Proxecto orzamentos 2022

PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA

SECCIÓN 04

Memoria II

I. ESTRUTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUTURA ORGÁNICA

O Decreto 129/2020, do 17 de decembro, establece os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

No seu artigo único disponse que dependerán funcionalmente da Presidencia da Xunta de Galicia e organicamente da Vicepresidencia primeira e Consellería de Presidencia, Xustiza e Turismo os seguintes órganos superiores:

- Secretaría Xeral da Presidencia, á que está adscrita a Dirección Xeral do Gabinete da Presidencia.
- Secretaría Xeral de Medios, á que está adscrita a Dirección Xeral de Comunicación.
- Secretaría Xeral da Emigración.
- Secretaría Xeral para o Deporte.

Queda adscrita á Presidencia da Xunta de Galicia a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia, de conformidade co disposto no Decreto 252/2011, do 15 de decembro.

O desenvolvemento desta estrutura orgánica lévase a cabo a través do Decreto 109/2021, do 15 de xullo, publicado no Diario Oficial de Galicia, núm. 135, do 16 de xullo de 2021.

Tamén están adscritas aos órganos superiores dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia, as seguintes entidades do sector público: a Sociedade Anónima Redes de Telecomunicacións Galegas - Retegal (adscrita á Amtega) e a Fundación Deporte Galego (adscrita á Secretaría Xeral para o Deporte); e os seguintes órganos colexiados:

- O Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia, adscrito á Secretaría Xeral de Medios.
- O Consello de Comunidades Galegas, adscrito á Secretaría Xeral da Emigración.
- O Comité Galego de Xustiza Deportiva, a Comisión Galega de Control da Violencia, a Comisión Galega de Prevención e Represión da Dopaxe e a Comisión Galega de Avaliación do Alto Nivel Deportivo, do Alto Rendemento Deportivo e do Rendemento Deportivo de Base, adscritos á Secretaría Xeral para o Deporte.

I.2. COMPETENCIAS

I.2.1. DA CONSELLERÍA

As funcións dos órganos superiores da Presidencia da Xunta de Galicia, segundo o establecido no Decreto 109/2021, do 15 de xullo, son as que se indican a seguir:

SECRETARÍA XERAL DE PRESIDENCIA

Correspóndelle o apoio e asesoramento técnico á Presidencia da Xunta de Galicia, para o que, nos asuntos xerais, actuará como órgano de comunicación coas consellerías, entidades e organismos que teñan relación coa Presidencia.

Asume, igualmente, funcións de coordinación dos órganos adscritos á Secretaría Xeral da Presidencia, sinalados no artigo único, letra a), punto 1 do Decreto 129/2020, do 17 de decembro, das actividades do Departamento de Protocolo e Relacións Públicas da Presidencia da Xunta e da Casa de Galicia en Madrid, dos asuntos administrativos xerais da Presidencia da Xunta e da elaboración dos seus orzamentos.

A esta secretaría xeral está adscrita a Dirección Xeral do Gabinete da Presidencia, que exercerá funcións de asesoramento, asistencia e apoio directo á persoa titular da Presidencia, tanto de índole política, destacando a preparación das súas intervencións no Parlamento de Galicia, como de índole técnica, para o que poderá solicitar e sistematizar información acerca das iniciativas, programas, plans e actividades das consellerías para facilitar a coordinación da acción do goberno.

SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS

É o órgano superior encargado de executar a política xeral da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación e audiovisual. No marco desa competencia xeral exercerá as funcións de divulgación da acción institucional da Xunta de Galicia e da Presidencia; a xestión das competencias da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación social, comunicación audiovisual e as referidas á publicidade recollidas no Estatuto de Autonomía de Galicia; a coordinación da política de imaxe e publicidade institucional da Xunta de Galicia; a dotación de infraestruturas no ámbito da comunicación e a implantación de redes propias de comunicación audiovisual, radiofónica e televisiva para a prestación de servizos que sexan competencia da comunidade autónoma e o desenvolvemento da normativa referente á comunicación social e á publicidade.

A esta secretaría xeral está adscrita a Dirección Xeral de Comunicación, á que lle corresponde a supervisión e coordinación da política informativa e de comunicación da Xunta de Galicia; a relación cos medios informativos en todas as materias de comunicación que afecten á Presidencia da Xunta de Galicia, así como a coordinación da comunicación interdepartamental

da Administración xeral da Comunidade Autónoma e das entidades instrumentais integrantes do sector público autonómico.

SECRETARÍA XERAL DA EMIGRACIÓN

Correspóndenlle as competencias en materia de relacións coas comunidades galegas no exterior; as políticas de emigración e retorno a Galicia, a representación e participación nos órganos e foros relacionados coas políticas migratorias, a execución das previsións contidas no capítulo V do título II da lei 5/2021, do 2 de febreiro, de impulso demográfico de Galicia, e as previstas na lei 10/2021, do 9 de marzo, reguladora da acción exterior e cooperación para o desenvolvemento de Galicia.

Igualmente, asume as competencias que atribúe ás comunidades autónomas a Lei 40/2006, do 14 de decembro, do Estatuto da cidadanía española no exterior e en xeral, e como órgano superior da Administración da Comunidade Autónoma no ámbito da emigración e do retorno, as recollidas na Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galeguidade.

SECRETARÍA XERAL PARA O DEPORTE

Correspóndelle a elaboración, proposta e execución da política do goberno galego en materia de deportes. En particular, ten atribuída a promoción e difusión da actividade física e do deporte, con especial atención á promoción da igualdade entre homes e mulleres; o apoio e promoción das asociacións deportivas galegas; o estudo e planificación das liñas de actuación no ámbito das infraestruturas deportivas, incluíndo a promoción e a posible execución de infraestruturas de titularidade municipal; a colaboración coas administracións locais e coas entidades deportivas nos ámbitos das infraestruturas e da adquisición de equipamentos; así como a promoción e difusión do deporte galego nos ámbitos supra-autonómicos.

En xeral, e como órgano superior da Administración da comunidade autónoma no ámbito deportivo, correspóndenlle as funcións recollidas na Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia.

I.2.2. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA PARA A MODERNIZACIÓN TECNOLÓXICA DE GALICIA

De acordo co previsto no Decreto 252/2011, do 15 de decembro, ten por obxecto a definición, desenvolvemento e execución dos instrumentos da política da Xunta de Galicia relativa a tecnoloxías da información e comunicacións, así como innovación e desenvolvemento tecnolóxico.

De xeito máis concreto, a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia asume a dirección e xestión de todas as actuacións da Xunta en materia de tecnoloxías da información e as comunicacións; a elaboración, desenvolvemento e execución da estratexia tecnolóxica global do sector público autonómico de Galicia; a promoción da inclusión e execución do despregue das TIC no ámbito da prestación dos servizos públicos; o impulso do desenvolvemento da sociedade da información en Galicia; a planificación e proposta da normativa en materia de tecnoloxías da información e as telecomunicacións; o impulso, xestión e coordinación da Administración electrónica; a consolidación e modernización da infraestrutura TIC da Xunta de Galicia e a planificación e ordenación do mapa de infraestruturas de telecomunicacións de Galicia.

Por outra banda, mediante o Decreto 9/2021, do 21 de xaneiro, que entrou en vigor o día 1 de febreiro de 2021, suprímese o Centro Informático para a Xestión Tributaria, Económico-Financeira e Contable (Cixtec) e modifícase o Decreto 252/2011, do 15 de decembro, polo que se crea a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia e se aproban os seus estatutos. Desde a dita data a Amtega asumiu as competencias, as obrigas, os medios persoais e materiais, así como as funcións que correspondían ao Cixtec.

I.2.3. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

CORPORACIÓN RADIO E TELEVISIÓN DE GALICIA, S.A.

A Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia, no seu artigo 2, encomenda á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A, (en diante Corporación RTVG), a xestión do servizo público de comunicación audiovisual de competencia da Comunidade Autónoma de Galicia.

A Corporación RTVG é unha sociedade mercantil pública autonómica integrada no sector público autonómico con forma de sociedade anónima e con capital participado na súa totalidade pola Comunidade Autónoma de Galicia. A Corporación RTVG goza de autonomía na súa xestión e actúa con independencia funcional respecto do Goberno e da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia.

O servizo público de comunicación audiovisual é un servizo esencial de interese económico xeral que ten por obxecto a produción, edición e difusión dun conxunto posible de canais de radio, de televisión e de servizos de información en liña con programacións diversas e equilibradas para todo tipo de público, que cubrirán os distintos xéneros, destinados a satisfacer as necesidades de información, cultura, educación e entretemento da sociedade, a preservar o pluralismo nos medios de comunicación e a promover o emprego da lingua galega.

Esa función de servizo público comprende a produción de contidos e a edición e difusión de canais xeneralistas e temáticos, así como a oferta de servizos conexos e interactivos.

SOCIEDADE ANÓNIMA REDES DE TELECOMUNICACIÓNS GALEGAS, RETEGAL S.A.

Os estatutos de Retegal, S.A. foron aprobados polo Decreto 58/1997, do 20 de febreiro, que foron modificados posteriormente en diversas ocasiones, publicándose o texto refundido mediante Resolución do 9 de abril de 2013, da Secretaría Xeral Técnica e do Patrimonio da Consellería de Facenda (DOG 78, do 23 de abril de 2013), e modificados finalmente polo acordo do Consello da Xunta de Galicia do 28 de maio de 2015 (DOG 215, do 11 de novembro de 2015).

Segundo estes estatutos, Retegal é unha sociedade mercantil pública autonómica, que ten a consideración de medio propio e servizo técnico da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e das entidades instrumentais do sector público autonómico que teñan así mesmo a consideración de medios propios polo que está obrigada a executar as encomendas ou encargos que aquela e máis estas lle realicen dentro do ámbito do seu obxecto social.

O artigo 2 dos seus estatutos sinala que ten por obxecto a realización de actividades dirixidas á prestación de servizos en materia de telecomunicacións na Comunidade Autónoma de Galicia, para as que obterá os títulos habilitantes que sexan necesarios en cada caso.

En particular, constituirán parte do obxecto social as actividades de promoción, planificación, deseño, construción, conservación, mantemento, dotación de equipamento e explotación, por si mesma ou mediante terceiros, de toda clase de infraestruturas e servizos de telecomunicacións que sexan promovidas pola Comunidade Autónoma de Galicia ou en que esta participe, vinculadas ao ámbito das telecomunicacións. Igualmente, forma parte dese obxecto social a prestación de actividades de consultaría en materia de avaliación, planificación, promoción, adquisición, organización, mantemento, formación, xestión, investigación, control de calidade e, en xeral, calquera materia relacionada co sector das telecomunicacións, especialmente no eido da tecnoloxía das telecomunicacións.

I.2.4. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN DEPORTE GALEGO

A Fundación Deporte Galego constituíuse pola Administración autonómica mediante escritura do 5 de maio de 2001, estando clasificada e inscrita no Rexistro Único de Fundacións de Interese Galego.

Segundo o previsto nos seus estatutos, a fundación ten por finalidade a promoción e incentivo do deporte e da actividade física en Galicia, comprendéndose nestes ámbitos tanto as actividades deportivas competitivas, como calquera outras vertentes do eido deportivo e da actividade física, como son o ámbito educacional, a saúde ou, entre outros, os ligados á vertente económica do deporte e ás súas funcións sociais.

Para este desenvolvemento, a fundación poderá levar a cabo, entre outras, actividades de colaboración coas administracións e con institucións e entidades, públicas e privadas; organización e/ou apoio de eventos deportivos e outras actividades e accións relacionadas cos seus fins; fomento da actividade física e do deporte base e de alta competición en Galicia; actividades encamiñadas á captación de recursos e ao estímulo do mecenado das entidades e institucións para o apoio do deporte e dos/as deportistas galegos/as; actividades formativas e divulgativas, así como a edición de publicacións e outros soportes informativos, relacionados cos fins fundacionais; patrocinios, outorgamento de becas e concesión de axudas no ámbito dos seus fins; construción e/ou xestión, directa ou indirecta, de instalacións deportivas, públicas e privadas; xestión de instalacións deportivas pertencentes á administración autonómica; así como calquera outra actuación que, directa ou indirectamente, contribúa á mellora da actividade física e do deporte na comunidade autónoma de Galicia.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN

II.1. DA CONSELLERÍA

1. SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA

Como órgano superior de apoio técnico á Presidencia da Xunta de Galicia, correspóndelle, ademais de prestar asistencia e asesoramento técnico á persoa titular da Presidencia da Xunta de Galicia, actuar como órgano de coordinación e comunicación cos órganos adscritos á Presidencia e co resto do sector público autonómico nas materias e asuntos relacionados coa Presidencia, co fin de reforzar a acción coordinada do goberno galego.

2.- SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS

A Secretaría Xeral de Medios, durante o ano 2022, en materia de cobertura informativa e apoio á comunicación social (programa de gasto 461A) levará a cabo actuacións referidas aos medios de comunicación social, comunicación audiovisual e publicidade, así como de divulgación da acción institucional da Xunta de Galicia, coordinación e seguimento da identificación corporativa e de coordinación operativa da comunicación interdepartamental.

Como consecuencia da situación provocada pola Covid-19, durante o ano 2021 desenvolveu campañas informativas e de concienciación específicas dirixidas á cidadanía galega. No ano 2022 realizará máis campañas neste ámbito, se fose necesario, sempre en función da evolución e da incidencia da pandemia na comunidade autónoma.

En materia de radiodifusión (programa 461B), levará a cabo actuacións de xestión, planificación, coordinación e asesoramento técnico dos servizos e infraestruturas de telecomunicación da Xunta de Galicia, ampliará e mellorará a infraestrutura de radio e televisión mediante novos investimentos, realizará estudos técnicos e de planificación para obter unha cobertura o máis ampla posible na emisión e recepción de programas de radio e televisión que dependen da Xunta de Galicia, así como aqueles estudos necesarios para o mantemento e a mellora das infraestruturas existentes.

3.- SECRETARÍA XERAL DA EMIGRACIÓN

As atribucións da Secretaría Xeral da Emigración abranguen a atención de persoas e comunidades galegas no exterior e a atención das persoas galegas que retornan a Galicia.

No ano 2022 daráselle prioridade á asistencia sociosanitaria ás persoas galegas residentes no exterior que se atopan en situación de precariedade, dependencia ou risco de exclusión social, especialmente nos países cunha situación de crise agravada pola pandemia do COVID-19. Incidirase no pulo aos programas relacionados coas entidades galegas asentadas fóra de Galicia,

fundamentalmente no relacionado aos gastos de funcionamento que permitan a súa subsistencia, xa que sofren unha importante baixada de ingresos, ao verse forzadas a cesar todas as actividades e tamén as que lles xeraban recursos. Seguiranse apoiando aqueles programas destinados ao desenvolvemento de actividades que lles permiten compartir a vida social, cultural e económica da Comunidade Autónoma de Galicia e facilitar a súa proxección exterior, con especial atención a facilitar o desenvolvemento das actividades telemáticas. Por outra banda, os programas dirixidos á xuventude galega servirán para fortalecer os seus vínculos con Galicia e favorecer a súa incorporación ao tecido asociativo das entidades galegas no exterior. O pulo á participación igualitaria das mulleres na galeguidade tamén segue a ser unha prioridade de actuación.

En canto ao retorno, manterase a liña de bolsas dirixida ás persoas galegas que cursan estudos universitarios, residentes no estranxeiro, ofrecéndolles a posibilidade de adquirir unha especialización académica de máster nunha universidade galega, para ampliar a súa formación e adquirir competencias e habilidades que favorezan a súa inserción laboral e futuro profesional en Galicia. Así mesmo, intensificarase o apoio socio-económico aos retornados a través de axudas económicas que proporcionan un soporte económico no momento da chegada e que se fan aínda máis imprescindibles no momento actual así como as axudas para o fomento do autoemprego e a actividade emprendedora, para contribuír á súa incorporación socio laboral en Galicia. No mesmo eido, a través do desenvolvemento da Oficina Integral de Asesoramento e Seguimento ao Retorno, prestarase unha atención global e unificada ás persoas galegas retornadas e ás súas familias de cara á súa efectiva integración.

4.- SECRETARÍA XERAL PARA O DEPORTE

Seguindo coas liñas marcadas nos últimos exercicios, durante o 2022, as principais liñas de acción da Secretaría Xeral para o Deporte agruparanse en catro grandes áreas.

En primeiro lugar, a explotación das distintas funcionalidades do feito deportivo, con especial referencia á función sanitaria, á educativa e á económica do deporte. Neste contexto, e dende a perspectiva da promoción da saúde, continuarase co desenvolvemento do Plan Galicia Saudable a través de actuacións que dinamicen a práctica da actividade física entre toda a poboación galega, en especial a actividade deportiva na idade escolar. Ademais, fomentarase a actividade física dende un punto de vista sanitario, como elemento preventivo nas enfermidades non transmisibles facilitando a práctica a toda a cidadanía, consolidando as ferramentas TIC.

No ámbito educativo, de forma directa e en colaboración coas entidades deportivas de Galicia, continuarase cos programas de actuación destinados á consolidación da actividade física e o deporte entre os nosos escolares a través das actuacións encadradas na actividade física e deportiva na idade escolar: entre outros, XOGADE ou o Proxecto de Vida Activa e Deportiva (modalidades DAFIS, Milla diaria, Camiña/en bici a escola, Mais e mellor actividade física, etc.).

Na funcionalidade económica do deporte, a Secretaría Xeral para o Deporte potenciará, entre outras, actuacións encamiñadas ao impulso da achega económica do noso sector deporti-

vo á economía galega, especialmente no ámbito do turismo, como son a organización de eventos deportivos.

En segundo lugar, o apoio ao tecido asociativo deportivo galego e aos deportistas. Neste ámbito, destácanse como accións principais o plan de axudas ás federacións, mediante a subscrición de convenios de colaboración, así como o perfeccionamento no control do seu funcionamento; o plan de axudas aos clubs e outras entidades deportivas; o desenvolvemento do deporte de alto nivel e o apoio ou organización de eventos deportivos.

Continuarase coa aposta polos centros deportivos de tecnificación e alto nivel en Galicia -Centro Galego de Tecnificación Deportiva, o Centro de Vela de Vilagarcía e a Pista de Piragüismo de Verducido Complexo Náutico e Campo de Regatas de Verducido-David Cal-, como pezas claves no crecemento da alta competición do deporte de Galicia. Neste punto, desenvolverase o apoio aos núcleos de adestramento deportivo especializado (NADE), elementos novidosos da tecnificación deportiva na Comunidade Autónoma logo da súa creación polo decreto 165/2020, do 17 de setembro, polo que se regula o deporte de alto nivel, de alto rendemento e de rendemento deportivo de base de Galicia.

En terceiro lugar, seguirase co desenvolvemento normativo da Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia.

En cuarto lugar, a mellora da dotación de equipamentos e do mapa de infraestruturas deportivas de Galicia, tanto propias como de terceiros.

Todas estas actuacións serán abordadas dende unha perspectiva que afonde na mellora e optimización da calidade do eido deportivo galego.

II.2. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA PARA A MODERNIZACIÓN TECNOLÓXICA DE GALICIA

A Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia, como entidade encargada da definición, desenvolvemento e execución da política tecnolóxica da Xunta de Galicia, exercerá o liderado das funcións de seguimento e avaliación da Estratexia Galicia Dixital 2030, aprobada no Consello da Xunta.

A dita estratexia contempla 7 eixos estratéxicos e un eixo transversal:

E1. GOBERNO E ADMINISTRACIÓN INTELIXENTE: consolidando un goberno dixital, máis eficaz e eficiente que ofreza máis e mellores servizos, baseándose na xeración de valor mediante a xestión intelixente dos datos. Informando e comunicando as súas decisións e actuacións baixo un enfoque centrado na cidadanía.

No ámbito da seguridade da información, as liñas de traballo a desenvolver en 2022 estarán aliñadas coa nova Estratexia galega de ciberseguridade 2022-2026, que está actualmente en elaboración, destacando o inicio de prestación de servizos de ciberseguridade máis aló do ámbito autonómico, estendendo un servizo básico ao ámbito da administración local e asesoramento a cidadanía e empresas. Tamén se iniciará a obra do novo Centro de Ciberseguridade de Galicia.

Durante o ano 2022 levarase a cabo un servizo de enxeñería especializada en centros de procesamento de datos, para a redacción do proxecto básico e de execución da obra dun novo CPD corporativo da Xunta de Galicia que permitirá dotar de redundancia aos servizos críticos da Xunta de Galicia.

A modernización dos sistemas que dan soporte ao Sistema Público de Emprego de Galicia coa posta en funcionamento de novas canles de intermediación entre cidadáns, administración e o sector empresarial.

E2. SOCIEDADE DIXITAL E INCLUSIVA: dotando ao conxunto da cidadanía da capacitación dixital necesaria para desenvolverse plenamente con confianza e seguridade no contexto dixital, apoiando a adquisición das competencias dixitais básicas.

Impulsar a transformación do sistema educativo galego a través das TIC, coa consolidación e ampliación do modelo de Educación Dixital galego que permite ao alumnado e profesorado dos centros sostidos con públicos de Galicia aproveitar as posibilidades dun ensino completamente dixital.

E3. ENTORNO DIXITAL PARA A SAÚDE E O BENESTAR SOCIAL: traballando por un entorno intelixente centrado nas persoas e no seu benestar ao longo de todo o ciclo vital a través do uso eficiente das tecnoloxías dixitais para mellorar a saúde e a autonomía persoal, mitigando os riscos para a saúde e a protección da poboación, e reforzando a robustez e sostibilidade dos sistemas e servizos sociosanitarios.

Transformar o modelo de atención sociosanitaria nas residencias de maiores e discapacitados, baseándonos na tecnoloxía e poñendo en valor as leccións aprendidas durante o período de pandemia.

E4. TERRITORIO INTELIXENTE, VERDE E RESILIENTE: avanzando cara a un territorio máis sostible, máis verde e resiliente, mellorando a xestión e o coñecemento do territorio para fortalecer a cohesión territorial, a preservación medio ambiental e a acción polo clima, a sostibilidade dos recursos e ecosistemas naturais, a seguridade e a prevención de riscos sociais e ecolóxicos.

Contribuír á dixitalización dos sectores primarios, especialmente o agrogandeiro, o forestal e o pesqueiro potenciando o uso de plataformas dixitais de xestión, venda e trazabilidade dos produtos.

E5. CONECTIVIDADE DIXITAL DO TERRITORIO: asegurando o acceso á conectividade dixital para todos e avanzando na transición cara a un sistema intelixente de transporte e mobilidade conectado, sostible e seguro como factores esenciais para garantir a vertebración económica, social e territorial.

Acadar un transporte público moderno e tecnolóxicamente avanzado, partindo do conseguido co plan eMobility para ofrecer mellores servicios a cidadanía, maior control e información para administración e facilitar a xestión e a eficiencia ás empresas.

Dixitalización do proceso de planeamento urbanístico para convertelo nun proceso normalizado, estruturado, transparente e simplificado.

E6. CULTURA E TURISMO INTELIXENTE: impulsando o uso de tecnoloxías dixitais para o fomento da competitividade do turismo, a dinamización do patrimonio e a produción cultural e a construción dunha identidade cultural máis aló dun ámbito territorial ou temporal determinado.

E7. ECONOMÍA DIXITAL E SOSTIBLE: permitindo mellorar a produtividade, a xeración de novos produtos, servizos e modelos de negocio, e facilitar o cambio cara a unha economía circular, eficiente no uso de recursos e de baixa emisión de carbono.

EIXO TRANSVERSAL: ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓXICA: centrándose en reforzar as capacidades e infraestruturas dixitais de Galicia en tecnoloxías disxuntivas (IA, ciberseguridade, intelixencia do dato e 5G) e en garantir o seu amplo uso na economía e a sociedade.

Estas liñas de traballo están en directa relación coa execución do Plan 2021-2023 de posto dixital avanzado do persoal empregado público; co deseño do Plan de Administración e Goberno Dixital: Horizonte2025; co III Plan de Sistemas TIC da Administración de Xustiza en Galicia: Senda2025; co programa de mellora das capacidades e infraestruturas dixitais da AAPP; co Plan de Infraestruturas Dixitais Educativas 21-23 (EDU100); co Modelo dixital de Atención Sociosanitaria Para Residencias de Maiores e Discapacidade en relación ó Plan de Acción 21-23; co Plan de Transporte e Mobilidade dixital e sostible (Plan E-Mobility); coa Estratexia Galega de Intelixencia Artificial 2030; coa posta en marcha do ecosistema GobTech; co Plan para o impulso da Inclusión, Participación e Talento Dixital en Galicia; co Programa de Modernización da Rede CeMIT, co Plan SmartTurismo; coa iniciativa do catálogo colectivo e dixitalización das bibliotecas; co proxecto para a difusión do patrimonio cultural de Galicia Memoria Dixital de Galicia; co desenvolvemento da Plataforma de Territorio Intelixente; e co desenvolvemento do marco galego de competencias dixitais.

II.3. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

SOCIEDADE ANÓNIMA REDES DE TELECOMUNICACIÓN GALEGAS, RETEGAL S.A.

Con carácter xeral e segundo o establecido nos seus Estatutos, os obxectivos xerais de Retegal no ano 2022 tenderán a:

- Manter, ampliar e consolidar a súa posición no mercado nacional e autonómico como operador neutro de servizos de radiodifusión e de infraestruturas (distribución, contribución, aloxamento, planificación, mantementos, etc.).
- Manter, ampliar, renovar e mellorar as infraestruturas existentes, tanto activas como pasivas, para facilitar o acceso á sociedade da información de toda a cidadanía de Galicia, o que tamén redundará nunha mellora, tanto da calidade e continuidade dos servizos que xa vén prestando Retegal, como da eficiencia enerxética co uso de infraestruturas de comunicacións máis eficientes.
- Administrar con eficiencia os recursos xestionados desenvolvendo actuacións que incrementen a eficiencia co obxectivo de chegar a ofrecer servizos máis competitivos, con tarifas transparentes e orientación a custes que derivarán nunha mellora da calidade e accesibilidade dos servizos que se prestan á toda a sociedade galega.
- Na súa condición de medio propio, planificar, executar e operar os encargos previstos así como os que se lle poidan encargar pola Xunta de Galicia, e seguir xestionando servizos en réxime de autoprestación.
- Definir un plan de cambio organizacional que permita adaptar a actual estrutura organizativa ao contexto tecnolóxico actual, e garanta os niveis de calidade e servizo comprometidos cos clientes.

Con carácter máis específico, os obxectivos de Retegal no ano 2022, serán:

1. Servizos de operador neutro de telecomunicacións.

   O posicionamento de Retegal como operador neutro de infraestruturas é acorde coas tendencias de mercado, nas que as estratexias dos operadores de servizos de telecomunicación se orientan ao núcleo do negocio evitando no posible, investimentos en infraestruturas e realizando acordos marcos con operadores de telecomunicacións xestores das mesmas. As infraestruturas e redes que xestiona Retegal, especialmente no eido rural, facilitan a prestación de futuros servizos, reducindo os tempos de implantación, investimentos e custos recorrentes de mantemento e explotación a outros operadores.

   A xestión de infraestruturas de telecomunicación como operador neutro, facilita a implantación de servizos baseados en tecnoloxías móbiles de quinta xeración.

2. Servizos de TDT.

   2.1.- CRTVG.

O obxectivo fundamental de Retegal para o ano 2022, é manter as porcentaxes de cobertura de difusión do sinal do múltiple autonómico de TDT, no que están presentes as dúas canles de TVG, mantendo ademais os actuais niveis de calidade e dispoñibilidade na prestación do servizo.

O Real Decreto 391/2019, do 21 de xuño, polo que se aproba o Plan Técnico Nacional da Televisión Dixital Terrestre e regúlanse determinados aspectos para a liberación do segundo dividendo dixital sendo parte das obrigas da administración estatal, derivadas da Decisión (UE) 2017/899 do Parlamento Europeo e do Consello, do 17 de maio de 2017, sobre o uso da banda de frecuencias de 470-790 MHz na Unión, pola que se prevé finalizar o proceso de liberación da banda de 700MHz antes do 30 de xuño de 2020, establece a replanificación das bandas de frecuencias empregadas para as emisións de TDT co obxecto de liberar a banda de 700 Mhz para a prestación de servizos de comunicacións electrónicas de banda larga sen fíos. A devandita replanificación supón que Retegal deba adecuar as canles de emisión do Múltiplex Autonómico de TDT (MAUT) nas provincias de Lugo, Ourense e Pontevedra, cun mínimo de 101 (de 148) centros oficiais de titularidade autonómica afectados.

Estas actuacións non so comprenderon o reaxuste do equipamento de emisión ás novas canles establecidas polo Ministerio, senón tamén se así é requirido polo radiodifusor e coa finalidade de garantir a continuidade da recepción dos servizos á poboación naqueles centros dende os que se preste servizo a máis de cen instalacións de recepción colectiva, emitirase de xeito simultáneo a programación do MAUT polas canles actual e reaxustada.

A devandita emisión simultánea por mor do impacto da COVID-19 na actividade económica, prorrogouse nas provincias de Ourense e Pontevedra por parte do Ministerio ata o 30 de setembro de 2020.

Retegal ao longo do ano 2022 continuará analizando as novas tecnoloxías e funcionalidades neste eido para garantir o acceso por parte da cidadanía aos novos servizos de TV e dotar dunha maior redundancia á rede actual de difusión e servizos asociados.

2.2.- Concesionarios autonómicos.

Retegal presta servizo de difusión ao múltiple autonómico, que está integrado pola TVG (con dúas canles dixitais que emiten en simultaneidade en formatos de alta definición e definición estándar) e por dous concesionarios de xestión privada.

Retegal continuará prestando o servizo de difusión do múltiple con normalidade mantendo a súa responsabilidade na dispoñibilidade dos servizos de difusión.

2.3.- Concesionarios locais.

Prestación dos servizos de difusión a varios múltiples de TDT Local con índices de calidade e continuidade do servizo comprometidos.

2.4.- Cadeas estatais.

Prestación do servizo de transporte e difusión do sinal do múltiple de TVE nos centros contratados pola adxudicataria do contrato. Como consecuencia das actuacións do 2º Dividendo Dixital Retegal acometeu cambios na canle de emisión en 5 dos centros nos que presta servizo e adicionalmente, se así se require polo radiodifusor, emisión simultánea en dous deles.

3. Servizo da Rede Dixital de Emerxencias e Seguridade da Xunta de Galicia (Resgal).

En virtude das encomendas de xestión da Amtega a Retegal, durante o ano 2022 realizaranse as seguintes accións:

- Mantemento e xestión da Rede de comunicacións móbiles dixitais de emerxencia e seguridade de Galicia (Resgal).
- A infraestrutura actual da Resgal foi despregada en varias fases o que obriga a asumir o mantemento da mesma de xeito progresivo e suporá un notable incremento nos custes de mantemento.
- Mellorar e facilitar, no seu caso, as coberturas naquelas micro-áreas nas que sexa preciso, mediante estudos exhaustivos das pegadas de cobertura.
- Mellorar e facilitar, no seu caso, as pegadas de cobertura mediante a execución dos eventuais encargos que se reciban.
- Implantación de novos servizos aos usuarios, que permitirán manter e mellorar o aseguramento de continuidade do servizo e actualizar, ampliar e mellorar as capacidades dos servizos e aplicacións actuais. Entre os servizos de maior valor engadido, destaca a integración de móbiles intelixentes, que permite o acceso de terminais convencionais para o acceso do servizos da rede e integración de conversacións sen necesidade de pasarelas inter-sistema.

Este servizo ten a consideración de fundamental de cara aos vindeiros anos entre todos os prestados por Retegal. Con tal motivo, ao longo do ano 2017 iniciouse unha campaña de potenciación e fomento do coñecemento da Resgal coa finalidade de difundir os seus beneficios entre todas as entidades prestadoras de servizos de emerxencia e de fomentar o coñecemento da mesma por parte da poboación galega. Actuacións que será necesario manter ao longo do ano 2022 entre as entidades prestadoras de servizos de emerxencias que aínda non estean adheridas á rede, así como entre a cidadanía, que debe estar informada das súas vantaxes en materia de seguridade cidadá e por razóns de transparencia.

Retegal, como xestor da rede, deberá seguir fomentando a adhesión de novos organismos á Resgal, todo elo coa finalidade de potenciar e facilitar a coordinación entre os diferentes efectivos de emerxencias que operan en Galicia. A Resgal dispón na actualidade das características técnicas que permiten a devandita coordinación, que require tamén da continua evolución na definición dos procedementos de comunicación, sobre os que Retegal non dispón de competencias.

Tras a posta en servizo e operación das diferentes fases da Rede de Videovixilancia forestal de Galicia, cun total de 60 centros destinados á detección e control da actividade incendiaria, Retegal continuará durante o ano 2022 o despregue e adecuación de 10 novos centros

para continuar incrementando a cobertura do territorio, coa prestación dos servizos de operación en mantemento da Rede que comprende servizos de coubicación, conectividade e xestión da plataforma de control e almacenamento acadando un total de 142 cámaras de videovixilancia.

Adicionalmente e dentro da Rede de Videovixilancia forestal, para mellorar a dispoñibilidade de datos que permitan optimizar a toma de decisións, instalarase unha cámara térmica para acadar a detección de anomalías de temperatura e a detección dinámica de incendios.

De cara a mellorar os procesos operativos asociados a extinción de incendios, ampliarase o piloto de sensorización utilizando novos dispositivos IoT (Internet das Cousas). Os dispositivos actuais que permiten a detección, análise e envío de parámetros atmosféricos que poidan ter afección no desenvolvemento dos incendios forestais (humidade, pluviometría, temperatura, dirección e forza do vento, ...), engadiranse novos sensores para controlar o aforo dos depósitos de auga utilizados no proceso de extinción e para xeoposicionar e identificar movementos anormais do persoal de extinción, para garantir a súa seguridade e integridade en todo o proceso.

4. Servizos de Radiodifusión.

   - Radio Galega. Tras a dixitalización da rede de transporte das catro delegacións e dun 92% dos centros emisores, así como a instalación de sistemas de supervisión, no ano 2022 continuarase co plan de renovación de equipamento de difusión, substituíndo os equipos mais antigos por outros de maior eficiencia enerxética, o que permitirá mellorar os custes de explotación de Retegal.
   - Prestación de servizos a operadores de radiodifusión privados. Retegal dispón das infraestruturas idóneas para cumprir uns elevados obxectivos de cobertura para servizos de Radiodifusión. É previsible que no ano 2022 se poida recibir algunha solicitude por parte dalgún novo cliente adicional.

5. Servizo de transporte e conectividade.

   No ano 2014 Retegal, realizou unha oferta pública para que os operadores que fosen licitadores no concurso público para a prestación dos servizos da Rede Corporativa Xunta de Galicia (RCXG) puidesen empregar as súas infraestruturas e servizos de transporte, oferta que foi subscrita polo adxudicatario da licitación.

   Como consecuencia da nova licitación de servizos de telecomunicacións da Xunta de Galicia e a súa adxudicación a un novo contratista, para o ano 2022 non se prevé a continuidade da meirande parte dos servizos, manténdose parcialmente aqueles servizos albergados nas mesmas instalacións vinculados a outros proxectos, tales como o plan de polígonos empresariais.

6. Adecuación Operativa de Retegal.

   Debe considerarse este un proceso en continuo ciclo de mellora, polo que no ano 2022 Retegal deberá tanto implantar novos procesos e sistemas, como continuar mellorando a súa operativa de xeito permanente coa execución dos proxectos xa iniciados en anos anteriores relativos ao plan de sistemas, e a adecuación de procedementos, indicadores e políticas aos

estándares existentes no mercado en relación a calidade, medio ambiente, prevención de riscos laborais e penais entre outros.

Neste sentido, durante o ano 2022, iniciaranse os traballos para a implantación dunha nova ferramenta de xestión de incidencias da rede que permita optimizar e mellorar os indicadores de calidade comprometidos cos clientes. E no eido financeiro, está previsto implementar un novo sistema de xestión contable e analítica que vai permitir transformar, automatizar e axilizar os procesos contables e financeiros e dispoñer dunha maior información para a toma de decisións estratéxicas e operativas.

Derivado dos traballos de continua adecuación operativa e no marco da mellora continua, Retegal conseguiu entre finais de 2018 e principios de 2019, a ampliación do alcance da ISO9001:2015, así como as ISO14001:2015 de Medio Ambiente e OHSAS18001 de Prevención de Riscos Laborais, certificacións das que non dispoñía ata o ano 2019. Ao longo do ano 2020, foi actualizada a OHSAS18001 á ISO45001:2019.

En 2022 está previsto iniciar os traballos internos necesarios para acadar a Certificación do Esquema Nacional de Seguridade (ENS). Esta certificación resulta necesaria para especificar as medidas de seguridade necesarias para salvagardar os distintos eidos da organización susceptibles de ser atacados. No contexto actual, é imprescindible protexer a información e os datos da organización, de forma que non poida ser interceptada por terceiros, manipulada, inaccesible ou eliminada, entre outras posibles ameazas.

Durante o ano 2022, deberá continuarse coa mellora na eficiencia operativa.

7. Innovación tecnolóxica.

Ao longo do 2022, Retegal continuará colaborando coa Amtega e as diferentes consellerías na implementación de novos servizos e funcionalidades baseadas nas novas tecnoloxías emerxentes, tales como o Internet das Cousas (IoT), Big Data ou a intelixencia artificial.

No eido da Rede de Videovixilancia Forestal de Galicia, derivado da formalización dun convenio de colaboración entre a Consellería do Medio Rural, a Amtega e Retegal, ampliaranse os proxectos piloto iniciados para incorporar novas funcionalidades dixitais ao proceso de vixilancia, tales como a detección temperá de incendios ou a sensorización con novos dispositivos IoT para o control de aforos dos depósitos de auga utilizados no proceso de extinción de incendios ou o xeoposicionamento dos brigadistas que participan nas tarefas de extinción.

O despregue de redes de sensorización avaliarase tamén na contorna urbana, onde se prevé despregar e avaliar ao longo do ano 2022 un piloto baseado na tecnoloxía LoRaWan que permita o despregue de novos servizos IoT nas cidades, tales como os sistemas de detección de intrusión ou a medición e seguimento das condicións de calidade das vivendas.

Ademais da extensión de redes de sensorización, analizarase a aplicabilidade das tecnoloxías de Big Data e Intelixencia Artificial para o procesamento dos datos recollidos polos sensores.

Durante o ano 2016 constituíuse un consorcio entre Amtega, a Universidade de Vigo, a Secretaría Xeral de Calidade e Avaliación Ambiental (SXCAA) o Instituto Portugués do Mar e da Atmosfera (IPMA) e Retegal para presentar o proxecto "Fighting Forest Fires Using

Electronic Communication Technologies" ante a Comisión Europea a través da súa Axencia "Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises", para a detección temperá de incendios co emprego de radares meteorolóxicos. Ao longo do trienio 2019-2021, Retegal participou activamente nas diferentes xornadas de difusión e investigación promovidas no ámbito do proxecto conseguido e que lidera a Universidade de Vigo. Entre os resultados derivados do proxecto destaca, entre outros, o desenvolvemento e implantación dunha ferramenta de medida de calidade de rede, e a integración dos diversos dispositivos utilizados na Resgal e probas operativas da ferramenta coa finalidade de caracterizar a cobertura da rede.

Ao longo do 2022 analizarase a aplicabilidade dos resultados obtidos no proxecto no eido do despregue de servizos de IoT.

8. Redes de quinta xeración:

   Coa finalidade de contribuír á implantación e extensión das novas tecnoloxías na Comunidade Autónoma, especialmente no que atinxe ao 5G, Retegal na súa condición de medio propio da Administración Autonómica, seguirá participando activamente nos plans institucionais para o desenvolvemento de novas tecnoloxías.

   A Xunta de Galicia, a través da Amtega, publicou no ano 2018 o Plan Galicia 5G, no que se definen unha serie de medidas (4) para impulsar a implantación das 5G en Galicia. Dentro das medidas 2 e 3 defínese a implantación do Nodo de Cooperación 5G de Galicia que Retegal deberá seguir coordinando ao longo de 2022 e que actúa como punto de confluencia de desenvolvedores e demandantes de solucións 5G. Por outra banda, Retegal ten que seguir coordinando a execución das distintas probas de concepto que se definen no seno do Convenio asinado coa Amtega, Orange, Telefónica e Vodafone.

   Independentemente do anterior, promoverá a participación dos diferentes axentes do sector na elaboración de proxectos piloto para a extensión dos novos servizos da sociedade da información en Galicia.

9. Plan de cambio organizacional:

   Durante o ano 2022, definirase un plan de cambio organizacional para adaptar a estrutura organizativa ao contexto tecnolóxico actual e garantir a continuidade e calidade do servizo, así como a planificación dos recursos necesarios para cubrir as xubilacións do persoal previstas a corto e medio prazo. Ademais de xestionar o coñecemento especializado do persoal de Retegal nos procesos de despregue e explotación de redes de telecomunicacións.

CORPORACIÓN RTVG

A Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia encoméndalle a xestión do servizo público de comunicación audiovisual de competencia da Comunidade Autónoma á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.U. (Corporación RTVG).

A provisión do servizo céntrase, entre outros, en cinco grandes eixes da súa misión e funcións que son: a preservación da esencia dos valores fundacionais e o seu acoplamento ás necesidades emerxentes da sociedade actual; a adaptación ás novas demandas e formas de consumo dos cidadáns; a reconversión tecnolóxica e organizativa para atender á converxencia de usos; as necesidades de financiamento e as formas máis eficientes de gobernanza en clave de sostibilidade; e a transparencia na rendición de contas para incrementar a confianza e a credibilidade social dos medios de comunicación audiovisual de Galicia.

En definitiva, trátase de atender, baixo entornos de eficiencia, as áreas seguintes: regulamentación, gobernanza, transparencia, financiamento e innovación, como aspectos fundamentais que caracterizan os retos no ámbito regulamentario, no financiamento, nos modelos de gobernanza, na rendición de contas e a transparencia, na innovación ou na confianza dos cidadáns no servizo audiovisual público.

Para conseguir os fins e ofrecer unha programación que garanta o cumprimento dos obxectivos recollidos na Lei 9/2011, a Corporación RTVG actuará conforme ás liñas estratéxicas de contidos, emisión e produción que se determinan no mandato marco.

a) Liñas de acción en materia de contidos.

A Corporación RTVG mediante a súa identidade Radio Galega e Televisión de Galicia, ofertará aos cidadáns, a través dos distintos medios e soportes tecnolóxicamente adecuados, un número suficiente de canles que diferencien e identifiquen os contidos e o público obxecto ao que se dirixe, en función da dispoñibilidade orzamentaria.

O acceso a esta oferta terá carácter universal e estará presente nos medios ou soportes tecnolóxicos derivados do desenvolvemento da Sociedade da Información.

A Corporación RTVG avanzará cara a unha plataforma que dea servizo á audiencia, ofertando progresivamente contidos interactivos, con especial interese nos protocolos das redes IP, Internet e o uso a través de dispositivos de mobilidade. Esta plataforma actuará como punto de encontro para o intercambio, distribución e difusión de contidos.

Ao fío do exposto, as actuacións a realizar centraranse, entre outras, nas accións seguintes:

- Implantar o proxecto G24, sustentado nunha plataforma de xestión de contidos (CMS) capaz de satisfacer as necesidades informativas da cidadanía.
- Implantar un servizo de plataforma OTT innovador que integre as variables de fidelización, de aumento de cobertura e de negocio como parte dun novo modelo de transformación dixital para a Corporación RTVG.

b) Liñas de acción na área de emisión.

Con soporte nas súas dispoñibilidades orzamentarias, manterá unha emisión de radio e televisión, ademais dun servizo de información en liña, que deberá obedecer ás seguintes liñas estratéxicas:

- As emisións de radio e televisión terán o maior ámbito de cobertura posible dentro do territorio autonómico.
- A Corporación RTVG manterá unha estratexia de presenza de marca nos sistemas de transporte de sinal legalmente previstos para os dispositivos de televisión e radio en mobilidade.

c) Liñas estratéxicas e obxectivos de produción.

A Corporación RTVG fixará os seus obxectivos de produción en atención aos principios de eficiencia, calidade e rendibilidade do servizo prestado, debendo atender, sempre que a dispoñibilidade orzamentaria o permita, as seguintes políticas en materia de contratación de dereitos:

- A programación informativa dos diversos medios e os programas de carácter institucional será realizada e executada cumprindo as liñas estratéxicas de produción, programación e emisión.
- Manterase o nivel de colaboración en aspectos de carácter material ou técnico da cadea de produción co fin de contribuír ao desenvolvemento, dinamización e colaboración co sector audiovisual de Galicia, como establecen e aconsellan as políticas audiovisuais europeas.

A Corporación RTVG para o desenvolvemento e consecución destes obxectivos estratéxicos e da misión de servizo público que ten encomendadas na actualidade, actuando baixo o obxectivo de rendibilidade social e eficiencia económica, pretende desenvolver para o ano 2022 as seguintes actuacións:

- Promover os principios inspiradores da programación sinalados na Lei 9/2011, nomeadamente a promoción e difusión da cultura e lingua galega, así como a defensa da identidade de Galicia.
- Execución operativa das actuacións acollidas no Plan Xeral de Actuación da Corporación.
- Favorecer o desenvolvemento da sociedade da información, participando no progreso tecnolóxico e estendendo o uso das novas tecnoloxías na produción e difusión de programas de comunicación audiovisual.
- Contribuír na proxección de Galicia cara ao exterior ofrecendo programación, emisións e información de calidade que contribúan a esta proxección.
- Dinamizar a produción audiovisual propia de Galicia.
- Establecer un modelo de produción, multiplataforma, multimedia e multicanle, tendente a colocar a audiencia no centro da estratexia da CRTVG. En clave de resultado, a Corporación RTVG pretende avanzar na liña de:

  Perfeccionamento da administración e mellora de eficacia.

  Implantaranse medidas tendentes a favorecer a evolución do actual modelo cara a unha organización cunha árbore de xestión ampla, flexible, horizontal e non xe-

rárquica que conte con novos perfís. A nova organización produtiva asentada no sistema de produción dixital e enfocada en colocar a audiencia no centro da actividade da CRTVG, abre paso a cambios no modelo de xestión e a estratexia de produción cara a definir, organizar e racionalizar o tráfico dos contidos que produce a Corporación con destino ás distintas canles e formatos.

A xerencia orzamentaria contribuirá ao establecemento dunha dirección estratéxica para apoiar os sistemas de dirección e xestión orzamentaria en clave de flexibilidade e adaptación ao entorno, superando así a mera planificación, favorecendo a percepción subxectiva e a intuición como instrumentos que complementan o cálculo e a proxección de futuro, baixo o obxectivo de acompasar a administración orzamentaria coa financeira.

Do lado das aplicacións, os retos da xestión sitúanse en acadar unha posición de equilibrio na execución, establecer actuacións de control do gasto: adaptación ao contorno, caracterizado pola restrición no acceso aos recursos. Do lado dos recursos, os retos sitúanse en avanzar cara a un modelo de eficiencia na xestión orientado á optimización dos ingresos.

Ao fío do exposto, a CRTVG desenvolverá, entre outros, os seguintes obxectivos:

- Realizar unha provisión do servizo de radiotelevisión baixo criterios de eficiencia favorecendo a visión integral da oferta de servizo público, mesmo colocando a audiencia no centro da estratexia corporativa. Esta actuación está asociada a unha redución dos custos variables e unha contención dos custos fixos, compatible con manter o pulso da competitividade. Avanzar na creación de entornos tendentes a dotar á organización dun centro de xestión de todos os contidos para a súa utilización multisoporte nunha estrutura cada vez máis especializada e bidireccional na relación coa audiencia.
- Dotar á organización dunha maior capacidade de xestión estratéxica.
- Medidas relacionadas coa flexibilidade e a adaptación como elementos clave sobre os que se articula a xestión operativa ordinaria da Corporación, as cales asociadas a un control sostido do gasto, sitúanos nunha posición para acadar unha administración axeitada e rigorosa.
- Integración e optimización da xestión de medios e adaptación selectiva dos custes da actividade, de xeito que facilite o cumprimento dos obxectivos para propiciar unha axeitada posición do resultado en clave de sostibilidade e equilibrio na execución orzamentaria.
- Na área de xestión das persoas e organización, a Corporación está a propiciar entornos que contribúan a favorecer a estabilización no emprego, o desenvolvemento profesional, a iniciativa e unha maior satisfacción laboral baixo criterios de manter a estabilidade da Corporación. Mesmo continuar a mellorar a xestión operativa de recursos humanos, en relación coa nova organización produtiva, dotándoa dun sistema de xestión integral que impulse avances en clave de rendemento operacional e estratéxico.

En síntese trátase de establecer un conxunto de medidas que xunto coa actualización do cadro faciliten unha contribución activa cara a:

- Mellorar a xestión en clave de seguridade xurídica e sentar unha base axeitada para xestionar de xeito profesional a área laboral, baixo o obxectivo de completar a estabilización no emprego.
- Proporcionar transparencia externa e interna plenamente coherente coa reformulación da cultura corporativa.
- Ter un decisivo valor instrumental inmediato en clave de xestión, na medida en que o cadro de persoal identifica con claridade o conxunto de postos de traballo da Corporación.
- Mellorar así a capacidade de gobernanza na proxección estratéxica da xestión que se refire aos recursos humanos, facilitando aos supervisores e aos órganos de goberno da Corporación a toma de decisións.
- Mellora das plataformas tecnolóxicas de soporte, nomeadamente dos procesos de contidos favorecendo avances que faciliten un maior dinamismo do sistema de produción dixital. Contribuír a unha clasificación clara e ordenada da información, unha mellor xestión dos contidos e a opción de novas vías de acceso e uso do material audiovisual. Preténdese deste xeito mellorar a formación, a produtividade, os fluxos e procesos de traballo e a eficiencia na xestión.
- A Corporación RTVG seguirá a cumprir coa tarefa de apoio e promoción da industria audiovisual galega, en termos de capacidade dispoñible, consciente do seu importante papel como demandante de servizos audiovisuais, en especial da industria do entretemento e a ficción.

En canto ás iniciativas en materia de RSC e igualdade, a Corporación RTVG amosa un renovado compromiso empresarial na implicación e desenvolvemento de políticas que integren a igualdade de trato e oportunidades entre mulleres e homes, sen discriminación indirecta por razón de sexo, así como no impulso e fomento de medidas para conseguir a igualdade real no seo da organización, establecendo a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes como un principio estratéxico da política corporativa

II.4. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN DEPORTE GALEGO

A misión da Fundación Deporte Galego é fomentar e incrementar a práctica deportiva e a actividade física na poboación galega, buscando os seus beneficios máis alá dá mera competición, no ámbito da saúde e da economía, e aproveitando as súas funcións educativa e social. Con este fin deséñanse as tres grandes liñas de actuación para o ano 2022.

A primeira liña de actuación centrarase no apoio ao deporte de alto nivel. O obxectivo fundamental nesta liña é incrementar o número de entidades e dos recursos para as mesmas. Asemade, desenvolver actuacións que favorezan compaxinar estudos ou traballo e competición ase como co obxectivo de facilitarlles a incorporación ao mundo laboral unha vez finalizada a súa carreira deportiva. Levaranse a cabo convenios de patrocinio cos clubs galegos de alta competición, a convocatoria de axudas aos deportistas galegos de alto nivel e a posta en marcha da oficina de atención ao deportista.

A segunda liña céntrase no desenvolvemento do Plan Galicia Saudable. Preténdese o fomento da práctica de actividade física e a mellora da condición física en toda a poboación co obxectivo de reducir o risco de padecer enfermidades non transmisibles. As actuacións coordinadas coas diferentes Consellerías será o eido principal na consecución deste obxectivo, colaborando coa comunidade científica na fundamentación das mesmas e consolidando as TIC como ferramentas imprescindibles.

A terceira liña de actuación abordará o deseño de programas físico-deportivos nas instalacións xestionadas directamente pola Fundación, así como a supervisión e control das realizadas polas empresas concesionarias nas xestións indirectas.

Finalmente, preténdese integrar os principios de igualdade e inclusión de maneira transversal nas actuacións da Fundación, na práctica deportiva en xeral e na de alto nivel en particular.

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 111A - PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Con este programa preténdese garantir que a actividade singular da Presidencia da Xunta de Galicia préstese en condicións eficientes, asegurando a coordinación e a execución dos compromisos cos distintos axentes cos que se establecen relacións de interacción.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa ten un importante carácter intrínseco á propia actividade da persoa titular da Presidencia da Xunta, no que se refire ás súas relacións institucionais e protocolarias, e ao funcionamento normal e diario das unidades administrativas adscritas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Como xa se indicou, este programa ten un marcado carácter de apoio á actividade do Presidente da Xunta de Galicia, polo que nel se recollen basicamente gastos de funcionamento que sustentan esa actividade. Paulatinamente, na senda da contención do gasto corrente que marca a actuación do goberno galego, nos últimos anos este programa ten visto minoradas as súas consignacións orzamentarias, sen que isto teña interferido no normal funcionamento das unidades administrativas ás que lles dá soporte orzamentario.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O desenvolvemento deste programa ten a súa base, primeiramente, na Lei 1/1983, do 22 de febreiro, de normas reguladoras da Xunta e a súa Presidencia.

En desenvolvemento das previsións contidas nesa lei, dítanse os oportunos decretos de estrutura. Na actualidade está vixente o Decreto 129/2020, do 17 de decembro, polo que se establecen os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

Igualmente, debe sinalarse o Decreto 109/2021, do 15 de xullo, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é actuar como soporte orzamentario da actividade singular da persoa titular da Presidencia da Xunta de Galicia, así como das unidades administrativas que apoian directamente esa actividade, dun xeito eficiente e menos gravoso para as finanzas autonómicas, asegurando tamén a coordinación e comunicación co resto de órganos do sector público autonómico e reforzando a acción coordinada do goberno galego.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	X

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral da Presidencia

III.1.2. PROGRAMA 312C - SERVIZOS SOCIAIS RELATIVOS ÁS MIGRACIÓNS

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

O programa 312C, servizos sociais relativos ás migracións, atende ao obxectivo estratéxico do PEG 2015-2020 "Impulsar os servizos e prestacións á emigración galega e ás súas entidades, así como ás persoas retornadas, para garantir o seu benestar", (OE 2.4.02), na súa vertente da emigración e retorno. O seu indicador de resultado é a porcentaxe de solicitudes atendidas sobre as que se acredite unha situación de necesidade.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa inclúe actuacións de apoio ás persoas galegas residentes no exterior e ás entidades galegas asentadas fóra da nosa comunidade autónoma, para que estes participen e compartan a vida social e cultural e económica de Galicia, e contribuír á mellora do seu benestar e calidade de vida, minguada pola actual contorna de crise económica e sanitaria derivada da pandemia da COVID-19. Así mesmo, a través deste programa desenvólvense accións encamiñadas á procura da integración social e á inserción laboral do colectivo de persoas emigrantes retornadas na nosa sociedade.

O principal obxectivo é asegurar unha vida digna ás persoas galegas que residen no exterior, e á súa descendencia con nacionalidade española, que teñan vinculación con algún concello de Galicia. A maior parte deste colectivo reside nos países latinoamericanos, cuxa situación socioeconómica tornou nas últimas décadas cara unha senda de carácter negativo, o que deu lugar a unha grande inseguridade e ausencia de sistemas de protección social, en xeral, e para os colectivos máis desfavorecidos en particular. Esta situación ven de agravarse coa situación provocada pola COVID-19, que demanda accións estratéxicas de protección e auxilio a este colectivo.

Polo que se refire ás comunidades galegas como entidades asociativas asentadas fóra do territorio de Galicia, a Secretaría Xeral da Emigración ten como tarefa fundamental a súa preservación. É necesario prestar apoio neste momento en que a crise derivada da pandemia de COVID-19 mermou de forma moi significativa os seus ingresos, redobrando os esforzos en todas aquelas que desenvolven actividades de carácter social, asistencial e sanitario. Tamén seguiremos apoiando ás actuacións que realizan estas entidades nas áreas formativas, culturais, informativas, de xuventude e contribuír á promoción e sostibilidade do patrimonio histórico, documental, cultural, artístico e arquitectónico creado por elas ao longo da súa historia.

No eido do retorno, cómpre promover medidas educativas, laborais e sociais que favorezan o retorno a Galicia das persoas galegas residentes no exterior e facilitar a súa integración na sociedade galega. A Secretaría Xeral da Emigración considera de carácter esencial as axudas económicas para aquelas persoas galegas que no momento da súa chegada precisan un soporte

facilitador da súa integración na sociedade galega. Tamén resulta de especial interese reforzar a liña de bolsas BEME para ofertar ás persoas galegas universitarias residentes no estranxeiro a posibilidade de adquirir unha especialización académica de máster nunha universidade galega, coa finalidade de ampliar a súa formación e adquirir competencias e habilidades que favorezan a súa inserción e futuro profesional en Galicia. Igualmente, é primordial apoiar o autoemprego e a actividade emprendedora das persoas emigrantes retornadas.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

A actuación da Secretaría Xeral da Emigración diríxese ao colectivo de persoas residentes fóra de Galicia e á súa descendencia, así como ás entidades galegas asentadas fóra de Galicia e recoñecidas nalgunha das categorías da Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galeguidade.

A nosa comunidade autónoma segue a ocupar un lugar destacado a nivel estatal en canto ao volume de persoas retornadas, situándose como a quinta comunidade de España en retorno en termos absolutos en 2020 con máis de 3.835 persoas retornadas, e a segunda se nos referimos ao porcentaxe de persoas emigrantes retornadas. Así mesmo, destas estatísticas despréndese que, en canto á idade, o grupo maioritario de persoas retornadas sitúase dentro do tramo en idade laboral. No 2020, último ano do que se dispón de datos, máis do 83,36% das persoas retornadas tiñan menos de 65 anos.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A análise de datos da presenza da cidadanía galega no exterior que achegan os sistemas estatísticos español, a través do INE, e o galego, a través do Instituto Galego de Estatística (IGE), sinalan un incremento progresivo de persoas galegas residentes no exterior (é dicir, a suma das persoas emigrantes que naceron en Galicia e a da súa descendencia, xa nada no estranxeiro) nos últimos anos, mentres diminúe o número de persoas emigrantes residentes no exterior. O número total de persoas galegas residentes no exterior -tanto emigrantes como a súa descendencia- é de 523.856 persoas a 1 de xaneiro de 2021, 140.257 máis que en 2009 e 150.337 máis que en 2007, cando entrou en vigor a Lei da Memoria Histórica, principal causa do aumento do número de persoas que accederon ou recuperaron a nacionalidade española nos últimos anos. Pola contra, o número de persoas emigrantes galegas nadas en Galicia descendeu desde 2009 en 15.758 persoas. Só no último ano esta cifra baixou en 2.362 persoas, mentres o total de persoas galegas residentes no exterior (emigrantes mais a súa descendencia) subiu neste mesmo período en 184, do que tamén se pode deducir que se incorporaron 2.546 novas persoas descendentes de persoas galegas ao PERE.

Os estados con maior presenza de cidadanía galega son os do continente americano, o que, tanto en cifras totais como proporcionalmente, tamén amosa un maior incremento da cidadanía

galega (119.027 novos/as cidadáns/ás) fronte a Europa (19.309 novos/as cidadáns/ás). A análise comparativa deste incremento entre a poboación galega residente e nacida en Galicia e a nacida no estranxeiro, é unha mostra clara de que estes incrementos non son consecuencia da saída de persoas galegas desde a nosa comunidade autónoma con destino a América, senón do aumento natural da poboación, do acceso á cidadanía por lei e das transmisións posteriores da cidadanía de pais a fillos/as.

Outro dato da presenza en América da cidadanía galega nacida en Galicia é o envellecemento da poboación, xa que a porcentaxe de persoas galegas maiores de 65 anos residentes neste continente vai dende máis do 96% de Arxentina, máis do 95% de Uruguai, o 91% de Cuba, o 91,55% de Brasil ao 40% dos Estados Unidos de América. Pola contra, a pirámide de idade dos galegos nacidos no estranxeiro e residentes en América é inversa: rexuvenece, contraste especialmente chamativo no caso de países como Venezuela ou México, onde unha importante porcentaxe de poboación galega (nacida no estranxeiro) é menor de 16 anos.

No caso europeo, o incremento da poboación galega residente en Europa prodúcese entre persoas galegas nacidas no estranxeiro, cun crecemento sostido dende o ano 2009, derivado de nacementos de familias emigrantes neste continente e por outra banda de persoas galegas nacidas noutros países -esencialmente de América- que emigraron a Europa.

Estes datos obrigan a manter os programas destinados aos galegos na diáspora, así como intensificar todos aqueles que favorezan o retorno á nosa terra, non só das persoas galegas emigradas, senón tamén da súa descendencia.

Nas últimas décadas os países da área de Iberoamérica iniciaron un camiño de deterioro dos seus sectores produtivos ocasionado por distintos factores políticos, sociais e económicos, que deixou como consecuencia o paulatino empobrecemento de amplas capas sociais e a diminución dos sistemas de protección social naqueles países nos que estaban desenvolvidos.

Esta situación de precariedade socioasistencial das persoas emigrantes galegas e da súa descendencia directa vén sendo paliada por distintos programas de axudas dende a Secretaría Xeral da Emigración, executado en dúas grandes liñas: axudas directas para atender a persoas con carencia de medios que dean lugar a situación de exclusión social e axudas ás entidades galegas que dispoñen de centros de atención para os colectivos de persoas galegas, co obxectivo de protección socio sanitaria e con carácter de beneficencia.

A necesidade de dedicar maiores esforzos a este programa ven xerada, por unha banda, polo contexto no que se vive nalgúns países de acollida da emigración galega, que derivan nunha situación de precariedade socio asistencial. Cómpre destacar a especial situación de vulnerabilidade que está a atravesar a poboación galega residente en Venezuela. Pero agora cómpre engadir a crise económica e sanitaria provocada pola pandemia COVID-19 que agrava esta situación de dito colectivo.

En canto ás entidades galegas no exterior, son preto de 200 que desde case cada recuncho do mundo, colaboran co Goberno galego na labor de preservación e difusión da cultura e o patrimonio de Galicia por todo o planeta. América concentra o maior número de entidades seguido de Europa. Con todo, España é, de lonxe, o país que máis entidades ten inscritas no Rexistro da Galeguidade.

A Galicia exterior actual é multicultural: a integración social das primeiras xeracións, sumada á formación e educación das segundas e terceiras xeracións plenamente integradas nas sociedades de acollida, achéganos unha base demográfica de poboación galega e descendentes con contribucións culturais de países moi variados. Esta riqueza cultural, social e económica é un valor que é necesario incorporar ás entidades galegas do exterior, como vínculo que fortaleza os lazos vitais, culturais e sociais coa Galicia territorial.

A fortaleza deste programa é a grande vinculación afectiva que manteñen as persoas emigrantes con Galicia: unha rede de sociedades e entidades espalladas por todo o mundo, fundamentalmente en América, que contan a maior parte deles con servizos de protección (sanitarios, residencias de anciáns, centros de día …) e o carácter de solidariedade e beneficencia cos seus paisanos máis desfavorecidos dos seus fundadores, que aínda perdura. A Secretaría Xeral da Emigración actúa complementando a tarefa que elas mesmas desenvolven.

Un factor que incide positivamente neste programa de gasto é a globalización que nos ofrece a realidade actual da sociedade, a través da poboación galega residente en todos os países que conforman a Galicia exterior, que permite o impulso de actividades de carácter económico e empresarial que fomenten o desenvolvemento e a proxección económica de Galicia no ámbito internacional.

Outra característica apreciable da emigración galega é a súa vontade de retorno. Este feito condiciona que grande parte deste colectivo manteña os vínculos sociais e culturais con Galicia, e demande un apoio por parte da nosa comunidade autónoma á hora de planificar o seu retorno, nunha situación de epidemia global que esixe dun esforzo por parte da Xunta de Galicia para apoiar o retorno daquelas persoas galegas que así o precisen. O Goberno galego é consciente que o noso país dispón dun activo que pode converterse nun dos piares fundamentais para atallar o importante reto demográfico ao que se enfronta a nosa Comunidade: os milleiros de persoas galegas de segundas e terceiras xeracións que residen fóra da Galicia territorial. A Xunta de Galicia vén desenvolvendo de forma transversal, a través das súas consellerías e organismos, políticas destinadas a fomentar o retorno das persoas galegas emigrantes.

Neste sentido, a Secretaría Xeral da Emigración trata de captar para Galicia un retorno emprendedor e de talento entre as primeiras e seguintes xeracións de persoas emigrantes galegas, con vistas a que o retorno da poboación tamén supoña un retorno de capitais en forma de investimento, de riqueza, coñecemento e emprego.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 5/2021, do 2 de febreiro, de impulso demográfico de Galicia.
- Lei 10/2021, do 9 de marzo, reguladora da acción exterior e da cooperación para o desenvolvemento de Galicia.
- Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galeguidade, Decreto 66/2014, do 23 de maio de regulación da condición de comunidade galega e de centro colaborador da galeguidade e do Rexistro da Galeguidade e Decreto 111/2015, do 6 de agosto, polo que se aproba o Regulamento de organización e funcionamento do Consello de Comunidades Galegas.
- Lei 40/2006, do 14 de decembro, do estatuto da cidadanía española no exterior.
- Lei 52/2007, do 26 de decembro, pola que se recoñecen e amplían dereitos e se establecen medidas a favor de quen padeceu persecución ou violencia durante a guerra civil e ditadura.
- Estratexia Retorna.
- Estratexia Emigración.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Para o desenvolvemento deste programa, actuarase en base as liñas implementadas na Estratexia Emigración 2020, reforzando as axudas económicas, co obxectivo de paliar as situacións graves de carencia e desprotección en amplos sectores da poboación galega residente no exterior, en especial nos máis sensíbeis a este tipo de situacións como o conformado por persoas maiores, cunha demanda de atención específica de carácter sanitario, farmacéutico e de asistencia social cada vez maior; ou naqueles países que están a atravesar unha difícil situación socioeconómica, como Venezuela ou Cuba, e agora tamén Arxentina e Brasil, cuxa situación económica, social e sanitaria estase a ver moi prexudicada pola crise provocada pola pandemia COVID-19.

Polo que se refire ás entidades galegas como entidades asociativas, asentadas fóra do territorio de Galicia, que teñen como unha das súas necesidades a súa preservación, é necesario neste próximo ano facer un esforzo especial para a súa supervivencia, xa que a maioría están pechadas e realizan escasas actividades (na súa maioría telemáticas), o que deriva nun descenso moi relevante dos seus ingresos. Debemos ademais seguir prestando apoio ás actuacións que realizan estas nas áreas sociais, asistenciais, formativas, culturais, informativas, de xuventude, así como contribuír á promoción e sostibilidade do seu patrimonio de valor histórico, documental, cultural, artístico e arquitectónico, incentivando no actual contexto os de tipo telemático.

A Estratexia Retorna recolle as accións transversais de apoio ao retorno por parte do Goberno galego, que neste programa en concreto céntranse na contribución a paliar as situacións de necesidade económica derivadas do proceso de retorno das persoas galegas retornadas e das súas familias, así como fomentar á súa integración socio laboral na comunidade autónoma,

facilitando instrumentos de atracción profesional de poboación galega residente no exterior, así como información e asesoramento técnico a través dunha plataforma única.

Resulta fundamental colaborar no retorno da mocidade do exterior, mediante as axudas no eido académico, co obxectivo de que a sociedade galega se enriqueza cos coñecementos e experiencias profesionais internacionais que acheguen as persoas galegas con formación universitaria, que residen ou naceron no estranxeiro, e que agora retornan a Galicia, ao mesmo tempo que se reforza a súa vinculación coa comunidade autónoma

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As actividades propias do programa están dirixidas á procurar o benestar e calidade de vida da cidadanía galega no exterior, das entidades galegas asentadas fóra de Galicia e o apoio ás persoas que retornen á nosa comunidade autónoma.

Das cifras do Instituto Nacional de Estatística (INE) relativas ao Padrón de Españois Residentes no Estranxeiro (PERE) –datos a 1 de xaneiro de 2021- extráese que este colectivo está integrado por un 51,41% de mulleres polo que os programas da Secretaría Xeral da Emigración están destinados a máis beneficiarios potenciais mulleres ca homes.

Polo que se refire ao ámbito do retorno, a estatística de variacións residenciais de 2021, segundo as fontes do INE, indica que retornaron a Galicia un 46,47% de mulleres sobre a cifra total de poboación emigrante retornada á nosa comunidade autónoma.

O programa inclúe actuacións específicas dirixidas a persoas emigrantes galegas e retornadas para atender ás mulleres vítimas de violencia de xénero e á súa familia, así como un incentivo especial de apoio ás mulleres galegas que retornen a Galicia para a súa iniciativa emprendedora no mercado laboral, que faciliten a súa integración socio-laboral.

En canto ao papel da muller tanto na Galicia territorial como na exterior está a cobrar un peso cada día maior, que precisa dun apoio firme e constante por parte da Administración, polo que un dos principais obxectivos desta secretaría xeral e promover a integración e participación efectiva das mulleres na vida asociativa e directiva das entidades galegas no exterior especialmente no que fai referencia aos seus órganos de dirección; se ben estes potenciais axentes son soberanos nas súas decisións e independentes do poder público á hora de orientar as súas políticas a través de campañas de concienciación co compromiso de igualdade nos espazos de representación da galeguidade e nas colectividades do exterior.

A Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galeguidade, recolle expresamente as actuacións no ámbito da igualdade de xénero entre as mulleres e os homes galegos residente no exterior, e instrumentará as medidas de apoio ás entidades galegas para este fin.

A Estratexia Emigración inclúe nas súas liñas de actuación unha área específica destinada á muller, co obxectivo de promover en coordinación coas entidades galegas no exterior, a realización de foros de debate e outras accións semellantes nas áreas xeográficas de residencia de poboación galega no exterior, e utilizar as conclusións destes congresos para a aplicación de políticas de igualdade e participación da muller no ámbito da galeguidade.

No que se refire ao órgano colexiado de representación e de participación das comunidades galegas asentadas fóra de Galicia, na actualidade inclúese un representante do sector público autonómico de Galicia con competencias en materia de muller e igualdade.

As actuacións do programa orzamentario mediranse con indicadores asociados desagregados por sexo, e aqueles que incorporan a perspectiva de xénero: número de congresos, número de obradoiros con contidos de igualdade; número de mulleres vítimas beneficiarias das axudas; porcentaxe de mulleres e homes nos órganos de decisión das comunidades galegas no mundo e porcentaxe de mulleres e homes que participan nas accións formativas, culturais e de reencontros no ámbito da emigración galega.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE

APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

A Secretaría Xeral da Emigración desenvolverá unha liña de axudas para a promoción do autoemprego e a actividade emprendedora na Comunidade Autónoma de Galicia das persoas galegas retornadas, na que se contribuirá cunha achega económica complementaria para a activi-

dade emprendedora feminina, co obxectivo de impulsar o emprendemento feminino e a mellora do tecido empresarial liderado por mulleres.

- Realización de congresos e seminarios de formación/debate e impulso da participación da muller nas comunidades e entidades galegas do exterior, de cara a fortalecer o movemento asociativo feminino e a presenza, o liderado e a participación das mulleres nas estruturas asociativas en xeral.
- A Secretaría Xeral da Emigración, dentro da convocatoria de axudas económicas individuais para persoas residentes no exterior, contempla unha liña específica de axudas para as mulleres que sufran violencia de xénero, para facilitar unha resposta específica ás mulleres vítimas que se atopen no exterior.
- Outra actuación no ámbito de resposta específica para paliar as situacións de violencia de xénero, desenvólvese a través do programa de axudas extraordinarias a persoas emigrantes galegas retornadas, no que se trata de dar apoio económica ás mulleres vítimas da violencia de xénero incluídas no programa de axudas.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Estímase que coas actuacións deseñadas dende a perspectiva de xénero, se avance cara a unha diminución da fenda de xénero na participación das mulleres das entidades galegas no exterior nos órganos de decisión das asociacións deste ámbito e nos lugares nos que residen, así como unha repercusión no retorno das mulleres galegas a través das accións de fomento, información e inserción laboral na nosa comunidade autónoma.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

O programa 312C –Servizos Sociais relativos ás migracións- no apartado de emigración, executou axudas de carácter socioasistencial e desenvolveu programas sociais e culturais, dos que nunha porcentaxe dun 61% foron mulleres as beneficiarias destas actuacións no ámbito das persoas residentes no exterior.

Na área do retorno, as accións dirixidas ao colectivo en xeral, a porcentaxe de beneficiarias femininas foi dun 56%.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN.EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

A Secretaría Xeral da Emigración non ten previsto implantar ningunha nova acción para a incorporación da perspectiva de xénero na xestión das actuacións que se financian no programa de gasto 312C –Servizos relativos ás migracións-.

Entre as dificultades que se detectan para implantar novas estratexias neste ámbito, a máis significativa é que o colectivo ao que se dirixe á acción do dito programa de gasto é na súa maior parte o de persoas residentes no exterior, polo que radica en numerosos países, coas súas propias leis estatais e regulacións propias nesta materia.

Así mesmo, en canto ao fomento da participación efectiva das mulleres na vida asociativa e directiva das entidades galegas no exterior –especialmente no que fai referencia aos seus órganos de dirección-, detéctanse obstáculos que veñen dados por ser estes órganos colexiados axentes soberanos nas súas decisións e independentes do poder público á hora de orientar as súas políticas directivas.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral da Emigración.

III.1.3. PROGRAMA 441A - PROMOCIÓN DA ACTIVIDADE DEPORTIVA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

A actuación da Secretaría Xeral para o Deporte diríxese ao fomento da práctica do deporte e da actividade física na Comunidade Autónoma en atención á súa importancia para o fomento da saúde e do benestar, o desenvolvemento, a educación e a inclusión social, ou a propia economía e o emprego, xunto á vertente competitiva deportiva.

A explotación das funcionalidades do deporte, a xeneralización e accesibilidade da práctica do deporte e da actividade física mediante a súa incorporación á vida cotiá da cidadanía; a mello-

ra e dotación de equipamentos e infraestruturas; o apoio aos axentes deportivos na promoción e crecemento do deporte ou o perfeccionamento nas áreas de docencia, formación e tecnificación do deporte son, entre outros, obxectivos prioritarios deste programa.

Os beneficios que se esperan acadar na execución deste programa atópanse ligados ás necesidades existentes no actual ámbito deportivo galego: o aproveitamento das funcionalidades do feito deportivo, a mellora da calidade de vida da cidadanía e o crecemento deportivo de Galicia, mediante o apoio ao tecido deportivo galego e a mellora da dotación de equipamentos e infraestruturas deportivas.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O colectivo afectado pola actividade da Secretaría Xeral para o Deporte, e máis en concreto por este programa, é a sociedade galega globalmente considerada (principalmente en canto ao obxectivo prioritario da xeneralización da práctica da actividade física) e o tecido deportivo galego (no tocante á práctica deportiva e ao deporte de competición) sen esquecer, entre outros, ás entidades locais principalmente no referido a infraestruturas deportivas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Segundo a penúltima enquisa de hábitos deportivos dos españois (CSD 2015) -a última é de 2020 pero por mor da pandemia non hai datos desagregados por Comunidades Autónomas-, practican deporte na nosa comunidade un 37,4% da poboación. Por outra banda, atendendo tamén a última Enquisa Nacional de Saúde -2017-, o 59,75% dos galegos e galegas de 18 e mais anos teñen sobrepeso ou obesidade (fronte ao 54,5% da media nacional), e o 23,29% dos galegos e galegas de entre 2 e 17 anos teñen sobrepeso ou obesidade (fronte ao 28,56% da media nacional).

No ano 2013 realizouse en Galicia a enquisa sobre "Hábitos de actividade física e deportiva da poboación galega" elaborada en colaboración coa Universidade de Santiago de Compostela (USC). Segundo os seus resultados, sete de cada dez galegos maiores de 18 anos practica exercicio habitualmente, nunha porcentaxe case 16 puntos superior á do 2007, ano no que se fixera un estudo de equivalentes características. A porcentaxe de práctica de exercicio físico é bastante similar entre as catro provincias galegas, mentres que se continúa a apreciar unha certa diferenza entre sexos. Así, hai unha maior porcentaxe de homes (74%) que de mulleres (68%) que realiza actividade física, pero esa distancia acurtouse en case dous puntos desde 2007. Desde entón, aumentou nun 14,8% a porcentaxe de homes que fai exercicio e nun 16,8% a de mulleres.

Débese tamén significar que a actividade deportiva ten como elementos básicos para unha axeitada evolución aos clubs e federacións. Na actual conxuntura considérase esencial manter

o apoio a través de liñas de subvención para a actividade tanto dende a perspectiva das persoas xurídicas como dende a perspectiva do deportista persoa física.

As actuacións anteriores compleméntanse coa implantación de equipamentos e infraestruturas deportivas.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A norma pola que se regula a actividade deportiva en Galicia é a Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia, que foi modificada pola Lei 13/2015, do 24 de decembro, de medidas fiscais e administrativas (modificacións dos artigos 22, 60, 116 e da disposición adicional terceira, e engadiuse unha nova disposición adicional -a cuarta-), a Lei 2/2017, do 8 febreiro (modificación do artigo 116), a Lei 3/2018, do 26 de decembro (modificación dos artigos 21, 46, 64, 116, 117, 130 e 133), a Lei 7/2019, de 23 de decembro (modifica os artigos 5.1, 51.5, 56.4 e 130.2, e suprime os artigos 134 a 146) e a Lei 4/2021, do 28 de xaneiro (modifica os artigos 5, 47, 57, 61, 93 e 117).

Complementando as previsións legais, atópase a Orde do 23 de xuño de 2021 pola que se establecen os criterios técnico-deportivos para a obtención das condicións de persoa deportista de alto nivel, alto rendemento deportivo e rendemento deportivo de base, e os criterios deportivos para o recoñecemento dos núcleos de adestramento deportivo especializado, o Decreto 165/2020, do 17 de setembro, polo que se regula o deporte de alto nivel, de alto rendemento e de rendemento deportivo de base de Galicia, o Decreto 78/2018, do 26 de xullo, polo que se regula a composición e funcionamento da Comisión Galega de Prevención e Represión da Dopaxe, o Decreto 63/2018, do 31 de maio, polo que se regula a composición e funcionamento da Comisión Galega de Control da Violencia e o procedemento sancionador na materia, o Decreto 16/2018, do 15 de febreiro, polo que se establecen as bases e os criterios para a elaboración dos regulamentos electorais que deben rexer a realización dos procesos electorais nas federacións deportivas galegas, o Decreto 85/2014, do 3 de xullo, polo que se aproba o Regulamento do Rexistro de Entidades Deportivas de Galicia, e o Decreto 120/2013, do 24 de xullo, polo que se aproba o Regulamento do Comité Galego de Xustiza Deportiva.

Por último, cómpre indicar o Plan Galego de Fomento da Actividade Física "Galicia Saudable".

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Para conseguir os obxectivos perseguidos con este programa, actuarase en catro grandes aspectos.

En primeiro lugar, na execución do Plan Galego de Fomento da Actividade Física "Galicia Saudable" continuarase o iniciado en exercicios precedentes, desenvolvendo actuacións que dinamicen a práctica da actividade física entre toda a poboación galega, en especial a actividade deportiva na idade escolar. Ademais, fomentarase a actividade física dende un punto de vista sanitario, como elemento preventivo nas enfermidades non transmisibles facilitando a práctica a toda a cidadanía, consolidando as ferramentas TIC.

En segundo lugar, no apoio ao tecido deportivo galego e aos deportistas, estableceranse plans de axudas económicas ás federacións deportivas, aos clubs e outras entidades deportivas, traballarase en medidas de apoio aos deportistas, na promoción do deporte en idade escolar e no impulso dos programas de tecnificación deportiva. Neste último ámbito, o da tecnificación, debe destacarse para o 2022 o desenvolvemento dos núcleos de adestramento deportivo especializado (NADE), elementos novidosos da tecnificación deportiva na Comunidade Autónoma logo da súa creación polo decreto 165/2020, do 17 de setembro, polo que se regula o deporte de alto nivel, de alto rendemento e de rendemento deportivo de base de Galicia, e da Orde do 23 de xuño de 2021 pola que se establecen os criterios técnico-deportivos para a obtención das condicións de persoa deportista de alto nivel, alto rendemento deportivo e rendemento deportivo de base, e os criterios deportivos para o recoñecemento dos núcleos de adestramento deportivo especializado.

En terceiro lugar, na mellora do mapa de equipamentos e infraestruturas deportivas, continuarase a optimización da rede actual e investirase, de ser o caso, na construción de novas dotacións.

Por último, seguirase traballando na adecuación da normativa actual á realidade do deporte galego, avanzando no desenvolvemento regulamentario da Lei do deporte de Galicia, así como na adecuación do marco normativo á realidade do sector.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	

Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Con incidencia no campo da práctica de actividade física e do deporte federado (e de alto nivel), os programas de Galicia Saudable, ou do deporte escolar (XOGADE), os convenios de patrocinio aos clubs de alto nivel, as actuacións de aproveitamento das funcionalidades do feito deportivo, ou as axudas aos deportistas galegos de alto nivel, serven, dende unha perspectiva e deseño mixto, para crecer en igualdade.

Así o amosan os indicadores, especialmente significativos nos convenios de patrocinio e nas axudas a deportistas de alto nivel. Desta forma, pódense apuntar distintos indicadores que amosan unha positiva evolución no ámbito do deporte feminino: máis licenzas femininas (o ano 2020 cerrouse con 62.066, fronte ás 42.090 licenzas do 2009), máis equipos de alto nivel patrocinados (99 femininos na tempada 2020/21 fronte aos 94 da tempada 2019/20) ou o número de mulleres deportistas de alto nivel recoñecidas pola Secretaría Xeral para o Deporte segundo o Decreto 165/2020, do 17 de setembro, polo que se regula o deporte de alto nivel, de alto rendemento e de rendemento deportivo de base de Galicia (181 mulleres segundo o último recoñecemento publicado á presente data).

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	

Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Entre outras actuacións, a Secretaría Xeral para o Deporte e a Fundación Deporte Galego realizan dúas actividades que provocan un importante impacto no deporte desenvolvido polas mulleres:

a) Os convenios de patrocinio aos equipos galegos de alta competición, que seguirán a ser unha das actividades prioritarias deste departamento e da fundación no 2022. Na tempada 2020/21 do total de 231 equipos patrocinados, 99 eran femininos e 7 mixtos (tempada anterior, 2019/20: 209 equipos en total, dos que 94 eran equipos femininos e 6 mixtos.

b) Nas políticas de fomento do deporte de alto nivel e de axuda aos deportistas, o último recoñecemento de deportistas galegos de alto nivel, publicado por resolución do 14 de xullo de 2021, da Secretaría Xeral para o Deporte, pola que se fai pública a lista de deportistas recoñecidos/as como deportistas galegos/as de alto nivel, alto rendemento e rendemento deportivo de base, así como as solicitudes desestimadas e a causa, veu a recoñecer a 182 mulleres deportistas, nun total de 458 persoas deportistas.

Ambas actuacións fomentan a participación activa das mulleres no deporte, fortalecendo a súa imaxe na sociedade.

Asemade, no 2021 estableceuse unha especial colaboración da Secretaría Xeral para o Deporte coa Secretaría Xeral da Igualdade que supuxo unha serie de actuacións de sensibilización e loita contra a violencia de xénero a través do deporte, en concreto a través dos deportistas olímpicos e paralímpicos que asistiron a Toquio 2020 e dun plan de patrocinio a equipos femininos. É intención deste departamento continuar nesta liña de colaboración coa Secretaría Xeral da Igualdade, a través da notoriedade destes deportistas con proxección olímpica e paralímpica en orde á sensibilización da loita a favor da igualdade entre homes e mulleres no eido deportivo.

No ámbito das subvencións a clubs deportivos, valórase a adhesión das entidades deportivas ao Manifesto pola Igualdade e pola Erradicación da Violencia de Xénero no Deporte da Secretaría Xeral de Igualdade e da Secretaría Xeral para o Deporte, o número de licencias femininas e o número de mulleres en postos directivos da entidade.

Pola súa parte os convenios de colaboración que a Secretaría Xeral para o Deporte asina anualmente coas federacións deportivas da Comunidade Autónoma continuarán contemplando actuacións directamente dirixidas á promoción da igualdade: adhesión ao Manifesto pola igualdade no deporte asinado entre a Secretaría Xeral para o Deporte e a Secretaría Xeral de Igualdade, evolución das licenzas femininas, subvención directa de programas de promoción da igualdade no deporte (onde, entre outros extremos, valórase número de mulleres en postos directivos da federación deportiva), a non discriminación retributiva entre homes e mulleres, ou igualdade nas axudas federativas outorgadas a deportistas homes e mulleres nos mesmos niveis deportivos.

No ámbito do deporte en idade escolar, o programa Xogade, que está dirixido á poboación de entre 6-16 anos, deséñase e executase baixo un enfoque inclusivo, de forma que se manteñen a normativa e as actividades onde prevalece unha participación mixta dos equipos nas primeiras idades, dirixido a igualar a participación feminina e masculina no programa. Isto supón que, no conxunto de mutualizados, a participación sexa do 40% de rapazas e 60% rapaces. No curso 2020/21, no que á actividade deportiva escolar se refire, acadouse case o 50%. Asemade, o vindeiro curso 2021/22 plantéxase incluír novas propostas de actividades como o breaking, entre outros deportes urbanos, que atraían ao colectivo feminino así como manter programas como Espazo Lúdico, novo en 2020/21 no que non se diferencia por sexo.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

No exercicio 2022, prevese seguir incrementando o número de beneficiarias nos programas antes referidos o que, en todo caso, virá supeditado á consecución dos parámetros e resultados obxectivos, de marcas deportivas acadadas. Neste incremento espérase seguir obtendo unha positiva evolución do deporte feminino.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

Entre outros, compre destacar os parámetros do número de licencias femininas, que cerrou o ano 2020 con 62.066, e dos equipos de alta competición patrocinados que, na tempada 2020/2021, ascenderon a 99.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral para o Deporte

Fundación Deporte Galego

III.1.4. PROGRAMA 461A - COBERTURA INFORMATIVA E APOIO Á COMUNICACIÓN SOCIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa ten como obxecto a promoción dos valores e a imaxe de Galicia, o apoio a proxectos que estimulen o uso da lingua galega nos medios e a divulgación da acción institucional da Xunta.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa está dirixido fundamentalmente ás empresas xornalísticas e de radiodifusión, así como ás universidades galegas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Os medios de comunicación social constitúen un dos elementos básicos da promoción dos valores e a imaxe de Galicia, das súas institucións e da lingua e cultura galegas.

Considérase fundamental que o sector dos medios informativos e de comunicación teñan a mellor capacidade para desenvolver as súas potencialidades nun sector extremadamente cambiante e dinámico, enormemente influído polo rápido desenvolvemento das novas tecnoloxías.

Polo tanto, as actuacións da Xunta de Galicia van encamiñadas a favorecer un marco xurídico, económico e social que permita aos medios de comunicación exercer as súas actividades eficaz e eficientemente.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Decreto 109/2021, do 15 de xullo, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.
- Lei 14/1966, do 18 de marzo, de prensa e imprenta, e as sucesivas modificacións.
- Lei 34/1988, do 11 de novembro, xeral de publicidade, e as sucesivas modificacións.
- Lei 7/2010, do 31 de marzo, xeral da comunicación audiovisual.
- Lei 9/2011, do 9 de novembro, de medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.
- Decreto 81/2005, do 14 de abril, polo que se regula o réxime xurídico da xestión do servizo público de televisión dixital na Comunidade Autónoma de Galicia.
- Decreto 102/2012, do 29 de marzo, polo que se desenvolve o servizo de comunicación audiovisual radiofónica no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é potenciar o coñecemento de Galicia e das súas institucións, así como a promoción dos seus valores e da súa lingua nos medios de comunicación social.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	

Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Este programa orzamentario basicamente está enfocado á cobertura informativa da actividade institucional da Xunta de Galicia, así como á difusión dos valores e a imaxe de Galicia a través de accións de comunicación institucional de alcance xeral.

Neste senso, a Secretaría Xeral de Medios incorpora a perspectiva de xénero nunha dobre vertinte.

Por un lado, as campañas de comunicación contribúen á igualdade de xénero, fomentando unha imaxe equilibrada e non estereotipada de homes e mulleres. Ademais, realízanse campañas de comunicación que promoven especialmente a aplicación das políticas de igualdade e visibilizan a perspectiva de xénero.

Por outra banda, os procedementos de contratación incorporan nos pregos de cláusulas administrativas particulares o criterio de adxudicación e de desempate para aqueles licitadores que teñan implantado un Plan de Igualdade nas súas empresas, así como para aqueles que obtivesen a Marca galega de excelencia en igualdade.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X

Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Dentro da programación anual de campañas, cómpre destacar a do 8 de marzo, Día Internacional da muller, que está destinada principalmente á sensibilización e educación co fin de potenciar a igualdade entre mulleres e homes.

Tamén se desenvolve a campaña do 25 de novembro, Día Internacional da Eliminación da Violencia contra a Muller, destinada principalmente á sensibilización e o tratamento integral de cara á erradicación da violencia sexista.

Estas campañas contan cun elevado nivel de difusión, tanto a través da radio como dos xornais escritos e das súas edicións dixitais.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

As campañas do Día Internacional da Muller e do Día Internacional da Eliminación da Violencia contra a Muller teñen como poboación obxectivo os homes e mulleres de Galicia, sen que exista un tratamento exclusivo ou preferente a persoas dun sexo ou doutro, tendo en conta o obxectivo de reforzar a concienciación social e contribuír a erradicar a violencia de xénero, así como promover actitudes inclusivas e normalizadoras da igualdade entre xéneros.

Estas campañas teñen como público obxectivo a poboación galega maior de 14 anos, cuantificada en aproximadamente 2.407.000 persoas.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

Todas as campañas previstas inicialmente realizáronse de conformidade, achegando as mensaxes sobre igualdade e de erradicación da violencia sexista aos homes e mulleres de Galicia, mediante a utilización dos soportes de prensa, radio e internet.

Non existe unha valoración cuantitativa dos resultados, tendo en conta a inexistencia de datos numéricos de avaliación das campañas desagregadas por xénero.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN.EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

As campañas de publicidade e comunicación institucional xa incorporan a perspectiva de xénero, polo que poden ser consideradas como actuacións óptimas para reforzar a concienciación social en materia de igualdade e para a erradicación da violencia de xénero.

Tanto a creatividade como a planificación das campañas son fundamentais para mellorar o impacto na poboación das mensaxes sobre a perspectiva de xénero. Neste senso, acadar as mellores ideas creativas e unha óptima planificación da campaña son os mecanismos que permitirán incrementar o impacto das mensaxes sobre xénero entre a poboación galega.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Medios

Dirección Xeral de Comunicación

III.1.5. PROGRAMA 461B - RADIODIFUSIÓN E TVG:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Coa consignación orzamentaria deste programa preténdese continuar coa mellora de infraestruturas, sistemas, equipos e servizos de telecomunicacións para a radiodifusión, a televisión ou outros servizos de comunicacións oficiais, así como os servizos técnicos para o correcto funcionamento dos equipos e sistemas que integran estas infraestruturas de difusión da comunicación audiovisual.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Cidadáns galegos ou outros cidadáns residentes en calquera das entidades de poboación de Galicia, concellos, empresas fabricantes ou instaladoras de equipos e infraestruturas de telecomunicacións, empresas públicas de telecomunicacións.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Con base no establecido na Lei 7/2010, do 31 de marzo, Xeral da Comunicación Audiovisual, os servizos públicos de comunicación audiovisual televisiva e radiofónica de ámbito autonómico teñen a consideración de servizo esencial de interese xeral, cuxo custo neto financiarase en base aos orzamentos públicos, así como cos ingresos pola comunicación comercial.

A Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual en Galicia, regula a prestación do servizo público de comunicación audiovisual de competencia da Comunidade Autónoma de Galicia, encomendado á Corporación Radio e Televisión de Galicia.

O financiamento basearase nun sistema mixto, mediante a percepción das compensacións polo cumprimento da misión de servizo público, ademais dos ingresos da comunicación comer-

cial. As compensacións polo cumprimento das obrigas do servizo público consignaranse nos orzamentos da Comunidade Autónoma de Galicia.

Por outra banda, unha vez rematado o proceso da liberación do segundo dividendo dixital coa reorganización das frecuencias utilizadas para a difusión da televisión dixital, en base á publicación do Real Decreto 391/2019, do 21 de xuño, polo que se aproba o Plan Técnico Nacional da Televisión Dixital Terrestre e reguleméntanse determinados aspectos para a liberación do segundo dividendo dixital, unha parte da poboación galega recibe os múltiplex dixitais a través das redes públicas dos case 300 centros de extensión de cobertura.

Todo isto supón un novo reto para a rede de difusión dos múltiples públicos de televisión dixital, e a necesidade de realizar novos investimentos en equipamento e axustes necesarios para o correcto funcionamento do servizo público de titularidade autonómica, e a garantía da cobertura a poboación, especialmente no eido rural.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Real decreto 391/2019, do 21 de xuño, polo que se aproba o Plan Técnico Nacional da Televisión Dixital Terrestre e regúlanse determinados aspectos para a liberación do segundo dividendo dixital.
- Decreto 81/2005, do 14 de abril, polo que se regula o réxime xurídico da xestión do servizo público de televisión dixital na Comunidade Autónoma de Galicia.
- Decreto 109/2021, do 15 de xullo, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.
- Lei 2/2011, do 4 de marzo, de economía sostible.
- Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.
- Decreto 102/2012, do 29 de marzo, polo que se desenvolve o servizo de comunicación audiovisual e radiofónica no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia.
- Decisión 2017/899 do Parlamento Europeo e do Consello, do 17 de maio de 2017, sobre o uso de banda de frecuencias.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Unha vez rematada a transición da tecnoloxía analóxica á dixital, completado o proceso de liberación do dividendo dixital, faise necesario investir en novos equipamentos necesarios para o correcto funcionamento dos múltiples dixitais de titularidade pública autonómica, conforme aos plans técnicos aprobados e aos estándares de innovación tecnolóxica no eido da televisión.

A Corporación RTVG mediante a Radio Galega e a Televisión de Galicia, ofertará aos cidadáns, a través dos distintos medios e soportes tecnolóxicamente adecuados, un número suficiente de canles que diferencien e identifiquen os contidos e o público obxecto ao que se dirixe, en función da disponibilidade orzamentaria.

O acceso a esta oferta terá carácter universal e estará presente nos medios ou soportes tecnolóxicos derivados do desenvolvemento da Sociedade da Información.

A Corporación RTVG avanzará cara a unha plataforma que dea servizo á audiencia, ofertando progresivamente contidos interactivos, con especial interese nos protocolos das redes IP, Internet e o uso a través de dispositivos de mobilidade. Esta plataforma actuará como punto de encontro para o intercambio, distribución e difusión de contidos.

Ao fío do exposto, as actuacións a realizar centraranse, entre outras, nas accións seguintes:

- Implantar o proxecto G24, sustentado nunha plataforma de xestión de contidos (CMS) capaz de satisfacer as necesidades informativas da cidadanía.
- Implantar un servizo de plataforma OTT innovador que integre as variables de fidelización, de aumento de cobertura e de negocio como parte dun novo modelo de transformación dixital para a Corporación RTVG.

A través deste programa dótase de medios económicos complementarios á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A. co fin de dar viabilidade ao funcionamento das actividades que lles son propias, así como facilitarlle os medios materiais e técnicos suficientes para manter operativas as redes de televisión e radio institucionais e lograr unha cobertura de recepción que chegue a todo o territorio de Galicia.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	

Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.U. (en diante Corporación RTVG) ten un renovado compromiso empresarial na implicación e desenvolvemento de políticas que integren a igualdade de trato e oportunidades entre mulleres e homes, sen discriminación indirecta por razón de sexo, así como no impulso e fomento de medidas para conseguir a igualdade real no seo da organización, establecendo a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes como un principio estratéxico da política corporativa e de recursos humanos, de acordo cos principios que fixan a Lei orgánica 3/2007, do 22 de marzo, para a igualdade efectiva de mulleres e homes e o Decreto lexislativo 2/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de igualdade.

A nivel operativo, as actuacións incorporan o enfoque integrado de xénero como unha intervención transversal que pretende transformar o conxunto da organización nunha estrutura máis igualitaria, que en termos de alcance, incide en tódalas áreas: programación e contidos, produción de informativos, comercial e publicidade, recursos humanos e medios.

Neste contexto a Corporación RTVG dispón de procesos, a nivel de soporte, para avanzar nestes obxectivos: nomeadamente a Comisión de Igualdade constituída no seu consello de administración e o proxecto de igualdade corporativo.

Unha das principais características nas relacións laborais da CRTVG baséase na interlocución entre a parte social e a empresa, existindo na actualidade diferentes foros de negociación abertos, relativos a aspectos diversos relacionados coa actividade habitual da empresa e doutras cuestións organizativas e técnicas. A finais de 2018 constituíuse unha Comisión de Igualdade paritaria entre a Corporación e a parte social, a cal se reuniu no 2020 en tres ocasións. Estas xuntanzas versaron sobre o establecemento dun regulamento interno de funcionamento da comisión e sobre as diferentes propostas, e a elaboración dun plan de igualdade empresarial para a Corporación. Os traballos esténdense no 2021 e no vindeiro 2022.

Tamén cabe sinalar que a Corporación RTVG está representada no Observatorio Galego da Violencia de Xénero previsto na Lei 11/2007, do 27 de xullo, galega para a prevención e tratamento integral da violencia de xénero e regulado no Decreto 157/2012, do 5 de xullo de 2012, polo que se desenvolve a Lei 11/2007, do 27 de xullo, galega para a prevención e tratamento integral da violencia de xénero no relativo aos órganos consultivos e de participación.

Un dos eixos fundamentais do seu traballo é a prevención de todo tipo de violencia machista e, por iso, ten encomendadas entre outras, a función de vixiar e denunciar que non haxa discriminación sexual na publicidade.

No seo do dito observatorio, creouse unha comisión asesora de publicidade non sexista, que velará pola eliminación dos sexismos nas mensaxes publicitarias e pola incorporación de accións positivas que contribúan, dende un ámbito tan importante como a publicidade, a erradicar todo tipo de discriminación por razón do sexo das persoas. Neste senso, a Corporación RTVG ten un papel destacado.

Por outra banda, a Vicepresidencia primeira e Consellería de Presidencia, Xustiza e Turismo e a CRTVG colaboran cun convenio de colaboración en materia de igualdade, dirixido a realizar accións conxuntas dirixidas á promoción da igualdade e da loita contra a violencia de xénero.

Mediante esta colaboración, preténdese contribuír a reforzar a integración do principio de transversalidade de xénero na administración pública galega, de cara a conseguir unha maior eficiencia na intervención a favor da igualdade de trato e de oportunidades entre mulleres e homes, xa que, pola súa implantación en Galicia, este é o medio idóneo para a difusión das accións de información, divulgación e sensibilización dirixidas á sociedade galega en xeral.

A Corporación RTVG potenciará a visibilidade e audibilidade das mulleres dentro da súa programación, empregará unha linguaxe e/ou imaxes non sexistas, especialmente no ámbito da publicidade, prestando atención informativa e dando cobertura a actividades como o Día Internacional para a eliminación da violencia de xénero ou o Día Internacional da Muller. Así mesmo, incluirase o número de teléfono de información ás mulleres nos programas, reportaxes e/ou espazos relacionados co ámbito da promoción da igualdade e da loita contra a violencia de xénero: o 016.

No eido dixital, tamén desde á área de contidos na web e nas redes sociais prestarase unha especial atención arredor destas datas, coa intención de achegar información aos públicos máis novos que consumen contidos da canle galega desde soportes móbiles.

No 2020, todo este labor no eido da igualdade viuse recompensado con varias distincións. En primeiro lugar, e segundo datos dun informe elaborado pola consultora Barlovento Comunicación no que se analizaban as retransmisións deportivas desde o ano 1992 ata este ano, revélase que a Televisión de Galicia, a través da G2, é a segunda canle de televisión xeralista que máis deporte feminino emite, e a primeira de todas as autonómicas de España. Tamén se reflicte o interese da TVG no deporte feminino no programa ‘Deporte Extra’, que contou no 2020, entre outras, historias sobre a futbolista Peke (“Pekegol”), o nacemento en Galicia da selección española de fútbol-sala feminino (“A primeira vez”) ou a temporada histórica do Pescados Rubén Burela (“Título en tempo hostil”).

Ademais, en outubro de 2020, a CRTVG obtivo por segundo ano consecutivo o indicador Empresa Igual en Xénero 2020 do Consorcio da Zona Franca de Vigo, que publica anualmente

un informe con resultados sobre a igualdade de xénero nas empresas galegas. Un indicador que só acadan o 6% das empresas de Galicia.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

O regulador interno sobre o cumprimento das estratexias de Igualdade na CRTVG é o propio Consello de Administración que conta cunha Comisión de Igualdade que vela pola observancia da normativa neste eido nos medios de comunicación dependentes da CRTVG. A Comisión

de Igualdade celebrou catro sesións no 2020, participando nelas os responsables das Áreas de Proxección Social, Innovación e Negocio, Recursos Humanos e Informativos e Documentación.

A CRTVG conta, desde 2017, cunhas "Normas reguladoras de comunicación comercial audiovisual emitida a través das canles e servizos conexos e interactivos da Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A. (Corporación RTVG)" co seu capítulo III dedicado á "Imaxe da Muller":

"Artigo 41. Normativa.

As comunicacións comerciais audiovisuais que se difundan a través das canles e servizos conexos e interactivos da Corporación RTVG nas que apareza a imaxe do home ou da muller deberán realizar unha promoción activa da igualdade entre o home e a muller. Nese senso, non conterán elementos que contraveñan a normativa aplicable, especialmente:

a) Na Lei Orgánica 3/2007, do 22 de marzo, para a igualdade efectiva de mulleres e homes.
b) No Decreto lexislativo 2/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de igualdade.

Artigo 42. Imaxe da muller nas comunicacións comerciais audiovisuais.

1. Na Corporación RTVG estará prohibido calquera tipo de sexismo na comunicación comercial audiovisual. Consecuentemente, as comunicacións comerciais audiovisuais serán extremadamente coidadosas coa imaxe da muller.
2. Non se admitirán aquelas comunicacións comerciais audiovisuais que utilicen unha linguaxe ou a imaxe da muller con carácter vexatorio ou discriminatorio, entre elas aquelas que:
   a) Promovan, xustifiquen, banalicen ou inciten á violencia contra as mulleres, ou nas que se conteñan expresa ou implicitamente mensaxes misóxinas ou que atenten contra a dignidade humana.
   b) Presenten ás mulleres ben utilizando particular e directamente o seu corpo ou partes do mesmo como mero obxecto desvinculado do produto ou servizo que se pretende promover, ben na súa imaxe asociada a comportamentos estereotipados que vulneren os fundamentos do ordenamento xurídico coadxuvando a xerar a violencia á que se refire a Lei Orgánica 1/2004, do 28 de decembro, de Medidas de Protección Integral contra a Violencia de Xénero, ou norma que a substitúa.
   c) Fomenten un canon de beleza feminino que pode incitar comportamentos lesivos para a súa saúde.

Artigo 43. Campañas institucionais.

A Corporación RTVG apoiará e dará un tratamento preferente no acceso aos seus espazos publicitarios ás campañas institucionais que desenvolvan os organismos públicos co obxectivo de

eliminar as desigualdades e promover a igualdade de mulleres e homes. A tales efectos, estableceranse os oportunos mecanismos ou acordos de colaboración institucional".

Externamente a CRTVG forma parte do Observatorio Galego de Violencia de Xénero constituído en 2014 e que conta con representantes das administracións, da Xustiza, sindicatos, asociacións de mulleres e medios de comunicación coma a CRTVG para traballar coordinadamente para atallar o machismo e as mortes e agresións. A CRTVG participou activamente na comisión específica creada para detectar e retirar os contidos e mensaxes publicitarias sexistas que promovan a discriminación sexual. A CRTVG forma parte desde 2015 da Comisión Asesora de Publicidade non sexista do Observatorio Galego de Violencia de Xénero, e participa activamente neste foro de asesores no que se valoran as denuncias daqueles casos de publicidade que fai un posicionamento non axeitado do papel da muller na sociedade. Informe do que logo se da conta para un control interno na Comisión de Igualdade do Consello de Administración.

A CRTVG está integrada na asociación Autocontrol de Publicidade, organización da que participa todo o sector da publicidade en España. Esta entidade ten vixente un código de conduta ou normas reguladoras da emisión de mensaxes publicitarias e de televenda que atende, entre outros aspectos, o cumprimento dos principios da igualdade de xénero e persegue, de oficio e tamén en resposta a reclamacións, a emisión de contidos sexistas a través das mensaxes comerciais.

A CRTVG estableceu que nas contratacións públicas, no caso de empate entre varios candidatos, un criterio de desempate sería a acreditación por parte do licitador da condición de Marca Galega de Excelencia en Igualdade.

Todas as campañas de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) da CRTVG teñen a igualdade coma eixo transversal. O 2020 foi un ano especial, o da explosión da COVID 19, e a pesar de que houbo que mudar a estratexia anual de RSC nunca se perdeu a perspectiva de xénero. A partir de marzo de 2020 a CRTVG asumiu como RSC toda a comunicación tanto interna como externa sobre a COVID 19. Baixo o paraugas de #Coidémonos a corporación lanza a maior campaña de comunicación de servizo público da súa historia, na que a igualdade e a defensa da muller están presentes en todas as accións: desde a paridade de protagonistas nas diferentes campañas de apoio e concienciación, a accións moito máis específicas como os vídeos creados pola CRTVG no confinamento que respondían a preguntas como: "Que facer se estás a ser vítima da violencia de xénero durante o confinamento?".

A CRTVG, como socia do Pacto Mundial das Nacións Unidas, uniuse á celebración tamén prestando especial atención a este eido con reportaxes e entrevistas na súas grellas. Por exemplo, na véspera do 25 novembro a G2 ofreceu o documental "Todas as mulleres que coñezo". O programa "A Revista" do día 25 estivo dedicado a varias iniciativas, como o proxecto "Madejas contra la violencia", ou entrevistas con Marta Rodríguez Engroba, presidenta da asociación "Si hai saída". Desde os deportes na Radio Galega sumáronse á iniciativa do CB Nigrán para loitar con-

tra a violencia machista, entre outras accións. En todo caso o compromiso da CRTVG coas políticas de igualdade é os 365 días do ano máis aló da programación especial nunhas datas específicas.

Por exemplo, entrevistando no 'Galicia por diante' da Radio Galega á coordinadora do colectivo 'Mulleres de seu'; á directora xerente de 'Mar de Frades'; e a unha gandeira de Xunqueira de Ambía. Pola súa parte, na TVG 'A revista' visitou en directo a Asociación de Mulleres Rurais de Portomarín Lugo (O Xaramago).

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

A Corporación é exemplo de igualdade na súa estrutura directiva. Máis concretamente, no 2020, o 48,6% dela son mulleres: 19 homes e 18 mulleres. As áreas de Soporte Tecnolóxico, que engloba toda a xestión dos departamentos técnicos de produción, e a de Información e Documentación, a de maior peso na parte xornalística, están dirixidas por dúas mulleres. En pantalla, a presenza de presentadoras e xornalistas é tamén maioritaria. Son mulleres, ademais, a adxunta ao director xeral, a directora do Departamento Operativo dos Servizos Informativos, a directora de Recursos Humanos, a subdirectora de Contidos, a xefa de Programas da Radio Galega e unha redactora xefa de Informativos, xunto a outras nove xefas de servizo e outras responsables de área. E no Consello de Administración, composto por 7 persoas, incluído o director xeral, hai un 42,8% de mulleres.

Na pantalla, a presenza das mulleres en informativos é maioritaria. E tamén nos deportes temos facianas femininas e non só presentando as noticias, senón tamén narrando os partidos de fútbol e comentando a xornada. E no Departamento de Predición Meteorolóxica hai tres mulleres en pantalla por un só home.

En total, son mulleres o 39,3 % do total do persoal da CRTVG. E no que respecta aos salarios, na CRTVG non é que non haxa fenda salarial entre homes e mulleres: é que a fenda salarial existente é favorable ás traballadoras. Así mesmo, no que respecta á conciliación laboral, a CRTVG implementa distintas medidas para facilitar a compatibilización do traballo e da vida persoal para os empregados e empregadas. A porcentaxe deles que goza no 2020 de medidas de conciliación é do 16,1%, 5,6 puntos máis que no 2019.

Por outra parte, a web da CRTVG dispón desde 2014 dunha canle temática sobre temas de igualdade. Dentro da súa función de servizo público e en consonancia coas súas liñas de acción de responsabilidade social corporativa, creou unha sección específica denominada "CRTVG coa Igualdade", onde se recollen reportaxes, informacións ou entrevistas sobre igualdade, emitidas en distintos espazos da TVG (http://www.crtvg.es/crtvg/canles-tematicas/igualdade).

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN.EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

A CRTVG seguirá velando pola transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade, tanto no eido dos contidos da súa programación como no da publicidade.

Nesta liña, e como membro do Observatorio Galego de Violencia de Xénero -constituído en 2014 con representantes das administracións, da Xustiza, sindicatos, asociacións de mulleres e medios de comunicación-, a CRTVG continuará participando activamente na comisión específica creada para detectar e retirar os contidos e mensaxes publicitarias sexistas que promovan a discriminación sexual.

Ademais, a CRTVG seguirá a traballar anualmente no eido da RSC, alineada coa misión e actividade do Pacto Mundial das Nacións Unidas en España e cunha estratexia corporativa propia, #AcciónsG, coa que se expresa o compromiso cara a acción da CRTVG e os seus traballadores/as, e nesa estratexia contarase cada ano cunha campaña específica de xénero.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Medios

Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.

III.1.6. PROGRAMA 571A - FOMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN E DO COÑECEMENTO

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

O Programa de fomento da sociedade da información e do coñecemento atende ao obxectivo estratéxico do Plan Estratéxico de Galicia 2015-2020 OE 4.1.04 "Mellorar o uso e a calidade das TIC e o acceso as mesmas" incluído no "EIXE 4. SOCIEDADE DIXITAL, CULTURA E REFORZO DO PESO DE GALICIA NO SEU ENTORNO", en concreto na PA.4.1. "Consolidar o modelo de crecemento vinculado á economía dixital. Apoio á industria cultural e de medios como unha fonte de riqueza e impulso ao desenvolvemento da sociedade da Información".

Adicionalmente, as actuacións da Axencia noutras áreas (Xustiza, Política Social e Educación...) aparecen recollidas nos correspondentes programas de gasto:

- 131 A " Administración de Xustiza"
- 311 A " Dirección e Servizos Xerais de Promoción Social"
- 421 A "Dirección e Servizos Xerais de Educación"
- 611 A "Dirección e Servizos Xerais de Facenda"

As necesidades e retos detectados neste eido son os de:

- Desenvolver servizos públicos dixitais en todos os ámbitos de goberno que melloren a calidade de vida dos cidadáns e que garantan a súa autonomía persoal.
- Lograr unha cidadanía altamente competente no ámbito dixital e completamente integrada na sociedade do coñecemento.
- Conformar un sector TIC competitivo e innovador, catalizador doutros sectores estratéxicos da economía a partir da innovación e especialización tecnolóxica.
- Evolucionar cara a un sector empresarial integrado totalmente na economía do coñecemento.
- Dispoñer de infraestruturas de telecomunicacións de última xeración tractoras de novos servizos que posibiliten un maior achegamento da cidadanía á sociedade do coñecemento.

Así, os resultados que se pretende conseguir son os de acadar a modernización tecnolóxica dos servizos públicos mediante proxectos vinculados á Administración electrónica e consolidar o e-Goberno e a incorporación das TIC e as novas posibilidades de xestión que estas ofrecen á Administración Pública para facilitar e facer máis eficientes as relacións coa cidadanía e as empresas.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Galicia suma un amplo percorrido do proceso de transformación dixital nos últimos anos, centrado en promover a conectividade e a dixitalización dos servizos e actividades, construíndo o camiño da transformación dixital de todas as áreas de desenvolvemento da Comunidade.

Actualmente, facilitar a transición cara a unha sociedade máis dixital e ecolóxica constitúe unha prioridade comunitaria fundamental para potenciar a revitalización da economía e asegurar unha senda de crecemento sostible. Un aspecto que cobra aínda máis importancia para apoiar á recuperación dos danos económicos e sociais que está a provocar a pandemia do coronavirus.

Neste contexto, tomando como base os logros acadados no ámbito dixital na Comunidade nos últimos anos e o novo contexto social, económico e tecnolóxico; no 2020 aprobouse a

Estratexia Galicia Dixital 2030 (EGD2030) coa visión posta en situar a Galicia como unha rexión intelixente de referencia en Europa, onde o uso das tecnoloxías dixitais contribúe a aumentar a calidade de vida e o desenvolvemento sostible nas súas tres vertentes: social, económica e medio ambiental.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións previstas dentro deste programa teñen carácter universal, pois están dirixidas a acadar a inclusión no novo contexto dixital da sociedade galega no seu conxunto (cidadanía en xeral, Administracións Públicas, sector empresarial, asociacións sen ánimo de lucro), contribuíndo de xeito decisivo na xeración dunha economía do coñecemento que sirva de base para o progreso económico e social cara uns maiores niveis de benestar para a totalidade da poboación galega, ademais de levar a cabo un proxecto tecnolóxico global na Xunta de Galicia que impulse a modernización da Administración Pública.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Ao longo da historia, os avances tecnolóxicos aumentaron a eficiencia dos medios para producir, mudaron a forma de consumir e diminuíron barreiras de espazo e tempo. Ningún destes avances tivo a capacidade transformadora das tecnoloxías dixitais; a transformación dixital xa non consiste en adaptarse aos cambios, senón en xerar o cambio aproveitando o potencial da tecnoloxía. Neste contexto, xurde o proceso de elaboración da Estratexia Galicia Dixital 2030, co obxectivo de establecer unha estratexia dixital única para Galicia, da que sexan participes a cidadanía, as empresas e as administracións, co fin último de contribuír ao aumento da calidade de vida e ao desenvolvemento sostible nas súas tres vertentes: económica, social e medioambiental.

A Estratexia Galicia Dixital 2030 constitúe unha folla de ruta para apoiar a toma de decisións no ámbito dixital na próxima década que, sobre as bases construídas, contribúa a extrapolar ideas das tendencias globais actuais, explorar algúns dos desafíos clave que darán forma ao futuro de Galicia, e anticipar mellor algunhas das eleccións e decisións que poderemos afrontar nos próximos anos.

En febreiro de 2021 publícase o resultado final, que conta cos ambiciosos obxectivos de situar a Galicia como unha rexión dixital de referencia en Europa, implantar un marco dixital común para todas as administracións públicas galegas, desenvolver un novo marco xurídico que regule a nova realidade dixital e buscar un ecosistema atractivo para facilitar o investimento privado.

No proceso de elaboración, fíxose unha profunda introspección dende o detalle ata o máis alto nivel e levouse a cabo a previsión e elaboración de diferentes actuacións e proxectos que

axudarán á comunidade a alcanzar os obxectivos fixados. Ás fontes de financiación habituais súmanse os recursos de recuperación dispostos pola Unión Europea, que axudarán a dar resposta a esta crise. Os fondos Next Generation UE, no marco do Plan de Recuperación, Transformación e Resiliencia (PRTR), distribuirán un total de 140.000 millóns para España entre 2021 e 2026 a través de dúas liñas principais: o Mecanismo de Recuperación e Resiliencia (MRR) e o mecanismo de Axuda á Recuperación para a Cohesión e os Territorios de Europa (REACT-UE). Neste contexto, os presentes orzamentos recollen os importes destinados ao financiamento de iniciativas previstas para o 2022 con cargo á dita tipoloxía de fondos.

Dende a aprobación, no ano 2015, do "Plan de Administración e Goberno Dixitais. Horizonte 2020", aliñado coa lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas, e igualmente aliñado co marco normativo galego de referencia neste ámbito: a Lei 4/2019, do 17 de xullo, de administración dixital de Galicia, leváronse a cabo actuacións para a posta a disposición das ferramentas, sistemas e medios para habilitar a posibilidade de tramitación electrónica no proceso íntegro de relación entre un cidadá e a administración pública. Así, puxéronse en marcha elementos tan salientables como o arquivo electrónico único da administración pública galega; o sistema de notificacións electrónicas; o rexistro electrónico de apoderamentos e outros instrumentos que permitiron acadar medios de tramitación dixital. Todos estes sistemas, xunto con outros xa existentes como a sede electrónica ou a plataforma de intermediación de datos e documentos PasaXe!, acadaron un incremento continuado dos niveis de uso, tanto de xeito directo como integrados cos sistemas de tramitación especializados. Este incremento do uso queda reflexado claramente nos informes obtidos do sistema de indicadores de administración dixital. Igualmente, incrementáronse os servizos dixitais en ámbitos como as oficinas de rexistro, coa incorporación dos procesos de dixitalización, a sistema de cita previa, a notificación por comparecencia, ou a emisión de copias auténticas. Estas actuacións situáronnos nun punto de partida axeitado para abordar unha nova fase do proceso de dixitalización da administración pública, incorporando servicios de carácter máis personalizado e proactivo baseados na calidade da información da administración pública, a consolidación dunha carpeta avanzada da cidadanía, a automatización intelixente de procesos, a xestión de asistentes virtuais ou a incorporación da analítica de procesos.

Dentro das actuacións de ordenación dos medios TIC na Xunta de Galicia, en 2021 continuouse coa extensión dos procesos de racionalización da dotación e xestión dos medios de impresión, así como dos equipos en posto de traballo e do catálogo de software de uso corporativo. Destaca a posta en marcha do "Plan 2021-2023 de posto dixital avanzado de persoal empregado público", que ten como finalidade garantir un escenario seguro e sostible dos medios dixitais no posto de traballo, facendo especial fincapé nos aspectos que permitan a mobilidade das traballadoras e traballadores da administración, incluíndo a posibilidade efectiva do teletraballo, así como os medios para o desenvolvemento ordinario da actividade de xeito remoto.

En 2021 tivo tamén especial relevancia a consolidación das plataformas orientadas as actividades de formación e capacitación en remoto, en especial nos ámbitos da hostalería, a posta

en marcha do campus virtual de emprego, ao ser, cada vez máis, os sectores que utilizan estas plataformas para a relación cos seus colectivos de referencia.

Doutra banda, a aprobación do decreto 123/2021, do 2 de setembro, polo que se regula o Marco galego de competencias dixitais e a certificación galega en competencias dixitais, como desenvolvemento da Lei 4/2019, do 17 de xullo, de Administración Dixital de Galicia, supuxo a posta en marcha do plan de implantación do marco galego de competencias dixitais, orientado a cidadanía en xeral e ao empregado público en particular, así como a fomentar as capacidades de desenvolvemento nun contexto dixital con criterio, seguridade, e aproveitando as posibilidades que os servizos dixitais ofrecen.

No eido da Administración de Xustiza, neste ano estase a elaborar o III Plan de Sistemas TIC da Administración de Xustiza en Galicia: Senda2025, cuxo principal obxectivo e a consolidación do expediente xudicial electrónico íntegro, e potenciar tamén as relacións dixitais coa cidadanía e profesionais, nunha contorna dixital. Este plan ten como punto de partida un escenario acadado no que a totalidade dos órganos xudiciais dispoñen da sinatura dixital. Incrementáronse os servizos dixitais cara o cidadán e a comunicación electrónica con outras administracións ou colectivos, e abordouse de xeito continuado a dotación de medios dixitais nas salas de vistas, salas de declaracións ou outras salas nas que se celebran actos procesais. Igualmente incrementáronse as actividades de implantación e capacitación no uso dos sistemas e medios dixitais.

Igualmente, no 2021 comezouse co deseño de novas estratexias, como o deseño da Plataforma de Territorio Intelixente como elemento transversal dos sistemas de información da Xunta de Galicia, orientada a permitir o coñecemento e xestión dixital do territorio, imprescindible para o desenvolvemento de servizos dixitais.

Por outra banda, merecen mención tamén:

No eido da empresa, en 2021 destaca a posta en marcha da iniciativa Oficina Virtual Galicia Empresa, dentro das iniciativas vinculadas ao Sistema de atención ao investimento, recollido na LEI 9/2021, do 25 de febreiro, de simplificación administrativa e de apoio á reactivación económica de Galicia e que ampliará o seu alcance en 2022.

No eido da Cultura, e en concreto na iniciativa "Memoria Dixital de Galicia", en 2020 avanzouse na execución de proxectos para o aproveitamento das TIC no eido da dixitalización, xestión e difusión do patrimonio cultural de Galicia. Neste senso, continuouse coa evolución e incremento de fondos en Galiciana.gal, que recolle o patrimonio dixital de Galicia, tanto no relativo a fondos arquivísticos como fondos bibliográficos, e integrado coa rede Europeana. Para acompañar o proceso de dixitalización de fondos patrimoniais, resolveuse unha segunda convocatoria de subvencións para a dixitalización do patrimonio cultural galego e a súa preservación e difusión no recolector de Galiciana-Patrimonio Dixital de Galicia para o período 2020-2021, dirixida a outras administracións ou institucións que custodian patrimonio cultural. Xunto con Galiciana, outras actuacións salientables foron a implantación do sistema de xestión e xeolocalización do

catálogo de bens patrimoniais; ou, no ámbito do sistema galego de bibliotecas, a posta en marcha do sistema de xestión blibliotecario para as bibliotecas especializadas e a posta en marcha da implantación do sistema de xestión en 150 bibliotecas escolares.

No plan SmartTurismo, avanzouse na dixitalización dos procedementos incluídos no sistema de Xestión de Recursos Turísticos de Galicia, así como na presenza en internet do Xacobeo 2021. Abordouse a posta en marcha do programa BonoTurístico e diversas actividades orientadas ao soporte tecnolóxico ás medidas de recuperación do sector, e iniciouse a execución do proxecto de posta en marcha de tecnoloxías tipo bigdata no eido do turismo, tanto no relativo á oferta como á identificación dos usos de turistas e visitantes. Igualmente, levouse a cabo a dotación de sistemas de carteis dixitais en diversas oficinas de turismo dependentes da Xunta de Galicia.

Nos ámbitos sectoriais, a modernización tecnolóxica de distintas áreas: educación, servizos sociais, transporte, vivenda, urbanismo, medio ambiente, emprego, agro-gandería, forestal, mar, turismo, cultura,... implica a necesidade de procesos de transformación e de plataformas e sistemas de información que dean soporte a ditos procesos de modernización e permitan tanto a relación telemática entre os cidadáns e a administración como a xestión dixital desas áreas e a xeración de valor engadido a través da análise da información. Esta necesidade tamén se ve acrecentada pola necesidade de sistemas que permitan a xestión dos instrumentos dispoñibles no novo período de financiamento europeo.

En particular destacar proxectos estratéxicos de transformación nos seguintes ámbitos:

- O impulso ao proxecto de transformación do sistema educativo galego a través das TIC, que acadou ao longo do curso 2020-2021 máis de 34.000 rapaces de preto de 460 centros que recibirán un ensino dixital. Para acompañar este impulso dotouse ao alumnado e profesorado de novos dispositivos (máis de 18.000) no eido do programa EDIXGAL; e tamén distribuíronse máis de 14.000 equipos para reducir a fenda dixital educativa con kits de conexión a internet; proporcionáronse novos contidos educativos dixitais, en especial os fornecidos dentro da iniciativa DIXIT de creación de contidos educativos dixitais innovadoras a través da colaboración entre o profesorado galego e o sector tecnolóxico, que una as capacidades dos docentes e dos sectores TIC e audiovisual; ofreceuse ao alumnado, profesorado e familias un soporte Premium acorde as necesidades dunha educación dixital; e desenvolveuse un plan de capacitación de profesorado no aproveitamento das posibilidades das TIC na transformación do ensino.
- As actuacións do Plan de continxencia para garantir a docencia no sistema educativo, entre as que cómpre destacar iniciativas como o desenvolvemento da plataforma EduCOVID como canle áxil e segura dos centros educativos co centro de rastrexo de contactos covid, o reforzo das ferramentas de teleensino, para o que foi necesario poñer ao dispor da comunidade educativa aulas virtuais, plataformas de videoconferencia e sistemas áxiles de comunicación coas familias, así como a posta a disposición do alum-

nado de máis de 3.000 equipos informáticos e kits de conexión a internet para garantir a igualdade de oportunidades.

- O Modelo Dixital de Atención Sociosanitaria para residencias de maiores e discapacitados - Plan de acción 2021-2023 - no que, ademais de dárselle continuidade a iniciativas desenvoltas a través do Plan Trabe, artéllase o adecuado acompañamento tecnolóxico ao novo modelo de atención socio-sanitaria, co lanzamento de novas actuacións de alto impacto a nivel de transformación dixital deste eido, como son o desenvolvemento do novo sistema de censo global de residentes, ou a implantación do sistema de historia clínica corporativo HCEPRO en todas as residencias con persoal sanitario.
- A modernización tecnolóxica do transporte baseada nos principios dunha xestión integral de todo o transporte e nunha relación telemática co sector que permita proporcionar información dos servizos aos cidadáns e a análise para unha toma de decisións óptima. Con base nestes principios, dende 2017 vense desenvolvendo o Plan de Modernización Tecnolóxica do Transporte en Galicia (e-Mobility), que estableceu as liñas mestras de actuación tecnolóxica neste eido.
- A Xestión e conservación do medio ambiente. A modernización neste ámbito estase a levar a cabo mediante o desenvolvemento de sistemas integrais para a xestión da relación telemática co sector (como e o caso da Plataforma Galega de Xestión de Información Ambiental – GAIA), e a posta en valor da información a través de ferramentas de análise de datos para a toma de decisións.
- Transformación dixital do urbanismo. A modernización neste eido basease no desenvolvemento da plataforma urbanística dixital de Galicia que permitirá a xestión integral dos diferentes instrumentos de planeamento urbanístico para convertelo nun proceso normalizado, estruturado, transparente e simplificado.
- A transformación do sector primario a través das TIC artéllase a través do Programa Primare, que aglutina as actuacións de modernización dos distintos ámbitos do sector primario. Destacan, entre outros, o proxecto de modernización da comercialización e xestión das lonxas (Primare-Lonxas), que permitirá acadar ao remate de 2021 co sistema implantado en 35 rulas e confrarías galegas e o proxecto Agro 4.0 que, aproveitando os resultados obtidos nun anterior proxecto de compra pública de tecnoloxía innovadora, senta as bases da modernización de ferramentas de xestión das explotacións agrarias -Agro 4.0.
- Novas plataformas promocionais e de comercio electrónico para os produtos galegos de calidade diferenciada, que facilite aos produtores con selo de calidade (DOP, IXP, ecolóxicos, artesanais) unha nova plataforma de promoción baixo a imaxe de marca "Experiencias de Calidade", potenciando os aspectos diferenciais dos produtos galegos e aproveitando as tecnoloxías para dotarlles de canles adicionais de publicidade, venda e distribución dos seus produtos.
- No ámbito do Emprego, desenvolvéronse con urxencia sistemas de información para xestión dos ERTEs e un sistema automático para a tramitación das axudas e o adianto do pago.

No eido da Facenda Autonómica, o ano 2021 supuxo a integración do CixTEC na estrutura da Amtega como unha nova área denominada "Area de Transformación Dixital da Facenda Autonómica". Durante este ano, os proxectos máis relevantes foron os seguintes:

- No eido tributario, a implantación dun novo sistema de pagamentos telemáticos que permite o pago con tarxetas de calquera entidade sen ningún tipo de comisións, así como a robotización de principio a fin da xestión do imposto de vehículos.
- No que respecta aos sistemas de control e xestión económico, no 2021 puxéronse en funcionamento o novo sistema para a elaboración dos escenarios orzamentarios plurianuais; o novo sistema de impresión para a Conta Xeral e os Orzamentos; o Sistema de información de edición e maquetación de publicacións para a edición e impresión dos libros dos orzamentos e a Conta Xeral, e o novo XumcoFI, que supón unha profunda evolución tecnolóxica e funcional do módulo de contabilidade financeira de XUMCO.
- No que se refire aos sistemas de nómina e contratación, o máis relevante foi a consolidación do nodo de contratación electrónica de Galicia, co acordo de Consello do plan de implantación de Plation, así como o arranque da propia implantación. A integración coa Tesourería Xeral da Seguridade Social (TGSS) para a comunicación dos movementos de afiliación, enfermidades, certificados de empresa de nacemento e coidado de menor tamén foi unha actuación destacada.

En canto á infraestrutura de telecomunicacións, na actualidade, a rede corporativa da Xunta de Galicia dá servizo a preto de 3.000 centros repartidos por toda a xeografía galega. Esta dispersión fai moi complexo garantir unha equidade no servizo proporcionado, debido a que hai moitas localizacións rurais onde non é tecnoloxicamente posible chegar co mesmo nivel de servizo que nas zonas urbanas.

Así pois, é imprescindible manter e evolucionar o servizo de comunicacións de datos e de telefonía para estes centros, ao mesmo tempo que é preciso mellorar o servizo para os centros onde a día de hoxe se chega con dificultade, o que require importantes investimentos, que son precisos para acadar unha equidade nos servizos, independentemente da situación dos centros galegos.

O CPDi da Amtega é o centro de procesos de datos que ofrece as maiores garantías para o aloxamento de todos os sistemas de información da Xunta de Galicia. Leváronse a cabo obras para a súa ampliación, e en 2022 está previsto o acondicionamento de cableado e racks de comunicacións para a continuación fornecer da infraestrutura necesaria para poder abordar tanto o crecemento dos proxectos dixitais existentes, e que se expandiron a causa da situación COVID vivida a partes de 2020, como para o aloxamento de novos proxectos tecnolóxicos.

En materia de seguridade, en 2021 finaliza a execución do Plan Director de Seguridade TIC 2015-2021, polo que estase a elaborar a nova Estratexia Galega de Ciberseguridade para o período 2022-2027. Continuarán realizándose tarefas de xestión e supervisión da seguridade corporativa da Xunta de Galicia así como de seguimento do cumprimento normativo en materia

de protección de datos persoais e do Esquema Nacional de Seguridade, ademais da promoción e realización de actividades de concienciación e formación.

Continuarase co servizo de xestión da seguridade da información, auditoría e vixilancia da ciberseguridade, para mellorar as capacidades de prevención, detección e reacción ante incidentes de ciberseguridade.

En 2021 licitouse un acordo marco de servizos de ciberseguridade, polo que en 2022 está prevista a execución de contratos derivados dese acordo marco para prestar servizos, fundamentalmente no ámbito da administración local (concellos e deputacións).

En 2021 asinouse un convenio coa Fundación Cidade da Cultura para a construción do edificio que albergará o Centro de Ciberseguridade de Galicia. En 2021 estase traballando no deseño do edificio polo que a previsión é que en 2022 comecen as obras de construción.

Grazas ao primeiro Plan de Banda Larga, a cifra de cobertura de banda larga poboacional aumentou ata acadar un 98% con tecnoloxías cableadas e sen fíos e o 2% restante vía satélite. Así mesmo, acadouse o 99% dos centros de demanda da administración con cobertura. Ademais, Galicia constituíuse nunha das primeiras rexións a nivel nacional e europeo que impulsaron o despregamento de redes de nova xeración (NGA) seguindo as directrices da Axenda Dixital para Europa.

Posteriormente, a través do Plan de Banda Larga 2020, deuse continuidade á extensión de redes ultrarrápidas no territorio galego coa finalidade de avanzar na consecución dos obxectivos establecidos na Axenda Dixital para Europa de garantir unha cobertura de banda larga de cando menos 30Mbps para a totalidade da poboación e impulsar a contratación nos fogares de servizos de banda larga por riba dos 100Mbps.

O Plan 2020 da Xunta complementa ás convocatorias de axudas para o despregamento de redes ultrarrápidas que executa o Estado a través do Programa Nacional de Extensión da Banda Larga de Nova Xeración. Grazas ás actuacións de ambas administracións acadáronse os seguintes obxectivos a mediados de 2020: o 95% dos galegos con cobertura de redes de 30Mbps, 72% con redes de 100Mbps e no que respecta a polígonos industriais, o 77% con redes de 350Mbps xa dende 2018.

Coas subvencións concedidas por ambas administracións ata agora, agárdase que preto do 90% dos galegos conte con cobertura de redes de máis de 100Mbps no ano 2022, o que supón un incremento de 29 puntos porcentuais respecto á cobertura existente antes de que se iniciasen estas actuacións.

Cómpre salientar, igualmente, que de cara ao próximo período, é o Goberno de España o que conta cos principais fondos europeos para continuar coa extensión de redes de moi alta velocidade no territorio do Estado e, por conseguinte, en Galicia. Neste senso, o Goberno central aprobou a finais de 2020 o novo Plan para a Conectividade e as Infraestruturas Dixitais da

sociedade, a economía e os territorios, así como a Estratexia de impulso ao desenvolvemento da tecnoloxía 5G.

Con estes mecanismos, o Goberno de España pretende acadar os novos obxectivos 2025 establecidos por Europa, entre os que se atopa acadar ao 100% da poboación con cobertura de 100Mbps; dotar de 1Gbps ao principais motores socioeconómicos e estender as novas redes 5G en vías de transporte e cidades. Ademais, o Estado contempla o traslado ás CCAA de parte dos fondos europeos enmarcados no Mecanismo de Recuperación e Resiliencia para actuacións relacionadas coa conectividade.

Con todo isto, a Xunta pola súa parte está a definir actualmente unha nova estratexia no ámbito da redes de banda larga ultrarrápida para continuar traballando nesta liña en coordinación e colaboración co Goberno central de cara aos obxectivos 2025 establecidos por Europa.

Concretamente, as actuacións enmarcadas na nova estratexia que se prevén iniciar por parte da Xunta de Galicia no ano 2022 serán as seguintes:

- Medidas destinadas á mellora da conectividade e o reforzo da mesma en polígonos industriais e centros.
- Iniciativa de bonos dixitais para a contratación de servizos de banda larga de mais de 30Mbps destinados a colectivos vulnerables.
- Accións para a mellora da conectividade e reforzo das redes locais dos centros públicos de referencia.
- Actuacións destinadas á mellora das infraestruturas de telecomunicacións en edificios.

Por outra banda, o Goberno galego, consciente da importancia dos servizos de comunicacións en mobilidade, tamén traballará ao longo do no ano 2022 nunha actuación de mellora de cobertura móbil en zonas con deficiencias do rural, actuación actualmente pendente de validación por parte da Comisión Europea, en cumprimento coa normativa de axudas de Estado.

No ámbito das comunicacións en mobilidade, compre recordar tamén o traballo realizado no marco do Plan Galicia 5G aprobado no ano 2018 para posicionar á Comunidade como territorio preferente na fase de pilotaxe de solucións tecnolóxicas baseadas na tecnoloxía 5G, que será o paso previo ao despregamento destas redes.

En concreto, púxose en marcha o Nodo de Cooperación 5G para facilitar o desenvolvemento de solucións baseadas nesta tecnoloxía que dean resposta á necesidades concretas en ámbitos prioritarios para a Comunidade. Constitúese como punto de encontro entre desenvolvedores e demandantes de solucións desta tecnoloxía para actuar como concentrador dos retos derivados das demandas do mercado e as capacidades das empresas do ecosistema 5G de Galicia e que estableceu os cimentos para que Galicia conseguira 1 piloto 5G por cada convocatoria licitada por Red.es a nivel nacional. Actualmente estase a traballar en 30 casos de uso e

pilotos de 5G nas sete principais cidades galegas en ámbitos clave para Galicia como a sanidade, as emerxencias, o turismo ou a loita contra os incendios, entre outras.

Ademais, para permitir que o ecosistema de 5G de Galicia dispoña de capital humano coas capacidades axeitadas, elaborouse un programa formativo no eido da tecnoloxía 5G, o Curso de Especialista en 5G, que tivo dúas edicións no ano 2019 e 2020.

No eido da inclusión dixital da cidadanía, a Rede CeMIT, composta por 97 aulas en 91 concellos e o Programa de Voluntariado Dixital de Galicia, levan traballando desde o seu lanzamento en 2011 e 2012, respectivamente, na promoción do uso das TIC na poboación, proporcionando plans de alfabetización e capacitación dixital á cidadanía en xeral e especialmente entre os colectivos en risco de exclusión dixital. Ambas iniciativas foron os instrumentos clave para desenvolver o Plan de Inclusión Dixital de Galicia 2020, que se centrou na consecución dunha sociedade plenamente dixital, e xerou as bases para que calquera persoa poida evolucionar no seu nivel de madurez dixital, así como o Plan de Promoción do Talento Dixital de Galicia, DigiTalent, orientado á promoción do talento dixital e para asegurar que Galicia compite como rexión de referencia a nivel europeo no ámbito da transformación dixital a través de profesionais que respondan ás necesidades tecnolóxicas actuais e futuras.

En 2021 iniciouse o desenvolvemento dun novo Plan para o impulso da Inclusión e Talento Dixital en Galicia, cunha visión agregada e integrada para asegurar que Galicia conta cunha cidadanía capaz e empoderada dixitalmente e cos profesionais e expertos dixitais para a competitividade sostible, a equidade social e a resiliencia.

Adicionalmente, en 2022, porase en marcha un novo Programa de Modernización da Rede CeMIT, tras máis de dez anos de continuo esforzo, facilitando a alfabetización e capacitación dixital da cidadanía. A modernización da Rede CeMIT permitirá adaptarse ás novas demandas de capacitación dixital e que as aulas continúen sendo unha referencia tecnolóxica e un centro ao que acudir para formarse, asesorarse, acceder a equipamento e a conectividade, etc.

Ao abeiro do Plan de Software Libre, durante o ano 2022 darase continuidade ás actuacións dirixidas tanto á cidadanía en xeral como ao sector empresarial en particular a prol de incrementar o uso e o coñecemento das solucións tecnolóxicas baseadas no software libre.

Así mesmo, dende o ano 2016 estase a desenvolver o programa ReAccionaTIC, orientado a impulsar a modernización tecnolóxica do tecido empresarial galego ofrecendo ás pemes galegas un catálogo unificado de servizos a prezos reducidos orientados a mellorar a súa competitividade a través de aspectos operativos, estratéxicos ou de incorporación de tecnoloxía.

Ademais, co foco posto no impulso da transformación dixital de Galicia, no ano 2020 ponse en marcha o proxecto do centro GaiásTech localizado na Cidade da Cultura, orientado a ofrecer un conxunto coherente e coordinado de servizos necesarios para axudar aos distintos axentes do ecosistema dixital, e especialmente ás pemes e start-ups, a ser máis competitivos.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Este programa orzamentario e os instrumentos de planificación sectoriais que enmarcan as distintas actuacións previstas desenvolveranse, con carácter xeral, dentro do marco establecido pola Estratexia Galicia Dixital 2030 nas súas diferentes liñas estratéxicas.

En concreto, a normativa legal e os instrumentos de planificación máis salientables son os seguintes:

- A lei 4/2019, do 17 de xullo, de administración dixital de Galicia.
- O Decreto 252/2011, do 15 de decembro, polo que se crea a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia e se aproban os seus estatutos, modificado polo Decreto 9/2021, do 21 de xaneiro, polo que se suprime o Centro Informático para a Xestión Tributaria, Económico-Financeira e Contable (Cixtec) e se modifica o Decreto 252/2011, do 15 de decembro, polo que se crea a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia e se aproban os seus estatutos.
- O Decreto 73/2014, do 12 de xuño, polo que se crean e regulan os órganos colexiados con competencias en materia de seguridade da información e goberno electrónico da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.
- A Lei 39/2015, do 1 de outubro, do Procedemento Administrativo Común das Administracións Públicas.
- A Lei 40/2015, do 1 de outubro, do Réxime Xurídico do Sector Público.
- A Lei 18/2011, do 5 de xullo, reguladora do uso das tecnoloxías da información e a comunicación na Administración de xustiza.
- Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno.
- A Lei 3/2013, do 20 de maio, de impulso e ordenación das infraestruturas de telecomunicación de Galicia.
- A Lei 11/2021, do 14 de maio, de recuperación da terra agraria de Galicia.
- Decreto 150/2014, do 27 de novembro, polo que se regulan as infraestruturas de soporte e os espazos de reserva para o despregamento de redes de comunicacións electrónicas en estradas promovidas pola Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e as entidades públicas instrumentais integrantes do sector público autonómico.
- Decreto 11/2016, do 28 de xaneiro, polo que se regula a incorporación das infraestruturas de telecomunicacións nos edificios da Administración xeral e das entidades instrumentais do sector público autonómico de Galicia e a súa integración na rede corporativa da Xunta de Galicia.
- Orde do 19 de setembro de 2016 pola que se aproba a Guía de especificacións das infraestruturas de telecomunicacións na Administración xeral e as entidades instrumentais do sector público autonómico de Galicia.

- Decreto 127/2016, do 15 de setembro, polo que se regulan as infraestruturas necesarias para posibilitar as funcionalidades do fogar dixital nas vivendas de nova construción.
- A Estratexia Galicia Dixital 2030, a folla de ruta para a vindeira década destinada a que a Comunidade estea preparada para afrontar os retos da futura dixitalización e poida beneficiarse das oportunidades que ofrecen as novas tecnoloxías.
- O Plan de Administración e Goberno Dixitais: Horizonte 2020, que da continuidade ao Plan de Modernización da Administración Pública, baseado na posta en marcha dunha serie de proxectos destinados a potenciar o desenvolvemento dos servizos de Administración electrónica na propia Xunta e á mellora e modernización dos servizos que ofrece esta de cara ao cidadán.
- O Plan Director de Seguridade 2015-2021, que mellorará a seguridade dos sistemas de información da Xunta de Galicia.
- O II Plan de Sistemas TIC da Administración de Xustiza en Galicia: Senda2020 para o desenvolvemento da Administración xudicial electrónica e o expediente xudicial electrónico. Ademais de dar continuidade ás actuacións de infraestrutura, seguridade, implantación de sistemas de información e formación específica do uso das TIC neste contexto.
- O Plan para o impulso da Inclusión e Talento Dixital en Galicia, para asegurar que Galicia conta cunha cidadanía capaz e empoderada dixitalmente e cos profesionais e expertos dixitais para a competitividade sostible, a equidade social e a resiliencia.
- A Estratexia Galega de Intelixencia Artificial 2030 que ten por obxectivo converter a Galicia nunha rexión intelixente que contribúa á soberanía dixital da Unión Europea.
- A estratexia de Educación Dixital Innovadora para o impulso do uso de contidos dixitais nos centros educativos que imparten educación primaria e secundaria en Galicia.
- O Plan tecnolóxico do Transporte en Galicia.
- O Plan tecnolóxico para a xestión e conservación do Medio Ambiente.
- O Modelo Dixital de Atención Sociosanitaria para residencias de maiores ou discapacidade – Plan de acción 2021-2023.
- O Plan Tecnolóxico de Modernización no eido de Urbanismo.
- O programa Primare, de impulso TIC o sector primario, artellado a través de varios retos.
- O Plan SmartTurismo, para a consolidación das TIC como ferramenta para a xestión, promoción, fidelización e innovación no turismo de Galicia.
- A iniciativa Memoria Dixital de Galicia, para avanzar na dixitalización e difusión do patrimonio cultural de Galicia.
- O Programa TransformaTIC que establece unha política común da Administración autonómica contando cos axentes do sector, coas universidades e co tecido empresarial para o impulso e desenvolvemento do sector TIC en Galicia. Co obxectivo de dinamizar o tecido rexional TIC a través da aplicación de solucións en sectores tradicionais e estra-

téxicos para Galicia. Así como impulsar a produtividade de todos os sectores produtivos e favorecer o emprego e a xeración de riqueza en Galicia.

- O Pacto Dixital de Galicia, un acordo entre a Xunta, o Cluster TIC e 12 grandes empresas tecnolóxicas, no que tanto o Goberno galego como as empresas asinantes asumen un decálogo de compromisos para atraer investimento a Galicia, favorecer a internacionalización das pemes galegas e lograr a colaboración activa entre as grandes e pequenas empresas para conseguir o crecemento do sector.
- Decreto 77/2018, do 26 de xullo, polo que se regulan as infraestruturas de soporte e os espazos de reserva para o despregamento de redes de comunicacións electrónicas en áreas empresariais promovidas polas administracións públicas de Galicia.
- Plan de acción para o impulso aos contidos dixitais en Galicia (DICO Mindset).
- Plan Galicia 5G.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

No ano 2020, aprobouse a Estratexia Galicia Dixital 2030 que establece a estratexia tecnolóxica global de Galicia para dar unha resposta integral aos retos sociais, económicos e medio ambientais aos que se enfronta Galicia, aproveitando as oportunidades que brindan as tecnoloxías dixitais.

Así, tomando como base os logros acadados no ámbito dixital en Galicia nos últimos anos e o novo contexto social, económico e tecnolóxico, as actuacións da Estratexia Galicia Dixital 2030 encadraranse en 20 programas que operativizan as distintas áreas de actuación para a consecución dos obxectivos. Estes obxectivos establécense en 7 eixos estratéxicos que potenciarán solucións dixitais para contribuír a dar resposta aos novos retos globais, baixo un enfoque integrado de rexión que asegure á cidadanía no centro e se oriente cara á construción dunha Galicia máis sostible nas súas tres vertentes: social, económica e medio ambiental. E hai 1 eixo transversal, que promove a especialización tecnolóxica ao servizo do resto de eixos.

En definitiva, durante o ano 2022:

No ámbito da administración dixital, porase en marcha un novo plan de administración dixital, que se concretará en actuacións en 2022 orientadas a dar continuidade as iniciativas que xa están en marcha e que continuarán consolidando e ampliando a implantación dos sistemas de administración electrónica para acadar una tramitación integramente dixital. Abordarase a posta en marcha da firma en mobilidade ou firma biométrica, así como o desenvolvemento de servizos en mobilidade. Farase especial fincapé na posta en marcha de novas iniciativas vinculadas á integración na administración pública de tecnoloxías que permitirán: á automatización de procesos que reducirán os tempos de tramitación en especial no caso de procesos masivos; o deseño dunha carpeta de cidadán avanzada orienta a prestación de servizos proactivos, ou o desenvolvemento dos sistemas de asistencia virtual para o acompañamento ao cidadán. E en conxunto continua-

rase co desenvolvemento dos principios e instrumentos que quedan recollido na Lei 4/2019, do 17 de xullo, de Administración Dixital de Galicia. Igualmente debe mencionarse a continuidade da posta en marcha dos sistemas vinculados ao expediente dixital do persoal empregado público, ou de xestión dos procesos de emprego público.

Por outra banda, dentro dos sistemas corporativos para o desenvolvemento de servizos dixitais, abordaranse as primeiras iniciativas da "Plataforma de Territorio intelixente", que ten como finalidade garantir a dispoñibilidade e coñecemento de información do territorio a partir da información de fontes diversas tanto de tramitación como de sensorización do territorio.

No relativo a capacitación dixital da cidadanía en xeral, e do persoal empregado público en particular, desenvolveranse os primeiros plans de capacitación e procesos de acreditación da nova certificación en competencias dixitais, regulada no decreto 123/2021, do 2 de setembro, polo que se regula o Marco galego de competencias dixitais e a certificación galega en competencias dixitais.

Darase tamén continuidade á execución do "III Plan de Sistemas TIC da Administración de Xustiza en Galicia: Senda2025". Consolidaranse os medios dixitais para a celebración de actos procesuais de xeito telemático, o que facilita a participación dos profesionais no expediente dixital, e aliña as iniciativas coas de carácter estatal vinculadas á interoperabilidade, orientación ao dato ou inmediación dixital.

Mención especial require tamén a execución do "Plan 2021-2023 de posto dixital avanzado de persoal empregado público", que ten como finalidade garantir un escenario seguro e sostible dos medios dixitais no posto de traballo e que fai especial fincapé nos aspectos que permitan a mobilidade das traballadoras e traballadores da administración, tanto do sector público autonómico como da Administración de Xustiza en Galicia.

Nos ámbitos sectoriais (educación, servizos sociais, medio ambiente, transporte, vivenda, urbanismo, emprego, agrogandeiro, forestal, pesqueiro, consumo, cultura, turismo, ...), desenvolveranse diversos programas de modernización tecnolóxica entre os que destacan:

- O Proxecto Abalar de transformación do sistema educativo galego a través das TIC, coa consolidación e ampliación dun modelo de Educación Dixital que permita ao alumnado e profesorado dos centros sostidos con recursos públicos de Galicia aproveitar as posibilidades dun ensino completamente dixital. No curso 2021-2022, o alumnado con libro dixital incrementarase en máis dun 60 % ata chegar aos 55.000 alumnos entre 5º de primaria e 4º da ESO en 548 centros educativos. Tamén este curso estenderanse as aulas dixitais a todo o alumnado entre primeiro de Primaria e segundo de Bacharelato. No marco deste proxecto impulsaranse, así mesmo, iniciativas como a creación dunha plataforma de intelixencia de negocio do eido educativo, ou os primeiros pasos na aplicación de intelixencia artificial nas plataformas de aprendizaxe corporativas.

- O inicio dos traballos relativos ao Modelo Dixital de Atención Sociosanitaria para residencias de maiores e discapacitados (Plan de acción 2021-2023), no que se lanzan novas actuacións que teñen en conta leccións aprendidas durante o escenario de pandemia, coma o proxecto de implantación dun censo global en residencias, ou a implantación neste mesmo contexto do sistema de historia clínica electrónica HCEPRO.
- A modernización tecnolóxica do transporte, con ferramentas para a xestión telemática e integral co sector (oficina virtual do transporte), uso de tecnoloxías big data para a análise intelixente da mobilidade e de axuda na toma de decisións. Mellorarase a información (información en tempo real dos servizos) e ampliaranse as canles de información dos servizos de transporte aos cidadáns (APP, portal bus.gal, Google Maps, Microsoft Bing, paradas intelixentes, etc). Desenvolverase unha nova tarxeta de transporte aberta e propiedade da Xunta e novos medios do pago, como o pago con móbil, QR ou EMV. Por último, porase en marcha a Área Única de Transporte que permitirá estender os descontos das actuais áreas metropolitanas a toda Galicia.
- A modernización tecnolóxica da xestión e conservación do medio ambiente, especialmente coa incorporación á plataforma Gaia de novos procesos para unha xestión telemática da relación co sector.
- O lanzamento do proxecto para a creación da plataforma urbanística dixital de Galicia que permitirá a xestión integral dos diferentes instrumentos de planeamento urbanístico para convertelo nun proceso normalizado, estruturado, transparente e simplificado.
- A modernización dos sistemas que dan soporte ao Sistema Público de Emprego de Galicia coa posta en funcionamento de novas canles de intermediación entre cidadáns, administración e o sector empresarial como o portal para empregadores onde se simplificará a relación do empregador co servizo publico de emprego. Tamén se impulsarán as actividades de formación online a desempregados a través da plataforma de formación da Amtega, e de xeito local co apoio na rede de centros CEMIT.
- No relativo ao Medio Rural, destacan o desenvolvemento de novos instrumentos de soporte á execución dos fondos agrarios europeos así como para impulsar o desenvolvemento rural (novo sistema para a xestión con compoñente xeográfico das distintas figuras de recuperación que propón a nova Lei de Recuperación da Terra Agraria de Galicia - aldeas modelo, polígonos agrorestais...); a modernización das canles de promoción dos produtos agroalimentarios, da man da Axencia Galega de Calidade Alimentaria (AGACAL) co arranque dun novo portal promocional e de venda; ou a posta en marcha dun novo sistema de xestión para as explotacións agrarias (Agro 4.0): xestión das explotacións agrarias por parte dos seus titulares, potenciando a xestión dinámica das parcelas ao redor da figura do Agricultor Activo.
- No eido Forestal potenciarase a realización da poxas de madeira de xeito electrónico, a difusión de información sectorial a través do observatorio forestal, a trazabilidade forestal da madeira e distintos sistemas de xestión e ordenación forestal, incardinados na estratexia de Dixitalización e Descarbonización (D&D). Da man de Retegal ampliarase a

rede de vixilancia forestal con novos emprazamentos; e traballase en novas ferramentas de simulación e internet das cousas.

- No sector pesqueiro, durante 2022 completarase a posta en marcha de sistemas de información relevantes no apoio da xestión da acuicultura e na xestión e renovación das licencias de pesca deportiva; e iniciase a construción de sistemas de xestión de axudas cara ao período de programación do novo Fondo Europeo Marítimo, de Pesca e da Acuicultura (FEMPA) do período 2021-2027.
- No eido da empresa, continuarase coas iniciativas vinculadas ao Sistema de atención ao investimento, recollido na LEI 9/2021, do 25 de febreiro, de simplificación administrativa e de apoio á reactivación económica de Galicia, que ampliará o seu alcance en 2022. Adicionalmente, continuarase co proceso de dixitalización do ámbito de consumo, en especial os ámbitos dos procesos de inspección.
- No eido da Cultura, e en concreto na iniciativa "Memoria Dixital de Galicia", continuarase coas mesmas liñas de mellora da difusión dos contidos de galiciana.gal para o seu achegamento á cidadanía, poránse en marcha o modelo de Galiciana Semántica; continuará o incremento de contidos en Galiciana derivado da segunda convocatoria de axudas de dixitalización; estenderánse os arquivos integrados nos sistemas corporativos de xestión de arquivos; continuarase coa ampliación do sistema de xestión do catálogo de patrimonio.
- No relativo ao sistema de bibliotecas de Galicia, continuarase coa extensión nas bibliotecas municipais, escolares e especializadas. E avanzarase na converxencia das bibliotecas físicas e dixitais para a prestación de servizos dixitais que integren ambos contidos, e porase en marcha o carné dixital de bibliotecas.
- No plan SmartTurismo, continuarse coa posta en marcha do sistema de información en base a bigdata, así como a posta en marcha de iniciativas de sensorización en recursos turisticos e o desenvolvemento do medios dixitais para as oficinas de turismo.

No ámbito da Transformación Dixital da Facenda Autonómica, trala integración no 2021 do Cixtec na Amtega estas son as principais iniciativas que se desenvolverán no 2022:

No que respecta a xestión tributaria, as principais liñas de traballo estarán centradas en:

- Mellora da relación co contribuínte: incorporación de novos servizos baseados en asistentes conversacionáis intelixentes para dotar de unha nova canle de atención. Incorporaranse novas canles de pago que faciliten o cumprimento das obrigas e habilitaranse ferramentas que permitan aos servizos de atención telefónica da Atriga incrementar a súa capacidade resolutiva ata equiparalos aos mostradores presenciais.
- Eficiencia na xestión: continuarase co proceso de robotización dos principais procesos de negocio da Axencia, que se centrarán na xestión do Imposto de Transmisións Patrimoniais. Abordarase o desenvolvemento de cadros de mando e indicadores de alto nivel para os niveis directivos e desenvolveranse ferramentas de apoio á xestión por obxectivos e métricas de produtividade. Tamén se implantará a firma biométrica

en mostradores e os acuses de recibo electrónicos para as notificacións emitidas por correo.

- Loita contra o fraude: implantarase unha plataforma de analítica avanzada de datos que permita, mediante técnicas de IA e estatística avanzada, explotar a inxente cantidade de información da que dispón a Amtega para detectar e previr o fraude tributario.
- Abordaranse as evolucións derivadas dos cambios normativos, como por exemplo a implantación de novos tributos (CIDEA e medioambiental sobre residuos) ou as modificacións derivadas da Lei 11/2021, do 9 de xullo, de medidas de prevención e loita contra o fraude fiscal.

No que se refire aos sistemas de nómina e contratación, as principais iniciativas están vencelladas a Implantación do Xestor de Expedientes de Contratación (PLATION) nas entidades do sector público Galego, acordada no Consello da Xunta de Galicia, a posta en funcionamento do Sistema de Chamamentos Electrónicos (EMPRAZA) ou a adaptación do Sistema de Nómina (BREIXO) á desaparición do Convenio de Relación Contable coa TGSS.

No ámbito dos sistemas de xestión e control económico avanzaremos cara ao funcionamento plenamente electrónico do sector público con diversas actuacións entre as que cabe destacar:

- A posta en funcionamento do documento contable electrónico coa integración con Portasinaturas para a firma electrónica de documentos internos e a notificación electrónica a cidadáns e empresas en procesos de auditorías da Intervención Xeral.
- A posta en marcha do novo sistema de información da Caixa Xeral de Depósitos baixo a premisa de permitir a relación coa administración de todos os axentes que interveñen por medios electrónicos.
- A adaptación e incorporación de ferramentas para permitir o cumprimento das obrigas de reporte de información da xestión dos fondos do mecanismo de recuperación e resiliencia cara a Administración Xeral do Estado, así como para facilitar a propia labor dos xestores.
- Dende un punto de vista transversal, a plataforma tecnolóxica empregada pola Área de Transformación Dixital da Facenda Autonómica precisa da modernización da seus elementos para poder seguir prestando os servizos á cidadanía e administración cos parámetros de calidade necesarios. No ano 2022 farase unha importante evolución do sistema de almacenamento, o sistema de salvagarda da información (backup) e na virtualización de servidores e escritorios de usuarios. Outra das iniciativas que se desenvolverá no 2022 será o impluso da ciberseguridade dentro do ámbito financeiro e tributario, coa implantación de solucións que permitan mellorar a seguridade dos postos de usuarios, servicios prestados e mesmo ferramentas de midleware ou interconexión que aliñen as estratexias de defensa e vixilancia coas do resto da Xunta de Galicia.

Con respecto ás telecomunicacións, coa recente adxudicación do novo concurso de telecomunicacións, levarase a cabo unha mellora sen precedentes no ancho de banda e na dispoñibilidade das liñas de comunicacións da rede corporativa, e ademais levaranse a cabo as seguintes actuacións:

- Mellora da conexión a Internet da Rede Corporativa, incorporando unha nova liña redundada de 20Gbps para dar servizo aos centros educativos.
- Renovación das centraliñas telefónicas, actualmente obsoletas e sen soporte do fabricante.
- Mellora da plataforma de videoconferencia, con novas funcionalidades e incremento do número de usuarios tanto no ámbito corporativo como educativo e xudicial.
- Mellora da plataforma de streaming, dotándoa de maior capacidade.

A Xunta de Galicia dispón na actualidade dun CPD de respaldo, que conta cun espazo moi reducido para albergar novos sistemas TIC, así como cun dimensionamento eléctrico e de refrixeración próximo aos valores nominais, con riscos de seguridade elevados. Para poder cubrir as necesidades actuais e futuras da Xunta de Galicia, é necesario construír un novo CPD que permita albergar, xestionar e optimizar a infraestrutura tecnolóxica de comunicacións, de procesamento (servidores, bases de datos, sistemas de almacenamento, etc.) e de seguridade dos sistemas de explotación, nunha localización de alta dispoñibilidade e escalabilidade.

Durante o ano 2022 levarase a cabo un servizo de enxeñería especializada en centros de procesamento de datos para a redacción do proxecto básico e de execución da obra dun novo CPD corporativo da Xunta de Galicia, que permitirá dotar de redundancia aos servizos críticos da Xunta de Galicia.

A evolución tecnolóxica do equipamento de servidor que se iniciou recentemente (2019-2021) continuará coa adquisición de servidores de tecnoloxía hiperconverxente así como da capacitación para ofrecer servizos de Cloud, á par que se inverte en melloras na seguridade da información aloxada neste centro de proceso de datos.

En paralelo ao crecemento dos proxectos tecnolóxicos, tamén se realizarán ampliacións de crecemento e mellora nos sistemas de copias de seguridade, así como na recuperación da información a través de proxectos de Disaster Recovery.

Outro aspecto no que se deberán realizar actuacións de mellora e crecemento está localizada nos servizos da Infraestrutura como Servizo (IaaS) debido ao ritmo de demanda de proxectos para esta contorna.

Por todo o anterior, tamén é necesario seguir crecendo nos sistemas de almacenamento, que se ben se ve reducido en parte pola implantación da tecnoloxía hiperconverxente, aínda segue sendo necesario o provisionamento de grandes cantidades de espazos a través dos volu-

mes servidos desde cabinas debido, como se indicaba, ao crecemento exponencial nos recursos consumidos pola proliferación do uso das tic durante a pandemia COVID vivida desde o 2020.

O Regulamento Xeral de Protección de Datos europeo (RXPD), Regulamento UE 2016/679, introduciu unha serie de importantes cambios no relativo á protección de datos persoais, que a Amtega debe promover no ámbito da Xunta de Galicia. Durante o ano 2022 están previstas unha serie de actuacións encamiñadas a dar cumprimento a este regulamento, que garanten a confidencialidade, autenticidade, integridade e dispoñibilidade da información sensible da cidadanía e das empresas que as administracións públicas e empresas teñen almacenada nos seus sistemas de información. Así mesmos, garantirá o bo funcionamento dos servizos ofrecidos pola Xunta de Galicia, acadando unha protección avanzada, sendo capaces de anticipar, detectar e resistir ciberataques.

Entre as actuacións previstas podemos destacar a progresiva adecuación técnica ao RXPD e ao ENS (Esquema Nacional de Seguridad) dos sistemas de información, o servizo de apoio aos Delegados de Protección de Datos, implantación de novos sistemas de control da información para evitar fugas, así como o impulso da formación e concienciación en seguridade da información.

Especialmente no ámbito da Administración de Xustiza, levaranse a cabo proxectos de mellora da seguridade.

Como novidades máis relevantes para o ano 2022 cómpre destacar o inicio da construción do edificio que albergará o Centro de ciberseguridade de Galicia e tamén a execución de contratos derivados do acordo marco de servizos de ciberseguridade, que permitirán prestar servizos de ciberseguridade no ámbito da administración local.

No ámbito de Xustiza está previsto levar a cabo en 2022 unha serie de proxectos de mellora da seguridade de envergadura (posto cliente, prevención de fugas de información, implantación plataformas CCN).

No ámbito da sociedade dixital, manteranse as iniciativas que se están a levar a cabo e lanzaranse outras orientadas aos colectivos obxectivo, aqueles nos que a fenda dixital é máis evidente: no ámbito empresarial ás pemes, micropemes e autónomos, e no ámbito da cidadanía, facendo foco nos colectivos en risco de exclusión social.

Os obxectivos estratéxicos seguen sendo dotar ao conxunto da cidadanía dos medios, a conectividade e a capacitación dixital necesaria e impulsar un ecosistema de transformación dixital no tecido empresarial galego a través da introdución de solucións avanzadas como a Intelixencia Artificial ou o blockchain en pequenas e medianas empresas. As actuacións máis relevantes son as seguintes:

- No eido da conectividade, resaltamos que de cara ao próximo período, é o Goberno de España o que conta cos principais fondos europeos para continuar coa extensión

de redes de moi alta velocidade no territorio do Estado e, por conseguinte, en Galicia. Neste senso, o Goberno central aprobou a finais de 2020 o novo Plan para a Conectividade e as Infraestruturas Dixitais da Sociedade, a Economía e os Territorios, así como a Estratexia de impulso ao desenvolvemento da tecnoloxía 5G. Con estes mecanismos, o Goberno de España pretende acadar os novos obxectivos 2025 establecidos por Europa, entre os que se atopa: acadar ao 100% da poboación con cobertura de 100Mbps, dotar de 1Gbps ao principais motores socioeconómicos, estender as novas redes 5G en vías de transporte e cidades. A Amtega fará un seguimento dos principais indicadores de cumprimento.

- Actuacións para a incorporación das TIC nas pequenas e medianas empresas de Galicia, xunto co impulso do uso dos servizos TIC por parte de todos os sectores produtivos, a través da continuidade do programa de apoio á transformación dixital das pemes: ReAccionaTIC.
- Proseguirase co desenvolvemento das actuacións de inclusión, alfabetización, capacitación e talento dixital recollidas no Plan de Inclusión Dixital de Galicia 2020, co obxectivo de converter á sociedade galega nunha "Comunidade Dixital" que comparta valores, fomente a igualdade de oportunidades neste eido e sexa participativa e colaborativa, utilizando servizos dixitais para a mellora do seu benestar e a súa calidade de vida. Neste senso, ten lugar a posta en marcha do futuro Plan para o impulso da Inclusión e Talento Dixital en Galicia, que busca reducir a fenda crecente entre a demanda e a dispoñibilidade de talento dixital e promover que a cidadanía conte coas capacidades necesarias para desenvolverse plenamente no ámbito dixital tanto na súa vida persoal como profesional.
- Co foco posto no impulso da transformación dixital de Galicia, en xullo de 2021 inaugurouse o centro GaiásTech, localizado na Cidade da Cultura, que ofrecerá un conxunto coherente e coordinado de servizos necesarios para axudar aos distintos axentes do ecosistema dixital, e especialmente ás pemes e startups, a ser máis competitivos. Ademais, GaiásTech como centro demostrador e de experimentación dixital, exercerá de nodo central asumindo a gobernanza e coordinación dos Nodos de Especialización Tecnolóxica de Galicia que se despregarán no territorio e que estarán ao servizo doutras estratexias e/ou planes de innovación, emprendemento ou desenvolvemento industrial de Galicia.
- No 2022 continuarase co desenvolvemento de actuacións para o fomento e difusión do Software Libre no sector empresarial, a cidadanía e a propia administración pública, a través do novo Plan de Software Libre de 2021, en colaboración cos diferentes axentes do tecido do sector en Galicia. O GaiásTech continuará a ser o elemento central ao redor do que pivotarán as actuacións de fomento das TIC en xeral e do Software Libre en particular.
- Por último, tamén no ano 2022 terá lugar a Posta en marcha do ecosistema GobTech, para a resolución de retos a través do uso de tecnoloxías avanzadas como a Intelixencia Artificial, sendo partícipes de importantes procesos de transformación dixital impulsados

polo sector público á vez que se fomenta o liderado da administración na adopción de tecnoloxías dixitais innovadoras.

No ano 2022, está previsto que se inicie o Programa para a Modernización da Rede CeMIT co fin de transformarla a facela evolucionar, para dar resposta aos novos tempos coa disposición de centros de referencia tecnolóxica e que impacten en todo o territorio con actuacións de alfabetización, capacitación e talento dixital.

A innovación tecnolóxica ten un papel chave á hora de mellorar o desenvolvemento económico, facilitar a inclusión social e permitir unha mellor protección do medio ambiente. Neste senso, continuarase co desenvolvemento da Estratexia Galicia Dixital 2030 para aproveitar o potencial dixital para responder aos novos retos globais co obxectivo de configurar un futuro dixital para todos contribuíndo ao aumento da calidade de vida na Comunidade e ao desenvolvemento sostible nas súas tres vertentes: económica, social e medioambiental. Con esta nova folla de ruta para a vindeira década refórzase o compromiso e aposta pola transformación dixital adquirido en 2009, e que se foi renovando e reforzando cos diferentes obxectivos marcados nas dúas Axendas Dixitais de Galicia.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A pesar de que as actuacións previstas dentro deste programa teñen carácter universal, pois están dirixidas a acadar a inclusión no novo contexto dixital da sociedade galega no seu conxunto (cidadanía en xeral, administracións públicas, sector empresarial, asociacións sen ánimo de lucro), o mesmo ten tamén un impacto positivo na redución da fenda dixital de xénero existente na actualidade.

Cabe salientar que no ano 2020, en Galicia, un 87,8% das mulleres e un 87,5% dos homes fixo uso de Internet. A fenda de xénero, que xa viña sendo mínima, desaparece completamente. Nesta edición obsérvase un crecemento importante do uso de Internet entre as mulleres galegas: un 2,9% no último ano e considerando o período 2017-2020 o aumento foi do 12,4%. No período 2017-2020 a porcentaxe de mulleres galegas que utilizan internet medrou en maior medida que no conxunto do Estado, incrementándose nun 12,4% fronte aos 11,4% da media estatal. Como consecuencia, a fenda de xénero a nivel autonómico reverteuse a favor das mulleres en 0,3 puntos, fronte á fenda no ámbito europeo que continúa a ser negativo en 1 punto porcentual.

Doutra banda, o sector TIC tecnolóxico galego conta con 19.343 traballadores dos que o 30,4% son mulleres. Sen embargo só o 14,7% están dedicadas á funcións TIC fronte ao 49,3% de homes. O 14,3% das empresas TIC galegas contan con mulleres en postos de dirección, unha porcentaxe só testemuñal nun tipo de posto onde predominan os homes.

Do total do persoal dedicado a I+D+i nas empresas TIC galegas, un 80,1% son homes e o restante 19,9% son mulleres, o que amosa unha baixa presenza das mulleres nesta actividades.

O Plan para o impulso da Inclusión e Talento Dixital incluído no presente programa, aínda que non dirixido unicamente a mulleres, si terá un impacto positivo dende a perspectiva de xénero na medida en que contribúe á redución da fenda dixital e a facilitar o acceso á sociedade da información daqueles colectivos máis desfavorecidos (persoas con discapacidade, mulleres, persoas maiores...).

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	

Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Realización de actividades formativas, de sensibilización e de capacitación co apoio do voluntariado dixital e os aliados dixitais do Plan para a Inclusión e Talento Dixital de Galicia, destinadas á alfabetización dixital, redución da fenda dixital e a facilitar o acceso á sociedade da información daqueles colectivos máis desfavorecidos (persoas con discapacidade, mulleres, persoas maiores...), así como a mellorar a súa calidade de vida e empregabilidade a través da capacitación dixital e a espertar as vocacións tecnolóxicas desde idades temperás e a potenciar a presenza da muller no eido dixital.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

A priori, as actuacións enmarcadas no Programa de fomento da sociedade da información e do coñecemento destínanse a toda a cidadanía, pero permitirán mellorar a incorporación das mulleres e dos homes á sociedade dixital e mellorar a súa calidade de vida e empregabilidade.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

No marco do Programa de fomento da sociedade da información e do coñecemento continuouse reducindo a fenda existente entre homes e mulleres no acceso á sociedade da información. Así, planificáronse 4.264 actividades formativas con preto de 41.600 horas de formación en cursos e charlas en alfabetización dixital e capacitación dixital a través da Rede CeMIT onde o 58,96% dos seus usuarios son mulleres (56.970).

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN.EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

Na análise previa para a definición do Plan de promoción do Talento dixital de Galicia 2020 – DigiTalent, para o fomento das vocacións tecnolóxicas e novos perfís dixitais, tívose especialmente en conta a perspectiva de xénero, tanto na presenza actual das mulleres nas carreiras do ámbito STEM (Ciencia, Tecnoloxía, Enxeñaría e Matemáticas) como no ámbito profesional, adoptándose iniciativas tendentes a reducir a fenda de xénero identificada.

Así cabe salientar:

- O programa 'GIRL STEAM: derrubando estereotipos', unha actividade desenvolvida ao abeiro do Convenio de Colaboración asinado entre a Asociación Galega de Empresas de Software Libre (Agasol) e a Xunta de Galicia, a través da Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega) e enmarcado no Plan de Promoción do Talento Dixital da Amtega, que busca reducir a fenda de xénero que existe entre mulleres e homes nos estudos nos campos STEM (Ciencia, Tecnoloxía, Enxeñería e Matemáticas),

nas que o alumnado feminino representa un 29% 43,4% do total de persoas tituladas e se excluímos ás ciencias, nas que son maioría, a porcentaxe descende ata o 33,3%.

- A iniciativa `Mática: Campamento Tecnolóxico´, desenvolvida baixo o Programa Tech Kids no 2021 é unha iniciativa que busca potenciar as vocacións tecnolóxicas e fomentar o atractivo das profesións dixitais entre as estudantes, a través de talleres dirixidos por profesoras e investigadoras das tres universidades galegas, creando comunidades de mozas con intereses TIC, como creadores e futuras desenvolvedoras de tecnoloxía.

O ano pasado, o programa transformase nunha acción totalmente dixital e pedagóxica para adaptarse ás circunstancias impostas pola covid-19, pero tamén para avanzar cara dinámicas máis eficaces que acheguen recursos cos que traballar de forma transversal nas aulas de todos os centros de ensino de Galicia.

O obxectivo da iniciativa é dar maior visibilidade entre as nenas aos roles das mulleres no sector TIC e motivar as súas vocacións tecnolóxicas a través de talleres formativos presencias prácticos.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Programa: 111A PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA

Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno

Prioridade de Actuación: PA03 - Impulso das institucións de autogoberno e mellora da súa influencia e colaboración con Europa, a Eurorexión e o resto do Estado

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: IO3 - Contribuír a avanzar no autogoberno dunha autonomía histórica que achegue a Galicia ás rexións europeas máis desenvolvidas e con maior calidade de vida.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OO01 - Contribuír a avanzar no autogoberno dunha autonomía histórica que achegue a Galicia ás rexións europeas máis desenvolvidas e con maior calidade de vida (Presidencia da Xunta)

Programa: 131A ADMINISTRACIÓN DE XUSTIZA

Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno

Prioridade de Actuación: PA03 - Impulso das institucións de autogoberno e mellora da súa influencia e colaboración con Europa, a Eurorexión e o resto do Estado

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E01 - Mellorar a capacidade institucional e a eficiencia da administración de xustiza en Galicia.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OO07 - Valorización da Administración: avanzar cara a unha Administración dixital innovadora.

Indicador	Valor Previsto
DOE017 - Órganos xudiciais cubertos polo Expediente xudicial electrónico	260

Programa: 311A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE PROMOCIÓN SOCIAL

Eixe: E2 - Benestar das persoas e as familias e cohesión social

Prioridade de Actuación: PA03 - Mellora dos servizos sociais a familias e á infancia, apoio á conciliación e á promoción da igualdade, servizos e axudas complementarios da educación e políticas de xuventude e cooperación

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: IO2 - Contribuír aos servizos sociais a familias e á infancia, apoio á conciliación, servizos e axudas complementarios da educación e políticas de xuventude e cooperación

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI02 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OO02 - Valorización da Administración: avanzar cara a unha Administración dixital innovadora.

Programa: 312C SERVIZOS SOCIAIS RELATIVOS ÁS MIGRACIÓNS

Eixe: E2 - Benestar das persoas e as familias e cohesión social

Prioridade de Actuación: PA04 - Deseño dunha estratexia de integración social que mellore o benestar da cidadanía, axude ás persoas máis desfavorecidas a retornar o máis axiña posible a situacións socioeconómicas aceptables e que fomente a igualdade de xénero

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E02 - Impulsar os servizos e prestacións á emigración galega e ás súas entidades, así como ás persoas retornadas, para garantir o seu benestar. Promover a inclusión social e loitar contra a pobreza das persoas inmigrantes e calquera forma de discriminación.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI05 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OO01 - Atención socioasistencial e sociocultural aos cidadáns galegos do exterior.

OO02 - Atención ás entidades galegas no exterior para desenvolver os seus programas.

OO04 - Apoio ao retorno a través de axudas económicas e de fomento da actividade emprendedora e autoemprego

Indicador	Valor Previsto
P0076D - Entidades galegas do exterior beneficiadas	167
P1027H - Persoas galegas residentes no exterior e retornadas. Homes	4.530
P1027M - Persoas galegas residentes no exterior e retornadas. Mulleres	6.600

Programa: 421A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE EDUCACIÓN

Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente

Prioridade de Actuación: PA05 - Consolidar un sistema educativo que minimice o fracaso escolar e se aliñe en resultados coas rexións líderes de Europa en todos os niveis e impulsar o SUG cara á excelencia

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: IO1 - Garantir o funcionamento operativo dos servizos administrativos do sistema educativo, así como, os gastos derivados do funcionamento do Museo Pedagóxico de Galicia o do Consello Escolar de Galicia.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OO04 - Valorización da Administración: avanzar cara a unha Administración dixital innovadora.

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Indicador	Valor Previsto
D0E015 - Poboación escolar que esta cuberta polos servizos públicos electrónicos educativos	350.000

Programa: 441A PROMOCIÓN DA ACTIVIDADE DEPORTIVA

Eixe: E2 - Benestar das persoas e as familias e cohesión social

Prioridade de Actuación: PA01 - Sistema sanitario sustentable e de calidade. Fomento da saúde pública e dos hábitos de vida saudables

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E01 - Consolidar a práctica deportiva e a actividade física, así como desenvolver o conxunto de funcionalidades do feito deportivo, mais alá da mera competición, como a saúde pública, a economía ou as funcións educativa e social

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI07 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

O001 - Fomento da actividade física mediante a ampliación do Plan Galicia Saudable.

O002 - Actuacións de dinamización deportiva mediante a construción ou mellora das infraestruturas deportivas.

O005 - Axuda á docencia deportiva e promoción activa da investigación no deporte a través de axudas á Facultade de Ciencias do Deporte

O006 - Fomento do deporte a través de convenios, axudas e patrocinios a entidades deportivas

Indicador	Valor Previsto
P0076C - Entidades deportivas beneficiadas	1.200
P01011 - Actuacións en infraestruturas e equipamentos deportivos	177
P080.H - Participantes en idade escolar en programas de promoción deportiva. Homes	80.000
P080.M - Participantes en idade escolar en programas de promoción deportiva. Mulleres	42.000
P1009H - Número de licenzas federativas. Homes	200.000
P1009M - Número de licenzas federativas. Mulleres	60.000

Programa: 461A COBERTURA INFORMATIVA E APOIO Á COMUNICACIÓN SOCIAL

Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno

Prioridade de Actuación: PA01 - Desenvolvemento da economía dixital. Apoio á industria cultural e de medios como unha fonte de riqueza e impulso ao desenvolvemento da sociedade da información

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E02 - Potenciar a comunicación social como instrumento de difusión da información e fomentar o acceso ás novas tecnoloxías dixitais.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI05 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

O001 - Accións de dinamización e consolidación do sector da comunicación.

O003 - Actuacións de apoio ás políticas educativas.

Indicador	Valor Previsto
P00044 - Axudas concedidas aos medios de comunicación social	57

Programa: 461B RADIODIFUSIÓN E TVG

Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno

Prioridade de Actuación: PA01 - Desenvolvemento da economía dixital. Apoio á industria cultural e de medios como unha fonte de riqueza e impulso ao desenvolvemento da sociedade da información

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E03 - Modernizar os servizos de comunicación e facilitar o acceso da poboación aos mesmos.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI03 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OI04 - Transferencias internas (Actuacións de soporte e apoio)

O001 - Accións de mellora e ampliación da rede de infraestruturas de comunicación e radiodifusión

O002 - Emisión e produción de contidos de calidade de radio e televisión en galego

Indicador	Valor Previsto
P00023 - Actuacións de infraestrutura de comunicación e radiodifusión	478
P01005 - Visitas ás páxinas web da Corporación RTVG	12.200.000
P01006 - Emisión de programas de radio producidos en Galicia	7.525
P01007 - Emisión de programas de televisión producidos en Galicia	6.650

Programa: 571A FOMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN E DO COÑECEMENTO

Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Prioridade de Actuación: PA01 - Desenvolvemento da economía dixital. Apoio á industria cultural e de medios como unha fonte de riqueza e impulso ao desenvolvemento da sociedade da información

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E04 - Mellorar o uso e a calidade das TIC e o acceso ás mesmas.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI06 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OO01 - Valorización da Administración: avanzar cara a unha Administración dixital innovadora.

OO02 - Accións que potencien o uso das TIC na cidadanía.

OO03 - Aceleración da Economía Dixital promovendo a incorporación das TIC, tanto nos procesos internos como de negocio, nas empresas.

OO04 - Estímulos ao Crecemento do Sector TIC.

OO05 - Articulación dixital do territorio.

Indicador	Valor Previsto
DOE024 - Usuarios que teñen acceso ou están cubertos polas aplicacións/servizos de Administración electrónica	2.300.000
DE024A - Número de procedementos teletramitables que se crean ou melloran coa operación	750

Eixe: E5 - EIXE INSTRUMENTAL. Administración moderna, eficiente e de calidade

Prioridade de Actuación: PA02 - Administración transparente, eficiente e orientada a resultados

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: I03 - Implantar unha xestión financeira orientada a resultados e que avance na eficiencia, transparencia, control e rendición de contas.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI06 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

Programa: 611A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE FACENDA

Eixe: E5 - EIXE INSTRUMENTAL. Administración moderna, eficiente e de calidade

Prioridade de Actuación: PA02 - Administración transparente, eficiente e orientada a resultados

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: I03 - Implantar unha xestión financeira orientada a resultados e que avance na eficiencia, transparencia, control e rendición de contas.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OO01 - Garantir a tramitación telemática de todos os expedientes e trámites coa administración autonómica.

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos			
	10	11	20	21
111A-Presidencia da Xunta de Galicia	3.659	103		
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social			5.656	139
461B-Radiodifusión e TVG			117.385	
Total	**3.659**	**103**	**123.042**	**139**

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos (continuación)

Programas	Servizos			
	30	40	A1	Total
111A-Presidencia da Xunta de Galicia				3.762
131A-Administración de xustiza			7.058	7.058
311A-Dirección e servizos xerais de promoción social			8.596	8.596
312C-Servizos sociais relativos ás migracións	16.155			16.155
421A-Dirección e servizos xerais de educación			39.667	39.667
441A-Promoción da actividade deportiva		32.489		32.489
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social				5.795
461B-Radiodifusión e TVG				117.385
571A-Fomento da sociedade da información e do coñecemento			143.302	143.302
611A-Dirección e servizos xerais de facenda			10.965	10.965
Total	**16.155**	**32.489**	**209.587**	**385.174**

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos							
	I	II	IV	VI	VII	VIII	IX	Total
111A-Presidencia da Xunta de Galicia	2.975	772	5	11				3.762
131A-Administración de xustiza		525		6.533				7.058
311A-Dirección e servizos xerais de promoción social		57		8.539				8.596
312C-Servizos sociais relativos ás migracións	2.306	2.243	9.845	1.160	600			16.155
421A-Dirección e servizos xerais de educación		2.531		37.136				39.667
441A-Promoción da actividade deportiva	3.714	4.179	12.322	9.267	3.007			32.489
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social	1.946	1.060	1.244	1.545				5.795
461B-Radiodifusión e TVG				2.381	250	114.228	526	117.385
571A-Fomento da sociedade da información e do coñecemento	18.801	12.907	813	98.520	4.426		7.836	143.302
611A-Dirección e servizos xerais de facenda		339		10.626				10.965
Total	**29.742**	**24.613**	**24.228**	**175.716**	**8.283**	**114.228**	**8.362**	**385.174**

(Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

10 SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA	2021	2021 Consolidable	2022	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.845	2.845	2.872	0,9
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	773	772	772	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	5	5	5	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	11	11	11	0,0
Total	**3.633**	**3.632**	**3.659**	**0,7**

(Miles de Euros)

11 D.X. DO GABINETE DA PRESIDENCIA	2021	2021 Consolidable	2022	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	101	101	103	2,0
Total	**101**	**101**	**103**	**2,0**

(Miles de Euros)

20 SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS	2021	2021 Consolidable	2022	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.772	1.772	1.808	2,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.060	1.060	1.060	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	1.244	1.244	1.244	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	4.426	3.926	3.926	0,0
Cap. VII - Transferencias de capital	250	250	250	0,0
Cap. VIII - Activos financeiros	103.228	103.228	114.228	10,7
Cap. IX - Pasivos financeiros	526	526	526	0,0
Total	**112.506**	**112.006**	**123.042**	**9,9**

(Miles de Euros)

21 DIRECCIÓN XERAL DE COMUNICACIÓN	2021	2021 Consolidable	2022	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	136	136	139	2,0
Total	**136**	**136**	**139**	**2,0**

(Miles de Euros)

30 SECRETARÍA XERAL DE EMIGRACIÓN	2021	2021 Consolidable	2022	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.321	2.321	2.306	-0,6
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	2.453	2.243	2.243	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	10.209	8.059	9.845	22,2
Cap. VI - Investimentos reais	856	856	1.160	35,5
Cap. VII - Transferencias de capital	600	600	600	0,0
Total	**16.439**	**14.079**	**16.155**	**14,7**

(Miles de Euros)

40 SECRETARIA XERAL PARA O DEPORTE	2021	2021 Consolidable	2022	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	3.641	3.641	3.714	2,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	4.294	4.179	4.179	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	14.364	11.864	12.322	3,9
Cap. VI - Investimentos reais	7.267	7.267	9.267	27,5
Cap. VII - Transferencias de capital	2.907	1.407	3.007	113,7
Total	**32.474**	**28.359**	**32.489**	**14,6**

(Miles de Euros)

A1 AXENCIA PARA A MODERNIZACION TECNOLOXICA DE GALICIA	2021	2021 Consolidable	2022	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	18.432	18.432	18.801	2,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	14.249	14.249	16.359	14,8
Cap. IV - Transferencias correntes	873	873	813	-6,9
Cap. VI - Investimentos reais	148.612	143.612	161.353	12,4
Cap. VII - Transferencias de capital	4.071	4.071	4.426	8,7
Cap. IX - Pasivos financeiros	7.836	7.836	7.836	0,0
Total	**194.072**	**189.072**	**209.587**	**10,9**

(Miles de Euros)

SERVIZOS	2021	2021 Consolidable	2022	% Var.
10 SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA	3.633	3.632	3.659	0,7
11 D.X. DO GABINETE DA PRESIDENCIA	101	101	103	2,0
20 SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS	112.506	112.006	123.042	9,9
21 DIRECCIÓN XERAL DE COMUNICACIÓN	136	136	139	2,0
30 SECRETARÍA XERAL DE EMIGRACIÓN	16.439	14.079	16.155	14,7
40 SECRETARIA XERAL PARA O DEPORTE	32.474	28.359	32.489	14,6
A1 AXENCIA PARA A MODERNIZACION TECNOLOXICA DE GALICIA	194.072	189.072	209.587	10,9
Total	**359.363**	**347.386**	**385.174**	**10,9**

(Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		OO.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2021 Consolidable	2022	2021 Consolidable	2022	2021 Consolidable	2022	2021 Consolidable	2022
Cap. I - Gastos de persoal	10.817	10.942	18.432	18.801	0	0	29.248	29.742
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	8.254	8.254	14.249	16.359	0	0	22.503	24.613
Cap. IV - Transferencias correntes	54.643	59.311	873	813	33.471	35.896	22.045	24.228
OPERACIÓNS CORRENTES	**73.713**	**78.507**	**33.554**	**35.973**	**33.471**	**35.896**	**73.796**	**78.584**
Cap. VI - Investimentos reais	12.059	14.363	143.612	161.353	0	0	155.671	175.716
Cap. VII - Transferencias de capital	157.776	177.472	4.071	4.426	155.519	173.615	6.328	8.283
Cap. VIII - Activos financeiros	103.228	114.228	0	0	0	0	103.228	114.228
Cap. IX - Pasivos financeiros	526	526	7.836	7.836	0	0	8.362	8.362
OPERACIÓNS DE CAPITAL	**273.590**	**306.590**	**155.519**	**173.615**	**155.519**	**173.615**	**273.590**	**306.590**
Total	**347.303**	**385.097**	**189.072**	**209.587**	**188.990**	**209.511**	**347.386**	**385.174**

(Miles de Euros)

Medios Persoais

Presidencia da Xunta de Galicia	2022
Altos Cargos	**7**
Persoal Funcionario	**146**
Subgrupo A1	42
Subgrupo A2	33
Subgrupo C1	33
Subgrupo C2	24
Agrupacións profesionais	14
Persoal Laboral	**48**
Grupo I	6
Grupo II	6
Grupo III	5
Grupo IV	2
Grupo V	29
TOTAL	**201**

Medios Persoais

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia	2022
Altos Cargos	**1**
Persoal Funcionario	**228**
Subgrupo A1	97
Subgrupo A2	49
Subgrupo C1	81
Agrupacións profesionais	1
Persoal Laboral	**171**
Grupo I	9
Grupo II	72
Grupo III	75
Grupo IV	13
Grupo V	2
TOTAL	**400**

Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Fundacións do Sector Público Autonómico

Fundacións do sector público autonómico	Explotación	Capital
Fundación Deporte Galego	3.399	10
Sociedades mercantís públicas autonómicas	**Explotación**	**Capital**
Redes de Telecomunicación Galegas, S.A.	9.015	385
Corporación Radio e Televisión de Galicia S.A.	112.451	9.109
Total	**124.864**	**9.504**

(Miles de Euros)