Desenvolvemento de proxectos pilotos e demostrativos.
- Ensaio de prototipos na zona experimental de Punta Langosteira.

A continuación detállanse outras necesidades que se atenden con este programa, desenvolvidas pola Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais:

- Loitar contra a pobreza enerxética, contribuíndo ao pagamento da factura eléctrica das familias con menos recursos, a través dunha orde de axudas para evitar cortes de subministración eléctrica aos consumidores vulnerables severos en risco de exclusión social.
- Levar a cabo un seguimento medioambiental de parques eólicos e liñas eléctricas.
- Impulsar á dixitalización da Administración enerxética mediante actuacións de revisión da xestión de procedementos administrativos e actuacións de preparación e dixitalización de arquivos e sistemas co obxectivo de acadar unha xestión telematizada e transparente.

- Atender as consultas relativas á facturación eléctrica a través do servizo de información telefónica do 012.
- Continuar co convenio co Laboratorio de Combustibles da Universidade da Coruña, co fin de acreditar a calidade dos hidrocarburos en Galicia.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

En xeral, as actuacións no eido da planificación enerxética, das enerxías renovables e da eficiencia e aforro enerxético van dirixidas á totalidade da poboación de Galicia, coas seguintes liñas e actuacións xenéricas:

1. Por medio de convenios de colaboración entre diferentes consellerías, organismos ou entes do sector público.
2. Por medio de estudos e información estatística: balance enerxético, información na páxina web do INEGA (<http://www.inega.gal>).
3. Por medio de axudas a familias e institucións sen ánimo de lucro e ás empresas, que permitan o acceso ás enerxías renovables.
4. Por medio de axudas a familias e institucións sen ánimo de lucro e ás empresas que permitan a substitución de determinados equipos ou instalacións cuxo resultado sexa unha maior eficiencia e un maior aforro enerxético.
5. Tamén por medio de plans demostrativos que levan aparelado o desenvolvemento de proxectos piloto para achegar á poboación galega as enerxías renovables e a eficiencia enerxética para coñecer o seu funcionamento e as vantaxes que proporciona a súa implantación.
6. As actuacións da dirección xeral orientaranse cara as familias vulnerables, no caso das axudas para evitar cortes de subministración eléctrica aos consumidores vulnerables severos en risco de exclusión social.
7. En xeral, o resto das actuacións desta dirección xeral no ámbito da enerxía van dirixidas á totalidade da poboación de Galicia.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A situación actual do sistema enerxético de Galicia ven marcada pola grande dependencia enerxética do exterior, xa que segundo os balances enerxéticos de Galicia preto do 80 % da enerxía primaria consumida na nosa Comunidade Autónoma procede do exterior, e tamén polo importante consumo de combustibles de orixe fósil (tamén próximo ao 80 %), destacando esta elevada dependencia no sector transporte. Cómpre salientar que as familias son responsables do 34 % do consumo enerxético final de Galicia (incluíndo o automóbil).

Por outra banda, entre as fortalezas destacan os importantes recursos renovables existentes en Galicia, que permiten aproveitar certas oportunidades como o desenvolvemento tecnolóxico destas enerxías, e o gran desenvolvemento das enerxías renovables para a xeración eléctrica nos últimos anos, fundamentalmente a eólica.

En Galicia, as políticas de fomento das enerxías renovables e do aforro enerxético véñense desenvolvendo dende hai anos, e axudaron a incrementar de forma significativa a contribución das enerxías renovables e a reducir o consumo enerxético. Nos últimos anos destaca o desenvolvemento da Estratexia integral de impulso á biomasa forestal 2014-2020 que, entre 2014 e 2018, deu lugar a distintas convocatorias de axuda con importes duns 50 M€. Non obstante, a transformación do sistema enerxético é un proceso a longo prazo e as debilidades aínda existentes obrigan a desenvolver actuacións encamiñadas a diminuír a dependencia enerxética co exterior, garantindo a subministración enerxética de Galicia, polo que é importante potenciar o desenvolvemento de fontes de enerxía renovables autóctonas, diversificar o mix enerxético actual, fomentar o aforro e diminuír a intensidade enerxética. Neste sentido cómpre destacar a aprobación das Directrices Enerxéticas de Galicia 2018-2020 orientadas á consecución dunha economía baixa en carbono, actualmente está en fase de elaboración a Axenda Galega de transición enerxética 2021-2030.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

As actuacións en materia de enerxías renovables, de eficiencia e de aforro enerxético, en xeral encádranse dentro das competencias e atribucións establecidas no Decreto 175/2015, do 3 de decembro, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía, Emprego e Industria, actualmente Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación.

A nivel de obxectivos enerxéticos da UE destaca o marco da estratexia europea 20-20-20, establecido no Consello da Unión Europea de decembro de 2008 e a Directiva 2012/27/UE relativa á eficiencia enerxética.

A Directiva UE 2018/2001 do Parlamento Europeo e do Consello do 11 de decembro de 2018 marca o obxectivo de que a cota de enerxías renovables dentro do consumo total de enerxía da UE en 2030 sexa como mínimo do 32%, a Lei de Cambio Climático e Transición Enerxética (LCCTE) pono no 35% e o Plan Nacional de Enerxía e Clima 2021-2030 no 42%.

A Directiva UE 2018/2001 do Parlamento Europeo e do Consello do 11 de decembro de 2018 marca o Obxectivo que a eficiencia enerxética mellore polo menos nun 32,5% en 2030 con respecto ás previsións de consumo enerxético futuro sobre a base dos criterios actuais. A Lei de Cambio Climático e Transición Enerxética (LCCTE) pono no 35% e o Plan Nacional de Enerxía e Clima 2021-2030 no 39,5%.

O obxectivo do PNIEC é que se alcance o 28% de renovables no transporte, porcentaxe obtida mediante a aplicación das consideracións da Directiva 2018/2001 relativa ao fomento do uso de enerxía procedente de fontes renovables (que marca un obxectivo do 14%). Nesta última aplícanse correccións no consumo final de aviación e multiplicadores en biocarburantes e biogás avanzados e electricidade renovable.

En relación co aforo enerxético a nivel estatal destaca o “Plan de acción de ahorro y eficiencia energética 2011-2020” e o Real Decreto 235/2013 polo que se aproba o procedemento básico para a certificación da eficiencia enerxética de edificios.

Por outra banda, o documento de planificación de referencia en enerxías renovables a nivel estatal é o “Plan de Energías Renovables 2011-2020”.

Os programas cofinanciados con fondos FEDER cumpren o establecido polo Programa operativo FEDER Galicia 2014-2020 e o Regulamento (UE) nº 1301/2013 do Parlamento Europeo e do Consello do 17 de decembro de 2013. Por outra banda os programas cofinanciados con fondos FEADER teñen en conta o Programa de desenvolvemento rural de Galicia FEADER e o Regulamento (UE) nº 1305/2013 do Parlamento Europeo e do Consello do 17 de decembro de 2013.

Tamén convén salientar o Real Decreto 56/2016, polo que se traspón a Directiva 2012/27/UE no referente a auditorías enerxéticas, acreditación de provedores de servizos e auditores enerxéticos.

As actuacións en materia de pobreza enerxética encádranse no marco da nova regulación estatal establecida no RD 897/2017, do 6 de outubro, polo que se regula a figura do consumidor vulnerable, o bono social e outras medidas de protección para os consumidores domésticos de enerxía eléctrica. Ademais, veñen a desenvolver a Lei 7/2017, do 14 de decembro, de medidas da eficiencia enerxética e garantía de accesibilidade á enerxía eléctrica.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A cidadanía ten que ser o motor da transición enerxética, co obxectivo de avanzar cara o descarbonización da economía, reducir a factura enerxética e incrementar a súa renda dispoñible. Fomentarase as enerxías renovables e o aforo enerxético como panca para impulsar a economía e xerar emprego.

No tocante ás enerxías renovables e o aforo e eficiencia enerxética os beneficios que se pretenden acadar a través de actuacións para o seu fomento, que impliquen un maior emprego e coñecemento delas, son fundamentais para conseguir:

1. Diminuír a dependencia enerxética do exterior e a mellora da seguridade das subministracións á poboación de Galicia.
2. Reducir as importacións de enerxía e consecuentemente a dependencia dos combustibles fósiles.
3. Reforzar aspectos ambientais como a diminución da emisión de substancias contaminantes a atmosfera.
4. Impulsar un sector tan estratéxico como é o das enerxías renovables que permitan a Galicia estar na vangarda do desenvolvemento destas fontes enerxéticas, o que sen dúbida propor-

cionarán un incremento da actividade económica, que terá tamén unha positiva repercusión na xeración de emprego e no desenvolvemento rexional da nosa comunidade autónoma.

Así tamén, no ámbito do aforro e eficiencia enerxética, preténdese con todas estas actuacións diminuír as emisións de CO₂ á atmosfera e contribuír coas boas prácticas a unha concienciación cidadá, co papel exemplar da Administración.

Coa certificación enerxética os beneficios que se pretenden acadar son:

1. Maior información da cidadanía para mellorar a toma de decisión de alugueiros e compra-venta de inmobles.
2. A optimización enerxética dos edificios públicos, así como a redución dos custos asociados.

As actuacións no eido da pobreza enerxética, van dirixidas ás familias máis vulnerables de Galicia, para contribuír ao pagamento da factura eléctrica e evitar os cortes de subministración.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As axudas xestionadas dende o INEGA teñen catro tipos de beneficiarios principais:

1. Persoas físicas: Os potenciais beneficiarios son todas as persoas que teñen propiedades en Galicia ou contratos de alugueiro. Non se dispón de información do número de mulleres e homes que cumpre este requisito, non obstante, na maioría dos casos a axuda beneficia ó conxunto da unidade familiar, xa que se trata de incentivar melloras no consumo enerxético dos fogares galegos, o que supón unha mellor calidade de vida das familias.
2. Empresas: Axudas dirixidas a empresas con centros de traballo en Galicia ou para actuacións realizadas en Galicia. Considérase que de xeito indirecto benefician a toda a poboación de Galicia, xa que todas as axudas son para incentivar melloras no consumo eléctrico ou para implantar sistemas de enerxías renovables, o que supón unha mellora da competitividade da empresa e un maior coidado do medio natural.
3. Administración autonómica e local: Axudas dirixidas a entidades da administración local ou autonómica de Galicia. Considérase que de xeito indirecto benefician a toda a poboación de Galicia, xa que todas as axudas teñen por obxecto incentivar melloras no consumo enerxético ou implantar sistemas de enerxías renovables, o que supón unha redución nos seus gastos enerxéticos e un maior coidado do medio natural.
4. Agrupacións, asociacións e institucións sen ánimo de lucro: Axudas dirixidas a diversas entidades con centro de traballo ou actividade no territorio de Galicia. Considérase que de xeito indirecto benefician a toda a poboación de Galicia xa que todas as axudas son para incentivar melloras no consumo enerxético ou para implantar sistemas de enerxías renovables, o que supón unha redución nos seus gastos enerxéticos e un maior coidado do medio natural.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	

Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	X
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Toda a sociedade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais

Instituto Enerxético de Galicia - INEGA

III.1.6. PROGRAMA 734A - FOMENTO DA MINARIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

A Comunidade Autónoma de Galicia, sendo consciente do carácter estratéxico do sector mineiro, defende unha minería baseada nos valores de sustentabilidade, seguridade e responsabilidade, concibindo intimamente unidos os obxectivos de crear emprego e riqueza e a garantía da preservación ambiental, a protección das persoas traballadoras e o desenvolvemento de

actitudes empresariais éticas e responsables, entendendo a sustentabilidade tanto en termos ambientais como sociais e territoriais.

En coherencia co anterior, cabe agrupar as actuacións previstas nos orzamentos para 2020 en catro grupos: a protección da seguridade e saúde das persoas traballadoras (a través dunha orde de axudas destinadas ao apoio de proxectos empresariais para a loita contra as enfermidades profesionais); a promoción e apoio á minería sustentable (a través dun programa que coaduxve ao deseño e á implantación de políticas públicas desde a perspectiva da incorporación efectiva do principio de sustentabilidade); a protección e prevención ambiental (a través de diversas actuacións tales como o reforzamento e o apoio técnico do seguimento ambiental das explotacións mineiras, a participación activa no proceso de revisión da planificación hidrolóxica no ámbito da Confederación Hidrográfica Miño-Sil, a realización de estudos para a identificación de afeccións ao dominio público hidráulico e para a determinación de actuacións de mellora e restauración mediante convenios con órganos sectoriais ambientais e con entidades asociativas do sector, así como a execución pola Administración de actuacións en materia de rehabilitación medioambiental ou de posta en seguridade de explotacións mineiras, a través, no seu caso, de procedementos de execución subsidiaria); e o impulso á dixitalización e modernización da Administración mineira mediante actuacións de auditoría e revisión de procedementos administrativos e actuacións de preparación e dixitalización de arquivos e sistemas co obxectivo de acadar unha xestión telematizada e transparente.

Por último, continuarase co apoio ao funcionamento da Cámara Oficial Mineira de Galicia, en canto entidade de dereito público de carácter consultivo e de colaboración coa Administración Pública e como institución representativa do sector que ten encomendado en xeral o seu fomento.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións van dirixidas ao sector mineiro no seu conxunto, abrangendo a industria mineira propiamente con especial atención aos seus traballadores e traballadoras, entidades e institucións sen ánimo de lucro con actividade relevante no sector, os concellos e a poboación dos territorios máis directamente afectados polos impactos ambientais e socioeconómicos da actividade extractiva e, en último termo, a sociedade e xeral.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

O sector da minería, sendo un dos sectores económicos estratéxicos da Comunidade Autónoma, estase vendo afectado en canto actividade económica pola actual situación global de pandemia. Neste sentido, trátase dun momento especialmente adecuado para incentivar dende a Administración a reactivación económica en xeral e, en particular respecto do sector mineiro, a consecución dos obxectivos indicados nos parágrafos anteriores e, singularmente, a incorporación efectiva do principio de sustentabilidade nas actividades mineiras.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco legal das actuacións en materia de minería ven constituído fundamentalmente pola Lei 3/2008, 23 de maio, de ordenación da minería de Galicia, a Lei 22/1973, do 21 de xullo, de minas, o Real Decreto 2857/1978, do 25 de abril, polo que se aproba o Regulamento xeral para o réxime da minería, e o Real decreto 975/2009, do 12 de xuño, sobre xestión dos residuos das industrias extractivas e de protección e rehabilitación do espazo afectado por actividades mineiras.

A Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e o Decreto 11/2009, do 8 xaneiro, polo que se aproba o regulamento da dita Lei, son así mesmo de aplicación no que atinxe ás partidas orzamentarias que comprenden axudas regulamentadas por tales normas.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é promover accións que contribúan ao desenvolvemento dun sector mineiro seguro e sustentable a través da innovación, a mellora da competitividade, a modernización das súas técnicas e tecnoloxías, a identificación das mellores prácticas aplicables, a divulgación do seu coñecemento,, a procura da excelencia ambiental e o control do cumprimento da legalidade vixente.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A finalidade deste programa é, como xa queda dito anteriormente, promover accións que contribúan ao desenvolvemento dun sector mineiro seguro e sustentable a través da innovación, a mellora da competitividade, a modernización das súas técnicas e tecnoloxías, a identificación das mellores prácticas aplicables, a divulgación do seu coñecemento, a procura da excelencia ambiental e o control do cumprimento da legalidade vixente.

Con carácter transversal, nas actuacións reseñadas e nas políticas públicas que se implementen e, no seu caso, nos criterios de valoración das liñas de axudas e subvencións, terase en conta a necesidade da incorporación da variable de xénero no ámbito mineiro, atendendo ás problemáticas específicas en materia de igualdade que se presentan neste ámbito, incidindo na visibilización da presenza da muller no sector.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	

Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Introdución da variable de xénero como criterio de valoración respecto das iniciativas e proxectos que se presenten no marco das liñas de axudas que impliquen procesos de valoración .

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Contribuír á visibilización da muller no sector. Fomentar actuacións que atendan ás especificidades da presenza da muller neste sector relativas á seguridade e saúde das traballadoras e á aplicación de políticas de igualdade.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

No ano 2019 introduciuse por primeira como criterio de valoración para a concesión de subvencións no ámbito da minería a variable de xénero, puntuando o desempeño por mulleres de postos de responsabilidade, dispor dun plan de igualdade no suposto de non ser obrigatorio ou dispor do distintivo Marca Galega de Excelencia en Igualdade ou similar (Vid. Convocatorias de subvencións DOG 2-7-2019 e 6-6-2019).

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

Introdución da perspectiva de xénero e dos obxectivos de igualdade na definición do programa e nos obxectivos das liñas de actuación que financia.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais

III.1.7. PROGRAMA 741A - APOIO Á MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVIDADE, INNOVACIÓN E PRODUTIVIDADE EMPRESARIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo deste programa é a mellora da competitividade do tecido empresarial da Comunidade Autónoma de Galicia tanto no ámbito do Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) como no ámbito da Axencia Galega de Industria Forestal (XERA).

No ámbito das actividades do IGAPE, este programa contén apoios ao investimento empresarial, internacionalización, mellora da competitividade, o emprendemento e outras.

No ámbito das actividades da XERA o impulso da actividade económica asociada ó sector forestal, coa mellora da competitividade e da innovación das empresas do sector e coa coordinación dos centros de investigación en materia forestal.

Utilizaranse instrumentos coma liñas de axuda, novos instrumentos financeiros e servizos adaptados ao novo marco comunitario 2014-2020.

O programa 741A complementa ao 561A no que se refire ao desenvolvemento do Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica. Tendo en conta isto, o obxectivo fundamental de desenvolver un sistema de innovación eficiente para situar á economía galega en posición de competir nunha economía global é común a ambos programas. Dentro dos retos que contempla o Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica, o programa 741A céntrase nos seguintes:

- Converter a innovación no principal mecanismo de competitividade das empresas galegas.
- Crecemento empresarial. Crecemento corporativo a través da innovación que contribúa a xeración de emprego e a internacionalización das empresas.
- Cambio no modelo para ter un sistema competitivo máis aló de 2021. Desenvolver un sistema de I+D+i eficiente que de prioridade aos resultados de impacto como a creación de empresas, activación do emprego, investigación de calidade e valorización desta.
- Innovación Forestal mediante o impulso e establecemento de mecanismos de colaboración con centros de investigación públicos.

- Promoción e Calidade Forestal mediante o fomento das accións de mellora na xestión e promoción da calidade nas empresas do sector forestal.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os destinatarios das actuacións específicas contidas no programa 741A son moi diversos: empresas privadas, especialmente as Pemes, institucións sen fin de lucro (asociacións e confederacións empresariais, clúster, cámaras de comercio, etc.), entidades financeiras, sociedades de garantía recíproca e outras.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A situación de partida ven determinada pola conxuntura económica e financeira actual, que limita severamente o acceso ao financiamento das empresas.

O Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica estase a desenvolver nunha conxuntura de grave crise económica. Os recursos públicos están diminuíndo e o Sistema Galego de I+D+i ten unha forte dependencia destes polo que as actuais restricións orzamentarias poden por en perigo a sustentabilidade económica a medio prazo dalgúns axentes do sistema. A isto súmase que a crise financeira supón un incremento das dificultades das empresas para obter financiamento.

Non obstante, esta crise tamén puxo de manifesto a necesidade de promover o progreso económico e social a través dunha economía baseada na investigación e a innovación.

Por tanto, neste marco, as administracións públicas deben xestionar os recursos dispoñibles coa máxima eficiencia posible, atendendo aos resultados acadados, e as empresas e demais axentes do sistema de I+D+i deben fomentar a internacionalización e especialmente a cooperación para facer fronte a súa reducida dimensión e capacidade de financiamento.

En resumo, nun contexto como o actual, a innovación como elemento clave para a competitividade e o crecemento económico adquire, se cabe, unha relevancia aínda maior da que xa tiña en épocas de maior bonanza económica.

No ámbito forestal, aínda que Galicia é un dos maiores produtores nacionais de madeira, unha parte considerable da súa superficie forestal segue a estar desaproveitada, en parte debido á estrutura da propiedade do monte, a unha cultura afastada do asociacionismo e ao baixo valor que aporta unha propiedade media.

O potencial e a importancia estratéxica do monte reclaman un esforzo inversor en innovación. Así mesmo, cómpre garantir unha convivencia saudable e sostible entre o aproveitamento e a industrialización forestal e a conservación dos bosques orixinais, o que demanda un impulso da investigación en biotecnoloxía forestal.

A baixa produtividade e escaso esforzo inversor en I+D+i poden mermar a competitividade das empresas do sector, polo que se fai necesario asegurar que a investigación realizada nos centros de I+D+i existentes reverta na industria e nas necesidades reais dos propietarios.

Por todo isto, faise necesario que a Axencia Galega da Industria Forestal actúe como un instrumento de xestión eficiente que impulse a actividade económica asociada ao sector, a mellora da competitividade e da innovación das empresas, que promova a valorización na cadea monte-industria e que actúe coordinador dos centros de investigación a la adscritos.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O programa 741A desenvólvese dentro do marco delimitado polas Directrices sobre as axudas estatais de finalidade rexional para o período 2014-2020 e no Regulamento (UE) nº 651/2014 da Comisión, do 17 de xuño de 2014, polo que se declaran determinadas categorías de axuda compatibles co mercado interior en aplicación dos artigos 107 e 108 do Tratado CE.

O marco referido complementouse, nos pasados exercicios económicos, coa Lei do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia, que ten como obxecto a definición dun marco normativo específico na Comunidade Autónoma de Galicia que incentive a creación e implantación de empresas e o seu posterior desenvolvemento, e coa Axenda da Competitividade de Galicia Industria 4.0, instrumento para aumentar o peso da actividade industrial no conxunto da economía galega, rexenerar tecido industrial para aumentar o peso do sector industrial e crear emprego de calidade no ano 2020.

A Constitución Española establece no artigo 149.1.15ª a competencia exclusiva do Estado en materia de “fomento e coordinación xeral da investigación científica e técnica” e no artigo 148.1.17ª establece que as Comunidades Autónomas poderán asumir atribucións para “o fomento da cultura e da investigación”.

O Plan Galego de Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico crease ao abeiro da lei 12/1993, do 6 de agosto, de Fomento de Investigación e de Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia. O Consello da Xunta de Galicia do 23 de decembro de 2010 aprobou o Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015.

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro, polo que se crea a Axencia Galega de Innovación establece no artigo 2 como finalidade desta, “fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, a través da implementación de estratexias e programas de innovación eficientes”.

O Decreto 81/2017, do 3 de agosto (DOG núm. 163 do 19 de agosto de 2017), creou a Axencia Galega da Industria Forestal en virtude da autorización prevista na disposición adicional sexta da Lei da Lei 2/2017, do 8 de febreiro, de medidas fiscais, administrativas e de ordenación.

Pola súa banda, o Instituto Galego de Promoción Económica, como a axencia, adscrita á Vicepresidencia segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación, para o desenrolo económico de Galicia, ten como misións apoiar todas as actividades que contribúan a mellorar o sistema produtivo galego, facilitando os procesos de creación, consolidación e crecemento empresarial.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

O programa desenvolve medidas de fomento específicas para acadar a mellora do tecido empresarial da nosa Comunidade Autónoma, contando cunha importante contribución do Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional, do Fondo Europeo Agrícola de Desenvolvemento Rural e Fondo Social Europeo, así como de outros proxectos e iniciativas da Unión Europea.

Neste sentido, o Instituto Galego de Promoción Económica desenvolve a súa actividade no marco dos obxectivos fundamentais do programa 741A:

- Impulsar a creación de novas empresas e fomentar decididamente o espírito emprendedor.
- Incrementar a competitividade das empresas galegas a través da innovación e o desenvolvemento tecnolóxico.
- Atraer investimentos empresariais a Galicia.
- Facilitar a internacionalización.
- Apoiar a cooperación e os proxectos colectivos de empresas.

A Axencia Galega da Industria Forestal ten como finalidade actuar como un instrumento de xestión eficiente no exercicio de funcións relacionadas co impulso da actividade económica asociada ao sector forestal, coa mellora da competitividade e da innovación das empresas do sector e coa coordinación dos centros de investigación en materia forestal.

A importancia estratéxica do bosque na economía galega explica este esforzo investidor e de innovación, na idea de que tanto a actuación da industria forestal como a súa potenciación pola Axencia asegure a compatibilidade e a sustentabilidade dos diversos usos produtivos do monte. Trátase de lograr unha convivencia saudable e sustentable entre o aproveitamento e industrialización forestal e a conservación dos bosques orixinais, impulsando e promovendo a investigación en biotecnoloxía forestal.

Desde a Axencia Galega da Industria Forestal preténdese revalorizar a competitividade e a innovación das empresas forestais, especialmente na segunda e seguintes fases de transformación do recurso, participando, como interlocutor cualificado, na elaboración dos instrumentos de planificación, e de ordenación e mellora da xestión e aproveitamento dos recursos forestais que regula a Lei 7/2012, do 28 de xuño, de montes de Galicia.

As actuacións da Axencia Galega da Industria Forestal, quedan recollidas na “Axenda de Impulso da Industria Forestal”, documento elaborado en cooperación coas asociacións mais

representativas do sector, e que recollen as actuacións prioritarias a desenvolver nos próximos exercicios para xerar valor na cadea monte-industria.

A axenda recolle catro rutas de actuación e responde á filosofía de fomentar a bioeconomía dende a perspectiva de que a madeira é un ben de orixe biolóxico, que se pode garantir a súa xestión sostible, reutilizable e que o fomento do seu consumo permitirá acadar o equilibrio medioambiental perseguido pola UE no horizonte 2050.

Para isto recolle catro rutas de actuación:

1. Mellora do capital humano do sector(Formación).
2. Ecosistema de innovación ao servizo do sector
3. Cooperación e valorización.
4. Competitividade, desenvolvemento e diversificación.

Entre as novidades que se recollen para o ano 2021, están as axudas destinadas a fomentar a utilización de madeira en diferentes ámbitos como a construción o embalaxe ou a realización de obras de reformas

A finalidade do programa, compartida ca do 56IA, é fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, centros tecnolóxicos e organismos de investigación, a través da estratexias e programas de innovación eficientes. Dentro das estratexias nas que se concretan no Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación 2011-2015 o programa 74IA centrase nas seguintes:

- A innovación como motor de crecemento: A innovación é fundamental para a mellora a competitividade das empresas e o crecemento empresarial. O crecemento empresarial deriva dunha innovación sistemática, estratéxica e eventualmente disruptiva. Par iso é necesario a estimulación da cultura empresarial innovadora, apoiar as organizacións que están na súa fase inicial e apostan pola innovación, as Pemes que teñen un alto potencial de crecemento a través da innovación e os modelos colaborativos de innovación (innovación aberta).
- Internacionalización dos procesos de coñecemento e innovación: Desenvolvemento de proxectos de investigación e innovación con perspectiva global. Os obxectivos son a internacionalización da empresa galega, fomentar a cooperación a nivel internacional, facilitar o acceso aos fondos europeos, desenvolver proxectos competitivos de maneira colaborativa e optimizar os investimentos e os procesos de investigación.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A maioría das actuacións están dirixidas a persoas xurídicas, o que podería ocultar a perspectiva de xénero, mais detrás deses órganos hai persoas físicas, polo que o análise da situación debe facer énfase nestas. Esta análise farase fundamentalmente a través dunha mellora dos sistemas de recollida de información e de indicadores de xénero.

A maioría das actuacións están dirixidas a persoas xurídicas, o que podería ocultar a perspectiva de xénero, mais detrás deses órganos hai persoas físicas, polo que o análise da situación debe facer énfase nestas. Esta análise farase fundamentalmente a través dunha mellora dos sistemas de recollida de información e de indicadores de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	

Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONOMICA - IGAPE:

O IGAPE no ano 2020 velará pola promoción da igualdade entre homes e mulleres, así como a integración da perspectiva de xénero na preparación e na execución de programas.

Naqueles programas de axuda nos que se valore a creación ou mantemento de emprego, establecerase unha puntuación adicional cando estes empregos sexan femininos.

Por outra parte, para os distintos programas de axuda obteranse os indicadores que teñan que ver con persoas de xeito distinguido segundo a perspectiva de xénero, co fin de poder estudar a situación e a posición relativa das mulleres con relación aos homes e poder tomar as medidas correctoras no caso de que se detecte algún tipo de fenda de xénero.

AXENCIA GALEGA DA INDUSTRIA FORESTAL - XERA:

No ano 2021, a Axencia Galega da Industria Forestal, nas liñas de axuda nas que se valore a creación e mantemento de emprego, establecerá unha puntuación adicional cando estes empregos sexan femininos.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Soamente nalgúns proxectos de gasto é posible a avaliación dos efectos deste programa sobre un e outro sexo e sobre a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes.

Así, nos proxectos dirixidos especificamente á vinculación de persoas (p. ex. xestores de internacionalización), establécense criterios de mellora da intensidade de axuda no caso de contratación de mulleres.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

Coa limitación indicada nos apartados anteriores, pode constatarase a maior presenza de mulleres en accións formativas ou de difusión.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

Non se teñen implantado novas estratexias para unha mellor incorporación da perspectiva de xénero na xestión, desenvolvemento e avaliación das accións que financia o programa de gasto, polas razóns deducibles do explicitado nos apartados anteriores.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE

Axencia Galega da Industria Forestal - XERA

III.1.8. PROGRAMA 751A - ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Comercio:

- Modernizar e incrementar a competitividade do tecido comercial:
- Mellorar a competitividade e dinamización do comercio e da empresa comercial, prestando especial atención á dixitalización do sector e ao impulso da súa innovación tanto en novas fórmulas de comercialización como na posta en marcha de proxectos de sustentabilidade e protección do medio ambiente no sector comercial
- Impulsar a transformación empresarial e a adaptación aos cambios do mercado neste contexto marcado pola Covid-19.
- Impulsar o dinamismo económico do sector comercial mediante o fomento e a promoción do emprendemento así como a consolidación dun sector sostible.
- Incrementar e potenciar a innovación nas empresas comerciais impulsando a súa presenza en novos formatos, produtos e servizos, identificando ao comercio cun novo concepto, conectado co cliente e as tendencias do mercado.
- Impulsar a modernización das estruturas e espazos comerciais procurando a mellora da imaxe e dos servizos, impulsando tamén a sustentabilidade ambiental e fomentando procesos de economía circular no ámbito do comercio.
- Incentivar a demanda comercial e potenciar a calidade e a excelencia no tecido comercial e o seu compromiso cos valores sociais e o medio ambiente. Apoiar ó asociacionismo comercial como ferramenta de colaboración e cooperación para incrementar a competitividade do comercio de proximidade e a mellora da imaxe das nosas vilas e cidades.
- Impulsar as sinerxías do ano Xacobeo 2021 para incrementar a competitividade do sector comercial que se atopa vinculado co camiño de Santiago mediante a Rede de Comercios e Mercados no Camiño.
- Impulso da actividade feiral e promoción dos produtos galegos, especialmente coa marca de garantía "Galicia Calidade" como marca económica da Xunta de Galicia.

Artesanía:

- Modernizar o sector artesanal nas súas estruturas produtivas e mellorar a comercialización dos produtos artesanais:
- Creación de emprego de calidade no sector artesanal galego e fomento do relevo xeracional de oficios.
- Mellora nas técnicas de xestión e deseño aplicadas á produción artesanal.

- Mellora da competitividade das empresas de artesanía mediante un incremento da comercialización dos produtos.
- Fomento e promoción da identidade corporativa asociada á marca “Artesanía de Galicia”.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Comercio: o sector comercial minorista, constituído por un total de 33.417 empresas que dan emprego a 104.000 traballadores, ocupando a maior porcentaxe aqueles grupos de especial sensibilidade como é o emprego xuvenil ou feminino.

Artesanía: Sector artesanal galego composto por 3.164 persoas que ten a carta artesán e 719 obradoiros artesanais.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Comercio: A situación provocada pola Covid-19 afectou especialmente ao sector do comercio retalista. Con un contexto rapidamente cambiante, o comercio ten que adaptarse á nova realidade. Esta necesidade de transformación, moi vinculada á modernización e dixitalización do sector, ten que ser aproveitada para a readaptación do comercio co fin de acadar unha maior competitividade tendo en conta as características territoriais e socioeconómicas de Galicia.

Artesanía: Actualmente o sector caracterízase pola disgregación e atomización, cunha baixa utilización das técnicas de xestión e certas carencias na comercialización.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Comercio:

- Lei 13/2010 do 17 de decembro, do Comercio Interior de Galicia e normativa de desenvolvemento.
- Lei 13/2006, do 27 de decembro, de horarios comerciais de Galicia.

Artesanía:

- Lei 1/1992 do 11 de marzo, de Artesanía de Galicia.
- Decreto 218/2001 do 7 de setembro, polo que se refunde a normativa vixente en artesanía de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Comercio:

A Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación da Xunta de Galicia posúe, entre outras competencias, as referidas ao comercio, nos termos recollidos no Decreto 135/2017, do 28 de decembro, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía, Emprego e Industria.

Co dobre obxectivo, por unha banda reforzar e transformar o comercio de proximidade, toda vez que exerce un papel cohesionador básico na actividade económica xeral ao revelarse como unha das actividades con maior capacidade de incidencia no entorno urbano e social onde se desenvolve, e pola outra, manter e crear emprego no sector comercial mediante a transmisión de coñecemento impulsando un sector máis adaptado e competitivo. En definitiva, trátase de desenvolver unha estratexia global onde se acade a compatibilidade entre o próximo e o global, a tenda e a rede.

Neste momento de crise sanitaria provocada pola Covid-19 é o momento para impulsar a necesaria transformación empresarial que permita adaptarse aos cambios que están a producirse no mercado. As actuacións previstas tentarán mitigar os efectos adversos que a pandemia está a provocar e axudarán a crear novas sinerxías e oportunidades empresariais.

As actuacións dirixen o foco do sector ao cliente con criterios medioambientais sostibles que o fagan máis atractivo e competitivo. Incentívase unha adaptación necesaria mediante a dixitalización e a reforma comercial en termos de modernidade e comercio de calidade ao tempo que dinamice a actividade comercial das nosas vilas e cidades e mellore a súa imaxe e seguridade.

A dixitalización percíbese no mercado como un eixe fundamental no sector e por iso é preciso seguir a traballar neste eido de cara á introdución de ferramentas de marketing intelixente para formar parte dun sector xa transformado que precisa dunha adaptación continua aos hábitos do consumidor nun contexto ademais de forte competencia.

Neste contexto o aproveitamento do valor estratéxico do comercio urbano e a dinamización da actividade comercial para buscar novas estratexias de incentivación da demanda que favorezan tanto o incremento das vendas como o número dos consumidores é fundamental. O comercio no rural cobra especial relevancia e por iso debe ser obxecto de especial tratamento para trasladar alí as tendencias do sector.

O programa ten por finalidade proseguir coa modernización do tecido comercial galego e coa súa adaptación ás novas tendencias do mercado mediante as seguintes actuacións:

- Contribuír a construción dun sector comercial máis competitivo e dinámico.
- Revitalización e fortalecemento das prazas de abastos, centros comerciais abertos e eixes comerciais.
- Racionalización e optimización dos recursos dos recintos feirais.
- Mellora da comercialización dos produtos galegos.

Artesanía:

O Decreto 135/2017, do 28 de decembro, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía, Emprego e Industria (actualmente Vicepresidencia segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación) indica que lle corresponde á Dirección Xeral de

Comercio e Consumo a planificación, coordinación e control das competencias da Consellería en materia de artesanía.

A importancia das actividades artesanais en Galicia reside non só nun plano social ou cultural, co que se adoitan identificar, senón que constitúen actividades con capacidade de xeración de emprego e riqueza desde o punto de vista económico. Abranguen, ademais, unha lista longa de oficios que se traduce nunha oferta produtiva moi diversificada que pode responder de xeito eficaz ás exixentes demandas do mercado actual.

A dirección Xeral de Comercio e Consumo consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega aposta por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado, e ten como obxectivo fundamental o desenvolvemento dunha estratexia de promoción, impulso e mellora da competitividade do sector coa modernización e crecemento das estruturas produtivas, introdución das novas tecnoloxías e fomento e divulgación dos produtos artesanais e potenciación da marca Artesanía de Galicia, para a mellor comercialización da Artesanía Galega.

- Contribuír á construción dun sector artesanal máis competitivo e dinámico.
- Acadar unha formación e inserción laboral adecuada.
- Mellora da comercialización dos produtos artesanais.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	

Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	
--	--

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A Dirección Xeral de Comercio e Consumo incorporará unha perspectiva de xénero e promoverá a igualdade entre homes e mulleres na licitación dos contratos que teña que levar a cabo, de acordo co código medida 4.3.4, de carácter transversal do Plan Galego de Conciliación e Corresponsabilidade 2018-2021, co obxecto de promover un marco de relacións laborais que favoreza a racionalización horaria e conciliación responsable, mediante o uso estratéxico da contratación pública a través da aplicación de cláusulas sociais.-Outros datos específicos relacionados co programa e coa poboación obxectivo das actividades, desagregados por sexo.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	

Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Comercio e Consumo

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Programa: 561A PLAN GALEGO DE INVESTIGACIÓN, DESENVOLVEMENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓXICA	
Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente	
Prioridade de Actuación: PA01 - Impulso da consolidación das políticas de gastos vencelladas á I+D+i. Integrar a Galicia no círculo virtuoso da innovación para o crecemento	
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Potenciar a I+D+i mediante o fomento da absorción de coñecemento por parte dos profesionais e das empresas, a mobilización e atracción de capital privado para os procesos de innovación galegos, o fomento da transferencia de investigación dende os axentes de xeración, a difusión do coñecemento cara o mercado e o apoio ao descubrimento emprendedor en todos os eidos.	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI14 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
0001 - Apoio ao fomento da absorción de coñecemento por parte das PEMES, contribuíndo así, á mellora das súas competencias e competitividade.	
0002 - Fomento da transferencia de investigación dende os Axentes de Xeración e Difusión do Coñecemento cara o mercado nun marco de innovación aberta.	
0003 - Apoio ao descubrimento emprendedor, centrado en potenciar a oferta de oportunidades ao talento investigador e innovador galego naquelas áreas, intensivas en coñecemento e/ou tecnoloxía, vencelladas aos nichos de especialización rexional.	
0013 - Mobilización e atracción de capital privado para procesos de innovación galegos	
0029 - Actuacións derivadas de COVID-19	
Indicador	Valor Previsto
DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	1.020
DOC027 - Investimento privado en paralelo ao apoio público en proxectos de innovación ou I+D	130.983.003
DE021H - Investigadores/ano participando en proxectos cofinanciados.Homes	594
DE021M - Investigadores/ano participando en proxectos cofinanciados.Mulleres	454
P0076A - Entidades beneficiadas en proxectos de I+D+i	234
Programa: 613A ORDENACIÓN , INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR E DA COMPETENCIA	
Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente	
Prioridade de Actuación: PA02 - Fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia	
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: I01 - Mellorar a competencia e funcionamento dos mercados, removendo obstáculos á entrada de novas empresas e garantindo a defensa dos dereitos e intereses das persoas consumidoras e usuarios/as.	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
OI05 - GASTOS DE PERSOAL	
0001 - Detección e sanción de condutas anticompetitivas. A promoción da competencia trata de mellorar o entorno competitivo por medio de mecanismos non coactivos, como a elaboración de informes, recomendacións e todos aqueles medios que permitan difundir na sociedade os valores da competencia.	
0002 - Reforzo da protección e defensa dos consumidores.	
0019 - Actuacións derivadas de COVID-19	
Indicador	Valor Previsto
P01004 - Número de efectivos	122
Programa: 731A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE INDUSTRIA	
Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente	
Prioridade de Actuación: PA02 - Fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia	
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: I02 - Contribuír ao fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos/as, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia.	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI02 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
0001 - Contribuír ao fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia	

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Programa: 732A REGULACIÓN E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL	
Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente	
Prioridade de Actuación: PA02 - Fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia	
Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E02 - Garantir o cumprimento das condicións de seguridade das instalacións no que atinxe á seguridade industrial e de equipamentos industriais	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
0103 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
0002 - Axudas para a renovación de instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial e para mellora de equipamentos industriais.	
0004 - Fomento e creación de viveiros de empresas	
Indicador	Valor Previsto
P00177 - Instalacións industriais renovadas	6
P01000 - Parques empresariais con equipamentos mellorados	43
Programa: 733A EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS RENOVABLES	
Eixe: E3 - Crecemento sustentable, territorio, mar, agricultura, gandería e montes	
Prioridade de Actuación: PA02 - Enerxía renovable eficiente, intelixente e non agresiva co medio ambiente e a paisaxe. Fomento dunha economía baixa en carbono	
Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E02 - Aumentar o peso das enerxías renovables no mix enerxético e favorecer o paso a unha economía de baixo nivel de emisión de carbono.	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
0104 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
0002 - Instalación de caldeiras de biomasa e proxectos que aproveiten as enerxías renovables como recurso autóctono dentro das administracións e empresas.	
0003 - Uso das tecnoloxías de aproveitamento das renovables para particulares.	
Indicador	Valor Previsto
DOC030 - Capacidade adicional para producir enerxía renovable	36
P0045F - Axudas concedidas ao fomento das enerxías renovables	1.710
Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E03 - Mellorar a eficiencia enerxética. Avanzar na avaliación e implementación de actuacións de mellora da eficiencia enerxética. Medidas para garantir a subministración a precios competitivos e para diversificar a orixe da enerxía.	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
0104 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
0001 - Proxectos de aforro e eficiencia enerxética nas empresas. Implementación de equipos de medida e monitorización de consumos enerxéticos que contribúan a unha mellora da xestión da enerxía na empresa.	
0002 - Realización de estudos de implantación e impulso e apoio á execución de proxectos de aforro e eficiencia enerxética, que inclúe a implantación de medidas de aforro e eficiencia enerxética en edificacións xudiciais, administrativas, sociais, educativas, deportivas e sanitarias de Galicia.	
0003 - Axudas para o tiquet eléctrico social de Galicia e para evitar cortes de subministración eléctrica	
0007 - Proxectos de aforro e eficiencia enerxética para particulares e implementación de equipos que contribúan á medida e control da xestión enerxética.	
0019 - Actuacións derivadas de COVID-19	
Indicador	Valor Previsto
DOE001 - Redución do consumo de enerxía final en infraestruturas públicas ou empresas	55
P0045G - Axudas concedidas en eficiencia enerxética	9.784
Programa: 734A FOMENTO DA MINARÍA	
Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente	
Prioridade de Actuación: PA02 - Fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia	
Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E03 - Impulsar o crecemento e a competitividade dun sector mineiro sustentable na comunidade autónoma de Galicia.	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

<p>OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)</p> <p>0001 - Fomento do uso dos recursos mineiros na mellora da eficiencia enerxética dos edificios e medidas de apoio para a utilización de produtos mineiros.</p> <p>0002 - Recuperación dos espazos afectados por labores mineiras abandonadas, actuacións de recuperación e posta en seguridade de labores mineiras.</p> <p>0003 - Redución da incidencia dos niveis de sílice en suspensión nas explotacións e nos establecementos de beneficio.</p>	
Indicador	Valor Previsto
P00103 - Investimento privado que acompaña á axuda pública	800.000
P0045B - Accións de apoio ao sector mineiro	51
Programa: 741A APOIO Á MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVIDADE, INNOVACIÓN E PRODUTIVIDADE EMPRESARIAL	
Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente	
<p>Prioridade de Actuación: PA02 - Fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia</p> <p>Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E04 - Mellorar a competitividade das empresas e dos sectores tradicionais galegos nun entorno globalizado, a través do crecemento, profesionalización, modernización e internacionalización</p>	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
<p>OI07 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)</p> <p>0001 - Profesionalización do tecido empresarial.</p> <p>0002 - Impulso á iniciativa emprendedora.</p> <p>0003 - Consolidación e crecemento das empresas.</p> <p>0004 - Apoio á presenza nos mercados externos.</p> <p>0005 - Captación de Inversións.</p> <p>0006 - Subvencións a fondo perdido para fomentar os investimentos das empresas.</p> <p>0019 - Actuacións derivadas de COVID-19</p>	
Indicador	Valor Previsto
DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	9.713
P00103 - Investimento privado que acompaña á axuda pública	124.130.206
P227.H - Participantes en accións de formación. Homes	777
P227.M - Participantes en accións de formación. Mulleres	723
Programa: 751A ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA	
Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente	
<p>Prioridade de Actuación: PA02 - Fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia</p> <p>Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E05 - Modernizar e mellorar a competitividade do tecido comercial</p>	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
<p>OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)</p> <p>0001 - Impulso á creación de novas empresas comerciais e apoios ás empresas existentes.</p> <p>0003 - Aproveitamento das sinerxías intra e intersectoriais para a mellora do sector.</p>	
Indicador	Valor Previsto
P00103 - Investimento privado que acompaña á axuda pública	4.307.000
P0045C - Axudas concedidas ao sector do comercio	653

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos				
	01	02	03	80	A1
613A-Ordenación, información e defensa do consumidor e da competencia				6.779	
731A-Dirección e servizos xerais de industria	8.212				
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	6.885	10.228			
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables		2.989			
734A-Fomento da minaría		2.204			
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial					262.268
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia			23.745		
Total	15.097	15.422	23.745	6.779	262.268

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos (continuación)

Programas	Servizos			
	A2	A3	A4	Total
561A-Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica	126.673			126.673
613A-Ordenación, información e defensa do consumidor e da competencia				6.779
731A-Dirección e servizos xerais de industria				8.212
732A-Regulación e soporte da actividade industrial				17.114
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables		38.675		41.664
734A-Fomento da minaría				2.204
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial			23.510	285.778
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia				23.745
Total	126.673	38.675	23.510	512.168

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos								
	I	II	III	IV	VI	VII	VIII	IX	Total
561A-Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica	5.120	466	120	5.867	21.538	87.120	1.950	4.493	126.673
613A-Ordenación, información e defensa do consumidor e da competencia	5.173	754		165	664	24			6.779
731A-Dirección e servizos xerais de industria	3.821	1.121		24	3.246				8.212
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	9.843				188	7.083			17.114
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables	2.574	346		1.444	1.602	35.698			41.664
734A-Fomento da minaría				160	727	1.317			2.204
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial	7.535	2.467	40	4.412	17.071	122.044	129.050	3.160	285.778
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia	1.244			1.081	8.688	12.732			23.745
Total	35.309	5.153	160	13.153	53.722	266.018	131.000	7.653	512.168

(Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

01 SECRETARÍA XERAL TECNICA	2020	2021	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	9.979	10.706	7,3
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.139	1.121	-1,5
Cap. IV - Transferencias correntes	25	24	-3,4
Cap. VI - Investimentos reais	3.226	3.246	0,6
Total	14.368	15.097	5,1

(Miles de Euros)

02 DIRECCIÓN XERAL PLANIFICACIÓN ENERXÉTICA E RECURSOS NATURAIS	2020	2021	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	3.841	3.881	1,0
Cap. IV - Transferencias correntes	1.540	1.540	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	1.500	1.601	6,7
Cap. VII - Transferencias de capital	8.250	8.400	1,8
Total	15.131	15.422	1,9

(Miles de Euros)

03 DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO E CONSUMO	2020	2021	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.223	1.244	1,7
Cap. IV - Transferencias correntes	1.108	1.081	-2,5
Cap. VI - Investimentos reais	2.074	8.688	318,8
Cap. VII - Transferencias de capital	11.482	12.732	10,9
Total	15.887	23.745	49,5

(Miles de Euros)

80 INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA	2020	2021	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	5.080	5.173	1,8
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	754	754	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	185	165	-10,9
Cap. VI - Investimentos reais	629	664	5,6
Cap. VII - Transferencias de capital	24	24	0,0
Total	6.671	6.779	1,6

(Miles de Euros)

A1 INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	2020	2021	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	6.133	6.492	5,9
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	2.187	2.093	-4,3
Cap. III - Gastos financeiros	69	40	-41,6
Cap. IV - Transferencias correntes	4.072	3.739	-8,2
Cap. VI - Investimentos reais	8.883	15.085	69,8
Cap. VII - Transferencias de capital	54.691	102.610	87,6
Cap. VIII - Activos financeiros	47.451	129.050	172,0
Cap. IX - Pasivos financeiros	3.160	3.160	0,0
Total	126.644	262.268	107,1

(Miles de Euros)

A2 AXENCIA GALEGA DE INNOVACION	2020	2021	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.732	5.120	8,2
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	479	466	-2,7
Cap. III - Gastos financeiros	123	120	-2,2
Cap. IV - Transferencias correntes	6.016	5.867	-2,5
Cap. VI - Investimentos reais	20.242	21.538	6,4
Cap. VII - Transferencias de capital	62.990	87.120	38,3
Cap. VIII - Activos financeiros	2.334	1.950	-16,5
Cap. IX - Pasivos financeiros	4.490	4.493	0,1
Total	101.405	126.673	24,9

(Miles de Euros)

A3 INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA	2020	2021	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.559	1.650	5,8
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	352	346	-1,6
Cap. IV - Transferencias correntes	64	64	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	510	916	79,6
Cap. VII - Transferencias de capital	26.499	35.698	34,7
Total	28.984	38.675	33,4

(Miles de Euros)

A4 AXENCIA GALEGA DA INDUSTRIA FORESTAL	2020	2021	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.028	1.043	1,4
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	373	374	0,3
Cap. IV - Transferencias correntes	700	673	-3,8
Cap. VI - Investimentos reais	1.160	1.986	71,2
Cap. VII - Transferencias de capital	11.000	19.434	76,7
Total	14.262	23.510	64,9

(Miles de Euros)

SERVIZOS	2020	2021	% Var.
01 SECRETARÍA XERAL TECNICA	14.368	15.097	5,1
02 DIRECCIÓN XERAL PLANIFICACIÓN ENERXÉTICA E RECURSOS NATURAIS	15.131	15.422	1,9
03 DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO E CONSUMO	15.887	23.745	49,5
80 INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA	6.671	6.779	1,6
A1 INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	126.644	262.268	107,1
A2 AXENCIA GALEGA DE INNOVACION	101.405	126.673	24,9
A3 INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA	28.984	38.675	33,4
A4 AXENCIA GALEGA DA INDUSTRIA FORESTAL	14.262	23.510	64,9
Total	323.352	512.168	58,4

(Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		00.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Cap. I - Gastos de persoal	15.043	15.832	18.531	19.478	0	0	33.574	35.309
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.139	1.121	4.144	4.032	0	0	5.283	5.153
Cap. III - Gastos financeiros	0	0	191	160	0	0	191	160
Cap. IV - Transferencias correntes	30.803	31.648	11.037	10.508	28.130	29.004	13.710	13.153
OPERACIÓNS CORRENTES	46.984	48.601	33.904	34.177	28.130	29.004	52.758	53.775
Cap. VI - Investimentos reais	6.800	13.534	31.424	40.188	0	0	38.224	53.722
Cap. VII - Transferencias de capital	233.205	422.587	155.238	244.921	213.508	401.489	174.935	266.018
Cap. VIII - Activos financeiros	0	0	49.785	131.000	0	0	49.785	131.000
Cap. IX - Pasivos financeiros	0	0	7.650	7.653	0	0	7.650	7.653
OPERACIÓNS DE CAPITAL	240.005	436.121	244.097	423.762	213.508	401.489	270.593	458.393
Total	286.989	484.722	278.001	457.939	241.638	430.493	323.352	512.168

(Miles de Euros)

Medios Persoais

Vicepresidencia 2ª e Consellería de Economía, Empresa e Innovación	2021
Altos Cargos	4
Persoal Funcionario	281
Subgrupo A1	103
Subgrupo A2	58
Subgrupo C1	55
Subgrupo C2	57
Agrupacións profesionais	8
Persoal Laboral	55
Grupo I	20
Grupo II	9
Grupo III	21
Grupo IV	4
Grupo V	1
TOTAL	340

Medios Persoais

Instituto Galego do Consumo e da Competencia	2021
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	122
Subgrupo A1	25
Subgrupo A2	18
Subgrupo C1	57
Subgrupo C2	20
Agrupacións profesionais	2
Persoal Laboral	15
Grupo I	6
Grupo III	4
Grupo IV	4
Grupo V	1
TOTAL	138

Medios Persoais

Instituto Galego de Promoción Económica	2021
Altos Cargos	1
Persoal Laboral	107
Grupo I	75
Grupo IV	2
Grupo V	30
TOTAL	108

Medios Persoais

Axencia Galega de Innovación	2021
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	33
Subgrupo A1	15
Subgrupo A2	3
Subgrupo C1	5
Subgrupo C2	9
Agrupacións profesionais	1
Persoal Laboral	75
Grupo I	51
Grupo II	12
Grupo III	5
Grupo IV	7
TOTAL	109

Medios Persoais

Instituto Enerxético de Galicia	2021
Altos Cargos	1
Persoal Laboral	29
Grupo I	14
Grupo II	1
Grupo III	13
Grupo IV	1
TOTAL	30

Medios Persoais

Axencia Galega da Industria Forestal	2021
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	10
Subgrupo A1	6
Subgrupo C1	4
Persoal Laboral	9
Grupo I	3
Grupo II	4
Grupo III	1
Grupo IV	1
TOTAL	20

Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Fundacións do Sector Público Autonómico

Fundacións do sector público autonómico	Explotación	Capital
Fundación Centro Galego de Artesanía e Deseño	684	5
Fundación Centro Tecnolóxico Supercomputación de Galicia	2.462	23.002
Fundación Exposicións e Congresos A Estrada	206	
Fundación Feiras e Exposicións de Lugo	520	29
Fundación feiras e Exposicións de Ourense	1.315	30
Instituto Feiral de A Coruña	420	
Sociedades mercantís públicas autonómicas	Explotación	Capital
Sodiga Galicia, Sociedade de Capital Risco, S.A.	1.006	
Xesgalicia, sociedade xestora de entidades capital risco, s.a.	2.230	20
Galicia calidade,S.A.	774	6
Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A.	1.507	53
Total	11.124	23.145

(Miles de Euros)