VICEPRESIDENCIA 1ª E CONSELLERÍA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA E INNOVACIÓN

SECCIÓN 05

I. ESTRUTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUTURA ORGÁNICA

A Presidencia da Xunta de Galicia aprobou o Decreto 58/2022, do 15 de maio, polo que se establece a estrutura orgánica da Xunta de Galicia. Posteriormente aprobouse o Decreto 73/2022, do 25 de maio, polo que se fixa a estrutura orgánica das Vicepresidencias e das Consellerías da Xunta de Galicia, que no seu artigo 2, establece que a Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación para o desempeño das súas funcións dispón dos seguintes órganos superiores e de dirección:

- Secretaría Xeral Técnica.
- Secretaría Xeral de Industria.
- Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais.
- Dirección Xeral de Comercio e Consumo.

Quedan adscritos a esta consellería os seguintes organismos autónomos e Axencias :

- O organismo autónomo Instituto Galego do Consumo e da Competencia - IGCC.
- O ente público Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE.
- A Axencia Galega de Innovación - GAIN.
- A Axencia Instituto Enerxético de Galicia - INEGA.

Ademais quedan adscritas as seguintes sociedades e fundacións:

- Sodiga Galicia, Sociedade de Capital Risco, S.A. (SODIGA).
- Xesgalicia, Sociedade Xestora de Entidades de Capital Risco (SGECRSA).
- Galicia Calidade, S.A.
- Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A.
- Fundación Pública Artesanía de Galicia.
- Fundación Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia.
- Fundación Exposición e Congresos A Estrada.
- Fundación Feiras e Exposicións de Lugo.
- Fundación Feiras e Exposicións de Ourense.
- Fundación Instituto Feiral de A Coruña.

I.2. COMPETENCIAS

I.2.1. DA CONSELLERÍA

A Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación é o órgano da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia ao cal, ademais daquelas competencias e funcións establecidas pola Lei 1/1983, do 22 de febreiro, de normas reguladoras da Xunta e da súa Presidencia, corresponde, de conformidade co Estatuto de autonomía e coa Constitución:

- O exercicio de funcións en materia de promoción e dinamización da economía, impulso e coordinación da política económica e industrial, revisión da regulación con incidencia na economía, apoio ao sector empresarial, mellora da competitividade das empresas, incidindo na transformación dixital empresarial e na sustentabilidade industrial, internacionalización industrial e empresarial, promoción e fomento do crecemento e consolidación das empresas, coordinación e impulso das políticas de creación e crecemento das empresas emerxentes innovadoras (startups) de base tecnolóxica e/ou dixital e alto crecemento, coordinación, planificación, deseño e posta en marcha dos mecanismos públicos autonómicos de financiamento empresarial e industrial, coordinación e fomento da dispoñibilidade de solo empresarial en colaboración coa consellería competente en materia de vivenda e solo, administración e seguridade industrial, metroloxía e metais preciosos, enerxía, recursos minerais e augas minerais e termais, artesanía, comercio interior e exterior e consumo, e investigación, desenvolvemento e innovación.
- O exercicio destas funcións e competencias desenvólvese a través dos seguintes centros xestores:

SECRETARIA XERAL TECNICA:

Baixo a superior dirección da persoa titular da Vicepresidencia Primeira, consonte o artigo 29 da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia, a Secreta-ría Xeral Técnica exercerá as competencias e funcións nel establecidas, así como aqueloutras que lle sexan delegadas ou encomendadas pola persoa titular da consellería e as restantes que lle atribúa o ordenamento xurídico.

Polo tanto, corresponde á Secretaría Xeral Técnica velar polo correcto funcionamento operativo dos servizos administrativos de toda a Vicepresidencia Primeira, asumindo a coordinación da xestión económica e da contratación, as remuneracións do persoal, o apoio xurídico, os arquivos e en xeral a coordinación con calquera departamento da Vicepresidencia Primeira en todas as cuestións transversais. Tamén é a encargada do financiamento das axencias públicas autonómicas e demais organismos adscritos a ela mediante a execución das transferencias internas.

SECRETARIA XERAL DE INDUSTRIA:

A nova Secretaría Xeral de Industria, consonte o Decreto 116/2022, do 23 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación, exerce as competencias e funcións en materia de industria, administración e seguridade industrial, solo industrial, metroloxía e metais preciosos, e as restantes que lle atribúa o ordenamento xurídico, así como o desenvolvemento, a promoción e coordinación da política industrial dentro da Comunidade Autónoma de Galicia en colaboración cos distintos departamentos da Xunta de Galicia.

A Secretaría Xeral de Industria estrutúrase, para o exercicio das súas funcións, na Subdirección Xeral de Proxectos, que dispón, para o desenvolvemento das súas funcións, como unidades administrativas con nivel orgánico de servizo: o Servizo de Implantación de Proxectos e o Servizo de Seguimento e Coordinación; e na Subdirección Xeral de Administración Industrial, que disporá como unidades administrativas: o Servizo de Administración Industrial e o Servizo de Metroloxía e Seguridade Industrial.

A Subdirección Xeral de Proxectos exerce as funcións relativas á planificación, ao impulso, e á tramitación dos procedementos previstos pola normativa autonómica para favorecer a implantación das iniciativas empresariais. Así mesmo, exerce a coordinación dos servizos territoriais nas materias do seu ámbito competencial e funcional.

A Subdirección Xeral de Administración Industrial exerce as funcións relativas á planificación, ordenación, fomento e inspección da seguridade industrial, metroloxía e metais preciosos, sen prexuízo do deber de cumprimento das exixencias regulamentarias en materia de seguridade industrial que corresponden ás persoas titulares de instalacións industriais e do seu control e verificación polos organismos de control. Así mesmo, exerce a coordinación dos servizos territoriais nas materias do seu ámbito competencial e funcional.

DIRECCIÓN XERAL DE PLANIFICACIÓN ENERXÉTICA E RECURSOS NATURAIS

A estrutura da Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais queda establecida no Decreto 116/2022, do 23 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación, exerce a dirección, coordinación, planificación, execución, seguimento e control das competencias e funcións da Vicepresidencia Primeira e Consellería en materia de enerxía, recursos minerais e augas termais

A Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais configúrase nas seguintes unidades administrativas:

a) A Subdirección Xeral de Recursos Minerais que exercerá as funcións relativas á planificación, ordenación, fomento e desenvolvemento e control da minería de Galicia. Así mesmo, exercerá a coordinación dos servicios territoriais nas materias do seu ámbito competencial e funcional pola Dirección Xeral. Entre elas, correspóndelle o impulso de plans, programas, medidas e incentivos económicos orientados ó desenvolvemento, á innovación, ó incremento da competitividade, á internacionalización e á mellora da seguridade e salubridade do Sector Mineiro de Galicia.
b) A Subdirección Xera de Enerxía exercerá as funcións relacionadas coa planificación, ordenación, fomento e inspección no relativo á enerxía, ás infraestruturas enerxéticas, ás enerxías renovables e á eficiencia enerxética. Así mesmo coordinará os servicios territoriais nas materias do seu ámbito competencial e funcional. En xeral , correspóndenlle os asuntos que lle sexan encomendados por razón do seu ámbito competencial e funcional pola Dirección Xeral.

DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO E CONSUMO

Á Dirección Xeral de Comercio e Consumo correspóndelle a planificación, a coordinación e o control das competencias da Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación en materia de comercio interior e exterior, artesanía e consumo; a planificación e o desenvolvemento das estruturas comerciais, feiras, mercados e lonxas, agás as pesqueiras en primeira venda; a tutela e a coordinación das actividades das cámaras oficiais de Comercio, Industria e Navegación, e a intervención en materia de prezos sobre os cales deba pronunciarse a Comisión de Prezos de Galicia.

I.2.2. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA - IGCC

O Instituto Galego do Consumo e da Competencia créase polo Decreto 118/2016, do 4 de agosto, como organismo autónomo adscrito á Consellería competente en materia de consumo, en virtude da autorización contida no artigo 38 da Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico .

Dentro deste organismo, configúrase a Comisión Galega da Competen-cia como órgano colexiado independente, de carácter permanente e consultivo, con competencia para aplicar a Lei 15/2007, do 3 de xullo, de defensa da competencia, segundo os criterios establecidos pola Lei 1/2002, de coordinación de competencias entre o Estado e as comunidades autónomas en materia de defensa da competencia.

Os fins xerais e obxectivos básicos do Instituto Galego do Consumo e da Competencia son a defensa, protección, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

As competencias do Instituto Galego do Consumo e da Competencia, son as seguintes:

- Orientar, formar e informar as persoas consumidoras e usuarias sobre os seus dereitos e a forma de exercelos e de difundir o seu coñecemento, co fin de que se teñan en conta e se respecten por todos aqueles, que interveñan no mercado e por aqueles ós que poida afectar directa ou indirectamente en relación cos bens e servizos.
- Potenciar o establecemento e desenvolvemento das organizacións de consumidores e usuarios e asesoralos tecnicamente.
- Atender as consultas e reclamacións dos consumidores galegos para tentar resolvelas a través da mediación e a arbitraxe de consumo.
- Exercer a capacidade sancionadora e correctora do mercado.
- Realizar as tarefas de control de mercado que inclúen a investigación de denuncias, campañas de inspección e actuacións de oficio.
- As competencias relacionadas coa a rede de alerta de produtos industriais postos a disposición dos consumidores
- Promover e levar a cabo os estudos que permitan unha adecuada prognose da problemática do consumo, así como levar a cabo ensaios comparativos, análises de laboratorio e, en xeral, todos os procedementos técnicos que se precisen para o mellor coñecemento dos bens, produtos e servizos que se lle oferten ás persoas consumidoras e usuarias.
- Elaborar e difundir información para facilitarlles ás persoas consumidoras e usuarias a elección, con criterios de racionalidade, dos bens, produtos e servizos xenéricos máis axeitados ás súas necesidades.
- Impulsar a formación das persoas consumidoras e usuarias, propoñéndolles aos organismos competentes a adopción de programas de educación para o consumo nos distintos graos do ensino e realizar as actuacións necesarias para asegurar que a dita formación sexa permanente.
- Asesorar á Xunta de Galicia no desenvolvemento da normativa de todos os aspectos que afecten ou poidan afectar ás persoas consumidoras e usuarias, promovendo a elaboración de normas para a súa defensa, achegándolle a información necesaria para este fin.
- Cooperar coas administracións públicas, atendendo de xeito especial as oficinas municipais de información ás persoas consumidoras e usuarias con aqueloutras entidades de semellante ámbito de competencias por supoñer o servizo máis próximo ao cidadán e coordinar as súas actuacións coas dos concellos.
- Asesorar tecnicamente as oficinas de información, as persoas consumidoras e usuarias da Administración local e colaborar con elas.

- Poñer en coñecemento dos organismos competentes da Administra-ción propostas e iniciativas en relación coas funcións e competencias do Instituto.
- Exercer os demais fins que se lle encomenden, na súa función de protección das persoas consumidoras e usuarias.
- Exercer as funcións de instrución e resolución dos expedientes vinculados coa competencia (artigos 1, 2 e 3 da Lei 15/2007), de colaboración e coordinación con outras autoridades da competencia e cos órganos xurisdicionais en Galicia, de control de axudas públicas, de arbitraxe, consultivas, o de promoción da competencia e de asesoramento e representación.

I.2.3. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCION ECONÓMICA - IGAPE

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), foi creado pola Lei 5/1992, do 10 de xuño, como instrumento básico da actuación da Xunta de Galicia para impulsar o desenvolvemento competitivo do sistema produtivo galego, promovendo actividades que contribúan á creación do emprego en Galicia e a un desenvolvemento económico harmónico, equilibrado e xusto, baseado nun tecido industrial moderno e competitivo. Entre as súas funcións están as de fomentar a creación de novas empresas, promover a mellora da produtividade e competitividade das sociedades xa asentadas na comunidade autónoma, atraer investimentos foráneos e facilitar a internacionalización do tecido produtivo.

O órgano superior de goberno do IGAPE é o Consello de Dirección, ao que lle corresponden todas as facultades e funcións que sexan precisas para alcanzar os seus fins. Ademais, conta cun Consello Asesor.

Para o desenvolvemento das funcións, que o IGAPE ten encomendadas, conta cos seguintes órganos superiores de dirección:

- O presidente ou a presidenta que será, por razón do seu cargo, o/a conselleiro/a competente en materia de economía, correspóndelle a representación do Igape en toda clase de actos ou negocios xurídicos e exercerá no seu nome accións e recursos e demais competencias que se lle asignan na citada Lei 5/1992, no seu artigo 11.
- O director ou a directora xeral, que será nomeado/a polo Consello de Dirección, por proposta do/a conselleiro/a, correspóndelle exercer as competencias que se establecen no artigo 12 da Lei 5/1992 e as que lle sexan expresamente delegadas polo/a presidente/a ou polo Consello de Dirección.

Así mesmo, o Instituto estrutúrase internamente nunha xerencia, catro áreas e unha unidade dependentes organicamente e funcionalmente da Dirección:

- Xerencia: A persoa titular da Xerencia serao tamén de todos os órganos colexiados dela, e para estes efectos exercerán a coordinación, baixo as instrucións da Dirección, dos programas e actuacións das diferentes direccións de área e dos entes do sector público adscritos ao Instituto, a xestión dos asuntos relacionados co réxime interno e o réxime de persoal do Instituto, as propostas de simplificación e racionalización da actividade administrativa, a elaboración dos proxectos e plans xerais de actuación, prestar asistencia técnica, administrativa e apoio xurídico á persoa titular da Dirección do Instituto, a emisión de informes e anteproxectos normativos e de orzamentos do Instituto, así como calquera outra que lle encomende a Dirección do ente.
- Área de Investimento: Ten como misión fundamental a identificación, regulamento e xestión dos apoios financeiros ás empresas, en especial, ás pequenas e medianas. Tales apoios, materializaranse en subvencións, préstamos, bonificacións de produtos financeiros, avais e outros instrumentos financeiros ou actuacións de semellantes características de apoio á actividade empresarial.
- Área de Competitividade: Ten como misión lograr a adopción e o desenvolvemento, por parte do tecido empresarial, de prácticas, metodoloxías ou sistemas que melloren o nivel competitivo das empresas galegas, promover a creación de empresas e promover a creación de emprego. Así mesmo, deberá propoñer e executar a política industrial de Galicia e a política de clústers.
- Area de Internacionalización: Ten como misión promover un incremento da cota de mercado internacional do empresariado galego e promover a entrada de investimento foráneo en Galicia de carácter produtivo, cara a unha mellora do índice de emprego na nosa comunidade autónoma.
- A Área de Proxectos Empresariais ten como misión promover, asistir, apoiar e facer seguimento dos proxectos empresariais que resulten de especial interese para a Comunidade Autónoma, co obxectivo de impulsar a nosa economía.

  Neste contexto, liderará a captación de investimentos susceptibles de ser realizados en Galicia, sexan nacionais ou internacionais, acompañará a aqueles proxectos xa implantados que requiran do apoio da administración autonómica e prestará especial atención ás iniciativas consideradas como "Tractores" por parte da Xunta de Galicia, procurando o aproveitamento de fondos procedentes da Unión Europea para o financiamento destes.
- Unidade de Operacións: Terá como misión planificar, coordinar e executar os distintos plans e programas de actuación co obxectivo de favorecer o equilibrio territorial de Galicia, e responsabilizarase da coordinación, información e asesoramento empresarial nas oficinas territoriais.

AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN- GAIN

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro (DOG núm. 19 do 27.01.2012), creou a Axencia Galega de Innovación en virtude da autorización prevista no punto primeiro da disposición

adicional segunda da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómica de Galicia.

A Axencia Galega de Innovación ten como finalidade fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, implantando estratexias e programas de innovación eficientes a través dos seguintes obxectivos, sen prexuízo das competencias doutros organismos e entidades e, en todo caso, en estreita colaboración con eles:

a) Liderar as políticas de innovación das administracións públicas gale-gas.
b) Definir e desenvolver as políticas públicas que permitan ás empresas e ao resto de axentes o desenvolvemento de iniciativas de innovación construídas a partir de coñecementos que incrementen a súa competitividade e fomenten o seu crecemento.
c) Definir e desenvolver as políticas públicas orientadas á valorización do coñecemento desenvolvido polas empresas, universidades e centros de investigación de Galicia.
d) Definir e desenvolver as políticas públicas dirixidas a incrementar a eficiencia en resultados do Sistema Galego de Innovación, avaliados mediante a implantación dun sistema de indicadores de impacto contrastable.
e) Estimular a estruturación e consolidación do Sistema Galego de I+D+i.
f) Fomentar a investigación e o desenvolvemento científico e tecnolóxico, a través de iniciativas e programas específicos na Comunidade Autónoma galega.
g) Promover as relacións de colaboración entre os distintos axentes do Sistema Galego de Innovación impulsando a creación e o fortalecemento de redes de coñecemento entre axentes públicos e privados desde unha perspectiva de intercambio e de investigación aberta.
h) Promover a progresiva internacionalización dos axentes e das iniciativas de innovación impulsando a presenza de empresas nos programas europeos de innovación e o acceso a fondos de financiamento internacionais.
i) Definir e desenvolver políticas públicas dirixidas á captación e xestión do talento que permitan, no seu conxunto, incrementar o rendemento innovador das empresas e do Sistema Galego de Innovación.
j) Coordinar os recursos autonómicos no ámbito da I+D+i e concertalos cos que se acheguen desde contribucións de plans estatais e fondos da Unión Europea.
k) Favorecer a transferencia de coñecemento e tecnoloxía entre os diferentes axentes e, particularmente, entre os organismos públicos de investigación e as empresas.
l) Apoiar a promoción e divulgación do coñecemento científico e tecnolóxico en Galicia, promovendo o interese da sociedade pola investigación, o desenvolvemento e a innovación.

O Decreto 85/2019, do 4 de xullo (DOG núm. 136, do 18.07.2019) e o Decreto 105/2021, do 1 de xullo (DOG núm. 133, do 14.07.2021), modifican a estrutura organizativa da Axencia

Galega de Innovación que queda definida en catro áreas e dous departamentos dependentes directamente da dirección da Axencia :

- Área de Xestión, con nivel orgánico de subdirección xeral, correspóndelle a xestión e coordinación dos servizos xerais e administrativos da Axencia.
- Área de Programas, con nivel orgánico de subdirección xeral, é a responsable do deseño e planificación estratéxica en materia de innovación, investigación e desenvolvemento tecnolóxico, así como da avaliación das convocatorias de axudas impulsadas pola Axencia no ámbito da I+D+i.
- Área de Servizos. Destinada ao desenvolvemento de instrumentos para a captación de recursos nacionais e europeos de I+D+i, o asesoramento directo ás empresas neste ámbito, a avaliación e seguimento dos proxectos financiados e a xestión de programas de vixilancia tecnolóxica.
- Área de Centros. Correspóndelle a dirección administrativa, xestión operativa e promoción dos centros e infraestruturas tecnolóxicas e produtivas que dependan da Axencia, a coordinación con outras infraestruturas tecnolóxicas do ecosistema de innovación galego, cos que se establezan convenios de colaboración e cooperación para o desenvolvemento de programas e proxectos. Esta área tamén dará apoio á Área de Xestión na xestión económica e na xestión dos recursos humanos correspondente aos centros.
- Departamento de Coordinación do Polo Aeroespacial de Rozas: co-rrespóndelle a este departamento a coordinación do CIAR (Centro de Investigación Aerotransportada de Rozas) promovendo a utilización do Parque Industrial de Rozas (Lugo) así como das súas infraestruturas como espazo tecnolóxico orientado á innovación.
- Departamento de Apoio á Comisión Interdepartamental de I+D+i: correspóndelle a este departamento a preparación da orde do día, a elaboración das convocatorias, a redacción das actas, os acordos e as certificacións correspondentes ás reunións da Comisión Interdepartamental de I+D+i e do Grupo Técnico, o asesoramento e a realización dos informes e estudos que en materia de I+D+i lle sexan encomendados, así como a revisión e arquivo da documentación dos expedientes. Este departamento prestará apoio administrativo aos grupos de traballo que no seo do Grupo Técnico se acorden crear para o estudo das actuacións incluídas no plan de traballo da Comisión Interdepartamental de I+D+i.

INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA - INEGA

Os obxectivos básicos da axencia Instituto Enerxético de Galicia son o fomento, impulso e realización de iniciativas e programas de actuación para a investigación, o estudo e apoio das actuacións de coñecemento, desenvolvemento e aplicación das tecnoloxías enerxéticas, incluídas as renovables, a mellora do aforro e a eficiencia enerxética, o fomento do uso racional da enerxía e, en xeral, a óptima xestión dos recursos enerxéticos nos distintos sectores económicos de Galicia, así como a participación na xestión e prestación, de selo caso, de servizos noutros campos sinérxicos ó enerxético, de acordo coas directrices do Goberno no ámbito das súas competencias.

As súas funcións xerais son:

- Elaborar e propoñer á consellería competente en materia de enerxía plans e programas en materia enerxética.
- Promover e, de selo caso, executar os plans e programas indicados, aprobados pola consellería competente en materia de enerxía.
- Controlar, vixiar e inspeccionar, dentro do ámbito de actuación do Instituto Enerxético de Galicia e en coordinación coa subdirección xeral competente en materia de enerxía, as instalacións de produción, condución, distribución, subministración e consumo de enerxía, tendo como obxectivo prioritario a seguridade das instalacións.
- Propoñer a elaboración de disposicións para o establecemento, o desenvolvemento e a xestión da política enerxética.
- Fomentar e desenvolver programas de asesoramento e auditoría enerxéticos e auditorías para impulsar actuacións de aforro e mellora da eficacia enerxética, elaborar programas de racionalización do uso da enerxía e promover o aproveitamento dos recursos enerxéticos.
- Fomentar e participar en programas e proxectos de investigación e desenvolvemento de tecnoloxías enerxéticas, bens de equipamento e servizos relacionados coa enerxía.
- Fomentar e participar na avaliación e implantación de sistemas de produción de enerxía baseados en recursos endóxenos, con especial pro-moción dos que utilicen enerxías renovables e de coxeración.
- Elaborar estudos e realizar e emitir informes e recomendacións en materia enerxética para entes públicos ou privados.
- Organizar programas de formación e reciclaxe profesional, en colaboración con centros de formación de ámbito universitario e profesional.
- Orientar ás persoas usuarias nos hábitos de consumo enerxético me-diante campañas e actuacións específicas.
- Fomentar a participación das empresas e institucións galegas nos programas enerxéticos estatais e internacionais, principalmente os emprendidos pola Unión Europea, así como emitir informes e asesorar sobre as directrices e programas comunitarios dirixidos ao ámbito enerxético.
- O Instituto Enerxético de Galicia poderá exercer a representación da Comunidade Autónoma nos organismos previstos pola normativa vixente en materia enerxética.
- Xestionar a Rede de enerxía da Xunta de Galicia, creada mediante o Decreto 66/2013, do 18 de abril.
- Realizar unha labor divulgativa e formativa no ámbito da certificación enerxética de edificios.
- Impulsar e xestionar incentivos para a implantación de proxectos de enerxías renovables e de eficiencia enerxética.
- Asesorar no ámbito enerxético e promover a realización de estudos para a posta en marcha de medidas de eficiencia enerxética e enerxías renovables na Administración xeral e no sector público autonómico de Galicia.

- Impulsar e realizar o seguimento de proxectos innovadores con carácter demostra-tivo no ámbito da enerxía.
- O Instituto Enerxético de Galicia poderá ter a representación da Comunidade Autónoma nos organismos previstos pola Lei 24/2013, do 26 de decembro, do sector eléctrico, así como por calquera outra lei en materia enerxética.

I.2.4. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

SODIGA GALICIA, SOCIEDADE DE CAPITAL RISCO

SODIGA ten como finalidade proporcionar recursos, a medio e longo prazo, sen vocación de permanencia ilimitada, a empresas con alto potencial de crecemento, xestionadas por empresarios de recoñecida solvencia profesional e que teñan relación co desenvolvemento e consolidación da economía e a industria de Galicia.

XESGALICIA, SOCIEDADE XESTIÓN ENTIDADES DE CAPITAL RISCO, S.A.U.

Xesgalicia é unha sociedade xestora de entidades de capital risco e de entidades de inversión colectiva de tipo pechado, que ten como finalidade a xestión dos fondos destinados ao financiamento do desenvolvemento empresarial galego mediante a toma de participacións temporais e minoritarias no capital social das empresas, así como mediante o outorgamento de préstamos, xeralmente de carácter participativo, a empresas participadas e non participadas.

SOCIEDADE GALICIA CALIDADE S.A.

Galicia Calidade, SAU, é un órgano creado para á administración e ou-torgamento das licenzas de uso da marca de garantía "Galicia Calidade". A concesión das licenzas de uso da marca están cimentadas na esixencia, ás empresas usuarias, de niveis de calidade, e estes deberán basearse no estudo exhaustivo dos sectores afectados e na aplicación da marca de garantía de forma racional, perseguindo o prestixio, recoñecemento, galeguidade e confianza nesta.

Galicia Calidade realiza de maneira periódica o estudo, seguimento, auditoría e avaliación das empresas galegas que pretenden utilizar a marca, e daquelas que son licenzatarias.

Galicia Calidade poderá xestionar ademais calquera outra marca e campaña/s paralela/s que lle sexan encomendadas pola Xunta de Galicia e que estea relaciona-do co sector da calidade ou co control na xestión e o servizo ao consumidor.

Galicia Calidade depende organicamente da Dirección Xeral de Comercio e Consumo da Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación e no seu Consello de Administración están representados distintos sectores a través de consellerías e departamentos da Xunta de Galicia.

PARQUE TECNOLÓXICO DE GALICIA S.A.

O Parque Tecnolóxico de Galicia foi creado a iniciativa da Xunta de Galicia coa finalidade de crear unha contorna de referencia en Galicia dirixido a acoller, apoiar e potenciar iniciativas empresariais innovadoras e que aposten pola tecnoloxía, a investigación e o desenvolvemento como eixes da súa actividade.

A sociedade xestora, Parque Tecnolóxico de Galicia S.A., foi constituída no ano 1991 e as instalacións do parque foron inauguradas en outono de 1992.

A composición actual do accionariado configura á entidade como sociedade mercantil pública autonómica que trala ampliación de capital social executada no ano 2016 é a seguinte:

- Xunta de Galicia: 50,52%
- Abanca Corporación Bancaria S.A.: 37,34 %
- INORDE: 3,49%
- Varios con participación inferior ao 2% que suman o 8,65% restante: Universidade de Vigo, Universidade de Santiago de Compostela, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ourense, Concello de Ourense, Concello de San Cibrao das Viñas, Confederación Empresarial de Ourense, Unión Xeral de Traballadores de Galicia e Universidade da Coruña.

O seu obxecto social está recollido no artigo 2º dos estatutos sociais, os cales foron modificados e refundidos no ano 2017:

1. A promoción, xestión, conservación e mantemento do Parque Tecnolóxico de Galicia e doutros Parques Científicos e/ou tecnolóxicos ou enclaves tecnolóxicos, así como a prestación de servizos nestes.
2. A adquisición, alleamento ou gravame, por calquera título, de todo tipo de bens mobles e inmobles e de accións de sociedades cuxos fins sexan comúns ao Parque Tecnolóxico de Galicia.
3. A compravenda de enerxía eléctrica, así como fomentar o desenvolvemento de políticas medioambientais, o uso de enerxías renovables e o aforro enerxético.
4. Prestar á Xunta de Galicia e ós organismos ou entidades dependen-tes, a colaboración e asistencia técnica necesaria para levar a cabo as medidas contidas no Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento ou calquera outros plans.

5. Fomentar a innovación e a transferencia de tecnoloxía entre as usuarias do Parque, así como con outras estruturas externas.
6. Fomentar a creación de empresas, o crecemento e a internacionalización, así como difundir o papel do Parque como axente de enlace entre investigación e empresa.
7. A prestación de servizos e a realización de actividades que contribúan á promoción económica, á innovación, ao desenvolvemento tecnolóxico e á creación de emprego en Galicia.
8. Promover, organizar e dirixir o desenvolvemento de todo tipo de actividades dirixidas á divulgación da ciencia, a mellorar a competitividade empresarial e ao desenvolvemento económico e social en xeral.

I.2.5. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN PÚBLICA ARTESANÍA DE GALICIA

A Fundación Pública Artesanía de Galicia é unha entidade sen ánimo de lucro, dependente da Vicepresidencia primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación. Foi creada no ano 2003 co obxectivo de contribuír ao desenvolvemento do sector artesán galego no seu conxunto, para o que leva a cabo diversas liñas de actuación relacionadas coa promoción, a formación e a divulgación.

Segundo se recolle no artigo 7 dos seus estatutos, a Fundación Pública Artesanía de Galicia ten como fin a consecución dos seguintes obxectivos:

a) Dotar ao sector artesanal de Galicia dos profesionais e dos técnicos que necesite, mediante unha formación especializada e de perfeccionamento, incidindo especialmente no deseño, a innovación, a aplicación de novas tecnoloxías e a xestión.
b) Potenciar o desenvolvemento económico do colectivo artesanal, asesorando ao sector na mellora das súas estruturas e procesos produtivos e comercializadores.
c) Aproveitar a dimensión e potencial formativo e educativo orientado tanto aos profesionais como ao público en xeral, dando a coñecer os oficios, os seus produtos e informando da súa oferta.
d) Crear un fondo documental que preste soporte a un eficaz, e na actualidade imprescindible, servizo de información e asistencia técnica.
e) Recuperar, documentar e asegurar a pervivencia das actividades artesanais que pola súa tradición ou calidade singulares se consideren parte integrante do patrimonio artesanal de Galicia.
f) Promover a artesanía de Galicia en todas as súas vertentes, poñendo especial énfase na vinculación da actividade artesanal cos hábitos comerciais ao uso, mellorando e promovendo a presenza dos produtos artesanais de Galicia nos mercados.

g) Programar e xestionar as actuacións que dende a administración autonómica se acometan en materia de formación, arquivo, información, investigación e promoción sobre artesanía de Galicia. A Fundación levarao a cabo no marco das correspondentes encomendas que lle poida efectuar a Administración autonómica.

h) Mellorar a calidade técnica e artística dos produtos artesáns de Galicia.

i) Dar acollida ás manifestacións máis significativas que mostren o variado mundo da creación artesanal de Galicia.

FUNDACION CENTRO TECNOLÓXICO DE SUPERCOMPUTACION DE GALICIA - CESGA

Segundo o artigo 6 dos seus Estatutos, o CESGA ten como obxecto contribuír ao avance da Ciencia e a Técnica, mediante a investigación e aplicación de computación e comunicacións de altas prestacións, así como outros recursos das tecnoloxías da información, en colaboración con outras institucións, para o beneficio da Sociedade.

Son fins do CESGA todos aqueles que promovan o uso do cálculo intensivo e comunicacións avanzadas como instrumento para o desenvolvemento socioeconómico sostible, dedicando especial atención ás relacións de cooperación entre os centros de investigación públicos ou privados, universidades galegas e o sector produtivo.

A Fundación está participada pola Xunta de Galicia a través da Axencia Galega de Innovación da Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación, pola Secretaría Xeral de Universidades da Consellería de Cultura, Educación e Universidade e pola "Agencia Consejo Superior de Investigaciones Científicas".

O padroado da Fundación está presidido pola directora da Axencia Galega de Innovación, correspondéndolle a vicepresidencia ó vicepresidente do "Consejo Superior de Investigaciones Científicas".

FUNDACION DE EXPOSICIÓNS E CONGRESOS DE A ESTRADA

O órgano de goberno da Fundación é o Padroado que é un órgano, representación e administración da Fundación que executará as funcións que lle corresponden con suxeición ao disposto no ordenamento xurídico e nos estatutos.

Os órganos básicos decisorios son: Comité Executivo, Xerente, Secretario-Letrado e Tesoureiro-Contador.

O Padroado estará integrado polo presidente titular e por catorce membros. A presidencia do Padroado osténtaa o Conselleiro que ostente as competencias en materia de Comercio da Xunta de Galicia e os catorce membros son:

1. Pola Xunta de Galicia, dous membros nomeados pola Consellería competente en materia de comercio.
2. Polo Excmo. Concello da Estrada: o seu alcalde e dous membros máis do seu pleno.
3. Pola Cámara Oficial de Comercio, Industria e Navegación de Vilagarcía de Arousa: o seu Presidente e dous membros máis do seu Pleno.
4. Pola A.C.E: o seu Presidente e dous membros máis do seu órgano de goberno.
5. Pola Excma. Deputación Provincial de Pontevedra e dous membros máis do seu órgano de goberno.

Correspóndelle ao Padroado cumprir os fins fundacionais e administrar con dilixencia os bens e dereitos que integran o Patrimonio da Fundación, mantendo o rendemento e utilidade dos mesmos.

FUNDACIÓN FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE LUGO

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo foi constituída o 29 de decembro de 1992 con enderezo social en Lugo e un fondo dotacional de 1.455.678,96 euros. Con data 31 de decembro de 2020 a dotación fundacional ascende a 2.546.574,67 euros.

Os socios fundadores teñen as seguintes porcentaxes de participación segundo acordo de Padroado celebrado o día 28 de decembro de 2015:

- Consellería de Economía, Emprego e Industria: 43 %
- Deputación Provincial de Lugo: 35 %
- Concello de Lugo: 20 %
- Confederación de Empresarios de Lugo: 2 %

Os órganos básicos de decisión da Fundación son: o Presidente e o Padroado; os órganos básicos de xestión administrativa, o Secretario e o Xerente; e os de xestión económica-financeira, o Tesoreiro-contador, que recae na figura do Secretario.

Desde a súa constitución, o Padroado marcouse como obxectivos esenciais a promoción de actividades agropecuarias, agroalimentarias, agroindustriais, comerciais, sociais, educativas e culturais, así como calesquera outras que teña por obxecto a promoción e o desenvolvemento dos sectores produtivos de Galicia, o profesional do sector agrario, industrial e pesqueiro e a elevación do nivel de vida no medio urbano e rural.

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo é propietaria do Pazo de Feiras e Congresos de Lugo e dedícase fundamentalmente a organización de feiras e ao aluguer destas instalacións para a celebración de eventos. Este recinto constitúe un dos principais centros de negocio da cidade de Lugo, non só porque se realizan exposicións senón pola súa capacidade de albergar calquera iniciativa empresarial.

As feiras asócianse ás distintas formas de actividade de promoción e teñen na actualidade unha crecente importancia como actividade de marketing. Representan unha fonte de crecemento económico para os ámbitos territoriais onde se localizan, que leva á creación e desenvolvemento de infraestruturas por parte das organizacións das políticas de desenvolvemento rexional.

En particular, son obxectivos desta Fundación:

- A promoción e fomento de feiras e exposicións de calquera ámbito, local, provincial, autonómico, nacional e ata internacional, e particularmente a promoción e fomento da feira de Lugo.
- A promoción de salóns monográficos, certames técnicos, industriais, comerciais, agrícolas ou gandeiros.
- Exposicións comerciais e técnicas a desenvolver en Lugo, na súa provincia e en calquera ámbito territorial, ata internacional.
- Promover museos comerciais ou técnicos nos mesmos ámbitos, palacios de congresos e exposicións.
- Cantas manifestacións comerciais ou técnicas, de calquera tipo, se promovan, tanto nos entes integrados na Fundación como por entidades particulares que redunden no beneficio do comercio, industria e navegación da provincia no seu conxunto.
- A realización de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
- Cantas actividades culturais ou de outro orde que puideran servir para apoio e desenvolvemento das actividades feirais, exposicións e demais, contempladas nos estatutos fundacionais.
- Calquera actividade que afecte ou incida en calquera forma e ámbito cos intereses xerais ou peculiares, efectivos ou expectativas, da Fundación ou das entidades que a integran.

FUNDACION FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE OURENSE

A Fundación Feiras e Exposicións de Ourense constituíuse en escritura autorizada por notario o 24 de decembro de 1.992 na cidade de Ourense.

Os seu obxectivo é destinar e afectar un patrimonio á realización, sen ánimo de lucro, de fins xerais de interese galego no ámbito sectorial ao que súa denominación e fins se contraen.

En xeral son fins desta Fundación a promoción de actividades comerciais, turísticas, industriais, agroindustriais, sociais, educacionais, deportivas, de fomento da prevención de riscos labo-

rais, e calquera outra que teña como obxecto a promoción e desenvolvemento destes sectores en Galicia, o nivel profesional de tódolos sectores da actividade económica, contribuíndo elo á elevación do nivel de vida do medio urbano e rural.

En particular son fines da Fundación, e con base ao indicado nos parágrafos precedentes, os seguintes:

1. A promoción e o fomento da actividade económica a través da celebración periódica de certames, feiras e exposicións industriais, comerciais, técnicas agrícolas, gandeiras, gastronómicas, turísticas, culturais, en Ourense de ámbito internacional, nacional, autonómico, provincial ou local, tanto de carácter xeral como monográfico.
2. A construción, posta en servizo e xestión dun centro ou recinto feiral de exposicións na provincia de Ourense que sirva ademais de lugar de celebración de Feiras e Certames, para o destino de exposición permanente de produtos ourensáns.
3. A formación profesional de tódolos sectores da vida económica e a realización de cantas actividades culturais ou doutra orde que puideran servir de apoio e desenvolvemento, da actividade de feiras, exposicións e demais contempladas nestes estatutos.
4. O fomento da prevención de riscos laborais entre as empresas e traballadores de Galicia, así como a promoción de actuacións tendentes á mellora da prevención de riscos laborais e seguridade no traballo, a través da celebración periódica de certames, feiras, exposicións, congresos, xornadas técnicas e conferencias. A cooperación con toda clase de entidades e organización que persigan fins e obxectivos similares.
5. A promoción da cidade e o conxunto da provincia de Ourense como destino de turismo de reunións, congresos, convencións e incentivos, fomentando a súa captación e celebración no noso entorno e facilitando asesoramento ás entidades e ás empresas promotoras na organización dos mesmos.
6. O apoio a empresas, asociación e organismos intermedios en materia de internacionalización, e o asesoramento e consultoría sobre oportunidades comerciais en mercados estranxeiros.
7. Establecer, desenvolver e impulsar medidas de acción positiva que aborden áreas de actuación como familia, infancia e xuventude, minusvalías, vellez, muller, minorías étnicas, así como calquera outra problemática de marxinación social.
8. O encargo, realización e xestión de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
9. Calquera outros que afecten ou incidan calquera forma ou ámbito, nos intereses xerais, peculiares, efectivos ou expectantes da Fundación por elo das entidades que a integran.

Para a consecución destes fins, a Fundación pode realizar as seguintes actividades:

- Establecer as estruturas organizativas que foran pertinentes.
- Facilitar intercambios de información mutua.

- Constituír servizos de formación e asesoramento dos seus membros e organizar xornadas de estudo e orientación.
- Promover estudios e publicacións.
- Dirixirse aos poderes públicos coas iniciativas oportunas e solicitar ser oído na elaboración da normativa legal ou regulamentaria que afecte aos sectores que estes Estatutos se contraen.
- Organizar cursos, xornadas técnicas e congresos.
- Organizar certames periódicos, exposicións e eventos.
- Calquera outras actividades que afecten ou incidan nos fins anteriormente establecidos.
- Apoio a empresas en materia de internacionalización, elaboración de estudos de mercado e novas oportunidades comerciais.
- Promoción exterior da cidade e provincia de Ourense como destino de turismo de reunións e sé de eventos.
- Asesoramento na organización de eventos e xestión dos mesmos noutros espazos.

A Fundación esta dirixida por un Padroado, formado por un Presidente e 19 membros máis, en representación de diferentes entidades. As facultades do Padroado son:

- Exercer o goberno, a representación, inspección, vixilancia e orientación da Fundación.
- Interpretar e desenvolver os estatutos e, si é o caso, adoptar acordos sobre a súa modificación, de acordo cos requisitos establecidos na lexislación vixente.
- Fixar as liñas xerais sobre a distribución e aplicación dos fondos dispoñibles entre os fins da Fundación.
- Nomear apoderados xerais ou especiais, outorgar poderes así como a revocación dos mesmos.
- Aprobar o plan de actuación e as contas anuais que serán obxecto de presentación ao protectorado.
- Delegar as determinadas facultades en un ou máis patróns, sen que poidan ser obxecto de delegación.
- A aprobación das contas anuais da Fundación e o plan de actuación.
- A modificación dos estatutos.
- O acordo de fusión, extinción ou liquidación da Fundación.
- Calquera acto que precise autorización ou aprobación do protectorado.

FUNDACIÓN INSTITUTO FEIRAL DE A CORUÑA

Na súa Carta Fundacional, do 5 de agosto de 1998, establécese que a: Fundación "Instituto Feiral da Coruña" (IFECO) ten por obxecto principal destinar e afectar o seu patrimonio á realización de fins xerais de interese galego, no ámbito sectorial e territorial ao que a súa denominación e fins se contraen.

En xeral, son fins desta Fundación, a promoción de actividades comerciais, industriais, agroindustriais, sociais, educacionais e calquera outra que teña por obxecto a promoción ou desenvolvemento destes sectores en Galicia, a nivel profesional de tódolos sectores da actividade económica, contribuíndo con isto á elevación do nivel de vida do medio urbano e rural.

E, en particular, son fins desta Fundación os seguintes:

a) A promoción e fomento da actividade económica a través da celebración periódica de certames, feiras e exposicións industriais, comerciais, técnicas, agrícolas, gandeiras na Coruña, de ámbito internacional, nacional, autonómico, provincial ou local, tanto de carácter xeral como monográfico.
b) A construción, posta en servizo e xestión dun centro ou recinto feiral de exposicións no termo municipal da Coruña, que sirva ademais de lugar de celebracións de feiras e certames, para dedicalo á exposición permanente de produtos da Coruña.
c) A formación profesional de todos os sectores da vida económica e a realización de cantas actividades culturais ou doutra orde, que puidesen servir de apoio e desenvolvemento da actividade de feiras, exposicións e demais, contempladas nos Estatutos.
d) O encargo, realización e xestión de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
e) Calquera outros que afecten ou incidan en calquera forma ou ámbito, nos intereses xerais ou peculiares, efectivos ou expectantes, da Fundación e, por isto, das entidades que a integran.

A Fundación réxese por:

a) O Padroado
b) O Consello de Dirección
c) O Director ou Xerente

O Padroado é o órgano de goberno, representación e administración da Fundación, e executará as funcións que lle corresponden con suxeición ó disposto no ordenamento xurídico e nos estatutos.

Correspóndelle ó Consello de Dirección, baixo a superior dirección e, no seu caso, coa posterior aprobación do Padroado:

a) Preparar os asuntos do Padroado.
b) Aprobar plans e programas específicos.
c) Acordar o exercicio das accións e excepcións que considere oportunas, así como os recursos e reclamacións xudiciais e administrativas en defensa dos dereitos e intereses da Fundación.
d) Formalizar e aprobar toda clase de actos, convenios e contratos, sexan de índole civil, mercantil, laboral, administrativa ou de calquera outra clase, que requira a mellor realización dos fins da Fundación.
e) Ordenar e controlar a execución dos plans e programas aprobados polo Padroado, efectuando os trámites precisos, tales como anuncios, convocatorias de axudas, etc., e así mesmo todos os actos e contratos que requira a posta en marcha de ditos plans e programas.
f) Dirixir, de acordo coas directrices do Padroado, a organización e actividades da Fundación que conduzan á consecución e mantemento dun alto nivel na práctica asistencial e demais fins da Fundación.
g) Administrar o patrimonio de acordo coas leis e atribucións conferidas polo Padroado.
h) Desenvolver a política de persoal deseñada polo Padroado.
i) Calquera outra función que lle delegue o Padroado.

O Padroado poderá acordar a contratación dun Director ou Xerente con competencias en materia de xestión e administración da Fundación.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN

II.1. DA CONSELLERÍA

SECRETARÍA XERAL TÉCNICA

Como responsable da xestión das súas propias unidades administrativas a Secretaría Xeral Técnica ten como obxectivo a mellora permanente das súas actuacións, avaliando e planificando en calquera caso respostas ás novas necesidades que se produzan e procurando que os servizos administrativos funcionen da forma mais óptima posible.

Desta maneira, a situación de crise sanitaria ocasionada pola pandemia COVID-19 durante o ano 2020, obrigou a esta Secretaría Xeral Técnica a coordinar, planificar e empregar os seus medios persoais e materiais para garantir o seu funcionamento, a prestación dos servizos públicos polos seus empregados de forma non presencial e o exercicio dos dereitos da cidadanía e empresas.

Polo que posibilitou o uso de medios tecnolóxicos para realizar tarefas a distancia ou de maneira virtual, sen necesidade da presenza física nas dependencias durante a xornada laboral e de cara ó 2023, esta Secretaría Xeral Técnica seguirá coordinando a prestación dos servizos públicos desta Vicepresidencia primeira a distancia mediante o teletraballo, como xa fixo en anos anteriores, fomentando así o uso das novas tecnoloxías da información e o desenvolvemento da administración dixital coas conseguintes vantaxes tanto para as empregadas e empregados públicos como para a administración e a sociedade en xeral.

SECRETARIA XERAL DE INDUSTRIA

No ámbito da Secretaría Xera de Industria, as principais liñas de acción para 2023 serán:

- O desenvolvemento, a promoción e coordinación da política industrial dentro da Comunidade Autónoma de Galicia en colaboración cos distintos departamentos da Xunta de Galicia.
- A identificación das actividades industriais que, pola súa relevancia no ámbito tecnolóxico, innovador ou potencial para xerar cadeas de valor competitivas, concentran as oportunidades de negocios futuros.
- A coordinación coa consellería competente en materia de política de solo empresarial, co obxecto de lles ofrecer aos investidores que pretendan a súa implantación empresarial ou industrial no territorio da Comunidade Autónoma de Galicia aquelas localizacións de solo máis axeitadas ás necesidades dos proxectos que pretendan implantar ou ampliar.

- A promoción e a ordenación industrial de zonas con especiais problemas de reindustrialización.
- A análise e o seguimento dos proxectos de natureza industrial no territorio da Comunidade Autónoma de Galicia.
- O impulso e a tramitación dos procedementos para a declaración dun proxecto como proxecto industrial estratéxico, proxecto de interese autonómico, proxecto tractor ou para calquera outra declaración análoga vinculada ao impulso económico e industrial.
- O impulso e a tramitación dos procedementos de aprobación da implantación dos proxectos industriais estratéxicos, dos proxectos de interese autonómico, dos proxectos tractores, dos proxectos públicos de urxencia ou excepcional interese e de calquera outro proxecto industrial de competencia desta consellería.
- Continuar e consolidar as actuacións de dinamización do tecido empresarial e o fomento de empresas innovadoras e novas reformulando a orde de axudas para a creación de viveiros industriais de empresas.
- Implementar melloras nas infraestruturas dos parques empresariais de Galicia mediante dúas ordes de axudas aos concellos nos que están radicados estes, destinadas a mellorar a súa competitividade e sostibilidade.
- Continuar co desenvolvemento da administración electrónica e co apoio a empresas instaladoras e mantedoras, simplificando a tramitación administrativa para o inicio da actividade e das instalacións executadas.

  Neste ámbito continuarase co desenvolvemento do tramitador RUE (Rexistro Único de Empresas) para facilitar o tratamento e seguimento electrónico dos expedientes por parte dos funcionarios que os revisan, e co desenvolvemento da Oficina Virtual de Industria como portelo único para os procedementos de seguridade industrial e o acceso dos cidadáns a rexistros e información pública de seguridade industrial.
- Incrementar o cumprimento das obrigas dos titulares de instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial, fundamentalmente a través do Plan anual de inspección en materia de seguridade industrial, que é a ferramenta fundamental para a comprobación de que as instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial compren os regulamentos que lles afectan.
- Incrementar o cumprimento das obrigas dos titulares de instrumentos de medida que interveñen en transaccións comerciais mediante campañas informativas e de divulgación e controis de cumprimento.
- Realizar actuacións para o desenvolvemento e modificación da normativa vixente no eido da seguridade industrial e da metroloxía.
- Desenvolver as actividades propias da metroloxía legal e industrial coa participación activa do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia, mantendo e mellorando os servizos prestados neste ámbito.
- Continuar a estudar as distintas propostas de regulación emanadas da administración xeral do Estado e da administración da Unión Europea, co fin de que os intereses de

Galicia se contemplen debidamente nas mesmas, e colaborar no seo dos órganos de representación territorial co desenvolvemento das citadas normativas.

DIRECCIÓN XERAL DE PLANIFICACIÓN ENERXÉTICA E RECURSOS NATURIAIS

1. No ámbito da enerxía, as principais liñas de acción para 2023 serán:
   - Tramitación administrativa e autorización dos proxectos de enerxías renovables e infraestruturas enerxéticas de evacuación asociadas
   - Tramitación administrativa a autorización das infraestruturas de transporte e distribución de enerxía eléctrica
   - Tramitación administrativa a autorización das infraestruturas de distribución de gas natural
   - Análise e informe previo dos plans de investimento das empresas distribuidoras de electricidade
   - Continuar coa función de coordinación e supervisión dos seguimentos ambientais das infraestruturas de produción, transporte e distribución eléctricas.
   - Xestionar os fondos europeos para á adecuación de tendidos eléctricos en zonas de protección para avifauna.
   - Loitar contra a pobreza enerxética, contribuíndo ao pagamento da factura eléctrica, a través dunha orde de axudas para evitar cortes de subministración eléctrica aos consumidores vulnerables severos en risco de exclusión social.
   - Traballar coordinadamente co INEGA no seguimento da planificación enerxética e no estudo das distintas propostas de regulación emanadas da administración xeral do Estado e da administración da Unión Europea, co fin de que os intereses de Galicia se contemplen debidamente nas mesmas e no control da calidade da subministración eléctrica en Galicia en temas de TIEPI e NIEPI.
   - Traballar na mellora das respostas ás reclamacións enerxéticas de cidadáns e empresas.

2. No ámbito da minería, as grandes liñas de acción para 2023 que darán lugar a diferentes actuacións:
   - Promoción e apoio á minería sustentable a través dun programa que coadxuve ao deseño e á implantación de políticas públicas desde a perspectiva da incorporación efectiva do principio de sustentabilidade na actividade mineira, que converta ao sector da minería de Galicia nun aliado estratéxico para a modernización das principais cadeas de valor industriais, asegurando que o proceso de transición ecolóxica e dixital se abasteza de maneira sostible coas imprescindibles materias primas, todo elo enmarcado na Axenda de Impulso da Minería Sostible de Galicia 2030.

No eido das axudas a empresas mineiras para mellorar a sustentabilidade nos seus centros de traballo, axudas para a protección da seguridade e saúde das persoas traballadoras a través da convocatoria de axudas destinadas ao apoio para a loita contra as enfermidades profesionais nos seus postos de traballo mediante redución de emisións de po e ruído ,axudas para a mellora da calidade do ambiente atmosférico das zonas afectadas pola actividade mineira, axudas para investimentos para procesos de implantación e certificación normas UNE de minería sostible .

No eido da protección e prevención ambiental:

- O reforzamento do seguimento ambiental das explotacións mineiras.
- A execución pola Administración de actuacións en materia de rehabilitación medioambiental ou de posta en seguridade de explotacións mineiras, a través, no seu caso, de procedementos de execución subsidiaria.

No eido da xestión de fondos Europeos e tamén de recuperación ambiental:

- Xestión en relación cos fondos Next Generation: MRR Compoñente 10. Restauración de ocos e espazos abandonados pola actividade mineira.

No eido da dixitalización:

- Continuar impulsando a dixitalización e modernización da Administración mineira mediante actuacións de auditoría e revisión de procedementos administrativos e actuacións de preparación e dixitalización de arquivos e sistemas co obxectivo de acadar unha xestión telematizada e transparente, así como a simplificación administrativa e a tramitación electrónica dos procedementos de minas, así como do tratamento estatístico dos seus datos.

No eido das colaboracións: continuarase co apoio ao funcionamento da Cámara Oficial Mineira de Galicia, en canto entidade de dereito público de carácter consultivo e de colaboración coa Administración Pública e como institución representativa do sector que ten encomendado en xeral o seu fomento.

No eido da valorización dos recursos mineiros nos concellos de Galicia continuarase colaborando como como forma de poñer en valor o patrimonio mineiro galego.

- A través do Programa de Sustentabilidade no Sector Mineiro fomentarase a minería sostible con colaboracións con entidades relevantes e representativas do sector mineiro, tales como Clúster da Pizarra de Galicia, e/ou Fundacións Centro Tecnolóxico do Granito, entidades que representan a sectores mineiros de carácter estratéxico para a Comunidade de Galicia.

DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO E CONSUMO

A Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación ten ao tecido comercial como un dos seus activos principais necesarios para consolidar e impulsar o crecemento económico.

O sector comercial de proximidade galego está constituído por 26.261 empresas formadas, na maioría dos casos, por menos de 10 persoas traballadoras e atópase nun profundo proceso de transformación nos procesos de venda e nos hábitos de consumo da clientela.

Na actualidade, a inflación está a producir graves consecuencias económicas, tales como o incremento xeneralizado dos prezos e o conseguinte descenso do consumo. Esta situación está a influír dun xeito indubidable na actividade económica e no comportamento dos/as consumidores/as, afectando de forma moi significativa á actividade comercial e, en xeral, á economía das persoas consumidoras.

Esta realidade reforza, se cabe, o compromiso da Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación, a través da Dirección Xeral de Comercio e Consumo, co comercio retallista para a recuperación e a reactivación da actividade comercial.

A Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación é consciente da importancia social e económica do comercio galego e aposta por un sector moi afectado polo contexto actual, o cal debe adaptarse ás novas tendencias do mercado e ser parte activa na transformación tecnolóxica, o que supón un reto e unha oportunidade para o sector.

Este compromiso ten como obxectivo prioritario a modernización e o incremento da competitividade e sustentabilidade do tecido comercial galego así como impulsar medidas que sirvan como canle da estratexia Galicia Industrial e Sostible.

Estes obxectivos dan resposta ás demandas xeradas, especialmente polas persoas emprendedoras no marco do impulso á creación de novas empresas comerciais, a dispoñer dun sistema de distribución eficiente que xere plusvalías e a consolidar un sector comercial equilibrado, competitivo, rendible, dinámico, diversificado e continuamente adaptado á unha realidade cambiante e de incerteza.

Sendo a innovación un dos factores de competitividade empresarial máis importante, o seu impulso no comercio é unha das principais ferramentas para acadar estes obxectivos, tanto no eido de novos formatos como na creación de produtos e servizos.

Así mesmo, deben procurarse novas estratexias de venda que se axusten as actuais tendencias do mercado e aos novos perfís das persoas consumidoras, situando á clientela no epicentro da actividade comercial. Por isto, un dos factores a potenciar xunto coa dixitalización, o uso das novas tecnoloxías, as redes sociais e as técnicas de marketing 4.0 é a excelencia e a calidade como factor diferencial clave do comercio de proximidade así como o compromiso co medio

ambiente e coa sostenibilidade da actividade comercial, cada vez máis valorados polas persoas consumidoras actuais.

Co obxectivo de acadar un sector comercial que responda ao concepto Comercio 360 e avanzar tanto en aspectos de dixitalización como medioambientais, configurando un sector competitivo cara ao futuro no marco da Lei 13/2010, do 17 de decembro, de comercio interior de Galicia, a Dirección Xeral de Comercio e Consumo poñerá en marcha as seguintes liñas de acción:

- Transformación dixital e modernización do sector comercial: Mellora da competitividade e dinamización do comercio galego, prestando especial atención á dixitalización do sector e ao impulso da súa innovación con novas fórmulas de comercialización, tanto no ámbito urbano coma no rural, dotando ao noso comercio de competitividade dixital, reactividade, mellora das vendas e mellora do rendemento económico.
- Transformación sostible do comercio físico e da actividade comercial: Actuacións dirixidas a promover modelos de negocio que aposten pola sustentabilidade e a economía circular para unha transformación empresarial que adapte os espazos físicos e os servizos ofertados ás actuais demandas e necesidades das persoas consumidoras, apostando claramente por unha mellora no ámbito da loxística sostible no ámbito da proximidade.
- Formación para o sector comercial e artesanal: Actuacións dirixidas á posta en marcha de programas formativos que garantan a promoción, o fomento e a modernización do comercio a través da mellora das competencias e habilidades técnico-profesionais das persoas comerciantes, así como programas de formación para garantir o relevo xeracional nos oficios tradicionais artesanais.
- Impulso dos mercados e prazas de abastos a través da Rede de Mercados Excelentes de Galicia: Adecuación e mellora dos mercados e prazas de abastos e equipamentos públicos comerciais municipais, o que constitúe un elemento clave para o desenvolvemento do comercio.

  As actuacións desenvolvidas no ámbito comercial resultan imprescindibles, moi especialmente, nos mercados municipais que teñen unha singular significación por constituír espazos de centralidade comercial cunha situación estratéxica que, a miúdo, teñen a capacidade de xerar actividades complementarias ao seu redor, ao tempo que constitúen unha canle de comercialización moi eficaz de produto fresco derivado do mar, a horta e a gandería.

  A Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación, consciente da importancia dos mercados e prazas de abastos como o mellor escaparate do produto galego de calidade, aposta pola renovación destes espazos, adaptándoos ás necesidades tanto dos/as comerciantes como das persoas consumidoras, dende o momento en que os mercados remodelados permiten consolidar unha forma de comercio de proximidade e a rexeneración dun entorno urbano das vilas e cidades.

  En consonancia con esto, por Orde do 4 de xaneiro de 2017 regúlase o procedemento para a obtención do selo de Mercado Excelente na Comunidade Autónoma de Galicia,

publicada no Diario Oficial de Galicia número 13, do 19 de xaneiro de 2017, e o seu outorgamento é a resposta aos retos de modernización e innovación aos que se enfrontan, na actualidade, os nosos mercados e prazas de abastos.

- Desenvolvemento da marca "Galicia Calidade": Galicia Calidade é unha marca económica da Xunta de Galicia, polo que o seu desenvolvemento é unha decisión estratéxica da administración galega que afecta a todos os seus departamentos.

  O seu obxectivo é conseguir que se identifique Galicia con calidade dende o punto de vista da promoción económica, contribuíndo a impulsar a competitividade das empresas galegas, dar visibilidade á marca Galicia dende un punto de vista económico, fortalecer e engadir valor ó selo de calidade e reconverter o selo de Galicia Calidade nun catalizador das empresas galegas dentro da estratexia Galicia Industrial e Sostible.

- Promoción e fomento da artesanía galega: a importancia das actividades artesanais en Galicia non só reside nun plano social ou cultural, senón que constitúen actividades con capacidade de xeración de emprego e riqueza desde o punto de vista económico. Abranguen, ademais, unha lista longa de oficios que se traducen nunha oferta produtiva moi diversificada que pode responder de xeito eficaz ás esixentes demandas do mercado actual.

  A Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación, consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega, aposta por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado. Por isto, dende a Dirección Xeral de Comercio e Consumo preténdese desenvolver estratexias de promoción, impulso e mellora da competitividade do sector artesán, que levan implícitas accións de incremento da comercialización e de potenciación do talento e das habilidades empresariais das persoas artesás sen descoidar a innovación o deseño e a cooperación entre diferentes sectores.

II.2. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA - IGCC

As principais liñas de acción do Instituto Galego do Consumo e da Competencia para o ano 2023 serán:

- Desenvolvemento da estratexia dixital de protección das persoas consumidoras que inclúe a dixitalización de todos os procesos e as canles de comunicación, na procura da omnicanalidade, a eficacia e a axilidade na atención ao público.
- Reforzo da formación a través da Escola Galega de Consumo e Impulso da Aula Virtual.
- Consolidación do plan de inspección do comercio electrónico na Comunidade Autónoma de Galicia.

- Asesoramento as persoas consumidoras galegas a través de contidos informativos na web, do telefono de balde co que conta o IGCC así como de maneira presencial para aqueles casos nos que se requira.
- Impulso a mediación entre as persoas consumidoras e os empresarios e profesionais e implementación dun sistema arbitral de consumo "on line".
- Modernización do equipamento do Laboratorio de Consumo de Galicia.
- Actuación en materia de control, vixilancia do mercado e seguridade dos produtos industriais.
- Impulso á normativa en materia de consumo, a través do desenvolvemento da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias.
- Promoción da competencia como medio para lograr unha maior eficiencia económica e estimular a competitividade das empresas.
- Control e asesoramento ás administracións públicas nas actividades que poidan ter incidencia na libre competencia no mercado, tanto desde a perspectiva dos operadores económicos como das persoas consumidoras e usuarias.

II.3. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA - IGAPE

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), incardina o conxunto de medidas do Goberno da Comunidade Autónoma dirixidas a promover a economía galega, favorecendo o emprendemento e o crecemento empresarial a través da internacionalización e a mellora da competitividade no conxunto do territorio .

Máis concretamente, estas medidas están enfocadas:

- Ao impulso e consolidación da actividade económica das empresas apoiadas especialmente na transformación dixital e na sustentabilidade.
- A dar resposta ás esixencias do escenario económico actual, caracterizado polas restricións e dificultades impostas pola pandemia COVID-19, para favorecer a continuidade e o crecemento da nosa economía e do noso tecido empresarial.
- Á consolidación e fortalecemento do programa de apoio á internacionalización das pemes galegas, cunha forte compoñente de internacionalización dixital e comercio electrónico global.
- Ao fomento da competitividade e da produtividade e ao impulso da participación e cooperación entre os axentes económicos galegos.

- Ao desenvolvemento da política industrial de Galicia, en colaboración cos clúster galegos e de acordo coa Axenda de competitividade Galicia: Industria 4.0. e a súa evolución no Impulso da transformación dixital da industria conectada.
- Ao apoio integral ao emprendemento innovador, a incubación, aceleración e consolidación de proxectos de startups a través de aceleradoras específicas transversais, temáticas (coworkings) e verticais (Business factories) de acordo coa de Lei do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia.
- Á atracción de novos investimentos empresariais internacionais que contribúan á creación de emprego e ao fortalecemento do tecido produtivo e de servizos en Galicia.
- A favorecer o equilibrio territorial.

Os orzamentos estrutúranse en torno á estratexia do IGAPE no marco 2021-2027 e á posta en marcha dos diferentes programas e plans de actuación, que integrarán medidas configuradas de xeito conxunto, nas bases reguladoras dos apoios xestionados polo Instituto, xunto con instrumentos financeiros, servizos e novas actuacións, que terán en conta as directrices e orientacións prioritarias en Europa, como a recuperación empresarial e a resiliencia a través da economía verde e a dixitalización.

Os plans de actuación do IGAPE materializan o compromiso coa resiliencia e reactivación da economía da nosa Comunidade e a mellora da competitividade das empresas galegas.

Programas e plans de actuación do IGAPE:

1º.- Programa Competitividade Empresarial.- A mellora da competitividade das pemes, eixe central da actuación do IGAPE, verase reforzada pola posta en marcha de novas medidas e actuacións dunha nova Axenda de Empresa Dixital e Sostible.

Este programa execútase na súa maior parte a través do IGAPE, e contempla accións en catro eixos concordantes cos eixos do estado no desenvolvemento da Industria Conectada 4.0: Estratexia, Asesoramento, Talento e Financiamento

Deste xeito, no despregamento de medidas correspondentes aos eixes anteriores cara á mellora da competitividade do tecido empresarial, o IGAPE contempla accións específicas, como son:

- Diferentes programas de subvencións para incentivar melloras na transformación dixital, especialmente no eido da implantación de sistemas e solucións de dixitalización así como na sensibilización e capacitación de directivos e mandos intermedios fronte ao reto 4.0 da economía.
- Promoción e financiamento de INFRAESTRUTURAS COLABORATIVAS INDUSTRIAIS (programa Centros de Fabricación Avanzada e Infraestructuras Estratéxicas Abertas), que contribúan a reforzar o contorno industrial e dotar de acceso a infraestru-

turas equipadas a emprendedores, traballadores en activos, spin-outs empresariais, etc. para desenvolver proxectos e iniciativas industriais en espazos dotados e con condicións de acceso coñecidas e reguladas.

- Prestación de servizos avanzados, a través do programa "Re-Acciona" renovado e reforzado co obxectivo de contribuír á mellora competitiva da empresa, me-estratéxico das empresas, de dixitalización industria 4.0 e novos servizos de apoio á innovación desenvolvidos en colaboración coa GAIN.
- Posta en marcha de liñas e servizos específicos no eido da LOXÍSTICA (en resposta aos postulados da Estratexia Integral de Optimización Loxística de Galicia) e no fomento ECONOMÍA CIRCULAR na acción empresarial galega, especialmente na industria, en resposta á Estratexia Galega de Economía Circular.

A importancia dos clúster para a política industrial de Galicia vén manifestada de dúas formas principais: en primeiro lugar, no papel dos mesmos como panca fundamental na Axenda da Competitividade de Galicia Industria 4.0, en segundo lugar, cunha política específica que durante este ano se concreta en:

- Continuar a promover a excelencia nos clúster, cunha nova liña de axudas á gobernanza das Agrupacións Empresariais Innovadoras, neste caso esixindo aos agrupamentos a proposta de plans de actuación principalmente nos eidos da dixitalización, a sustentabilidade e a internacionalización.
- Facer seguimento de iniciativas de clusters emerxentes convocadas no ano anterior con incentivos específicos a clusters emerxentes.
- Promover a través dos propios clusters e outros organismos intermedios de carácter empresarial a execución de obradoiros de dixitalización, sostibilidade, loxística avanzada e proxectos de hibridación intersectorial para a xeración de novos produtos ou servizos conxugando as diferentes capacidades de eidos de actividade non conexos.
- Manter ao empresariado galego atendido de xeito inmediato coa reformulación do programa IGAPE RESPONDE, que atenderá a empresas e autónomos nos distintos eidos de necesidade ou preocupación coxuntural das súas empresas, así como dispón dos servizos de atención aos emprendedores e acompañamento de proxectos estratéxicos de investimento en Galicia.

2º.- Plan Galicia Inviste.- O Igape porá en marcha distintas liñas de actuación de financiamento dos investimentos das empresas galegas que contribuirán:

- A apoiar e incentivar o investimento e o crecemento empresarial.
- A estimular unha maior dimensión das empresas galegas.
- A favorecer un nivel equilibrado de fondos propios nos balances das pemes.
- A favorecer o acceso ao crédito bancario para a financiación do capital corrente das pemes.

- A mobilizar o financiamento privado nos ámbitos do emprendemento, a industria 4.0 e a innovación empresarial.
- A promover a diversificación, reorientación ou cambio de negocio a partir da hibridación e a correspondencia oferta/demanda sectorial.

As distintas actuacións contempladas neste plan son as seguintes:

- Subvencións a fondo perdido para incentivar o investimento e o crecemento empresarial que, en determinados casos, poderán combinarse, en unidade de expediente, con préstamos mediante a fórmula de préstamos parcialmente reembolsables, como medida de eficiencia e simplificación administrativa.
- Liñas de acceso ao financiamento operativo avalando operacións de investimento, de capital corrente e outro tipo de garantías, mediante convenios subscritos coas sociedades de garantía recíproca e as entidades financeiras, como o do programa de "Reavais".
- Programas de avais para facilitar o acceso ao financiamento de investimentos e de capital circulante.
- Programa de préstamos directos para financiar grandes proxectos de investimento na Comunidade Autónoma de Galicia, así como liñas específicas de préstamos que financien actuacións sectoriais concretas e, en particular, apoio á liquidez das industrias mais afectadas polos incrementos de prezos dos aprovisionamentos e as subministracións enerxéticas.
- Préstamos destinados á novación de débedas derivadas doutros préstamos impagados e novacións modificativas de préstamos en vigor.

Para as diversas actuacións, o IGAPE contará coa colaboración de distintos organismos facilitadores de financiamento (entidades financeiras e sociedades de garantía recíproca, entre outros). A participación do IGAPE no marco destes convenios suporá a concesión de avais e reavais e compensacións ás sociedades de garantía recíproca, tanto como entidades colaboradoras, como para apoiar a súa solvencia.

Ademais dos propios apoios do Instituto, as medidas de impulso dos investimentos empresariais compleméntanse coa tramitación, coordinación e acompañamento ás empresas nos apoios ofrecidos polo Ministerio de Facenda, a través da liña de Incentivos económicos Rexionais, e a coordinación e acompañamento noutras liñas de financiamento como as que convocan os distintos Ministerios e outros organismos estatais e as de préstamos do Banco Europeo de Investimentos (BEI).

3º.- Estratexia de Internacionalización da Empresa Galega.- Contribuirá a fomentar a internacionalización, como base para a competitividade do tecido empresarial galego.

A través de actuacións, medidas, servizos e instrumentos, a actuación do IGAPE focalizarase no aumento e consolidación no exterior das empresas galegas. Así como á atracción de investimento produtivo, comercial e financeiro cara Galicia, contribuíndo á promoción económica e ao crecemento empresarial.

As liñas de actuación promoverán:

- A cultura da internacionalización: mediante a especialización e a capacitación dos recursos humanos das empresas.
- Incrementar e consolidar a presenza das empresas galegas nos mercados internacionais: mediante a identificación de mercados e oportunidades nos que as capacidades das empresas galegas presentan vantaxes competitivas e desenvolvemento e programas/ accións en función de ditas oportunidades e das necesidades das empresas galegas con potencialidade para as mesmas.
- Consolidar a imaxe de Galicia no exterior: para mellorar o posicionamento de Galicia e a percepción dos produtos e servizos. Imaxe de marca.
- Fomentar a cooperación empresarial e institucional en prol da imaxe de Galicia e das súas empresas no exterior.
- A atracción de investimento do exterior que contribúa a incrementar o tecido produtivo galego, a crear novos postos de traballo e a completar cadeas de valor sectoriais.

O IGAPE, como coordinador das políticas de Internacionalización da Xunta de Galicia, baseará a súa actuación no reforzo da colaboración e coordinación entre os distintos axentes públicos e privados.

Na procura de multiplicar a eficiencia dos recursos públicos, o IGAPE prestará especial atención ás iniciativas de colaboración de entidades e principais organizacións empresariais que traballan no ámbito da internacionalización.

A cooperación empresarial será fundamental para poder seguir avanzando, con paso firme, cara á consolidación das empresas galegas nos mercados exteriores máis activos polo que incidiremos especialmente en programas orientados a fomentar e facilitar a cooperación empresarial de cara á internacionalización conxunta ou ao intercambio de boas prácticas en internacionalización.

Neste sentido, a área de Internacionalización seguirá apoiando e desenvolvendo os programas de apoio, Galicia Exporta Empresas, Galicia Exporta Organismos Intermedios e Galicia Exporta Dixital. Da mesma forma, continuará desenvolvendo e apoiando outras liñas tamén xa en funcionamento como son Xestores de Internacionalización, Foexga e Sinerxía en colaboración coas cámaras de Comercio Galegas, así como a consolidación das Antenas do IGAPE no exterior e a apertura de dúas novas antenas ao longo do exercicio.

Coa finalidade de favorecer a adaptación das empresas á nova situación (adaptación á internacionalización dixital + márketing dixital + actualización do comercio internacional no actual contexto + trámites aduaneiros e loxística internacional e continuando co iniciado no ano 2022, seguirase co programa de Formación (Fórmate Internacional).

Co obxectivo de apoiar as empresas nos mercados internacionais de licitacións preténdese implantar un servizo de consultoría que permita ás empresas dispoñer tanto dunha plataforma que facilite a información das ofertas de contratación pública internacional como que lle permita facer unha análise da súa potencialidade neste tipo de mercado. Grazas a un convenio de colaboración coa CEG (Confederación de Empresarios de Galicia), a través de esta organizacion ofreceranse servizos de licitacións internacionais e de consultoría especializada nas mesmas.

Continuarase traballando nos programas lanzados no 2022 pola Área de Internacionalización, tales como:

Galicia Avanza: Programa iniciado en 2022 en colaboración con Gain e Tecnópole. O obxectivo principal é acelerar a transferencia da innovación ao mercado para xerar valor económico, emprego e ofrecer solucións as demandas sociais e industriais. Galicia Avanza é un programa de aceleración especializado na comercialización exterior que persigue fortalecer a internacionalización das solucións innovadoras en produtos ou servizos das pemes galegas no menor tempo posible.

Plan Contract: dentro de un sector considerado estratéxico, que se ven apoiando desde hai anos, e seguiremos a apoiar no ano 2023. O obxectivo do plan Contract é favorecer a internacionalización e obtención de novos clientes internacionais as numerosas empresas galegas do sector contract ampliando o seu abanico de clientes e sectores de actuación.

Entre as novas actividades a desenvolver pola Área de Internacionalización, cabe destacar :

IGAPE Contigo: Programa que pretende dar a coñecer casos de éxito de empresas galegas que se haxan internacionalizado, e que sirvan de modelo para outras empresas galegas cuxo obxectivo sería a implantación en mercado exteriores.

Convenios particulares coas Asociacións de Empresarios Galegos no Exterior (AEGAS): Os Convenios coas diferentes AEGAS pretenden dinamizar as relacións entre os empresarios galegos do exterior e os empresarios galegos de Galicia buscando colaboracións e acordos tanto privados como públicos e institucionais que contribúan ao desenvolvemento das empresas galegas e ao acceso a novos mercados e clientes.

Esta combinación de accións complementarias adecúanse dentro dunha estratexia de internacionalización 2021-2025, na que algúns dos obxectivos xa están cumplíndose, e noutros estase traballando para acadalos antes do remate do ano 2025:

- Crecemento do negocio Internacional: Superar os valores precrisis alcanzando un máximo histórico de exportación: 25.000M€.
- Incremento da base exportadora: Chegar as 8.000 empresas exportadoras
- Diversificación de mercados: Crecer nos nosos mercados obxectivo fóra da UE. especialmente en América do Norte, América do Sur, Asia e o Reino Unido.
- Internacionalización Dixital: Alcanzar as 1.000 empresas internacionalizadas dixitalmente no 2025.
- Talento Internacional: Conseguir e dar a coñecer ás empresas 500 profesionais galegos especializados en internacionalización.

4º. Programas de apoio e impulso ás startups en Galicia

O IGAPE mantén nos orzamentos as asignacións aos FOCOS DE EMPRENDEMENTO SECTORIAIS, co que estima seguir cofinanciando e dirixindo a Business Factory Auto (BFA), que ven de ser complementada coa incubadora de alta tecnoloxía no sector da automoción High Tech Auto, a Aeronautics Business Factory (BFAero) no sector aeronáutico e, no sector da industria alimentaria, a Business Factory Food (BFFood), así como promover e cofinanciar novos focos en algún sector novo de especial interese como a loxística, a moda, a economía circular, o retail ou a Industria marítima.

O ano 2023 iniciará a resposta á Axenda de impulso ás startups en Galicia, coa que se perseguirá a internacionalización das startups, a súa consolidación e tamén o reforzo do ecosistema da man dos axentes prinicipais na economía galega do emprendemento innovador.

En todas estas actividades fomentarase a dixitalización das empresas, tendo en conta a aceleración desta tendencia nos modelos de negocio provocada polo COVID

5º.- Programa Galicia Capacita.- Como elemento e peza clave na mellora da competitividade das empresa galegas, o IGAPE manterá e reforzará o programa de formación e desenrolo directivo.

No Programa Galicia Capacita contémplanse accións en tres eixos: formación e difusión, profesionalización, estratexia e novos modelos de negocio e cooperación. Estes tres aspectos resultan totalmente determinantes da competitividade das persoas e as organizacións e, polo tanto, das competencias necesarias para a profesionalización das empresas e así incrementar a súa solidez, capacidade de resistencia ante circunstancias adversas e afirmar as bases dun crecemento sostido e sostible a medio e longo prazo.

Impulsar a participación e a cooperación entre os axentes económicos galegos é outra das medidas sinaladas para contribuír a capacitación, ao desenvolvemento e á modernización empresarial, que o Instituto vén facendo, especialmente nos últimos anos. Deste xeito contribuír a que tódolos axentes e organismos de Galicia colaboren de maneira coordinada para mellorar o

tecido empresarial e situar a Galicia como unha rexión atractiva para investir e traballar é o principal obxectivo deste piar nos plans de actuación do Instituto, que ten como principais axentes aos clúster e organismos intermedios de carácter empresarial.

Deste xeito, cara á capacitación do tecido empresarial, os orzamentos contemplan accións específicas nestes eidos, como son:

- Acordos e convenios con axentes clave para a formación, a difusión de tendencias de xerencia e xestión e o desenvolvemento directivo dos administradores, directivos e mandos intermedios da peme galega.
- Un gran programa de difusión, formación e capacitación de mandos intermedios empresariais, directivos e Consellos de Administración, como chave de éxito das pemes cara ó futuro e que pretende exercer un impulso de cambio na acción dos cadros de mando das pemes galegas e, consecuentemente, o lanzamento de novas estratexias cara ó crecemento e a internacionalización de xeito decidido.
- Liñas de formación práctica 'ad-hoc' axeitadas as necesidades da peme galega e fomentar a intelixencia competitiva e a penetración acelerada da tecnoloxías da Industria 4.0.
- Prestación de servizos diferenciais, de alto valor, a través do programa "Re-Acciona" "Re-Acciona Innovación" e "ReAcciona TIC". Servizos avanzados de profesionalización empresarial e de desenvolvemento estratéxico, xa consolidados durante os anos 2013 ao 2016, complementados a partir de 2017 con servizos de dixitalización industrial e Industria 4.0. aos que, no 2021, sumáronse os servizos de innovación nas pemes galegas.
- Este programa, complétouse en resposta á COVID-19 co programa REACCIONA COVID-19, no ano 2022 que, a través de entidades colaboradoras, ofrece os servizos de Reestruturación financeira e adecuación de estados financeiros tras o impacto de COVID-19, Preparación para a transmisión ou adquisición de unidades produtivas, elaboración, adaptación e implementación de plans estratéxicos de internacionalización da empresa ou sector ao novo escenario internacional, análise de mercados internacionais concretos en relación á nova situación motivada pola emerxencia sanitaria COVID-19 e as necesidades específicas do solicitante de cara á apertura ou permanencia en dito mercado e consultaría relacionada coa implementación de metodoloxías de traballo e procesos acordes aos principios da economía circular.

No ano 2023, seguindo este esquema de entidades colaboradoras, pondrase en marcha un novo programa ReAcciona, que aglutine as actuacións mais interesantes de toda a carteira de servizos experimentados ata a data.

Moitas das liñas de actuación neste plan, acometeranse en colaboración con entidades e organismos dedicados a formación e capacitación de directivos e mandos intermedios, como as escolas de negocios, a Asociación para o Progreso da Dirección

6º.- Outras accións

A través da Unidade de proxectos tractores informarase e proporcionarase asistencia e acompañamento aos promotores de proxectos interesados en concorrer ás convocatorias do plan do Plan de Recuperación e Resiliencia, elemento central do Instrumento Next Generation EU. O Plan de Recuperación, Transformación e Resiliencia de España, dotado con 69.528 millóns de euros, inclúe investimentos e reformas orientadas a dar resposta á crise do COVID-19 e a saír reforzados mediante a transformación dos sectores produtivos.

En liña coa Estratexia Next Generation Galicia, a Unidade de Proxectos Tractores ten como obxectivo captar investimentos empresariais e apoiar proxectos con potencial para transformar a economía galega. Apoiándose nas transicións verde e dixital como motor de transformación de Galicia, os fondos Next Generation EU están orientados a incrementar a competitividade das empresas galegas, creando emprego de calidade e impulsando a innovación e a sustentabilidade ao longo das cadeas de valor.

7º.- Actividades soporte

Baixo este eixe inclúense as diferentes actividades de información e difusión dos servizos e apoios do IGAPE e os gastos xerais de funcionamento do Instituto.

No ano 2021 o Igape comezou o proceso para a súa transformación dixital de cara a obter novas capacidades internas que permita unha tramitación máis áxil, máis eficiente e cun menor custe para as organizacións empresariais e autónomos que presenten a súas solicitudes de apoio. Neste ano a implantación e desenvolvemento destas ferramentas significará una salto evolutivo na relación dixital entre empresas e a administración.

O Igape aposta pola intelixencia artificial e a hiperautomatición dos procesos con menor valor engadido que redundará nun mellor e máis rápido servizo, adaptando a xestión administrativa as novas necesidades de empresas e autónomos.

A creación dun observatorio de tecnoloxía interno permitirá introducir no Instituto de Promoción Económica as mellores prácticas e adaptar novos avances tecnolóxicos na xestión administrativa pública.

En canto á perspectiva de xénero nos orzamentos:

O IGAPE velará pola promoción da igualdade entre homes e mulleres, así como a integración da perspectiva de xénero na preparación e na execución de programas.

Naqueles programas de axuda nos que se valore a creación ou mantemento de emprego, establecerase unha puntuación adicional cando estes empregos sexan feminios.

Por outra parte, para os distintos programas obteranse os indicadores que teñan que ver con persoas de xeito distinguido segundo a perspectiva de xénero, co fin de poder estudar a situación e a posición relativa das mulleres con relación aos homes e poder tomar as medidas correctoras no caso de que se detecte algún tipo de fenda de xénero.

AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN - GAIN

No contexto da nova Política de Cohesión Comunitaria para o período 2021-2027, a Comisión Europea reforzou o papel que as estratexias de especialización intelixente rexionais deben desempeñar na súa política de cohesión, establecendo a boa gobernanza da RIS3 como condición favorecedora, necesaria para acceder e executar os fondos FEDER para a I+D+i correspondentes a Galicia. Esta condición ten que manterse vixente ao longo de todo o período de programación e enfócase en garantir unha gobernanza de calidade como factor chave para o éxito da estratexia.

En cumprimento da condición favorecedora da Comisión Europea e para seguir avanzando na especialización intelixente de Galicia, o pasado 8 de abril, o Consello da Xunta de Galicia aprobou a RIS3 Galicia 2021-2027. Esta, por unha banda, cumpre coa condición favorecedora esixida pola Comisión Europea, e, por outra banda, é o marco estratéxico integral da política de I+D+i de Galicia ata 2027. Ante a complexidade do actual contexto, a RIS3 é unha estratexia de territorio para abordar os grandes retos de Galicia da próxima década desde a I+D+i, dirixida a transformar o modelo produtivo, crecer de forma sostible e crear postos de traballo de calidade e alto valor engadido.

Á súa vez, a RIS3 tamén constitúe o Plan Galego de Investigación e Innovación 2022-2024, respondendo ao mandato legal establecido na Lei 5/2013, do 30 de maio, de fomento da investigación e da innovación de Galicia, como instrumento fundamental de planificación e coordinación das políticas en materia de investigación, transferencia, valorización e innovación en Galicia.

Neste contexto, a Axencia Galega de Innovación desenvolverá as seguintes actuacións:

- O impulso do Polo Aeroespacial de Galicia a través de diversas actuacións que se desenvolven no marco da iniciativa estratéxica coa denominación de Civil UAVs Initiative que persegue impulsar o crecemento económico e a cohesión de Galicia, a través do apoio a un novo sector de alta tecnoloxía.
- Rematado o primeiro período de execución da Civil UAVs Initiative no 2020, definiuse a nova Estratexia 2021-2025 a través de sete programas e ata trinta actuacións, dando resposta a novos retos e creando novos instrumentos de colaboración público-privada para impulsar o tecido industrial e de coñecemento galego no sector aeroespacial.

Neste novo período de programación prevese consolidar o investimento público-privado, contemplando todas as actuacións capaces de consolidar Galicia como un polo aeroespacial de referencia mundial no desenvolvemento e ensaio de aeronaves non tripuladas.

En concreto articularanse diferentes actuacións co obxectivo de:

- Reforzar as infraestruturas existentes en torno ao aeródromo de Rozas como o Centro de Investigación Aerotransportada (CIAR) e o Parque Industrial.
- Consolidar a industrialización de equipos e sistemas, fortalecendo así as capacidades tecnolóxicas do tecido empresarial galego.
- Apoiar a I+D+i especializada en vehículos non tripulados.
- Desenvolver solucións de interese tanto para o sector público como para o privado. No ámbito público perséguese mellorar na prestación de servizos da forma máis innovadora e eficiente posible.
- Impulsar procedementos de Compra Pública de Innnovación (CPI) para impulsar a I+D+i dende a demanda e favorecer a comercialización dos produtos e servizos desenvolvidos polas empresas do sector aeroespacial en Galicia.
- Apoiar de novas iniciativas empresariais, relacionadas co sector aeroespacial, tanto de incubación como de aceleración, no marco da Businness Factory Aero.
- Realizar actividades de fomento das vocacións científico-tecnolóxicas destinadas aos máis novos, para orientalos a elixir carreiras e estudos STEM, relacionados co sector aeroespacial.

• O fomento do investimento privado a través da xeración de alianzas estratéxicas con empresas tractoras que coinvistan coa Administración no desenvolvemento de grandes proxectos de I+D+i orientados á renovación do modelo produtivo de Galicia para consolidar un crecemento intelixente e sustentable da economía galega que permita acadar un novo modelo industrial sustentado na competitividade e no coñecemento e aumentar a intensidade tecnolóxica da estrutura industrial de Galicia. INDUSTRIA 4.0

• Desenvolvemento dun Programa orientado ao fomento da contratación de persoal dedicado a actividades de I+D+i. Predoutorais, posdoutorais e doutoramento industrial. E tamén a captación, retención e retorno do persoal investigador excelente (beneficiarios de axudas do ERC) mediante:

  - A contratación por parte de GAIN do persoal investigador beneficiario dunha bolsa do "European Research Council". OPORTUNIUS.
  - O fomento da excelencia: estimulando a participación nos programas do ERC de investigadores que amosen un alto potencial e unha carreira investigadora prometedora, co conseguinte efecto tractor de fondos europeos. OPORTUNIUS
  - O apoio á excelencia: impulsando a actividade e o desenvolvemento daquel persoal investigador cunha traxectoria consolidada que supere a fase primeira no proceso de avaliación das bolsas do programa ERC e que non recibira financiamento. Dotarase ao persoal investigador con recursos económicos e asesoramento co fin de impulsar a súa

actividade investigadora e potenciar a consecución de resultados de impacto de cara a participación en convocatorias futuras do ERC.

- O apoio aos programas de aceleración de emprendemento innovador desde a fase inicial do nacemento empresarial, a través de servizos de formación, asesoramento e financiamento. (Aceleradoras).
- Fondos de capital risco dirixidos a proxectos empresariais de marcado carácter innovador e de apoio en xeral, financiando investimentos en diferentes sectores (Fondo Galicia INNOVATECH_FICC e Galicia iniciativas emprendedoras_FICC).
- Reforzo da transferencia de resultados de I+D+i ao mercado como factor de competitividade. Desenvolvemento dun programa de actuacións orientadas á mellorar as estruturas, os procesos e as competencias dos profesionais de transferencia e investigadores para a efectividade da transferencia de resultados ao mercado e a súa valorización comercial. O apoio aos proxectos de investigación que se atopan nun estado de madurez tecnolóxica que xa superou a fase de investigación fundamental, pero requiren dun impulso que permita a validación da tecnoloxía e a posterior transferencia ó mercado dos resultados (Programa IGNICIA).
- As axudas para o financiamento dos custos de implementación dos plans de innovación das empresas destinadas ao financiamento das actividades integradas en plans de innovación que lles permitan sistematizar os procesos de innovación da empresa (INNOVAPEME).
- A dixitalización no marco das RIS3 é unha das grandes prioridades deste novo período. Neste contexto, a dinamización dos Hubs de innovación dixital (DIHs) para avanzar no noso modelo de especialización é un elemento chave. A través dos Hubs xéranse dinámicas de colaboración público-privada abertas que permiten aliñar máis eficientemente o coñecemento coas necesidades do tecido empresarial facilitando a integración das pemes nos procesos de I+D+i.
- Dentro deste contexto, unha boa ferramenta, para fomentar esas dinámicas de cooperación e avanzar na especialización e na consolidación dos Hubs de Innovación Dixital como elemento integrador do Sistema Galego de I+D+I, é o apoio a proxectos colaborativos no marco das áreas estratéxicas dos Hubs (Conecta Hubs e Conecta Covid).
- O fortalecemento de centros de xeración de coñecemento a través do financiamento dos seus gastos de estrutura tendo en conta en relación coa posta en valor das súas actividades de I+D, a súa capacidade de transferencia ao mercado, así como a captación de recursos de I+D+I competitivos en programas nacionais e internacionais. (Contratos programa de centros tecnolóxicos e OPIS).
- A mobilización e atracción de capital privado para os procesos de innovación galegos a través das unidades mixtas de investigación que teñen como propósito o desenvolvemento de iniciativas de colaboración focalizadas nun contexto limitado de áreas de singularidade estratéxica para o conxunto da rexión mediante a creación de consorcios estratéxicos rexionais entre as universidades, os centros de innovación tecnolóxica e as empresas (Unidades mixtas).

- Consolidar, estruturar e especializar as unidades de investigación máis competitivas do Sistema galego de I+D+i mediante o apoio aos grupos de referencia competitiva, aos grupos con potencial de crecemento e a redes de investigación (Grupos de investigación).
- A participación en proxectos europeos de diferentes iniciativas (Interreg Europe, POCTEP ou Horizonte2020) co obxectivo de fortalecer a investigación, o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación e mellorar a excelencia científica no espazo de cooperación transfronteiriza de Galicia e Portugal e nas alíneas de investigación con potencial para seren máis competitiva internacionalmente.
- Xestión do Centro de Innovación e Servizos do Deseño e a Tecnoloxía e desenvolvemento das súas actividades de fomento da innovación nos eidos do Deseño, os materiais innovadores, a Industria Dixital baseadas na realidade virtual e na realidade aumentada, a Transferencia de Tecnoloxía, Cooperación Internacional para a I+D+i a Vixilancia Tecnolóxica, o emprendemento e o fomento das vocacións científico-tecnolóxicas.
- Apoio ás pequenas empresas en formación en innovación, xestión de proxectos, asesoramento, vixilancia tecnolóxica e intelixencia competitiva.
- Desenvolvemento dun plan de accións de estudo, difusión, formación e implementación do deseño nas empresas, especialmente nas pemes, como instrumento de competitividade. Complementarase cun programa de axudas orientadas á contratación de servizos de deseño por parte de empresas, especialmente pemes, de todas as tipoloxías (gráfico, industrial, de produto, servicios, estratéxico, etc.) como ferramenta de competitividade. Programa de Deseño.
- Liña de rescate Neotec: o obxectivo é financiar a creación e posta en marcha de proxectos empresariais de pemes de recente creación, cuxa estratexia de negocio se basea no emprego e desenvolvemento de tecnoloxías ou coñecementos desenvolvidos a partir da actividade investigadora. En concreto, dáse cobertura aos primeiros anos do plan de negocio de proxectos que obtiveron unha puntuación elevada na convocatoria do ano 2020 do programa Neotec de CDTI, pero que non obtiveron financiamento do devandito organismo pola competitividade do programa e as limitacións orzamentarias do mesmo.
- Centros empresariais de investigación (MDI): instrumento de apoio á creación de centros empresariais de investigación científica para favorecer a investigación fundamental e industrial co fin de complementar as capacidades do ecosistema.

No marco do novo período de programación do FEDER 2021-2027, hai que destacar as seguintes novidades:

- Posta en marcha dun novo instrumento cun enfoque integral para poñer en marcha as Misións da RIS3. Trátase de proxectos transformadores e de impacto nas cadeas de valor estratéxicas definidas da RIS3, a través da colaboración e a transferencia entre os diferentes axentes do ecosistema de innovación galego.
- Posta en marcha dun Programa de fomento das sinerxías co Programa Marco de I+D+i europeo Horizonte Europa, que contempla apoios para impulsar as sinerxías e com-

plementariedades con este, aproveitando mecanismos como poden ser, entre outros, o apoio á preparación de proxectos de calidade, mecanismos e rescate de proxectos excelentes (selo de excelencia) e o cofinanciamento de actuacións estratéxicas.

- Reforzo dun instrumento de fortalecemento das capacidades dos centros tecnolóxicos, mediante o financiamento de infraestruturas e equipamentos, que deben estar orientadas á mellora da súa excelencia investigadora e actividade innovadora, vinculados directamente á mellora da súa transferencia cara o tecido produtivo, especialmente pemes. Esta medida apoia a súa orientación estratéxica á mellora da excelencia investigadora a nivel internacional e á súa transferencia a nivel internacional.
- Os Instrumentos financeiros desenvolveranse a través do Fondo Galicia Innova Tech e Fondo Galicia Iniciativas Emprendedoras, baixo a forma de préstamo parcialmente reembolsable dirixido ao financiamento de proxectos de I+D+i de pemes innovadoras ou empresas de base tecnolóxica. O seu deseño axustará o máis posible o instrumento á súa demanda potencial.
- Desenvólvese un instrumento para apoiar as Unidades Mixtas de Investigación, enfocado a impulsar proxectos público-privados entre organismos de investigación e empresas. A partir dos bos resultados acadados no anterior período, no actual, este instrumento amplíase para cubrir todas as fases do desenvolvemento destas Unidades, cubrindo desde a súa creación e consolidación ata a creación de Centros mixtos de investigación.
- Refórzanse os apoios para grandes proxectos empresariais para o impulso das fábricas intelixentes e sostibles. Céntrase no desenvolvemento de proxectos de I+D+i empresariais centrados en tecnoloxías industriais innovadoras de carácter estratéxico.
- O instrumento Conecta PEME apoia a realización de proxectos de I+D+i

INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA - INEGA

As principais liñas de acción para o ano 2023 son as seguintes:

1. Plan de Eficiencia Enerxética nas familias:
   - Fomento do autoconsumo eléctrico.
   - Impulso da xeración de calor e auga quente sanitaria a partir de sistemas altamente eficientes.
   - Mellora da eficiencia enerxética nas vivendas
   - Campañas de información e sensibilización á cidadanía.
2. Fomento de axudas de aforro e eficiencia enerxética:
   - Impulso á mellora da competitividade das empresas pola vía do aforro e a eficiencia enerxética, mediante axudas dirixidas ós sectores industrial, servizos e primario.

- Bono enerxía Peme: axudas en condicións vantaxosas para a mellora enerxética das pemes e autónomos con actividades fortemente impactadas pola situación sanitaria para contribuír a súa reactivación.
- Xestión do Programa de axudas para actuacións de eficiencia enerxética no sector industrial dirixido a grandes proxectos.
- Xestión do Fondo de Transición Xusta con incentivos a proyectos de descarbonización e renovación industrial de industrias tractoras da provincia da Coruña.

3. Fomento do uso de fontes de enerxías renovables:
   - Axudas para intensificar a implantación de enerxías renovables na Comunidade Autónoma, focalizando a implantación das instalacións que permitan aos fogares e ás empresas o acceso ao autoconsumo eléctrico, á xeración distribuída a pequena escala e ao almacenamento enerxético.
   - Xestión do Fondo de Transición Xunta con incentivos á fabricación de compoñentes para enerxía renovable e almacenamento, na provincia da Coruña.
   - Fomento para o desenvolvemento de Comunidades enerxéticas locais.
   - Apoio á instalación de equipamentos térmicos con biomasa e ás instalacións de xeración de calor a partir das tecnoloxías xeotérmica e aerotérmica.
   - Fomento para o incremento do coñecemento nas tecnoloxías de almacenamento enerxético e para a identificación de oportunidades de desenvolvemento de proxectos de interese para a Comunidade Autónoma.
4. Programa de axudas de impulso á mobilidade eficiente e sostible:
   - Fomento da introdución de tecnoloxías de mobilidade eficientes e sostibles, así como da implantación de instalacións de recarga para vehículos eléctricos.
5. Actuacións en planificación e infraestruturas enerxéticas:
   - Promoción das actuacións contempladas na Axenda Enerxética de Galicia para o período 2021-2030.
   - Seguimento da planificación da rede de transporte de electricidade do Estado 2021-2026.
   - Fomento da creación do Corredor Verde Norte que permita dispoñer das infraestruturas necesarias nas principais vías de conexión terrestre que unen Galicia con Asturias e Castela e León para garantir o adecuado subministro enerxético ás alternativas de propulsión para a mobilidade e o transporte libres de emisións.
   - Elaboración do Balance enerxético de Galicia do 20210.
   - Recompilación de información da enerxía eléctrica xerada polas distintas centrais de produción de enerxía eléctrica en réxime especial existentes en Galicia (Sicapde).
   - Actualización da información xeorreferenciada (gráfica e alfanumérica) das infraestruturas enerxéticas da Comunidade Autónoma (Atlas Enerxético).
6. Tecnoloxías relacionadas co hidróxeno e outros gases de orixe renovable:

- Fomento das actuacións contempladas na Estratexia do hidróxeno renovable de Galicia, actualmente en elaboración.
- Fomento da implantación de tecnoloxías relacionadas co hidróxeno e outros gases de orixe renovable que permitan a descarbonización de procesos industriais.

7. Desenvolvemento da eólica mariña:
   - Continuar coa labor do INEGA na función de Secretaría técnica do Observatorio da Eólica Mariña de Galicia.
   - Promoción e, no seu caso, tramitación, da solicitude dunha nova zona experimental para o ensaio de tecnoloxías relacionadas coa eólica mariña flotante.
8. Certificación enerxética de edificios:
   - Tramitación e resolución das solicitudes de inscrición no Rexistro de certificados de eficiencia enerxética de edificios da Comunidade Autónoma de Galicia.
   - Control técnico dos certificados de eficiencia enerxética dos edificios.
   - Desenvolvemento e actualización de novas funcionalidades na plataforma RGEEE que xestiona o Rexistro de certificados de eficiencia enerxética de edificios.
   - Cualificación e certificación dos edificios públicos autonómicos da Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación.
   - Participación como membro da Comisión Asesora e de Grupos de Traballo en materia
   - Información xeral e técnica á cidadanía e aos axentes implicados na certificación enerxética dos edificios.
9. Actuacións de aforro e eficiencia enerxética e enerxías renovables na administración pública autonómica:
   - Rede de enerxía da Xunta de Galicia (REDEXGA), constituída polas infraestruturas, medios e servizos necesarios para a xestión enerxética dos centros de consumo da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.
   - Promoción da mellora do comportamento enerxético dos elementos técnicos e arquitectónicos nos centros sociais, educativos, sanitarios e administrativos, na procura de acadar unha diminución na factura enerxética da Xunta de Galicia a través de actuacións directas nestes edificios.
   - Mellora da iluminación exterior de edificios singulares e históricos da Administración autonómica.
10. Proxectos europeos:
    - Seguimento e participación na implantación e desenvolvemento do Plan de recuperación para Europa derivado da situación sanitaria ocasionada polo COVID-19. Tanto o Mecanismo de Recuperación e Resiliencia como o Mecanismo de Transición Xusta Reforzado establecen o sector enerxético como un dos de maior potencial para contribuír a mitigar os efectos económicos.
    - Participación en novas propostas de proxectos de investigación relacionados co ámbito enerxético en programas europeos.

11. Outras actuacións:
    - Asesoramento técnico á Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais.
    - Participación na comisión de seguimento da execución dos proxectos de natureza industrial asociados ós parques eólicos adxudicatarios dentro das Ordes da convocatoria que regula a Lei 8/2009, do 22 de decembro.
    - Tramitación das competencias derivadas do Real Decreto 56/2016, do 12 de febreiro, relativo a auditorías enerxéticas, acreditación de provedores de servizos e auditores enerxéticos e promoción da eficiencia da subministración de enerxía. Este Real Decreto establece a obriga para as grandes empresas de realizar unha auditoría enerxética cada 4 anos e comunicarlla a Administración. No primeiro período de 4 anos recibíronse máis de 2.500 comunicacións de auditorías.
    - Desenvolvemento de proxectos pilotos e demostrativos.
    - Ensaio de prototipos na zona experimental de Punta Langosteira.

II.4. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

SODIGA GALICIA, SOCIEDADE DE CAPITAL RISCO

XESGALICIA, S.G.E.I.C., S.A.U. ten encomendada a xestión dos activos de SODIGA GALICIA, S.C.R., S.A. As liñas de actuación da Sociedade materializaranse en investimentos, mediante a toma de participación no capital e/ou a concesión de préstamos, xeralmente participativos, en empresas con alto potencial de crecemento, xestionadas por empresarios de recoñecida solvencia profesional, que leven a cabo proxectos ou actuacións que contribúan á dinamización da economía na Comunidade Autónoma.

Dentro de este marco, a política de inversión de SODIGA GALICIA centrarase no mantemento dunha carteira diversificada de participacións, cunha rotación axeitada nos investimentos.

XESGALICIA, SOCIEDADE XESTIÓN ENTIDADES DE CAPITAL RISCO, S.A.U.

A Sociedade XESGALICIA xestiona entidades de capital risco e entidades de inversión de tipo cerrado destinadas ao financiamento do desenvolvemento empresarial galego, materializado en forma de tomas de participación no capital e/ou a concesión de préstamos, xeralmente participativos.

En función da tipoloxía das empresas obxecto de investimento e dos seus proxectos investidores, establécense distintas liñas de actuación, que se canalizan a través dos respectivos fondos xestionados:

- GALICIA COMPITE, FICC: Este fondo destínase ao apoio do tecido empresarial galego mediante a toma de participacións temporais no capital de empresas galegas, ou nas que os seus beneficios redunden directa ou indirectamente en Galicia, ou facilitando préstamos participativos ou ordinarios. Ademais, o fondo poderá investir noutras entidades de capital - risco.

  Dende 2021, as súas principais liñas de actuación son:

  - A "Liña de transformación": unha liña de financiamento para acercar apoios financeiros e contribuir á reactivación das empresas no contexto económico actual marcado pola Covid-19.
  - A posta en marcha dun Fondo de inversión público-privado.
  - O financiamento de operacións que permitan profundar na modernización do tecido produtivo galego a través da transformación dixital, a mobilidade sostible ou a transición ecolóxica, entre outras liñas estratéxicas ao abeiro dos novos fondos Next Generation procedentes da Unión Europea.
- GALICIA INNOVA TECH FICC: Este fondo destínase ao financiamento de investimentos en proxectos de marcado carácter innovador, con especial atención a proxectos que resulten da potencial valorización do coñecemento xerado polos diferentes axentes do sistema galego de I+D+i.
- GALICIA INICIATIVAS EMPRENDEDORAS, FICC: Este fondo orientase a proxectos empresariais de semente-arranque, para o fomento do espírito emprendedor e apoio financeiro a iniciativas emprendedoras, así como para o financiamento da rede de aceleradoras públicas da Xunta de Galicia.
- ADIANTE 2000, F.C.R., en Liquidación: Este fondo orientábase ao financiamento de empresas necesitadas de apoio financeiro e de xestión, se ben actualmente encóntrase en fase de liquidación.

Na actual situación económica, cobran importancia as actuacións encamiñadas a mobilizar recursos para impulsar a recuperación da actividade económica e o emprego, así como o fomento dos principais sectores da economía galega, tendo en conta os obxectivos estratéxicos da Xunta de Galicia para o período 2022-2030.

SOCIEDADE GALICIA CALIDADE S.A.

Galicia Calidade SAU, no ano 2023 continúa no reto de ser a marca paraugas da economía galega.

Unha marca que debería ser un instrumento de promoción de todos os sectores económicos galegos.

As accións previstas desenvolveranse nos seguintes ámbitos:

- Institucional: Accións no ámbito da Administración galega para converter a marca Galicia Calidade no proxecto estratéxico do Goberno para a promoción e protección dos produtos e servizos de Galicia
- Empresarial. Actuacións destinadas a promover as relacións coas empresas galegas (socios e non socios) para incrementar os produtos adscritos a Galicia Calidade. Estas accións abriranse tamén a asociacións empresariais e clústers sectoriais.
- Promocional: Desenvolvemento de accións de promoción, de comunicación e reputación corporativa para impulsar o coñecemento da marca e a difusión dos produtos amparados baixo a marca para acceder a novos mercados.
    - Galicia Calidade SAU, realiza accións de promoción de marketing e publicidade da marca de garantía Galicia Calidade. Accións publicitarias consistentes en campañas en medios convencionais, redes sociais, presenza en feiras e eventos sectoriais de ámbito estatal e internacional, así como diversas actuacións de comunicación noutros ámbitos.
    - Preténdese que Galicia Calidade se poida empregar sectorialmente como unha ferramenta para a mellora da calidade e de diferenciación nos mercados, que permita, a través da confianza no consumidor, mellorar a capacidade de comercialización de nosas empresas.
    - Paralelamente Galicia Calidade traballará para conseguir un número maior de empresas que queiran e poidan levar nos seus produtos a Marca de Garantía "Galicia Calidade" como unha maneira de conseguir unha maior promoción de Galicia e unha maior rendabilidade dos produtos.

PARQUE TECNOLÓXICO DE GALICIA S.A.

Os obxectivos estratéxicos da sociedade no ano 2023 son os seguintes:

1. Converter Tecnópole en localización preferente para empresas tecnolóxicas con alta capacidade innovadora, xeradoras de emprego cualificado e con actividade de I+D+i. Para acadar este obxectivo desenvolveranse as seguintes liñas de acción:
    - Mellora e actualización da oferta de espazos para a situación dos diferentes perfís de empresas, facilitando os procesos de instalación.
        - ■ Busca de opcións para lograr un incremento da oferta de niños. Busca de alternativas de espazos para empresas medianas que non poden dar o paso de ocupar un espazo propio.

- Continuar co desenvolvemento dunha oferta de servizos atractiva e axeitada para empresas de perfil tecnolóxico e innovador que faciliten o seu lanzamento e consolidación.
    - Mellora da oferta de servizos baseada no concepto de centro de negocios que permita a evolución das empresas en estados temperáns.
    - Complemento de servizos coa carteira das empresas residentes neste, fomentando a contratación entre residentes.
    - Mellora nos servizos prestados tanto en servizos esenciais como enerxía limpa, residuos, viarios, beirarrúas e zonas axardinadas, así como nos servizos de telecomunicacións.
    - Avanzar na senda de redución da pegada de CO2 achegado.
    - Contribución aos ODS empresariais.
    - Contar cunha aceleradora de empresas.
    - Fortalecer a oferta do gabinete de técnicas do parque.
- Promoción e venda do solo dispoñible e urbanizado na ampliación do Parque.
    - Busca activa de proxectos impulsados polos fondos NextGeneration.
- Promoción do centro de cirurxía experimental (proxecto Tecmeva) e procura de colaboracións externas para o seu maior aproveitamento.
- Promoción do laboratorio de biotecnoloxía.
- Promoción dos locais en aluguer dos edificios Centro de Empresas e Innovación, Tecnópole I e Tecnópole II e do espazo de coworking.
- Promoción da imaxe de Tecnópole para dala a coñecer en toda Galicia e fóra da nosa comunidade.
- Atracción de eventos de referencia a Tecnópole.
- Consolidación da imaxe de Tecnópole no novo modelo de cidade intelixente, incrementando as relacións do Parque coas infraestruturas que compoñen a contorna.

2. Fomentar a transferencia do coñecemento e da tecnoloxía, facendo de axente de enlace, colaborando cos socios de asociacións sectoriais e empresariais e outros foros, e fomentando a innovación aberta. Para este obxectivo no ano 2023 realizaranse distintas actividades e proxectos cos que se potenciará a Tecnópole como espazo de encontro entre o sistema público de I+D+i e o tecido privado:
    - Colaboración como axente do sistema galego de innovación na liña cos obxectivos marcados para Galicia na Estratexia de Especialización Intelixente.
    - No marco da RIS3, contribución á diversificación especializada a través do apoio aos descubrimentos emprendedores que repercutan na xeración de innovacións radicais.
    - Organización de eventos, xornadas, encontros empresariais, etc. que favorezan a interrelación empresarial e o contacto con outros axentes (universidade, administración, investidores).

- Participación activa coa Asociación de Parques Científicos e Tecnolóxicos de España (APTE) e coa International Association of Science Parks and Areas of Innovation (IASP).
- Participación activa no Clúster Tecnolóxico Empresarial das Ciencias da Vida (Bioga) e colaboración co grupo de traballo de Financiamento creado no Clúster.
- Participación activa en AMETIC, a Asociación Multisectorial de Empresas de Electrónica, as Tecnoloxías da Información e a Comunicación, das Telecomunicacións e dos Contidos Dixitais, formando parte en distintos grupos de traballo.
- Participación nos proxectos que xurdan das relacións cos diferentes foros e redes e que respondan aos obxectivos estratéxicos da Tecnópole.
- Promoción da plataforma posta en marcha pola APTE para a publicación de ofertas e demandas de colaboración científico-tecnolóxicas entre as empresas dos parques españois.

3. Favorecer a creación de empresas, o seu crecemento e consolidación, propiciar a creación de emprego, o desenvolvemento económico e crecemento empresarial na rexión. Para conseguir estes obxectivos formúlanse as seguintes actuacións no 2023:
   - Convocatoria para a asignación de espazos na preincubadora de proxectos empresariais para o ano 2023 en colaboración coa Universidade de Vigo.
   - Asesoramento especializado ás empresas e persoas emprendedoras usuarias das instalacións de Tecnópole e busca de novos servizos adaptados ás súas necesidades e que na medida do posible supoñan incremento de ingresos.
   - Colaboración xunto con IGAPE e AJE (Asociación do Jóvenes Empresarios) no desenvolvemento do polígono virtual posto en marcha en 2022 e con remate previsto en 2024, programa para ofertar servizos dixitais para a xestión nas PEMES galegas.
   - Outras actividades, proxectos ou programas piloto realizados baixo o amparo da Xunta de Galicia ou organismos dela dependentes, para desenvolver medidas contidas no Plan i2c.
   - Promoción de proxectos de colaboración empresarial dirixidos á mellora da competitividade empresarial a través de convocatorias públicas e participación activa da sociedade xestora nestes se fora posible.
4. Promover as vocacións científicas e o espírito emprendedor entre os galegos máis novos. Entre as actuacións previstas para o ano 2023 destacan as seguintes :
   - 18ª edición da Feira Galiciencia: tres días de exposición de proxectos científicos de estudantes de primaria, ESO, bacharelato e FP, obradoiros e espectáculos.
   - Aula Newton Galicia e campamento de verán Newton: actividades dirixidas a estudantes de 3º e 4º de ESO nas que se ofrece formación en ciencia, tecnoloxía, enxeñería e matemáticas mediante dinámicas prácticas con acceso a equipos como simuladores de voo que lles permiten explorar, debater, reflexionar e colaborar nas materias STEM.
   - Aulas Tecnópole: desenvólvense de outubro a maio para estudantes de 1º e 2º ciclo da ESO e bacharelato tendo como resultado proxectos que nalgúns casos se presentarán a certames nacionais e internacionais.

- Proxecto Ciencia e Tecnoloxía en Feminino, realizado de forma conxunta con outros parques tecnolóxicos de toda España co obxectivo principal de aumentar a elección entre o público feminino de carreiras científicas e tecnolóxicas no futuro. Comezouse a desenvolver no 2018.
- Recepción de visitas guiadas á Tecnópole, principalmente procedentes do ámbito educativo e na súa maioría universitario e de formación profesional. Esta actuación retomarase en canto a situación sanitaria o permita.

5. Desenvolver políticas medioambientais, fomentar o uso das enerxías renovables e o aforro enerxéticos, mediante as seguintes actividades:
   - Desenvolver o proxecto de comunidade enerxética empresarial a crear en Tecnópole
   - Organización de actividades de sensibilización: xornadas informativas e concursos.
   - Promoción do Centro de Experimentación de Enerxías Renovables.
   - Actuacións de mellora da eficiencia enerxética nas instalacións xestionadas pola sociedade.
6. Desenvolvemento de medidas de apoio á internacionalización das empresas e da propia sociedade:
   - Programa Galicia Avanza: convenio de colaboración entre GAIN, IGAPE e Tecnópole asinado en 2022 e con remate a finais de 2023, para impulsar a aceleradora Galicia Avanza co obxectivo de que solucións innovadoras de 60 pemes galegas de calquera ámbito ou sector poidan alcanzar presenza ou fortalecerse no exterior no menor tempo posible.
   - Desenvolvemento de xornadas, eventos e información periódica para o fomento dunha maior participación das empresas en convocatorias europeas.
   - Realización de informes sobre Horizonte Europa ás empresas que o soliciten: revisión dos proxectos e investimentos planificados pola empresa a curto e medio prazo, identificación de proxectos con potencial de conseguir financiamento europeo e información doutras vías de financiamento rexional e estatal.
   - Consultoría especializada en cuestións de internacionalización.
   - Acceso aos servizos como membros da asociación internacional de Parques, IASP, tales como acceso a expertos e informes, proxectos conxuntos, networking e visibilización a nivel internacional.
7. Promoción e mantemento das instalacións deportivas do Parque Tecnolóxico de Galicia, e fomento do deporte. As accións necesarias para este obxectivo:
   - Execución de melloras nas infraestruturas existentes.
   - Promover actividades deportivas ao longo do ano nas instalacións.
   - Busca de colaboracións con institucións deportivas para ampliar o uso destas instalacións.

Integración da perspectiva de xénero:

Cada programa levará consigo medidas concretas para promover a igualdade entre homes e mulleres e prever a discriminación, estudando a situación inicial e avaliando as consecuencias e impacto das actuacións. Algúns exemplos do que se está a facer:

- A política de Responsabilidade Social Corporativa que practica a sociedade inclúe a flexibilización de horarios, nun cadro de persoal maioritariamente feminino.
- No recinto do Parque Tecnolóxico de Galicia hai unha escola infantil a disposición dos traballadores e traballadoras das empresas e centros instalados, cuestión que favorece a integración laboral das mulleres, tradicionalmente máis dedicadas ao coidado dos fillos.
- Dende 2018 desenvólvese o Proxecto Ciencia e Tecnoloxía en Feminino, co obxectivo principal de aumentar a elección entre o público feminino de carreiras científicas e tecnolóxicas.
- Os mozos e mozas que participan das actividades de divulgación científica reciben un obradoiro específico ao inicio no que se traballa o respecto e a relación de igualdade e se incentiva o coñecemento na investigación tecnolóxica das alumnas.
- As xornadas e actividades organizadas pola sociedade realízanse en horarios que permitan a conciliación familiar, evitando os horarios de tarde.
- En canto ao emprendemento partimos dunha situación discriminatoria xa que son moitas menos as iniciativas empresariais que xorden de mulleres segundo podemos constatar na propia Tecnópole, polo que todas as actuacións a levar a cabo neste ámbito de fomento do emprendemento incidirán en favorecer a igualdade. Un exemplo é dar máis protagonismo ás mulleres participando como relatoras en eventos.
- Exposición permanente sobre o papel das mulleres na ciencia ao longo da historia recente, situada no edificio principal de Tecnópole, coa finalidade de promover as vocacións científicas nas mozas.
- Nos procedementos de contratación incluiranse cláusulas sociais para fomentar as medidas de conciliación e corresponsabilidade nas empresas.
- Modificación dos estatutos da sociedade para acadar un linguaxe inclusivo.

II.5. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN PÚBLICA ARTESANÍA DE GALICIA

A Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación, consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega, segue apostando por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado, optando por unha

visión a longo prazo, imprescindible para poder conseguir un sector artesanal sólido e sostible no tempo.

A situación de crise sanitaria ocasionada polo virus COVID-19 obrigou a adaptar os xeitos de relacionarse e á adopción dunha serie de medidas en canto á mobilidade de persoas e ao exercicio de actividades sociais e económicas para conter o avance da pandemia, protexer ás persoas do risco de contaxio e garantir actividades consideradas esenciais así como velar polas empresas e persoas traballadoras afectadas no aspecto económico e produtivo, de xeito que poidan recuperar a normalidade en canto sexan removidas as circunstancias excepcionais.

O plan de actuación previsto para o ano 2023 céntrase nos 4 eixes de actuación que responden ás demandas reais dun sector artesán que recolle un incremento cada vez máis acusado dunha nova xeración de artesáns.

1. ARTESANÍA = EMPRESA

Obxectivos xerais:

- Aposta pola comercialización no eido local, nacional e internacional e o seu posicionamento no mercado actual.
- Reformulación dos sistemas tradicionais de comercialización (presencia física e dixital) e estudo sobre as posibilidades que ofrecen novas formas como a asistencia a feiras especializadas on/offline, a introdución do produto artesán en accións de promoción de Galicia en colaboración con outras institucións, o pulo á realización de showrooms e pop up, a realización de feiras ou mostras de artesanía nas que se combine a promoción e a posta en valor dos oficios artesanais e a venda de produtos artesáns de alta calidade con outros elementos culturais (música, folclore, exposicións, talleres, gastronomía, etc.)

Accións previstas:

1.1. Corazón da Artesanía. X Encontro da artesanía tradicional e popular de Galicia.

Dende a súa posta en marcha no 2012 é sen dúbida unha cita ineludible no calendario de eventos de interese artesanal de Galicia.

Obxectivos xerais do Encontro:

- Promocionar o sector artesanal e contribuír ao seu posicionamento no mercado actual. A artesanía é unha actividade cunha cota de mercado en crecemento e un sector de prestixio e de alto recoñecemento polo público.
- Recuperar un espazo de valor histórico como é o dos Pendellos de Agolada e dotalo novamente de contidos dinámicos liderado polo sector da artesanía.
- Consolidar este espazo de interrelación dos distintos eidos que conforman a nosa identidade e a posta en valor da nosa artesanía, a música e o baile tradicional ou a gastronomía, e proxectar unha imaxe integral e fiel da cultura tradicional e popular de Galicia no seu conxunto.

- Dinamizar e contribuír ao desenvolvemento económico, cultural, social e turístico desta área xeocéntrica de Galicia, ao tempo que se poñen en valor e se divulgan os seus atractivos turísticos e culturais.
- Fomentar a participación cidadá na cultura tradicional facendo fincapé entre os máis novos estimulando a conservación das nosas tradicións e contribuíndo a garantir a sostibilidade deste sector.

1.2. Accións de promoción, venda e divulgación da marca Artesanía de Galicia en diferentes escenarios dentro e fóra da nosa Comunidade (on / offline), así como colaboración, asesoramento, divulgación e participación en diferentes actividades artesanais.

Obxectivos xerais: (on / offline)

- A artesanía está a ser considerada como un ben diferencial e cun gran potencial ligado a unha nova realidade e novos valores (consumo de experiencia, patrimonio, consumo Km 0, sostibilidade e baixa pegada ecolóxica, etc.).
- Ofrecer unha imaxe transversal e de calidade de Galicia (artesanía, gastronomía, patrimonio, cultura e turismo).
- Fortalecer as redes comerciais e a venda directa dirixida ao público en xeral con accións concretas dirixidas a posibles potenciais prescriptores da Artesanía de Galicia.

Accións previstas:

- Organización do programa de pequenas feiras itinerantes onde, xunto á comercialización, organizamos e coordinamos un programa de obradoiros abertos e demostracións co obxectivo de amosar á sociedade o valor engadido da artesanía e o valor do produto feito a man en canto á súa creatividade, patrimonio cultural e tradición.
    - Artesanía de Galicia en Ribeira Sacra
    - Artesanía de Galicia en Compostela
    - Summer Shop Artesanía de Galicia & D-due, Sanxenxo
    - Participación de Artesanía de Galicia en stands e proxectos institucionais de promoción nacionais.
    - Participación económica en feiras e eventos de comercialización organizados por outras entidades públicas e privadas.
    - Días Europeos da Artesanía.
    - Encontros de palilleiras e tecedoras.
    - Programa Facemos Marca. Medrando cos artesáns, para favorecer o achegamento da artesanía a futuros profesionais do sector.
    - Promoción, difusión e protección da marca Artesanía de Galicia.
    - Colaboración e apoio ás tendas da marca Artesanía de Galicia e busca de novas formas de comercialización.
    - Aposta pola difusión de Artesanía de Galicia como agasallo promocional.

- Colaboracións, asesoramento e difusión en diferentes accións doutras consellerías da Xunta de Galicia e organismos privados.

1.3. Organización e colaboración en eventos para a recuperación de oficios en extinción.

O impulso á conservación dos oficios artesanais tradicionais forma parte da estratexia da Xunta de Galicia. A recuperación, o mantemento e a divulgación de profesións ancestrais constitúe unha ferramenta de dinamización social e de divulgación da nosa cultura, ademais de establecer referentes para os novos profesionais que se achegan ao sector artesanal galego.

Accións previstas

- XIX Feira de Artesanía do Ferro de Riotorto
- XLIII Feira do Viño de Amandi. Olería de Gundivós
- IX Encontro de Cacharreiros de Niñodaguia
- XXIII Encontro Internacional de Torneiros da Madeira, Xermade

1.4 Apoio e aposta á internacionalización:

Promoción da participación de artesáns e artesás galegos en Accións de comercialización de Artesanía de Galicia e en eventos de interese para o sector.

Accións previstas

- Formex Xaneiro
- Prospección do mercado internacional para estudar novas vías de comercialización e posibles accións a desenvolver no 2023.

2. PROFESIONALIZACIÓN, FORTALECEMENTO DO TECIDO PRODUTIVO ARTESÁN E MAIOR VISIBILIDADE DO SECTOR

Obxectivos xerais:

- Formación especializada dirixida a artesáns e a captación de novos talentos no sector.
- Aposta por unha maior visibilidade do produto feito a man.

Accións a desenvolver no 2023:

2.1. Programa de formación especializada en técnicas artesanais que contribúan á mellora e profesionalización continua do sector.

2.2. Artesanía na escola

2.3. Artesanía de Galicia no Courel

3. DIVULGACIÓN

Obxectivos xerais:

Accións de promoción e publicidade da actualidade e realidade de Artesanía de Galicia.

Accións a desenvolver

3.1. Premios Artesanía de Galicia 2023

O obxectivo desta iniciativa é recoñecer a mellora continua no labor dos profesionais do sector artesán galego e contribuír ao seu desenvolvemento económico e promocional.

Distínguense 3 categorías:

- Premio Artesanía de Galicia 2023

  Dotado con 9.000 euros e trofeo acreditativo, premia a obra que representa as liñas desexadas para unha artesanía competitiva no mercado actual como son o deseño, a adaptación ou conservación das técnicas e valores tradicionais máis característicos da nosa artesanía, a incorporación ás tendencias actuais, a innovación, a boa presentación e a calidade da obra tanto nos seus materiais como no desenvolvemento desta.

- Premio Traxectoria 2023

  De carácter honorífico e dotado cun trofeo acreditativo, é o recoñecemento á traxectoria profesional consolidada dun/dunha artesán/á galego/a. O premio concédese tendo en conta as propostas dos obradoiros artesanais inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía de Galicia, asociacións profesionais de artesáns ou outros entes públicos e privados que manteñan relación coa artesanía de Galicia, encargadas de facer a presentación das candidaturas. Valórase a traxectoria recoñecida do/a candidato/a, a súa contribución, posta en valor e promoción da artesanía galega, a calidade dos seus traballos realizados e o compromiso coa divulgación e transmisión pedagóxica dos principais valores positivos no eido da nosa artesanía, o labor de posta en valor do traballo artesanal ao longo da súa vida profesional premiando a súa experiencia.

- Bolsa Eloy Gesto 2023

  Dotada con 4.000 euros e diploma acreditativo. Premia a candidatura que presenta unha proposta para a súa formación nun centro de referencia no eido da artesanía e o deseño. Valórase o carácter innovador do proxecto, a transferencia de coñecemento que se pretende acadar con esa formación, a incorporación das novas tecnoloxías, o curriculum da persoa candidata e a potencialidade de incorporación desta formación para a elaboración dun produto artesanal innovador.

3.2. Revista Obradoiro de Artesanía 2023

Coordinación da edición anual do número 21 da revista Obradoiro de Artesanía. Escaparate da ampla diversidade e riqueza do produto artesán galego, ao tempo que establece unha canle de comunicación do sector coas diferentes liñas de actuación do goberno galego en materia de artesanía, así como unha plataforma de encontro entre a artesanía e outros sectores de interese coma o turismo, a arte, a moda, a arquitectura ou a educación.

3.3. Publicacións especializadas e redes sociais

A Fundación elabora periodicamente dossieres, información puntual de obradoiros e dos seus produtos, realiza o seguimento de medios, envío de mailing con información actualiza-

da e utiliza as redes sociais (Facebook, Pinterest, Instagram e Twitter) para a promoción da artesanía e os obradoiros galegos en medios nacionais e internacionais.

A Fundación coordina, promove e difunde a través das redes sociais diferentes actuacións de interese para o sector.

- Identificación de puntos de información e consulta sobre instrumentos e axudas ás empresas.
- Programas de apoio ao crecemento: apoio financeiro, asesoramento en acceso a novos mercados e asesoramento empresarial.
- Difusión de titoriais online.
- Accións de comunicación específica dirixidas a fomentar a cultura exportadora.
- Sesións informativas sobre posibilidades de financiamento.
- Formación para a mellora do deseño web.
- Difusión, publicación e novidades de interese para o sector.
- Difusión de casos de éxito na colaboración.

4. ARTESANÍA INNOVADORA E COLABORATIVA

Obxectivos xerais:

- Innovación, deseño e creatividade como aposta de modernización do sector.
- Pulo á cooperación intra e intersectorial favorecendo espazos de encontro con diferentes axentes.

Accións a desenvolver

4.1. Accións de promoción da artesanía entre os sectores non artesáns de maior interese para a cooperación. Accións de difusión do valor engadido dos produtos artesáns e do "saber facer" dos seus profesionais. Artesanía no Prato.

Realización de accións de difusión do valor da incorporación da artesanía en relación con elementos como a calidade, a autenticidade e a exclusividade (valores cada vez máis demandados e valorados por un determinado perfil de clientes) como elemento diferencial que outros sectores poden incorporar facilmente en certas liñas da súa produción (liñas gourmet, liñas exclusivas, arquitectura, etc.).

4.2. Accións de colaboración con Escolas de Arte e Superiores de Deseño, Universidades e deseñadores/as profesionais.

A Fundación continuará traballando nestas accións co fin de crear vínculos entre o alumnado, deseñadores profesionais e obradoiros artesanais durante o exercicio 2023.

4.3. Conferencia Hispano Lusa sobre Artesanía e Turismo organizada de forma conxunta polos CRN de Agroturismo e Artesanía.

Perspectiva de xénero:

A Fundación Pública Artesanía de Galicia dirixe as súas actuacións ao desenvolvemento e promoción do sector artesán. Estas medidas benefician por igual a mulleres e homes, xa que están dirixidas ás artesás e aos artesáns inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía da Xunta de Galicia.

En todas as actuacións da Fundación, as mulleres e os homes están no mesmo punto de partida para acceder ás actividades e aos proxectos que leva a cabo: cursos de formación, participación en feiras de carácter internacional e autonómico, colaboración en campañas de promoción da marca Artesanía de Galicia, difusión de oficios artesanais entre os escolares, etc.

As mulleres e os homes son beneficiarios en igualdade das iniciativas que pon en marcha a Fundación. Os criterios de selección son os vinculados á artesanía, como é o caso de ter o obradoiro rexistrado no Rexistro Xeral de Artesanía de Galicia, o propiedade da Xunta de Galicia.

FUNDACION CENTRO DE SUPERCOMPUTACION DE GALICIA - CESGA

No ano 2023 o CESGA desenvolverá as seguintes liñas de actuación:

- Consolidar a nova infraestrutura de Computación de Altas Prestacións:
  - Supercomputador Finisterrae III. Optimizar a oferta de supercomputación do centro e atraer novos proxectos de I+D+I e posicionar ó CESGA como un dos máis importantes centros de competencias en Computación de Altas Prestacións a nivel Europeo.
  - Sistema Permanente de Datos. Atraer proxectos estratéxicos de datos científicos, consolidando o centro entre os nodos de datos mais importantes dentro da Rede Española de Supercomputación.
  - Rede de Ciencia e Tecnoloxía de Galicia (RECETGA). Incrementar a capacidade da rede ampliando a velocidade dos circuítos principais a 100 Xbps entre os nodos principais e estender a fibra óptica a Centros Tecnolóxicos.
- Consolidar a investigación e innovación en tecnoloxías cuánticas, fundamentalmente en computación e comunicacións cuánticas:
  - Desenvolver as actividades do Polo de Tecnoloxías Cuánticas de Galicia
  - Despregar un dos primeiros computadores cuánticos do Estado
  - Despregar unha infraestrutura de comunicacións cifradas con intercambio de claves cuánticas, sobre un circuíto de fibra óptica de media distancia.
  - Consolidar personal de alta cualificación para proxectos de I+D+I relacionados coa computación e as comunicacións cuánticas.
- Fortalecer as capacidades de investigación do CESGA
  - Captar personal de alta cualificación para proxectos de I+D+I relacionados con outras áreas estratéxicas do Centro.

- Aliñamento co Programa Dixital Europeo:

  Apoiar a transformación dixital da economía e da industria impulsando o despregamento e implantación das tecnoloxías clave para reducir a fenda dixital nas cinco áreas prioritarias que marca a dita axenda.

  a) Computación de alto rendemento (HPC): Fomentar o emprego da supercomputación e computación cuántica.
  b) Intelixencia artificial (IA): Servizos cloud, espazos de datos para axudar a creación de instalacións para experimentación e probas.
  c) Ciberseguridade: Principiar o despregamento de redes de comunicacións confiables e seguras mediante o emprego de cifrado cuántico.
  d) Habilidades dixitais: Contribuír á formación de novos profesionais en tecnoloxías TIC avanzadas.
  e) Despregamento e uso de tecnoloxías: Apoiar ós centros de investigación e tecnolóxicos, ós Hubs de innovación dixital así como ás empresas e ós proxectos da Civil UAV Initiative para fomentar a chegada ó mercado de produtos e desenvolvementos tecnolóxicos avanzados.

- Fortalecemento das capacidades do centro:
  - Manter un conxunto competitivo e actualizado de servizos de alta calidade.
  - Incrementar o nivel de participación en actividades de investigación, en colaboración con outras entidades.
  - Incrementar a cantidade e calidade das actividades internacionais.
  - Posta en marcha do novo Plan Estratéxico
  - Mellorar a seguridade do centro a través a norma ISO 27001.
  - Acrecentar a sustentabilidade do centro e proseguir na mellora da eficiencia enerxética.
  - Incrementar a transferencia de coñecemento e difusión das actividades do centro.
  - Impulsar actividades asociadas á capacitación do persoal.
  - Despregamento do III Plan de Igualdade do CESGA (2022-2025).
  - Modernizar as ferramentas de xestión internas.

As liñas de actuación anteriores, están aliñadas cos seguintes obxectivos estratéxicos que o CESGA ten marcados como prioritarios:

a) Fortalecer a actividade como un centro de excelencia para a Ciencia Computacional Aplicada.
b) Fortalecer a presenza na industria.
c) Fomentar a internacionalización.

Cada un destes tres obxectivos estratéxicos levan aliñados tres obxectivos operativos.

1. Obxectivo estratéxico: excelencia en Ciencia Computacional:
   - Obxectivos operativos:
     - Lograr a excelencia en servizos computacionais e de comunicación de alto rendemento.
     - Impulsar a investigación en Ciencia Computacional
     - Mellorar a sustentabilidade do centro e a súa autonomía económica e financeira.
     - Modernizar a operatividade do CESGA mediante a mellora da calidade e as certificacións oficiais.
2. Obxectivo estratéxico: forte presenza na industria, mediante cooperación.
   - Obxectivos operativos:
     - Aumentar o número de proxectos coas principais industrias de Galicia.
     - Desenvolver unha liña de proxectos e servizos para pemes.
     - Acadar unha forte especialización nas actividades de investigación en ciencias computacionais aplicadas.
3. Obxectivo estratéxico: internacionalización.
   - Obxectivos operativos:
     - Aumentar a visivilidade internacional do CESGA
     - Fortalecer a relación con entidades similares ao CESGA a nivel internacional.
     - Aumentar a calidade dos proxectos presentados e captados polo CESGA en convocatorias europeas e internacionais.
     - Fomentar a mobilidade internacional de investigadores e técnicos.

FUNDACION DE EXPOSICIÓNS E CONGRESOS DA ESTRADA

Para o ano 2023 a Fundación Exposicións e Congresos A Estrada prevé a realización das seguintes feiras e celebración de eventos co obxectivo de ocupar o maior número de días do calendario anual, así como comercialización de todos os nosos espazos:

- 35º Feira do Moble de Galicia.
- 11ª Feira de Oportunidades de Comercio.
- 7º Salón do Vehículo de Ocasión.
- 64º Feira de Antigüidades (Marzo), 65º Feira de Antigüidades (Maio) e 66º Feira de Antigüidades (Decembro).
- 4ª Feira Multisectorial ExpoEstrada
- 9º Salón Motor Classic.

- Aluguer das Instalacións para a organización de distintos eventos.
- Realización de actividades culturais e deportivas nas instalacións.
- Convenio coa Consellería de Cultura, Educación e Universidade para a impartición do Ciclo de Formación Reglada da Madeira.
- Convenio coa Xunta de Galicia para a realización de actividades de promoción comercial.
- Convenio co Concello da Estrada para a realización de diversas actividades no recinto (tenis, karate, xudo, Festival de baile tradicional Tequexetéldere)
- Organización de Talleres e Xornadas Técnicas para o sector empresarial e público en xeral.
- XXVIII Edición do Premio Xornalístico Manuel Reimóndez Portela.
- Dinamización sociocomunitaria con diversos colectivos : amas de casa, mulleres rurais, terceira idade, persoas con discapacidade, etc.
- Aluguer das oficinas que albergan o Viveiro de Empresas.

Perspectiva de xénero:

Tendo en conta que mulleres e homes, estamos a compartir un mesmo contorno social, económico, político e cultural, a Fundación de Exposicións e Congresos da Estrada, contempla o deseño e execución de todos os seus programas de actuación, tendo en conta a promoción da igualdade de xénero e de oportunidades entre ambos colectivos, non existindo discriminación nin prevalencia dun sobre doutro.

A entidade considera prioritaria a corresponsabilidade entre os xéneros, sabedores de que, existe un ritmo diferente entre a incorporación do colectivo masculino ó espazo privado e do feminino ó espazo público.

A entidade, trata de limitar, na medida das súas posibilidades, os roles sexuais, tratando en cada evento de integrar as capacidades e intereses de todos e todas.

Os eventos (basicamente certames de promoción económica), están dirixidos a cubrir as necesidades e intereses detectados na cidadanía, promocionando e fomentando en cada un deles a promoción integral de ambos xéneros en igualdade de condicións.

A execución de certames da entidade, promoven a transversalidade de xénero tanto entre os nosos clientes como os nosos usuarios (visitantes fundamentalmente).

Recentemente, sendo coñecedores das desigualdades existentes, estanse a executar programas específicos de promoción do sector feminino (Feira de Labores e encontros de palilleiras), fomentando en todo caso a non discriminando por elo a do colectivo masculino.

Todos os programas financiados dende a Fundación, con cargo aos orzamentos públicos, inciden directa e indirectamente no colectivo de empresarios/as, emprendedores e visitantes. Igualmente e neste senso, os certames xeran un importante impacto socioeconómico no entorno inmediato.

Os certames deseñados, están destinados indistintamente aos diferentes colectivos, sen priorizar ningún deles fronte ós demais (homes, mulleres, discapacitados, etc...).

En ningún dos nosos certames de promoción económica, se contempla a existencia de estereotipos de xénero que limite a participación activa de ningún tipo de colectivo. En todo caso, a participación, é un fiel reflexo da sociedade.

Obxectivos en materia de igualdade de xénero:

- Fomentar a participación de mulleres e homes en igualdade de oportunidades.
- Limitar os roles sexuais así como, os estereotipos que impiden a transversalidade de xénero.
- Promocionar as actividades socioeconómicas en igualdade de oportunidades entre homes e mulleres.
- Incitar á participación activa das mulleres nos diferentes ámbitos sociais e como axentes activos e dinamizadores do desenvolvemento rural.

Conclusión: Os programas executados dende a entidade, son de dobre índole: Programas que financian actuacións que inciden directamente sobre as mulleres e programas que financian gastos xerais en bens e servizos accesibles a toda a poboación. Dentro dos primeiros atópase o Encontro de Palilleiras. Dentro do segundo apartado, todos os demais eventos: Feira do Moble de Galicia, Feira de oportunidades do Comercio, Feiras de antigüidades, Salón Motor Classic etc...

FUNDACIÓN FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE LUGO

A pandemia COVID-19 acontecida no ano 2020 provocou unha crise caracterizada pola rapidez e alcance dos seus efectos en Galicia orixinando unha desaceleración no seu crecemento económico. Agora que a situación sanitaria está controlada e se volve paulatinamente á normalidade, o obxectivo da Fundación Feiras e Exposicións de Lugo para o vindeiro ano 2023 é seguir reforzando a recuperación do desenvolvemento dos diversos sectores estratéxicos produtivos galegos a través de realización de eventos comerciais profesionais ou empresariais para lograr unha dinamización económica que permita volver aos niveis de crecemento económico, de máis oferta de emprego e de mellor calidade e cunha base nunha modernización e aumento do tecido produtivo que xere unha maior competitividade e sustentabilidade.

Para acadar ditos obxectivos están previstos a realización de 15 eventos coas seguintes características:

- Exposición Nacional e Internacional Canina Este salón que albergará unha espazo dedicada ao concurso morfolóxico canino así como unha zona para a exposición de artigos e servizos relacionados co mundo canino.
- Feira de Multisectorial de Lugo, de carácter público xeral, con periodicidade anual e dirixidas comerciantes pertences a calquera sector empresarial.
- Arduino Day, Salón da Robótica de Lugo. Este evento baséase sobre todo a coñecer a comunidade tecnolóxica, educativa, industrial, artística,… que medra ó redor compartindo os coñecementos tecnolóxicos.
- Salón da Cervexa de Lugo
- XVI edición do Salonauto Lugo, salón do automóbil e industria auxiliar
- XVI edición de Motorocasión, salón do vehículo usado e de ocasión.
- XII edición de ExpoVerbena, evento no que ten lugar a presentación dunha gran variedade de orquestas que estarán presentes nos multitudinarios festexos de Galicia.
- XVI edición Equigal , Salón Internacional do Cabalo de Galicia que consta da VI edición de Concurso Nacional de Salto de Obtáculos e XVI Concurso Morfolóxico de Cabalos e Eguas de Pura Raza Española
- Super campamento verán Lugo. Campamento urbano para nenos de 4 a 12 anos.
- V edición Caudal Fest. É un festival que ten lugar na época estival no parque do Pazo de Feiras e Congresos de Lugo que ofrece unha gran variedade de artistas de distintos estilos musicais con recoñecemento nacional e internacional.
- XXV edición de Expolugo A Rural, que alberga un mercado gandeiro, agroalimentario, de artesanía e de maquinaria agrícola.
- X edición de Caroutlet, Esta mostra albergará unha exposición de máis de 400 vehículos: coches, motos, quads, revistas especializadas, financeiras, seguros, seguros, etc.
- I edición de DRONLUGO. Neste evento vanse expoñer os avances tecnolóxicos acadados ata o momento en cada uno dos sectores máis relevantes de vehículos non tripulados (a industria (instalacións industriais, liñas eléctricas, torres eólicas), transporte (vixilancia e inspeccións do ferrocarril, estradas, ríos), a construción e inspección de estruturas, a agricultura de precisión, seguridade e emerxencias e fotografía e video profesional.
- III Feria das distribuidoras Lucenses. Este salón está dirixido a todas as empresas lucenses interesadas en dar a coñecer os seus produtos
- XXV edición de Xuvenlugo, salón do Ocio, de carácter lúdico, deportivo e cultural.

Este programa de actividades publicarase na páxina web e levarase a cabo unha campaña de promoción feiral para o reforzo das mesmas.

A duración destes eventos é de tres ou catro días e nove días de montaxe e desmontaxe, con excepción de Xuvenlugo que dura aproximadamente sobre vinte días e o campamento de verán que ten unha duración de dous meses e dúas semanas.

Coa realización de feiras comerciais de carácter profesional ou empresarial, a Fundación ten o obxectivo de potenciar o desenvolvemento dos diversos sectores produtivos galegos para lograr unha dinamización económica cun maior crecemento e un aumento do emprego de calidade, acadar unha maior competitividade mediante un impulso da economía, e todo iso acompañado de unha maior cohesión social, benestar e calidade de vida.

As feiras é un dos instrumentos más efectivos de mercado que ten como finalidade incrementar as oportunidades de negocio e a cota de mercado e mellorar a competitividade dunha empresa, aproveitando ao máximo os contactos que esta adquire cos diferentes públicos, á vez que é unha actividade empresarial. É unha inversión na que se canalizan todas as accións de comunicación, relacións públicas, promoción e imaxe que a empresa realiza. Nun espazo curto de tempo, estas accións se intensifican a un maior ritmo e en presenza dun numeroso público, logrando chegar dunha soa vez tanto a clientes actuais como potenciais, competencia, prensa e incluso ao entorno político, cun aforro importante en custos. Estes encontros tamén se rentabilizan en aprendizaxe, innovación, produtividade, establecemento de alianzas, compartir coñecementos e ideas, creación de valor engadido e un mellor desenvolvemento do networking.

Por outra banda, seguirase realizando o máximo esforzo para ir albergando unha número similar de eventos de diversa índole ao de anos anteriores ao 2020, enfocados a reactivar a nosa economía: cursos de formación de desempregados dirixidos a formación e especialización en sectores estratéxicos galegos, congresos e xornadas, encontros entre emprendedores, grupo de compras, etc, así como outros de carácter deportivo e cultural: concertos, galas, encontros deportivos, exposicións, representacións teatrais, etc.

Con motivo do COVID-19, a Fundación Feiras e Exposicións de Lugo levará a cabo estas actividades seguindo as recomendacións e a normativa establecida polas autoridades competentes durante dito exercicio e dispón dun Plan de Continxencia no que se recollen os protocolos de seguridade e saúde que se adoptan para minimizar os riscos de contaxio tanto para traballadores como para visitantes.

FUNDACION FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE OURENSE

Obxectivo Xeral:

A Fundación de Feiras e Exposicións de Ourense, Expourense, ten como obxectivos a promoción de actividades comerciais, industriais, agroindustriais, sociais, educativas, deportivas, e todas aquelas que potencien o desenvolvemento destes sectores na Comunidade Galega e, en especial, da provincia de Ourense.

Aposta pola internacionalización:

En canto á internacionalización fíxase como obxectivo o apoio ás empresas nesta materia e na proxección da súa capacidade innovadora, así como no apoio ós autónomos e ás microempresas na búsqueda de novos clientes e mercados. Dado o contexto actual pandémico que dificulta a chegada de profesionais doutros países, abordaranse accións de carácter híbrido (mix de presencial e dixital) que permitan manter a presencia e contacto con potenciais clientes estranxeiros mediante medios telemáticos.

Labor Social:

En relación ó labor social que ven desenvolvendo a Fundación dende hai anos, estudaranse novos acordos de colaboración con asociacións ou organizadores que traballen a favor da sociedade dende diferentes ámbitos.

Liñas de Traballo:

Derivado da instalación da pista de atletismo, e do convenio coa Secretaría Xeral para o Deporte que regula o uso deportivo da mesma, durante os catro meses de inverno levaranse a cabo múltiples actividades deportivas compaxinándoo coa xestión feiral por parte da Fundación. Polo tanto entre os obxectivos para 2022 encóntrase apostar pola comercialización das salas de actos, e incidir en actividades formativas, adaptándonos á infraestrutura dispoñible, así como redeseñar proxectos que poidan complementarse coa ampliación das instalacións levada a cabo durante o ano 2020 que supón un incremento de 400 m2 do espazo expositivo.

Un dos retos fundamentais para o ano 2023 será o mantemento do salón XANTAR, que durante máis de vinte anos se ten celebrado no primeiro trimestre do ano, no último trimestre do ano co fin de facilitar a continuidade da temporada de atletismo indoor ata fin de marzo.

Expourense para o ano 2023 ten previsto a realización das feiras que se relatan a continuación. Todas elas son eixos que definen a vida socioeconómica da provincia, nichos de mercado singulares que teñen neste recinto feiral o seu oco e a súa posibilidade de promoción, algunhas a nivel internacional:

Feiras:

- 16ª Edición: Previsel "Salón da Prevención e Seguridade Laboral"
- 1ª Edición: Mercado Transfronterizo
- 1ª Edición: Salón do Automóbil- vehículo Ecolóxico de Galicia
- 5ª Edición: Salón do Automóbil- Car Outlet
- 10ª Edición: Vinis Terrae "Salón do Viño e Licores Galegos de Calidade1"
- 1ª Edición: Salón de Vehículos Clásicos
- 21ª Edición: Termatalia "Feira Internacional del Turismo Termal"
- 14ª Edición: Salón do Automóbil-Vehículo novo
- 14ª Edición: Salón do Automóbil- Vehículo de ocasión

- 24ª Edición: Xantar "Salón Internacional de Turismo Gastronómico"
- 6ª Edición: Sportur Galicia " Feira do Deporte e Turismo Activo"
- 7ª Edición: Antiq Auria " Feira Internacional de Antigüidades"

Actividades paralelas:

- Xornada de divulgación das enerxías renovables.
- Cursos formativos AFD
- XV Encontro Internacional sobre Auga e Saúde enmarcado dentro da feira Termatalia, e que contará con expertos a nivel internacional.
- X Foro da Comunicación de Galicia, no que se darán cita empresarios e profesionais do sector.
- Xornada de Exaltación da Calidade, sumándonos a outras empresas e institucións para conmemorar o Día Internacional da Calidade.
- Congreso Internacional de Turismo deportivo.
- Concurso de Proxectos Empresarias.

Actividade Deportiva:

- Meeting Expourense Aqualia
- Campionatos Gallegos
- Xornadas "Xogando ao Atletismo"
- Controles de Marcas
- Campionato do Mundo do Atletismo Adaptado
- Campionato de Atletismo de España Sub 20
- Campionato Galego de Bádminton
- Liga Iberdrola Feminina (Bádminton)
- Fase de Liga Nacional (Bádminton)
- Xornadas Xogade
- TTR Galicia (Bádminton)
- Campionato de España Intaltil Hockey Sala
- Campionatos Galegos Hockey Sala
- Fase Final Liga Galega Hockey Sala
- Rallye Clásicos
- Rallye de Ourense
- Trofeo Cidade de Ourense- Kickboxing
- Torneos de Xadrez

Durante o 2023 traballarase nestes eixos:

- Incrementar a rendibilidade do recinto a través do aluguer das nosas instalacións.
- Incrementar a actividade deportiva co máximo rendemento da pista de atletismo.
- Potenciar o valor diferenciador dos nosos espazos para poder ser máis competitivos.
- Posicionar o recinto dentro das empresas organizadoras de eventos.
- Establecer convenios de colaboración con institucións tanto nacionais como internacionais que nos permitan seguir incrementando o labor de internacionalización.
- Fidelización de clientes.
- Traballar na mellora do noso posicionamento a través das redes sociais.
- Estudar a viabilidade de novos proxectos feirais que nos permitan substituír outros que xa non son tan rendibles.
- Revisión de taxas, tanto de aluguer de instalacións como de comercialización das feiras, redeseñándoas, co ánimo de animar á contratación de espazos.
- Consolidarnos como recinto feiral de referencia dentro da comunidade de Galicia.
- Internacionalización, Calidade, Innovación, Emprendemento e Formación, serán os eixos principais nos que se incidirá.

FUNDACIÓN DO INSTITUTO FEIRAL DE A CORUÑA

Breve historia de EXPOCORUÑA

O recinto de EXPOCORUÑA foi creado no 2008 para ser o marco adecuado e flexible para adaptarse a feiras, congresos, competicións deportivas, xuntanzas de empresa, concertos, exposicións, desfiles, festivais ou obradoiros.

O deseño correu a cargo do Arquitecto Luis Collarte, recibiu en 2008 o premio ao Mellor Proxecto Urbanístico que concede a prestixiosa Revista Actualidade Económica.

Infraestruturas

O recinto conta con 19.000 m2 de espazo interior y 8.000 m2 de espazo exterior. Dispón de distintos espazos:

- Hall
- Atrio
- Espazos Nave
- Galería
- Aulas
- Auditorio

- Aparcadoiro

Conta con un auditorio, adecuado para calquera tipo de evento coma concertos, teatro, eventos corporativos, entregas de premios ou proxeccións.

Ademais, dispón de Salas Multiusos e Aulas pensadas para impartir tanto cursos de formación coma talleres ou serviren de backstage para os distintos eventos como desfiles de moda ou concertos.

Análise interno EXPOCORUÑA

A evolución do negocio, medido en eventos realizados e en días de ocupación de actividades de produción propia como de aluguer de espazos, pódese segmentar en dous períodos:

1. 2008 ao 2012. Período marcado por unha tendencia positiva na actividade. A promoción e visibilidade dos nosos espazos levábase a cabo a través da realización de eventos propios e a presenza en redes sociais.

   2012 ata a actualidade. Este período ven marcado pola instauración dunha nova política interna de axustes do orzamento e a consecuente decisión de diminuír as actividades propias. Neste período modifícanse as canles para a promoción da actividade, a través de:

   - Asociacións feirais (AFE e AGAFE) potenciando e mellorando os intercambios comercias, fomentando as boas relacións entre os seus membros e favorecer a creación de feiras e eventos corporativos comercias estimulando a coordinación e cooperación entre todos os asociados.
   - Convention Bureau da Coruña, reforzando a imaxe da Coruña e a súa área metropolitana como destino de referencia para a atracción de grandes eventos e encontros profesionais. Integrar sectores estratéxicos da economía local con potencial e convertelos no desenvolvemento intelectual, sostible e de negocio da cidade. Crear unha rede de embaixadores para Identificar as persoas da comunidade científica, médica, social e empresarial local para que se involucren activamente na captación de eventos.
   - Clúster de Turismo, Galicia MICE e OPC Galicia, reactivando o turismo de encontros profesionais, incentivos, convención, exposición (MICE). Realización de Fam Trips integrados por profesionais do sector MICE que materializan visitas de prospección para traer eventos ao noso recinto e transmitir in situ as nosas fortalezas.

   Dende o punto de vista económico financeiro os resultados veñen marcados por dous aspectos: A elevada amortización do inmobilizado, derivada do gran investimento realizado e, en segundo lugar, a instauración da nova política de axuste dende 2012. Deste xeito o resultado acumulado no período 2012-2021, se non temos en conta a amortización, é positivo.

   Nos anos 2020 e 2021, pola situación excepcional provocada polo COVID, EXPOCoruña acolleu un hospital de campaña, dando unha cobertura pública durante a pandemia. Dita situación afectou directamente á programación de actividades, quedando severamente prexudicada economicamente.

A partir de novembro de 2021 EXPOCoruña retoma a súa actividade e recupera gradualmente os seus resultados positivos.

A aposta de EXPOCoruña segue sendo a celebración de eventos con marxe positiva.

2. Diagnóstico da situación

Fortalezas:

- Polivalencia dos espazos e das salas, tanto para poder celebrar distintos tipos de eventos como para distinto número de asistentes.
- Arquitectura vangardista do edificio, no referente ao deseño exterior como na decoración e mobiliario interior.
- Dispón de salas adaptadas para eventos musicais e deportivos.
- Servizo integral aos expositores que inclúe asesoramento en canto a deseño; unha ferramenta orientada a converter en protagonista cada stand e/ou área de actividade.
- Ubicación e accesibilidade, con aloxamentos, centros comerciais nas cercanías. Facilidade para aparcamento, tanto no parking propio como na contorna.
- A súa capacidade permite facer macroeventos.
- O estar a carón do Coliseo permite facer eventos combinados.
- A capacidade de facer difusión dos EVENTOS como parte do servizo (AGAFE, Consorcio de Turismo, Clúster de Turismo, Galicia MICE, Concellaría de Turismo, RRSS, etc.).
- Capacidade de innovación e de ser pioneiros como lanzadeira de eventos que se orixinaron en EXPOCoruña e que hoxe son un éxito.
- A maridaxe de eventos (por exemplo facer una feira+concerto, congreso+exposición, etc.) é un concepto exclusivo de EXPOCoruña
- Capacidade de simultaneidade de eventos.
- Diagnóstico da situación

Debilidades:

- Persoal reducido.
- Situación económica do centro que limita a capacidade de inversión.
- Escasa proxección pública dos servizos que non están relacionados coas feiras, actividades formativas, …
- Non é posible facer difusión en publicacións especializadas do sector polas restricións económicas.

Oportunidades:

- A Coruña é un destino pouco explotado no ámbito do turismo de negocios.
- Potencial de crecemento de marketing de eventos fronte a outras fórmulas máis clásicas.

- Organización de festas únicas.
- No referente ao aluguer de espazos, existe unha puxanza na formación de empresas que necesitan alugar centros de formación e servizos.
- A competencia é moito menor para o segmento de eventos con un gran número de asistentes. Ningún dos competidores existentes ten capacidade para organizar eventos da magnitude de EXPOCoruña.
- Celebración de feiras híbridas (presenciais + virtuais) con sede en EXPOCoruña.

Amenazas:

- A actual situación económica que fai que os operadores contraten menos eventos, ademais é moi difícil manter as feiras que se organizaban tódolos anos, e aquelas que se manteñen baixan o número de días de ocupación.
- Aumento da morosidade.
- A competencia local doutras áreas expositivas, palacios de congresos, hoteis, fundacións, etc., que ofertan os mesmos servizos, espazos... Ademais dun alto número de recintos feirais, auditorios e palacios de congresos a nivel autonómico.
- O tamaño das empresas e o mercado galego é mediano ou pequeno o que limita a promoción de grandes eventos.
- A incerteza en xeral neste ano, e a inflación coas altas taxas de intereses, o aumento dos prezos das enerxías e dos produtos básicos, preocupan o noso futuro económico e traerá unha notable desaceleración no ritmo do noso crecemento, minguando os nosos ingresos entre o 10% e o 15%.

3. Obxectivos

- EXPOCoruña quere ser recoñecida como unha organización:
- Innovadora: que marca o camiño dunha forma de facer as cousas. Os eventos que albergue EXPOCoruña terán a innovación como piar e base da súa creación. Novas ideas, conceptos, produtos e servizos.
- Profesionalizada: xestionada eficientemente baixo criterios de rendibilidade, excelencia e transparencia.
- Centrada no seu entorno: coñecida polos cidadáns e clientes como unha referencia no sector expositivo galego e no ámbito dos servizos á empresas.

  Na súa liña de traballo EXPOCoruña para o 2022 seguirá apostando polos valores que configuraron o seu selo de identidade: o deseño, a tecnoloxía, a cultura e a innovación empresarial. Ademais, focalizará os seus eventos cara a exposicións virtuais e híbridas, adaptándose a nova situación na que se atopa o turismo de negocios.
- Deseño: unha das apostas máis firmes de EXPOCoruña. Os proxectos contarán con espazos atractivos e funcionais creados en exclusiva para ese momento. Tamén os expo-

sitores contarán co noso asesoramento en canto a deseño; unha ferramenta orientada a converter en protagonista cada stand e/ou área de actividade.

- Tecnoloxía: EXPOCoruña incorpora ao seu proxecto os últimos avances tecnolóxicos, dende as técnicas audiovisuais máis pioneiras ata a xestión áxil e rápida das relacións cos clientes. Apostamos por os eventos virtuais e híbridos con maior proxección nesta nova situación económico-sanitaria.
- Formación: fomentamos a realización de cursos de formación profesional e das prácticas correspondentes, contando con colaboradores temporais que dan apoio á nosa actividade diaria.
- Música: EXPOCoruña terá a música como unha protagonista máis, creándose deste xeito un espazo apto para grupos de gran calidade e repercusión.
- Cultura: exposicións, artes escénicas e dixitais terán o seu espazo en EXPOCoruña, sumándose á xa rica oferta da cidade como un axente dinamizador do panorama cultural. Coa realización de eventos de distintas temáticas apóstase igualmente por ampliar a oferta cultural presente na cidade.
- Innovación: novas ideas, conceptos, produtos e servizos.
- A labor como recinto feiral non se limitará ao feito de albergar só feiras; a disposición e características de EXPOCoruña posibilítanos ofrecer unha alternativa no sector expositivo galego, nacional e internacional, xa que podemos albergar tanto reunións de empresa ou presentacións de produtos, como a organización de eventos de distintas dimensións, festivais de música ou competicións deportivas.

3.1 Obxectivos estratéxicos

Os principais obxectivos estratéxicos son:

- Autofinanciación. Por unha banda xerando actividade e ingresos dabondo para equilibraren a conta de gastos de IFECO e, por outra, reducindo custos que poidan ser trasladados ao cliente para que reverta nunha maior actividade.
- Aumentar a notoriedade de EXPOCoruña, por medio dunha maior visibilidade e posicionamento.

3.2 Estratexias

- EST001 Fidelización de clientes, mantendo para anos sucesivos un programa de colaboración con promotores que levan varias edicións celebrando eventos.
- EST002 Redución de custos e posibilitando aluguer máis económico que reverta nunha maior actividade.
- EST003 Captar como clientes ou prescriptores a empresas eventos e comunicación a nivel local aproveitando a proximidade con EXPOCoruña.
- EST004 Provocar a publicación nos medios de comunicación de noticias positivas relacionadas con EXPOCoruña (Publicity)
- EST005 Realizar campañas dirixidas a empresas e prescriptores.
- EST006 Afondar nas relacións interempresariais e colaboracións externas.

- EST007 Persuadir aos promotores de eventos locais das vantaxes e bondades de EXPOCoruña.
- EST008 Incentivar accións comerciais nos intermediarios.
- EST009 Establecer vínculos comerciais con prescriptores e con outros recintos feirais.
- EST0010. Potenciación da imaxe de marca EXPOCoruña baseada nos valores corporativos.

3.3 Plan de acción

Estratexias e accións

- EST001
  - Envío de comunicación de agradecemento.
  - Newsletter específico para carteira de clientes.
- EST002
  - Negociaremos prezos á baixa, co ánimo de incentivar o aluguer dos nosos espazos, adaptándonos á tendencia actual do sector e esixencias da demanda.
- EST003
  - Contactos con empresas locais e nacionais que realizan eventos corporativos.
  - Accións de marketing directo: mailing, newsletter, plan de visitas ao centro e de visitas a clientes.
- EST004
  - Procedementos de comunicación: atención a solicitudes de información, envío de notas de prensa, inserción de noticias y mantemento web.
  - Comunicación RRSS. Dar un novo impulso ás nosas redes sociais, publicando calquera novidade a tempo real, sobre todo durante a celebración de eventos, e facendo promoción da nosa marca.
  - O contido das Redes Sociais baséase en eventos presentes ou próximos en cada momento e a comunicación de marca EXPOCoruña.
  - Eventos propios que necesiten escaso financiamento e que aínda que supoñan unha menor rendibilidade, nos aporten visibilidade.
  - Convenios e colaboracións con Institucións Públicas e privadas.
- EST005
  - Participación en foros de debate e xornadas.
  - Asistencia a eventos empresariais organizados por institucións públicas ou iniciativas privadas. Nestes encontros aproveitamos para facer networking e dar a coñecer as nosas instalacións.
  - Potenciar a nosa web, que consideramos o noso escaparate, a ferramenta con maior proxección non so a nivel local senón tamén a nivel nacional e interna-

cional. Grazas a unha web interactiva e atractiva poderemos conseguir unha maior captación de promotores e público obxectivo.

- Edición de catálogo comercial.
- Newsletter e emailing específicos.
- Accións de comercialización mediante a invitación a responsables de empresas locais, nacionais e internacionais para visitar e coñecer in situ as nosas instalacións. Esta actividade axuda á filiación e ao nacemento de "embaixadores" de EXPOCoruña.
- Eventos propios e/ou en colaboración. Apórtannos visibilidade e actividade, ademais de cumprir cos fins marcados nos nosos estatutos conseguindo un retorno económico. Estamos en proceso de análise de posibles feiras que resulten viables e buscando realizalas en colaboración. Pequenos eventos propios con mínima necesidade de financiamento. Adaptarémonos ás necesidades sociais actuais, con aluguer de salas de reunións a prezos moi axustados. Con estas iniciativas conseguiremos proxección, co mínimo custo.

- EST006
  - A través do Convention Bureau da Coruña canalizaranse unha parte da comercialización dos nosos eventos corporativos.
  - Presenza en Asociacións empresariais para mellorar a rede de contactos: BNI, AJE, Consulta y Crece, Asociación de Empresarias de A Coruña, etc.
  - Protocolo de actuación comercial e comunicación específica para o segmento obxectivo.
  - Plan de mellora de contactos a través de RRSS (fundamentalmente Linkedin).
  - Asistencia a feiras e eventos do sector, tanto locais como nacionais e internacionais, facilitando a captación de posibles promotores e facendo networking en visitas a feiras do sector dos eventos: IBTM en Barcelona, MIS en Madrid, Iberian MICE en Madrid ou IMEX Frankfurt, entre outros.
  - Asociación a entidades do sector feiral e turístico: AFE, AGAFE, Clúster de Turismo de Galicia, Consorcio de Turismo e Congresos da Coruña, Galicia MICE.
  - Proceso de internacionalización, para o que temos contactado con persoal do Instituto de Comercio Exterior, Cámara de Comercio, Turismo de Galicia, IGAPE e Turespaña, quen nos facilita información sobre feiras internacionais de sectores clave da economía galega así como os contactos dos seus promotores. Dentro de este proceso de internacionalización atópanse os contactos con recintos feirais do norte de Portugal para o intercambio de proxectos dentro da eurorrexión Galicia-Deputación.
  - Convenios e colaboracións con Institucións Públicas: Universidades, Concellos, Xunta de Galicia e Deputación.
- EST007

    - Accións de marketing directo.
    - En función da dispoñibilidade de fondos, destinaremos unha pequena partida económica a inserción publicitaria en publicacións do sector, tanto en edición dixital como impresa.
- EST008
    - Relación comercial con promotores de festivais, de eventos deportivos e culturais.
    - Acordos de colaboración con empresas organizadoras de eventos e OPCs.
- EST009
    - Establecemento de contactos con potenciais prescriptores: ronda de invitacións personalizadas para que visiten e coñezan o que oferta o edificio de primeira man.
    - Visitas a outros recintos feirais. Estudar posibles colaboracións e intercambio de proxectos. Intentando atraer eventos innovadores e atractivos, de organización propia ou con promotores externos, que se realicen en recintos doutras comunidades autónomas e Portugal.
- EST0010
    - Web. Potenciar a páxina Web, que consideramos o noso escaparate, a ferramenta con maior proxección non só a nivel local senón tamén a nivel nacional e internacional. Grazas a unha web interactiva e atractiva poderemos conseguir unha maior captación de promotores e público obxectivo.
    - Accións de marketing dixital (SEO e SEM) para mellorar o posicionamento en buscadores.
    - Comunicación dixital. Mantemento e actualización da web e das RRSS para elevar o posicionamento da marca e dar visibilidade ás actividades que se desenvolven no Recinto Feiral.
    - Eventos propios que necesiten escaso financiamento e que aínda que supoñan pouco beneficio económico, nos aporten visibilidade.

Perspectivas de Valores:

Nunha sociedade cada vez máis esixente e heteroxénea a xestión da diversidade converteuse para nós nunha necesidade prioritaria. Dentro das distintas variables da diversidade, a igualdade de xénero é un dos obxectivos estratéxicos nas nosas políticas de actuación, tendo en conta a promoción da igualdade de xénero e de oportunidades entre todos os colectivos, non existindo discriminación nin prevalecía duns sobre outros.

EXPOCoruña sempre que actúa como promotor das súas actividades realiza accións transversais en todos os eventos de creación propia. Desde o ano 2012 a actividade baséase na ce-

sión de espazos e na colaboración en proxectos desenvolvidos por promotores externos, dando prioridade a aqueles economicamente viables. Como recinto feiral establécense recomendacións aos clientes para o uso non discriminatorio na linguaxe e a comunicación corporativa.

Non obstante, EXPOCoruña ten sempre na súa perspectiva uns valores que mantén presentes na realización de proxectos propios ou en colaboración con entidades públicas e privadas. A execución de eventos de EXPOCoruña, promoven a transversalidade de xénero tanto entre os nosos clientes como nos nosos usuarios (visitantes).

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 561A - PLAN GALEGO DE INVESTIGACIÓN, DESENVOLVEMENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓXICA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O programa ten como obxecto atender a un conxunto de prioridades que se agrupan en tres grandes retos para o 2023:

- Reto 1. Novo modelo de xestión dos recursos naturais e culturais baseado na innovación.
- Reto 2. Novo modelo industrial sustentado na competitividade e o coñecemento.
- Reto 3. Novo modelo de vida saudable cimentado no envellecemento activo da poboación.

Prioridades do reto 1:

- Valorización dos subprodutos e residuos xerados polas cadeas de produción vencelladas ao mar mediante a súa utilización como compoñentes de produtos cosméticos; aditivos alimentarios; aplicacións farmacolóxicas; para conseguir unha diminución significativa nos residuos xerados e acadar un posicionamento nos mercados de produtos innovadores con alto valor engadido.
- Desenvolvemento do sector acuícola galego para converter a rexión en referente internacional na xeración de novos produtos e servizos de base tecnolóxica aplicados á acuicultura.
- Diversificación do sector enerxético galego para acadar un melloramento significativo da eficiencia no aproveitamento de recursos naturais galegos priorizando a biomasa e a enerxía mariña.
- Modernización dos sectores primarios galegos (agricultura, pesca, gandería e forestal) cara á mellora sostible dos indicadores de eficiencia e rendibilidade das explotacións e á xeración de produtos e servizos innovadores.
- Modernización do sector turismo e das industrias culturais galegas a través do uso intensivo das TICs para acadar un sector turístico competitivo a nivel Europeo baseado no turismo cultural e nos recursos naturais.

Prioridades do reto 2:

- Diversificación en sectores tractores galegos e os seus sectores auxiliares a través dun uso intensivo das Tecnoloxías Facilitadoras [TFEs], orientado ao fornecemento de novos procesos e produtos de alto valor engadido que permitan explorar novos mercados baseados na hibridación, no coñecemento e na tecnoloxía.
- Potenciar a competitividade do sector industrial galego a través da optimización de procesos produtivos baixo o concepto de "Fábrica do Futuro" e a través da Eco-innovación para a mellora da eficiencia e do comportamento medioambiental na industria.
- Impulso das TICs como sector tractor da economía do coñecemento en Galicia, ao igual que outras Tecnoloxías Facilitadoras Esenciais (TFEs).

Prioridades do reto 3:

- Galicia como rexión líder no sur de Europa na aplicación das novas tecnoloxías ao ámbito do envellecemento activo e a vida saudable e na promoción da autonomía persoal.
- Diversificación do sector alimentario galego para posicionalo como referente internacional ó redor da innovación en nutrición como elemento chave para unha vida saudable.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O Sistema Galego de Innovación está integrado por tres subsistemas:

a) Subsistema de xeración e difusión de coñecemento: Composto por Universidades, Organizacións Públicas de Investigación (OPIs e Grupos de Investigación ligados aos Centros Hospitalarios) e as Organizacións Intermedias de Tecnoloxía, como poden ser os Centros Tecnolóxicos, Parques Tecnolóxicos, Viveiros e Asociacións Empresariais, incluídos as Plataformas e os Clúster.

   Subsistema de explotación do coñecemento ou estrutura de produción rexional: Composto maioritariamente de empresas, especialmente das que mostran características sistémicas.

b) Subsistema ou infraestrutura de apoio rexional, no que actuarían as organizacións gobernamentais e as axencias de desenvolvemento rexional.

c) A cidadanía como beneficiaria da innovación social.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Nos últimos anos, foise afianzando unha traxectoria de políticas de innovación desenvoltas dende a Xunta de Galicia que propiciaron o fortalecemento e cohesión dun Sistema Galego de Innovación composto por un conxunto de axentes que conforman unha ampla oferta tecnoló-

xica e que reduciu significativamente a súa fenda tanto coas diferentes rexións españolas máis avanzadas así como coa media europea.

Dende a posta en marcha do primeiro Plan Galego de I+D+i, a economía galega está a medrar cara un modelo económico baseado na innovación e o coñecemento que faciliten o crecemento económico e a converxencia cos territorios europeos máis avanzados, mais aínda ten moito traballo por diante, retos dixitais e de transformación industrial sostible, aos que hai que sumar a crise económico social que se está a producir por mor da COVID19.

Factores limitantes:

a) reducido tamaño medio das empresas: máis do 95 % das empresas son micropemes, o que condiciona a súa capacidade de absorción de novo coñecemento e de trasladar ao mercado novas innovacións. En concreto:
   - un menor enfoque a innovación
   - unha maior dificultade de acceso a financiamento para I+D+i
   - unha maior dificultade para captar persoal con formación adecuada
   - unha maior dificultade para coñecer e aproveitar os recursos e capacidades do sistema de innovación
b) Estrutura produtiva con significativa presenza de sectores tradicionais e de menor intensidade tecnolóxica, que presentan menores niveis de adopción de tecnoloxías e de innovación, e maiores barreiras e limitacións.
c) Limitada capacidade de atraer e reter talento e persoal cualificado
d) Sistema de innovación con niveis de colaboración e integración insuficientes, especialmente entre os axentes de coñecemento e o tecido empresarial
e) Esforzo insuficiente en investimento en I+D+i, sobre todo por parte das empresas
f) Limitado nivel de integración nas cadeas de valor e de coñecemento globais
g) Período de profundos e rápidos cambios globais:
   - xeopolíticos, reconfiguración das cadeas de valor a nivel mundial
   - demográficos, envellecemento
   - climáticos, sustentabilidade

Desafíos do Sistema Galego de Innovación:

a) Transición cara unha estrutura produtiva e de servizos baseada no coñecemento e caracterizada por unha especialización disruptiva e sostible, que permita unha alta de tracción por parte do sector privado no eido da innovación e o coñecemento.
b) Potenciar e aproveitar a excelencia dos centros de coñecemento, e a transferencia e difusión do coñecemento xerado, asegurando súa translación ao mercado.

c) Necesidade de crear dinámicas sistemáticas de cooperación entre universidades, centros tecnolóxicos, organismos de investigacióne empresas.
d) Necesidade de estruturar unha oferta financeira e de apoios para a emprendeduría de base tecnolóxica e innovadora especializada e eficaz.
e) Necesidade de captación, formación e retención de talento.
f) Necesidade de transición industrial e transformación económica para afrontar os cambios globais.
g) Cambio de modelo máis aló de 2023 debido ao novo contexto de recuperación.

Alén dos desafíos que debe afrontar o Sistema Galego de Innovación, Galicia conta cun abano de singularidades espaciais e sociais no contexto internacional que por sí mesmas ou combinadas coas demais, implican desafíos diferenciais para o mercado, e polo tanto que implican oportunidades de xerar novos produtos ou servizos baseados en coñecemento suficientemente competitivos no contexto internacional, en áreas transversais a múltiples sectores económicos como é o caso da Saúde e a Calidade de Vida, o Transporte, as Comunicacións, ou o Medio Ambiente.

Singularidades espaciais e sociais destacadas respecto do contexto nacional e europeo:

a) Fragmentación do territorio e dispersión poboacional.
b) Situación periférica con respecto ás rexións europeas.
c) Envellecemento máis acusado da poboación, cunha media de idade en constante aumento.
d) Abundancia de recursos forestais, mariños e enerxéticos asociada a sectores económicos de intensidade tecnolóxica media-baixa que presentan un forte enraizamento socioeconómico no territorio.

Das debilidades, ameazas, fortalezas e oportunidades identificadas, destílanse os principios reitores que rexerán a definición da estratexia e que son adoptados pola estrutura de gobernanza do Sistema Galego de Innovación, actuando de columna vertebral en tódolos elementos que conforman a devandita estratexia. En definitiva, os principios reitores da Estratexia RIS3 de Galicia son catro:

- Pemes innovadoras para ser competitivas.
- Investimento público para atraer investimento privado.
- Promoción da transferencia de investigación ao mercado.
- Oportunidades para a investigación e o talento innovador.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Constitución Española establece no artigo 149.1.15ª a competencia exclusiva do Estado en materia de "fomento e coordinación xeral da investigación científica e técnica" e no artigo 148.1.17ª establece que as Comunidades Autónomas poderán asumir atribucións para "o fomento da cultura e da investigación".

O Plan Galego de Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico créase ao abeiro da lei 12/1993, do 6 de agosto, de Fomento de Investigación e de Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia.

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro, polo que se crea a Axencia Galega de Innovación establece no artigo 2 como finalidade desta, "fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, a través da implementación de estratexias e programas de innovación eficientes".

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa é consolidar a economía galega para o ano 2023 nunha senda socialmente recoñecible cara a mellora do crecemento e a competitividade en base á transformación do modelo produtivo dende un modelo de intensidade tecnolóxica medio-baixa das actividades produtivas, a un modelo caracterizado por unha intensidade tecnolóxica medio-alta, mediante a absorción das Tecnoloxías Facilitadoras Esenciais (TFE)promovendo o seu carácter disruptivo, necesidade da súa transversalidade alcanzando a todos os sectores productivos e sinerxiando usos destas, e o posicionamento da rexión como referente no sur de Europa na oferta de servizos e produtos intensivos en coñecemento relacionados co envellecemento activo e a vida saudable.

Todo isto, sen prexuízo de impulsar os proxectos tractores que poidan axudar a Galicia a saír da crise provocada pola COVID19 , o que implicará ter unha rexión máis dixital, máis verde e máis resiliente.

O conxunto de prioridades establecidos anteriormente acadaranse mediante unha serie de instrumentos que se agrupan en catro programas:

- Programa Talento:
  1. Oportunius.
  2. IGNICIA transferencia de coñecemento.
  3. Doutoramento industrial
  4. Apoio á etapa predoutoral

5. Apoio á etapa posdoutoral
6. Grupos de investigación

- Programa Emprendemento Innovador:
  1. Business Factory

- Financiamento:
  1.Préstamos IFI INNOVA.
  2.Fondos capital risco: Fondo Galicia Innovatech_FICC e Galicia Iniciativas Emprendedoras_FICC

- Programa Innovación Empresarial:
  1. Innova Peme.
  2. Deseño para a innovación.
  3. Conecta Hubs.
  4. Conecta Hubs liña Covid-19.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

O programa 561A destinado a investigación e a innovación, prevé, non obstante, unha serie de actuacións que poden contribuír a eliminar a desigualdade entre homes e mulleres no ámbito da ciencia. Para iso, a Axencia Galega de Innovación en todas as actuacións que desenvolva tratará de analizar as posibles fendas de xénero e as súas causas, tentando establecer medidas correctivas.

A maioría das actuacións están dirixidas a persoas xurídicas, o que podería ocultar a perspectiva de xénero, mais detrás deses órganos hai persoas físicas, polo que a análise da situación debe facer énfase nestas. Esta análise farase fundamentalmente a través dunha mellora dos sistemas de recollida de información e de indicadores de xénero.

As diferentes actuacións nas que se fará especial énfase na perspectiva de igualdade son as seguintes:

- Talento e capital humano.
- Emprendemento innovador.
- Difusión e divulgación da ciencia e do papel da muller nesta.

Resulta de especial importancia o traballo a prol da participación de mulleres no eido da investigación, un sector que tradicionalmente ten unha maioritaria participación masculina. Con esta finalidade nas distintas actuacións e liñas de axuda a desenvolver pola Axencia Galega de Innovación valorarase a incorporación de mulleres nos equipos de investigación como un aspecto importante dentro da repercusión socio-económica dos proxectos financiados por esta Axencia, incluíndo a perspectiva de xénero entre os indicadores de calidade na produción de coñecemento e de resultados de I+D+I. Así mesmo, con este mesmo obxectivo, tamén será relevante a inclusión de mulleres como investigadoras principais e/ou en tarefas de coordinación.

Trátase con estas medidas de favorecer un cambio nas actividades científicas, tecnolóxicas e de innovación realizadas polas empresas que inclúa as perspectivas, experiencias e necesidades das mulleres. Promovendo a implantación da igualdade de xénero nas empresas con actividade de I+D+I como unha estratexia empresarial que fomente a contratación de mulleres científicas e tecnólogas e que fomente no tecido produtivo galego a adopción de boas prácticas na igualdade de xénero.

Tamén, hai que destacar a participación con outros órganos no Plan de Ciencia e Muller, fundamentalmente a través de premios que visualicen o papel da muller na ciencia, así como a participación noutras iniciativas como o "día internacional das rapazas nas TIC", unha celebración a nivel internacional, orientada a motivar as novas xeracións de mozas para que consideren o ámbito das TIC para o seu desenvolvemento académico, investigador e profesional.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Toda a sociedade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia Galega de Innovación - GAIN

III.1.2. PROGRAMA 613A - ORDENACIÓN, INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR E DA COMPETENCIA

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo estratéxico deste programa é a defensa, protección, promoción e información dos dereitos das persoas consumidoras e usuarias, e a garantía, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

Este programa ten os seguintes obxectivos operativos:

1. Financiamento operativo do persoal, instalacións e demais recursos necesarios para garantir os dereitos e intereses das persoas consumidoras e usuarias, de forma especial no relativo á súa información, asesoramento e resolución de conflitos, a través da mediación e a arbitraxe de consumo.
2. Reforzo das tarefas de asesoramento ás persoas consumidoras galegas de maneira presencial e a través da web e do teléfono gratuíto co que conta o IGCC
3. Asesoramento e cooperación coas organizacións de consumidores, entidades locais, operadores económicos e as administracións públicas a todos os niveis.
4. Execución do plan anual de formación e educación en materia de defensa do consumidor/a e da competencia a través da Escola Galega de Consumo.
5. Realización de campañas informativas e de sensibilización, dirixidas ás persoas consumidoras.
6. Promoción e potenciación do sistema arbitral de consumo "on line".
7. Impulso á normativa en materia de consumo, a través do desenvolvemento da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias, e a través de normativa sectorial e a propia na materia de defensa do consumidor
8. Actuacións en materia de seguridade dos produtos industriais postos no mercado a disposición das persoas consumidoras e usuarias, de execución obrigatoria por parte da comunidade autónoma en base ao disposto no Real decreto 1801/2003, e mantemento da rede de alerta deste tipo de produtos, en colaboración co Laboratorio de Consumo de Galicia.
9. Potenciación do Laboratorio de Consumo de Galicia.

10. Realización do programa anual de control e vixilancia do mercado, incorporando a dimensión da defensa e promoción da competencia, co obxectivo primordial de defender os lexítimos intereses das persoas consumidoras e usuarias e mellorar a eficiencia dos mercados.
11. Promoción da competencia como medio para lograr unha maior eficiencia económica e estimular a competitividade das empresas.
12. Protección dos consumidores fronte a condutas anticompetitivas e posibles trabas ao funcionamento eficiente dos mercados.
13. Control e asesoramento ás administracións públicas nas actividades que poidan ter incidencia na libre competencia no mercado, tanto desde a perspectiva dos operadores económicos como dos consumidores e usuarios.
14. Impulso á terminación convencional dos expedientes sancionadores, en materia de competencia.
15. Elaboración de informes sobre sectores económicos, tanto de xeito individual como en colaboración con outras autoridades de competencia.
16. Asesoramento e control da actividade das Administracións públicas galegas relacionadas coa libre competencia, a través da emisión de informes sobre os proxectos normativos, que poidan ter algunha incidencia sobre a competencia efectiva nos mercados.
17. Potenciar a solicitude de informes sobre os proxectos de concesión de axudas a empresas con cargo a recursos públicos, en relación cos seus efectos sobre as condicións de competencia e a emisión de informes sobre o impacto das axudas públicas.
18. Desenvolver o plan de inspección do comercio electrónico na Comunidade Autónoma de Galicia, realizando a análise da información legal contida nas páxinas webs das tendas on line e comprobando a seguridade dos produtos comercializados online.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa vai dirixido a toda a poboación da Comunidade Autónoma de Galicia.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Os cambios producidos nos últimos tempos, fundamentalmente motivados pola situación de pandemia vivida, supuxo unha oportunidade para reformular os medios habituais de relación entre a administración e os consumidores, dunha banda no que atinxe as peticións de asesoramento e de resolución de conflitos e doutra nas actuacións ante condutas anticompetitivas no mercado que igualmente afectan as persoas consumidoras.

Así mesmo no eido da formación en materia de protección ao consumidor, as novas tecnoloxías da información deben ser o soporte principal da actuación á hora de realizar este tipo de formación.

A modificación dos hábitos de consumo en prol da adquisición de produtos en rede, o que comunmente se denomina comercio electrónico, demandan mecanismos de control deste sector para garantir o cumprimento da normativa en defensa dos consumidores así como para acadar unha maior transparencia do mercado.

Por outra banda, nos últimos tempos, preocupa especialmente a situación de crise enerxética e as repercusións que está a ter nas persoas consumidoras, que precisan, si cabe, dunha maior información e formación dos diferentes cambios que se están a producir na facturación dos submnistros.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico, autoriza a creación do Instituto Galego do Consumo e da Competencia, como organismo autónomo adscrito á Consellería competente en materia de consumo, tendo como fins xerais e obxectivos básicos a defensa, protección, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

O Programa do Instituto Galego do Consumo e da Competencia para o ano 2023 enmárcase dentro da Estratexia de protección das Persoas consumidoras para o período 2020-2025, que ten como obxectivo dar cumprimento a Nova Axenda Europea da persoa consumidora 2020-2025 contemplando tres ámbitos de actuación:

- Transformación Dixital
- Atención as Persoas Consumidoras Vulnerables
- Formación e Educación sostible, económica, integral e inclusiva.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é dar resposta ás necesidades dos cidadáns e cidadás, potenciando a mediación e a arbitraxe de consumo como ferramentas extraxudiciais para resolver a situacións de conflito entre as empresas e as persoas consumidoras, executar campañas de control de mercado, acercar máis a Escola Galega de Consumo aos colectivos máis desprotexidos, e ás asociacións de consumidores, así como trasladar á sociedade os valores da libre competencia e a necesidade de promovela e defendela.

O IGCC aposta pola prestación dun servizo de calidade ás persoas consumidoras, un consumo máis responsable a través da formación e a educación e un mercado máis seguro e transparente e levará a cabo un control oficial no mercado, potenciará a mediación e a arbitraxe de consumo e sancionará as conductas non acordes coa normativa sobre persoas consumidoras.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Este programa, está dirixido a todas as persoas consumidoras galegas, facendo desde a Escola Galega de Consumo un especial seguimento da publicidade e da educación para o consumo non sexista, ensinando a comprar a través dos talleres, obradoiros e cursos que nela se imparten aos nenos e nenas galegas.

Os indicadores serían os seguintes tendo en conta os resultados de 2021 e a previsión de 2022, resultando que para 2023 se estiman equivalentes:

Actividades especificamente orientadas á temática de xénero:

- Curso IGCC "Consumo e xénero" en colaboración coa EGAP. Total: 50 alumnas/os.
- Curso de formación de profesorado "Consumo e xénero" a través da plataforma de formación de profesorado da Xunta de Galicia (PLATEGA). Total: 50 alumnas/os.

Actividades non especificamente orientadas á igualdade pero que a traballan de xeito transversal:

Outros indicadores que poden ser de interese:

- Persoas usuarias do Programa Cores por sexo: 45% homes, 55% mulleres.
- Curso IGCC "Consumo e publicidade" en colaboración coa EGAP. Total: 50 alumnas/os.

A homoxeneidade nas cifras de persoas usuarias ven dada porque estes programas traballan con centros educativos principalmente, polo que a ratio de homes e mulleres é moi semellante, salvo nos cursos de formación que destacan as mulleres.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Toda a sociedade.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Camiño dunha sociedade non sexista e con igualdade de oportunidade en todos os ámbitos.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto Galego do Consumo e da Competencia - IGCC

III.1.3. PROGRAMA 731A - DIRECCION E SERVIZOS XERAIS DE INDUSTRIA

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

A finalidade deste programa é dar cobertura ao funcionamento das unidades administrativas vinculadas aos servizos centrais e periféricos dentro das competencias da Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación. Deste xeito actúa de soporte básico para a coordinación e garantía duns recursos humanos, materiais e de organización que permitan acadar maiores cotas de efectividade e racionalidade administrativa.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As características do programa determinan o seu alcance universal entendendo como tal aquel que pretende, aínda que sexa de modo indirecto, garantir a toda a cidadanía unha adecuada xestión dos recursos públicos. Trátase de xerar as condicións para que os principios de eficiencia, racionalidade e obxectividade que presiden o funcionamento de calquera administración pública, sexan unha constante en todas as actuacións desenvolvidas desde as distintas áreas da Vicepresidencia Primeira.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

O escenario económico marcado pola crise que se está a provocar a nivel mundial obriga a unha contención do gasto corrente sen descoidar os servizos públicos esenciais no que se dará prioridade ás políticas de gasto encamiñadas a potenciar os sectores fundamentais para a recuperación da actividade económica co fin de mellorar a senda de recuperación económica, todo isto encadrado nun compromiso de eficacia e economía que definen o deseño e funcionamento de calquera administración pública.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco de actuación do programa pasa polo establecemento dun sistema de coordinación interna e interadministrativa estable de acordo aos principios inspiradores da Lei 16/2010 do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración Xeral e do sector público autonómico de Galicia e o Decreto 73/2022, do 25 de maio, polo que se fixa a estrutura orgánica das Vicepresidencias e das Consellerías da Xunta de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Con este programa preténdese atender á problemática concreta das distintas unidades administrativas e centros con competencias en materia de economía, empresa e innovación da Vicepresidencia Primeira. Para isto trátase de dar solución inmediata e áxil ás diferentes situacións e necesidades que poidan xurdir e que unha organización destas características esixe, no marco dunha estratexia de facilitarlle ao administrado como destinatario último das súas políticas, unha resposta adecuada ás súas demandas.

Neste sentido, as características do programa permiten definilo como un conxunto de actuacións e recursos dirixido a acadar as condicións para que os principios de eficiencia, racionalidade e obxectividade sexan unha constante en todas as actuacións desenvolvidas desde as distintas áreas da consellería, tratando de garantir a toda a cidadanía unha axeitada xestión dos recursos públicos. Trátase dun programa instrumental que facilita recursos para a consecución

de escenarios de crecemento económico que permitan unha axeitada definición das liñas de actuación e intervención da consellería.

As actuacións máis significativas a desenvolver con este programa estarían relacionadas con:

- Facilitar a xestión das distintas unidades administrativas tanto a nivel central como periférico.
- A elaboración e difusión multimedia de compilacións normativas, estudos monográficos e calquera tipo de actuación de interese para a cidadanía que ilustren de xeito claro e preciso as liñas en materia de economía e industria da consellería.
- A definición de programas de información e comunicación en materia económica na liña de establecer un sistema de información dos servizos e prestacións e uns procedementos administrativos comprensibles e sinxelos.
- A potenciación na difusión e comunicación das liñas das políticas económicas da consellería.
- A racionalización e mellora na tramitación das disposicións normativas en materia de economía e industria da consellería.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	X

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As actuacións contempladas neste programa teñen como destinatarios directos os empregados públicos da Vicepresidencia segunda respectando a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes, sen ningún tipo de discriminación. Polo tanto, é este colectivo de empregados públicos os potenciais beneficiarios do gasto, entre os que se observa unha representación equilibrada de homes e mulleres.

O gasto destínase por igual entre homes e mulleres, sen discriminación, sendo a nómina de persoal unha fonte de datos moi importante no que se mostra o equilibrio salarial e a non discriminación por cuestións de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Todo o cadro de persoal da Vicepresidencia Primeira.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral Técnica

III.1.4. PROGRAMA 732A - REGULACION E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo deste programa é planificar, coordinar, xestionar e realizar actuacións técnicas e administrativas en materia de seguridade industrial, actividade industrial e metroloxía, así como

O programa responde á necesidade de manter e mellorar a seguridade dos establecementos e instalacións industriais no referente á seguridade industrial e a garantir a exactitude das medidas e dos equipos de medición suxeitos a control metrolóxico.

Desenvolveranse as competencias da actividade da metroloxía legal e industrial, levando a cabo servizos de control metrolóxico e servizos de calibración, coa participación do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia.

Outro dos obxectivos do programa é a dinamización do tecido empresarial mellorando as infraestruturas dos parques empresariais e fomentando a creación de novas empresas e a reindustrialización.

E por último, a planificación, o impulso, e a tramitación dos procedementos previstos pola normativa autonómica para favorecer a implantación das iniciativas industriais.

En definitiva, este programa responde á necesidade de responder ao reto urxente de recuperación económica de Galicia.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os beneficiarios directos do programa son o conxunto de profesionais e empresas que operan na Comunidade Autónoma e que configuran o ecosistema e o tecido industrial galego, como titulares ou promotores de novas iniciativas.

Por outra banda, serán tamén beneficiarios directos os concellos de Galicia polo que respecta ás ordes de axudas para a creación e a consolidación dos viveiros industriais e a mellora de infraestruturas asociadas aos parques empresariais; ou para o reforzo e extensión das súas redes de distribución.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

No relativo ás instalacións afectadas por regulamentos de seguridade industrial, e preciso facer unha labor divulgativa das obrigas que teñen os seus titulares para garantir a súa seguridade, facendo ademais un plan de inspección que nos permita verificar o seu estado actual.

No relativo aos instrumentos de medida que interveñen en transaccións comerciais, é preciso facer unha labor divulgativa das obrigas dos seus titulares no referente á metroloxía legal, fomentando as súas verificacións periódicas.

Incídese tamén na mellora da competitividade das empresas mellorando as infraestruturas básicas dos polígonos e parques empresariais onde as empresas desenvolven a súa actividade, así como o fomento da creación de viveiros industriais de empresas nos distintos concellos de Galicia.

Foméntase por último a reindustrialización dos concellos afectados polo peche das centrais térmicas mediante a creación de oficinas de reindustrialización así como o apoio e impulso de implantación de iniciativas empresarias destinadas a produción de enerxías renovables, a infraestruturas enerxéticas e a adopción medidas de eficiencia enerxética no tecido industrial para facer fronte ao retos do contexto actual de recuperación económica, emerxencia climática e crise enerxética.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco legal da política industrial de Galicia está regulada no Decreto lexislativo 1/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de política industria establece as directrices e obxectivos da estratexia da política industrial de actuación da política industrial da comunidade autónoma de Galicia.

Ademais, cómpre ter en conta a filosofía e o disposto na Lei 5/2017, do 19 de outubro, de fomento da implantación de iniciativas empresariais en Galicia e a Lei 9/2021, do 25 de febreiro, de simplificación administrativa e de apoio á reactivación económica de Galicia.

O marco legal nas actuacións en materia de seguridade industrial o constitúe fundamentalmente a Lei 21/1992, do 16 de xullo, de industria que establece as normas básicas reguladoras da ordenación das actividades e instalacións industriais así como o control administrativo para a vixilancia e control do cumprimento das normas e regulamentos de seguridade industrial e o Decreto lexislativo 1/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de política industrial.

No caso da metroloxía legal a lexislación básica estatal a constitúe a Lei 32/2014, do 22 de decembro, de metroloxía, e o Real decreto 244/2016, do 3 de xuño, polo que se desenvolve a Lei 32/2014, do 22 de decembro, de metroloxía, completando a normativa de referencia o Decreto 78/2011, do 14 de abril, polo que se establece a ordenación das funcións do control metrolóxico do Estado que corresponden á Comunidade Autónoma de Galicia, e se aproba o regulamento de vixilancia e inspección de instrumentos sometidos a control metrolóxico.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

No ámbito da seguridade industrial, búscase que os titulares de instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial cumpran cos requirimentos que establecen ditos regulamentos, poñendo en marcha e mantendo instalacións o máis seguras posibles.

Para isto úsanse como vía principal o Plan anual de inspección en materia de seguridade industrial, que é a ferramenta fundamental para a comprobación de que as instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial cumpran os regulamentos que lles afectan.

Polo que respecta á metroloxía legal, o principal obxectivo é garantir aos cidadáns que os instrumentos utilizados para medir e contar en aplicacións de medida por razóns de interese público, saúde e seguridade pública, orde público, protección do medio ambiente, protección dos consumidores e usuarios, recadación de impostos e taxas, cálculo de aranceis, canons e sancións administrativas, realización de peritaxes xudiciais e para o establecemento das garantías básicas para un comercio leal ofrecen a confianza, exactitude, seguridade, etc que legalmente se lle requiren.

Outro dos obxectivos en metroloxía é desenvolver as actividades da metroloxía legal e industrial coa participación activa do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia.

No relativo á dinamización do tecido empresarial acometeranse tres actuacións clave a través de tres ordes de axudas que se veñen desenvolvendo nos últimos anos: mellora das infraes-

truturas dos parques empresariais, reforzo e extensión das súas redes de distribución eléctrica e a creación e consolidación neles de viveiros industriais de empresas.

Por último, poñeranse en marcha unha serie de instrumentos co obxectivo de consolidar unha estratexia de impulso e implantación de iniciativas de carácter industrial: proxectos industriais estratéxicos, proxectos de interese autonómico, proxectos tractores ou para calquera outra declaración análoga vinculada ao impulso económico e industrial de Galicia.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Nas normas reguladoras das distintas actividades que se desenvolven neste programa de gasto, e como consecuencia da natureza das mesmas, non se identifican disposicións concretas que establezan unha relación directa con políticas de igualdade de oportunidades. Non obstante, esta Dirección Xeral promoverá o emprego dunha linguaxe non sexista e unhas imaxes non estereotipadas en todas as comunicacións e campañas que se realicen, tendo en conta ademais que moitas das accións destes programas desenvólvense en ámbitos e profesións nas que a muller está infrarrepresentada.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE

APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Toda a sociedade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Industria

III.1.5. PROGRAMA 733A - EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS RENOVABLES:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O principal obxectivo que se pretende acadar con este programa é contribuír á transformación do sistema enerxético galego para que sexa máis sostible en termos económicos, sociais e ambientais, fundamentalmente a través de medidas que fomenten o aforro enerxético e as enerxías renovables. Para acadar estes obxectivos é fundamental impulsar a implantación das enerxías renovables xa que contribúen a diminuír a dependencia enerxética do exterior e a mellora da seguridade das subministracións. Unha maior achega das enerxías renovables permite reducir as importacións de enerxía e consecuentemente a dependencia dos combustibles fósiles. A importancia das enerxías renovables vese reforzada en relación con aspectos ambientais (diminución da emisión de substancias contaminantes á atmosfera), xeración de emprego, desenvolvemento rexional, incremento da actividade económica, etc.

Así tamén, no ámbito do aforro e eficiencia enerxética, preténdese diminuír as emisións do CO2 á atmosfera e contribuír coas boas prácticas a unha concienciación cidadá para evitar o desperdicio e diminuír o consumo enerxético.

Con carácter xeral, impulsaranse actuacións en liña cos principios recollidos na Axenda Enerxética de Galicia 2030, informada no Consello da Xunta de Galicia do 23 de xuño de 2022, e que se resumen a continuación:

- Eficiencia Enerxética
- Integración das fontes renovables no mix enerxético coa garantía de seguridade da subministración.
- Mobilidade eficiente e sostible.
- Economía circular.
- Impulso dos biocombustibles e gases de orixe renovable.
- Innovación tecnolóxica

En liña con estes principios, os obxectivos estratéxicos, cos seus respectivos obxectivos operativos, marcarán a folla de ruta:

- OE1: Converter a Galicia nunha rexión neutra en carbono no ano 2050:
- Reducir as emisións asociadas a usos enerxéticos
- Implicar á cidadanía no proceso de descarbonización
- OE2: Diminuír a dependencia enerxética do exterior:

- Potenciar os recursos enerxéticos naturais de Galicia
- Garantir a seguridade do subministro enerxético, incluíndo o almacenamento de enerxía
- Incrementar a capacidade de xeración renovable no mix enerxético
- OE3: Descarbonización dos sectores económicos e sociais:
- Impulsar a eficiencia enerxética e fomento do autoconsumo enerxético
- Uso eficiente dos recursos
- OE4: Posicionar a Galicia como polo enerxético innovador:
- Promover en Galicia a atracción e retención do talento
- Impulsar a colaboración público-privada en desenvolvementos tecnolóxicos vencellados ás EERR
- OE5: Industria eficiente e sostible:
- Promover o investimento industrial sostible
- Impulsar proxectos de economía circular
- Formación: Novas capacidades formativas aliñadas coas novas necesidades no eido enerxético.

Detállanse a continuación as principais actuacións a desenvolver polo INEGA:

1. Plan de Eficiencia Enerxética nas familias:
    - Fomento do autoconsumo eléctrico.
    - Impulso da xeración de calor e auga quente sanitaria a partir de sistemas altamente eficientes.
    - Mellora da eficiencia enerxética nas vivendas
    - Campañas de información e sensibilización á cidadanía.
2. Fomento de axudas de aforro e eficiencia enerxética:
    - Impulso á mellora da competitividade das empresas pola vía do aforro e a eficiencia enerxética, mediante axudas dirixidas ós sectores industrial, servizos e primario.
    - Bono enerxía Peme: axudas en condicións vantaxosas para a mellora enerxética das pemes e autónomos con actividades fortemente impactadas pola situación sanitaria para contribuír a súa reactivación.
    - Xestión do Programa de axudas para actuacións de eficiencia enerxética no sector industrial dirixido a grandes proxectos.
    - Xestión do Fondo de Transición Xusta con incentivos a proxectos de descarbonización e renovación industrial de industrias tractoras da provincia da Coruña.
3. Fomento do uso de fontes de enerxías renovables:
    - Axudas para intensificar a implantación de enerxías renovables na Comunidade Autónoma, focalizando a implantación das instalacións que permitan aos fogares e ás em-

presas o acceso ao autoconsumo eléctrico, á xeración distribuída a pequena escala e ao almacenamento enerxético.

- Xestión do Fondo de Transición Xunta con incentivos á fabricación de compoñentes para enerxía renovable e almacenamento, na provincia da Coruña.
- Fomento para o desenvolvemento de Comunidades enerxéticas locais.
- Apoio á instalación de equipamentos térmicos con biomasa e ás instalacións de xeración de calor a partir das tecnoloxías xeotérmica e aerotérmica.
- Fomento para o incremento do coñecemento nas tecnoloxías de almacenamento enerxético e para a identificación de oportunidades de desenvolvemento de proxectos de interese para a Comunidade Autónoma.

4. Programa de axudas de impulso á mobilidade eficiente e sostible:
   - Fomento da introdución de tecnoloxías de mobilidade eficientes e sostibles, así como da implantación de instalacións de recarga para vehículos eléctricos.
5. Actuacións en planificación e infraestruturas enerxéticas:
   - Promoción das actuacións contempladas na Axenda Enerxética de Galicia para o período 2021-2030.
   - Seguimento da planificación da rede de transporte de electricidade do Estado 2021-2026.
   - Fomento da creación do Corredor Verde Norte que permita dispoñer das infraestruturas necesarias nas principais vías de conexión terrestre que unen Galicia con Asturias e Castela e León para garantir o adecuado subministro enerxético ás alternativas de propulsión para a mobilidade e o transporte libres de emisións.
   - Elaboración do Balance enerxético de Galicia do 20210.
   - Recompilación de información da enerxía eléctrica xerada polas distintas centrais de produción de enerxía eléctrica en réxime especial existentes en Galicia (Sicapde).
   - Actualización da información xeorreferenciada (gráfica e alfanumérica) das infraestruturas enerxéticas da Comunidade Autónoma (Atlas Enerxético).
6. Tecnoloxías relacionadas co hidróxeno e outros gases de orixe renovable:
   - Fomento das actuacións contempladas na Estratexia do hidróxeno renovable de Galicia, actualmente en elaboración.
   - Fomento da implantación de tecnoloxías relacionadas co hidróxeno e outros gases de orixe renovable que permitan a descarbonización de procesos industriais.
7. Desenvolvemento da eólica mariña:
   - Continuar coa labor do INEGA na función de Secretaría técnica do Observatorio da Eólica Mariña de Galicia.
   - Promoción e, no seu caso, tramitación, da solicitude dunha nova zona experimental para o ensaio de tecnoloxías relacionadas coa eólica mariña flotante.
8. Certificación enerxética de edificios:

- Tramitación e resolución das solicitudes de inscrición no Rexistro de certificados de eficiencia enerxética de edificios da Comunidade Autónoma de Galicia.
- Control técnico dos certificados de eficiencia enerxética dos edificios.
- Desenvolvemento e actualización de novas funcionalidades na plataforma RGEEE que xestiona o Rexistro de certificados de eficiencia enerxética de edificios.
- Cualificación e certificación dos edificios públicos autonómicos da Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación.
- Participación como membro da Comisión Asesora e de Grupos de Traballo en materia
- Información xeral e técnica á cidadanía e aos axentes implicados na certificación enerxética dos edificios.

9. Actuacións de aforro e eficiencia enerxética e enerxías renovables na adinistración pública autonómica:
    - Rede de enerxía da Xunta de Galicia (REDEXGA), constituída polas infraestruturas, medios e servizos necesarios para a xestión enerxética dos centros de consumo da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.
    - Promoción da mellora do comportamento enerxético dos elementos técnicos e arquitectónicos nos centros sociais, educativos, sanitarios e administrativos, na procura de acadar unha diminución na factura enerxética da Xunta de Galicia a través de actuacións directas nestes edificios.
    - Mellora da iluminación exterior de edificios singulares e históricos da Administración autonómica.
10. Proxectos europeos:
    - Seguimento e participación na implantación e desenvolvemento do Plan de recuperación para Europa derivado da situación sanitaria ocasionada polo COVID-19. Tanto o Mecanismo de Recuperación e Resiliencia como o Mecanismo de Transición Xusta Reforzado establecen o sector enerxético como un dos de maior potencial para contribuír a mitigar os efectos económicos.
    - Participación en novas propostas de proxectos de investigación relacionados co ámbito enerxético en programas europeos.
11. Outras actuacións:
    - Asesoramento técnico á Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais.
    - Participación na comisión de seguimento da execución dos proxectos de natureza industrial asociados ós parques eólicos adxudicatarios dentro das Ordes da convocatoria que regula a Lei 8/2009, do 22 de decembro.
    - Tramitación das competencias derivadas do Real Decreto 56/2016, do 12 de febreiro, relativo a auditorías enerxéticas, acreditación de provedores de servizos e auditores enerxéticos e promoción da eficiencia da subministración de enerxía. Este Real Decreto establece a obriga para as grandes empresas de realizar unha auditoría enerxética cada

4 anos e comunicarlla a Administración. No primeiro período de 4 anos recibíronse máis de 2.500 comunicacións de auditorías.

- Desenvolvemento de proxectos pilotos e demostrativos.
- Ensaio de prototipos na zona experimental de Punta Langosteira.

A continuación detállanse outras necesidades que se atenden con este programa, desenvolvidas pola Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais:

- Loitar contra a pobreza enerxética, contribuíndo ao pagamento da factura eléctrica das familias con menos recursos, a través dunha orde de axudas para evitar cortes de subministración eléctrica aos consumidores vulnerables severos en risco de exclusión social.
- Impulsar á dixitalización da Administración enerxética mediante actuacións de revisión da xestión de procedementos administrativos e actuacións de preparación e dixitalización de arquivos e sistemas co obxectivo de acadar unha xestión telematizada e transparente.
- Atender as consultas relativas á facturación eléctrica a través do servicio de información telefónica do 012.
- Xestión dos Fondos do Mecanismo de Recuperación e Resiliencia (MRR) do Plan de Recuperación Transformación e Resiliencia (PRR) relativos á corrección de tendidos eléctricos para evitar danos na avifauna.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

En xeral, as actuacións no eido da planificación enerxética, das enerxías renovables e da eficiencia e aforro enerxético van dirixidas á totalidade da poboación de Galicia, coas seguintes liñas e actuacións xenéricas:

1. Por medio de convenios de colaboración entre diferentes consellerías, organismos ou entes do sector público.
2. Por medio de estudos e información estatística: balance enerxético, información na páxina web do INEGA (http://www.inega.gal).
3. Por medio de axudas a familias, institucións sen ánimo de lucro, empresas e sector público, que permitan o acceso ás enerxías renovables.
4. Por medio de axudas a familias, institucións sen ánimo de lucro, empresas e sector público que permitan a substitución de determinados equipos ou instalacións cuxo resultado sexa unha maior eficiencia e un maior aforro enerxético.
5. Tamén por medio de plans demostrativos que levan aparellado o desenvolvemento de proxectos piloto para achegar á poboación galega as enerxías renovables e a eficiencia enerxética para coñecer o seu funcionamento e as vantaxes que proporciona a súa implantación.

6. As actuacións da dirección xeral orientaranse cara as familias vulnerables, no caso das axudas para evitar cortes de subministración eléctrica aos consumidores vulnerables severos en risco de exclusión social, e ás empresas distribuidoras de enerxía eléctrica, no caso das axudas para adecuación de tendidos eléctricos para evitar danos á avifauna.
7. En xeral, o resto das actuacións desta dirección xeral no ámbito da enerxía van dirixidas á totalidade da poboación de Galicia.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Segundo o último Balance Enerxético de Galicia publicado, correspondente ó ano 2020, a dependencia enerxética de Galicia sitúase no 61%. De forma que, aínda que as enerxías renovables seguen mantendo un papel fundamental dentro do escenario enerxético galego (a súa participación en 2020 no consumo de enerxía final bruto foi do 46,2% e, no caso da xeración eléctrica, foi do 74,2%) é necesario seguir avanzando cara a un modelo limpo e sostible nos usos e transformación da enerxía, aliñado cos obxectivos de descarbonización recollidos na Estratexia Galega de Cambio Climático e Enerxía 2050.

Así, entre as fortalezas do sistema enerxético galego, destacan os importantes recursos renovables existentes en Galicia, que permiten aproveitar certas oportunidades como o desenvolvemento tecnolóxico destas enerxías, e o gran desenvolvemento das enerxías renovables para a xeración eléctrica nos últimos anos, fundamentalmente a eólica.

En Galicia, as políticas de fomento das enerxías renovables e do aforro enerxético véñense desenvolvendo dende hai anos, e axudaron a incrementar de forma significativa a contribución das enerxías renovables e a reducir o consumo enerxético. Nos últimos anos destaca o desenvolvemento da Estratexia integral de impulso á biomasa forestal 2014-2020 que, entre 2014 e 2018, deu lugar a distintas convocatorias de axuda con importes duns 50 M€, e que ten a súa continuidade nunha nova Estratexia 2025, actualmente en elaboración. Non obstante, a transformación do sistema enerxético é un proceso a largo prazo e as debilidades aínda existentes obrigan a desenvolver a, garantindo a subministración enerxética de Galicia, polo que é importante potenciar o desenvolvemento de fontes de enerxía renovables autóctonas actuacións encamiñadas a diminuír a dependencia enerxética co exterior, diversificar o mix enerxético actual, fomentar o aforro e diminuír a intensidade enerxética. Neste sentido cómpre destacar a aprobación das Directrices Enerxéticas de Galicia 2018-2020 orientadas á consecución dunha economía baixa en carbono, que tivo a súa continuidade coa Axenda Enerxética de Galicia 2021-2030 aprobada no mes de xuño deste ano 2022.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

As actuacións en materia de enerxías renovables, de eficiencia e de aforro enerxético, en xeral encádranse dentro das competencias e atribucións establecidas no Decreto 116/2022, do 23 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación.

A nivel de obxectivos enerxéticos da UE destaca o da consecución da neutralidade climática do continente non máis tarde do ano 2050, tal e como recolle a chamada Lei Europea do Clima no Regulamento 2021/1119 do Parlamento Europeo e do Consello de 30 de xuño de 2021. Sendo que, para acadar tal obxectivo, é necesario actuar sobre as principais fontes de emisión de GEI, que son as relacionadas con usos enerxéticos.

A Directiva UE 2018/2001 do Parlamento Europeo e do Consello do 11 de decembro de 2018 marca o obxectivo de que a cota de enerxías renovables dentro do consumo total de enerxía da UE en 2030 sexa como mínimo do 32%, a Lei de Cambio Climático e Transición Enerxética (LCCTE) pono no 42 % e o Plan Nacional de Enerxía e Clima 2021-2030 no 42%.

A Directiva UE 2018/2001 do Parlamento Europeo e do Consello do 11 de decembro de 2018 marca o Obxectivo que a eficiencia enerxética mellore polo menos nun 32,5% en 2030 con respecto ás previsións de consumo enerxético futuro sobre a base dos criterios actuais. A Lei de Cambio Climático e Transición Enerxética (LCCTE) pono no 39,5 % e o Plan Nacional de Enerxía e Clima 2021-2030 no 39,5%.

O obxectivo do PNIEC é que se alcance o 28% de renovables no transporte, porcentaxe obtida mediante a aplicación das consideracións da Directiva 2018/2001 relativa ao fomento do uso de enerxía procedente de fontes renovables (que marca un obxectivo do 14%). Nesta última aplícanse correccións no consumo final de aviación e multiplicadores en biocarburantes e biogás avanzados e electricidade renovable.

Os programas cofinanciados con fondos FEDER compren o establecido polo Programa operativos FEDER Galicia 2014-2020, o Regulamento (UE) nº 1301/2013 do Parlamento Europeo e do Consello do 17 de decembro de 2013, e nos Regulamentos 2021/1058 e 2021/2060, do 24 de xuño, do Parlamento Europeo e do Consello para o Programa Operativo FEDER 2021-2027. Por outra banda os programas cofinaciados con fondos FEADER teñen en contan o Programa de desenvolvemento rural de Galicia FEADER e o Regulamento (UE) nº 1305/2013 do Parlamento Europeo e do Consello do 17 de decembro de 2013, así como o establecido no Regulamento UE 2021/2115, do Parlamento Europeo e do Consello, do 2 de decembro de 2021 en relación co Plan Estratéxico da PAC para o período 2023-2027.

As actuacións relativas ao MOVES III están incluídas no Mecanismo de Recuperación e Resiliencia (MRR) dentro do Compoñente 1 do Plan de Recuperación Transformación e Resiliencia

(PRR), financiando tamén dentro deste Plan actuacións relativas a autoconsumo, almacenamento e enerxías renovables térmicas, dentro dos Compoñentes 7 e 8 do dito Plan.

As actuacións financiadas con Fondo de Transición Xusta compren o establecido no Regulamento UE 2021/1056 do Parlamento Europeo e do Consello do 24 de xuño de 2021.

As actuacións relativas á corrección de tendidos eléctricos para evitar danos na avifauna están incluídas no Mecanismo de Recuperación e Resiliencia (MRR) dentro do Compoñente 4 do Plan de Recuperación Transformación e Resiliencia (PRR).

As actuacións en materia de pobreza enerxética encádranse no marco da nova regulación estatal establecida no RD 897/2017, do 6 de outubro, polo que se regula a figura do consumidor vulnerable, o bono social e outras medidas de protección para os consumidores domésticos de enerxía eléctrica. Ademais, veñen a desenvolver a Lei 7/2017, do 14 de decembro, de medidas da eficiencia enerxética e garantía de accesibilidade á enerxía eléctrica.

Por último, cabe citar o Real Decreto 56/2016, polo que se traspón a Directiva 2012/27/UE no referente a auditorías enerxéticas, acreditación de provedores de servizos e auditores enerxéticos.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A cidadanía ten que ser o motor da transición enerxética, co obxectivo de avanzar cara o descarbonización da economía, reducir a factura enerxética e incrementar a súa renda dispoñible. Fomentarase as enerxías renovables e o aforro enerxético como panca para impulsar a economía e xerar emprego.

No tocante ás enerxías renovables e o aforro e eficiencia enerxética os beneficios que se pretenden acadar a través de actuacións para o seu fomento, que impliquen un maior emprego e coñecemento delas, son fundamentais para conseguir:

1. Diminuír a dependencia enerxética do exterior e a mellora da seguridade das subministracións á poboación de Galicia.
2. Reducir as importacións de enerxía e consecuentemente a dependencia dos combustibles fósiles.
3. Reforzar aspectos ambientais como a diminución da emisión de substancias contaminantes a atmosfera.
4. Impulsar un sector tan estratéxico como é o das enerxías renovables que permitan a Galicia estar na vangarda do desenvolvemento destas fontes enerxéticas, o que sen dúbida proporcionará un incremento da actividade económica, que terá tamén unha positiva repercusión na xeración de emprego e no desenvolvemento rexional da nosa comunidade autónoma.

Así tamén, no ámbito do aforro e eficiencia enerxética, preténdese con todas estas actuacións diminuír as emisións de CO2 á atmosfera e contribuír coas boas prácticas a unha concienciación cidadá, co papel exemplar da Administración.

Coa certificación enerxética os beneficios que se pretenden acadar son:

1. Maior información da cidadanía para mellorar a toma de decisión de alugueiros e compravenda de inmobles.
2. A optimización enerxética dos edificios públicos, así como a redución dos custos asociados.

As actuacións no eido da pobreza enerxética, van dirixidas ás familias máis vulnerables de Galicia, para contribuír ao pagamento da factura eléctrica e evitar os cortes de subministración.

As actuacións para adecuación de liñas eléctricas para evitar danos á avifauna articularanse a través dunha liña de axudas dirixida ás empresas distribuidoras, de acordo cos criterios establecidos na Conferencia Sectorial de Medio Ambiente, para a aplicación do Real Decreto 1432/2008, de 29 de agosto, para modificación de tendidos eléctricos causantes de electrocución a especies de avifauna ameazada.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As axudas xestionadas dende o INEGA teñen catro tipos de beneficiarios principais:

1. Persoas físicas: Os beneficiarios das axudas para evitar cortes de subministración eléctrica son todas as persoas es risco de exclusión social. Non se dispón de información do número de mulleres e homes que cumpre este requisito, non obstante, na maioría dos casos a axuda beneficia ó conxunto da unidade familiar, xa que se trata de sufragar a factura eléctrica.
2. Empresas: empresas distribuidoras de enerxía eléctrica para adecuación dos tendidos eléctricos e protección da avifauna. Considérase que de xeito indirecto benefician a toda a poboación de Galicia, xa que supón unha mellora medioambiental.
3. Administración autonómica e local: Axudas dirixidas a entidades da administración local ou autonómica de Galicia. Considérase que de xeito indirecto benefician a toda a poboación de Galicia, xa que todas as axudas teñen por obxecto incentivar melloras no consumo enerxético ou implantar sistemas de enerxías renovables, o que supón unha redución nos seus gastos enerxéticos e un maior coidado do medio natural.
4. Agrupacións, asociacións e institucións sen ánimo de lucro: Axudas dirixidas a diversas entidades con centro de traballo ou actividade no territorio de Galicia. Considérase que de xeito indirecto benefician a toda a poboación de Galicia xa que todas as axudas son para incentivar melloras no consumo enerxético ou para implantar sistemas de enerxías renovables, o que supón unha redución nos seus gastos enerxéticos e un maior coidado do medio natural.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	X
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	

Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Toda a sociedade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais

Instituto Enerxético de Galicia - INEGA

III.1.6. PROGRAMA 734A - FOMENTO DA MINARIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

A Xunta de Galicia sendo consciente do carácter estratéxico do sector mineiro, defende unha minería baseada nos valores de sustentabilidade, seguridade e responsabilidade social, concibindo intimamente unidos os obxectivos de crear emprego e riqueza e a garantía da preservación ambiental, a protección das persoas traballadoras e o desenvolvemento de actitudes empresariais éticas e responsables, entendendo a sustentabilidade tanto en termos ambientais como sociais e territoriais, considerando polo tanto ao sector mineiro como un sector estratéxico e principal da nosa economía, máxime nunha situación de crise na que se está a producir unha carestía das materias primas críticas.

No novo modelo industrial para unha economía descarbonizada e dixitalizada precísanse estas materias primas e procesos de produción descarbonizados, para o que a industria das Materias Primas Minerais xoga un papel clave como provedora de materias primas tanto primarias como secundarias.

A dispoñibilidade das materias primas necesarias para a transición enerxética suporá novos desafíos para a seguridade de subministro dun sistema enerxético baseado en fontes de enerxías renovables.

Na Xunta de Galicia como resposta ao contexto actual estase en proceso de aprobar unha Axenda de impulso da Minería Sostible de Galicia(AMSG) 2030, polo que as actuacións previstas no programa de gasto 734A dos orzamentos xerais para 2023 veñen aliñadas cos obxectivos estratéxicos desta Axenda de impulso da Minería Sostible de Galicia(AMSG) 2030, que nas súas distintas iniciativas contemplan actuacións encamiñadas á promoción e apoio á minería sustentable, entendida nas súas distintas dimensións: social, ambiental e económica, nas que se inclúen axudas para a sustentabilidade destinadas ás empresas do sector mineiro, mediante, entre outras, a protección da seguridade e saúde das persoas traballadoras nas empresas mineiras para a loita contra as enfermidades profesionais, axudas para implantación e certificacións de normas UNE de Minería Sostible, axudas para a eficiencia enerxética nas explotacións mineiras. Así mesmo actuacións relativas ao reforzamento e o apoio técnico para seguimento ambiental das explotacións mineiras, ou a execución pola Administración de actuacións en materia de rehabilitación medioambiental ou de posta en seguridade de explotacións mineiras, a través, no seu caso, de procedementos de execución subsidiaria.

Tamén, seguindo coa mesma liña de actuacións en liña coa Axenda de Minería Sustentable, e co aproveitamento dos Fondos Next Generation (Mecanismo de Recuperación e Resiliencia(MRR), cabe sinalar a xestión de parte destes Fondos relativos ao Compoñente 4"Conservación e Restauración de Ecosistemas e a súa Biodeversidade", que se destinarán á recuperación de solos e zonas afectadas por actividades mineiras abandonadas.

No eido da dixitalización, cabe remarcar a necesidade do Impulso á dixitalización e modernización da Administración mineira mediante actuacións de auditoría e revisión de procedementos administrativos e actuacións de preparación e dixitalización de arquivos e sistemas co obxectivo de acadar unha xestión telematizada e transparente, así como a simplificación administrativa e a tramitación electrónica dos procedementos de minas.

Así mesmo, continuarase co apoio ao funcionamento da Cámara Oficial Mineira de Galicia, en canto entidade de dereito público de carácter consultivo e de colaboración coa Administración Pública e como institución representativa do sector que ten encomendado en xeral o seu fomento.

Tamén se continuará coa valorización dos recursos mineiros nos concellos de Galicia como forma de poñer en valor o patrimonio mineiro galego, e coa convocatoria de axudas a concellos para acondicionar os espazos termais destinados a aproveitamentos lúdicos.

Así mesmo, a través do Programa de sustentabilidade no Sector mineiro, agrúpanse actuacións para levar a cabo iniciativas de fomento da sustentabilidade da actividade mineira e dos recursos naturais, medíante colaboracións cos axentes relevantes no sector mineiro, caso da Cámara Mineira de Galicia, Clúster da Pizarra de Galicia, e/ou a Fundación dos Centros Tecnolóxico do Granito e da Pizarra, e otras entidades representativas dun sector como é o mineiro, que se compón de distintos subsectores de actividades industriais, que teñen carácter estratéxico para a Comunidade Autónoma de Galicia.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións van dirixidas ao sector mineiro no seu conxunto, abranguendo a industria mineira propiamente con especial atención aos seus traballadores e traballadoras, entidades e institucións sen ánimo de lucro con actividade relevante no sector, os concellos e a poboación dos territorios máis directamente afectados polos impactos ambientais e socioeconómicos da actividade extractiva e, en último termo, a sociedade e xeral.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

O sector da minería, é un dos sectores económicos estratéxicos da Comunidade Autónoma, para a modernización das principais cadeas de valor industriais, asegurando que o proceso de transición ecolóxica e dixital se abasteza de maneira sostible coas imprescindibles materias primas. Neste sentido, trátase dun momento especialmente adecuado para incentivar dende a Administración a reactivación económica en xeral e, en particular respecto do sector mineiro, a consecución dos obxectivos indicados nos parágrafos anteriores e, singularmente, a incorporación efectiva do principio de sustentabilidade nas actividades mineiras.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco legal das actuacións en materia de minería ven constituído fundamentalmente pola Lei 3/2008, 23 de maio, de ordenación da minería de Galicia, a Lei 22/1973, do 21 de xullo, de minas, o Real Decreto 2857/1978, do 25 de abril, polo que se aproba o Regulamento xeral para o réxime da minería, e o Real decreto 975/2009, do 12 de xuño, sobre xestión dos residuos das industrias extractivas e de protección e rehabilitación do espazo afectado por actividades mineiras.

A Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e o Decreto 11/2009, do 8 xaneiro, polo que se aproba o regulamento da dita Lei, son así mesmo de aplicación no que atinxe ás partidas orzamentarias que comprenden axudas regulamentadas por tales normas.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é promover accións que contribúan ao desenvolvemento dun sector mineiro seguro e sustentable a través da innovación, a mellora da competitividade, a modernización das súas técnicas e tecnoloxías, a identificación das mellores prácticas aplicables, a divulgación do seu coñecemento,, a procura da excelencia ambiental e o control do cumprimento da legalidade vixente.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A finalidade deste programa é, como xa queda dito anteriormente, promover accións que contribúan ao desenvolvemento dun sector mineiro seguro e sustentable a través da innovación, a mellora da competitividade, a modernización das súas técnicas e tecnoloxías, a identificación das mellores prácticas aplicables, a divulgación do seu coñecemento, a procura da excelencia ambiental e o control do cumprimento da legalidade vixente.

Con carácter transversal, nas actuacións reseñadas e nas políticas públicas que se implementen e, no seu caso, nos criterios de valoración das liñas de axudas e subvencións, terase en conta a necesidade da incorporación da variable de xénero no ámbito mineiro, atendendo ás problemáticas específicas en materia de igualdade que se presentan neste ámbito, incidindo na visibilización da presenza da muller no sector.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU

PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Introdución da variable de xénero como criterio de valoración respecto das iniciativas e proxectos que se presenten no marco das liñas de axudas que impliquen procesos de valoración.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Contribuír á visibilización da muller no sector. Fomentar actuacións que atendan ás especificidades da presenza da muller neste sector relativas á seguridade e saúde das traballadoras e á aplicación de políticas de igualdade

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

No ano 2019 introduciuse por primeira como criterio de valoración para a concesión de subvencións no ámbito da minería a variable de xénero, puntuando o desempeño por mulleres de postos de responsabilidade, dispor dun plan de igualdade no suposto de non ser obrigatorio ou dispor do distintivo Marca Galega de Excelencia en Igualdade ou similar (Vid. Convocatorias de subvencións DOG 2-7-2019 e 6-6-2019).

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN.EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

Introdución da perspectiva de xénero e dos obxectivos de igualdade na definición do programa e nos obxectivos das liñas de actuación que financia.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais

III.1.7. PROGRAMA 741A - APOIO Á MODERNIZACION, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVIDADE, INNOVACIÓN E PRODUTIVIDADE EMPRESARIAL DESCRICIÓN DO PROGRAMA

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo deste programa é a mellora da competitividade do tecido empresarial da Comunidade Autónoma de Galicia no ámbito do Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE).

No ámbito das actividades do IGAPE, este programa contén apoios ao investimento empresarial, internacionalización, mellora da competitividade, o emprendemento e outras.

Utilizaranse instrumentos coma liñas de axuda, novos instrumentos financeiros e servizos adaptados ao marco comunitario 2021-2027.

O programa 741A complementa ao 561A no que se refire ao desenvolvemento do Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica. Tendo en conta isto, o obxectivo fundamental de desenvolver un sistema de innovación eficiente para situar á economía galega en posición de competir nunha economía global é común a ambos programas. Dentro dos retos que contempla o Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica, o programa 741A céntrase nos seguintes:

- Converter a innovación no principal mecanismo de competitividade das empresas galegas.
- Crecemento empresarial. Crecemento corporativo a través da innovación que contribúa a xeración de emprego e a internacionalización das empresas.
- Cambio no modelo para ter un sistema competitivo máis aló de 2022. Desenvolver un sistema de I+D+i eficiente que de prioridade aos resultados de impacto como a creación de empresas, activación do emprego, investigación de calidade e valorización desta.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os destinatarios das actuacións específicas contidas no programa 741A son moi diversos: empresas privadas, especialmente as Pemes, institucións sen fin de lucro (asociacións e confederacións empresariais, clúster, cámaras de comercio, etc.), entidades financeiras, sociedades de garantía recíproca e outras.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A situación de partida ven determinada pola conxuntura económica e financeira actual, que limita severamente o acceso ao financiamento das empresas.

O Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica estase a desenvolver nunha conxuntura de grave crise económica. Os recursos públicos están diminuíndo e o Sistema Galego de I+D+i ten unha forte dependencia destes polo que as actuais restricións orzamentarias poden por en perigo a sustentabilidade económica a medio prazo dalgúns axentes do sistema. A isto súmase que a crise financeira supón un incremento das dificultadas das empresas para obter financiamento.

Non obstante, esta crise tamén puxo de manifesto a necesidade de promover o progreso económico e social a través dunha economía baseada na investigación e a innovación.

Por tanto, neste marco, as administracións públicas deben xestionar os recursos dispoñibles coa máxima eficiencia posible, atendendo aos resultados acadados, e as empresas e demais axentes do sistema de I+D+i deben fomentar a internacionalización e especialmente a cooperación para facer fronte a súa reducida dimensión e capacidade de financiamento.

En resumo, nun contexto como o actual, a innovación como elemento clave para a competitividade e o crecemento económico adquire, se cabe, unha relevancia aínda maior da que xa tiña en épocas de maior bonanza económica.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O programa 741A desenvólvese dentro do marco delimitado polas Directrices sobre as axudas estatais de finalidade rexional para o período 2021-2027 e no Regulamento (UE) nº 651/2014 da Comisión, do 17 de xuño de 2014, polo que se declaran determinadas categorías de axuda compatibles co mercado interior en aplicación dos artigos 107 e 108 do Tratado CE.

O marco referido complementouse, nos pasados exercicios económicos, coa Lei do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia, que ten como obxecto a definición

dun marco normativo específico na Comunidade Autónoma de Galicia que incentive a creación e implantación de empresas e o seu posterior desenvolvemento, e coa Axenda da Competitividade de Galicia Industria 4.0, instrumento para aumentar o peso da actividade industrial no conxunto da economía galega, rexenerar tecido industrial para aumentar o peso do sector industrial e crear emprego de calidade.

A Constitución Española establece no artigo 149.1.15ª a competencia exclusiva do Estado en materia de "fomento e coordinación xeral da investigación científica e técnica" e no artigo 148.1.17ª establece que as Comunidades Autónomas poderán asumir atribucións para "o fomento da cultura e da investigación".

O Plan Galego de Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico crease ao abeiro da lei 12/1993, do 6 de agosto, de Fomento de Investigación e de Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia. O Consello da Xunta de Galicia do 23 de decembro de 2010 aprobou o Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015.

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro, polo que se crea a Axencia Galega de Innovación establece no artigo 2 como finalidade desta, "fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, a través da implementación de estratexias e programas de innovación eficientes".

Pola súa banda, o Instituto Galego de Promoción Económica, como a axencia, adscrita á Vicepresidencia segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación, para o desenvolvemento económico de Galicia, ten como misións apoiar todas as actividades que contribúan a mellorar o sistema produtivo galego, facilitando os procesos de creación, consolidación e crecemento empresarial.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

O programa desenvolve medidas de fomento específicas para acadar a mellora do tecido empresarial da nosa Comunidade Autónoma, contando cunha importante contribución do Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional, do Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural e Fondo Social Europeo, así como de outros proxectos e iniciativas da Unión Europea.

Neste sentido, o Instituto Galego de Promoción Económica desenvolve a súa actividade no marco dos obxectivos fundamentais do programa 741A:

- Impulsar a creación de novas empresas e fomentar decididamente o espírito emprendedor.
- Incrementar a competitividade das empresas galegas a través da innovación e o desenvolvemento tecnolóxico.

- Atraer investimentos empresariais a Galicia.
- Facilitar a internacionalización.
- Apoiar a cooperación e os proxectos colectivos de empresas.

A finalidade do programa, compartida ca do 561A, é fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, centros tecnolóxicos e organismos de investigación, a través da estratexias e programas de innovación eficientes. Dentro das estratexias nas que se concretan no Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación 2011-2015 o programa 741A centrase nas seguintes:

- A innovación como motor de crecemento: A innovación é fundamental para a mellora a competitividade das empresas e o crecemento empresarial. O crecemento empresarial deriva dunha innovación sistemática, estratéxica e eventualmente disruptiva. Para iso é necesario a estimulación da cultura empresarial innovadora, apoiar as organizacións que están na súa fase inicial e apostan pola innovación, as Pemes que teñen un alto potencial de crecemento a través da innovación e os modelos colaborativos de innovación (innovación aberta).
- Internacionalización dos procesos de coñecemento e innovación: Desenvolvemento de proxectos de investigación e innovación con perspectiva global. Os obxectivos son a internacionalización da empresa galega, fomentar a cooperación a nivel internacional, facilitar o acceso aos fondos europeos, desenvolver proxectos competitivos de maneira colaborativa e optimizar os investimentos e os procesos de investigación.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A maioría das actuacións están dirixidas a persoas xurídicas, o que podería ocultar a perspectiva de xénero, mais detrás deses órganos hai persoas físicas, polo que o análise da situación debe facer énfase nestas. Esta análise farase fundamentalmente a través dunha mellora dos sistemas de recollida de información e de indicadores de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU

PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

O IGAPE velará pola promoción da igualdade entre homes e mulleres, así como a integración da perspectiva de xénero na preparación e na execución de programas.

Naqueles programas de axuda nos que se valore a creación ou mantemento de emprego, establecerase unha puntuación adicional cando estes empregos sexan femininos.

Por outra parte, para os distintos programas de axuda obteranse os indicadores que teñan que ver con persoas de xeito distinguido segundo a perspectiva de xénero, co fin de poder estudar a situación e a posición relativa das mulleres con relación aos homes e poder tomar as medidas correctoras no caso de que se detecte algún tipo de fenda de xénero.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Soamente nalgúns proxectos de gasto é posible a avaliación dos efectos deste programa sobre un e outro sexo e sobre a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes.

Así, nos proxectos dirixidos especificamente á vinculación de persoas (p. ex. xestores de internacionalización), establécense criterios de mellora da intensidade de axuda no caso de contratación de mulleres.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

Coa limitación indicada nos apartados anteriores, pode constatarse a maior presenza de mulleres en accións formativas ou de difusión.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRI-

CIÓN.EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

Non se teñen implantado novas estratexias para unha mellor incorporación da perspectiva de xénero na xestión, desenvolvemento e avaliación das accións que financia o programa de gasto, polas razóns deducibles do explicitado nos apartados anteriores.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE

III.1.8. PROGRAMA 751A - ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Comercio:

- Modernizar e incrementar a competitividade do tecido comercial.
- Mellorar a competitividade e a dinamización do comercio e da empresa comercial, prestando especial atención á dixitalización do sector e ao impulso da súa innovación, tanto en novas fórmulas de comercialización como na posta en marcha de proxectos de sostibilidade e protección do medio ambiente no sector comercial.
- Impulsar a transformación empresarial e a adaptación aos cambios do mercado no contexto marcado pola actual situación inflacionista.
- Impulsar o dinamismo económico do sector comercial mediante o fomento e a promoción do emprendemento así como a consolidación dun sector sostible.
- Incrementar e potenciar a innovación nas empresas comerciais impulsando a súa presenza en novos formatos, produtos e servizos, identificando ao comercio cun novo concepto conectado coa clientela e as tendencias do mercado.
- Impulsar a modernización das estruturas e espazos comerciais procurando a mellora da imaxe e dos servizos, impulsando tamén a sostibilidade ambiental e fomentando procesos de economía circular no ámbito do comercio.
- Incentivar a demanda comercial e potenciar a calidade e a excelencia no tecido comercial e o seu compromiso cos valores sociais e o medio ambiente. Apoiar ao asociacio-

nismo comercial como ferramenta de colaboración e cooperación para incrementar a competitividade do comercio de proximidade e a mellora da imaxe das nosas vilas e cidades.
- Impulsar a actividade feiral e a promoción dos produtos galegos, especialmente coa marca de garantía "Galicia Calidade" como marca económica da Xunta de Galicia.

Artesanía:

- Modernizar o sector artesanal nas súas estruturas produtivas e mellorar a comercialización dos produtos artesanais.
- Crear emprego de calidade no sector artesanal galego e fomentar o relevo xeracional de oficios.
- Mellorar as técnicas de xestión e deseño aplicadas á produción artesanal.
- Mellorar a competitividade das empresas de artesanía mediante un incremento da comercialización dos produtos.
- Fomentar e promocionar a identidade corporativa asociada á marca "Artesanía de Galicia".

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Comercio: o sector comercial minorista, constituído por un total de 26.261 empresas que dan emprego a 107.273 persoas traballadoras, ocupando a maior porcentaxe aqueles grupos de especial sensibilidade como é o emprego xuvenil ou o feminino.

Artesanía: o sector artesanal galego composto por 3.292 persoas que teñen a carta de artesá/án e 736 obradoiros artesanais.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Comercio: a situación provocada pola Covid-19 afectou especialmente ao sector do comercio retallista.

Na actualidade, a inflación está a producir graves consecuencias económicas, tales como o incremento xeneralizado dos prezos e o conseguinte descenso do consumo. Esta situación está a influír dun xeito indubidable na actividade económica e no comportamento dos/as consumidores/as, afectando de forma moi significativa á actividade comercial e, en xeral, á economía das persoas consumidoras.

Neste contexto de recuperación e reactivación económica, o sector comercial ten que adaptarse, o que implica a súa transformación moi vinculada á modernización e á dixitalización do sector.

Esta situación ten que ser aproveitada para a readaptación do comercio co fin de acadar unha maior competitividade, tendo en conta as características territoriais e socioeconómicas de Galicia.

Artesanía: Actualmente, o sector caracterízase pola disgregación e a atomización, cunha baixa utilización das técnicas de xestión e certas carencias na comercialización.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Comercio:

- Lei 13/2010, do 17 de decembro, do comercio Interior de Galicia e normativa de desenvolvemento.
- Lei 13/2006, do 27 de decembro, de horarios comerciais de Galicia.

Artesanía:

- Lei 1/1992, do 11 de marzo, de artesanía de Galicia.
- Decreto 218/2001, do 7 de setembro, polo que se refunde a normativa vixente en materia de artesanía de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Comercio:

A Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación da Xunta de Galicia posúe, entre outras competencias, as referidas ao comercio nos termos recollidos no Decreto 116/2022, do 23 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación.

Co dobre obxectivo, por unha banda, de reforzar e transformar o comercio de proximidade, toda vez que exerce un papel cohesionador básico na actividade económica xeral ao revelarse como unha das actividades con maior capacidade de incidencia no entorno urbano e social onde se desenvolve e, pola outra, manter e crear emprego no sector comercial mediante a transmisión de coñecemento impulsando un sector máis adaptado e competitivo.

Trátase de desenvolver unha estratexia global onde se acade a compatibilidade e o equilibrio entre o próximo e o global, entre a tenda física e a rede. En definitiva, unir a transformación dos espazos comerciais na procura dunha actividade comercial rendible e sustentable.

É o momento para reactivar a actividade comercial que permita adaptarse aos cambios que están a producirse no mercado. As actuacións previstas tentarán mitigar os efectos adversos que a actual situación económica está a provocar e axudarán a crear novas sinerxias e oportunidades empresariais.

As actuacións dirixen o foco do sector á clientela con criterios medioambientais sostibles que o fagan máis atractivo e competitivo. Incentívase unha adaptación necesaria mediante a dixitalización e a reforma comercial en termos de sustentabilidade, modernidade e comercio de calidade ao tempo que dinamice a actividade comercial das nosas vilas e cidades e mellore a súa imaxe e seguridade.

A dixitalización percíbese no mercado como un eixe fundamental no sector e por iso é preciso seguir a traballar neste eido cara á introdución de ferramentas de marketing intelixente para formar parte dun sector xa transformado que precisa dunha adaptación continua aos hábitos das persoas consumidoras nun contexto, ademais, de forte competencia.

Neste contexto, o aproveitamento do valor estratéxico do comercio urbano e a dinamización da actividade comercial para buscar novas estratexias de incentivación da demanda que favorezan tanto o incremento das vendas como o número das persoas consumidoras é fundamental. O comercio no rural cobra especial relevancia e por iso debe ser obxecto de especial tratamento para trasladar alí as tendencias do sector.

O programa ten por finalidade proseguir coa modernización do tecido comercial galego e coa súa adaptación ás novas tendencias do mercado mediante as seguintes actuacións, entre outras:

- Contribuír a construción dun sector comercial máis competitivo e dinámico.
- Revitalizar e fortalecer as prazas de abastos, centros comerciais abertos e eixes comerciais.
- Racionalizar e optimizar os recursos dos recintos feirais.
- Mellorar a comercialización dos produtos galegos.

Artesanía:

O Decreto 116/2022, do 23 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación indica que lle corresponde á Dirección Xeral de Comercio e Consumo a planificación, a coordinación e o control das competencias da consellería en materia de artesanía.

A importancia das actividades artesanais en Galicia reside non só nun plano social ou cultural, co que se adoitan identificar, senón que constitúen actividades con capacidade de xeración de emprego e riqueza desde o punto de vista económico. Abranguen, ademais, unha lista longa de oficios que se traduce nunha oferta produtiva moi diversificada que pode responder de xeito eficaz ás exixentes demandas do mercado actual.

A Dirección Xeral de Comercio e Consumo, consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega, aposta por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado, e ten como obxectivo fundamental o desenvolvemento dunha estratexia de promoción, impulso e mellora da competitividade do sector coa modernización e crecemento das estruturas produtivas, a introdución das novas tecnoloxías e o fomento e divulgación dos produtos artesanais e a potenciación da marca Artesanía de Galicia, para a mellor comercialización da Artesanía Galega mediante as seguintes actuacións, entre outras:

- Contribuír á construción dun sector artesanal máis competitivo e dinámico.
- Acadar unha formación e inserción laboral adecuada.
- Mellorar a comercialización dos produtos artesanais.
- Garantir o relevo xeracional nos oficios tradicionais artesanais.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A Dirección Xeral de Comercio e Consumo incorporará unha perspectiva de xénero e promoverá a igualdade entre homes e mulleres na licitación dos contratos que teña que levar a cabo co obxecto de promover un marco de relacións laborais que favoreza a racionalización horaria e a conciliación responsable, mediante o uso estratéxico da contratación pública a través da aplicación de cláusulas sociais e outros datos específicos relacionados co programa e coa poboación obxectivo das actividades, desagregados por sexo.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Comercio e Consumo

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Programa: 561A PLAN GALEGO DE INVESTIGACIÓN, DESENVOLVEMENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓXICA

Eixe: E1 - Eixe 1. O reto demográfico

Prioridade de Actuación: PA01 - Acadar un nivel de emprego elevado e de calidade, que garanta o equilibrio entre a vida profesional e a privada

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E03 - Aumentar as competencias emprendedoras, impulsar a creación de empresas e iniciativas de traballo por conta propia sustentables e fomentar un mercado de traballo inclusivo

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

O001 - Programas de fomento da contratación por conta allea.

Indicador	Valor Previsto
SC01.H - Persoas desempregadas, incluídos os de longa duración. Homes	1
SC01.M - Persoas desempregadas, incluídos os de longa duración. Mulleres	1

Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento

Prioridade de Actuación: PA01 - Mellorar as capacidades de investigación e innovación e a adopción de tecnoloxías avanzadas

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E01 - Fomentar o investimento en I+D+i no sector empresarial, dinamizar a transferencia de coñecemento ao mercado reforzando a colaboración entre os axentes do ecosistema de I+D+i, avanzar na especialización a través da priorización en ámbitos estratéxicos para Galicia, impulsando o liderado empresarial, especialmente das PEMEs, na transformación das ideas innovadoras en produtos e servizos de alto valor engadido, xeradores de crecemento, emprego e benestar. Apoiar o talento emprendedor en todos os ei

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OI03 - Transferencias internas

O001 - Avanzar no proceso de especialización establecido pola RIS3 de Galicia

O002 - Fomentar a cultura de innovación nas empresas establecendo incentivos e programas efectivos de financiamento para I+D+i, especialmente nas PEMES e sectores, nos ámbitos de especialización de Galicia. Mellorar o impulso e seguimento do ciclo innovador de todas as empresas.

O003 - Reforzar as estruturas de transferencia de coñecemento e tecnoloxía a través da capacitación, adestramento e especialización dos seus profesionais (xestores de I+D+i).

O006 - Atraer e manter o talento innovador

O099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico

Indicador	Valor Previsto
DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	392
DOC027 - Investimento privado en paralelo ao apoio público en proxectos de innovación ou I+D	58.103.360
DE021H - Investigadores/ano participando en proxectos cofinanciados.Homes	142
DE021M - Investigadores/ano participando en proxectos cofinanciados.Mulleres	127
P0076A - Entidades beneficiadas en proxectos de I+D+i	267

Programa: 613A ORDENACIÓN , INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR E DA COMPETENCIA

Eixe: E1 - Eixe 1. O reto demográfico

Prioridade de Actuación: PA01 - Acadar un nivel de emprego elevado e de calidade, que garanta o equilibrio entre a vida profesional e a privada

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E03 - Aumentar as competencias emprendedoras, impulsar a creación de empresas e iniciativas de traballo por conta propia sustentables e fomentar un mercado de traballo inclusivo

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

O001 - Programas de fomento da contratación por conta allea.

Indicador	Valor Previsto
SC01.H - Persoas desempregadas, incluídos os de longa duración. Homes	1

Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento

Prioridade de Actuación: PA03 - Impulsar o crecemento e competitividade das PEMES, a transición industrial e o emprendemento

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E01 - Impulsar a creación de novas empresas, a consolidación e crecemento das existentes, a súa internacionalización e fomentar decididamente o espírito emprendedor. Garantir o cumprimento das condicións de seguridade das instalacións no que atinxe á seguridade industrial e de equipamentos industriais e a defensa das persoas consumidoras e usuarias, protexendo a seguridade, a saúde e os seus lexítimos intereses económicos

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

0007 - Detección e sanción de condutas anticompetitivas. A promoción da competencia trata de mellorar o entorno competitivo por medio de mecanismos non coactivos, como a elaboración de informes, recomendacións e todos aqueles medios que permitan difundir na sociedade os valores da competencia.

0008 - Reforzo da protección e defensa das persoas consumidoras.

Programa: 731A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE INDUSTRIA

Eixe: E1 - Eixe 1. O reto demográfico

Prioridade de Actuación: PA01 - Acadar un nivel de emprego elevado e de calidade, que garanta o equilibrio entre a vida profesional e a privada

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E03 - Aumentar as competencias emprendedoras, impulsar a creación de empresas e iniciativas de traballo por conta propia sustentables e fomentar un mercado de traballo inclusivo

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

0001 - Programas de fomento da contratación por conta allea.

Indicador	Valor Previsto
SC01.H - Persoas desempregadas, incluídos os de longa duración. Homes	3
SC01.M - Persoas desempregadas, incluídos os de longa duración. Mulleres	3

Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento

Prioridade de Actuación: PA03 - Impulsar o crecemento e competitividade das PEMES, a transición industrial e o emprendemento

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E02 - Incrementar a competitividade das empresas galegas a través da innovación e o desenvolvemento tecnolóxico, apoiar o desenvolvemento de polos de desenvolvemento baseados nas tic e das habilidades STEM en tódalas fases do proceso educativo, e a competitividade do sector produtivo apostando por produtos de alto valor engadido diferenciados en base ao compoñente tecnolóxico, a calidade a o deseño

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

0001 - Avanzar na incorporación da innovación e as TIC na PEMES . Transformar o tecido empresarial nun tecido avanzado, intelixente.

Programa: 732A REGULACIÓN E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL

Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento

Prioridade de Actuación: PA03 - Impulsar o crecemento e competitividade das PEMES, a transición industrial e o emprendemento

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E01 - Impulsar a creación de novas empresas, a consolidación e crecemento das existentes, a súa internacionalización e fomentar decididamente o espírito emprendedor. Garantir o cumprimento das condicións de seguridade das instalacións no que atinxe á seguridade industrial e de equipamentos industriais e a defensa das persoas consumidoras e usuarias, protexendo a seguridade, a saúde e os seus lexítimos intereses económicos

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

0001 - Promoción e desenvolvemento de instrumentos de apoio á constitución, crecemento, fortalecemento e consolidación empresarial, especialmente importante en sectores tradicionais e emerxentes. Xerar elementos que promovan o emprendemento e reduzan a aversión ao risco e incentiven o investimento privado nas pequenas empresas.

0004 - Axudas para a renovación de instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial e para mellora de equipamentos industriais.

0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico

Indicador	Valor Previsto
DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	20
P00177 - Instalacións industriais renovadas	7
P01000 - Parques empresariais con equipamentos mellorados	43

Programa: 733A EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS RENOVABLES

Eixe: E1 - Eixe 1. O reto demográfico

Prioridade de Actuación: PA01 - Acadar un nivel de emprego elevado e de calidade, que garanta o equilibrio entre a vida profesional e a privada

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E03 - Aumentar as competencias emprendedoras, impulsar a creación de empresas e iniciativas de traballo por conta propia sustentables e fomentar un mercado de traballo inclusivo

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

0001 - Programas de fomento da contratación por conta allea.

Indicador	Valor Previsto
SC01.H - Persoas desempregadas, incluídos os de longa duración. Homes	1

Eixe: E2 - Eixe 2. Galicia verde e sostible

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Prioridade de Actuación: PA01 - Fomento dunha economía baixa en carbono baseada en fontes de enerxía máis limpas e menos agresivas co medio ambiente, dando prioridade as fontes de enerxía renovables. Potenciar a eficiencia enerxética en todos os sectores: público, industrial e doméstico

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E01 - Mellorar a eficiencia enerxética na edificación, nas infraestruturas e servizos públicos. Avanzar na avaliación e mellora da eficiencia enerxética das empresas, incidindo no que atinxe á intensidade enerxética

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OI02 - Gastos de persoal

O001 - Promoción de proxectos de aforro e eficiencia enerxética nas empresas, administración e particulares. Apoio á realización de auditorías enerxéticas e a implementación de equipos de medida e monitorización de consumos enerxéticos que contribúan a unha mellor diagnose e unha mellor da xestión da enerxía nos distintos ámbitos de consumo.

O003 - Actuacións relacionadas coa mobilidade sostible, especialmente aquelas que contribúan a dispoñer da infraestrutura necesaria, tanto pública como privada, de subministración enerxético para as diferentes alternativas de propulsión limpa na mobilidade e o transporte.

O099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico

Indicador	Valor Previsto
DOE001 - Redución do consumo de enerxía final en infraestruturas públicas ou empresas	1
P00020 - Actuacións de estudo, difusión e promoción	16
P0045F - Axudas concedidas ao fomento das enerxías renovables	1
P0045G - Axudas concedidas en eficiencia enerxética	13.052

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E02 - Aumentar o peso das enerxías renovables autóctonas no mix enerxético para favorecer o paso a unha economía de baixo nivel de emisión de carbono e reducir a dependencia enerxética do exterior

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

O001 - Fomentar as renovables de forma que se podan superar as principais barreiras que impiden o seu desenvolvemento. Realizar un seguimento da evolución das enerxías renovables para conseguir os obxectivos da Axenda de transición enerxética de Galicia 2030.

O002 - Desenvolver accións informativas sobre recursos renovables.

O003 - Fomentar o aproveitamento da biomasa autóctona.

O004 - Fomentar o autoconsumo eléctrico.

O005 - Aproveitar o potencial doutras fontes renovables aínda sen explotar como as enerxías mariñas.

O007 - Impulsar a implantación de novos fabricantes de compoñentes relacionados coas enerxías renovables.

O099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico

Indicador	Valor Previsto
DOC030 - Capacidade adicional para producir enerxía renovable	149
P0045F - Axudas concedidas ao fomento das enerxías renovables	4.910

Eixe: E4 - Eixe 4. Cohesión social e territorial

Prioridade de Actuación: PA02 - Facer que o crecemento chegue a toda a cidadanía, en particular ás persoas máis desfavorecidas e apoiar a integración socioeconómica da poboación retornada e inmigrante

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E01 - Dotar de integridade un sistema de garantía de ingresos para que as persoas sen recursos ou con insuficiencia destes podan cubrir as súas necesidades básicas

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

O005 - Programas de axudas para persoas con déficit de recursos, en risco ou en situación de pobreza (bonos sociais, bono social térmico, etc.)

Programa: 734A FOMENTO DA MINARÍA

Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento

Prioridade de Actuación: PA03 - Impulsar o crecemento e competitividade das PEMES, a transición industrial e o emprendemento

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E01 - Impulsar a creación de novas empresas, a consolidación e crecemento das existentes, a súa internacionalización e fomentar decididamente o espírito emprendedor. Garantir o cumprimento das condicións de seguridade das instalacións no que atinxe á seguridade industrial e de equipamentos industriais e a defensa das persoas consumidoras e usuarias, protexendo a seguridade, a saúde e os seus lexítimos intereses económicos

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

O005 - Fomento do uso dos recursos mineiros na mellora da eficiencia enerxética dos edificios e medidas de apoio para a utilización de produtos mineiros nos edificios.

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

0006 - Recuperación dos espazos afectados por labores mineiras abandonadas, actuacións de recuperación e posta en seguridade de labores mineiras.

Indicador	Valor Previsto
P0045B - Accións de apoio ao sector mineiro	32

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E02 - Incrementar a competitividade das empresas galegas a través da innovación e o desenvolvemento tecnolóxico, apoiar o desenvolvemento de polos de desenvolvemento baseados nas tic e das habilidades STEM en tódalas fases do proceso educativo, e a competitividade do sector produtivo apostando por produtos de alto valor engadido diferenciados en base ao compoñente tecnolóxico, a calidade a o deseño

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico

Indicador	Valor Previsto
P0045B - Accións de apoio ao sector mineiro	6

Programa: 741A APOIO Á MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVADE, INNOVACIÓN E PRODUTIVIDADE EMPRESARIAL

Eixe: E1 - Eixe 1. O reto demográfico

Prioridade de Actuación: PA01 - Acadar un nivel de emprego elevado e de calidade, que garanta o equilibrio entre a vida profesional e a privada

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E03 - Aumentar as competencias emprendedoras, impulsar a creación de empresas e iniciativas de traballo por conta propia sustentables e fomentar un mercado de traballo inclusivo

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

0001 - Programas de fomento da contratación por conta allea.

Indicador	Valor Previsto
SC01.H - Persoas desempregadas, incluídos os de longa duración. Homes	1
SC01.M - Persoas desempregadas, incluídos os de longa duración. Mulleres	1

Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento

Prioridade de Actuación: PA03 - Impulsar o crecemento e competitividade das PEMES, a transición industrial e o emprendemento

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E01 - Impulsar a creación de novas empresas, a consolidación e crecemento das existentes, a súa internacionalización e fomentar decididamente o espírito emprendedor. Garantir o cumprimento das condicións de seguridade das instalacións no que atinxe á seguridade industrial e de equipamentos industriais e a defensa das persoas consumidoras e usuarias, protexendo a seguridade, a saúde e os seus lexítimos intereses económicos

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OI02 - Gastos de persoal

0001 - Promoción e desenvolvemento de instrumentos de apoio á constitución, crecemento, fortalecemento e consolidación empresarial, especialmente importante en sectores tradicionais e emerxentes. Xerar elementos que promovan o emprendemento e reduzan a aversión ao risco e incentiven o investimento privado nas pequenas empresas.

0002 - Facilitar a reinvención do tecido industrial galego e a súa especialización dende o punto de vista tecnolóxico.

0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico

Indicador	Valor Previsto
DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	1.206
P227.H - Participantes en accións de formación. Homes	1.430
P227.M - Participantes en accións de formación. Mulleres	960

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E02 - Incrementar a competitividade das empresas galegas a través da innovación e o desenvolvemento tecnolóxico, apoiar o desenvolvemento de polos de desenvolvemento baseados nas tic e das habilidades STEM en tódalas fases do proceso educativo, e a competitividade do sector produtivo apostando por produtos de alto valor engadido diferenciados en base ao compoñente tecnolóxico, a calidade a o deseño

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

0001 - Avanzar na incorporación da innovación e as TIC na PEMES . Transformar o tecido empresarial nun tecido avanzado, intelixente.

0002 - Favorecer a aposta polo talento dixital.

0003 - Promover a formación empresarial en xestión e consolidación empresarial. Formación destinada a perfil directivo e mandos intermedios para mellorar a capacidade estratéxica e os modelos de xestión empresarial.

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

0004 - Mellorar a capacitación das persoas e organizacións para liderar os procesos de cambios nas empresas e organizacións.

0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico

Indicador	Valor Previsto
DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	4.195

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E03 - Atraer investimento produtivo e fomentar e facilitar a internacionalización das empresas galegas, en especial as PEME

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

0002 - Consolidar a aposta pola innovación e a internacionalización mediante a diversificación de produtos e mercados.

0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico

Indicador	Valor Previsto
DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	2.301
P00103 - Investimento privado que acompaña á axuda pública	27.750.000

Programa: 751A ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA

Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento

Prioridade de Actuación: PA03 - Impulsar o crecemento e competitividade das PEMES, a transición industrial e o emprendemento

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E01 - Impulsar a creación de novas empresas, a consolidación e crecemento das existentes, a súa internacionalización e fomentar decididamente o espírito emprendedor. Garantir o cumprimento das condicións de seguridade das instalacións no que atinxe á seguridade industrial e de equipamentos industriais e a defensa das persoas consumidoras e usuarias, protexendo a seguridade, a saúde e os seus lexítimos intereses económicos

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

OI03 - Transferencias internas

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E02 - Incrementar a competitividade das empresas galegas a través da innovación e o desenvolvemento tecnolóxico, apoiar o desenvolvemento de polos de desenvolvemento baseados nas tic e das habilidades STEM en tódalas fases do proceso educativo, e a competitividade do sector produtivo apostando por produtos de alto valor engadido diferenciados en base ao compoñente tecnolóxico, a calidade a o deseño

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

0001 - Avanzar na incorporación da innovación e as TIC na PEMES . Transformar o tecido empresarial nun tecido avanzado, intelixente.

Indicador	Valor Previsto
P00103 - Investimento privado que acompaña á axuda pública	2.650.400
P0045C - Axudas concedidas ao sector do comercio	961
P01127 - Número de bonos descargados/concedidos	150.000

Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E03 - Atraer investimento produtivo e fomentar e facilitar a internacionalización das empresas galegas, en especial as PEME

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

0003 - Promocionar a comercialización de produtos galegos de calidade. Promoción da mellora do deseño e transformación de produto e materias primas galegas.

0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico

Indicador	Valor Previsto
DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	60
P00103 - Investimento privado que acompaña á axuda pública	30.000
P0045C - Axudas concedidas ao sector do comercio	40

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos				
	01	02	03	04	80
613A-Ordenación, información e defensa do consumidor e da competencia					7.163
731A-Dirección e servizos xerais de industria	8.261	426			
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	7.248	8.801			
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables			10.930		
734A-Fomento da minaría			6.600		
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia				25.485	
Total	**15.509**	**9.226**	**17.530**	**25.485**	**7.163**

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos (continuación)

Programas	Servizos			
	A1	A2	A3	Total
561A-Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica		163.394		163.394
613A-Ordenación, información e defensa do consumidor e da competencia				7.163
731A-Dirección e servizos xerais de industria				8.687
732A-Regulación e soporte da actividade industrial				16.048
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables			78.887	89.818
734A-Fomento da minaría				6.600
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial	206.448			206.448
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia				25.485
Total	**206.448**	**163.394**	**78.887**	**523.643**

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos								
	I	II	III	IV	VI	VII	VIII	IX	Total
561A-Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica	7.033	466	115	6.405	31.706	106.320	7.851	3.499	163.394
613A-Ordenación, información e defensa do consumidor e da competencia	5.648	666		165	660	24			7.163
731A-Dirección e servizos xerais de industria	4.571	1.342		24	2.750				8.687
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	9.312				1.136	5.601			16.048
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables	8.933	376		4.064	2.577	73.866			89.818
734A-Fomento da minaría				160	2.730	3.710			6.600
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial	7.265	1.909		1.724	13.210	84.431	95.750	2.160	206.448
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia	1.335			6.116	1.087	16.948			25.485
Total	**44.098**	**4.759**	**115**	**18.657**	**55.856**	**290.900**	**103.601**	**5.659**	**523.643**

(Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

01 SECRETARÍA XERAL TECNICA	2022	2023	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	11.310	11.819	4,5
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.197	916	-23,5
Cap. IV - Transferencias correntes	24	24	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	3.288	2.750	-16,4
Total	**15.819**	**15.509**	**-2,0**

(Orzamento homoxeneizado 2022) (Miles de Euros)

02 SECRETARÍA XERAL DE INDUSTRIA	2022	2023	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	3.075	2.064	-32,9
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	0	426	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	265	1.136	328,3
Cap. VII - Transferencias de capital	6.000	5.601	-6,7
Total	**9.341**	**9.226**	**-1,2**

(Orzamento homoxeneizado 2022) (Miles de Euros)

03 DIRECCIÓN XERAL PLANIFICACIÓN ENERXÉTICA E RECURSOS NATURAIS	2022	2023	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.884	6.191	114,7
Cap. IV - Transferencias correntes	2.140	4.160	94,4
Cap. VI - Investimentos reais	979	2.986	205,1
Cap. VII - Transferencias de capital	4.210	4.193	-0,4
Total	**10.213**	**17.530**	**71,6**

(Orzamento homoxeneizado 2022) (Miles de Euros)

04 DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO E CONSUMO	2022	2023	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.269	1.335	5,2
Cap. IV - Transferencias correntes	1.081	6.116	466,0
Cap. VI - Investimentos reais	1.501	1.087	-27,6
Cap. VII - Transferencias de capital	14.525	16.948	16,7
Total	**18.376**	**25.485**	**38,7**

(Orzamento homoxeneizado 2022) (Miles de Euros)

80 INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA	2022	2023	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	5.277	5.648	7,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	677	666	-1,7
Cap. IV - Transferencias correntes	165	165	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	660	660	0,0
Cap. VII - Transferencias de capital	24	24	0,0
Total	**6.803**	**7.163**	**5,3**

(Orzamento homoxeneizado 2022) (Miles de Euros)

A1 INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	2022	2023	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	6.692	7.265	8,6
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	2.093	1.909	-8,8
Cap. IV - Transferencias correntes	3.747	1.724	-54,0
Cap. VI - Investimentos reais	13.170	13.210	0,3
Cap. VII - Transferencias de capital	78.459	84.431	7,6
Cap. VIII - Activos financeiros	94.666	95.750	1,1
Cap. IX - Pasivos financeiros	3.160	2.160	-31,6
Total	**201.986**	**206.448**	**2,2**

(Orzamento homoxeneizado 2022) (Miles de Euros)

A2 AXENCIA GALEGA DE INNOVACION	2022	2023	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	5.904	7.033	19,1
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	466	466	0,0
Cap. III - Gastos financeiros	117	115	-2,4
Cap. IV - Transferencias correntes	6.033	6.405	6,2
Cap. VI - Investimentos reais	24.453	31.706	29,7
Cap. VII - Transferencias de capital	107.947	106.320	-1,5
Cap. VIII - Activos financeiros	2.350	7.851	234,1
Cap. IX - Pasivos financeiros	4.496	3.499	-22,2
Total	**151.766**	**163.394**	**7,7**

(Orzamento homoxeneizado 2022) (Miles de Euros)

A3 INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA	2022	2023	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.274	2.742	20,6
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	353	376	6,6
Cap. IV - Transferencias correntes	64	64	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	1.179	2.321	96,9
Cap. VII - Transferencias de capital	49.850	73.384	47,2
Total	**53.720**	**78.887**	**46,8**

(Orzamento homoxeneizado 2022) (Miles de Euros)

SERVIZOS	2022	2023	% Var.
01 SECRETARÍA XERAL TECNICA	15.819	15.509	-2,0
02 SECRETARÍA XERAL DE INDUSTRIA	9.341	9.226	-1,2
03 DIRECCIÓN XERAL PLANIFICACIÓN ENERXÉTICA E RECURSOS NATURAIS	10.213	17.530	71,6
04 DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO E CONSUMO	18.376	25.485	38,7
80 INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA	6.803	7.163	5,3
A1 INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	201.986	206.448	2,2
A2 AXENCIA GALEGA DE INNOVACION	151.766	163.394	7,7
A3 INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA	53.720	78.887	46,8
Total	**468.024**	**523.643**	**11,9**

(Orzamento homoxeneizado 2022) (Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		OO.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Cap. I - Gastos de persoal	18.538	21.409	0	22.689	0	0	0	44.098
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.197	1.342	0	3.417	0	0	0	4.759
Cap. III - Gastos financeiros	0	0	0	115	0	0	0	115
Cap. IV - Transferencias correntes	31.237	38.284	0	8.373	0	28.000	0	18.657
OPERACIÓNS CORRENTES	**50.973**	**61.034**	**0**	**34.593**	**0**	**28.000**	**0**	**67.628**
Cap. VI - Investimentos reais	6.033	7.959	0	47.896	0	0	0	55.856
Cap. VII - Transferencias de capital	312.132	368.684	0	264.159	0	341.943	0	290.900
Cap. VIII - Activos financeiros	0	0	0	103.601	0	0	0	103.601
Cap. IX - Pasivos financeiros	0	0	0	5.659	0	0	0	5.659
OPERACIÓNS DE CAPITAL	**318.165**	**376.643**	**0**	**421.315**	**0**	**341.943**	**0**	**456.015**
Total	**369.138**	**437.678**	**0**	**455.908**	**0**	**369.943**	**0**	**523.643**

(Orzamento homoxeneizado 2022) (Miles de Euros)

Medios Persoais

Vicepresidencia1ª e Consellería de Economía, Industria e Innovación	2023
Altos Cargos	**5**
Persoal Funcionario	**295**
Subgrupo A1	**113**
Subgrupo A2	**63**
Subgrupo C1	**60**
Subgrupo C2	**52**
Agrupacións profesionais	**7**
Persoal Laboral	**43**
Grupo I	**15**
Grupo II	**5**
Grupo III	**18**
Grupo IV	**4**
Grupo V	**1**
TOTAL	**343**

Medios Persoais

Instituto Galego do Consumo e da Competencia	2023
Altos Cargos	**1**
Persoal Funcionario	**122**
Subgrupo A1	25
Subgrupo A2	18
Subgrupo C1	57
Subgrupo C2	20
Agrupacións profesionais	2
Persoal Laboral	**15**
Grupo I	6
Grupo III	4
Grupo IV	4
Grupo V	1
TOTAL	**138**

Medios Persoais

Instituto Galego de Promoción Económica	2023
Altos Cargos	**1**
Persoal Laboral	**110**
Grupo I	78
Grupo IV	2
Grupo V	30
TOTAL	**111**

Medios Persoais

Axencia Galega de Innovación	2023
Altos Cargos	**1**
Persoal Funcionario	**62**
Subgrupo A1	34
Subgrupo A2	5
Subgrupo C1	7
Subgrupo C2	15
Agrupacións profesionais	1
Persoal Laboral	**49**
Grupo I	35
Grupo II	10
Grupo III	4
TOTAL	**112**

Medios Persoais

Instituto Enerxético de Galicia	2023
Altos Cargos	**1**
Persoal Funcionario	**3**
Subgrupo A1	**3**
Persoal Laboral	**29**
Grupo I	**14**
Grupo II	**1**
Grupo III	**13**
Grupo IV	**1**
TOTAL	**33**

Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Fundacións do Sector Público Autonómico

Fundacións do sector público autonómico	Explotación	Capital
Fundación Pública de Artesanía de Galicia	993	5
Fundación Centro Tecnolóxico Supercomputación de Galicia	3.527	16.289
Fundación Exposicións e Congresos A Estrada	212	
Fundación Feiras e Exposicións de Lugo	608	41
Fundación feiras e Exposicións de Ourense	1.351	23
Instituto Feiral de A Coruña	430	
Instituto Ferial de Vigo	823	
Sociedades mercantís públicas autonómicas	**Explotación**	**Capital**
Sodiga Galicia, Sociedade de Capital Risco, S.A.	780	
Xesgalicia, sociedade xestora de entidades capital risco, s.a.	2.572	20
Galicia calidade,S.A.U.	1.018	7
Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A.	2.566	416
Total	**14.880**	**16.801**

(Miles de Euros)