VICEPRESIDENCIA 2ª E CONSELLERÍA DE ECONOMÍA, EMPRESA E INNOVACIÓN

SECCIÓN 06

I. ESTRUTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUTURA ORGÁNICA

A Presidencia da Xunta de Galicia aprobou o Decreto 110/2020, do 6 de setembro, polo que se establece a estrutura orgánica da Xunta de Galicia. Posteriormente aprobouse o Decreto 130/2020, do 17 de setembro, polo que se fixa a estrutura orgánica das Vicepresidencias e das Consellerías da Xunta de Galicia, que no seu artigo 2, establece que a Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación para o desempeño das súas funcións dispón dos seguintes órganos superiores e de dirección:

- Secretaría Xeral Técnica.
- Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais.
- Dirección Xeral de Comercio e Consumo.

Quedan adscritos a esta consellería os seguintes organismos autónomos e Axencias:

- Instituto Galego do Consumo e da Competencia - IGCC.
- Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE.
- Axencia Galega de Innovación - GAIN.
- Instituto Enerxético de Galicia - INEGA.
- Axencia Galega da Industria Forestal - XERA.

Ademais quedan adscritas as seguintes sociedades e fundacións:

- Sodiga Galicia, Sociedade de Capital Risco, S.A. (SODIGA)
- Xesgalicia, Sociedade Xestora de Entidades de Capital Risco (SGECRSA)
- Galicia Calidade, S.A.
- Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A.
- Fundación Pública Artesanía de Galicia
- Fundación Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia
- Fundación Exposición e Congresos A Estrada
- Fundación Feiras e Exposicións de Lugo
- Fundación Feiras e Exposicións de Ourense.
- Fundación Instituto Feiral de A Coruña

I.2. COMPETENCIAS

I.2.1. DA CONSELLERÍA

A Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación é o órgano da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia ao cal, ademais daquelas competencias e funcións establecidas pola Lei 1/1983, do 22 de febreiro, de normas reguladoras da Xunta e da súa Presidencia, corresponde, de conformidade co Estatuto de autonomía e coa Constitución:

a) O exercicio das competencias e funcións nos ámbitos da promoción e dinamización da economía, investigación, desenvolvemento e innovación, industria, seguridade industrial, metroloxía, metais preciosos, enerxía, minas e recursos minerais, artesanía, comercio interior e exterior, consumo, así como a planificación, en colaboración coa consellería competente en materia de vivenda e solo, das infraestruturas dos servizos empresariais do solo industrial.
b) Apoiar todas as actividades que contribúan a mellorar o sistema produtivo galego, facilitando os procesos de creación, consolidación e crecemento empresarial.
c) Impulsar a actividade económica asociada á industria forestal, coa mellora da competitividade e da innovación das empresas do sector e a utilización da biotecnoloxía como técnica na mellora dos produtos forestais.

O exercicio destas funcións e competencias desenvólvese a través dos seguintes centros xestores:

SECRETARIA XERAL TECNICA:

Baixo a superior dirección da persoa titular da Vicepresidencia Segunda, consonte o artigo 29 da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia, a Secretaría Xeral Técnica exercerá as competencias e funcións nel establecidas, así como aqueloutras que lle sexan delegadas ou encomendadas pola persoa titular da consellería e as restantes que lle atribúa o ordenamento xurídico.

Polo tanto, corresponde á Secretaría Xeral Técnica velar polo correcto funcionamento operativo dos servizos administrativos de toda a Vicepresidencia Segunda, asumindo a coordinación da xestión económica e da contratación, as remuneracións do persoal, o apoio xurídico, os arquivos e en xeral a coordinación con calquera departamento da Vicepresidencia segunda en todas as cuestións transversais. Tamén é a encargada do financiamento das axencias públicas autonómicas e demais organismos adscritos a ela mediante a execución das transferencias internas.

DIRECCIÓN XERAL DE PLANIFICACIÓN ENERXÉTICA E RECURSOS NATURAIS

A Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais configúrase nas seguintes unidades administrativas:

a) A Subdirección Xeral de Recursos Minerais que exercerá as funcións relativas á planificación, ordenación, fomento, desenvolvemento e control da minaría de Galicia.

   Entre elas, correspóndelle o impulso de plans, programas, medidas e incentivos económicos orientados ó desenvolvemento, á innovación, ó incremento da competitividade, á internacionalización e á mellora da seguridade e salubridade do Sector Mineiro de Galicia.

   Así mesmo, exercerá a coordinación dos servizos territoriais nas materias do seu ámbito competencial e funcional.

b) A Subdirección Xeral de Enerxía que exercerá as funcións relativas á planificación, ordenación, fomento, e inspección no relativo á enerxía, instalacións de gas, eléctricas, térmicas, ás infraestruturas enerxéticas, ás enerxías renovables e á eficiencia enerxética.

   Así mesmo, exercerá a coordinación dos servizos territoriais nas materias do seu ámbito competencial e funcional.

c) A Subdirección Xeral de Administración industrial que exercerá as funcións relativas á planificación, ordenación, fomento, e inspección da seguridade industrial, metroloxía e metais preciosos, sen prexuízo do deber de cumprimento das exixencias regulamentarias en materia de seguridade industrial que corresponden ás persoas titulares de instalacións industriais e do seu control e verificación polos organismos de control.

   En concreto, ten atribuídas, entre outras, funcións de ordenación, planificación, fomento, vixilancia e inspección no ámbito de actuación das instalacións industriais, instalacións de seguridade industrial, metroloxía e metais preciosos.

DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO E CONSUMO

Á Dirección Xeral de Comercio e Consumo correspóndelle a planificación, coordinación e control das competencias da Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación en materia de comercio interior e exterior, artesanía e consumo; a planificación e desenvolvemento das estruturas comerciais, feiras, mercados e lonxas, agás as pesqueiras en primeira venda; a tutela e coordinación das actividades das cámaras oficiais de Comercio, Industria e Navegación, e a intervención en materia de prezos sobre os que deba pronunciarse a Comisión de Prezos de Galicia.

I.2.2. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA - IGCC

O Instituto Galego do Consumo e da Competencia créase polo Decreto 118/2016, do 4 de agosto, como organismo autónomo adscrito á Consellería competente en materia de consumo, en virtude da autorización contida no artigo 38 da Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico .

Dentro deste organismo, configúrase a Comisión Galega da Competencia como órgano colexiado independente, de carácter permanente e consultivo, con competencia para aplicar a Lei 15/2007, do 3 de xullo, de defensa da competencia, segundo os criterios establecidos pola Lei 1/2002, de coordinación de competencias entre o Estado e as comunidades autónomas en materia de defensa da competencia.

Os fins xerais e obxectivos básicos do Instituto Galego do Consumo e da Competencia son a defensa, protección, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

As competencias do Instituto Galego do Consumo e da Competencia, son as seguintes:

- Orientar, formar e informar as persoas consumidoras e usuarias sobre os seus dereitos e a forma de exercelos e de difundir o seu coñecemento, co fin de que se teñan en conta e se respecten por todos aqueles, que interveñan no mercado e por aqueles ós que poida afectar directa ou indirectamente en relación cos bens e servizos.
- Potenciar o establecemento e desenvolvemento das organizacións de consumidores e usuarios e asesoralos tecnicamente.
- Atender as consultas e reclamacións dos consumidores galegos para tentar resolvelas a través da mediación e a arbitraxe de consumo.
- Exercer a capacidade sancionadora e correctora do mercado.
- Realizar as tarefas de control de mercado que inclúen a investigación de denuncias, campañas de inspección e actuacións de oficio.
- As competencias relacionadas coa a rede de alerta de produtos industriais postos a disposición dos consumidores
- Promover e levar a cabo os estudos que permitan unha adecuada prognose da problemática do consumo, así como levar a cabo ensaios comparativos, análises de laboratorio e, en xeral, todos os procedementos técnicos que se precisen para o mellor coñecemento dos bens, produtos e servizos que se lle oferten ás persoas consumidoras e usuarias.

- Elaborar e difundir información para facilitarlles ás persoas consumidoras e usuarias a elección, con criterios de racionalidade, dos bens, produtos e servizos xenéricos máis axeitados ás súas necesidades.
- Impulsar a formación das persoas consumidoras e usuarias, propoñéndolles aos organismos competentes a adopción de programas de educación para o consumo nos distintos graos do ensino e realizar as actuacións necesarias para asegurar que a dita formación sexa permanente.
- Asesorar á Xunta de Galicia no desenvolvemento da normativa de todos os aspectos que afecten ou poidan afectar ás persoas consumidoras e usuarias, promovendo a elaboración de normas para a súa defensa, achegándolle a información necesaria para este fin.
- Cooperar coas administracións públicas, atendendo de xeito especial as oficinas municipais de información ás persoas consumidoras e usuarias con aqueloutras entidades de semellante ámbito de competencias por supoñer o servizo máis próximo ao cidadán e coordinar as súas actuacións coas dos concellos.
- Asesorar tecnicamente as oficinas de información, as persoas consumidoras e usuarias da Administración local e colaborar con elas.
- Poñer en coñecemento dos organismos competentes da Administración propostas e iniciativas en relación coas funcións e competencias do Instituto.
- Exercer os demais fins que se lle encomenden, na súa función de protección das persoas consumidoras e usuarias.
- Exercer as funcións de instrución e resolución dos expedientes vinculados coa competencia (artigos 1, 2 e 3 da Lei 15/2007), de colaboración e coordinación con outras autoridades da competencia e cos órganos xurisdicionais en Galicia, de control de axudas públicas, de arbitraxe, consultivas, de promoción da competencia e de asesoramento e representación.

I.2.3. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCION ECONÓMICA - IGAPE

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), foi creado pola Lei 5/1992, do 10 de xuño, como instrumento básico da actuación da Xunta de Galicia para impulsar o desenvolvemento competitivo do sistema produtivo galego, promovendo actividades que contribúan á creación do emprego en Galicia e a un desenvolvemento económico harmónico, equilibrado e xusto, baseado nun tecido industrial moderno e competitivo. Entre as súas funcións están as de fomentar a creación de novas empresas, promover a mellora da produtividade e competitividade das sociedades xa asentadas na comunidade autónoma, atraer investimentos foráneos e facilitar a internacionalización do tecido produtivo.

O órgano superior de goberno do IGAPE é o Consello de Dirección, ao que lle corresponden todas as facultades e funcións que sexan precisas para alcanzar os seus fins. Ademais, conta cun Consello Asesor.

Para o desenvolvemento das funcións, que o IGAPE ten encomendadas, conta cos seguintes órganos superiores de dirección:

- O presidente ou a presidenta que será, por razón do seu cargo, o/a conselleiro/a competente en materia de economía, correspóndelle a representación do Igape en toda clase de actos ou negocios xurídicos e exercerá no seu nome accións e recursos e demais competencias que se lle asignan na citada Lei 5/1992, no seu artigo 11.
- O director ou a directora xeral, que será nomeado/a polo Consello de Dirección, por proposta do/a conselleiro/a, correspóndelle exercer as competencias que se establecen no artigo 12 da Lei 5/1992 e as que lle sexan expresamente delegadas polo/a presidente/a ou polo Consello de Dirección.

Así mesmo, o Instituto estrutúrase internamente nunha xerencia, catro áreas e unha unidade dependentes organicamente e funcionalmente da Dirección:

- Xerencia: A persoa titular da Xerencia serao tamén de todos os órganos colexiados dela, e para estes efectos exercerán a coordinación, baixo as instrucións da Dirección, dos programas e actuacións das diferentes direccións de área e dos entes do sector público adscritos ao Instituto, a xestión dos asuntos relacionados co réxime interno e o réxime de persoal do Instituto, as propostas de simplificación e racionalización da actividade administrativa, a elaboración dos proxectos e plans xerais de actuación, prestar asistencia técnica, administrativa e apoio xurídico á persoa titular da Dirección do Instituto, a emisión de informes e anteproxectos normativos e de orzamentos do Instituto, así como calquera outra que lle encomende a Dirección do ente.
- Área de Investimento: Ten como misión fundamental a identificación, regulamento e xestión dos apoios financeiros ás empresas, en especial, ás pequenas e medianas. Tales apoios, materializaranse en subvencións, préstamos, bonificacións de produtos financeiros, avais e outros instrumentos financeiros ou actuacións de semellantes características de apoio á actividade empresarial..
- Área de Competitividade: Ten como misión lograr a adopción e o desenvolvemento, por parte do tecido empresarial, de prácticas, metodoloxías ou sistemas que melloren o nivel competitivo das empresas galegas, promover a creación de empresas e promover a creación de emprego. Así mesmo, deberá propoñer e executar a política industrial de Galicia e a política de clústers.
- Area de Internacionalización: Ten como misión promover un incremento da cota de mercado internacional do empresariado galego e promover a entrada de investimento foráneo en Galicia de carácter produtivo, cara a unha mellora do índice de emprego na nosa comunidade autónoma.

- A Área de Proxectos Empresariais ten como misión promover, asistir, apoiar e facer seguimento dos proxectos empresariais que resulten de especial interese para a Comunidade Autónoma, co obxectivo de impulsar a nosa economía.

  Neste contexto, liderará a captación de investimentos susceptibles de ser realizados en Galicia, sexan nacionais ou internacionais, acompañará a aqueles proxectos xa implantados que requiran do apoio da administración autonómica e prestará especial atención ás iniciativas consideradas como "Tractoras" por parte da Xunta de Galicia, procurando o aproveitamento de fondos procedentes da Unión Europea para o financiamento destes.
- Unidade de Operacións: Terá como misión planificar, coordinar e executar os distintos plans e programas de actuación co obxectivo de favorecer o equilibrio territorial de Galicia, e responsabilizarase da coordinación, información e asesoramento empresarial nas oficinas territoriais.

AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN- GAIN

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro (DOG núm. 19 do 27.01.2012), creou a Axencia Galega de Innovación en virtude da autorización prevista no punto primeiro da disposición adicional segunda da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómica de Galicia.

A Axencia Galega de Innovación ten como finalidade fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, implantando estratexias e programas de innovación eficientes a través dos seguintes obxectivos, sen prexuízo das competencias doutros organismos e entidades e, en todo caso, en estreita colaboración con eles:

a) Liderar as políticas de innovación das administracións públicas galegas.
b) Definir e desenvolver as políticas públicas que permitan ás empresas e ao resto de axentes o desenvolvemento de iniciativas de innovación construídas a partir de coñecementos que incrementen a súa competitividade e fomenten o seu crecemento.
c) Definir e desenvolver as políticas públicas orientadas á valorización do coñecemento desenvolvido polas empresas, universidades e centros de investigación de Galicia.
d) Definir e desenvolver as políticas públicas dirixidas a incrementar a eficiencia en resultados do Sistema Galego de Innovación, avaliados mediante a implantación dun sistema de indicadores de impacto contrastable.
e) Estimular a estruturación e consolidación do Sistema Galego de I+D+i.
f) Fomentar a investigación e o desenvolvemento científico e tecnolóxico, a través de iniciativas e programas específicos na Comunidade Autónoma galega.
g) Promover as relacións de colaboración entre os distintos axentes do Sistema Galego de Innovación impulsando a creación e o fortalecemento de redes de coñecemento entre

axentes públicos e privados desde unha perspectiva de intercambio e de investigación aberta.

h) Promover a progresiva internacionalización dos axentes e das iniciativas de innovación impulsando a presenza de empresas nos programas europeos de innovación e o acceso a fondos de financiamento internacionais.

i) Definir e desenvolver políticas públicas dirixidas á captación e xestión do talento que permitan, no seu conxunto, incrementar o rendemento innovador das empresas e do Sistema Galego de Innovación.

j) Coordinar os recursos autonómicos no ámbito da I+D+i e concertalos cos que se acheguen desde contribucións de plans estatais e fondos da Unión Europea.

k) Favorecer a transferencia de coñecemento e tecnoloxía entre os diferentes axentes e, particularmente, entre os organismos públicos de investigación e as empresas.

l) Apoiar a promoción e divulgación do coñecemento científico e tecnolóxico en Galicia, promovendo o interese da sociedade pola investigación, o desenvolvemento e a innovación.

O Decreto 85/2019, do 4 de xullo (DOG núm. 136, do 18.07.2019) e o Decreto 105/2021, do 1 de xullo (DOG núm. 133, do 14.07.2021), modifican a estrutura organizativa da Axencia Galega de Innovación que queda definida en catro áreas e dous departamentos dependentes directamente da dirección da Axencia :

- Área de Xestión, con nivel orgánico de subdirección xeral, correspóndelle a xestión e coordinación dos servizos xerais e administrativos da Axencia.
- Área de Programas, con nivel orgánico de subdirección xeral, é a responsable do deseño e planificación estratéxica en materia de innovación, investigación e desenvolvemento tecnolóxico, así como da avaliación das convocatorias de axudas impulsadas pola Axencia no ámbito da I+D+i.
- Área de Servizos. Destinada ao desenvolvemento de instrumentos para a captación de recursos nacionais e europeos de I+D+i, o asesoramento directo ás empresas neste ámbito, a avaliación e seguimento dos proxectos financiados e a xestión de programas de vixilancia tecnolóxica.
- Área de Centros. Correspóndelle a dirección administrativa, xestión operativa e promoción dos centros e infraestruturas tecnolóxicas e produtivas que dependan da Axencia, a coordinación con outras infraestruturas tecnolóxicas do ecosistema de innovación galego, cos que se establezan convenios de colaboración e cooperación para o desenvolvemento de programas e proxectos. Esta área tamén dará apoio á Área de Xestión na xestión económica e na xestión dos recursos humanos correspondente aos centros.
- Departamento de Coordinación do Polo Aeroespacial de Rozas: correspóndelle a este departamento a coordinación do CIAR (Centro de Investigación Aerotransportada de Rozas) promovendo a utilización do Parque Industrial de Rozas (Lugo) así como das súas infraestruturas como espazo tecnolóxico orientado á innovación.

- Departamento de Apoio á Comisión Interdepartamental de I+D+i: correspóndelle a este departamento a preparación da orde do día, a elaboración das convocatorias, a redacción das actas, os acordos e as certificacións correspondentes ás reunións da Comisión Interdepartamental de I+D+i e do Grupo Técnico, o asesoramento e a realización dos informes e estudos que en materia de I+D+i lle sexan encomendados, así como a revisión e arquivo da documentación dos expedientes. Este departamento prestará apoio administrativo aos grupos de traballo que no seo do Grupo Técnico se acorden crear para o estudo das actuacións incluídas no plan de traballo da Comisión Interdepartamental de I+D+i.

INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA - INEGA

Os obxectivos básicos da axencia Instituto Enerxético de Galicia son o fomento, impulso e realización de iniciativas e programas de actuación para a investigación, o estudo e apoio das actuacións de coñecemento, desenvolvemento e aplicación das tecnoloxías enerxéticas, incluídas as renovables, a mellora do aforro e a eficiencia enerxética, o fomento do uso racional da enerxía e, en xeral, a óptima xestión dos recursos enerxéticos nos distintos sectores económicos de Galicia, así como a participación na xestión e prestación, de selo caso, de servizos noutros campos sinérxicos ó enerxético, de acordo coas directrices do Goberno no ámbito das súas competencias.

As súas funcións xerais son:

- Elaborar e propoñer á consellería competente en materia de enerxía plans e programas en materia enerxética.
- Promover e, de selo caso, executar os plans e programas indicados, aprobados pola consellería competente en materia de enerxía.
- Controlar, vixiar e inspeccionar, dentro do ámbito de actuación do Instituto Enerxético de Galicia e en coordinación coa subdirección xeral competente en materia de enerxía, as instalacións de produción, condución, distribución, subministración e consumo de enerxía, tendo como obxectivo prioritario a seguridade das instalacións.
- Propoñer a elaboración de disposicións para o establecemento, o desenvolvemento e a xestión da política enerxética.
- Fomentar e desenvolver programas de asesoramento e auditoría enerxéticos e auditorías para impulsar actuacións de aforro e mellora da eficacia enerxética, elaborar programas de racionalización do uso da enerxía e promover o aproveitamento dos recursos enerxéticos.
- Fomentar e participar en programas e proxectos de investigación e desenvolvemento de tecnoloxías enerxéticas, bens de equipamento e servizos relacionados coa enerxía.
- Fomentar e participar na avaliación e implantación de sistemas de produción de enerxía baseados en recursos endóxenos, con especial promoción dos que utilicen enerxías renovables e de coxeración.

- Elaborar estudos e realizar e emitir informes e recomendacións en materia enerxética para entes públicos ou privados.
- Organizar programas de formación e reciclaxe profesional, en colaboración con centros de formación de ámbito universitario e profesional.
- Orientar ás persoas usuarias nos hábitos de consumo enerxético mediante campañas e actuacións específicas.
- Fomentar a participación das empresas e institucións galegas nos programas enerxéticos estatais e internacionais, principalmente os emprendidos pola Unión Europea, así como emitir informes e asesorar sobre as directrices e programas comunitarios dirixidos ao ámbito enerxético.
- O Instituto Enerxético de Galicia poderá exercer a representación da Comunidade Autónoma nos organismos previstos pola normativa vixente en materia enerxética.
- Xestionar a Rede de enerxía da Xunta de Galicia, creada mediante o Decreto 66/2013, do 18 de abril.
- Realizar unha labor divulgativa e formativa no ámbito da certificación enerxética de edificios.
- Impulsar e xestionar incentivos para a implantación de proxectos de enerxías renovables e de eficiencia enerxética.
- Asesorar no ámbito enerxético e promover a realización de estudos para a posta en marcha de medidas de eficiencia enerxética e enerxías renovables na Administración xeral e no sector público autonómico de Galicia.
- Impulsar e realizar o seguimento de proxectos innovadores con carácter demostrativo no ámbito da enerxía.
- O Instituto Enerxético de Galicia poderá ter a representación da Comunidade Autónoma nos organismos previstos pola Lei 24/2013, do 26 de decembro, do sector eléctrico, así como por calquera outra lei en materia enerxética.

AXENCIA GALEGA DA INDUSTRIA FORESTAL - XERA

O Decreto 81/2017, do 3 de agosto (DOG núm. 163 do 19 de agosto de 2017), creou a Axencia Galega da Industria Forestal en virtude da autorización prevista na disposición adicional sexta da Lei da Lei 2/2017, do 8 de febreiro, de medidas fiscais, administrativas e de ordenación.

Por Orde do 16 de xullo de 2018, integrouse o centro de investigación e innovación autonómico CIS-Madeira na Axencia Galega da Industria Forestal (Xera). Deste modo a axencia asume os medios persoais e materiais e as competencias do CIS-Madeira.

Deste xeito a Axencia Galega da Industria Forestal (XERA), adscrita á Consellería competente en materia de economía da Xunta de Galicia, configúrase como unha entidade pública instrumental do sector público autonómico regulada na Lei 16/2010, do 17 de decembro, de

organización e funcionamento da administración xeral e do sector público autonómico de Galicia, así como no Decreto 81/2017, do 3 de agosto, polo que se crea a Axencia Galega da Industria Forestal e se aproban os seus estatutos.

A figura da Axencia supón para a administración autonómica unha fórmula que integra flexibilidade de xestión, autonomía, promoción da eficiencia e responsabilidade por resultados.

A Axencia Galega da Industria Forestal ten como finalidade actuar como un instrumento de xestión eficiente no exercicio de funcións relacionadas co impulso da actividade económica asociada ao sector forestal, coa mellora da competitividade e da innovación das empresas do sector e coa coordinación dos centros de investigación en materia forestal.

A importancia estratéxica do bosque na economía galega xustifica as actuacións levadas a cabo pola Axencia , recollidas na Axenda de Impulso da Industria Forestal que contén unha folla de ruta para o impulso da bioeconomía utilizando a industria forestal como panca para súa implantación noutros sectores, como a construción, o automóbil e/ou téxtil, impulsando a demanda de produtos de madeira en substitución doutros produtos que teñen importante pegada de carbono, situándose estas actuacións en en liña coa estratexia europea de impulso dunha economía neutra en carbono, xustificándose o esforzo orzamentario da Comunidade Autónoma.

Desde a Axencia Galega da Industria Forestal preténdese impulsar ás industrias que obteñen bioprodutos de orixe forestal, elaborando propostas de inclusión desta nova denominación nos documentos de instrumentos financeiros, ao considerar que este concepto, de carácter integrador e favorecedor dos procesos de integración vertical da cadea, reflexa de mellor modo unha actividade clave no ámbito da bioeconomía circular e que engloba, tanto actividades tradicionais como novas, que permiten a utilización integral dun recurso biolóxico como é o forestal e a valorización dos residuos para a obtención de biomateriais.

Neste senso cabe destacar o esforzo orzamentario para desenvolver no CIS-Madeira un centro piloto que sirva á industria forestal-madeira como soporte para o desenvolvemento de novos biomateriais, impulsando procesos produtivos respectuosos co medio ambiente e a obtención de produtos que permite a satisfacción das necesidades actuais sen comprometer os recursos dispoñibles a futuro.

Permitindo a Axencia levar a cabo programas de asesoramento para a industria forestal, promover e coordinar programas de actividades científicas centradas no ámbito forestal, realizar estudos, informes e recomendacións en materia de usos forestais, organizar programas de formación e reciclaxe profesional no ámbito da industria forestal en colaboración con outros entes.

Ademais, a Axencia leva a cabo a tramitación e outorgamento de subvencións dirixidas a PEMES e a entidades sen ánimo de lucro no eido da primeira e segunda transformación da madeira e no ámbito da formación e a divulgación, esta última en execución da Estratexia de Formación da Industria Forestal.

Dende Axencia deséñanse estratexias e elabóranse programas para captar fondos estatais e internacionais dirixidos á innovación nos diferentes ámbitos de actuación como a construción ou os novos biomateriais,

Baixo a denominación #ElasXeranSector'', promóvense iniciativas activas para visualizar e incrementar a presenza do talento feminino no sector, xerando grupos de traballo con compromisos certos na súa axenda de reunións e de actuacións a favor da igualdade efectiva, nunha industria na que tradicionalmente había unha subrepresentación de traballadoras. Complementariamente a Axencia foi pioneira na adhesión ás iniciativas #HeForShe, promovida pola ONU, e #DóndeEstánEllas promovida polo Parlamento Europeo (sendo a segunda entidade galega en adherirse tras o COAG).

Asemade, como é ben sabido, no ámbito da Unión Europea e para os efectos de facer fronte aos efectos económicos adversos ocasionados pola pandemia da COVID-19, articúlanse os novos instrumentos de recuperación europeos, Next Generation EU. Os novos fondos de recuperación e resiliencia suporán unha oportunidade de financiamento dos proxectos aliñados coas estratexias da Unión e precisan dunha execución acompasada entre os proxectos e iniciativas e a seu financiamento, que ten unha duración temporal determinada.

Pois ben, a Axencia Galega da Industria Forestal deseñou tres liñas de actuación financiadas con cargo aos fondos FEDER REACT-EU, que basicamente responden ao seguinte detalle:

- Promoción da construción con madeira en contornos urbanos, rurais e industriais.
- Planta piloto de novos materiais derivados da madeira.
- Fomento da innovación e dixitalización do sector forestal e Impulso do ecodeseño, a economía circular e a ecoinnovación.

Para o desenvolvemento desta misión o Decreto 81/2017, establece a estrutura da Axencia Galega da Industria Forestal que conta con dous órganos de goberno, un órgano encargado da xestión ordinaria, e dúas unidades orgánicas denominadas áreas:

- Xerencia: correspóndenlle as funcións de xestión e administración dos servizos xerais que darán soporte administrativo ós distintos órganos da Axencia, facilitando todos os procesos administrativos e executando as funcións de carácter administrativo e os procedementos administrativos competencia da Axencia.
- Área de Innovación forestal: correspóndelle o impulso e establecemento de mecanismos de colaboración con centros de investigación públicos nas diferentes materias que o sector da industria traslade a Administración por consideralos do seu interese
- Área de Promoción e Calidade Forestal: correspóndelle o fomento das accións de mellora na xestión e promoción da calidade nas empresas do sector forestal.

I.2.4. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

SODIGA GALICIA, SOCIEDADE DE CAPITAL RISCO

SODIGA ten como finalidade proporcionar recursos, a medio e longo prazo, sen vocación de permanencia ilimitada, a empresas con alto potencial de crecemento, xestionadas por empresarios de recoñecida solvencia profesional e que teñan relación co desenvolvemento e consolidación da economía e a industria de Galicia.

XESGALICIA, SOCIEDADE XESTIÓN ENTIDADES DE CAPITAL RISCO, S.A.U.

Xesgalicia é unha sociedade xestora de entidades de capital risco e de entidades de inversión de tipo cerrado, que ten como finalidade a xestión dos fondos destinados ao financiamento do desenvolvemento empresarial galego mediante a toma de participacións temporais e minoritarias no capital social das empresas, así como mediante o outorgamento de préstamos, xeralmente de carácter participativo, a empresas participadas e non participadas.

SOCIEDADE GALICIA CALIDADE S.A.

Galicia Calidade, SAU, é un órgano creado para á administración e outorgamento das licenzas de uso da marca de garantía "Galicia Calidade". A concesión das licenzas de uso da marca están cimentadas na esixencia, ás empresas usuarias, de niveis de calidade, e estes deberán basearse no estudo exhaustivo dos sectores afectados e na aplicación da marca de garantía de forma racional, perseguindo o prestixio, recoñecemento, galeguidade e confianza nesta.

Galicia Calidade realiza de maneira periódica o estudo, seguimento, auditoría e avaliación das empresas galegas que pretenden utilizar a marca, e daquelas que son licenzatarias.

Galicia Calidade poderá xestionar ademais calquera outra marca e campaña/s paralela/s que lle sexan encomendadas pola Xunta de Galicia e que estea relacionado co sector da calidade ou co control na xestión e o servizo ao consumidor.

Galicia Calidade depende organicamente da Dirección Xeral de Comercio e Consumo da Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación e no seu Consello de Administración están representados distintos sectores a través de consellerías e departamentos da Xunta de Galicia.

PARQUE TECNOLÓXICO DE GALICIA S.A.

O Parque Tecnolóxico de Galicia foi creado a iniciativa da Xunta de Galicia coa finalidade de crear unha contorna de referencia en Galicia dirixido a acoller, apoiar e potenciar iniciativas empresariais innovadoras e que aposten pola tecnoloxía, a investigación e o desenvolvemento como eixes da súa actividade.

A sociedade xestora, Parque Tecnolóxico de Galicia S.A., foi constituída no ano 1991 e as instalacións do parque foron inauguradas en outono de 1992.

A composición actual do accionariado configura á entidade como sociedade mercantil pública autonómica que trala ampliación de capital social executada no ano 2016 é a seguinte:

- Xunta de Galicia: 50,52%
- Abanca Corporación Bancaria S.A.: 37,34 %
- INORDE: 3,49%
- Varios con participación inferior ao 2% que suman o 8,65% restante: Universidade de Vigo, Universidade de Santiago de Compostela, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ourense, Concello de Ourense, Concello de San Cibrao das Viñas, Confederación Empresarial de Ourense, Unión Xeral de Traballadores de Galicia e Universidade da Coruña.

O seu obxecto social está recollido no artigo 2º dos estatutos sociais, os cales foron modificados e refundidos no ano 2017:

1. A promoción, xestión, conservación e mantemento do Parque Tecnolóxico de Galicia e doutros Parques Científicos e/ou tecnolóxicos ou enclaves tecnolóxicos, así como a prestación de servizos nestes.
2. A adquisición, alleamento ou gravame, por calquera título, de todo tipo de bens mobles e inmobles e de accións de sociedades cuxos fins sexan comúns ao Parque Tecnolóxico de Galicia.
3. A compravenda de enerxía eléctrica, así como fomentar o desenvolvemento de políticas medioambientais, o uso de enerxías renovables e o aforro enerxético.
4. Prestar á Xunta de Galicia e ós organismos ou entidades dependentes, a colaboración e asistencia técnica necesaria para levar a cabo as medidas contidas no Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento ou calquera outros plans.
5. Fomentar a innovación e a transferencia de tecnoloxía entre as usuarias do Parque, así como con outras estruturas externas.
6. Fomentar a creación de empresas, o crecemento e a internacionalización, así como difundir o papel do Parque como axente de enlace entre investigación e empresa.

7. A prestación de servizos e a realización de actividades que contribúan á promoción económica, á innovación, ao desenvolvemento tecnolóxico e á creación de emprego en Galicia.
8. Promover, organizar e dirixir o desenvolvemento de todo tipo de actividades dirixidas á divulgación da ciencia, a mellorar a competitividade empresarial e ao desenvolvemento económico e social en xeral.

I.2.5. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN PÚBLICA ARTESANÍA DE GALICIA

A Fundación Pública Artesanía de Galicia é unha entidade sen ánimo de lucro, dependente da Vicepresidencia segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación. Foi creada no ano 2003 co obxectivo de contribuír ao desenvolvemento do sector artesán galego no seu conxunto, para o que leva a cabo diversas liñas de actuación relacionadas coa promoción, a formación e a divulgación.

Segundo se recolle no artigo 7 dos seus estatutos, a Fundación Pública Artesanía de Galicia ten como fin a consecución dos seguintes obxectivos:

a) Dotar ao sector artesanal de Galicia dos profesionais e dos técnicos que necesite, mediante unha formación especializada e de perfeccionamento, incidindo especialmente no deseño, a innovación, a aplicación de novas tecnoloxías e a xestión.
b) Potenciar o desenvolvemento económico do colectivo artesanal, asesorando ao sector na mellora das súas estruturas e procesos produtivos e comercializadores.
c) Aproveitar a dimensión e potencial formativo e educativo orientado tanto aos profesionais como ao público en xeral, dando a coñecer os oficios, os seus produtos e informando da súa oferta.
d) Crear un fondo documental que preste soporte a un eficaz, e na actualidade imprescindible, servizo de información e asistencia técnica.
e) Recuperar, documentar e asegurar a pervivencia das actividades artesanais que pola súa tradición ou calidade singulares se consideren parte integrante do patrimonio artesanal de Galicia.
f) Promover a artesanía de Galicia en todas as súas vertentes, poñendo especial énfase na vinculación da actividade artesanal cos hábitos comerciais ao uso, mellorando e promovendo a presenza dos produtos artesanais de Galicia nos mercados.
g) Programar e xestionar as actuacións que dende a administración autonómica se acometan en materia de formación, arquivo, información, investigación e promoción sobre artesanía de Galicia. A Fundación levarao a cabo no marco das correspondentes encomendas que lle poida efectuar a Administración autonómica.

h) Mellorar a calidade técnica e artística dos produtos artesáns de Galicia.
i) Dar acollida ás manifestacións máis significativas que mostren o variado mundo da creación artesanal de Galicia.

FUNDACION CENTRO TECNOLÓXICO DE SUPERCOMPUTACION DE GALICIA - CESGA

Segundo o artigo 6 dos seus Estatutos, o CESGA ten como obxecto contribuír ao avance da Ciencia e a Técnica, mediante a investigación e aplicación de computación e comunicacións de altas prestacións, así como outros recursos das tecnoloxías da información, en colaboración con outras institucións, para o beneficio da Sociedade.

Son fins do CESGA todos aqueles que promovan o uso do cálculo intensivo e comunicacións avanzadas como instrumento para o desenvolvemento socioeconómico sostible, dedicando especial atención ás relacións de cooperación entre os centros de investigación públicos ou privados, universidades galegas e o sector produtivo.

A Fundación está participada pola Xunta de Galicia a través da Axencia Galega de Innovación da Vicepresidencia segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación, pola Secretaría Xeral de Universidades da Consellería de Cultura, Educación e Universidade e pola "Agencia Consejo Superior de Investigaciones Científicas".

O padroado da Fundación está presidido pola directora da Axencia Galega de Innovación, correspondéndolle a vicepresidencia ó vicepresidente do "Consejo Superior de Investigaciones Científicas".

FUNDACION DE EXPOSICIÓNS E CONGRESOS DE A ESTRADA

O órgano de goberno da Fundación é o Padroado que é un órgano, representación e administración da Fundación que executará as funcións que lle corresponden con suxeición ao disposto no ordenamento xurídico e nos estatutos.

Os órganos básicos decisorios son: Comité Executivo, Xerente, Secretario-Letrado e Tesoureiro-Contador.

O Padroado estará integrado polo presidente titular e por catorce membros. A presidencia do Padroado osténtaa o Conselleiro que ostente as competencias en materia de Comercio da Xunta de Galicia e os catorce membros son:

1. Pola Xunta de Galicia, dous membros nomeados pola Consellería competente en materia de comercio.

2. Polo Excmo. Concello da Estrada: o seu alcalde e dous membros máis do seu pleno.
3. Pola Cámara Oficial de Comercio, Industria e Navegación de Vilagarcía de Arousa: o seu Presidente e dous membros máis do seu Pleno.
4. Pola A.C.E: o seu Presidente e dous membros máis do seu órgano de goberno.
5. Pola Excma. Deputación Provincial de Pontevedra e dous membros máis do seu órgano de goberno.

Correspóndelle ao Padroado cumprir os fins fundacionais e administrar con dilixencia os bens e dereitos que integran o Patrimonio da Fundación, mantendo o rendemento e utilidade dos mesmos.

FUNDACIÓN FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE LUGO

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo foi constituída o 29 de decembro de 1992 con enderezo social en Lugo e un fondo dotacional de 1.455.678,96 euros. Con data 31 de decembro de 2020 a dotación fundacional ascende a 2.546.574,67 euros.

Os socios fundadores teñen as seguintes porcentaxes de participación segundo acordo de Padroado celebrado o día 28 de decembro de 2015:

- Consellería de Economía, Emprego e Industria: 43 %
- Deputación Provincial de Lugo: 35 %
- Concello de Lugo: 20 %
- Confederación de Empresarios de Lugo: 2 %

Os órganos básicos de decisión da Fundación son: o Presidente e o Padroado; os órganos básicos de xestión administrativa, o Secretario e o Xerente; e os de xestión económica-financeira, o Tesoreiro-contador, que recae na figura do Secretario.

Desde a súa constitución, o Padroado marcouse como obxectivos esenciais a promoción de actividades agropecuarias, agroalimentarias, agroindustriais, comerciais, sociais, educativas e culturais, así como calesquera outras que teña por obxecto a promoción e o desenvolvemento dos sectores produtivos de Galicia, o profesional do sector agrario, industrial e pesqueiro e a elevación do nivel de vida no medio urbano e rural.

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo é propietaria do Pazo de Feiras e Congresos de Lugo e dedícase fundamentalmente a organización de feiras e ao aluguer destas instalacións para a celebración de eventos. Este recinto constitúe un dos principais centros de negocio da cidade de Lugo, non só porque se realizan exposicións senón pola súa capacidade de albergar calquera iniciativa empresarial.

As feiras asócianse ás distintas formas de actividade de promoción e teñen na actualidade unha crecente importancia como actividade de marketing. Representan unha fonte de crecemento económico para os ámbitos territoriais onde se localizan, que leva á creación e desenvolvemento de infraestruturas por parte das organizacións das políticas de desenvolvemento rexional.

En particular, son obxectivos desta Fundación:

- A promoción e fomento de feiras e exposicións de calquera ámbito, local, provincial, autonómico, nacional e ata internacional, e particularmente a promoción e fomento da feira de Lugo.
- A promoción de salóns monográficos, certames técnicos, industriais, comerciais, agrícolas ou gandeiros.
- Exposicións comerciais e técnicas a desenvolver en Lugo, na súa provincia e en calquera ámbito territorial, ata internacional.
- Promover museos comerciais ou técnicos nos mesmos ámbitos, palacios de congresos e exposicións.
- Cantas manifestacións comerciais ou técnicas, de calquera tipo, se promovan, tanto nos entes integrados na Fundación como por entidades particulares que redunden no beneficio do comercio, industria e navegación da provincia no seu conxunto.
- A realización de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
- Cantas actividades culturais ou de outro orde que puideran servir para apoio e desenvolvemento das actividades feirais, exposicións e demais, contempladas nos estatutos fundacionais.
- Calquera actividade que afecte ou incida en calquera forma e ámbito cos intereses xerais ou peculiares, efectivos ou expectativas, da Fundación ou das entidades que a integran.

FUNDACION FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE OURENSE

A Fundación Feiras e Exposicións de Ourense constituíuse en escritura autorizada por notario o 24 de decembro de 1.992 na cidade de Ourense.

Os seu obxectivo é destinar e afectar un patrimonio á realización, sen ánimo de lucro, de fins xerais de interese galego no ámbito sectorial ao que súa denominación e fins se contraen.

En xeral son fins desta Fundación a promoción de actividades comerciais, turísticas, industriais, agroindustriais, sociais, educacionais, deportivas, de fomento da prevención de riscos laborais, e calquera outra que teña como obxecto a promoción e desenvolvemento destes sectores en Galicia, o nivel profesional de tódolos sectores da actividade económica, contribuíndo elo á elevación do nivel de vida do medio urbano e rural.

A Fundación esta dirixida por un Padroado, formado por un Presidente e 19 membros máis, en representación de diferentes entidades. As facultades do Padroado son:

- Exercer o goberno, a representación, inspección, vixilancia e orientación da Fundación.
- Interpretar e desenvolver os estatutos e, si é o caso, adoptar acordos sobre a súa modificación, de acordo cos requisitos establecidos na lexislación vixente.
- Fixar as liñas xerais sobre a distribución e aplicación dos fondos dispoñibles entre os fins da Fundación.
- Nomear apoderados xerais ou especiais, outorgar poderes así como a revogación dos mesmos.
- Aprobar o plan de actuación e as contas anuais que serán obxecto de presentación ao protectorado.
- Delegar as determinadas facultades en un ou máis patróns, sen que poidan ser obxecto de delegación.
- A aprobación das contas anuais da Fundación e o plan de actuación.
- A modificación dos estatutos.
- O acordo de fusión, extinción ou liquidación da Fundación.
- Calquera acto que precise autorización ou aprobación do protectorado.

FUNDACIÓN INSTITUTO FEIRAL DE A CORUÑA

Na súa Carta Fundacional, do 5 de agosto de 1998, establécese que a: Fundación "Instituto Feiral da Coruña" (IFECO) ten por obxecto principal destinar e afectar o seu patrimonio á realización de fins xerais de interese galego, no ámbito sectorial e territorial ao que a súa denominación e fins se contraen.

En xeral, son fins desta Fundación, a promoción de actividades comerciais, industriais, agroindustriais, sociais, educacionais e calquera outra que teña por obxecto a promoción ou desenvolvemento destes sectores en Galicia, a nivel profesional de tódolos sectores da actividade económica, contribuíndo con isto á elevación do nivel de vida do medio urbano e rural.

E, en particular, son fins desta Fundación os seguintes:

a) A promoción e fomento da actividade económica a través da celebración periódica de certames, feiras e exposicións industriais, comerciais, técnicas, agrícolas, gandeiras na Coruña, de ámbito internacional, nacional, autonómico, provincial ou local, tanto de carácter xeral como monográfico.
b) A construción, posta en servizo e xestión dun centro ou recinto feiral de exposicións no termo municipal da Coruña, que sirva ademais de lugar de celebracións de feiras e certames, para dedicalo á exposición permanente de produtos da Coruña.

c) A formación profesional de todos os sectores da vida económica e a realización de cantas actividades culturais ou doutra orde, que puidesen servir de apoio e desenvolvemento da actividade de feiras, exposicións e demais, contempladas nos Estatutos.
d) O encargo, realización e xestión de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
e) Calquera outros que afecten ou incidan en calquera forma ou ámbito, nos intereses xerais ou peculiares, efectivos ou expectantes, da Fundación e, por isto, das entidades que a integran.

A Fundación réxese por:

a) O Padroado
b) O Consello de Dirección
c) O Director ou Xerente

O Padroado é o órgano de goberno, representación e administración da Fundación, e executará as funcións que lle corresponden con suxeición ó disposto no ordenamento xurídico e nos estatutos.

Correspóndelle ó Consello de Dirección, baixo a superior dirección e, no seu caso, coa posterior aprobación do Padroado:

a) Preparar os asuntos do Padroado.
b) Aprobar plans e programas específicos.
c) Acordar o exercicio das accións e excepcións que considere oportunas, así como os recursos e reclamacións xudiciais e administrativas en defensa dos dereitos e intereses da Fundación.
d) Formalizar e aprobar toda clase de actos, convenios e contratos, sexan de índole civil, mercantil, laboral, administrativa ou de calquera outra clase, que requira a mellor realización dos fins da Fundación.
e) Ordenar e controlar a execución dos plans e programas aprobados polo Padroado, efectuando os trámites precisos, tales como anuncios, convocatorias de axudas, etc., e así mesmo todos os actos e contratos que requira a posta en marcha de ditos plans e programas.
f) Dirixir, de acordo coas directrices do Padroado, a organización e actividades da Fundación que conduzan á consecución e mantemento dun alto nivel na práctica asistencial e demais fins da Fundación.
g) Administrar o patrimonio de acordo coas leis e atribucións conferidas polo Padroado.
h) Desenvolver a política de persoal deseñada polo Padroado.
i) Calquera outra función que lle delegue o Padroado.

O Padroado poderá acordar a contratación dun Director ou Xerente con competencias en materia de xestión e administración da Fundación.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN

II.1. DA CONSELLERÍA

SECRETARÍA XERAL TÉCNICA

Como responsable da xestión das súas propias unidades administrativas a Secretaría Xeral Técnica ten como obxectivo a mellora permanente das súas actuacións, avaliando e planificando en calquera caso respostas ás novas necesidades que se produzan e procurando que os servizos administrativos funcionen da forma mais óptima posible.

Desta maneira, a situación de crise sanitaria ocasionada pola pandemia COVID-19 durante o ano 2020, obrigou a esta Secretaría Xeral Técnica a coordinar, planificar e empregar os seus medios persoais e materiais para garantir o seu funcionamento, a prestación dos servizos públicos polos seus empregados de forma non presencial e o exercicio dos dereitos da cidadanía e empresas. Neste sentido, o uso do teletraballo ofreceu importantes vantaxes para reducir a expansión da COVID-19 ao posibilitar o uso de medios tecnolóxicos para realizar tarefas a distancia ou de maneira virtual, sen necesidade da presenza física nas dependencias durante a xornada laboral.

Neste contexto de excepcionalidade provocada pola pandemia COVID-19 e de cara ao ano 2022, esta Secretaría Xeral Técnica seguirá coordinando a prestación dos servizos públicos desta Vicepresidencia segunda a distancia mediante o teletraballo, como xa fixo en 2021, fomentando así o uso das novas tecnoloxías da información e o desenvolvemento da administración dixital coas conseguintes vantaxes tanto para as empregadas e empregados públicos como para a administración e a sociedade en xeral.

DIRECCIÓN XERAL DE PLANIFICACIÓN ENERXÉTICA E RECURSOS NATURIAIS

A) No ámbito da enerxía, as principais liñas de acción para 2022 serán:

- Tramitación administrativa e autorización dos proxectos de enerxías renovables e infraestruturas enerxéticas de evacuación asociadas
- Tramitación administrativa a autorización das infraestruturas de transporte e distribución de enerxía eléctrica
- Tramitación administrativa a autorización das infraestruturas de distribución de gas natural
- Análise e informe previo dos plans de investimento das empresas distribuidoras de electricidade
- Continuar coa realización de análises sobre o control da calidade dos hidrocarburos.

- Continuar coa función de coordinación e supervisión dos seguimentos ambientais das infraestruturas de produción, transporte e distribución eléctricas.
- Xestionar os fondos europeos para á adecuación de tendidos eléctricos en zonas de protección para avifauna.
- Loitar contra a pobreza enerxética, contribuíndo ao pagamento da factura eléctrica, a través dunha orde de axudas para evitar cortes de subministración eléctrica aos consumidores vulnerables severos en risco de exclusión social.
- Traballar coordinadamente co INEGA no seguimento da planificación enerxética e no estudo das distintas propostas de regulación emanadas da administración xeral do Estado e da administración da Unión Europea, co fin de que os intereses de Galicia se contemplen debidamente nas mesmas e no control da calidade da subministración eléctrica en Galicia en temas de TIEPI e NIEPI.
- Traballar na mellora das respostas ás reclamacións enerxéticas de cidadáns e empresas.

B) No ámbito da minería, as grandes liñas de acción para 2022 que darán lugar a diferentes actuacións:

- Promoción e apoio á minería sustentable a través dun programa que coadxuve ao deseño e á implantación de políticas públicas desde a perspectiva da incorporación efectiva do principio de sustentabilidade na actividade mineira, que converta ao sector da minería de Galicia nun aliado estratéxico para a modernización das principais cadeas de valor industriais, asegurando que o proceso de transición ecolóxica e dixital se abasteza de maneira sostible coas imprescindibles materias primas, todo elo enmarcado na Estratexia Galega de Minería Sostible.
- Promoción da protección da seguridade e saúde das persoas traballadoras a través da convocatoria de axudas destinadas ao apoio a proxectos empresariais para a loita contra as enfermidades profesionais no ámbito mineiro.

No eido da protección e prevención ambiental:

- O reforzamento e o apoio técnico do seguimento ambiental das explotacións mineiras.
- A sinatura de convenios con órganos sectoriais ambientais para o estudio de afeccións ao medio ambiente e para identificar medidas preventivas ou de restauración.
- Execución pola Administración de actuacións en materia de rehabilitación medioambiental ou de posta en seguridade de explotacións mineiras, a través, no seu caso, de procedementos de execución subsidiaria.

No eido da xestión de fondos Europeos:

- Xestión en relación ao proceso de Transición Xusta e dos fondos Next Generación.

No eido da dixitalización:

No eido da dixitalización, cabe remarcar a necesidade de continuar impulsando a dixitalización e modernización da Administración mineira mediante actuacións de auditoría e revisión de procedementos administrativos e actuacións de preparación e dixitalización de arquivos e sistemas co obxectivo de acadar unha xestión telematicada e transparente, así como a simplificación administrativa e a tramitación electrónica dos procedementos de minas.

Así mesmo, continuarase co apoio ao funcionamento da Cámara Oficial Mineira de Galicia, en canto entidade de dereito público de carácter consultivo e de colaboración coa Administración Pública e como institución representativa do sector que ten encomendado en xeral o seu fomento.

Tamén se continuará coa valorización dos recursos mineiros nos concellos de Galicia como forma de poñer en valor o patrimonio mineiro galego.

Así mesmo se seguirá coa colaboración a través de convenios co Cluster da Pizarra de Galicia e coa Fundación Centro Tecnolóxico do Granito, entidades que representan a sectores mineiros de carácter estratéxico para a Comunidade de Galicia.

C) Por último no ámbito da industria, as principais liñas de acción, polo que respecta ao exercicio 2022, serán as seguintes:

- Continuar co desenvolvemento da administración electrónica e co apoio a empresas instaladoras e mantedoras, simplificando a tramitación administrativa para o inicio da actividade e das instalacións executadas.
- Neste ámbito continuarase co desenvolvemento do tramitador RUE (Rexistro Único de Empresas) para facilitar o tratamento e seguimento electrónico dos expedientes por parte dos funcionarios que os revisan, e co desenvolvemento da Oficina Virtual de Industria como portelo único para os procedementos de seguridade industrial e o acceso dos cidadáns a rexistros e información pública de seguridade industrial.
- Incrementar o cumprimento das obrigas dos titulares de instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial, fundamentalmente a través do Plan anual de inspección en materia de seguridade industrial, que é a ferramenta fundamental para a comprobación de que as instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial compren os regulamentos que lles afectan.
- Incrementar o cumprimento das obrigas dos titulares de instrumentos de medida que interveñen en transaccións comerciais mediante campañas informativas e de divulgación e controis de cumprimento.
- Realizar actuacións para o desenvolvemento e modificación da normativa vixente no eido da seguridade industrial e da metroloxía.

- Desenvolver as actividades propias da metroloxía legal e industrial coa participación activa do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia, mantendo e mellorando os servizos prestados neste ámbito.
- Implementar melloras nas infraestruturas dos parques empresariais de Galicia mediante dúas ordes de axudas aos concellos nos que están radicados estes.
- Continuar coas actuacións de dinamización do tecido empresarial e o fomento de empresas innovadoras e novas renovando a orde da axudas para a creación de viveiros industriais de empresas.
- Fomentar a reindustrialización de As Pontes e Cerceda, afectadas polo peche das centrais térmicas, a través dun convenio de colaboración coa Deputación Provincial da Coruña para a creación de dúas oficinas de reindustrialización.
- Continuar a estudar as distintas propostas de regulación emanadas da administración xeral do Estado e da administración da Unión Europea, co fin de que os intereses de Galicia se contemplen debidamente nas mesmas, e colaborar no seo dos órganos de representación territorial co desenvolvemento das citadas normativas.

DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO E CONSUMO

A Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación ten ao tecido comercial como un dos seus activos principais necesarios para consolidar e impulsar o crecemento económico.

O sector comercial de proximidade galego está constituído por 26.933 empresas formadas, na maioría dos casos, por menos de 10 persoas e atópase nun profundo proceso de transformación nos procesos de venda e nos hábitos de consumo dos clientes.

A pandemia causada pola Covid-19 supuxo unha paralización do tecido económico que afectou de xeito moi significativo ao comercio retallista. De feito, o sector comercial foi un dos máis afectados, xunto coa hostalaría.

Esta realidade reforza, se cabe, o compromiso da Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación, a través da Dirección Xeral de Comercio e Consumo, co comercio retallista para a recuperación e a reactivación da actividade comercial.

A Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación é consciente da importancia social e económica do comercio galego e aposta por un sector moi afectado polo contexto actual, o cal debe adaptarse ás novas tendencias do mercado e ser parte activa na transformación tecnolóxica, o que supón un reto e unha oportunidade para o sector.

Este compromiso ten como obxectivo prioritario a modernización e o incremento da competitividade e sustentabilidade do tecido comercial galego así como impulsar medidas que sirvan como canle da estratexia Galicia Industrial e Sostible.

Estes obxectivos dan resposta ás demandas xeradas, especialmente polas persoas emprendedoras no marco do impulso á creación de novas empresas comerciais, a dispoñer dun sistema de distribución eficiente que xere plusvalías e a consolidar un sector comercial equilibrado, competitivo, rendible, dinámico, diversificado e continuamente adaptado á unha realidade cambiante e de incerteza.

Sendo a innovación un dos factores de competitividade empresarial máis importante, o seu impulso no comercio é unha das principais ferramentas para acadar estes obxectivos, tanto no eido de novos formatos como na creación de produtos e servizos.

Así mesmo, deben procurarse novas estratexias de venda que se axusten as actuais tendencias do mercado e aos novos perfís das persoas consumidoras, situando á clientela no epicentro da actividade comercial. Por isto, un dos factores a potenciar xunto coa dixitalización, o uso das novas tecnoloxías, as redes sociais e as técnicas de marketing 4.0 é a excelencia e a calidade como factor diferencial clave do comercio de proximidade así como o compromiso co medio ambiente e coa sostenibilidade da actividade comercial, cada vez máis valorados polas persoas consumidoras actuais.

Co obxectivo de acadar un sector comercial que responda ao concepto Comercio 360 e avanzar tanto en aspectos de dixitalización como medioambientais, configurando un sector competitivo cara ao futuro no marco da Lei 13/2010, do 17 de decembro, de comercio interior de Galicia, a Dirección Xeral de Comercio e Consumo poñerá en marcha as seguintes liñas de acción:

- Transformación dixital e modernización do sector comercial: Mellora da competitividade e dinamización do comercio galego, prestando especial atención á dixitalización do sector e ao impulso da súa innovación con novas fórmulas de comercialización, tanto no ámbito urbano coma no rural, dotando ao noso comercio de competitividade dixital, reactividade, mellora das vendas e mellora do rendemento económico.
- Transformación sostible do comercio físico e da actividade comercial: Actuacións dirixidas a promover modelos de negocio que aposten pola sustentabilidade e a economía circular para unha transformación empresarial que adapte os espazos físicos e os servizos ofertados ás actuais demandas e necesidades das persoas consumidoras, apostando claramente por unha mellora no ámbito da loxística sostible no ámbito da proximidade.
- Espazos comerciais no contorno rural: Galicia presenta unha riqueza rural que debe ser preservada tamén dende o punto de vista comercial, garantindo unha dotación comercial suficiente, potenciando a creación de empresas situadas no ámbito rural, garantindo o abastecemento da poboación rural, mellorando a comercialización dos produtos autóctonos e impulsando o relevo xeracional.

  Dende a Dirección Xeral de Comercio e Consumo preténdese elevar a oferta de servizos e a calidade de vida do ámbito rural, cumprindo varios obxectivos, como son: adecuar a oferta comercial ás necesidades da poboación rural, garantir a adecuación da estrutura comercial á estrutura comarcal territorial, crear postos de traballo de calidade

no rural e dinamizar a nosa economía prestando especial importancia á comercialización dos produtos locais e autóctonos.

Así mesmo, preténdese fomentar a canle de venda dixital coa posta en marcha de espazos web con plataformas market place de venda online dos produtos, así como a profesionalización da súa xestión, sendo o seu principal obxectivo ser un escaparate da produción local, revitalizar as zonas rurais e contribuír ao desenvolvemento, a dinamización, a expansión e a competitividade do medio rural, gañando visibilidade e dinamizando a economía rural.

- Impulso dos mercados e comercios no camiño: A significación histórica e cultural do Camiño de Santiago, a súa crecente vitalidade, a súa importancia como icona de Galicia e o seu papel decisivo como elemento dinamizador da vida social e económica patentiza a necesidade de investir nas localidades polas que discorren os itinerarios xacobeos.

  Así, a celebración do Xacobeo 2021-2022 constitúe unha oportunidade para potenciar o sector comercial galego e crear novas oportunidades empresariais, dinamizando as vendas e animando ás persoas consumidoras a consumir produto local e de proximidade.

  Así mesmo, dende a Dirección Xeral de Comercio e Consumo axudarase aos concellos emprendedores para impulsar o comercio local e potenciar a súa sustentabilidade, competitividade e rendibilidade.

- Desenvolvemento da marca "Galicia Calidade": Galicia Calidade é unha marca económica da Xunta de Galicia, polo que o seu desenvolvemento é unha decisión estratéxica da administración galega que afecta a todos os seus departamentos.

  O seu obxectivo é conseguir que se identifique Galicia con calidade dende o punto de vista da promoción económica, contribuíndo a impulsar a competitividade das empresas galegas, dar visibilidade á marca Galicia dende un punto de vista económico, fortalecer e engadir valor ó selo de calidade e reconverter o selo de Galicia Calidade nun catalizador das empresas galegas dentro da estratexia Galicia Industrial e Sostible.

- Promoción e fomento da artesanía galega: a importancia das actividades artesanais en Galicia non só reside nun plano social ou cultural, senón que constitúen actividades con capacidade de xeración de emprego e riqueza desde o punto de vista económico. Abranguen, ademais, unha lista longa de oficios que se traducen nunha oferta produtiva moi diversificada que pode responder de xeito eficaz ás esixentes demandas do mercado actual.

A Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación, consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega, aposta por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado. Por isto, dende a Dirección Xeral de Comercio e Consumo preténdese desenvolver estratexias de promoción, impulso e mellora da competitividade do sector artesán, que levan implícitas accións de incremento da comercialización e de potenciación do talento e das habilidades empresariais das persoas artesás sen descoidar a innovación o deseño e a cooperación entre diferentes sectores.

II.2. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA - IGCC

As principais liñas de acción do Instituto Galego do Consumo e da Competencia para o ano 2022 serán:

- Desenvolvemento da estratexia dixital de protección das persoas consumidoras a través de catro eixos de actuación.
- Dixitalización da Escola Galega de Consumo. Impulso da Aula Virtual de consumo.
- Consolidación do plan de inspección do comercio electrónico na Comunidade Autónoma de Galicia.
- Asesoramento as persoas consumidoras galegas a través de contidos informativos na web, do telefono de balde co que conta o IGCC así como de maneira presencial para aqueles casos nos que se requira.
- Impulso a mediación entre as persoas consumidoras e os empresarios e profesionais e implementación dun sistema arbitral de consumo "on line".
- Modernización do equipamento do Laboratorio de Consumo de Galicia.
- Actuación en materia de control, vixilancia do mercado e seguridade dos produtos industriais.
- Impulso á normativa en materia de consumo, a través do desenvolvemento da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias.
- Promoción da competencia como medio para lograr unha maior eficiencia económica e estimular a competitividade das empresas.
- Control e asesoramento ás administracións públicas nas actividades que poidan ter incidencia na libre competencia no mercado, tanto desde a perspectiva dos operadores económicos como das persoas consumidoras e usuarias.

II.3. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA - IGAPE

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), incardína o conxunto de medidas do Goberno da Comunidade Autónoma dirixidas a promover a economía galega, favorecendo o emprendemento e o crecemento empresarial a través da internacionalización e a mellora da competitividade no conxunto do territorio .

Máis concretamente, estas medidas están enfocadas:

- Ao impulso e consolidación da actividade económica das empresas apoiadas especialmente na transformación dixital e na sustentabilidade.
- A dar resposta ás esixencias do escenario económico actual, caracterizado polas restricións e dificultades impostas pola pandemia COVID-19, para favorecer a continuidade e o crecemento da nosa economía e do noso tecido empresarial.
- Á consolidación e fortalecemento do programa de apoio á internacionalización das pemes galegas, cunha forte compoñente de internacionalización dixital e comercio electrónico global.
- Ao fomento da competitividade e da produtividade e ao impulso da participación e cooperación entre os axentes económicos galegos.
- Ao desenvolvemento da política industrial de Galicia, en colaboración cos clúster galegos e de acordo coa Axenda de competitividade Galicia: Industria 4.0. e a súa evolución no Impulso da transformación dixital da industria conectada.
- Ao apoio integral ao emprendemento, a incubación, aceleración e consolidación de proxectos emprendedores a través de aceleradoras específicas transversais, temáticas (coworkings) e verticais (Business factories) de acordo coa de Lei do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia.
- Á atracción de novos investimentos empresariais internacionais que contribúan á creación de emprego e ao fortalecemento do tecido produtivo e de servizos en Galicia.
- A favorecer o equilibrio territorial.

Os orzamentos de 2022 estrutúranse en torno á estratexia do IGAPE no marco 2014-2020 con vistas ao novo marco 2021-2027 e á posta en marcha dos diferentes programas e plans de actuación, que integrarán medidas configuradas de xeito conxunto, nas bases reguladoras dos apoios xestionados polo Instituto, xunto con instrumentos financeiros, servizos e novas actuacións, que terán en conta as directrices e orientacións prioritarias en Europa, como a recuperación empresarial e a resiliencia a través da economía verde e a dixitalización.

Os plans de actuación do IGAPE materializan o compromiso coa resiliencia e reactivación da economía da nosa Comunidade e a mellora da competitividade das empresas galegas.

Programas e plans de actuación do IGAPE no ano 2022:

1º.- Programa Competitividade Empresarial.- A mellora da competitividade das pemes, eixe central da actuación do IGAPE, verase reforzada pola posta en marcha de novas medidas e actuacións da revisión da Axenda de Competitividade Galicia Industria 4.0, co Plan de impulso á transformación dixital 2019-2022.

Este programa executase na súa maior parte a través do IGAPE, e contempla accións en catro eixos concordantes cos eixos do estado no desenvolvemento da Industria Conectada 4.0: Estratexia, Asesoramento, Talento e Financiamento.

Deste xeito, no despregamento de medidas correspondentes aos eixes anteriores cara á mellora da competitividade do tecido empresarial, no ano 2022, o IGAPE contempla accións específicas, como son:

- Diferentes programas de subvencións para incentivar melloras na transformación dixital, especialmente no eido da implantación de sistemas e solucións de dixitalización así como na sensibilización e capacitación de directivos e mandos intermedios fronte ao reto 4.0 da economía.
- Promoción e financiamento de INFRAESTRUTURAS COLABORATIVAS INDUSTRIAIS (programa Centros de Fabricación Avanzada e Infraestructuras Estratéxicas Abertas), que contribúan a reforzar o contorno industrial e dotar de acceso a infraestruturas equipadas a emprendedores, traballadores en activos, spin-outs empresariais, etc. para desenvolver proxectos e iniciativas industriais en espazos dotados e con condicións de acceso coñecidas e reguladas.
- DESENVOLVEMENTO DE PROVEDURÍA avanzada en Galicia de equipos, sistemas e maquinaria (Programa Maquinaria 4.0). Tralo primeiro proxecto demanda oferta de 5 solucións concretas a especificacións expostas por 5 industrias galegas, cumpre xerar un programa que permita multiplicar as solucións en base a maquinaria e bens de equipos recorrentes na compra industrial e non producidos en Galicia ata a data
- Prestación de servizos avanzados, a través do programa "Re-Acciona" renovado e reforzado co obxectivo de contribuír á mellora competitiva da empresa, me-estratéxico das empresas, de dixitalización industria 4.0 e novos servizos de apoio á innovación desenvolvidos en colaboración coa GAIN
- Posta en marcha de liñas e servizos específicos no eido da LOXÍSTICA (en resposta aos postulados da Estratexia Integral de Optimización Loxística de Galicia) e no fomento ECONOMÍA CIRCULAR na acción empresarial galega, especialmente na industria, en resposta á Estratexia Galega de Economía Circular.
- Lanzamento definitivo dun sistema de información sobre a industria 4.0 en Galicia: Observatorio Galicia Industria 4.0, que amose o panorama real de capacidades, logros e recursos existentes para seguir avanzando coa máxima celeridade posible na transformación dixital da nosa industria e os servizos de apoio e complementarios á industria (Enxeñería, loxística, I+D, ...).

A importancia dos clúster para a política industrial de Galicia vén manifestada de dúas formas principais: en primeiro lugar, no papel dos mesmos como panca fundamental na Axenda da Competitividade de Galicia Industria 4.0, en segundo lugar, cunha política específica que durante o ano 2022 se concreta en:

- Continuar a promover a excelencia nos clúster, cunha nova liña de axudas á gobernanza das Agrupacións Empresariais Innovadoras, neste caso esixindo aos agrupamentos a proposta de plans de actuación principalmente nos eidos da dixitalización, a sustentabilidade e a internacionalización.

- Facer seguimento de iniciativas de clusters emerxentes aprobadas no ano 2021 con incentivos específicos a clusters emerxentes en tecnoloxías ambientais, industria do deporte e Biomasa
- Promover a través dos propios clusters e outros organismos intermedios de carácter empresarial a execución de obradoiros de dixitalización e proxectos de hibridación intersectorial para a xeración de novos produtos ou servizos conxugando as diferentes capacidades de eidos de actividade non conexos.
- Facer seguimento aos proxectos de implantación de tecnoloxías Industria 4.0 aprobados e en execución nas pemes agrupadas en proxectos colectivos demostradores das posibilidades das tecnoloxías dixitais nos sectores estratéxicos da industria galega e os servizos de apoio industrial (programa "Proxectos Industria 4.0").
- Manter ao empresariado galego atendido de xeito inmediato coa reformulación do programa IGAPE RESPONDE, que atenderá a empresas e autónomos nos distintos eidos de necesidade ou preocupación conxuntural das súas empresas, así como dispón dos servizos de atención aos emprendedores e acompañamento de proxectos estratéxicos de investimento en Galicia.

2º.- Plan Galicia Inviste.- O Igape no ano 2022 porá en marcha distintas liñas de actuación de financiamento dos investimentos das empresas galegas que contribuirán:

- A apoiar e incentivar o investimento e o crecemento empresarial.
- A estimular unha maior dimensión das empresas galegas.
- A favorecer un nivel equilibrado de fondos propios nos balances das pemes.
- A favorecer o acceso ao crédito bancario para a financiación do capital corrente das pemes.
- A mobilizar o financiamento privado nos ámbitos do emprendemento, a industria 4.0 e a innovación empresarial.
- A promover a diversificación, reorientación ou cambio de negocio a partir da hibridación e a correspondencia oferta/demanda sectorial.

As distintas actuacións contempladas neste plan son as seguintes:

- Subvencións a fondo perdido para incentivar o investimento e o crecemento empresarial.
- Liñas de acceso ao financiamento operativo avalando operacións de investimento, de capital corrente e outro tipo de garantías, mediante convenios subscritos coas sociedades de garantía recíproca e as entidades financeiras, como o do programa de "Reavais".
- Programas de avais para facilitar o acceso ao financiamento de investimentos e de capital circulante.

- Programa de préstamos directos para financiar grandes proxectos de investimento na Comunidade Autónoma de Galicia, así como liñas específicas de préstamos que financien actuacións sectoriais concretas.
- Préstamos destinados á novación de débedas derivadas doutros préstamos impagados e novacións modificativas de préstamos en vigor.

Para as diversas actuacións, o IGAPE contará coa colaboración de distintos organismos facilitadores de financiamento (entidades financeiras e sociedades de garantía recíproca, entre outros). A participación do IGAPE no marco destes convenios suporá a concesión de avais e reavais e compensacións ás sociedades de garantía recíproca, tanto como entidades colaboradoras, como para apoiar a súa solvencia.

Ademais dos propios apoios do Instituto, as medidas de impulso dos investimentos empresariais compleméntanse coa tramitación, coordinación e acompañamento ás empresas nos apoios ofrecidos polo Ministerio de Facenda, a través da liña de Incentivos económicos Rexionais, e a coordinación e acompañamento noutras liñas de financiamento como as que convocan os distintos Ministerios e outros organismos estatais e as de préstamos do Banco Europeo de Investimentos (BEI).

3º.- Estratexia de Internacionalización da Empresa Galega.- Contribuirá a fomentar a internacionalización, como base para a competitividade do tecido empresarial galego.

A través de actuacións, medidas, servizos e instrumentos, a actuación do IGAPE focalizarase no aumento e consolidación no exterior das empresas galegas. Así como á atracción de investimento produtivo, comercial e financeiro cara Galicia, contribuíndo á promoción económica e ao crecemento empresarial.

As liñas de actuación no ano 2022, promoverán:

- A cultura da internacionalización: mediante a formación de mozos profesionais e a especialización e a capacitación dos recursos humanos das empresas.
- Incrementar e consolidar a presenza das empresas galegas nos mercados internacionais: mediante a identificación de mercados e oportunidades nos que as capacidades das empresas galegas presentan vantaxes competitivas e desenvolvemento e programas/ accións en función de ditas oportunidades e das necesidades das empresas galegas con potencialidade para as mesmas.
- Consolidar a imaxe de Galicia no exterior: para mellorar o posicionamento de Galicia e a percepción dos produtos e servizos. Imaxe de marca.
- Fomentar a cooperación empresarial e institucional en prol da imaxe de Galicia e das súas empresas no exterior.

- A atracción de investimento do exterior que contribúa a incrementar o tecido produtivo galego, a crear novos postos de traballo e a completar cadeas de valor sectoriais.

O IGAPE, como coordinador das políticas de Internacionalización da Xunta de Galicia, baseará a súa actuación no ano 2022 reforzando a colaboración e coordinación entre os distintos axentes públicos e privados.

Na procura de multiplicar a eficiencia dos recursos públicos, no ano 2022 o IGAPE prestará especial atención ás iniciativas de colaboración de entidades e principais organizacións empresariais que traballan no ámbito da internacionalización.

A cooperación empresarial será fundamental para poder seguir avanzando, con paso firme, cara á consolidación das empresas galegas nos mercados exteriores máis activos polo que incidiremos especialmente en programas orientados a fomentar e facilitar a cooperación empresarial de cara á internacionalización conxunta ou ao intercambio de boas prácticas en internacionalización.

Neste sentido, a área de Internacionalización seguirá apoiando e desenvolvendo os programas de apoio, Galicia Exporta Empresas, Galicia Exporta Organismos Intermedios e Galicia Exporta Dixital. Da mesma forma, continuará desenvolvendo e apoiando outras liñas tamén xa en funcionamento como son Xestores de Internacionalización, Foexga e Sinerxía en colaboración coas cámaras de Comercio Galegas, así como a consolidación das Antenas do IGAPE no exterior e a apertura de dúas novas antenas ao longo do 2022

Coa finalidade de favorecer a adaptación das empresas á nova situación (adaptación á internacionalización dixital + márketing dixital + actualización do comercio internacional no actual contexto + trámites aduaneiros e loxística internacional + máster de comercio marítimo e loxística) prevese un novo programa de Formación (Fórmate Export).

Co obxectivo de apoiar as empresas nos mercados internacionais de licitacións preténdese implantar un servizo de consultaría que permita ás empresas dispoñer tanto dunha plataforma que facilite a información das ofertas de contratación pública internacional como que lle permita facer unha análise da súa potencialidade neste tipo de mercado.

Entre as novas actividades a desenvolver pola Área de Internacionalización, cabe sinalar as seguintes:

Galicia Avanza: O obxectivo principal é acelerar a transferencia da innovación ao mercado para xerar valor económico, emprego e ofrecer solucións as demandas sociais e industriais. Galicia Avanza é un programa de aceleración especializa-do na comercialización exterior que persigue fortalecer a internacionalización das solucións innovadoras en produtos ou servizos das pemes galegas no menor tempo posible.

Plan Contract: O obxectivo do plan Contract é apoiar a internacionalización e obtención de novos clientes internacionais as numerosas empresas galegas do sector contract ampliando o seu abanico de clientes e sectores de actuación.

IGAPE Contigo: Programa que pretende dar a coñecer casos de éxito de empresas galegas que se haxan internacionalizado, e que sirvan de modelo para ou-tras empresas galegas.

Convenio CEG: Pretendese impulsar a colaboración do IGAPE e a CEG como principais Entes e Institucións que apoien as pemes galegas no seu proceso de internacionalización e acceso a novos mercados.

Convenio Navalia: Convenio de apoio en aspectos de internacionalización ao importante sector naval galego, mediante colaboracións na celebración da principal feira do sector.

Convenios particulares coas Asociacións de Empresarios Galegos no Exterior (AEGAS): Os Convenios coas diferentes AEGAS pretenden dinamizar as relacións entre os empresarios galegos do exterior e os empresarios galegos de Galicia buscando colaboracións e acordos tanto privados como públicos e institucionais que contribúan ao desenvolvemento das empresas galegas e ao acceso a novos mercados e clientes.

Como consecuencia destas accións, a Área de Internacionalización do IGAPE establece os seguintes obxectivos no horizonte temporal 2021-2025:

Crecemento do negocio Internacional: Superar os valores precrisis alcanzando un máximo histórico de exportación: 25.000M€.

Incremento da base exportadora: Chegar as 8.000 empresas exportadoras

Diversificación de mercados: Crecer nos nosos mercados obxectivo fóra da UE. especialmente en América do Norte, América do Sur, Asia e o Reino Unido.

Internacionalización Dixital: Alcanzar as 1.000 empresas internacionalizadas dixitalmente no 2025.

Talento Internacional: Conseguir e dar a coñecer ás empresas 500 profesionais galegos especializados en internacionalización.

4º.- Programa Galicia Emprende.- A Lei 9/2013 do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia atribúe ao IGAPE a responsabilidade de desenvolver unha serie de medidas, que son o fío condutor neste eido dos orzamentos para os vindeiros anos.

O ano 2022 suporá continuar o desenvolvemento das actuacións previstas na Lei, e as medidas promoverán o impulso de tecido empresarial pola creación de novas empresas.

Entre os seus obxectivos:

- Favorecer a creación de empresas e a creación de emprego.
- Desenvolvemento da Oficina Galicia Emprende como instrumento para vertebrar e coordinar o ecosistema emprendedor galego e acadar indicadores máis altos de actividade emprendedora en Galicia a corto, medio e longo prazo.
- Profundizar na utilización e aplicación a novos proxectos de emprendemento do fondo 'Galicia Iniciativas Emprendedoras' (FGIE).
- Seguir impulsando a rede galega de investidores particulares e incrementar a aplicación de capital privado no apoio ás novas empresas.
- Crear un portal intelixente do ecosistema emprendedor galego.

A Oficina Galicia Emprende de información, asesoramento e avaliación, irase desenvolvendo mediante convenios con entidades públicas e privadas que actúen no ámbito do emprendemento galego e faciliten apoio aos emprendedores de xeito coordinado co IGAPE.

Inclúense tamén nos orzamentos a xestión dos instrumentos financeiros de diferentes tipoloxías que serán articulados para o financiamento do emprendemento: préstamos, créditos, garantías ou avais.

Manteranse igualmente os incentivos a fondo perdido, co cofinanciamento do FEDER, cunha alta intensidade de axuda para apoiar os investimentos e gastos iniciais necesarios para a posta en marcha de empresas constituídas por suxeitos aos que lles sexa de aplicación a antedita Lei (Programa GALICIA EMPRENDE).

Promoverase o emprendemento non agrícola, innovador e tecnolóxico en zonas rurais mediante programas que combinan a formación e a titorización dos proxectos coa colaboración de empresas que teñan un efecto tractor na contorna, procurando tamén a implicación dos centros educativos e as entidades locais.

En todas estas actividades fomentarase a dixitalización das empresas, tendo en conta a aceleración desta tendencia nos modelos de negocio provocada polo COVID

O IGAPE mantén nos orzamentos as asignacións aos FOCOS DE EMPRENDEMENTO SECTORIAIS, co que estima seguir cofinanciando e dirixindo a Business Factory Auto (BFA), que ven de ser complementada coa incubadora de alta tecnoloxía no sector da automoción High Tech Auto, a Aeronautics Business Factory (BFAero) no sector aeronáutico e, no sector da industria alimentaria, a Business Factory Food (BFFood), así como promover e cofinanciar novos focos en algún sector novo de especial interese como a loxística, a moda, a economía circular, o retail ou a Industria marítima.

A potenciación dos instrumentos de sensibilización e difusión, incluíndo outras accións de apoio para a extensión da cultura emprendedora, incluíndo o ámbito educativo (EDUEMPREN-

DE), forman parte deste eixe que se completa con servizos gratuítos de titorización, formación e acompañamento a potenciais emprendedores coa colaboración de mentores inscritos na rede de mentores do IGAPE.

5º.- Programa Galicia Capacita.- Como elemento e peza clave na mellora da competitividade das empresa galegas, o IGAPE manterá e reforzará o programa de formación e desenrolo directivo.

No Programa Galicia Capacita contémplanse accións en tres eixos: formación e difusión, profesionalización, estratexia e novos modelos de negocio e cooperación. Estes tres aspectos resultan totalmente determinantes da competitividade das persoas e as organizacións e, polo tanto, das competencias necesarias para a profesionalización das empresas e así incrementar a súa solidez, capacidade de resistencia ante circunstancias adversas e afirmar as bases dun crecemento sostido e sostible a medio e longo prazo.

Impulsar a participación e a cooperación entre os axentes económicos galegos é outra das medidas sinaladas para contribuír a capacitación, ao desenvolvemento e á modernización empresarial, que o Instituto vén facendo, especialmente nos últimos anos. Deste xeito contribuír a que tódolos axentes e organismos de Galicia colaboren de maneira coordinada para mellorar o tecido empresarial e situar a Galicia como unha rexión atractiva para investir e traballar é o principal obxectivo deste piar nos plans de actuación do Instituto, que ten como principais axentes aos clúster e organismos intermedios de carácter empresarial.

Deste xeito, cara á capacitación do tecido empresarial, os orzamentos contemplan accións específicas nestes eidos, como son:

- Acordos e convenios con axentes clave para a formación, a difusión de tendencias de xerencia e xestión e o desenvolvemento directivo dos administradores, directivos e mandos intermedios da peme galega.
- Un gran programa de difusión, formación e capacitación de mandos intermedios empresariais, directivos e Consellos de Administración, como chave de éxito das pemes cara ó futuro e que pretende exercer un impulso de cambio na acción dos cadros de mando das pemes galegas e, consecuentemente, o lanzamento de novas estratexias cara ó crecemento e a internacionalización de xeito decidido.
- Liñas de formación práctica 'ad-hoc' axeitadas as necesidades da peme galega e fomentar a intelixencia competitiva e a penetración acelerada da tecnoloxías da Industria 4.0.
- Prestación de servizos diferenciais, de alto valor, a través do programa "Re-Acciona" "Re-Acciona Innovación" e "ReAccion TIC". Servizos avanzados de profesionalización empresarial e de desenvolvemento estratéxico, xa consolidados durante os anos 2013 ao 2016, complementados a partir de 2017 con servizos de dixitalización industrial e Industria 4.0. aos que, no 2021, sumáronse os servizos de innovación nas pemes galegas.

- Este programa, complétase en resposta á COVID-19 co programa REACCIONA COVID-19 que, a través de entidades colaboradoras, ofrece os servizos de Re-estruturación financeira e adecuación de estados financeiros tras o impacto de COVID-19, Preparación para a transmisión ou adquisición de unidades produtivas.
- Elaboración, adaptación e implementación de plans estratéxicos de internacionalización da empresa ou sector ao novo escenario internacional, análise de mercados internacionais concretos en relación á nova situación motivada pola emerxencia sanitaria COVID-19 e as necesidades específicas do solicitante de cara á apertura ou permanencia en dito mercado e consultaría relacionada coa implementación de metodoloxías de traballo e procesos acordes aos principios da economía circular.

Moitas das liñas de actuación neste plan, acometeranse en colaboración con entidades e organismos dedicados a formación e capacitación de directivos e mandos intermedios, como as escolas de negocios, a Asociación para o Progreso da Dirección.

6º.- Proxectos en cooperación.- No ano 2022, o IGAPE continúa reforzando e impulsando proxectos en cooperación:

Rede Asociacións de empresarios galegos nos exterior –impulsada polo IGAPE - constitúe un activo con gran potencial dinamizador da internacionalización ao ofrecer ao empresario galego interesado no mercado exterior un apoio singular que pode serlle de grande utilidade. As asociacións de empresarios de orixe galega vincúlanse voluntariamente a Galicia e poñen a disposición do tecido empresarial galego a experiencia, o especial coñecemento do mercado e o seu saber facer empresarial nos países ou comunidades onde están localizadas.

A Rede no seu conxunto representa unha iniciativa que busca aproveitar as sinerxías asociativas en proveito da xeración mutua de negocio e unha vía para canalizar a captación de investimento para Galicia.

O IGAPE desenvolverá durante o ano 2022 catro proxectos europeos en colaboración con diversas entidades de Galicia e do Norte de Portugal, que redundarán nunha maior cohesión dos axentes económicos da eurorrexión e a aportación de novas oportunidades nos eidos da loxística, emprendemento e internacionalización empresarial.

Outros programas e proxectos que apoien a política industrial, o emprendemento, a internacionalización e a competitividade das pemes.

7º.- Outras accións

A través da Unidade de proxectos tractores informarase e proporcionarase asistencia e acompañamento aos promotores de proxectos interesados en concorrer ás convocatorias do plan do Plan de Recuperación e Resiliencia, elemento central do Instrumento Next Generation

EU. O Plan de Recuperación, Transformación e Resiliencia de España, dotado con 69.528 millóns de euros, inclúe investimentos e reformas orientadas a dar resposta á crise do COVID-19 e a saír reforzados mediante a transformación dos sectores produtivos.

En liña coa Estratexia Next Generation Galicia, a Unidade de proxectos tractores ten como obxectivo captar investimentos empresariais e apoiar proxectos con potencial para transformar a economía galega. Apoiándose nas transicións verde e dixital como motor de transformación de Galicia, os fondos Next Generation EU están orientados a incrementar a competitividade das empresas galegas, creando emprego de calidade e impulsando a innovación e a sustentabilidade ao longo das cadeas de valor.

8º.- Actividades soporte

Baixo este eixe inclúense as diferentes actividades de información e difusión dos servizos e apoios do IGAPE e os gastos xerais de funcionamento do Instituto.

No ano 2021 o Igape comezou o proceso para a súa transformación dixital de cara a obter novas capacidades internas que permita unha tramitación máis áxil, máis eficiente e cun menor custe para as organizacións empresariais e autónomos que presenten a súas solicitudes de apoio. No ano 2022 a implantación e desenvolvemento destas ferramentas significará una salto evolutivo na relación dixital entre empresas e a administración.

O Igape aposta pola intelixencia artificial e a hiperautomatición dos procesos con menor valor engadido que redundará nun mellor e máis rápido servizo, adaptando a xestión administrativa as novas necesidades de empresas e autónomos.

A creación dun observatorio de tecnoloxía interno permitirá introducir no Instituto de Promoción Económica as mellores prácticas e adaptar novos avances tecnolóxicos na xestión administrativa pública.

En canto á perspectiva de xénero nos orzamentos:

O IGAPE no ano 2022 velará pola promoción da igualdade entre homes e mulleres, así como a integración da perspectiva de xénero na preparación e na execución de programas.

Naqueles programas de axuda nos que se valore a creación ou mantemento de emprego, establecerase unha puntuación adicional cando estes empregos sexan femininos.

Por outra parte, para os distintos programas obteranse os indicadores que teñan que ver con persoas de xeito distinguido segundo a perspectiva de xénero, co fin de poder estudar a situación e a posición relativa das mulleres con relación aos homes e poder tomar as medidas correctoras no caso de que se detecte algún tipo de fenda de xénero.

AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN - GAIN

- No contexto da nova Política de Cohesión Comunitaria para o período 2021-2027, as RIS3 refórzanse como elementos de transformación económica e elévanse as esixencias sobre elas respecto ao período anterior. No marco dun enfoque máis transversal da I+D+i no que se integran a dixitalización, a transición industrial e a cooperación internacional, a nova condición habilitante céntrase na boa gobernanza das Estratexias. O cumprimento deste requisito implica a necesidade de contar cunha axeitada coordinación de todas as actuacións de I+D+i desenvolvidas no marco RIS3 Galicia, dende a súa planificación ata a avaliación do seu resultado. A través deste enfoque integrado perséguese acadar un maior desenvolvemento económico e social.
- Neste contexto, a Axencia Galega de Innovación abordará a posta en marcha no ano 2022 da estratexia de especialización intelixente, dentro dun marco de cooperación interna / externa onde a través dun proceso de descubrimento emprendedor poidamos construír entre todos unha estratexia adaptada aos novos retos económicos e sociais que están a demandar unha adaptación das prioridades de especialización.
- O impulso do Polo Aeroespacial de Galicia a través de diversas actuacións que se desenvolven no marco da iniciativa estratéxica coa denominación de Civil UAVs Initiative que persegue impulsar o crecemento económico e a cohesión de Galicia, a través do apoio a un novo sector de alta teconoloxía.
- Rematado o primeiro período de execución da Civil UAVs Initiative no 2020, definiuse a nova Estratexia 2021-2025 a través de sete programas e ata trinta actuacións, dando resposta a novos retos e creando novos instrumentos de colaboración público-privada para impulsar o tecido industrial e de coñecemento galego no sector aeroespacial.

Neste novo período de programación prevese consolidar o investimento público-privado, contemplando todas as actuacións capaces de consolidar Galicia como un polo aeroespacial de referencia mundial no desenvolvemento e ensaio de aeronaves non tripuladas.

En concreto articularanse diferentes actuacións co obxectivo de:

- Reforzar as infraestruturas existentes en torno ao aeródromo de Rozas como o Centro de Investigación Aerotransporta (CIAR) e o Parque Industrial.
- Consolidar a industrialización de equipos e sistemas, fortalecendo así as capacidades tecnolóxicas do tecido empresarial galego.
- Apoiar a I+D+i especializada en vehículos non tripulados.
- Desenvolver solucións de interese tanto para o sector público como para o privado. No ámbito público perséguese mellorar na prestación de servizos da forma máis innovadora e eficiente posible.
- Impulsar procedementos de Compra Pública de Innnovación (CPI) para impulsar a I+D+i dende a demanda e favorecer a comercialización dos produtos e servizos desenvolvidos polas empresas do sector aeroespacial en Galicia.

- Continuar coas convocatorias de apoio de novas iniciativas empresariais, relacionadas co sector aeroespacial, tanto de incubación como de aceleración, no marco da Businness Factory Aero.
- Realizar actividades de fomento das vocacións científico-tecnolóxicas destinadas aos máis novos, para orientalos a elixir carreiras e estudos STEM, relacionados co sector aeroespacial.
- O fomento do investimento privado a través da xeración de alianzas estratéxicas con empresas tractoras que coinvistan coa Administración no desenvolvemento de grandes proxectos de I+D+i orientados á renovación do modelo produtivo de Galicia para consolidar un crecemento intelixente e sustentable da economía galega que permita acadar un novo modelo industrial sustentado na competitividade e no coñecemento e aumentar a intensidade tecnolóxica da estrutura industrial de Galicia. INDUSTRIA 4.0
- Desenvolvemento dun Programa de TALENTO orientado a xeración, captación, retención e retorno de talento investigador e innovador en Galicia que contempla as axudas para o fomento da contratación de persoal dedicado a actividades de I+D+i e a incorporación de talento investigador en empresas e organismos de investigación co fin de favorecer a súa carreira profesional. Talento Senior, predoutorais, posdoutorais e doutoramento industrial. E tamén a captación, retención e retorno do persoal investigador excelente (beneficiarios de axudas do ERC) mediante:
- A contratación por parte de GAIN do persoal investigador beneficiario dunha bolsa do "European Research Council". OPORTUNIUS.
- O fomento da excelencia: estimulando a participación nos programas do ERC de investigadores que amosen un alto potencial e unha carreira investigadora prometedora, co conseguinte efecto tractor de fondos europeos. OPORTUNIUS.
- O apoio á excelencia: impulsando a actividade e o desenvolvemento daquel persoal investigador cunha traxectoria consolidada que supere a fase primeira no proceso de avaliación das bolsas do programa ERC e que non recibira financiamento. Dotarase ao persoal investigador con recursos económicos e asesoramento co fin de impulsar a súa actividade investigadora e potenciar a consecución de resultados de impacto de cara a participación en convocatorias futuras do ERC.
- O apoio aos programas de aceleración de emprendemento innovador desde a fase inicial do nacemento empresarial, a través de servizos de formación, asesoramento e financiamento. (Aceleradoras).
- Fondos de capital risco dirixidos a proxectos empresariais de marcado carácter innovador e de apoio en xeral, financiando investimentos en diferentes sectores (Fondo Galicia INNOVATECH_FICC e Galicia iniciativas emprendedoras_FICC).
- Reforzo da transferencia de resultados de I+D+i ao mercado como factor de competitividade. Desenvolvemento dun programa de actuacións orientadas á mellorar as estruturas, os procesos e as competencias dos profesionais de transferencia e investigadores para a efectividade da transferencia de resultados ao mercado e a súa valorización comercial. O apoio aos proxectos de investigación que se atopan nun estado de madu-

rez tecnolóxica que xa superou a fase de investigación fundamental, pero requiren dun impulso que permita a validación da tecnoloxía e a posterior transferencia ó mercado dos resultados (Programa IGNICIA).

- As axudas para o financiamento dos custos de implementación dos plans de innovación das empresas destinadas ao financiamento das actividades integradas en plans de innovación que lles permitan sistematizar os procesos de innovación da empresa (INNOVAPEME).
- A dixitalización no marco das RIS3 é unha das grandes prioridades deste novo período. Neste contexto, a dinamización dos Hubs de innovación dixital (DIHs) para avanzar na noso modelo de especialización é un elemento clave. A través dos Hubs xéranse dinámicas de colaboración público-privada abertas que permiten aliñar máis eficientemente o coñecemento coas necesidades do tecido empresarial facilitando a integración das pemes nos procesos de I+D+i.
- Dentro deste contexto, unha boa ferramenta, para fomentar esas dinámicas de cooperación e avanzar na especialización e na consolidación dos Hubs de Innovación Dixital como elemento integrador do Sistema Galego de I+D+I, é o apoio a proxectos colaborativos no marco das áreas estratéxicas dos Hubs (Conecta Hubs e Conecta Covid).
- O fortalecemento de centros de xeración de coñecemento a través do financiamento dos seus gastos de estrutura tendo en conta en relación coa posta en valor das súas actividades de I+D, a súa capacidade de transferencia ao mercado, así como a captación de recursos de I+D+I competitivos en programas nacionais e internacionais. (Contratos programa de centros tecnolóxicos e OPIS).
- A mobilización e atracción de capital privado para os procesos de innovación galegos a través das unidades mixtas de investigación que teñen como propósito o desenvolvemento de iniciativas de colaboración focalizadas nun contexto limitado de áreas de singularidade estratéxica para o conxunto da rexión mediante a creación de consorcios estratéxicos rexionais entre as universidades, os centros de innovación tecnolóxica e as empresas (Unidades mixtas).
- Consolidar, estruturar e especializar as unidades de investigación máis competitivas do Sistema galego de I+D+i mediante o apoio aos grupos de referencia competitiva, aos grupos con potencial de crecemento e a redes de investigación (Grupos de investigación).
- A participación en proxectos europeos de diferentes iniciativas (Interreg Europe, POCTEP ou Horizonte2020) co obxectivo de fortalecer a investigación, o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación e mellorar a excelencia científica no espazo de cooperación transfronteiriza de Galicia e Portugal e nas alíneas de investigación con potencial para seren máis competitiva internacionalmente.
- Xestión do Centro de Innovación e Servizos do Deseño e a Tecnoloxía e desenvolvemento das súas actividades de fomento da innovación nos eidos do Deseño, os materiais innovadores, a Industria Dixital baseadas na realidade virtual e na realidade aumen-

tada, a Transferencia de Tecnoloxía, Cooperación Internacional para a I+D+i a Vixilancia Tecnolóxica, o emprendemento e o fomento das vocacións científico-tecnolóxicas.

- Apoio ás pequenas empresas en formación en innovación, xestión de proxectos, asesoramento, vixilancia tecnolóxica e intelixencia competitiva.
- Desenvolvemento dun plan de accións de estudio, difusión, formación e implementación do deseño nas empresas, especialmente nas pemes, como instrumento de competitividade. Complementarase cun programa de axudas orientadas á contratación de servizos de deseño por parte de empresas, especialmente pemes, de todas as tipoloxías (gráfico, industrial, de produto, servicios, estratéxico, etc.) como ferramenta de competitividade. Programa de Deseño.
- Liña de rescate Neotec: o obxectivo é financiar a creación e posta en marcha de proxectos empresariais de pemes de recente creación, cuxa estratexia de negocio se basea no emprego e desenvolvemento de tecnoloxías ou coñecementos desenvolvidos a partir da actividade investigadora. En concreto, dáse cobertura aos primeiros anos do plan de negocio de proxectos que obtiveron unha puntuación elevada na convocatoria do ano 2020 do programa Neotec de CDTI, pero que non obtiveron financiamento do devandito organismo pola competitividade do programa e as limitacións orzamentarias do mesmo.
- Centros empresariais de investigación (MDI): instrumento de apoio á creación de centros empresariais de investigación científica para favorecer a investigación fundamental e industrial co fin de complementar as capacidades do ecosistema.

INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA - INEGA

As principais liñas de acción para o ano 2022 son as seguintes:

1. Plan de Eficiencia Enerxética nas familias:
   - Fomento do autoconsumo eléctrico.
   - Impulso da xeración de calor e auga quente sanitaria a partir de sistemas altamente eficientes.
   - Plan Renove de electrodomésticos.
   - Campañas de información e sensibilización á cidadanía.
2. Fomento de axudas de aforro e eficiencia enerxética:
   - Impulso á mellora da competitividade das empresas pola vía do aforro e a eficiencia enerxética, mediante axudas dirixidas ós sectores industrial, servizos e primario.
   - Bono enerxía Peme, axudas en condicións vantaxosas para a mellora enerxética das pemes e autónomos con actividades fortemente impactadas pola situación sanitaria para contribuír a súa reactivación.

- Xestión do Programa de axudas para actuacións de eficiencia enerxética no sector industrial dirixido a grandes proxectos.

3. Fomento do uso de fontes de enerxías renovables:
    - Axudas para intensificar a implantación de enerxías renovables na Comunidade Autónoma, focalizando a implantación das instalacións que permitan aos fogares e ás empresas o acceso ao autoconsumo eléctrico, á xeración distribuída a pequena escala e ó almacenamento enerxético.
    - Fomento para o desenvolvemento de Comunidades enerxéticas locais.
    - Apoio á instalación de equipamentos térmicos con biomasa e ás instalacións de xeración de calor a partir das tecnoloxías xeotérmica e aerotérmica.
    - Fomento para o incremento do coñecemento nas tecnoloxías de almacenamento enerxético e para a identificación de oportunidades de desenvolvemento de proxectos de interese para a Comunidade Autónoma.
4. Programa de axudas de impulso á mobilidade eficiente e sostible:
    - Fomento da introdución de tecnoloxías de mobilidade eficientes e sostibles, así como da implantación de instalacións de recarga para vehículos eléctricos, destacando a xestión do Programa Moves (II en III) e do Plan Galego de Transición a unha Mobilidade Eficiente.
5. III Feira da Enerxía de Galicia:
    - Coordinación e promoción para o desenvolvemento da Feira da Enerxía, co obxectivo de posicionar Galicia como punto de encontro de empresas e profesionais do sector enerxético.
6. Actuacións en planificación e infraestruturas enerxéticas:
    - Promoción das actuacións contempladas na Axenda galega de transición enerxética para o período 2021-2030, documento actualmente en fase de elaboración.
    - Seguimento da planificación da rede de transporte de electricidade do Estado 2021-2026.
    - Fomento da creación do Corredor Verde Norte que permita dispoñer das infraestruturas necesarias nas principais vías de conexión terrestre que unen Galicia con Asturias e Castela e León para garantir o adecuado subministro enerxético ás alternativas de propulsión para a mobilidade e o transporte libres de emisións.
    - Elaboración do Balance enerxético de Galicia do 2020.
    - Recompilación de información da enerxía eléctrica xerada polas distintas centrais de produción de enerxía eléctrica en réxime especial existentes en Galicia (Sicapde).
    - Actualización da información xeorreferenciada (gráfica e alfanumérica) das infraestruturas enerxéticas da Comunidade Autónoma (Atlas Enerxético).
7. Tecnoloxías relacionadas co hidróxeno de orixe renovable:
    - Fomento das actuacións contempladas na Estratexia do hidróxeno renovable de Galicia, actualmente en elaboración.

- Fomento da implantación de tecnoloxías relacionadas co hidróxeno renovable que permitan a decarbonización de procesos industriais.

8. Desenvolvemento da eólica mariña:
   - Continuar coa labor do INEGA na función de Secretaría técnica do Observatorio da Eólica Mariña de Galicia.
   - Promoción e, no seu caso, tramitación, da solicitude dunha nova zona experimental para o ensaio de tecnoloxías relacionadas coa eólica mariña flotante.
9. Certificación enerxética de edificios:
   - Tramitación e resolución das solicitudes de inscrición no Rexistro de certificados de eficiencia enerxética de edificios da Comunidade Autónoma de Galicia.
   - Control técnico dos certificados de eficiencia enerxética dos edificios.
   - Desenvolvemento e actualización de novas funcionalidades na plataforma RGEEE que xestiona o Rexistro de certificados de eficiencia enerxética de edificios.
   - Cualificación e certificación dos edificios públicos autonómicos da Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación.
   - Participación como membro da Comisión Asesora e de Grupos de Traballo en materia
   - Información xeral e técnica á cidadanía e aos axentes implicados na certificación enerxética dos edificios.
10. Actuacións de aforro e eficiencia enerxética e enerxías renovables na administración pública autonómica:
    - Rede de enerxía da Xunta de Galicia (REDEXGA), constituída polas infraestruturas, medios e servizos necesarios para a xestión enerxética dos centros de consumo da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.
    - Promoción da mellora do comportamento enerxético dos elementos técnicos e arquitectónicos nos centros sociais, educativos, sanitarios e administrativos, na procura de acadar unha diminución na factura enerxética da Xunta de Galicia a través de actuacións directas nestes edificios.
11. Proxectos europeos:
    - Seguimento e participación na implantación e desenvolvemento do Plan de recuperación para Europa derivado da situación sanitaria ocasionada polo COVID-19. Tanto o Mecanismo de Recuperación e Resiliencia como o Mecanismo de Transición Xusta Reforzado establecen o sector enerxético como un dos de maior potencial para contribuír a mitigar os efectos económicos.
    - Participación en novas propostas de proxectos de investigación relacionados co ámbito enerxético en a distintos programas europeos.
12. Outras actuacións:
    - Asesoramento técnico á Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais.

- Participación na comisión de seguimento da execución dos proxectos de natureza industrial asociados ós parques eólicos adxudicatarios dentro das Ordes da convocatoria que regula a Lei 8/2009, do 22 de decembro.
- Tramitación das competencias derivadas do Real Decreto 56/2016, do 12 de febreiro, relativo a auditorías enerxéticas, acreditación de provedores de servizos e auditores enerxéticos e promoción da eficiencia da subministración de enerxía. Este Real Decreto establece a obriga para as grandes empresas de realizar unha auditoría enerxética cada 4 anos e comunicarlla a Administración. No primeiro período de 4 anos recibíronse máis de 2.500 comunicacións de auditorías.
- Desenvolvemento de proxectos pilotos e demostrativos.
- Ensaio de prototipos na zona experimental de Punta Langosteira.

AXENCIA GALEGA DA INDUSTRIA FORESTAL - XERA

O obxectivo básico da Axencia Galega da Industria Forestal é o incremento da xeración de valor na cadea monte industria ao que irán dirixidas as súas actuacións, recollidas Axenda de impulso da industria forestal.

Promovendo a demanda de produtos de madeira local nos mercados de maio valor, como a construción ou embalaxe.

Caracterizando as madeiras locais para que se adapten as normas técnicas da edificación e poidan ser usadas polo prescritores con maior seguridade es.

Poñendo a disposición dos prescritores, ferramentas de cálculo de estruturas.

Promovendo renovación tecnolóxica na primeira e segunda transformación, como ferramenta de incremento da produtividade.

Fomentar a formación cualificada e altamente especializada nos diferentes eidos de maior valor, como a utilización de madeira como elemento estrutural na construción, formando a prescritores, a fabricantes e a montadores.

Participar en proxectos de innovación de programas europeos, en diferentes eidos, dende a construción en altura ata no desenvolvemento e implantación da bioeconomía circular.

Promovendo a innovación no desenvolvemento de novos bioprodutos de orixe forestal e valorizando subprodutos derivados da produción industrial, buscando produtos compósites de valor engadido ou que poidan ser utilizados por outros sectores como a automoción ou téxtil.

- Fomentar a dixitalización e trazabilidade nos diferentes subsectores da cadea monte industria.

- Promover procesos produtivos e loxísticos mais eficientes e respectuosos co medio ambiente , promovendo axudas á ecoinnovación.

Os suxeitos diana serán, por unha banda, as pemes, micropemes e autónomos que conforman a cadea monte industria, por outra os consumidores de madeira nos mercados de maior valor, incentivando a demanda e consumo de madeira local, tamén industrias de outros sectores produtivos para introducir a madeira nos seus procesos produtivos, dende a utilización de biomasa como fonte de calor, ata o reciclaxe de produtos plásticos mesturados con madeira, implantando circuítos produtivos de economía circular respectuoso co medio ambiente.

As liñas estratéxicas de actuación veñen recollidas na "Axenda de impulso da Industria Forestal", documento elaborado coa participación do sector e que contén os eixes de actuación prioritarios da axencia en función das necesidades do sector. Esta axenda será actualizada para o ano 2022, recollendo as propostas realizadas polo sector. As tomas de decisión económica sométese a un proceso participativo, no que cabe destacar, non so a axenda, senón tamén as enquisas que se elaboraron no 2020 e 2021, e os estudios de mercado de elaboración anual.

Outras actuacións prioritarias serán financiados con cargo a fondos REACT-UE, que a Comunidade Autónoma consigna a favor do sector a través da Axencia.

As liñas básicas de actuación para o ano 2022, serán:

- O fomento da construción con madeira local.
- A promoción da dixitalización na cadea monte industria, favorecendo a trazabilidade do produto.

A implantación de procesos ecoinnovativos nas industrias do secto e en industrias de outros sectores estratéxicos, promovendo procesos con menor impacto ambiental, reducindo o uso de materias plásticas e fomenrtando o uso de bioprodutos de orixe forestal, susbituindo produtoscunha importante pegada de carbono por produtos o procesos neutros ou con i portantes reducción na pegada de carbono

O desenrolo do CIS-Madeira, como centro piloto de novos materiais, que apoie ós diferentes sectores industrias no uso de bioprodutos de orixe forestal, incorporando melloras medioambientais nos procesos produtivos e no produto final.

A renovación tecnolóxica nas diferentes estratos da cadea, impulsando a incorporación de tecnoloxías que favorezan os procesos produtivos respectuosos co medioambiente.

En canto á perspectiva de xénero nos orzamentos, a Axencia Galega da Industria forestal no ano 2022 velará pola promoción da igualdade entre homes e mulleres, así como a integración da perspectiva de xénero na preparación e na execución de programas.

Neste senso ten especial relevancia as accións encadradas baixo a denominación #ElasXeranSector", na que se promoven iniciativas activas para visualizar e incrementar a presenza do talento feminino no sector, xerando grupos de traballo con compromisos certos na súa axenda de reunións e de actuacións a favor da igualdade efectiva, nunha industria na que tradicionalmente había unha subrepresentación de traballadoras. . Complementariamente a Axencia foi pioneira na adhesión ás iniciativas #HeForShe, promovida pola ONU, e #DóndeEstánEllas promovida polo Parlamento Europeo (sendo a segunda entidade galega en adherirse tras o COAG).

Para os distintos programas obteranse os indicadores que teñan que ver con persoas de xeito distinguido segundo a perspectiva de xénero, co fin de poder estudar a situación e a posición relativa das mulleres con relación aos homes e poder tomar as medidas correctoras no caso de que se detecte algún tipo de fenda de xénero.

II.4. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

SODIGA GALICIA, SOCIEDADE DE CAPITAL RISCO

XESGALICIA, S.G.E.I.C., S.A.U. ten encomendada a xestión dos activos de SODIGA GALICIA, S.C.R., S.A. As liñas de actuación da Sociedade materializaranse en investimentos, mediante a toma de participación no capital e/ou a concesión de préstamos, xeralmente participativos, en empresas con alto potencial de crecemento, xestionadas por empresarios de recoñecida solvencia profesional, que leven a cabo proxectos ou actuacións que contribúan á dinamización da economía na Comunidade Autónoma.

XESGALICIA, SOCIEDADE XESTIÓN ENTIDADES DE CAPITAL RISCO, S.A.U.

A Sociedade XESGALICIA xestiona entidades de capital risco e entidades de inversión de tipo cerrado destinadas ao financiamento do desenvolvemento empresarial galego, materializado en forma de tomas de participación no capital e/ou a concesión de préstamos, xeralmente participativos.

En función da tipoloxía das empresas obxecto de investimento e dos seus proxectos investidores, establécense distintas liñas de actuación, que se canalizan a través dos respectivos fondos xestionados:

- GALICIA COMPITE, FICC: Este fondo destínase ao apoio do tecido empresarial galego mediante a toma de participacións temporais no capital de empresas galegas, ou nas que os seus beneficios redunden directa ou indirectamente en Galicia, ou facilitando prés-

tamos participativos ou ordinarios. Ademais, o fondo poderá investir noutras entidades de capital - risco.

Dende 2021, as súas principais liñas de actuación son:

- A "Liña de transformación": unha nova liña de financiamento para acercar apoios financeiros e contribuír á reactivación das empresas no contexto económico actual marcado pola Covid-19.
- A posta en marcha dun Fondo de inversión público-privado.
- O financiamento de operacións ao abeiro dos novos fondos Next Generation procedentes de Unión Europea.
- GALICIA INNOVA TECH FICC: Este fondo destínase ao financiamento de investimentos en proxectos de marcado carácter innovador, con especial atención a proxectos que resulten da potencial valorización do coñecemento xerado polos diferentes axentes do sistema galego de I+D+i.
- GALICIA INICIATIVAS EMPRENDEDORAS, FICC: Este fondo orientase a proxectos empresariais de semente-arranque, ben sexan promovidos dentro de programas de financiación do emprendemento, por investidores privados a través da Rede Galega de Investidores Particulares, ou outros.
- ADIANTE 2000, F.C.R., en Liquidación: Este fondo orientábase ao financiamento de empresas necesitadas de apoio financeiro e de xestión, se ben actualmente encóntrase en fase de liquidación.

Na actual situación de crise e post-crise causada pola pandemia COVID-19 co-bran importancia as actuacións encamiñadas a mobilizar recursos para impulsar a recuperación da actividade económica e o emprego, así como o fomento dos principais sectores da economía galega, tendo en conta os obxectivos estratéxicos da Xunta de Galicia

SOCIEDADE GALICIA CALIDADE S.A.

Galicia Calidade SAU, no ano 2022 continúa no reto de ser a marca paraugas da economía galega.

Unha marca que debería ser un instrumento da Xunta de Galicia, particularmente de Economía, Medio Rural, e Pesca, para toda acción promocional económica en Galicia, España e no ámbito internacional a través de promoción institucional, feiras, misións comerciais, etc.

As accións previstas desenvolveranse nos seguintes ámbitos:

- Institucional: Accións no ámbito da Administración galega para converter a marca Galicia Calidade no proxecto estratéxico do Goberno para a promoción e protección dos produtos e servizos de Galicia
- Empresarial. Actuacións destinadas a promover as relacións coas empresas galegas (socios e non socios) para incrementar os produtos adscritos a Galicia Calidade. Estas accións abriranse tamén a asociacións empresariais e clústers sectoriais.
- Promocional: Desenvolvemento de accións de promoción, de comunicación e reputación corporativa para impulsar o coñecemento da marca e a difusión dos produtos amparados baixo a marca para acceder a novos mercados.
  - Galicia Calidade SAU, realiza accións de promoción de marketing e publicidade da marca de garantía Galicia Calidade. Accións publicitarias consistentes en campañas en medios convencionais, redes sociais, presenza en feiras e eventos sectoriais de ámbito estatal e internacional, así como diversas actuacións de comunicación noutros ámbitos. Ademais, a sociedade pública continuará coa promoción nos puntos de venda, como nas grandes cadeas de distribución.
  - Preténdese que Galicia Calidade se poida empregar sectorialmente como unha ferramenta para a mellora da calidade e de diferenciación nos mercados, que permita, a través da confianza no consumidor, mellorar a capacidade de comercialización de nosas empresas.
  - Paralelamente Galicia Calidade traballará para conseguir un número maior de empresas que queiran e poidan levar nos seus produtos a Marca de Garantía "Galicia Calidade" como unha maneira de conseguir unha maior promoción de Galicia e unha maior rendabilidade dos produtos.

PARQUE TECNOLÓXICO DE GALICIA S.A.

Os obxectivos estratéxicos da sociedade no ano 2022 son os seguintes:

1. Converter a Tecnópole en localización preferente para empresas tecnolóxicas con alta capacidade innovadora, xeradoras de emprego cualificado e con actividade de I+D+i. Para acadar este obxectivo desenvolveranse as seguintes liñas de acción:
   - Mellora e actualización da oferta de espazos para a situación dos diferentes perfís de empresas, facilitando os procesos de instalación.
   - Busca de opcións para lograr un incremento da oferta de niños. Busca de alternativas de espazos para empresas medianas que non poden dar o paso de ocupar un espazo propio.
   - Continuar co desenvolvemento dunha oferta de servizos atractiva e axeitada para empresas de perfil tecnolóxico e innovador que faciliten o seu lanzamento e consolidación.
   - Mellora da oferta de servizos baseado no concepto de centro de negocios que permita a evolución das empresas en estados temperáns.

- Complemento de servizos coa carteira das empresas residentes neste, fomentando a contratación entre residentes.
- Mellora nos servizos prestados tanto en servizos esenciais como enerxía limpa, residuos, viarios, beirarrúas e zonas axardinadas, así como nos servizos de telecomunicacións.
- Avanzar na senda de redución da pegada de CO2 achegado.
- Contribución aos ODS empresariais.
- Contar cunha aceleradora de empresas.
- Fortalecer a oferta do gabinete de técnicas do parque.
- Promoción e venda do solo dispoñible e urbanizado na ampliación do Parque.
- Busca activa de proxectos impulsados polos fondos NextGeneration.
- Promoción do centro de cirurxía experimental (proxecto Tecmeva) e procura de colaboracións externas para o seu maior aproveitamento.
- Promoción do laboratorio de biotecnoloxía.
- Promoción dos locais en aluguer dos edificios Centro de Empresas e Innovación, Tecnópole I e Tecnópole II e do espazo de coworking.
- Promoción da imaxe de Tecnópole para dala a coñecer en toda Galicia e fóra da nosa comunidade.
- Consolidación da imaxe de Tecnópole no novo modelo de cidade intelixente, incrementando as relacións do Parque coas infraestruturas que compoñen a contorna.

2. Fomentar a transferencia do coñecemento e da tecnoloxía, facendo de axente de enlace, colaborando cos socios de asociacións sectoriais e empresariais e outros foros, e fomentando a innovación aberta. Para este obxectivo no ano 2022 realizaranse distintas actividades e proxectos cos que se potenciará a Tecnópole como espazo de encontro entre o sistema público de I+D+i e o tecido privado:
   - Colaboración como axente do sistema galego de innovación na liña cos obxectivos marcados para Galicia na Estratexia de Especialización Intelixente.
   - No marco da RIS3, contribución á diversificación especializada a través do apoio aos descubrimentos emprendedores que repercutan na xeración de innovacións radicais.
   - Organización de eventos, xornadas, encontros empresariais, etc. que favorezan a interrelación empresarial e o contacto con outros axentes (universidade, administración, investidores).
   - Participación activa coa Asociación de Parques Científicos e Tecnolóxicos de España (APTE) e coa International Association of Science Parks and Areas of Innovation (IASP).
   - Participación activa no Clúster Tecnolóxico Empresarial das Ciencias da Vida (Bioga) e colaboración co grupo de traballo de Financiamento creado no Clúster.
   - Participación nos proxectos que xurdan das relacións cos diferentes foros e redes e que respondan aos obxectivos estratéxicos da Tecnópole.

- Promoción da plataforma posta en marcha pola APTE para a publicación de ofertas e demandas de colaboración científico-tecnolóxicas entre as empresas dos parques españois.

3. Favorecer a creación de empresas, o seu crecemento e consolidación, propiciar a creación de emprego, o desenvolvemento económico e crecemento empresarial na rexión. Para conseguir estes obxectivos formúlanse as seguintes actuacións no 2022:
   - Convocatoria para a asignación de espazos na preincubadora de proxectos empresariais para o ano 2022 en colaboración coa Universidade de Vigo.
   - Asesoramento especializado ás empresas e persoas emprendedoras usuarias das instalacións de Tecnópole e busca de novos servizos adaptados ás súas necesidades e que na medida do posible supoñan incremento de ingresos.
   - Outras actividades, proxectos ou programas piloto realizados baixo o amparo da Xunta de Galicia ou organismos dela dependentes, para desenvolver medidas contidas no Plan i2c.
   - Promoción de proxectos de colaboración empresarial dirixidos á mellora da competitividade empresarial a través de convocatorias públicas e participación activa da sociedade xestora nos mesmos se fora posible.
4. Promover as vocacións científicas e o espírito emprendedor entre os galegos máis novos. Entre as actuacións previstas para o ano 2022 destacan as seguintes coa posibilidade de facelas de xeito online se as condicións da pandemia da covid-19 non aconsellan a súa celebración presencial:
   - 17ª edición da Feira Galiciencia: tres días de exposición de proxectos científicos de estudantes de primaria, ESO e bacharelato, obradoiros e espectáculos.
   - Aula Newton Galicia e campamento de verán Newton: actividades dirixidas a estudantes de 3º e 4º de ESO nas que se ofrece formación en ciencia, tecnoloxía, enxeñería e matemáticas mediante dinámicas prácticas con acceso a equipos como simuladores de voo que lles permiten explorar, debater, reflexionar e colaborar nas materias STEM.
   - Aulas Tecnópole: desenvólvense de outubro a maio para estudantes de 2º ciclo da ESO e bacharelato tendo como resultado proxectos que nalgúns casos se presentarán a certames nacionais e internacionais.
   - Aulas Tecnópole STEAM KIDS: coa finalidade de atender a rapaces dun rango de idade inferior unha das quendas de Aulas Tecnópole dedícase a traballar en proxectos científicos e tecnolóxicos con nenos de entre 8 e 11 anos.
   - Proxecto Ciencia e Tecnoloxía en Feminino, realizado de forma conxunta con outros parques tecnolóxicos de toda España co obxectivo principal de aumentar a elección entre o público feminino de carreiras científicas e tecnolóxicas no futuro. Comezouse a desenvolver no 2018.
   - Recepción de visitas guiadas á Tecnópole, principalmente procedentes do ámbito educativo e na súa maioría universitario e de formación profesional. Esta actuación retomarase en canto a situación sanitaria o permita.

5. Desenvolver políticas medioambientais, fomentar o uso das enerxías renovables e o aforro enerxéticos, mediante as seguintes actividades:
    - Organización de actividades de sensibilización: xornadas informativas e concursos.
    - Promoción do Centro de Experimentación de Enerxías Renovables.
    - Actuacións de mellora da eficiencia enerxética nas instalacións xestionadas pola sociedade.
6. Desenvolvemento de medidas de apoio á internacionalización das empresas e da propia sociedade:
    - Colaboración coa GAIN para a posta en marcha dun programa de aceleración de empresas especializado na comercialización exterior da innovación, coa finalidade de conseguir o fortalecemento da internacionalización de solucións innovadoras en produtos ou servizos no menor tempo posible.
    - Desenvolvemento de xornadas, eventos e información periódica para o fomento dunha maior participación das empresas en convocatorias europeas.
    - Realización de informes sobre Horizonte Europa ás empresas que o soliciten: revisión dos proxectos e investimentos planificados pola empresa a curto e medio prazo, identificación de proxectos con potencial de conseguir financiamento europeo e información doutras vías de financiamento rexional e estatal.
    - Consultaría especializada en cuestións de internacionalización.
    - Acceso aos servizos como membros da asociación internacional de Parques, IASP, tales como acceso a expertos e informes, proxectos conxuntos, networking e visibilización a nivel internacional.
7. Promoción e mantemento das instalacións deportivas do Parque Tecnolóxico de Galicia, e fomento do deporte. As accións necesarias para este obxectivo:
    - Execución de melloras nas infraestruturas existentes.
    - Promover actividades deportivas ao longo do ano nas instalacións.

Integración da perspectiva de xénero:

Cada programa levará consigo medidas concretas para promover a igualdade entre homes e mulleres e prever a discriminación, estudando a situación inicial e avaliando as consecuencias e impacto das actuacións. Algúns exemplos do que se está a facer:

- A política de Responsabilidade Social Corporativa que practica a sociedade inclúe a flexibilización de horarios, nun cadro de persoal maioritariamente feminino.
- No recinto do Parque Tecnolóxico de Galicia hai unha escola infantil a disposición dos traballadores e traballadoras das empresas e centros instalados, cuestión que favorece a integración laboral das mulleres, tradicionalmente máis dedicadas ao coidado dos fillos.

- Dende 2018 desenvólvese o Proxecto Ciencia e Tecnoloxía en Feminino, co obxectivo principal de aumentar a elección entre o público feminino de carreiras científicas e tecnolóxicas.
- Os mozos e mozas que participan das actividades de divulgación científica reciben un obradoiro específico ao inicio no que se traballa o respecto e a relación de igualdade e se incentiva o coñecemento na investigación tecnolóxica das alumnas.
- As xornadas e actividades organizadas pola sociedade realízanse en horarios que permitan a conciliación familiar, evitando os horarios de tarde.
- En canto ao emprendemento partimos dunha situación discriminatoria xa que son moitas menos as iniciativas empresariais que xorden de mulleres segundo podemos constatar na propia Tecnópole, polo que todas as actuacións a levar a cabo neste ámbito de fomento do emprendemento incidirán en favorecer a igualdade. Un exemplo é dar máis protagonismo ás mulleres participando como relatoras en eventos.
- Exposición permanente sobre o papel das mulleres na ciencia ao longo da historia recente, situada no edificio principal de Tecnópole, coa finalidade de promover as vocacións científicas nas mozas.
- Nos procedementos de contratación incluiranse cláusulas sociais para fomentar as medidas de conciliación e corresponsabilidade nas empresas.

II.5. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN PÚBLICA ARTESANÍA DE GALICIA

A Vicepresidencia segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación, consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega, segue apostando por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado, optando por unha visión a longo prazo, imprescindible para poder conseguir un sector artesanal sólido e sostible no tempo.

A situación de crise sanitaria ocasionada polo virus COVID-19 obrigou a adaptar os xeitos de relacionarse e á adopción dunha serie de medidas en canto á mobilidade de persoas e ao exercicio de actividades sociais e económicas para conter o avance da pandemia, protexer ás persoas do risco de contaxio e garantir actividades consideradas esenciais así como velar polas empresas e persoas traballadoras afectadas no aspecto económico e produtivo, de xeito que poidan recuperar a normalidade en canto sexan removidas as circunstancias excepcionais.

O plan de actuación previsto para o ano 2022 céntrase nos 4 eixes de actuación que responden ás demandas reais dun sector artesán que recolle un incremento cada vez máis acusado dunha nova xeración de artesáns.

1. ARTESANÍA = EMPRESA

Obxectivos xerais:

- Aposta pola comercialización no eido local, nacional e internacional e o seu posicionamento no mercado actual.
- Reformulación dos sistemas tradicionais de comercialización (presencia física e dixital) e estudo sobre as posibilidades que ofrecen novas formas como a asistencia a feiras especializadas on/offline, a introdución do produto artesán en accións de promoción de Galicia en colaboración con outras institucións, o pulo á realización de showrooms e pop up, a realización de feiras ou mostras de artesanía nas que se combine a promoción e a posta en valor dos oficios artesanais e a venda de produtos artesáns de alta calidade con outros elementos culturais (música, folclore, exposicións, talleres, gastronomía, etc.)

Accións previstas a desenvolver no 2022:

1.1. Corazón da Artesanía. IX Encontro da artesanía tradicional e popular de Galicia.

Dende a súa posta en marcha no 2012 é sen dúbida unha cita ineludible no calendario de eventos de interese artesanal de Galicia.

Obxectivos xerais do Encontro:

- Promocionar o sector artesanal e contribuír ao seu posicionamento no mercado actual. A artesanía é unha actividade cunha cota de mercado en crecemento e un sector de prestixio e de alto recoñecemento polo público.
- Recuperar un espazo de valor histórico como é o dos Pendellos de Agolada e dotalo novamente de contidos dinámicos liderado polo sector da artesanía.
- Consolidar este espazo de interrelación dos distintos eidos que conforman a nosa identidade e a posta en valor da nosa artesanía, a música e o baile tradicional ou a gastronomía, e proxectar unha imaxe integral e fiel da cultura tradicional e popular de Galicia no seu conxunto.
- Dinamizar e contribuír ao desenvolvemento económico, cultural, social e turístico desta área xeocéntrica de Galicia, ao tempo que se poñen en valor e se divulgan os seus atractivos turísticos e culturais.
- Fomentar a participación cidadá na cultura tradicional facendo fincapé entre os máis novos estimulando a conservación das nosas tradicións e contribuíndo a garantir a sostibilidade deste sector.

1.2. Accións de promoción, venda e divulgación da marca Artesanía de Galicia en diferentes escenarios dentro e fóra da nosa Comunidade (on / offline), así como colaboración, asesoramento, divulgación e participación en diferentes actividades artesanais.

Obxectivos xerais: (on / offline)

- A artesanía está a ser considerada como un ben diferencial e cun gran potencial ligado a unha nova realidade e novos valores (consumo de experiencia, patrimonio, consumo Km 0, sostibilidade e baixa pegada ecolóxica, etc.).
- Ofrecer unha imaxe transversal e de calidade de Galicia (artesanía, gastronomía, patrimonio, cultura e turismo).
- Fortalecer as redes comerciais e a venda directa dirixida ao público en xeral con accións concretas dirixidas a posibles potenciais prescriptores da Artesanía de Galicia.

Accións previstas:

- Programa de pequenas feiras itinerantes onde, xunto á comercialización, organizamos e coordinamos un programa de obradoiros abertos e demostracións co obxectivo de amosar á sociedade o valor engadido da artesanía e o valor do produto feito a man en canto á súa creatividade, patrimonio cultural e tradición.
    - Artesanía de Galicia no Courel
    - Artesanía de Galicia na escola.
    - Participación de Artesanía de Galicia en stands e proxectos institucionais de promoción nacionais e internacionais (material promocional, exposicións de pezas e demostracións de artesáns).
    - Colaboracións, asesoramento e difusión en diferentes accións doutras consellerías da Xunta de Galicia e organismos privados.
    - Días Europeos da Artesanía.
    - Encontros de palilleiras e tecedoras.
    - Programa Facemos Marca. Medrando cos artesáns, para favorecer o achegamento da artesanía a futuros profesionais do sector.
    - Promoción, difusión e protección da marca Artesanía de Galicia.
    - Colaboración e apoio ás tendas da marca Artesanía de Galicia e busca de novas formas de comercialización.
    - Aposta pola difusión de Artesanía de Galicia como agasallo promocional.

1.3. Organización e colaboración en eventos para a recuperación de oficios en extinción.

O impulso á conservación dos oficios artesanais tradicionais forma parte da estratexia da Xunta de Galicia. A recuperación, o mantemento e a divulgación de profesións ancestrais constitúe unha ferramenta de dinamización social e de divulgación da nosa cultura, ademais de establecer referentes para os novos profesionais que se achegan ao sector artesanal galego.

Accións previstas

- XIII Feira de Artesanía do Ferro de Riotorto
- VIII Encontro de Cacharreiros de Niñodaguia
- XXII Encontro Internacional de Torneiros da Madeira, Xermade

1.4 Apoio e aposta á internacionalización:

- Promoción da participación de artesáns e artesás galegos en feiras profesionais internacionais coa presenza do stand institucional de Artesanía de Galicia en eventos de interese para o sector.

Accións previstas

- Formex 2022, edición de xaneiro. Estocolmo (Suecia).
- Prospección do mercado internacional para estudar novas vías de comercialización e posibles accións a desenvolver no 2022.

2. Profesionalización, fortalecemento do tecido produtivo artesán e maior visibilidade do sector.

Obxectivos xerais:

- Formación especializada dirixida a artesáns e a captación de novos talentos no sector.
- Aposta por unha maior visibilidade do produto feito a man.

Accións a desenvolver no 2022:

2.1. Programa de formación especializada en técnicas artesanais que contribúan á mellora e profesionalización continua do sector.

2.2. Programa ACHEGA DIXITAL dirixida a artesáns e artesás para amosar á nova realidade dixital: marketing, xestión de redes sociais, xestión e estratexia empresarial, etc.

3. Divulgación.

Obxectivos xerais:

- Accións de promoción e publicidade da actualidade e realidade de Artesanía de Galicia.

Accións a desenvolver

3.1. Premios Artesanía de Galicia 2022

O obxectivo desta iniciativa é recoñecer a mellora continua no labor dos profesionais do sector artesán galego e contribuír ao seu desenvolvemento económico e promocional.

Distínguense 3 categorías:

- Premio Artesanía de Galicia 2022

  Dotado con 9.000 euros e trofeo acreditativo, premia a obra que representa as liñas desexadas para unha artesanía competitiva no mercado actual como son o deseño, a adaptación ou conservación das técnicas e valores tradicionais máis característicos da nosa artesanía, a incorporación ás tendencias actuais, a innovación, a boa presentación e a calidade da obra tanto nos seus materiais como no desenvolvemento desta.
- Premio Traxectoria 2022

  De carácter honorífico e dotado cun trofeo acreditativo, é o recoñecemento á traxectoria profesional consolidada dun/dunha artesán/á galego/a. O premio concédese tendo en conta as propostas dos obradoiros artesanais inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía de Galicia, asociacións profesionais de artesáns ou outros entes públicos e privados que manteñan relación coa artesanía de Galicia, encargadas de facer a presentación das candidaturas. Valórase a traxectoria recoñecida do/a candidato/a, a súa contribución, posta en valor e promoción da artesanía galega, a calidade dos seus traballos realizados e o compromiso coa divulgación e transmisión pedagóxica dos principais valores positivos no eido da nosa artesanía, o labor de posta en valor do traballo artesanal ao longo da súa vida profesional premiando a súa experiencia.
- Bolsa Eloy Gesto 2022

  Dotada con 4.000 euros e diploma acreditativo. Premia a candidatura que presenta unha proposta para a súa formación nun centro de referencia no eido da artesanía e o deseño. Valórase o carácter innovador do proxecto, a transferencia de coñecemento que se pretende acadar con esa formación, a incorporación das novas tecnoLoxías, o curriculum da persoa candidata e a potencialidade de incorporación desta formación para a elaboración dun produto artesanal innovador.

3.2. Revista Obradoiro de Artesanía 2022

Coordinación da edición anual do número 20 da revista Obradoiro de Artesanía. Escaparate da ampla diversidade e riqueza do produto artesán galego, ao tempo que establece unha canle de comunicación do sector coas diferentes liñas de actuación do goberno galego en materia de artesanía, así como unha plataforma de encontro entre a artesanía e outros sectores de interese coma o turismo, a arte, a moda, a arquitectura ou a educación.

3.3. Publicacións especializadas e redes sociais

A Fundación elabora periodicamente dossieres, información puntual de obradoiros e dos seus produtos, realiza o seguimento de medios, envío de mailing con información actualizada e

utiliza as redes sociais (Facebook, Pinterest, Instagram e Twitter) para a promoción da artesanía e os obradoiros galegos en medios nacionais e internacionais.

A Fundación coordina, promove e difunde a través das redes sociais diferentes actuacións de interese para o sector.

- Identificación de puntos de información e consulta sobre instrumentos e axudas ás empresas.
- Programas de apoio ao crecemento: apoio financeiro, asesoramento en acceso a novos mercados e asesoramento empresarial.
- Difusión de titoriais online.
- Accións de comunicación específica dirixidas a fomentar a cultura exportadora.
- Sesións informativas sobre posibilidades de financiamento.
- Formación para a mellora do deseño web.
- Difusión, publicación e novidades de interese para o sector.
- Difusión de casos de éxito na colaboración.

4. Artesanía innovadora e colaborativa

Obxectivos xerais:

- Innovación, deseño e creatividade como aposta de modernización do sector.
- Pulo á cooperación intra e intersectorial favorecendo espazos de encontro con diferentes axentes.

Accións a desenvolver:

4.1. Accións de promoción da artesanía entre os sectores non artesáns de maior interese para a cooperación. Accións de difusión do valor engadido dos produtos artesáns e do "saber facer" dos seus profesionais.

Realización de accións de difusión do valor da incorporación da artesanía en relación con elementos como a calidade, a autenticidade e a exclusividade (valores cada vez máis demandados e valorados por un determinado perfil de clientes) como elemento diferencial que outros sectores poden incorporar facilmente en certas liñas da súa produción (liñas gourmet, liñas exclusivas, arquitectura, etc.).

4.2. Accións de colaboración con Escolas de Arte e Superiores de Deseño, Universidades e deseñadores/as profesionais.

A Fundación continuará traballando nestas accións co fin de crear vínculos entre o alumnado, deseñadores profesionais e obradoiros artesanais durante o exercicio 2022.

Perspectiva de xénero:

A Fundación Pública Artesanía de Galicia dirixe as súas actuacións ao desenvolvemento e promoción do sector artesán. Estas medidas benefician por igual a mulleres e homes, xa que están dirixidas ás artesás e aos artesáns inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía da Xunta de Galicia.

En todas as actuacións da Fundación, as mulleres e os homes están no mesmo punto de partida para acceder ás actividades e aos proxectos que leva a cabo: cursos de formación, participación en feiras de carácter internacional e autonómico, colaboración en campañas de promoción da marca Artesanía de Galicia, difusión de oficios artesanais entre os escolares, etc.

As mulleres e os homes son beneficiarios en igualdade das iniciativas que pon en marcha a Fundación. Os criterios de selección son os vinculados á artesanía, como é o caso de posuír a carta de artesá/artesán, o que implica a súa inscrición no Rexistro Xeral de Artesanía; ou ter o dereito de uso da marca Artesanía de Galicia, propiedade da Xunta de Galicia.

FUNDACION CENTRO DE SUPERCOMPUTACION DE GALICIA - CESGA

No ano 2022 o CESGA desenvolverá as seguintes liñas de actuación:

- Consolidar a nova infraestrutura de Computación de Altas Prestacións:
- Supercomputador Finisterrae III. Incrementar a oferta de supercomputación do centro o que permitirá atraer novos proxectos de I+D+I e posicionar ó CESGA como un dos máis importantes centros de competencias en Computación de Altas Prestacións a nivel Europeo.
- Sistema Permanente de Datos. Incrementar a oferta de aloxamento de proxectos de datos científicos, consolidando o centro entre os primeiros nodos de datos dentro da Rede Española de Supercomputación.
- Rede de Ciencia e Tecnoloxía de Galicia (RECETGA). Incrementar a capacidade da rede ampliando a velocidade dos circuítos principais a 100 Xbps entre os nodos principais e estender a fibra óptica a Centros Tecnolóxicos.
- Potenciar a investigación e innovación en tecnoloxías cuánticas, fundamentalmente en computación e comunicacións cuánticas:
- Despregar unha infraestrutura de comunicacións cifradas con intercambio de claves cuánticas, sobre un circuíto de fibra óptica de media distancia.
- Instalar un simulador de circuítos cuánticos.
- Iniciar o despregamento dun computador cuántico.
- Incorporar persoal de alta cualificación para proxectos de I+D+I relacionados coa computación e as comunicacións cuánticas.

- Aliñamento co Programa Dixital Europeo:

  Apoiar a transformación dixital da economía e da industria impulsando o despregamento e implantación das tecnoloxías clave para reducir a fenda dixital nas cinco áreas prioritarias que marca a dita axenda.

  1. Computación de alto rendemento (HPC): Fomentar o emprego da supercomputación e computación cuántica.

  2. Intelixencia artificial (IA): Servizos cloud, espazos de datos para axudar a creación de instalacións para experimentación e probas.

  3. Ciberseguridade: Principiar o despregamento de redes de comunicacións confiables e seguras mediante o emprego de cifrado cuántico.

  4. Habilidades dixitais: Contribuír á formación de novos profesionais en tecnoloxías TIC avanzadas.

  5 Despregamento e uso de tecnoloxías: Apoiar ós centros de investigación e tecnolóxicos, ós Hubs de innovación dixital así como ás empresas e ós proxectos da Civil UAV Initiative para fomentar a chegada ó mercado de produtos e desenvolvementos tecnolóxicos avanzados.
- Fortalecemento das capacidades do centro:
- Manter un conxunto competitivo actualizado de servizos de alta calidade.
- Incrementar o nivel de participación en actividades de investigación, en colaboración con outras entidades.
- Incrementar a cantidade e calidade das actividades internacionais.
- Posta en marcha do novo Plan Estratéxico.
- Mellorar a seguridade do centro a través a norma ISO 27001.
- Acrecentar a sustentabilidade do centro e proseguir na mellora da eficiencia enerxética.
- Incrementar a transferencia de coñecemento e difusión das actividades do centro.
- Impulsar actividades asociadas á capacitación do persoal.
- Despregamento do III Plan de Igualdade do CESGA (2022-2025).
- Continuar coa implantación de ferramentas de xestión.

As liñas de actuación anteriores, están aliñadas cos seguintes obxectivos estratéxicos que o CESGA ten marcados como prioritarios:

a) Fortalecer a actividade como un centro de excelencia para a Ciencia Computacional Aplicada.
b) Fortalecer a presenza na industria.
c) O fomento da internacionalización.

Cada un destes tres obxectivos estratéxicos levan aliñados tres obxectivos operativos.

1. Obxectivo estratéxico: excelencia en Ciencia Computacional:
   - Obxectivos operativos:
     - Lograr a excelencia en servizos computacionais e de comunicación de alto rendemento.
     - Mellorar a sustentabilidade do centro e a súa autonomía económica e financeira.
     - Modernizar a operatividade do CESGA mediante a mellora da calidade e as certificacións oficiais.
2. Obxectivo estratéxico: forte presenza na industria, mediante cooperación.
   - Obxectivos operativos:
     - Aumentar o número de proxectos coas principais industrias de Galicia.
     - Desenvolver unha liña de proxectos e servizos para pemes.
     - Acadar unha forte especialización nas actividades de investigación en ciencias computacionais aplicadas.
3. Obxectivo estratéxico: internacionalización.
   - Obxectivos operativos:
     - Fortalecer a relación con entidades similares ao CESGA a nivel internacional.
     - Aumentar a calidade dos proxectos presentados e captados polo CESGA en convocatorias europeas e internacionais.
     - Fomentar a mobilidade internacional de investigadores e técnicos.

FUNDACION DE EXPOSICIÓNS E CONGRESOS DA ESTRADA

Para o ano 2022 a Fundación Exposicións e Congresos A Estrada prevé a realización das seguintes feiras e celebración de eventos co obxectivo de ocupar o maior número de días do calendario anual, así como comercialización de todos os nosos espazos:

- 34º Feira do Moble de Galicia.
- 10ª Feira de Oportunidades de Comercio.
- 6º Salón do Vehículo de Ocasión.
- 61º Feira de Antigüidades (Marzo), 62º Feira de Antigüidades (Xuño) e 63º Feira de Antigüidades (Decembro).
- 4ª Feira Multisectorial ExpoEstrada
- 8º Salón Motor Classic.
- Aluguer das Instalacións para a organización de distintos eventos.
- Realización de actividades culturais e deportivas nas instalacións.
- Convenio coa Consellería de Cultura, Educación e Universidade para a impartición do Ciclo de Formación Reglada da Madeira.

- Convenio coa Xunta de Galicia para a realización de actividades de promoción comercial.
- Convenio co Concello da Estrada para a realización de diversas actividades no recinto (tenis, karate, xudo, Festival de baile tradicional Teque-xetéldere)
- Organización de Talleres e Xornadas Técnicas para o sector empresarial e público en xeral.
- XXVII Edición do Premio Xornalístico Manuel Reimóndez Portela.
- Dinamización sociocomunitaria con diversos colectivos : amas de casa, mulleres rurais, terceira idade, persoas con discapacidade, etc.
- Aluguer das oficinas que albergan o Viveiro de Empresas.

Perspectiva de xénero:

Tendo en conta que mulleres e homes, estamos a compartir un mesmo contorno social, económico, político e cultural, a Fundación de Exposicións e Congresos da Estrada, contempla o deseño e execución de todos os seus programas de actuación, tendo en conta a promoción da igualdade de xénero e de oportunidades entre ambos colectivos, non existindo discriminación nin prevalencia dun sobre doutro.

A entidade considera prioritaria a corresponsabilidade entre os xéneros, sabedores de que, existe un ritmo diferente entre a incorporación do colectivo masculino ó espazo privado e do feminino ó espazo público.

A entidade, trata de limitar, na medida das súas posibilidades, os roles sexuais, tratando en cada evento de integrar as capacidades e intereses de todos e todas.

Os eventos (basicamente certames de promoción económica), están dirixidos a cubrir as necesidades e intereses detectados na cidadanía, promocionando e fomentando en cada un deles a promoción integral de ambos xéneros en igualdade de condicións.

A execución de certames da entidade, promoven a transversalidade de xénero tanto entre os nosos clientes como os nosos usuarios (visitantes fundamentalmente).

Recentemente, sendo coñecedores das desigualdades existentes, estanse a executar programas específicos de promoción do sector feminino (Feira de Labores e encontros de palilleiras), fomentando en todo caso a non discriminando por elo a do colectivo masculino.

Todos os programas financiados dende a Fundación, con cargo aos orzamentos públicos, inciden directa e indirectamente no colectivo de empresarios/as, emprendedores e visitantes. Igualmente e neste senso, os certames xeran un importante impacto socioeconómico no entorno inmediato.

Os certames deseñados, están destinados indistintamente aos diferentes colectivos, sen priorizar ningún deles fronte ós demais (homes, mulleres, discapacitados, etc...).

En ningún dos nosos certames de promoción económica, se contempla a existencia de estereotipos de xénero que limite a participación activa de ningún tipo de colectivo. En todo caso, a participación, é un fiel reflexo da sociedade.

Obxectivos en materia de igualdade de xénero:

- Fomentar a participación de mulleres e homes en igualdade de oportunidades.
- Limitar os roles sexuais así como, os estereotipos que impiden a transversalidade de xénero.
- Promocionar as actividades socioeconómicas en igualdade de oportunidades entre homes e mulleres.
- Incitar á participación activa das mulleres nos diferentes ámbitos sociais e como axentes activos e dinamizadores do desenvolvemento rural.

Conclusión: Os programas executados dende a entidade, son de dobre índole: Programas que financian actuacións que inciden directamente sobre as mulleres e programas que financian gastos xerais en bens e servizos accesibles a toda a poboación. Dentro dos primeiros atópase o Encontro de Palilleiras. Dentro do segundo apartado, todos os demais eventos: Feira do Moble de Galicia, Feira de oportunidades do Comercio, Feiras de antigüidades, Salón Motor Classic etc...

FUNDACIÓN FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE LUGO

A pandemia COVID-19 acontecida no ano 2020 provocou unha crise caracterizada pola rapidez e alcance dos seus efectos en Galicia orixinando unha desaceleración no seu crecemento económico. Agora que a situación sanitaria está controlada e se volve paulatinamente á normalidade, o obxectivo da Fundación Feiras e Exposicións de Lugo para o vindeiro ano 2022 é seguir reforzando a recuperación do desenvolvemento dos diversos sectores estratéxicos produtivos galegos a través de realización de eventos comerciais profesionais ou empresariais para lograr unha dinamización económica que permita volver aos niveis de crecemento económico, de máis oferta de emprego e de mellor calidade e cunha base nunha modernización e aumento do tecido produtivo que xere unha maior competitividade e sustentabilidade.

Para acadar ditos obxectivos están previstos a realización de 13 eventos coas seguintes características:

- Exposición Nacional e Internacional Canina Este salón que albergará unha espazo dedicada ao concurso morfolóxico canino así como unha zona para a exposición de artigos e servizos relacionados co mundo canino.

- Feira de Multisectorial de Lugo, de carácter público xeral, con periodicidade anual e dirixidas comerciantes pertences a calquera sector empresarial.
- Arduino Day, Salón da Robótica de Lugo. Este evento baséase sobre todo a coñecer a comunidade tecnolóxica, educativa, industrial, artística,… que medra ó redor compartindo os coñecementos tecnolóxicos.
- XV edición do Salonauto Lugo, salón do automóbil e industria auxiliar
- XV edición de Motorocasión, salón do vehículo usado e de ocasión.
- XII edición de ExpoVerbena, evento no que ten lugar a presentación dunha gran variedade de orquestras que estarán presentes nos multitudinarios festexos de Galicia.
- Equigal , Salón Internacional do Cabalo de Galicia que consta da V edición de Concurso Nacional de Salto de Obtáculos e XV edición do Concurso Morfolóxico de Cabalos e Eguas de Pura Raza Española
- Super campamento verán Lugo. Campamento urbano para nenos de 4 a 12 anos.
- III edición Caudal Fest. É un festival que ten lugar na época estival no parque do Pazo de Feiras e Congresos de Lugo que ofrece unha gran variedade de artistas de distintos estilos musicais con recoñecemento nacional e internacional.
- XXIV edición de Expolugo A Rural, que alberga un mercado gandeiro, agroalimentario, de artesanía e de maquinaria agrícola.
- XI edición de Caroutlet, Esta mostra albergará unha exposición de máis de 400 vehículos: coches, motos, quads, revistas especializadas, financeiras, seguros, seguros, etc.
- I edición de DRONLUGO. Neste evento vanse expoñer os avances tecnolóxicos acadados ata o momento en cada uno dos sectores máis relevantes de vehículos non tripulados (a industria (instalacións industriais, líñas eléctricas, torres eólicas), transporte (vixilancia e inspeccións do ferrocarril, estradas, ríos), a construción e inspección de estruturas, a agricultura de precisión, seguridade e emerxencias e fotografía e video profesional.
- XXIV edición de Xuvenlugo, salón do Ocio, de carácter lúdico, deportivo e cultural.

Este programa de actividades publicarase na páxina web e levarase a cabo unha campaña de promoción feiral para o reforzo das mesmas.

A duración destes eventos é de tres ou catro días e nove días de montaxe e desmontaxe, con excepción de Xuvenlugo que dura aproximadamente sobre vinte días e o campamento de verán que ten unha duración de dous meses e dúas semanas.

Coa realización de feiras comerciais de carácter profesional ou empresarial, a Fundación ten o obxectivo de potenciar o desenvolvemento dos diversos sectores produtivos galegos para lograr unha dinamización económica cun maior crecemento e un aumento do emprego de calidade, acadar unha maior competitividade mediante un impulso da economía, e todo iso acompañado de unha maior cohesión social, benestar e calidade de vida.

As feiras é un dos instrumentos más efectivos de mercado que ten como finalidade incrementar as oportunidades de negocio e a cota de mercado e mellorar a competitividade dunha empresa, aproveitando ao máximo os contactos que esta adquire cos diferentes públicos, á vez que é unha actividade empresarial. É unha inversión na que se canalizan todas as accións de comunicación, relacións públicas, promoción e imaxe que a empresa realiza. Nun espazo curto de tempo, estas accións se intensifican a un maior ritmo e en presenza dun numeroso público, logrando chegar dunha soa vez tanto a clientes actuais como potenciais, competencia, prensa e incluso ao entorno político, cun aforro importante en custos. Estes encontros tamén se rentabilizan en aprendizaxe, innovación, produtividade, establecemento de alianzas, compartir coñecementos e ideas, creación de valor engadido e un mellor desenvolvemento do networking.

Por outra banda, realizarase o máximo esforzo para ir albergando unha número similar de eventos de diversa índole ao de anos anteriores ao 2020, enfocados a re-activar a nosa economía: cursos de formación de desempregados dirixidos a formación e especialización en sectores estratéxicos galegos, congresos e xornadas, encontros entre emprendedores, grupo de compras, etc, así como outros de carácter deportivo e cultural: concertos, galas, encontros deportivos, exposicións, representacións teatrais, etc.

Con motivo do COVID-19, a Fundación Feiras e Exposicións de Lugo levará a cabo estas actividades seguindo as recomendacións e a normativa establecida polas autoridades competentes durante dito exercicio e dispón dun Plan de Continxencia no que se recollen os protocolos de seguridade e saúde que se adoptan para minimizar os riscos de contaxio tanto para traballadores como para visitantes.

FUNDACION FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE OURENSE

A Fundación de Feiras e Exposicións de Ourense, Expourense, ten como obxectivos a promoción de actividades comerciais, industriais, agroindustriais, sociais, educativas e todas aquelas que potencien o desenvolvemento destes sectores na Comunidade Galega e, en especial, da provincia de Ourense.

Aposta pola internacionalización:

En canto á internacionalización fíxase como obxectivo o apoio ás empresas nesta materia e na proxección da súa capacidade innovadora, así como no apoio ós autónomos e ás microempresas na búsqueda de novos clientes e mercados. Dado o contexto actual pandémico que dificulta a chegada de profesionais doutros países, abordaranse accións de carácter híbrido (mix de presencial e dixital) que permitan manter a presenza e contacto con potenciais clientes estranxeiros mediante medios telemáticos.

Labor Social:

En relación ó labor social que ven desenvolvendo a Fundación dende hai anos, estudaranse novos acordos de colaboración con asociacións ou organizadores que traballen a favor da sociedade dende diferentes ámbitos.

Liñas de Traballo:

Derivado da instalación da pista de atletismo, e do convenio coa Secretaría Xeral para o Deporte que regula o uso deportivo da mesma, hai unha restrición de catro meses na xestión do pavillón feiral por parte da Fundación . Polo tanto entre os obxectivos para 2021 encóntrase apostar pola comercialización das salas de actos, e incidir en actividades formativas, adaptándonos á infraestrutura dispoñible, así como redeseñar proxectos que poidan complementarse coa ampliación das instalacións levada a cabo durante o ano 2020 que supón un incremento de 400 m2 do espazo expositivo.

Un dos retos fundamentais para o ano 2022 será o reposicionamento do salón XANTAR, que durante máis de vinte anos se ten celebrado no primeiro trimestre do ano, pero co fin de facilitar a continuidade da temporada de atletismo indoor ata fin de marzo, procederemos a situar este proxecto no último trimestre do ano.

Expourense para o ano 2022 ten previsto a realización das feiras que se relatan a continuación. Todas elas son eixos que definen a vida socioeconómica da provincia, nichos de mercado singulares que teñen neste recinto feiral o seu oco e a súa posibilidade de promoción, algunhas a nivel internacional:

Feiras:

- 15ª Edición: Previsel "Salón da Prevención e Seguridade Laboral"
- 25ª Edición: Mostra da Oportunidade
- 1ª Edición: Salón do Automóbil- vehículo Ecolóxico de Galicia
- 4ª Edición: Salón do Automóbil- Car Outlet
- 11ª Edición: Funergal "Feira internacional de produtos e servizos funerarios"
- 21ª Edición: Termatalia "Feira Internacional del Turismo Termal"
- 14ª Edición: Salón do Automóbil-Vehículo novo
- 14ª Edición: Salón do Automóbil- Vehículo de ocasión
- 23ª Edición: Xantar "Salón Internacional de Turismo Gastronómico"
- 5ª Edición: Sportur Galicia " Feira do Deporte e Turismo Activo"
- 7ª Edición: Antiq Auria " Feira Internacional de Antigüidades"

Actividades paralelas:

- Xornada de divulgación das enerxías renovables.

- Rally de Ourense
- Cursos formativos AFD
- XV Encontro Internacional sobre Auga e Saúde enmarcado dentro da feira Termatalia, e que contará con expertos a nivel internacional.
- X Foro da Comunicación de Galicia, no que se darán cita empresarios e profesionais do sector.
- Xornada de Exaltación da Calidade, sumándonos a outras empresas e institucións para conmemorar o Día Internacional da Calidade.
- Congreso Internacional de Turismo deportivo.
- Concurso de Proxectos Empresarias.

Durante o 2022 traballarase nestes eixos:

- Incrementar a rendibilidade do recinto a través do aluguer das nosas instalacións.
- Potenciar o valor diferenciador dos nosos espazos para poder ser máis competitivos.
- Posicionar o recinto dentro das empresas organizadoras de eventos.
- Establecer convenios de colaboración con institucións tanto nacionais como internacionais que nos permitan seguir incrementando o labor de internacionalización.
- Fidelización de clientes.
- Traballar na mellora do noso posicionamento a través das redes sociais.
- Estudar a viabilidade de novos proxectos feirais que nos permitan substituír outros que xa non son tan rendibles.
- Revisión de taxas, tanto de aluguer de instalacións como de comercialización das feiras, redeseñándoas, co ánimo de animar á contratación de espazos.
- Consolidarnos como recinto feiral de referencia dentro da comunidade de Galicia.
- Internacionalización, Calidade, Innovación, Emprendemento e Formación, serán os eixos principais nos que se incidirá.

FUNDACIÓN DO INSTITUTO FEIRAL DE A CORUÑA

A aposta de EXPOCoruña segue sendo a celebración de eventos con marxe positiva.

Na actualidade EXPOCoruña acolle un hospital de continxencia, pola situación sanitaria provocada polo COVID-19. Todos os nosos espazos están ocupados pola instalación do hospital, impedindo o aluguer e o uso das instalacións.

3 Obxectivos:

EXPOCoruña quere ser recoñecida como unha organización:

Innovadora: que marca o camiño dunha forma de facer as cousas. Os eventos que albergue EXPOCoruña terán a innovación como piar e base da súa creación. Novas ideas, conceptos, produtos e servizos.

Profesionalizada: xestionada eficientemente baixo criterios de rendibilidade, excelencia e transparencia.

Centrada no seu entorno: coñecida polos cidadáns e clientes como unha referencia no sector expositivo galego e no ámbito dos servizos á empresas.

Na súa liña de traballo EXPOCoruña para o 2022 seguirá apostando polos valores que configuraron o seu selo de identidade: o deseño, a tecnoloxía, a cultura e a innovación empresarial. Ademais, focalizará os seus eventos cara a exposicións virtuais e híbridas, adaptándose a nova situación na que se atopa o turismo de negocios.

Deseño: unha das apostas máis firmes de EXPOCoruña. Os proxectos contarán con espazos atractivos e funcionais creados en exclusiva para ese momento. Tamén os expositores contarán co noso asesoramento en canto a deseño; unha ferramenta orientada a converter en protagonista cada stand e/ou área de actividade.

Tecnoloxía: EXPOCoruña incorpora ao seu proxecto os últimos avances tecnolóxicos, dende as técnicas audiovisuais máis pioneiras ata a xestión áxil e rápida das relacións cos clientes. Apostamos por os eventos virtuais e híbridos con maior proxección nesta nova situación económico-sanitaria.

Formación: fomentamos a realización de cursos de formación profesional e das prácticas correspondentes, contando con colaboradores temporais que dan apoio á nosa actividade diaria.

Música: EXPOCoruña terá a música como unha protagonista máis, creándose deste xeito un espazo apto para grupos de gran calidade e repercusión.

Cultura: exposicións, artes escénicas e dixitais terán o seu espazo en EXPOCoruña, sumándose á xa rica oferta da cidade como un axente dinamizador do panorama cultural. Coa realización de eventos de distintas temáticas apóstase igualmente por ampliar a oferta cultural presente na cidade.

Innovación: novas ideas, conceptos, produtos e servizos.

A labor como recinto feiral non se limitará ao feito de albergar só feiras; a disposición e características de EXPOCoruña posibilítanos ofrecer unha alternativa no sector expositivo galego, nacional e internacional, xa que podemos albergar tanto reunións de empresa ou presentacións de produtos, como a organización de eventos de distintas dimensións, festivais de música ou competicións deportivas.

3.1 Obxectivos estratéxicos

Os principais obxectivos estratéxicos son:

- Autofinanciación. Por unha banda xerando actividade e ingresos dabondo para equilibraren a conta de gastos de IFECO e, por outra, reducindo custos que poidan ser trasladados ao cliente para que reverta nunha maior actividade.
- Aumentar a notoriedade de EXPOCoruña, por medio dunha maior visibilidade e posicionamento.

3.2 Estratexias

- EST001 Fidelización de clientes, mantendo para anos sucesivos un programa de colaboración con promotores que levan varias edicións celebrando eventos.
- EST002 Redución de custos e posibilitando aluguer máis económico que reverta nunha maior actividade.
- EST003 Captar como clientes ou prescriptores a empresas eventos e comunicación a nivel local aproveitando a proximidade con EXPOCoruña.
- EST004 Provocar a publicación nos medios de comunicación de noticias positivas relacionadas con EXPOCoruña (Publicity).
- EST005 Realizar campañas dirixidas a empresas e prescriptores.
- EST006 Profundizar nas relacións interempresariais e colaboracións externas.
- EST007 Persuadir aos promotores de eventos locais das vantaxes e bondades de EXPOCoruña.
- EST008 Incentivar accións comerciais nos intermediarios.
- EST009 Establecer vínculos comerciais con prescriptores e con outros recintos feirais.
- EST0010. Potenciación da imaxe de marca EXPOCoruña baseada nos valores corporativos.

3.3 Plan de acción

EXTRATEXIAS E ACCIÓNS

- EST001
  - Envío de comunicación de agradecemento.
  - Newsletter específico para carteira de clientes.
- EST002
  - Negociaremos prezos á baixa, co ánimo de incentivar o aluguer dos nosos espazos, adaptándonos á tendencia actual do sector e esixencias da demanda.
- EST003
  - Contactos con empresas locais e nacionais que realizan eventos corporativos.

  - Accións de marketing directo: mailing, newsletter, plan de visitas ao centro e de visitas a clientes.
- EST004
  - Procedementos de comunicación: atención a solicitudes de información, envío de notas de prensa, inserción de noticias y mantemento web.
  - Comunicación RRSS. Dar un novo impulso ás nosas redes sociais, publicando calquera novidade a tempo real, sobre todo durante a celebración de eventos, e facendo promoción da nosa marca.
  - O contido das Redes Sociais baséase en eventos presentes ou próximos en cada momento e a comunicación de marca EXPOCoruña.
  - Eventos propios que necesiten escaso financiamento e que aínda que supoñan unha menor rendibilidade, nos aporten visibilidade.
  - Convenios e colaboracións con Institucións Públicas e privadas.
- EST005
  - Participación en foros de debate e xornadas.
  - Asistencia a eventos empresariais organizados por institucións públicas ou iniciativas privadas. Nestes encontros aproveitamos para facer networking e dar a coñecer as nosas instalacións.
  - Potenciar a nosa web, que consideramos o noso escaparate, a ferramenta con maior proxección non so a nivel local senón tamén a nivel nacional e internacional. Grazas a unha web interactiva e atractiva poderemos conseguir unha maior captación de promotores e público obxectivo.
  - Edición de catálogo comercial.
  - Newsletter e emailing específicos.
  - Accións de comercialización mediante a invitación a responsables de empresas locais, nacionais e internacionais para visitar e coñecer in situ as nosas instalacións. Esta actividade axuda á filiación e ao nacemento de "embaixadores" de EXPOCoruña.
  - Eventos propios e/ou en colaboración. Apórtannos visibilidade e actividade, ademais de cumprir cos fins marcados nos nosos estatutos conseguindo un retorno económico. Estamos en proceso de análise de posibles feiras que resulten viables e buscando realizalas en colaboración. Pequenos eventos propios con mínima necesidade de financiamento. Adaptarémonos ás necesidades sociais actuais, con aluguer de salas de reunións a prezos moi axustados. Con estas iniciativas conseguiremos proxección, co mínimo custo.
- EST006
  - A través do Convention Bureau da Coruña canalizaranse unha parte da comercialización dos nosos eventos corporativos.
  - Presenza en Asociacións empresariais para mellorar a rede de contactos: BNI, AJE, Consulta y Crece, Asociación de Empresarias de A Coruña, etc.

- Protocolo de actuación comercial e comunicación específica para o segmento obxectivo.
- Plan de mellora de contactos a través de RRSS (fundamentalmente Linkedin).
- Asistencia a feiras e eventos do sector, tanto locais como nacionais e internacionais, facilitando a captación de posibles promotores e facendo networking en visitas a feiras do sector dos eventos: IBTM en Barcelona, MIS en Madrid, Iberian MICE en Madrid ou IMEX Frankfurt, entre outros.
- Asociación a entidades do sector feiral e turístico: AFE, AGAFE, Cluster de Turismo de Galicia, Consorcio de Turismo e Congresos da Coruña, Galicia MICE.
- Proceso de internacionalización, para o que temos contactado con persoal do Instituto de Comercio Exterior, Cámara de Comercio, Turismo de Galicia, IGAPE e Turespaña, quen nos facilita información sobre feiras internacionais de sectores clave da economía galega así como os contactos dos seus promotores. Dentro de este proceso de internacionalización atópanse os contactos con recintos feirais do norte de Portugal para o intercambio de proxectos dentro da eurorrexión Galicia-Deputación.
- Convenios e colaboracións con Institucións Públicas: Concellos, Xunta de Galicia e Deputación.

• EST007
  - Accións de marketing directo.
  - En función da dispoñibilidade de fondos, destinaremos unha pequena partida económica a inserción publicitaria en publicacións do sector, tanto en edición dixital como impresa.
• EST008
  - Relación comercial con promotores de festivais e de eventos deportivos.
  - Acordos de colaboración con empresas organizadoras de eventos e OPCs.
• EST009
  - Establecemento de contactos con potenciais prescritores: ronda de invitacións personalizadas para que visiten e coñezan o que oferta o edificio de primeira man.
  - Visitas a outros recintos feirais. Estudar posibles colaboracións e intercambio de proxectos. Intentando atraer eventos innovadores e atractivos, de organización propia ou con promotores externos, que se realicen en recintos doutras comunidades autónomas e Portugal.
• EST0010
  - Web. Potenciar a páxina Web, que consideramos o noso escaparate, a ferramenta con maior proxección non só a nivel local senón tamén a nivel nacional e internacional. Grazas a unha web interactiva e atractiva poderemos conseguir unha maior captación de promotores e público obxectivo.
  - Accións de marketing dixital (SEO e SEM) para mellorar o posicionamento en buscadores.

- Comunicación dixital. Mantemento e actualización da web e das RRSS para elevar o posicionamento da marca e dar visibilidade ás actividades que se desenvolven no Recinto Feiral.
- Eventos propios que necesiten escaso financiamento e que aínda que supoñan pouco beneficio económico, nos aporten visibilidade.

Perspectivas de valores:

Nunha sociedade cada vez máis esixente e heteroxénea a xestión da diversidade converteuse para nós nunha necesidade prioritaria. Dentro das distintas variables da diversidade, a igualdade de xénero é un dos obxectivos estratéxicos nas nosas políticas de actuación, tendo en conta a promoción da igualdade de xénero e de oportunidades entre todos os colectivos, non existindo discriminación nin prevalecía duns sobre outros.

EXPOCoruña sempre que actúa como promotor das súas actividades realiza accións transversais en todos os eventos de creación propia. Desde o ano 2012 a actividade baséase na cesión de espazos e na colaboración en proxectos desenvolvidos por promotores externos, dando prioridade a aqueles economicamente viables. Como recinto feiral establécense recomendacións aos clientes para o uso non discriminatorio na linguaxe e a comunicación corporativa.

Non obstante, EXPOCoruña ten sempre na súa perspectiva uns valores que mantén presentes na realización de proxectos propios ou en colaboración con entidades públicas e privadas. A execución de eventos de EXPOCoruña, promoven a transversalidade de xénero tanto entre os nosos clientes como nos nosos usuarios (visitantes).

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 561A - PLAN GALEGO DE INVESTIGACIÓN, DESENVOLVEMENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓXICA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O programa ten como obxecto atender a un conxunto de prioridades que se agrupan en tres grandes retos para o 2022:

- Reto 1. Novo modelo de xestión dos recursos naturais e culturais baseado na innovación.
- Reto 2. Novo modelo industrial sustentado na competitividade e o coñecemento.
- Reto 3. Novo modelo de vida saudable cimentado no envellecemento activo da poboación.

Prioridades do reto 1:

- Valorización dos subprodutos e residuos xerados polas cadeas de produción vencelladas ao mar mediante a súa utilización como compoñentes de produtos cosméticos; aditivos alimentarios; aplicacións farmacolóxicas; para conseguir unha diminución significativa nos residuos xerados e acadar un posicionamento nos mercados de produtos innovadores con alto valor engadido.
- Desenvolvemento do sector acuícola galego para converter a rexión en referente internacional na xeración de novos produtos e servizos de base tecnolóxica aplicados á acuicultura.
- Diversificación do sector enerxético galego para acadar un melloramento significativo da eficiencia no aproveitamento de recursos naturais galegos priorizando a biomasa e a enerxía mariña.
- Modernización dos sectores primarios galegos (agricultura, pesca, gandería e forestal) cara á mellora sostible dos indicadores de eficiencia e rendibilidade das explotacións e á xeración de produtos e servizos innovadores.
- Modernización do sector turismo e das industrias culturais galegas a través do uso intensivo das TICs para acadar un sector turístico competitivo a nivel Europeo baseado no turismo cultural e nos recursos naturais.

Prioridades do reto 2:

- Diversificación en sectores tractores galegos e os seus sectores auxiliares a través dun uso intensivo das Tecnoloxías Facilitadoras [TFEs], orientado ao fornecemento de no-

vos procesos e produtos de alto valor engadido que permitan explorar novos mercados baseados na hibridación, no coñecemento e na tecnoloxía.

- Potenciar a competitividade do sector industrial galego a través da optimización de procesos produtivos baixo o concepto de "Fábrica do Futuro" e a través da Eco-innovación para a mellora da eficiencia e do comportamento medioambiental na industria.
- Impulso das TICs como sector tractor da economía do coñecemento en Galicia, ao igual que outras Tecnoloxías Facilitadoras Esenciais (TFEs).

Prioridades do reto 3:

- Galicia como rexión líder no sur de Europa na aplicación das novas tecnoloxías ao ámbito do envellecemento activo e a vida saudable e na promoción da autonomía persoal.
- Diversificación do sector alimentario galego para posicionalo como referente internacional ó redor da innovación en nutrición como elemento chave para unha vida saudable.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O Sistema Galego de Innovación está integrado por tres subsistemas:

a) Subsistema de xeración e difusión de coñecemento: Composto por Universidades, Organizacións Públicas de Investigación (OPIs e Grupos de Investigación ligados aos Centros Hospitalarios) e as Organizacións Intermedias de Tecnoloxía, como poden ser os Centros Tecnolóxicos, Parques Tecnolóxicos, Viveiros e Asociacións Empresariais, incluídos as Plataformas e os Clúster.

b) Subsistema de explotación do coñecemento ou estrutura de produción rexional: Composto maioritariamente de empresas, especialmente das que mostran características sistémicas.

c) Subsistema ou infraestrutura de apoio rexional, no que actuarían as organizacións gobernamentais e as axencias de desenvolvemento rexional.

d) A cidadanía como beneficiaría da innovación social.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Nos últimos anos, foise afianzando unha traxectoria de políticas de innovación desenvoltas dende a Xunta de Galicia que propiciaron o fortalecemento e cohesión dun Sistema Galego de Innovación composto por un conxunto de axentes que conforman unha ampla oferta tecnolóxica e que reduciu significativamente a súa fenda tanto coas diferentes rexións españolas máis avanzadas así como coa media europea.

Dende a posta en marcha do primeiro Plan Galego de I+D+i, a economía galega está a medrar cara un modelo económico baseado na innovación e o coñecemento que faciliten o crecemento económico e a converxencia cos territorios europeos máis avanzados, mais aínda ten moito traballo por diante, retos dixitais e de transformación industrial sostible, aos que hai que sumar a crise económico social que se está a producir por mor da COVID19.

Factores limitantes:

a) reducido tamaño medio das empresas: máis do 95 % das empresas son micropemes, o que condiciona a súa capacidade de absorción de novo coñecemento e de trasladar ao mercado novas innovacións. En concreto:
   - un menor enfoque a innovación
   - unha maior dificultade de acceso ó financiamento para I+D+i
   - unha maior dificultade para captar persoal con formación adecuada
   - unha maior dificultade para coñecer e aproveitar os recursos e capacidades do sistema de innovación
b) Estrutura produtiva con significativa presenza de sectores tradicionais e de menor intensidade tecnolóxica, que presentan menores niveis de adopción de tecnoloxías e de innovación, e maiores barreiras e limitacións.
c) Limitada capacidade de atraer e reter talento e persoal cualificado
d) Sistema de innovación con niveis de colaboración e integración insuficientes, especialmente entre os axentes de coñecemento e o tecido empresarial
e) Esforzo insuficiente en investimento en I+D+i, sobre todo por parte das empresas
f) Limitado nivel de integración nas cadeas de valor e de coñecemento globais
g) Período de profundos e rápidos cambios globais:
   - xeopolíticos, reconfiguración das cadeas de valor a nivel mundial
   - demográficos, envellecemento
   - climáticos, sustentabilidade

Desafíos do Sistema Galego de Innovación:

a) Transición cara unha estrutura produtiva e de servizos baseada no coñecemento e caracterizada por unha especialización disruptiva e sostible, que permita unha alta de tracción por parte do sector privado no eido da innovación e o coñecemento.
b) Potenciar e aproveitar a excelencia dos centros de coñecemento, e a transferencia e difusión do coñecemento xerado, asegurando súa translación ao mercado.
c) Necesidade de crear dinámicas sistemáticas de cooperación entre universidades, centros tecnolóxicos, organismos de investigación e empresas.
d) Necesidade de estruturar unha oferta financeira e de apoios para a emprendeduría de base tecnolóxica e innovadora especializada e eficaz.

e) Necesidade de captación, formación e retención de talento.
f) Necesidade de transición industrial e transformación económica para afrontar os cambios globais.
g) Cambio de modelo máis aló de 2022 debido ao novo contexto de recuperación.

Alén dos desafíos que debe afrontar o Sistema Galego de Innovación, Galicia conta cun abano de singularidades espaciais e sociais no contexto internacional que por si mesmas ou combinadas coas demais, implican desafíos diferenciais para o mercado, e polo tanto que implican oportunidades de xerar novos produtos ou servizos baseados en coñecemento suficientemente competitivos no contexto internacional, en áreas transversais a múltiples sectores económicos como é o caso da Saúde e a Calidade de Vida, o Transporte, as Comunicacións, ou o Medio Ambiente.

Singularidades espaciais e sociais destacadas respecto do contexto nacional e europeo:

a) Fragmentación do territorio e dispersión poboacional.
b) Situación periférica con respecto ás rexións europeas.
c) Envellecemento máis acusado da poboación, cunha media de idade en constante aumento.
d) Abundancia de recursos forestais, mariños e enerxéticos asociada a sectores económicos de intensidade tecnolóxica media-baixa que presentan un forte enraizamento socioeconómico no territorio.

Das debilidades, ameazas, fortalezas e oportunidades identificadas, destílanse os principios reitores que rexerán a definición da estratexia e que son adoptados pola estrutura de gobernanza do Sistema Galego de Innovación, actuando de columna vertebral en tódolos elementos que conforman a devandita estratexia. En definitiva, os principios reitores da Estratexia RIS3 de Galicia son catro:

- Pemes innovadoras para ser competitivas.
- Investimento público para atraer investimento privado.
- Promoción da transferencia de investigación ao mercado.
- Oportunidades para a investigación e o talento innovador.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Constitución Española establece no artigo 149.1.15ª a competencia exclusiva do Estado en materia de "fomento e coordinación xeral da investigación científica e técnica" e no artigo 148.1.17ª establece que as Comunidades Autónomas poderán asumir atribucións para "o fomento da cultura e da investigación".

O Plan Galego de Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico créase ao abeiro da lei 12/1993, do 6 de agosto, de Fomento de Investigación e de Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia.

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro, polo que se crea a Axencia Galega de Innovación establece no artigo 2 como finalidade desta, "fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, a través da implementación de estratexias e programas de innovación eficientes".

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa é consolidar a economía galega para o ano 2022 nunha senda socialmente recoñecible cara a mellora do crecemento e a competitividade en base á transformación do modelo produtivo dende un modelo de intensidade tecnolóxica medio-baixa das actividades produtivas, a un modelo caracterizado por unha intensidade tecnolóxica medio-alta, mediante a absorción das Tecnoloxías Facilitadoras Esenciais (TFE)promovendo o seu carácter disruptivo, necesidade da súa transversalidade alcanzando a todos os sectores productivos e sinerxiando usos destas, e o posicionamento da rexión como referente no sur de Europa na oferta de servizos e produtos intensivos en coñecemento relacionados co envellecemento activo e a vida saudable.

Todo isto, sen prexuízo de impulsar os proxectos tractores que poidan axudar a Galicia a saír da crise provocada pola COVID19 , o que implicará ter unha rexión máis dixital, máis verde e máis resiliente.

O conxunto de prioridades establecidos anteriormente acadaranse mediante unha serie de instrumentos que se agrupan en catro programas:

- Programa Talento:
  1. Talento Senior.
  2. Oportunius.
  3. IGNICIA transferencia de coñecemento.
  4. Doutoramento industrial
  5. Apoio á etapa predoutoral
  6. Apoio á etapa posdoutoral

7. Grupos de investigación

- Programa Emprendemento Innovador:
  1. Business Factory

- Financiamento:
  1. Préstamos IFI INNOVA.

  2. Fondos capital risco: Fondo Galicia Innovatech_FICC e Galicia Iniciativas Emprendedoras_FICC.

- Programa Innovación Empresarial:
  1. Innova Peme.

  2. Deseño para a innovación.

  3. Conecta Hubs I.

  4. Conecta Hubs liña Covid-19.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	

Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

O programa 561A destinado a investigación e a innovación, prevé, non obstante, unha serie de actuacións que poden contribuír a eliminar a desigualdade entre homes e mulleres no ámbito da ciencia. Para iso, a Axencia Galega de Innovación en todas as actuacións que desenvolva tratará de analizar as posibles fendas de xénero e as súas causas, tentando establecer medidas correctivas.

A maioría das actuacións están dirixidas a persoas xurídicas, o que podería ocultar a perspectiva de xénero, mais detrás deses órganos hai persoas físicas, polo que a análise da situación debe facer énfase nestas. Esta análise farase fundamentalmente a través dunha mellora dos sistemas de recollida de información e de indicadores de xénero.

As diferentes actuacións nas que se fará especial énfase na perspectiva de igualdade son as seguintes:

- Talento e capital humano.
- Emprendemento innovador.
- Difusión e divulgación da ciencia e do papel da muller nesta.

Resulta de especial importancia o traballo a prol da participación de mulleres no eido da investigación, un sector que tradicionalmente ten unha maioritaria participación masculina. Con esta finalidade nas distintas actuacións e liñas de axuda a desenvolver pola Axencia Galega de Innovación valorarase a incorporación de mulleres nos equipos de investigación como un aspecto importante dentro da repercusión socio-económica dos proxectos financiados por esta Axencia, incluíndo a perspectiva de xénero entre os indicadores de calidade na produción de coñecemento e de resultados de I+D+I. Así mesmo, con este mesmo obxectivo, tamén será relevante a inclusión de mulleres como investigadoras principais e/ou en tarefas de coordinación.

Trátase con estas medidas de favorecer un cambio nas actividades científicas, tecnolóxicas e de innovación realizadas polas empresas que inclúa as perspectivas, experiencias e necesidades das mulleres. Promovendo a implantación da igualdade de xénero nas empresas con actividade de I+D+I como unha estratexia empresarial que fomente a contratación de mulleres científicas e tecnólogas e que fomente no tecido produtivo galego a adopción de boas prácticas na igualdade de xénero.

Tamén, hai que destacar a participación con outros órganos no Plan de Ciencia e Muller, fundamentalmente a través de premios que visualicen o papel da muller na ciencia, así como a

participación noutras iniciativas como o "día internacional das rapazas nas TIC", unha celebración a nivel internacional, orientada a motivar as novas xeracións de mozas para que consideren o ámbito das TIC para o seu desenvolvemento académico, investigador e profesional.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Toda a sociedade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia Galega de Innovación - GAIN

III.1.2. PROGRAMA 613A - ORDENACIÓN, INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR E DA COMPETENCIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo estratéxico deste programa é a defensa, protección, promoción e información dos dereitos das persoas consumidoras e usuarias, e a garantía, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

Este programa ten os seguintes obxectivos operativos:

1. Financiamento operativo do persoal, instalacións e demais recursos necesarios para garantir os dereitos e intereses das persoas consumidoras e usuarias, de forma especial no relativo á súa información, asesoramento e resolución de conflitos, a través da mediación e a arbitraxe de consumo.
2. Reforzo das tarefas de asesoramento ás persoas consumidoras galegas de maneira presencial e a través da web e do teléfono gratuíto co que conta o IGCC
3. Asesoramento e cooperación coas organizacións de consumidores, entidades locais, operadores económicos e as administracións públicas a todos os niveis.
4. Execución do plan anual de formación e educación en materia de defensa do consumidor/a e da competencia a través da Escola Galega de Consumo.
5. Realización de campañas informativas e de sensibilización, dirixidas ás persoas consumidoras.
6. Promoción e potenciación do sistema arbitral de consumo "on line".

7. Impulso á normativa en materia de consumo, a través do desenvolvemento da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumido-ras e usuarias, e a través de normativa sectorial e a propia na materia de defensa do consumidor
8. Actuacións en materia de seguridade dos produtos industriais postos no mercado a disposición das persoas consumidoras e usuarias, de execución obrigatoria por parte da comunidade autónoma en base ao disposto no Real decreto 1801/2003, e mantemento da rede de alerta deste tipo de produtos, en colaboración co Laboratorio de Consumo de Galicia.
9. Potenciación do Laboratorio de Consumo de Galicia.
10. Realización do programa anual de control e vixilancia do mercado, incorporando a dimensión da defensa e promoción da competencia, co obxectivo primordial de defender os lexítimos intereses das persoas consumidoras e usuarias e mellorar a eficiencia dos mercados.
11. Promoción da competencia como medio para lograr unha maior eficiencia económica e estimular a competitividade das empresas.
12. Protección dos consumidores fronte a condutas anticompetitivas e posibles trabas ao funcionamento eficiente dos mercados.
13. Control e asesoramento ás administracións públicas nas actividades que poidan ter incidencia na libre competencia no mercado, tanto desde a perspectiva dos operadores económicos como dos consumidores e usuarios.
14. Impulso á terminación convencional dos expedientes sancionadores, en materia de competencia.
15. Elaboración de informes sobre sectores económicos, tanto de xeito individual como en colaboración con outras autoridades de competencia.
16. Asesoramento e control da actividade das Administracións públicas galegas relacionadas coa libre competencia, a través da emisión de informes sobre os proxectos normativos, que poidan ter algunha incidencia sobre a competencia efectiva nos mercados.
17. Potenciar a solicitude de informes sobre os proxectos de concesión de axudas a empresas con cargo a recursos públicos, en relación cos seus efectos sobre as condicións de competencia e a emisión de informes sobre o impacto das axudas públicas.
18. Desenvolver o plan de inspección do comercio electrónico na Comunidade Autónoma de Galicia, realizando a análise da información legal contida nas páxinas webs das tendas on line e comprobando a seguridade dos produtos comercializados online.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa vai dirixido a toda a poboación da Comunidade Autónoma de Galicia.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A situación de pandemia que está a sufrir o país supón unha oportunidade para reformular os medios habituais de relación entre a administración e os consumidores, dunha banda no que atinxe as peticións de asesoramento e de resolución de conflitos e doutra nas actuacións ante condutas anticompetitivas no mercado que igualmente afectan as persoas consumidoras.

Así mesmo no eido da formación en materia de protección ao consumidor, as novas tecnoloxías da información deben ser o soporte principal da actuación á hora de realizar este tipo de formación. A actividade presencial case desapareceu como consecuencia do Covid 19 e é máis necesario que nunca avanzar na dixitalización dos procedementos do Instituto Galego do Consumo e da Competencia.

A modificación dos hábitos de consumo en prol da adquisición de produtos en rede, o que comunmente se denomina comercio electrónico, demandan mecanismos de control deste sector para garantir o cumprimento da normativa en defensa dos consumidores así como para acadar unha maior transparencia do mercado.

Especial relevancia adquire neste eido, a comprobación da seguridade dos produtos comercializados online a través da realización de tomas de mostras, con especial atención aos produtos comercializados para previr a covid19.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico, autoriza a creación do Instituto Galego do Consumo e da Competencia, como organismo autónomo adscrito á Consellería competente en materia de consumo, tendo como fins xerais e obxectivos básicos a defensa, protección, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

O plan de inspección de comercio electrónico na Comunidade Autónoma de Galicia, cuxo mandamento ven establecido no Regulamento (UE) 2017/2394 do parlamento Europeo e do Consello do 12 de decembro de 2017.

Neste contexto, a situación de crise sanitaria provocada pola pandemia do COVID 19 impulsou os servizos dixitais en todos os ámbitos como substitutivos de actuacións que antes se realizaban de forma presencial, o que por unha banda supón un gran avance no ámbito dixital, pero por outro pode supoñer perigos para as persoas consumidoras nas relacións de consumo que se realicen a través destas novas vías.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é, potenciar a mediación e axilizar a arbitraxe de consumo co fin de resolver os conflitos con consumidores, executar campañas de control de mercado, acercar máis a Escola Galega de Consumo aos colectivos máis desprotexidos, e ás asociacións de consumidores, así como, trasladar á sociedade os valores da libre competencia e a necesidade de promovela e defendela.

O IGCC aposta pola prestación dun servizo de calidade ás persoas consumidoras, un consumo máis responsable a través da formación e a educación e un mercado máis seguro e transparente e levará a cabo un control oficial no mercado, potenciará a mediación e a arbitraxe de consumo e sancionará as conductas non acordes coa normativa sobre persoas consumidoras.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Este programa, está dirixido a todas as persoas consumidoras galegas, facendo desde a Escola Galega de Consumo un especial seguimento da publicidade e da educación para o consumo non sexista, ensinando a comprar a través dos cursos que nela se imparten aos nenos e nenas galegas.

Os indicadores serían os seguintes tendo en conta os resultados de 2020 e a previsión de 2021, resultando que para 2022 se estiman equivalentes:

Actividades especificamente orientadas á temática de xénero:

- Curso IGCC "Consumo e xénero" en colaboración coa EGAP. Total: 50 alumnas/os (6 homes e 44 mulleres)
- Curso de formación de profesorado "Consumo e xénero" a través da plataforma de formación de profesorado da Xunta de Galicia (PLATEGA). Total: 50 alumnas/os (8 homes, 42 mulleres).

Actividades non especificamente orientadas á igualdade pero que a traballan de xeito transversal:

Outros indicadores que poden ser de interese:

- Persoas usuarias do Programa Cores por sexo: 45% homes, 55% mulleres.
- Curso IGCC "Consumo e publicidade" en colaboración coa EGAP. Total: 50 alumnas/os (40 homes e 10 mulleres)
- Curso de formación de profesorado "Traballando a publicidade na aula" a través da plataforma de formación de profesorado da Xunta de Galicia (PLATEGA). Total: 50 alumnas/os (10 homes e 40 mulleres).

A homoxeneidade nas cifras de persoas usuarias ven dada porque estes programas traballan con centros educativos principalmente, polo que a ratio de homes e mulleres é moi semellante, salvo nos cursos de formación que destacan as mulleres.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	

Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Toda a sociedade.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Camiño dunha sociedade non sexista e con igualdade de oportunidade en todos os ámbitos.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto Galego do Consumo e da Competencia - IGCC

III.1.3. PROGRAMA 731A - DIRECCION E SERVIZOS XERAIS DE INDUSTRIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

A finalidade deste programa é dar cobertura ao funcionamento das unidades administrativas vinculadas aos servizos centrais e periféricos dentro das competencias da Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación. Deste xeito actúa de soporte básico para a coordinación e garantía duns recursos humanos, materiais e de organización que permitan acadar maiores cotas de efectividade e racionalidade administrativa.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As características do programa determinan o seu alcance universal entendendo como tal aquel que pretende, aínda que sexa de modo indirecto, garantir a toda a cidadanía unha adecuada xestión dos recursos públicos. Trátase de xerar as condicións para que os principios de eficiencia, racionalidade e obxectividade que presiden o funcionamento de calquera administración pública, sexan unha constante en todas as actuacións desenvolvidas desde as distintas áreas da Vicepresidencia segunda.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

O escenario económico marcado pola crise que está a provocar a pandemia COVID 19 obriga a unha contención do gasto corrente sen descoidar os servizos públicos esenciais no que

se dará prioridade ás políticas de gasto encamiñadas a potenciar os sectores fundamentais para a recuperación da actividade económica co fin de mellorar a senda de recuperación económica, todo isto encadrado nun compromiso de eficacia e economía que definen o deseño e funcionamento de calquera administración pública.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco de actuación do programa pasa polo establecemento dun sistema de coordinación interna e interadministrativa estable de acordo aos principios inspiradores da Lei 16/2010 do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración Xeral e do sector público autonómico de Galicia e o Decreto 130/2020, do 17 de setembro, polo que se fixa a estrutura orgánica das Vicepresidencias e das Consellerías da Xunta de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Con este programa preténdese atender á problemática concreta das distintas unidades administrativas e centros con competencias en materia de economía, empresa e innovación da Vicepresidencia Segunda. Para isto trátase de dar solución inmediata e áxil ás diferentes situacións e necesidades que poidan xurdir e que unha organización destas características esixe, no marco dunha estratexia de facilitarlle ao administrado como destinatario último das súas políticas, unha resposta adecuada ás súas demandas.

Neste sentido, as características do programa permiten definilo como un conxunto de actuacións e recursos dirixido a acadar as condicións para que os principios de eficiencia, racionalidade e obxectividade sexan unha constante en todas as actuacións desenvolvidas desde as distintas áreas da consellería, tratando de garantir a toda a cidadanía unha axeitada xestión dos recursos públicos. Trátase dun programa instrumental que facilita recursos para a consecución de escenarios de crecemento económico que permitan unha axeitada definición das liñas de actuación e intervención da consellería.

As actuacións máis significativas a desenvolver con este programa estarían relacionadas con:

- Facilitar a xestión das distintas unidades administrativas tanto a nivel central como periférico.
- A elaboración e difusión multimedia de compilacións normativas, estudos monográficos e calquera tipo de actuación de interese para a cidadanía que ilustren de xeito claro e preciso as liñas en materia de economía e industria da consellería.

- A definición de programas de información e comunicación en materia económica na liña de establecer un sistema de información dos servizos e prestacións e uns procedementos administrativos comprensibles e sinxelos.
- A potenciación na difusión e comunicación das liñas das políticas económicas da consellería.
- A racionalización e mellora na tramitación das disposicións normativas en materia de economía e industria da consellería.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	X

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As actuacións contempladas neste programa teñen como destinatarios directos os empregados públicos da Vicepresidencia segunda respectando a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes, sen ningún tipo de discriminación. Polo tanto, é este colectivo de empregados públicos os potenciais beneficiarios do gasto, entre os que se observa unha representación equilibrada de homes e mulleres.

O gasto destínase por igual entre homes e mulleres, sen discriminación, sendo a nómina de persoal unha fonte de datos moi importante no que se mostra o equilibrio salarial e a non discriminación por cuestións de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Todo o cadro de persoal da Vicepresidencia segunda.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral Técnica

III.1.4. PROGRAMA 732A - REGULACION E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo deste programa é planificar, coordinar, xestionar e realizar actuacións técnicas e administrativas en materia de seguridade industrial, administración industrial e metroloxía, mellorando os sistemas de inspección e control.

O programa responde á necesidade de manter e mellorar a seguridade dos establecementos e instalacións industriais no referente á seguridade industrial e a garantir a exactitude das medidas e dos equipos de medición suxeitos a control metrolóxico.

Desenvolveranse as competencias da actividade da metroloxía legal e industrial, levando a cabo servizos de control metrolóxico e servizos de calibración, coa participación do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia.

Outro dos obxectivos do programa é a dinamización do tecido empresarial mellorando as infraestruturas dos parques empresariais e fomentando a creación de novas empresas e a reindustrialización.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os beneficiarios do programa son os titulares dos establecementos e instalacións industriais e os compradores de produtos regulados pola metroloxía legal (alimentos, combustibles, contadores de gas, electricidade, etc.), e en xeral o tecido industrial galego na prestación de servizos metrolóxicos por parte do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia.

Por outra banda, serán beneficiarios directos os concellos de Galicia polo que respecta ás ordes de axudas para a mellora de infraestruturas en parques empresariais, para o reforzo e extensión das súas redes de distribución e para a creación neles de viveiros industriais de empresas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

No relativo ás instalacións afectadas por regulamentos de seguridade industrial, e preciso facer unha labor divulgativa das obrigas que teñen os seus titulares para garantir a súa seguridade, facendo ademais un plan de inspección que nos permita verificar o seu estado actual.

No relativo aos instrumentos de medida que interveñen en transaccións comerciais, é preciso facer unha labor divulgativa das obrigas dos seus titulares no referente á metroloxía legal, fomentando as súas verificacións periódicas.

Incídese tamén na mellora da competitividade das empresas mellorando as infraestruturas básicas dos polígonos e parques empresariais onde as empresas desenvolven a súa actividade, así como o fomento da creación de viveiros industriais de empresas nos distintos concellos de Galicia.

Foméntase por último a reindustrialización dos concellos afectados polo peche das centrais térmicas mediante a creación de oficinas de reindustrialización.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco legal nas actuacións en materia de seguridade industrial o constitúe fundamentalmente a Lei 21/1992, do 16 de xullo, de industria que establece as normas básicas reguladoras da ordenación das actividades e instalacións industriais así como o control administrativo para a vixilancia e control do cumprimento das normas e regulamentos de seguridade industrial e o Decreto lexislativo 1/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de política industrial.

No caso da metroloxía legal a lexislación básica estatal a constitúe a Lei 32/2014, do 22 de decembro, de metroloxía, e o Real decreto 244/2016, do 3 de xuño, polo que se desenvolve

a Lei 32/2014, do 22 de decembro, de metroloxía, completando a normativa de referencia o Decreto 78/2011, do 14 de abril, polo que se establece a ordenación das funcións do control metrolóxico do Estado que corresponden á Comunidade Autónoma de Galicia, e se aproba o regulamento de vixilancia e inspección de instrumentos sometidos a control metrolóxico.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

No ámbito da seguridade industrial, búscase que os titulares de instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial cumpran cos requirimentos que establecen ditos regulamentos, poñendo en marcha e mantendo instalacións o máis seguras posibles.

Para isto úsanse como vía principal o Plan anual de inspección en materia de seguridade industrial, que é a ferramenta fundamental para a comprobación de que as instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial cumpren os regulamentos que lles afectan.

Polo que respecta á metroloxía legal, o principal obxectivo é garantir aos cidadáns que os instrumentos utilizados para medir e contar en aplicacións de medida por razóns de interese público, saúde e seguridade pública, orde público, protección do medio ambiente, protección dos consumidores e usuarios, recadación de impostos e taxas, cálculo de aranceis, canons e sancións administrativas, realización de peritaxes xudiciais e para o establecemento das garantías básicas para un comercio leal ofrecen a confianza, exactitude, seguridade, etc que legalmente se lle requiren.

Outro dos obxectivos en metroloxía é desenvolver as actividades da metroloxía legal e industrial coa participación activa do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia.

No relativo á dinamización do tecido empresarial acometeranse tres actuacións clave a través de tres ordes de axudas que se veñen desenvolvendo nos últimos anos: mellora das infraestruturas dos parques empresariais, reforzo e extensión das súas redes de distribución eléctrica e creación neles de viveiros industriais de empresas.

Apoiarase ademais a reindustrialización dos concellos afectados polo peche das centrais térmicas a través dun convenio de colaboración coa Deputación Provincial da Coruña para a creación de sendas oficinas de reindustrialización en As Pontes e Cerceda.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Nas normas reguladoras das distintas actividades que se desenvolven neste programa de gasto, e como consecuencia da natureza das mesmas, non se identifican disposicións concretas que establezan unha relación directa con políticas de igualdade de oportunidades. Non obstante, esta Dirección Xeral promoverá o emprego dunha linguaxe non sexista e unhas imaxes non estereotipadas en todas as comunicacións e campañas que se realicen, tendo en conta ademais que moitas das accións destes programas desenvólvense en ámbitos e profesións nas que a muller está infrarrepresentada.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE

APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU

PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Toda a sociedade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais

III.1.5. PROGRAMA 733A - EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS RENOVABLES:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O principal obxectivo que se pretende acadar con este programa é contribuír á transformación do sistema enerxético galego para que sexa máis sostible en termos económicos, sociais e ambientais, fundamentalmente a través de medidas que fomenten o aforro enerxético e as enerxías renovables. Para acadar estes obxectivos é fundamental impulsar a implantación das enerxías renovables xa que contribúen a diminuír a dependencia enerxética do exterior e a mellora da seguridade das subministracións. Unha maior achega das enerxías renovables permite reducir as importacións de enerxía e consecuentemente a dependencia dos combustibles fósiles. A importancia das enerxías renovables vese reforzada en relación con aspectos ambientais (diminución da emisión de substancias contaminantes á atmosfera), xeración de emprego, desenvolvemento rexional, incremento da actividade económica, etc.

Así tamén, no ámbito do aforro e eficiencia enerxética, preténdese diminuír as emisións do CO2 á atmosfera e contribuír coas boas prácticas a unha concienciación cidadá para evitar o desperdicio e diminuír o consumo enerxético.

Con carácter xeral, impulsaranse actuacións en liña cos principios recollidos na Axenda galega de transición enerxética para o período 2021-2030, documento actualmente en fase de elaboración e que é previsible que dea continuidade ás seguintes liñas destacadas das Directrices enerxéticas de Galicia 2018-2020, aprobadas por acordo do Consello da Xunta de Galicia o 8 de marzo de 2018, e que se resumen a continuación:

- Seguir co Plan galego de mellora enerxética nas familias, co obxectivo de que a cidadanía sexa o motor da transición enerxética, incluíndo todo tipo de actuacións vencelladas

coa utilización da enerxía no eido familiar (mobilidade eficiente, autoconsumo eléctrico e renovables térmicas, axudas a consumidores vulnerables,...).

- Desenvolver un sistema orientado á consecución dunha economía baixa en carbono.
- Diversificar as novas enerxías primarias na procura de conseguir unha presenza crecente das autóctonas.
- Potenciar ao máximo o aforro e a eficiencia enerxética.
- Conseguir unha mellora continua da calidade da subministración enerxética.
- Que as administracións públicas sexan un exemplo de sustentabilidade.
- Desenvolvemento da I+D+i no sector enerxético, impulsando o almacenamento enerxético nas súas diferentes formas, térmica, electroquímica, ...
- Potenciar a mobilidade sustentable con especial apoio aos vehículos eficientes (eléctrico, GNL e GNC como combustibles alternativos).
- De forma máis especifica, se detallan as principais actuacións no ámbito das enerxías renovables e no aforro enerxético:
- Fomentar o aforro e diminuír a intensidade enerxética, concienciando á cidadanía para a limitación da demanda enerxética, por medio de axudas.
- Fomentar as enerxías renovables por medio de axudas aos particulares e ás empresas galegas, especialmente á biomasa, á solar térmica, á xeotérmica, á aerotermia e o autoconsumo eléctrico.
- Impulsar o uso racional e eficiente dos recursos e das enerxías mediante a racionalización na súa utilización nos edificios existentes e nas construcións novas, permitindo á persoa usuaria coñecer o comportamento enerxético mediante o Rexistro Galego de Eficiencia enerxética de Edificios, creado mediante o decreto autonómico de desenvolvemento da certificación de eficiencia enerxética dos edificios, derivado da normativa estatal establecida no Real Decreto 235/2013, polo que se regula o procedemento básico da certificación de eficiencia enerxética de edificios, actualmente derrogado polo Real Decreto 390/2021, de 1 de xuño.
- Desenvolver proxectos demostrativos e exemplarizantes que contribúan a introducir tecnoloxías novidosas no eido enerxético.
- Promocionar o desenvolvemento de ecobarrios nos núcleos de poboación galegos, como exemplo de transformación urbana sostible, que permita reproducir a pequena escala como van ser as cidades do futuro.
- Elaborar informes e levar a cabo actuacións relativas á certificación enerxética de edificios.
- Potenciar o emprego e/ou a substitución de equipos que cumpran coas máximas esixencias no ámbito do aforro enerxético.
- Potenciar o desenvolvemento de fontes de enerxía renovables, diversificando o mix enerxético actual que permita diminuír a dependencia enerxética co exterior, pero á vez, garantindo a subministración enerxética a toda a poboación.

- Potenciar a I+D+i no campo enerxético, así como un mellor coñecemento daquelas fontes de enerxía renovables menos empregadas en Galicia, pero máis avanzadas noutras partes do mundo, por medio de plans demostrativos que desenvolvan proxectos piloto, que permitan coñecer o funcionamento destas na nosa comunidade. En concreto, no site de Punta Langosteira, potenciarase o desenvolvemento de experiencias piloto no eido das enerxías renovables mariñas, nas que Galicia posúe un dos maiores potenciais de recurso enerxético a nivel mundial.
- Elaborar estudos e traballos técnicos en materia de eficiencia e aforro da enerxía no ámbito das administracións públicas.
- Desenvolvemento da Estratexia de aforro e eficiencia enerxética no sector público autonómico.
- Xestión da Rede de Enerxía da Xunta de Galicia (REDEXGA) e impulso de actuacións de aforro e eficiencia enerxética e enerxías renovables nos centros e entidades adscritos á mesma.
- Impulso á contratación centralizada das subministracións das fontes de enerxía da REDEXGA.
- Ademais das axudas á biomasa, desenvolveranse outras medidas contempladas na Estratexia integral de impulso a biomasa forestal.
- Participación na comisión de seguimento da execución dos proxectos de natureza industrial asociados aos parques eólicos adxudicatarios dentro das Ordes da convocatoria que regula a Lei 8/2009, do 22 de decembro.

Detállanse a continuación as principais actuacións a desenvolver polo INEGA:

1. Plan de Eficiencia Enerxética nas familias:
   - Fomento do autoconsumo eléctrico.
   - Impulso da xeración de calor e auga quente sanitaria a partir de sistemas altamente eficientes.
   - Plan Renove de electrodomésticos.
   - Campañas de información e sensibilización á cidadanía.
2. Fomento de axudas de aforro e eficiencia enerxética:
   - Impulso á mellora da competitividade das empresas pola vía do aforro e a eficiencia enerxética, mediante axudas dirixidas ós sectores industrial, servizos e primario.
   - Bono enerxía Peme, axudas en condicións vantaxosas para a mellora enerxética das pemes e autónomos con actividades fortemente impactadas pola situación sanitaria para contribuír a súa reactivación.
   - Xestión do Programa de axudas para actuacións de eficiencia enerxética no sector industrial dirixido a grandes proxectos.
3. Fomento do uso de fontes de enerxías renovables:

- Axudas para intensificar a implantación de enerxías renovables na Comunidade Autónoma, focalizando a implantación das instalacións que permitan aos fogares e ás empresas o acceso ao autoconsumo eléctrico, á xeración distribuída a pequena escala e ó almacenamento enerxético.
- Fomento para o desenvolvemento de Comunidades enerxéticas locais.
- Apoio á instalación de equipamentos térmicos con biomasa e ás instalacións de xeración de calor a partir das tecnoloxías xeotérmica e aerotérmica.
- Fomento para o incremento do coñecemento nas tecnoloxías de almacenamento enerxético e para a identificación de oportunidades de desenvolvemento de proxectos de interese para a Comunidade Autónoma.

4. Programa de axudas de impulso á mobilidade eficiente e sostible:
    - Fomento da introdución de tecnoloxías de mobilidade eficientes e sostibles, así como da implantación de instalacións de recarga para vehículos eléctricos, destacando a xestión do Programa Moves (II en III) e do Plan Galego de Transición a unha Mobilidade Eficiente.
5. III Feira da Enerxía de Galicia:
    - Coordinación e promoción para o desenvolvemento da Feira da Enerxía, co obxectivo de posicionar Galicia como punto de encontro de empresas e profesionais do sector enerxético.
6. Actuacións en planificación e infraestruturas enerxéticas:
    - Promoción das actuacións contempladas na Axenda galega de transición enerxética para o período 2021-2030, documento actualmente en fase de elaboración.
    - Seguimento da planificación da rede de transporte de electricidade do Estado 2021-2026.
    - Fomento da creación do Corredor Verde Norte que permita dispoñer das infraestruturas necesarias nas principais vías de conexión terrestre que unen Galicia con Asturias e Castela e León para garantir o adecuado subministro enerxético ás alternativas de propulsión para a mobilidade e o transporte libres de emisións.
    - Elaboración do Balance enerxético de Galicia do 2020.
    - Recompilación de información da enerxía eléctrica xerada polas distintas centrais de produción de enerxía eléctrica en réxime especial existentes en Galicia (Sicapde).
    - Actualización da información xeorreferenciada (gráfica e alfanumérica) das infraestruturas enerxéticas da Comunidade Autónoma (Atlas Enerxético).
7. Tecnoloxías relacionadas co hidróxeno de orixe renovable:
    - Fomento das actuacións contempladas na Estratexia do hidróxeno renovable de Galicia, actualmente en elaboración.
    - Fomento da implantación de tecnoloxías relacionadas co hidróxeno renovable que permitan a decarbonización de procesos industriais.
8. Desenvolvemento da eólica mariña:

- Continuar coa labor do INEGA na función de Secretaría técnica do Observatorio da Eólica Mariña de Galicia.
- Promoción e, no seu caso, tramitación, da solicitude dunha nova zona experimental para o ensaio de tecnoloxías relacionadas coa eólica mariña flotante.

9. Certificación enerxética de edificios:
   - Tramitación e resolución das solicitudes de inscrición no Rexistro de certificados de eficiencia enerxética de edificios da Comunidade Autónoma de Galicia.
   - Control técnico dos certificados de eficiencia enerxética dos edificios.
   - Desenvolvemento e actualización de novas funcionalidades na plataforma RGEEE que xestiona o Rexistro de certificados de eficiencia enerxética de edificios.
   - Cualificación e certificación dos edificios públicos autonómicos da Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación.
   - Participación como membro da Comisión Asesora e de Grupos de Traballo en materia
   - Información xeral e técnica á cidadanía e aos axentes implicados na certificación enerxética dos edificios.
10. Actuacións de aforro e eficiencia enerxética e enerxías renovables na administración pública autonómica:
   - Rede de enerxía da Xunta de Galicia (REDEXGA), constituída polas infraestruturas, medios e servizos necesarios para a xestión enerxética dos centros de consumo da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.
   - Promoción da mellora do comportamento enerxético dos elementos técnicos e arquitectónicos nos centros sociais, educativos, sanitarios e administrativos, na procura de acadar unha diminución na factura enerxética da Xunta de Galicia a través de actuacións directas nestes edificios.
11. Proxectos europeos:
   - Seguimento e participación na implantación e desenvolvemento do Plan de recuperación para Europa derivado da situación sanitaria ocasionada polo COVID-19. Tanto o Mecanismo de Recuperación e Resiliencia como o Mecanismo de Transición Xusta Reforzado establecen o sector enerxético como un dos de maior potencial para contribuír a mitigar os efectos económicos.
   - Participación en novas propostas de proxectos de investigación relacionados co ámbito enerxético en a distintos programas europeos.
12. Outras actuacións:
   - Asesoramento técnico á Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais.
   - Participación na comisión de seguimento da execución dos proxectos de natureza industrial asociados ós parques eólicos adxudicatarios dentro das Ordes da convocatoria que regula a Lei 8/2009, do 22 de decembro.

- Tramitación das competencias derivadas do Real Decreto 56/2016, do 12 de febreiro, relativo a auditorías enerxéticas, acreditación de provedores de servizos e auditores enerxéticos e promoción da eficiencia da subministración de enerxía. Este Real Decreto establece a obriga para as grandes empresas de realizar unha auditoría enerxética cada 4 anos e comunicarlla a Administración. No primeiro período de 4 anos recibíronse máis de 2.500 comunicacións de auditorías.
- Desenvolvemento de proxectos pilotos e demostrativos.
- Ensaio de prototipos na zona experimental de Punta Langosteira.

A continuación detállanse outras necesidades que se atenden con este programa, desenvolvidas pola Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais:

- Loitar contra a pobreza enerxética, contribuíndo ao pagamento da factura eléctrica das familias con menos recursos, a través dunha orde de axudas para evitar cortes de subministración eléctrica aos consumidores vulnerables severos en risco de exclusión social.
- Levar a cabo un seguimento medioambiental de parques eólicos e liñas eléctricas.
- Impulsar á dixitalización da Administración enerxética mediante actuacións de revisión da xestión de procedementos administrativos e actuacións de preparación e dixitalización de arquivos e sistemas co obxectivo de acadar unha xestión telematizada e transparente.
- Atender as consultas relativas á facturación eléctrica a través do servicio de información telefónica do 012.
- Continuar co convenio co Laboratorio de Combustibles da Universidade da Coruña, co fin de acreditar a calidade dos hidrocarburos en Galicia.
- Xestión dos Fondos do Mecanismo de Recuperación e Resiliencia (MRR) do Plan de Recuperación Transformación e Resiliencia (PRR) relativos á corrección de tendidos eléctricos para evitar danos na avifauna.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

En xeral, as actuacións no eido da planificación enerxética, das enerxías renovables e da eficiencia e aforro enerxético van dirixidas á totalidade da poboación de Galicia, coas seguintes liñas e actuacións xenéricas:

1. Por medio de convenios de colaboración entre diferentes consellerías, organismos ou entes do sector público.
2. Por medio de estudos e información estatística: balance enerxético, información na páxina web do INEGA (http://www.inega.gal).
3. Por medio de axudas a familias e institucións sen ánimo de lucro e ás empresas, que permitan o acceso ás enerxías renovables.

4. Por medio de axudas a familias e institucións sen ánimo de lucro e ás empresas que permitan a substitución de determinados equipos ou instalacións cuxo resultado sexa unha maior eficiencia e un maior aforro enerxético.
5. Tamén por medio de plans demostrativos que levan aparellado o desenvolvemento de proxectos piloto para achegar á poboación galega as enerxías renovables e a eficiencia enerxética para coñecer o seu funcionamento e as vantaxes que proporciona a súa implantación.
6. As actuacións da dirección xeral orientaranse cara as familias vulnerables, no caso das axudas para evitar cortes de subministración eléctrica aos consumidores vulnerables severos en risco de exclusión social, e ás empresas distribuidoras de enerxía eléctrica, no caso das axudas para adecuación de tendidos eléctricos para evitar danos á avifauna.
7. En xeral, o resto das actuacións desta dirección xeral no ámbito da enerxía van dirixidas á totalidade da poboación de Galicia.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A situación actual do sistema enerxético de Galicia ven marcada pola grande dependencia enerxética do exterior, xa que segundo os balances enerxéticos de Galicia máis do 70 % da enerxía primaria consumida na nosa Comunidade Autónoma procede do exterior, e tamén polo importante consumo de combustibles de orixe fósil (tamén próximo ao 80 %), destacando esta elevada dependencia no sector transporte. Cómpre salientar que as familias son responsables do 34 % do consumo enerxético final de Galicia (incluíndo o automóbil).

Por outra banda, entre as fortalezas destacan os importantes recursos renovables existentes en Galicia, que permiten aproveitar certas oportunidades como o desenvolvemento tecnolóxico destas enerxías, e o gran desenvolvemento das enerxías renovables para a xeración eléctrica nos últimos anos, fundamentalmente a eólica.

En Galicia, as políticas de fomento das enerxías renovables e do aforro enerxético véñense desenvolvendo dende hai anos, e axudaron a incrementar de forma significativa a contribución das enerxías renovables e a reducir o consumo enerxético. Nos últimos anos destaca o desenvolvemento da Estratexia integral de impulso á biomasa forestal 2014-2020 que, entre 2014 e 2018, deu lugar a distintas convocatorias de axuda con importes duns 50 M€, e que terá a súa continuidade nunha nova Estratexia 2025, actualmente en elaboración. Non obstante, a transformación do sistema enerxético é un proceso a largo prazo e as debilidades aínda existentes obrigan a desenvolver actuacións encamiñadas a diminuír a dependencia enerxética co exterior, garantindo a subministración enerxética de Galicia, polo que é importante potenciar o desenvolvemento de fontes de enerxía renovables autóctonas, diversificar o mix enerxético actual, fomentar o aforro e diminuír a intensidade enerxética. Neste sentido cómpre destacar a aprobación das Directrices Enerxéticas de Galicia 2018-2020 orientadas á consecución dunha economía baixa en carbono, que terá a súa continuidade coa Axenda Galega de transición enerxética 2021-2030, actualmente en fase de elaboración.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

As actuacións en materia de enerxías renovables, de eficiencia e de aforro enerxético, en xeral encádranse dentro das competencias e atribucións establecidas no Decreto 230/2020, do 23 de decembro, polo que se establece a estrutura orgánica da Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación.

A nivel de obxectivos enerxéticos da UE destaca o da consecución da neutralidade climática do continente non máis tarde do ano 2050, tal e como recolle a chamada Lei Europea do Clima no Regulamento 2021/1119 do Parlamento Europeo e do Consello de 30 de xuño de 2021. Sendo que, para acadar tal obxectivo, é necesario actuar sobre as principais fontes de emisión de GEI, que son as relacionadas con usos enerxéticos.

A Directiva UE 2018/2001 do Parlamento Europeo e do Consello do 11 de decembro de 2018 marca o obxectivo de que a cota de enerxías renovables dentro do consumo total de enerxía da UE en 2030 sexa como mínimo do 32%, a Lei de Cambio Climático e Transición Enerxética (LCCTE) pono no 42 % e o Plan Nacional de Enerxía e Clima 2021-2030 no 42%.

A Directiva UE 2018/2001 do Parlamento Europeo e do Consello do 11 de decembro de 2018 marca o Obxectivo que a eficiencia enerxética mellore polo menos nun 32,5% en 2030 con respecto ás previsións de consumo enerxético futuro sobre a base dos criterios actuais. A Lei de Cambio Climático e Transición Enerxética (LCCTE) pono no 39,5 % e o Plan Nacional de Enerxía e Clima 2021-2030 no 39,5%.

O obxectivo do PNIEC é que se alcance o 28% de renovables no transporte, porcentaxe obtida mediante a aplicación das consideracións da Directiva 2018/2001 relativa ao fomento do uso de enerxía procedente de fontes renovables (que marca un obxectivo do 14%). Nesta última aplícanse correccións no consumo final de aviación e multiplicadores en biocarburantes e biogás avanzados e electricidade renovable.

Os programas cofinanciados con fondos FEDER cumpren o establecido polo Programa operativo FEDER Galicia 2014-2020 e o Regulamento (UE) nº 1301/2013 do Parlamento Europeo e do Consello do 17 de decembro de 2013. Por outra banda os programas cofinaciados con fondos FEADER teñen en contan o Programa de desenvolvemento rural de Galicia FEADER e o Regulamento (UE) nº 1305/2013 do Parlamento Europeo e do Consello do 17 de decembro de 2013.

As actuacións relativas ao MOVES III están incluídas no Mecanismo de Recuperación e Resiliencia (MRR) dentro do Compoñente 1 do Plan de Recuperación Transformación e Resiliencia (PRR), financiando tamén dentro deste Plan actuacións relativas a autoconsumo, almacenamento e enerxías renovables térmicas, dentro dos Compoñentes 7 e 8 do dito Plan.

As actuacións relativas á corrección de tendidos eléctricos para evitar danos na avifauna están incluídas no Mecanismo de Recuperación e Resiliencia (MRR) dentro do Compoñente 4 do Plan de Recuperación Transformación e Resiliencia (PRR).

As actuacións en materia de pobreza enerxética encádranse no marco da nova regulación estatal establecida no RD 897/2017, do 6 de outubro, polo que se regula a figura do consumidor vulnerable, o bono social e outras medidas de protección para os consumidores domésticos de enerxía eléctrica. Ademais, veñen a desenvolver a Lei 7/2017, do 14 de decembro, de medidas da eficiencia enerxética e garantía de accesibilidade á enerxía eléctrica.

Por último, cabe citar o Real Decreto 56/2016, polo que se traspón a Directiva 2012/27/UE no referente a auditorías enerxéticas, acreditación de provedores de servizos e auditores enerxéticos.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A cidadanía ten que ser o motor da transición enerxética, co obxectivo de avanzar cara o descarbonización da economía, reducir a factura enerxética e incrementar a súa renda dispoñible. Fomentarase as enerxías renovables e o aforro enerxético como panca para impulsar a economía e xerar emprego.

No tocante ás enerxías renovables e o aforro e eficiencia enerxética os beneficios que se pretenden acadar a través de actuacións para o seu fomento, que impliquen un maior emprego e coñecemento delas, son fundamentais para conseguir:

1. Diminuír a dependencia enerxética do exterior e a mellora da seguridade das subministracións á poboación de Galicia.
2. Reducir as importacións de enerxía e consecuentemente a dependencia dos combustibles fósiles.
3. Reforzar aspectos ambientais como a diminución da emisión de substancias contaminantes a atmosfera.
4. Impulsar un sector tan estratéxico como é o das enerxías renovables que permitan a Galicia estar na vangarda do desenvolvemento destas fontes enerxéticas, o que sen dúbida proporcionará un incremento da actividade económica, que terá tamén unha positiva repercusión na xeración de emprego e no desenvolvemento rexional da nosa comunidade autónoma.

Así tamén, no ámbito do aforro e eficiencia enerxética, preténdese con todas estas actuacións diminuír as emisións de CO_2 á atmosfera e contribuír coas boas prácticas a unha concienciación cidadá, co papel exemplar da Administración.

Coa certificación enerxética os beneficios que se pretenden acadar son:

1. Maior información da cidadanía para mellorar a toma de decisión de alugueiros e compra-venda de inmobles.
2. A optimización enerxética dos edificios públicos, así como a redución dos custos asociados.

As actuacións no eido da pobreza enerxética, van dirixidas ás familias máis vulnerables de Galicia, para contribuír ao pagamento da factura eléctrica e evitar os cortes de subministración.

As actuacións para adecuación de liñas eléctricas para evitar danos á avifauna articularanse a través dunha liña de axudas dirixida ás empresas distribuidoras, de acordo cos criterios establecidos na Conferencia Sectorial de Medio Ambiente, para a aplicación do Real Decreto 1432/2008, de 29 de agosto, para modificación de tendidos eléctricos causantes de electrocución a especies de avifauna ameazada.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As axudas xestionadas dende o INEGA teñen catro tipos de beneficiarios principais:

1. Persoas físicas: Os beneficiarios das axudas para evitar cortes de subministración eléctrica son todas as persoas es risco de exclusión social. Non se dispón de información do número de mulleres e homes que cumpre este requisito, non obstante, na maioría dos casos a axuda beneficia ó conxunto da unidade familiar, xa que se trata de sufragar a factura eléctrica.
2. Empresas: empresas distribuidoras de enerxía eléctrica para adecuación dos tendidos eléctricos e protección da avifauna. Considérase que de xeito indirecto benefician a toda a poboación de Galicia, xa que supón unha mellora medioambiental.
3. Administración autonómica e local: Axudas dirixidas a entidades da administración local ou autonómica de Galicia. Considérase que de xeito indirecto benefician a toda a poboación de Galicia, xa que todas as axudas teñen por obxecto incentivar melloras no consumo enerxético ou implantar sistemas de enerxías renovables, o que supón unha redución nos seus gastos enerxéticos e un maior coidado do medio natural.
4. Agrupacións, asociacións e institucións sen ánimo de lucro: Axudas dirixidas a diversas entidades con centro de traballo ou actividade no territorio de Galicia. Considérase que de xeito indirecto benefician a toda a poboación de Galicia xa que todas as axudas son para incentivar melloras no consumo enerxético ou para implantar sistemas de enerxías renovables, o que supón unha redución nos seus gastos enerxéticos e un maior coidado do medio natural.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	

Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	X
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Toda a sociedade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais

Instituto Enerxético de Galicia - INEGA

III.1.6. PROGRAMA 734A - FOMENTO DA MINARIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

A Comunidade Autónoma de Galicia, sendo consciente do carácter estratéxico do sector mineiro, defende unha minería baseada nos valores de sustentabilidade, seguridade e responsabilidade social, concibindo intimamente unidos os obxectivos de crear emprego e riqueza e a garantía da preservación ambiental, a protección das persoas traballadoras e o desenvolvemento de actitudes empresariais éticas e responsables, entendendo a sustentabilidade tanto en termos ambientais como sociais e territoriais.

En coherencia co anterior, cabe sinalar as actuacións previstas nos orzamentos para 2022 en varios apartados: a protección da seguridade e saúde das persoas traballadoras (a través dunha orde de axudas destinadas ao apoio de proxectos empresariais para a loita contra as enfermidades profesionais); a promoción e apoio á minería sustentable (a través dun programa que coadxuve ao deseño e á implantación de políticas públicas desde a perspectiva da incorporación efectiva do principio de sustentabilidade, enmarcado na Estratexia Galega de Minería Sostible; a proteción e prevención ambiental (a través de diversas actuacións tales como o reforzamento e o apoio técnico do seguimento ambiental das explotacións mineiras, ou a execución pola Administración de actuacións en materia de rehabilitación medioambiental ou de posta en seguridade de explotacións mineiras, a través, no seu caso, de procedementos de execución subsidiaria);

No eido da Transición Xusta e dos Fondos Next Generation(Mecanismo de Recuperación e Resiliencia(MRR), no relativo ao ámbito mineiro, cabe sinalar a xestión destes Fondos.

No eido da dixitalización, cabe remarcar a necesidade do Impulso á dixitalización e modernización da Administración mineira mediante actuacións de auditoría e revisión de procedementos administrativos e actuacións de preparación e dixitalización de arquivos e sistemas co obxectivo de acadar unha xestión telematizada e transparente, así como a simplificación administrativa e a tramitación electrónica dos procedementosde minas.

Así mesmo, continuarase co apoio ao funcionamento da Cámara Oficial Mineira de Galicia, en canto entidade de dereito público de carácter consultivo e de colaboración coa Administración Pública e como institución representativa do sector que ten encomendado en xeral o seu fomento.

Tamén se continuará coa valorización dos recursos mineiros nos concellos de Galicia como forma de poñer en valor o patrimonio mineiro galego.

Así mesmo se seguirá coa colaboración a través de convenios co Cluster da Pizarra de Galicia e coa Fundación Centro Tecnolóxico do Granito, entidades que representan a sectores mineiros de carácter estratéxico para a Comunidade de Galicia.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións van dirixidas ao sector mineiro no seu conxunto, abranguendo a industria mineira propiamente con especial atención aos seus traballadores e traballadoras, entidades e institucións sen ánimo de lucro con actividade relevante no sector, os concellos e a poboación dos territorios máis directamente afectados polos impactos ambientais e socioeconómicos da actividade extractiva e, en último termo, a sociedade e xeral.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

O sector da minería, é un dos sectores económicos estratéxicos da Comunidade Autónoma, para a modernización das principais cadeas de valor industriais, asegurando que o proceso de transición ecolóxica e dixital se abasteza de maneira sostible coas imprescindibles materias primas. Neste sentido, trátase dun momento especialmente adecuado para incentivar dende a Administración a reactivación económica en xeral e, en particular respecto do sector mineiro, a consecución dos obxectivos indicados nos parágrafos anteriores e, singularmente, a incorporación efectiva do principio de sustentabilidade nas actividades mineiras.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco legal das actuacións en materia de minería ven constituído fundamentalmente pola Lei 3/2008, 23 de maio, de ordenación da minería de Galicia, a Lei 22/1973, do 21 de xullo, de minas, o Real Decreto 2857/1978, do 25 de abril, polo que se aproba o Regulamento xeral para o réxime da minería, e o Real decreto 975/2009, do 12 de xuño, sobre xestión dos residuos das industrias extractivas e de protección e rehabilitación do espazo afectado por actividades mineiras.

A Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e o Decreto 11/2009, do 8 xaneiro, polo que se aproba o regulamento da dita Lei, son así mesmo de aplicación no que atinxe ás partidas orzamentarias que comprenden axudas regulamentadas por tales normas.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é promover accións que contribúan ao desenvolvemento dun sector mineiro seguro e sustentable a través da innovación, a mellora da competitividade, a modernización das súas técnicas e tecnoloxías, a identificación das mellores prácticas aplicables, a divulgación do seu coñecemento, a procura da excelencia ambiental e o control do cumprimento da legalidade vixente.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A finalidade deste programa é, como xa queda dito anteriormente, promover accións que contribúan ao desenvolvemento dun sector mineiro seguro e sustentable a través da innovación, a mellora da competitividade, a modernización das súas técnicas e tecnoloxías, a identificación das mellores prácticas aplicables, a divulgación do seu coñecemento, a procura da excelencia ambiental e o control do cumprimento da legalidade vixente.

Con carácter transversal, nas actuacións reseñadas e nas políticas públicas que se implementen e, no seu caso, nos criterios de valoración das liñas de axudas e subvencións, terase en conta a necesidade da incorporación da variable de xénero no ámbito mineiro, atendendo ás problemáticas específicas en materia de igualdade que se presentan neste ámbito, incidindo na visibilización da presenza da muller no sector.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTE-

RÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Introdución da variable de xénero como criterio de valoración respecto das iniciativas e proxectos que se presenten no marco das liñas de axudas que impliquen procesos de valoración.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Contribuír á visibilización da muller no sector. Fomentar actuacións que atendan ás especificidades da presenza da muller neste sector relativas á seguridade e saúde das traballadoras e á aplicación de políticas de igualdade.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

No ano 2019 introduciuse por primeira como criterio de valoración para a concesión de subvencións no ámbito da minería a variable de xénero, puntuando o desempeño por mulleres de postos de responsabilidade, dispor dun plan de igualdade no suposto de non ser obrigatorio ou dispor do distintivo Marca Galega de Excelencia en Igualdade ou similar (Vid. Convocatorias de subvencións DOG 2-7-2019 e 6-6-2019).

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN.EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

Introdución da perspectiva de xénero e dos obxectivos de igualdade na definición do programa e nos obxectivos das liñas de actuación que financia.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais

III.1.7. PROGRAMA 741A - APOIO Á MODERNIZACION, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVIDADE, INNOVACIÓN E PRODUTIVIDADE EMPRESARIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo deste programa é a mellora da competitividade do tecido empresarial da Comunidade Autónoma de Galicia tanto no ámbito do Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) como no ámbito da Axencia Galega de Industria Forestal (XERA).

No ámbito das actividades do IGAPE, este programa contén apoios ao investimento empresarial, internacionalización, mellora da competitividade, o emprendemento e outras.

No ámbito das actividade da XERA o impulso da actividade económica asociada ó sector forestal, coa mellora da competitividade e da innovación das empresas do sector e coa coordinación dos centros de investigación en materia forestal.

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE:

Utilizaranse instrumentos coma liñas de axuda, novos instrumentos financeiros e servizos adaptados ao novo marco comunitario 2021-2027.

O programa 741A complementa ao 561A no que se refire ao desenvolvemento do Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica. Tendo en conta isto, o obxectivo fundamental de desenvolver un sistema de innovación eficiente para situar á economía galega en posición de competir nunha economía global é común a ambos programas. Dentro dos retos que contempla o Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica, o programa 741A céntrase nos seguintes:

- Converter a innovación no principal mecanismo de competitividade das empresas galegas.
- Crecemento empresarial. Crecemento corporativo a través da innovación que contribúa a xeración de emprego e a internacionalización das empresas.

- Cambio no modelo para ter un sistema competitivo máis aló de 2022. Desenvolver un sistema de I+D+i eficiente que de prioridade aos resultados de impacto como a creación de empresas, activación do emprego, investigación de calidade e valorización desta.

Axencia Galega da Industria Forestal - XERA:

Faise necesario impulsar a produción e demanda de bioprodutos de orixe forestal, que substitúa a produtos cunha forte pegada de carbono, favorecendo un desenvolvemento económico que impulse unha mellora do clima, en concordancia coa estratexia europea de loita contra o cambio climático e o impulso dunha nova economía verde.

Neste ámbito, a Axencia dótase dunha ferramenta de prioridade de actuacións, consensuada co sector, denomina Axenda de Impulso da Industria forestal, que pretende impulsar a bioeconomía circular utilizando a industria forestal como panca deste cambio noutros sectores estratéxicos da economía galega, impulsando novos produtos e novos usos na construción, no automóbil, nos mobles e/ou no téxtil.

- Innovación Forestal-Madeira mediante o impulso e establecemento de mecanismos de colaboración público-privada, impulsando o CIS-Madeira como un centro piloto que dea soporte á industria no desenvolvemento destes novos bioprodutos.
- Promoción e Calidade Forestal-Madeira mediante o fomento das accións de mellora na xestión e promoción da calidade nas empresas do sector forestal, promovendo marcas diferenciadoras da madeira de orixe galego e acordos para impulsar a promoción da madeira en diferentes ámbitos.
- A Axencia, desenvolve, ademais de actuacións de fomento mediante resolucións de axudas, a organización de accións formativas non regradas e de divulgación que pulen o coñecemento e destaquen a importancia estratéxica da industria forestalmadeira, como sector central no impulso da bioeconomía circular como un camiño dirixido a un novo modelo económico baseado en produción sostible e en procesos industriais circulares.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE:

Os destinatarios das actuacións específicas contidas no programa 741A son moi diversos: empresas privadas, especialmente as Pemes, institucións sen fin de lucro (asociacións e confederacións empresariais, clúster, cámaras de comercio, etc.), entidades financeiras, sociedades de garantía recíproca e outras.

Axencia Galega da Industria Forestal - XERA:

Os destinatarios das actuacións específicas contidas no programa 741A son moi diversos: empresas privadas, especialmente as Pemes, institucións sen fin de lucro (asociacións, fundacións, colexios profesionais, etc.), e particulares como demandantes de produtos de madeira ou bioprodutos de orixe forestal.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE:

A situación de partida ven determinada pola conxuntura económica e financeira actual, que limita severamente o acceso ao financiamento das empresas.

O Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica estase a desenvolver nunha conxuntura de grave crise económica. Os recursos públicos están diminuíndo e o Sistema Galego de I+D+i ten unha forte dependencia destes polo que as actuais restricións orzamentarias poden por en perigo a sustentabilidade económica a medio prazo dalgúns axentes do sistema. A isto súmase que a crise financeira supón un incremento das dificultadas das empresas para obter financiamento.

Non obstante, esta crise tamén puxo de manifesto a necesidade de promover o progreso económico e social a través dunha economía baseada na investigación e a innovación.

Por tanto, neste marco, as administracións públicas deben xestionar os recursos dispoñibles coa máxima eficiencia posible, atendendo aos resultados acadados, e as empresas e demais axentes do sistema de I+D+i deben fomentar a internacionalización e especialmente a cooperación para facer fronte a súa reducida dimensión e capacidade de financiamento.

En resumo, nun contexto como o actual, a innovación como elemento clave para a competitividade e o crecemento económico adquire, se cabe, unha relevancia aínda maior da que xa tiña en épocas de maior bonanza económica.

Axencia Galega da Industria Forestal - XERA:

A situación de partida ven determinada pola conxuntura económica e financeira actual, que limita severamente o acceso ao financiamento das empresas.

No ámbito da industria forestal, sendo Galicia o maior produtor nacional de madeira, faise necesario impulsar a xeración de valor na cadea monte industria, impulsando a produción e demanda de bioprodutos que conteñan valor engadido na súa produción e que permitan substituír a outros produtos cunha forte pegada de carbono.

O potencial da nova estratexia europea de impulsar un novo sistema económico neutro en carbono e respectuoso co medio ambiente, fai necesario estratexias de fomento da industria baseada en produtos certificados, que garantan a sostibilidade da xestión forestal e permitan a biodiversidade de especies nos montes galegos.

Por todo isto, faise necesario que a Axencia Galega da Industria Forestal actúe como un instrumento de xestión eficiente que impulse a actividade económica asociada ao sector, a mellora da competitividade e da innovación das empresas, que promova a valorización na cadea monte-industria impulsando un novo papel do CIS-Madeira

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE:

O programa 741A desenvólvese dentro do marco delimitado polas Directrices sobre as axudas estatais de finalidade rexional para o período 2014-2020 e no Regulamento (UE) nº 651/2014 da Comisión, do 17 de xuño de 2014, polo que se declaran determinadas categorías de axuda compatibles co mercado interior en aplicación dos artigos 107 e 108 do Tratado CE.

O marco referido complementouse, nos pasados exercicios económicos, coa Lei do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia, que ten como obxecto a definición dun marco normativo específico na Comunidade Autónoma de Galicia que incentive a creación e implantación de empresas e o seu posterior desenvolvemento, e coa Axenda da Competitividade de Galicia Industria 4.0, instrumento para aumentar o peso da actividade industrial no conxunto da economía galega, rexenerar tecido industrial para aumentar o peso do sector industrial e crear emprego de calidade.

A Constitución Española establece no artigo 149.1.15ª a competencia exclusiva do Estado en materia de "fomento e coordinación xeral da investigación científica e técnica" e no artigo 148.1.17ª establece que as Comunidades Autónomas poderán asumir atribucións para "o fomento da cultura e da investigación".

O Plan Galego de Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico crease ao abeiro da lei 12/1993, do 6 de agosto, de Fomento de Investigación e de Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia. O Consello da Xunta de Galicia do 23 de decembro de 2010 aprobou o Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015.

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro, polo que se crea a Axencia Galega de Innovación establece no artigo 2 como finalidade desta, "fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, a través da implementación de estratexias e programas de innovación eficientes".

Pola súa banda, o Instituto Galego de Promoción Económica, como a axencia, adscrita á Vicepresidencia segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación, para o desenvolvemento económico de Galicia, ten como misións apoiar todas as actividades que contribúan a mellorar o sistema produtivo galego, facilitando os procesos de creación, consolidación e crecemento empresarial.

Axencia Galega da Industria Forestal - XERA:

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro, polo que se crea a Axencia Galega de Innovación establece no artigo 2 como finalidade desta, "fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, a través da implementación de estratexias e programas de innovación eficientes".

O Decreto 81/2017, do 3 de agosto (DOG núm. 163 do 19 de agosto de 2017), creou a Axencia Galega da Industria Forestal en virtude da autorizaión prevista na disposición adicional sexta da Lei da Lei 2/2017, do 8 de febreiro, de medidas fiscais, administrativas e de ordenación.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE:

O programa desenvolve medidas de fomento específicas para acadar a mellora do tecido empresarial da nosa Comunidade Autónoma, contando cunha importante contribución do Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional, do Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural e Fondo Social Europeo, así como de outros proxectos e iniciativas da Unión Europea.

Neste sentido, o Instituto Galego de Promoción Económica desenvolve a súa actividade no marco dos obxectivos fundamentais do programa 741A:

- Impulsar a creación de novas empresas e fomentar decididamente o espírito emprendedor.
- Incrementar a competitividade das empresas galegas a través da innovación e o desenvolvemento tecnolóxico.
- Atraer investimentos empresariais a Galicia.
- Facilitar a internacionalización.
- Apoiar a cooperación e os proxectos colectivos de empresas.

A finalidade do programa, compartida ca do 561A, é fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da com-

petitividade das empresas galegas, centros tecnolóxicos e organismos de investigación, a través da estratexias e programas de innovación eficientes. Dentro das estratexias nas que se concretan no Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación 2011-2015 o programa 741A centrase nas seguintes:

- A innovación como motor de crecemento: A innovación é fundamental para a mellora a competitividade das empresas e o crecemento empresarial. O crecemento empresarial deriva dunha innovación sistemática, estratéxica e eventualmente disruptiva. Para iso é necesario a estimulación da cultura empresarial innovadora, apoiar as organizacións que están na súa fase inicial e apostan pola innovación, a Pemes que teñen un alto potencial de crecemento a través da innovación e os modelos colaborativos de innovación (innovación aberta).
- Internacionalización dos procesos de coñecemento e innovación: Desenvolvemento de proxectos de investigación e innovación con perspectiva global. Os obxectivos son a internacionalización da empresa galega, fomentar a cooperación a nivel internacional, facilitar o acceso aos fondos europeos, desenvolver proxectos competitivos de maneira colaborativa e optimizar os investimentos e os procesos de investigación.

Axencia Galega da Industria Forestal - XERA:

A Axencia Galega da Industria Forestal ten como finalidade actuar como un instrumento de xestión eficiente no exercicio de funcións relacionadas co impulso da actividade económica asociada ao sector forestal, coa mellora da competitividade e da innovación das empresas do sector e coa coordinación dos centros de investigación en materia forestal.

A importancia estratéxica do bosque na economía galega xustifica as actuacións levadas a cabo pola Axencia , recollidas na Axenda de Impulso da Industria Forestal que contén unha estratexia de impulso da bioeconomia utilizando a industria forestal como panca para súa implantación noutros sectores, como a construción, o automóbil e/ou téxtil, impulsando a demanda de produtos de madeira en substitución doutros produtos con importante pegada de carbono, situándose estas actuacións en en liña coa estratexia europea de impulso dunha economía libre de carbono, xustificándose o esforzo orzamentario da Comunidade Autónoma,

Desde a Axencia Galega da Industria Forestal preténdese impulsar ás industrias que obteñen bioprodutos de orixe forestal, elaborando propostas de inclusión desta nova denominación nos documentos de instrumentos financeiros, ao considerar que este concepto, de carácter integrador e favorecedor dos procesos de integración vertical da cadea, reflexa de mellor modo unha actividade clave no ámbito da bioeconomía circular e que engloba, tanto actividades tradicionais como novas, que permiten a utilización integral dun recurso biolóxico como é o forestal e a valorización dos residuos para a obtención de biomateriais.

Desde a Axencia Galega da Industria Forestal preténdese revalorizar a competitividade e a innovación das empresas forestais, impulsando a produción e demanda de bioprodutos de orixe forestal, que permitan impulsar un novo xeito de organización económica respectuoso co medio ambiente. participando, como interlocutor cualificado, na elaboración dos instrumentos de planificación, e de ordenación e mellora da xestión e aproveitamento dos recursos forestais que regula a Lei 7/2012, do 28 de xuño, de montes de Galicia.

As actuacións da Axencia Galega da Industria Forestal, quedan recollidas na "Axenda de Impulso da Industria Forestal", documento elaborado en cooperación coas empresas e as asociacións mais representativas do sector, e que recollen as actuacións prioritarias a desenvolver nos próximos exercicios para xerar valor na cadea monte-industria.

A axenda recolle catro rutas de actuación e responde á filosofía de fomentar a bioeconomía dende a perspectiva de que a madeira é un ben de orixe biolóxico, que se pode garantir a súa xestión sostible, reutilizable e que o fomento do seu consumo permitirá acadar o equilibrio medioambiental perseguido pola UE no horizonte 2050.

Para isto recolle catro rutas de actuación:

- Mellora do capital humano do sector (Formación).
- Ecosistema de innovación ao servizo do sector
- Cooperación e valorización.
- Competitividade, desenvolvemento e diversificación.

É de salientar nos orzamentos do ano 2022 que as liñas de actuación REACT-EU quedaron integradas no Programa Operativo FEDER Galicia, respondendo ao seguinte detalle:

- Promoción da construción con madeira en entorno urbanos, rurais e industriais.
- Fomento da innovación e dixitalización do sector forestal e impulso do eco-deseño, a economía circular e a ecoinnovación.
- Planta piloto de novos materiais derivados da madeira.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	

Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE:

A maioría das actuacións están dirixidas a persoas xurídicas, o que podería ocultar a perspectiva de xénero, mais detrás deses órganos hai persoas físicas, polo que o análise da situación debe facer énfase nestas. Esta análise farase fundamentalmente a través dunha mellora dos sistemas de recollida de información e de indicadores de xénero.

Axencia Galega da Industria Forestal - XERA:

A maioría das actuacións de carácter orzamentario están dirixidas a persoas xurídicas, o que podería ocultar a perspectiva de xénero, mais detrás deses órganos hai persoas físicas, polo que o análise da situación debe facer énfase nestas. Esta análise farase fundamentalmente a través dunha mellora dos sistemas de recollida de información e de indicadores de xénero.

Baixo a denominación #ElasXeranSector, promóvense iniciativas activas para visualizar e incrementar a presenza do talento feminino no sector, xerando grupos de traballo con compromisos certos na súa axenda de reunións e de actuacións a favor da igualdade efectiva, nunha industria na que tradicionalmente había unha subrepresentación de traballadoras. Complementariamente a Axencia foi pionera na adhesión ás iniciativas #HeForShe, promovida pola ONU, e #DóndeEstánEllas promovida polo Parlamento Europeo (sendo a segunda entidade galega en adherirse tras o COAG).

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTE-

RÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE:

O IGAPE no ano 2022 velará pola promoción da igualdade entre homes e mulleres, así como a integración da perspectiva de xénero na preparación e na execución de programas.

Naqueles programas de axuda nos que se valore a creación ou mantemento de emprego, establecerase unha puntuación adicional cando estes empregos sexan femininos.

Por outra parte, para os distintos programas de axuda obteranse os indicadores que teñan que ver con persoas de xeito distinguido segundo a perspectiva de xénero, co fin de poder estudar a situación e a posición relativa das mulleres con relación aos homes e poder tomar as medidas correctoras no caso de que se detecte algún tipo de fenda de xénero.

Axencia Galega da Industria Forestal - XERA:

No ano 2022, a Axencia Galega da Industria Forestal, nas liñas de axuda nas que se valore a creación e mantemento de emprego, establecerá unha puntuación adicional cando estes empregos sexan femininos.

Asi mesmo consolidarase as actuacións dos grupos de traballo amparados baixo a denominación #ElasXeranSector que permiten, non so visualizar o talento feminino existente no sector, senón realizar tarefas de información e divulgación que permitan a implantacións de políticas de igualdade efectiva nas diferentes empresas da cadea monte industria.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE:

Soamente nalgúns proxectos de gasto é posible a avaliación dos efectos deste programa sobre un e outro sexo e sobre a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes.

Así, nos proxectos dirixidos especificamente á vinculación de persoas (p. ex. xestores de internacionalización), establécense criterios de mellora da intensidade de axuda no caso de contratación de mulleres.

Axencia Galega da Industria Forestal - XERA:

Soamente nalgúns proxectos de gasto é posible a avaliación dos efectos deste programa sobre un e outro sexo e sobre a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes.

No caso das axudas dirixidas a formación e divulgación, ademáis da análise estadística dos asistentes, estase a traballar no desenvolvemento dun novo sistema de indicadores que facilite a interpretación dos efectos do programa en cada sexo así como a igualdade de oportunidades.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE:

Coa limitación indicada nos apartados anteriores, pode constatarse a maior presenza de mulleres en accións formativas ou de difusión.

Axencia Galega da Industria Forestal - XERA:

Coa limitación indicada nos apartados anteriores, pode constatarse a maior presenza de mulleres en accións formativas ou de difusión.

A participación de mulleres nos grupos de traballo do programa #ElasXeranSector pódese cuantificar, atendendo a unha participación xeral de mais de 135 mulleres e 10 homes. En promedio, asisten 80 profesionais ás xuntanzas trimestrais nas que se concretan propostas e se asumen compromisos aos que se lles dá seguimento na vindira reunión. Destacar que por mor do COVID-19 as actividades tiveron que ser trasladadas ao formato online sen que isto disminuise o interese dos participantes.

Outro fito a destacar é a colaboración interdepartamental. #ElasXeran-Sector iniciouse no 2019, e dende maio do 2021 nos encontros participan representantes da S.X. de Igualdade e da D.X. de Relacións Laborais.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRI-

CIÓN.EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE:

Non se teñen implantado novas estratexias para unha mellor incorporación da perspectiva de xénero na xestión, desenvolvemento e avaliación das accións que financia o programa de gasto, polas razóns deducibles do explicitado nos apartados anteriores.

Axencia Galega da Industria Forestal - XERA:

Estase a deseñar un sistema de cómputo de impacto das diferentes actuacións de axudas de Xera, no que se terá en conta o impacto de xénero.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE

Axencia Galega da Industria Forestal - XERA

III.1.8. PROGRAMA 751A - ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Comercio:

- Modernizar e incrementar a competitividade do tecido comercial:
- Mellorar a competitividade e dinamización do comercio e da empresa comercial, prestando especial atención á dixitalización do sector e ao impulso da súa innovación tanto en novas fórmulas de comercialización como na posta en marcha de proxectos de sostibilidade e protección do medio ambiente no sector comercial
- Impulsar a transformación empresarial e a adaptación aos cambios do mercado no contexto marcado pola Covid-19.
- Impulsar o dinamismo económico do sector comercial mediante o fomento e a promoción do emprendemento así como a consolidación dun sector sostible.

- Incrementar e potenciar a innovación nas empresas comerciais impulsando a súa presenza en novos formatos, produtos e servizos, identificando ao comercio cun novo concepto, conectado co cliente e as tendencias do mercado.
- Impulsar a modernización das estruturas e espazos comerciais procurando a mellora da imaxe e dos servizos, impulsando tamén a sostibilidade ambiental e fomentando procesos de economía circular no ámbito do comercio.
- Incentivar a demanda comercial e potenciar a calidade e a excelencia no tecido comercial e o seu compromiso cos valores sociais e o medio ambiente. Apoiar ó asociacionismo comercial como ferramenta de colaboración e cooperación para incrementar a competitividade do comercio de proximidade e a mellora da imaxe das nosas vilas e cidades.
- Impulsar as sinerxias do Xacobeo 2021-2022 para incrementar a competitividade do sector comercial que se atopa vinculado co Camiño de Santiago mediante a Rede de Comercios e Mercados no Camiño.
- Impulsar a actividade feiral e a promoción dos produtos galegos, especialmente coa marca de garantía "Galicia Calidade" como marca económica da Xunta de Galicia.

Artesanía:

- Modernizar o sector artesanal nas súas estruturas produtivas e mellorar a comercialización dos produtos artesanais:
- Crear emprego de calidade no sector artesanal galego e fomentar o relevo xeracional de oficios.
- Mellorar as técnicas de xestión e deseño aplicadas á produción artesanal.
- Mellorar a competitividade das empresas de artesanía mediante un incremento da comercialización dos produtos.
- Fomentar e promocionar a identidade corporativa asociada á marca "Artesanía de Galicia".

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Comercio: o sector comercial minorista, constituído por un total de 26.933 empresas que dan emprego a 105.000 traballadores, ocupando a maior porcentaxe aqueles grupos de especial sensibilidade como é o emprego xuvenil ou o feminino.

Artesanía: o sector artesanal galego composto por 3.208 persoas que teñen a carta de artesán e 668 obradoiros artesanais.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Comercio: A situación provocada pola Covid-19 afectou especialmente ao sector do comercio retallista.

Nun contexto de recuperación e reactivación económica, o sector comercial ten que adaptarse, o que implica a súa transformación moi vinculada á modernización e á dixitalización do sector.

Esta situación ten que ser aproveitada para a readaptación do comercio co fin de acadar unha maior competitividade, tendo en conta as características territoriais e socioeconómicas de Galicia.

Artesanía: Actualmente, o sector caracterízase pola disgregación e a atomización, cunha baixa utilización das técnicas de xestión e certas carencias na comercialización.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Comercio:

- Lei 13/2010, do 17 de decembro, do comercio Interior de Galicia e normativa de desenvolvemento.
- Lei 13/2006, do 27 de decembro, de horarios comerciais de Galicia.

Artesanía:

- Lei 1/1992, do 11 de marzo, de artesanía de Galicia.
- Decreto 218/2001, do 7 de setembro, polo que se refunde a normativa vixente en materia de artesanía de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Comercio:

A Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación da Xunta de Galicia posúe, entre outras competencias, as referidas ao comercio nos termos recollidos no Decreto 230/2020, do 23 de decembro, polo que se establece a estrutura orgánica da Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación.

Co dobre obxectivo, por unha banda, de reforzar e transformar o comercio de proximidade, toda vez que exerce un papel cohesionador básico na actividade económica xeral ao

revelarse como unha das actividades con maior capacidade de incidencia no entorno urbano e social onde se desenvolve e, pola outra, manter e crear emprego no sector comercial mediante a transmisión de coñecemento impulsando un sector máis adaptado e competitivo.

Trátase de desenvolver unha estratexia global onde se acade a compatibilidade e o equilibrio entre o próximo e o global, entre a tenda física e a rede. En definitiva, unir a transformación dos espazos comerciais na procura dunha actividade comercial rendible e sustentable.

É o momento para reactivar a actividade comercial que permita adaptarse aos cambios que están a producirse no mercado. As actuacións previstas tentarán mitigar os efectos adversos que a pandemia causada pola Covid-19 está a provocar e axudarán a crear novas sinerxias e oportunidades empresariais.

As actuacións dirixen o foco do sector ao cliente con criterios medioambientais sostibles que o fagan máis atractivo e competitivo. Incentívase unha adaptación necesaria mediante a dixitalización e a reforma comercial en termos de sustentabilidade, modernidade e comercio de calidade ao tempo que dinamice a actividade comercial das nosas vilas e cidades e mellore a súa imaxe e seguridade.

A dixitalización percíbese no mercado como un eixe fundamental no sector e por iso é preciso seguir a traballar neste eido de cara á introdución de ferramentas de marketing intelixente para formar parte dun sector xa transformado que precisa dunha adaptación continua aos hábitos do consumidor nun contexto ademais de forte competencia.

Neste contexto o aproveitamento do valor estratéxico do comercio urbano e a dinamización da actividade comercial para buscar novas estratexias de incentivación da demanda que favorezan tanto o incremento das vendas como o número das persoas consumidoras é fundamental. O comercio no rural cobra especial relevancia e por iso debe ser obxecto de especial tratamento para trasladar alí as tendencias do sector.

O programa ten por finalidade proseguir coa modernización do tecido comercial galego e coa súa adaptación ás novas tendencias do mercado mediante as seguintes actuacións, entre outras:

- Contribuír a construción dun sector comercial máis competitivo e dinámico.
- Revitalizar e fortalecer as prazas de abastos, centros comerciais abertos e eixes comerciais.
- Racionalizar e optimizar os recursos dos recintos feirais.
- Mellorar a comercialización dos produtos galegos.

Artesanía:

O Decreto 230/2020, do 23 de decembro, polo que se establece a estrutura orgánica da Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación indica que lle corresponde á Dirección Xeral de Comercio e Consumo a planificación, coordinación e control das competencias da Consellería en materia de artesanía.

A importancia das actividades artesanais en Galicia reside non só nun plano social ou cultural, co que se adoitan identificar, senón que constitúen actividades con capacidade de xeración de emprego e riqueza desde o punto de vista económico. Abranguen, ademais, unha lista longa de oficios que se traduce nunha oferta produtiva moi diversificada que pode responder de xeito eficaz ás exixentes demandas do mercado actual.

A Dirección Xeral de Comercio e Consumo, consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega, aposta por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado, e ten como obxectivo fundamental o desenvolvemento dunha estratexia de promoción, impulso e mellora da competitividade do sector coa modernización e crecemento das estruturas produtivas, a introdución das novas tecnoloxías e o fomento e divulgación dos produtos artesanais e a potenciación da marca Artesanía de Galicia, para a mellor comercialización da Artesanía Galega mediante as seguintes actuacións, entre outras:

- Contribuír á construción dun sector artesanal máis competitivo e dinámico.
- Acadar unha formación e inserción laboral adecuada.
- Mellorar a comercialización dos produtos artesanais.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	

Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A Dirección Xeral de Comercio e Consumo incorporará unha perspectiva de xénero e promoverá a igualdade entre homes e mulleres na licitación dos contratos que teña que levar a cabo co obxecto de promover un marco de relacións laborais que favoreza a racionalización horaria e a conciliación responsable, mediante o uso estratéxico da contratación pública a través da aplicación de cláusulas sociais e outros datos específicos relacionados co programa e coa poboación obxectivo das actividades, desagregados por sexo.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	

Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Comercio e Consumo

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Programa: 561A PLAN GALEGO DE INVESTIGACIÓN, DESENVOLVEMENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓXICA

Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente

Prioridade de Actuación: PA01 - Impulso da consolidación das políticas de gastos vencelladas á I+D+i. Integrar a Galicia no círculo virtuoso da innovación para o crecemento

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E01 - Potenciar a I+D+i mediante o fomento da absorción de coñecemento por parte dos profesionais e das empresas, a mobilización e atracción de capital privado para os procesos de innovación galegos, o fomento da transferencia de investigación dende os axentes de xeración, a difusión do coñecemento cara o mercado e o apoio ao descubrimento emprendedor en todos os eidos.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI14 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OO01 - Apoio ao fomento da absorción de coñecemento por parte das PEMES, contribuíndo así, á mellora das súas competencias e competitividade.

OO02 - Fomento da transferencia de investigación dende os Axentes de Xeración e Difusión do Coñecemento cara o mercado nun marco de innovación aberta.

OO03 - Apoio ao descubrimento emprendedor, centrado en potenciar a oferta de oportunidades ao talento investigador e innovador galego naquelas áreas, intensivas en coñecemento e/ou tecnoloxía, vencelladas aos nichos de especialización rexional.

OO04 - Mellora do coñecemento dos ecosistemas mariños.

OO13 - Mobilización e atracción de capital privado para procesos de innovación galegos

Indicador	Valor Previsto
DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	727
DOC027 - Investimento privado en paralelo ao apoio público en proxectos de innovación ou I+D	81.621.740
DE021H - Investigadores/ano participando en proxectos cofinanciados.Homes	344
DE021M - Investigadores/ano participando en proxectos cofinanciados.Mulleres	345
P0076A - Entidades beneficiadas en proxectos de I+D+i	313

Programa: 613A ORDENACIÓN , INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR E DA COMPETENCIA

Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente

Prioridade de Actuación: PA02 - Fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: I01 - Mellorar a competencia e funcionamento dos mercados, removendo obstáculos á entrada de novas empresas e garantindo a defensa dos dereitos e intereses das persoas consumidoras e usuarios/as.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OI05 - GASTOS DE PERSOAL

OO01 - Detección e sanción de condutas anticompetitivas. A promoción da competencia trata de mellorar o entorno competitivo por medio de mecanismos non coactivos, como a elaboración de informes, recomendacións e todos aqueles medios que permitan difundir na sociedade os valores da competencia.

OO02 - Reforzo da protección e defensa dos consumidores.

Indicador	Valor Previsto
P01004 - Número de efectivos	138

Programa: 731A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE INDUSTRIA

Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente

Prioridade de Actuación: PA02 - Fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: I02 - Contribuír ao fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos/as, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI02 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OO01 - Contribuír ao fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia

Programa: 732A REGULACIÓN E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL

Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente

Prioridade de Actuación: PA02 - Fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E02 - Garantir o cumprimento das condicións de seguridade das instalacións no que atinxe á seguridade industrial e de equipamentos industriais

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI03 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

O002 - Axudas para a renovación de instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial e para mellora de equipamentos industriais.

O004 - Fomento e creación de viveiros de empresas

Indicador	Valor Previsto
P00177 - Instalacións industriais renovadas	7
P01000 - Parques empresariais con equipamentos mellorados	105

Programa: 733A EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS RENOVABLES

Eixe: E3 - Crecemento sustentable, territorio, mar, agricultura, gandeiría e montes

Prioridade de Actuación: PA02 - Enerxía renovable eficiente, intelixente e non agresiva co medio ambiente e a paisaxe. Fomento dunha economía baixa en carbono

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E02 - Aumentar o peso das enerxías renovables no mix enerxético e favorecer o paso a unha economía de baixo nivel de emisión de carbono.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OI06 - GASTOS DE PERSOAL

O002 - Instalación de caldeiras de biomasa e proxectos que aproveiten as enerxías renovables como recurso autóctono dentro das administracións e empresas.

O003 - Uso das tecnoloxías de aproveitamento das renovables para particulares.

Indicador	Valor Previsto
D0C030 - Capacidade adicional para producir enerxía renovable	112
P0045F - Axudas concedidas ao fomento das enerxías renovables	2.807

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E03 - Mellorar a eficiencia enerxética. Avanzar na avaliación e implementación de actuacións de mellora da eficiencia enerxética. Medidas para garantir a subministración a precios competitivos e para diversificar a orixe da enerxía.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

O001 - Proxectos de aforro e eficiencia enerxética nas empresas. Implementación de equipos de medida e monitorización de consumos enerxéticos que contribúan a unha mellora da xestión da enerxía na empresa.

O002 - Realización de estudos de implantación e impulso e apoio á execución de proxectos de aforro e eficiencia enerxética, que inclúe a implantación de medidas de aforro e eficiencia enerxética en edificacións xudiciais, administrativas, sociais, educativas, deportivas e sanitarias de Galicia.

O003 - Axudas para o tiquet eléctrico social de Galicia e para evitar cortes de subministración eléctrica

O006 - Actuacións que contribúan á diversificación enerxética e redución do consumo de derivados do petróleo

O007 - Proxectos de aforro e eficiencia enerxética para particulares e implementación de equipos que contribúan á medida e control da xestión enerxética.

Indicador	Valor Previsto
D0E001 - Redución do consumo de enerxía final en infraestruturas públicas ou empresas	5
P0045G - Axudas concedidas en eficiencia enerxética	15.585

Prioridade de Actuación: PA04 - Conservación da natureza, ordenación do territorio e da paisaxe e cohesión territorial

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E02 - Garantir un estado de conservación favorable do patrimonio natural, impulsando unha xestión e protección eficiente e sustentable.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

O001 - Desenvolvemento de proxectos para o mantemento das condicións ambientais necesarias para a conservación ou recuperación de especies relacionadas o medio agrario e os seus hábitats en zonas da Rede Natura 2000 e outras áreas de alto valor natural.

Programa: 734A FOMENTO DA MINARÍA

Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente

Prioridade de Actuación: PA02 - Fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E03 - Impulsar o crecemento e a competitividade dun sector mineiro sustentable na comunidade autónoma de Galicia.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OO01 - Fomento do uso dos recursos mineiros na mellora da eficiencia enerxética dos edificios e medidas de apoio para a utilización de produtos mineiros.

OO02 - Recuperación dos espazos afectados por labores mineiras abandonadas, actuacións de recuperación e posta en seguridade de labores mineiras.

Indicador	Valor Previsto
P00045 - Axudas concedidas.	100
P0045B - Accións de apoio ao sector mineiro	101

Programa: 741A APOIO Á MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVIDADE, INNOVACIÓN E PRODUTIVIDADE EMPRESARIAL

Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente

Prioridade de Actuación: PA02 - Fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E04 - Mellorar a competitividade das empresas e dos sectores tradicionais galegos nun entorno globalizado, a través do crecemento, profesionalización, modernización e internacionalización

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI07 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OO01 - Profesionalización do tecido empresarial.

OO02 - Impulso á iniciativa emprendedora.

OO03 - Consolidación e crecemento das empresas.

OO04 - Apoio á presenza nos mercados externos.

OO05 - Captación de Inversións.

OO06 - Subvencións a fondo perdido para fomentar os investimentos das empresas.

OO19 - Actuacións derivadas de COVID-19

Indicador	Valor Previsto
DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	8.471
P00103 - Investimento privado que acompaña á axuda pública	13.189.998
P227.H - Participantes en accións de formación. Homes	1.130
P227.M - Participantes en accións de formación. Mulleres	1.075

Programa: 751A ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA

Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente

Prioridade de Actuación: PA02 - Fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E05 - Modernizar e mellorar a competitividade do tecido comercial

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OO01 - Impulso á creación de novas empresas comerciais e apoios ás empresas existentes.

OO03 - Aproveitamento das sinerxías intra e intersectoriais para a mellora do sector.

Indicador	Valor Previsto
P00103 - Investimento privado que acompaña á axuda pública	4.270.000
P0045C - Axudas concedidas ao sector do comercio	753

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos				
	01	02	03	80	A1
613A-Ordenación, información e defensa do consumidor e da competencia				6.803	
731A-Dirección e servizos xerais de industria	8.734				
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	7.085	9.161			
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables		6.080			
734A-Fomento da minaría		4.313			
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial					201.986
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia			18.376		
Total	**15.819**	**19.554**	**18.376**	**6.803**	**201.986**

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos (continuación)

Programas	Servizos			
	A2	A3	A4	Total
561A-Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica	151.766			151.766
613A-Ordenación, información e defensa do consumidor e da competencia				6.803
731A-Dirección e servizos xerais de industria				8.734
732A-Regulación e soporte da actividade industrial				16.245
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables		53.720		59.800
734A-Fomento da minaría				4.313
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial			16.877	218.864
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia				18.376
Total	**151.766**	**53.720**	**16.877**	**484.901**

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos								
	I	II	III	IV	VI	VII	VIII	IX	Total
561A-Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica	5.904	466	117	6.033	24.453	107.947	2.350	4.496	151.766
613A-Ordenación, información e defensa do consumidor e da competencia	5.277	677		165	660	24			6.803
731A-Dirección e servizos xerais de industria	4.225	1.197		24	3.288				8.734
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	10.160				85	6.000			16.245
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables	5.158	353		2.044	1.895	50.350			59.800
734A-Fomento da minaría				160	443	3.710			4.313
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial	7.756	2.462		4.420	13.789	92.610	94.666	3.160	218.864
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia	1.269			1.081	1.501	14.525			18.376
Total	**39.749**	**5.155**	**117**	**13.927**	**46.114**	**275.167**	**97.016**	**7.656**	**484.901**

(Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

01 SECRETARÍA XERAL TECNICA	2021	2021 Consolidable	2022	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	10.706	10.706	11.310	5,6
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.121	1.111	1.197	7,8
Cap. IV - Transferencias correntes	24	24	24	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	3.246	3.226	3.288	1,9
Total	**15.097**	**15.067**	**15.819**	**5,0**

(Miles de Euros)

02 DIRECCIÓN XERAL PLANIFICACIÓN ENERXÉTICA E RECURSOS NATURAIS	2021	2021 Consolidable	2022	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	3.881	3.881	5.960	53,6
Cap. IV - Transferencias correntes	1.540	1.540	2.140	39,0
Cap. VI - Investimentos reais	1.601	1.601	1.244	-22,3
Cap. VII - Transferencias de capital	8.400	8.400	10.210	21,5
Total	**15.422**	**15.422**	**19.554**	**26,8**

(Miles de Euros)

03 DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO E CONSUMO	2021	2021 Consolidable	2022	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.244	1.244	1.269	2,0
Cap. IV - Transferencias correntes	1.081	1.081	1.081	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	8.688	8.688	1.501	-82,7
Cap. VII - Transferencias de capital	12.732	12.732	14.525	14,1
Total	**23.745**	**23.745**	**18.376**	**-22,6**

(Miles de Euros)

80 INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA	2021	2021 Consolidable	2022	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	5.173	5.173	5.277	2,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	754	748	677	-9,4
Cap. IV - Transferencias correntes	165	165	165	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	664	664	660	-0,6
Cap. VII - Transferencias de capital	24	24	24	0,0
Total	**6.779**	**6.773**	**6.803**	**0,4**

(Miles de Euros)

A1 INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	2021	2021 Consolidable	2022	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	6.492	6.492	6.692	3,1
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	2.093	2.093	2.093	0,0
Cap. III - Gastos financeiros	40	40	0	-100,0
Cap. IV - Transferencias correntes	3.739	3.739	3.747	0,2
Cap. VI - Investimentos reais	15.085	15.085	13.170	-12,7
Cap. VII - Transferencias de capital	102.610	92.610	78.459	-15,3
Cap. VIII - Activos financeiros	129.050	129.050	94.666	-26,6
Cap. IX - Pasivos financeiros	3.160	3.160	3.160	0,0
Total	**262.268**	**252.268**	**201.986**	**-19,9**

(Miles de Euros)

A2 AXENCIA GALEGA DE INNOVACION	2021	2021 Consolidable	2022	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	5.120	5.120	5.904	15,3
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	466	466	466	0,0
Cap. III - Gastos financeiros	120	120	117	-2,3
Cap. IV - Transferencias correntes	5.867	5.867	6.033	2,8
Cap. VI - Investimentos reais	21.538	21.538	24.453	13,5
Cap. VII - Transferencias de capital	87.120	87.020	107.947	24,0
Cap. VIII - Activos financeiros	1.950	1.950	2.350	20,5
Cap. IX - Pasivos financeiros	4.493	4.493	4.496	0,1
Total	**126.673**	**126.573**	**151.766**	**19,9**

(Miles de Euros)

A3 INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA	2021	2021 Consolidable	2022	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.650	1.650	2.274	37,8
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	346	343	353	2,9
Cap. IV - Transferencias correntes	64	64	64	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	916	910	1.179	29,6
Cap. VII - Transferencias de capital	35.698	25.698	49.850	94,0
Total	**38.675**	**28.666**	**53.720**	**87,4**

(Miles de Euros)

A4 AXENCIA GALEGA DA INDUSTRIA FORESTAL	2021	2021 Consolidable	2022	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.043	1.043	1.064	2,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	374	373	370	-0,8
Cap. IV - Transferencias correntes	673	673	673	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	1.986	1.976	619	-68,7
Cap. VII - Transferencias de capital	19.434	19.434	14.151	-27,2
Total	**23.510**	**23.499**	**16.877**	**-28,2**

(Miles de Euros)

SERVIZOS	2021	2021 Consolidable	2022	% Var.
01 SECRETARÍA XERAL TECNICA	15.097	15.067	15.819	5,0
02 DIRECCIÓN XERAL PLANIFICACIÓN ENERXÉTICA E RECURSOS NATURAIS	15.422	15.422	19.554	26,8
03 DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO E CONSUMO	23.745	23.745	18.376	-22,6
80 INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA	6.779	6.773	6.803	0,4
A1 INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	262.268	252.268	201.986	-19,9
A2 AXENCIA GALEGA DE INNOVACION	126.673	126.573	151.766	19,9
A3 INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA	38.675	28.666	53.720	87,4
A4 AXENCIA GALEGA DA INDUSTRIA FORESTAL	23.510	23.499	16.877	-28,2
Total	**512.168**	**492.012**	**484.901**	**-1,4**

(Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		OO.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2021 Consolidable	2022	2021 Consolidable	2022	2021 Consolidable	2022	2021 Consolidable	2022
Cap. I - Gastos de persoal	15.832	18.538	19.478	21.211	0	0	35.309	39.749
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.111	1.197	4.022	3.958	0	0	5.132	5.155
Cap. III - Gastos financeiros	0	0	160	117	0	0	160	117
Cap. IV - Transferencias correntes	31.638	33.325	10.508	10.698	28.994	30.096	13.153	13.927
OPERACIÓNS CORRENTES	**48.581**	**53.060**	**34.167**	**35.984**	**28.994**	**30.096**	**53.754**	**58.948**
Cap. VI - Investimentos reais	13.514	6.033	40.172	40.081	0	0	53.686	46.114
Cap. VII - Transferencias de capital	402.471	326.902	224.821	250.432	381.373	302.167	245.918	275.167
Cap. VIII - Activos financeiros	0	0	131.000	97.016	0	0	131.000	97.016
Cap. IX - Pasivos financeiros	0	0	7.653	7.656	0	0	7.653	7.656
OPERACIÓNS DE CAPITAL	**415.985**	**332.935**	**403.646**	**395.185**	**381.373**	**302.167**	**438.257**	**425.953**
Total	**464.565**	**385.996**	**437.813**	**431.169**	**410.367**	**332.263**	**492.012**	**484.901**

(Miles de Euros)

Medios Persoais

Vicepresidencia 2ª e Consellería de Economía, Empresa e Innovación	2022
Altos Cargos	**4**
Persoal Funcionario	**287**
Subgrupo A1	**105**
Subgrupo A2	**59**
Subgrupo C1	**58**
Subgrupo C2	**58**
Agrupacións profesionais	**7**
Persoal Laboral	**53**
Grupo I	**19**
Grupo II	**9**
Grupo III	**20**
Grupo IV	**4**
Grupo V	**1**
TOTAL	**344**

Medios Persoais

Instituto Galego do Consumo e da Competencia	2022
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	122
Subgrupo A1	25
Subgrupo A2	18
Subgrupo C1	57
Subgrupo C2	20
Agrupacións profesionais	2
Persoal Laboral	15
Grupo I	6
Grupo III	4
Grupo IV	4
Grupo V	1
TOTAL	138

Medios Persoais

Instituto Galego de Promoción Económica	2022
Altos Cargos	1
Persoal Laboral	107
Grupo I	75
Grupo IV	2
Grupo V	30
TOTAL	108

Medios Persoais

Axencia Galega de Innovación	2022
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	36
Subgrupo A1	18
Subgrupo A2	3
Subgrupo C1	5
Subgrupo C2	9
Agrupacións profesionais	1
Persoal Laboral	75
Grupo I	51
Grupo II	12
Grupo III	5
Grupo IV	7
TOTAL	112

Medios Persoais

Instituto Enerxético de Galicia	2022
Altos Cargos	1
Persoal Laboral	29
Grupo I	14
Grupo II	1
Grupo III	13
Grupo IV	1
TOTAL	30

Medios Persoais

Axencia Galega da Industria Forestal	2022
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	10
Subgrupo A1	6
Subgrupo C1	4
Persoal Laboral	9
Grupo I	3
Grupo II	4
Grupo III	1
Grupo IV	1
TOTAL	20

Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Fundacións do Sector Público Autonómico

Fundacións do sector público autonómico	Explotación	Capital
Fundación Centro Galego de Artesanía e Deseño	763	5
Fundación Centro Tecnolóxico Supercomputación de Galicia	2.978	6.286
Fundación Exposicións e Congresos A Estrada	215	
Fundación Feiras e Exposicións de Lugo	523	29
Fundación feiras e Exposicións de Ourense	1.429	64
Instituto Feiral de A Coruña	418	
Sociedades mercantís públicas autonómicas	**Explotación**	**Capital**
Sodiga Galicia, Sociedade de Capital Risco, S.A.	788	
Xesgalicia, sociedade xestora de entidades capital risco, s.a.	2.338	20
Galicia calidade,S.A.	798	7
Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A.	2.467	182
Total	12.717	6.594

(Miles de Euros)