



PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA

SECCIÓN 04

I. ESTRUCTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA

O Decreto 59/2023, do 14 de xuño, establece a estrutura orgánica da Xunta de Galicia. Pola súa parte, o Decreto 72/2022, do 25 de maio, estableceu os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia, e fixou aqueles órganos que, pola súa importancia e natureza, quedan adscritos á Presidencia.

No Decreto 72/2022, do 25 de maio, no seu artigo único dispónse que dependerán da Presidencia da Xunta de Galicia os seguintes órganos superiores:

- Secretaría Xeral da Presidencia, á que está adscrita a Dirección Xeral do Gabinete Técnico da Presidencia.
- Secretaría Xeral de Medios, á que está adscrita a Dirección Xeral de Comunicación.
- Secretaría Xeral da Emigración.
- Asesoría Xurídica Xeral, con rango de Secretaría Xeral

Queda adscrita á Presidencia da Xunta de Galicia

- a) A Axencia de Turismo de Galicia, que se axusta nos seus fins, estrutura e funcionamento ao disposto na Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia; no Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, e demais normas de aplicación.
- b) As delegacións da Xunta de Galicia no exterior.

O desenvolvemento desta estrutura orgánica lévase a cabo a través do Decreto 108/2022, do 16 de xuño, publicado no Diario Oficial de Galicia, núm. 117, do 20 de xuño de 2022, tendo como premisas os criterios de máxima eficacia e economía na organización administrativa.

A Presidencia contará coa Oficina de Asesoramento Especial e Apoio á Presidencia da Xunta de Galicia e coa Xefatura de Comunicación.

Tamén están adscritas aos órganos superiores dependentes da Presidencia os seguintes órganos colexiados:

- O Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia, creado polo Decreto 276/1999, do 21 de outubro, adscrito á Secretaría Xeral de Medios.
- O Consello de Comunidades Galegas, regulado pola Lei 7/2013, do 13 de xuño, de galegidade, e polo Decreto 111/2015, do 6 de agosto, polo que se aproba o Regulamento

to de organización e funcionamento do Consello de Comunidades Galegas, adscrito á Secretaría Xeral da Emigración.

- O Comité Internacional de Expertos do Camiño de Santiago, regulado polo Decreto 45/2001, do 1 de febreiro, adscrito á Axencia de Turismo de Galicia.
- O Consello de Turismo de Galicia, regulado polo Decreto 149/2012, do 5 de xullo, á Axencia de Turismo de Galicia.
- A Comisión Interdepartamental do Camiño de Santiago, regulada polo Decreto 107/2016, do 4 de agosto, á Axencia de Turismo de Galicia.
- A Comisión Organizadora do Xacobeo 2021, creada polo Decreto 4/2018, do 11 de xaneiro, á Axencia de Turismo de Galicia.
- O Comité Camelia Galicia, regulado pola Orde do 25 de maio de 2020 pola que se establece a ordenación da Ruta dos Xardíns da Camelia e se crea o Comité Camelia Galicia, á Axencia de Turismo de Galicia.

I.2. COMPETENCIAS

I.2.1. DA CONSELLERÍA

As funcións dos órganos superiores da Presidencia da Xunta de Galicia, segundo o establecido no Decreto 108/2022, do 20 de xuño, son as que se indican a seguir:

SECRETARÍA XERAL DE PRESIDENCIA

A Secretaría Xeral da Presidencia configúrase como órgano superior da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de apoio e asistencia técnica á Presidencia da Xunta de Galicia.

Correspóndelle en particular, entre outros:

- a) A asistencia técnica, apoio e asesoramento á persoa titular da Presidencia.
- b) A coordinación da planificación interdepartamental e a comunicación, nos asuntos xerais, coas consellerías, entidades e organismos que teñan relación coa Presidencia da Xunta de Galicia, así como as que lle sexan delegadas pola persoa titular da Presidencia da Xunta de Galicia.
- c) A coordinación dos órganos adscritos á Secretaría Xeral da Presidencia, sinalados no artigo único, letra a), punto 1, do Decreto 72/2022, do 25 de maio, polo que se esta-

blecen os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

- d) A elaboración de estudos e informes para a Presidencia da Xunta.
- e) A coordinación dos asuntos xerais da Presidencia da Xunta que así o precisen.
- f) A coordinación da elaboración dos orzamentos da Presidencia.
- g) A xestión do persoal da Presidencia nos termos establecidos neste decreto.
- h) As funcións de réxime interior e os asuntos xerais da Secretaría Xeral da Presidencia.

A esta secretaría xeral está adscrita a Dirección Xeral do Gabinete Técnico da Presidencia, que exercerá funcións de asesoramento, asistencia e apoio directo á Presidencia.

Correspóndelle en particular:

- a) Prestar asesoramento en todos os asuntos e materias que dispoña a Presidencia da Xunta de Galicia.
- b) Solicitar e sistematizar información acerca das iniciativas, programas, plans e actividades das consellerías para os efectos de facilitarlle a coordinación da acción de Goberno.
- c) Solicitar das institucións públicas e privadas a información que demande para o exercicio das súas funcións.
- d) Preparar os documentos e informes que sexan necesarios para a súa interlocución ou toma de decisións.
- e) Prestar asistencia para a preparación das súas intervencións no Parlamento de Galicia.
- f) A coordinación das actividades da Casa de Galicia en Madrid.
- g) O Secretariado do Goberno da Xunta de Galicia e das súas comisións delegadas, coa excepción da asistencia ás súas sesións, exercendo as competencias que se sinalan nas normas reguladoras de réxime interior da Xunta de Galicia.
- h) A defensa dos asuntos da Presidencia da Xunta na Comisión de Secretarios Xerais e o apoio á persoa titular da Presidencia no sometemento daqueles ao Consello da Xunta.
- i) A xestión da documentación da Presidencia da Xunta de Galicia.
- j) Realizar aquelas outras actividades ou funcións que se lle encomenden.

Para o exercicio das súas competencias, a Dirección Xeral do Gabinete Técnico da Presidencia conta coa Subdirección Xeral de Coordinación e Planificación, á que lle corresponden as seguintes competencias:

- a) A realización dos informes que lle sexan encomendados pola persoa titular da Dirección Xeral do Gabinete Técnico da Presidencia.
- b) O estudo dos asuntos que teñan que elevarse á Comisión de Secretarios Xerais e ao Consello da Xunta de Galicia.

- c) O apoio á persoa titular da Dirección Xeral do Gabinete Técnico da Presidencia da Xunta de Galicia no labor de solicitar e sistematizar información acerca das iniciativas, programas, plans e actividades das consellerías.
- d) A edición do Diario Oficial de Galicia.
- e) En xeral, a asistencia e xestión de cantos asuntos lle sexan encomendados.

Queda adscrita á Dirección Xeral do Gabinete Técnico da Presidencia da Xunta de Galicia a Casa de Galicia en Madrid que, como sede da Xunta de Galicia en Madrid, desenvolverá as actividades previstas no artigo 11 do Decreto 108/2022, sen prexuízo da coordinación dos demais departamentos da Xunta de Galicia das actividades que se poidan desenvolver nela.

SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS

É o órgano superior encargado de executar a política xeral da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación e audiovisual. No marco desa competencia xeral exercerá as funcións de divulgación da acción institucional da Xunta de Galicia e da Presidencia; a xestión das competencias da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación social, comunicación audiovisual e as referidas á publicidade recollidas no Estatuto de Autonomía de Galicia; a coordinación da política de imaxe e publicidade institucional da Xunta de Galicia e da súa identificación corporativa; a dotación de infraestruturas no ámbito da comunicación e a implantación de redes propias de comunicación audiovisual, radiofónica e televisiva para a prestación de servizos que sexan competencia da comunidade autónoma e o desenvolvemento da normativa referente á comunicación social e á publicidade.

A esta secretaría xeral está adscrita a Dirección Xeral de Comunicación, á que lle corresponde a supervisión e coordinación da política informativa e de comunicación da Xunta de Galicia; a relación cos medios informativos en todas as materias de comunicación que afecten á Presidencia da Xunta de Galicia, así como a coordinación da comunicación interdepartamental da Administración xeral da comunidade autónoma e das entidades instrumentais integrantes do sector público autonómico.

SECRETARÍA XERAL DA EMIGRACIÓN

Correspóndenlle as competencias en materia de emigración e retorno, e en particular as relacións e apoio ás persoas e ás comunidades galegas no exterior; así como o fomento e a promoción da súa actividade e funcionamento, as políticas de emigración e retorno a Galicia dos galegos residentes no exterior que faciliten a súa integración na sociedade galega, o Rexistro de Galegidade e o Asento de Galegas e Galegos do Exterior, a coordinación dos órganos de participación das comunidades galegas e, en particular, do Consello de Comunidades Galegas e

da súa comisión delegada, a execución das previsións contidas no capítulo V do título II da Lei 5/2021, do 2 de febreiro, de impulso demográfico de Galicia, e as previstas na Lei 10/2021, do 9 de marzo, reguladora da acción exterior e cooperación para o desenvolvemento de Galicia.

Igualmente, asume as competencias que atribúe ás comunidades autónomas a Lei 40/2006, do 14 de decembro, do Estatuto da cidadanía española no exterior e en xeral, as que melloren o benestar social e a calidade de vida da cidadanía galega no exterior e como órgano superior da Administración da comunidade autónoma no ámbito da emigración e do retorno, as recollidas na Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galegitude.

Así mesmo, o Decreto 108/2022, do 16 de xuño, adscribe as delegacións exteriores da Xunta de Galicia á Presidencia da Xunta de Galicia, a través da Secretaría Xeral de Emigración.

ASESORÍA XURÍDICA XERAL

Co rango de secretaría xeral, asume a dirección e coordinación dos servizos de asistencia xurídica da Administración da comunidade autónoma e da súa Administración institucional, tanto consultiva como contenciosa, nos termos da Lei 4/2016, do 4 de abril, de ordenación da asistencia xurídica da Administración Xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e do seu sector público, e do artigo 55 I.3 da Lei orgánica do Poder Xudicial.

1.2.2. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA

A Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia, na súa disposición adicional cuarta, autoriza ao Consello da Xunta de Galicia para a creación da Axencia de Turismo de Galicia, que ten como obxectivo básico impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade e a conservación e promoción dos camiños de Santiago.

Mediante o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, procedeuse ao desenvolvemento da citada disposición adicional, creando a Axencia de Turismo de Galicia e regulando os aspectos referidos á organización e funcionamento da axencia, a súa estrutura, o réxime do seu persoal, o seu réxime económico-financeiro e o seu réxime patrimonial e de contratación.

Para o cumprimento dos seus obxectivos, a Axencia de Turismo de Galicia ten as seguintes competencias e funcións sen prexuízo das que correspondan a outras entidades integrantes do sector público autonómico:

- a) A planificación da política de ordenación e inspección, fomento e competitividade do turismo dentro da comunidade autónoma, determinando as liñas de actuación de política turística, equilibradas e sustentables, que deben rexer no territorio galego.
- b) A elaboración e proposta de normativa nas materias da súa competencia.
- c) A dirección e coordinación das actuacións que poidan ter incidencia en materia de turismo que se desenvolvan no ámbito da Administración da comunidade autónoma.
- d) A instauración de canles efectivas de comunicación con outros organismos locais, provinciais e da Administración central e outras administracións, así como co sector privado.
- e) O desenvolvemento e xestión de plans integrais de turismo para aplicar nos xeodestinos e/ou establecementos turísticos, apostando pola innovación, calidade e sustentabilidade dos produtos turísticos que configuren o portafolios de produtos turísticos de Galicia.
- f) O aproveitamento e potenciación dos recursos turísticos de Galicia mediante a promoción, publicidade, relacións públicas e outras accións de notoriedade, tanto no interior de Galicia coma no resto de España e no exterior, sen prexuízo das competencias da Administración central do Estado.
- g) A coordinación, o impulso, a xestión e a execución das actividades de promoción turística interior e exterior públicas e público-privadas.
- h) Os labores de información turística tanto a nivel nacional como internacional, directamente ou a través de convenios e concertos con institucións públicas e privadas para a creación, coordinación e desenvolvemento destas accións de información e promoción turística interior e exterior.
- i) Directamente ou a través da S.A. de Xestión do Plan Xacobeo, a dirección e coordinación das actuacións relacionadas coa posta en valor cultural e turístico do Camiño de Santiago, a súa promoción, a xestión da imaxe corporativa do Xacobeo e da rede de albergues, e o mantemento e conservación dos camiños e a súa sinalización, así como calquera outra acción que redunde en beneficio do Camiño de Santiago.
- j) A coordinación da participación da comunidade autónoma nas exposicións universais.
- k) Dirixir e coordinar as actuacións relativas á análise, estudo, coñecemento e estatísticas no eido turístico, así como o desenvolvemento de tarefas de investigación, innovación e desenvolvemento tecnolóxico no eido do turismo, sen prexuízo doutros organismos con competencias nestas materias.
- l) O impulso da competitividade do sector turístico privado, fomentando a mellora da xestión interna das empresas turísticas, a I+D+i, a cooperación entre empresas e a formación.
- m) A aplicación dos mecanismos necesarios para mellorar as estruturas e os fundamentos da formación profesional turística.
- n) A formación de formadoras ou formadores vinculados aos estudos turísticos, tanto desde o punto de vista teórico coma práctico, así como a formación continua dos traballadores do sector turístico, sen prexuízo das competencias que lles poidan corresponder a outros organismos.

- o) Calquera outra actividade orientada a mellorar a posición do sector turístico de Galicia no marco español e internacional.
- p) O exercicio da función estatística da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de turismo, no marco do previsto no artigo 44 da Lei 9/1988, do 19 de xullo, de estatística de Galicia.
- q) Todas as operacións que sexan preparatorias, auxiliares ou complementarias das mencionadas.

I.2.3. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

CORPORACIÓN RADIO E TELEVISIÓN DE GALICIA, S.A.

A Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia, no seu artigo 2, encomenda á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A, (en diante Corporación RTVG), a xestión do servizo público de comunicación audiovisual de competencia da Comunidade Autónoma de Galicia.

A Corporación RTVG é unha sociedade mercantil pública autonómica integrada no sector público autonómico con forma de sociedade anónima e con capital participado na súa totalidade pola Comunidade Autónoma de Galicia. A Corporación RTVG goza de autonomía na súa xestión e actúa con independencia funcional respecto do Goberno e da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia.

O servizo público de comunicación audiovisual é un servizo esencial de interese económico xeral que ten por obxecto a produción, edición e difusión dun conxunto posible de canais de radio, de televisión e de servizos de información en liña con programacións diversas e equilibradas para todo tipo de público, que cubrirán os distintos xéneros, destinados a satisfacer as necesidades de información, cultura, educación e entretemento da sociedade, a preservar o pluralismo nos medios de comunicación e a promover o emprego da lingua galega.

Esa función de servizo público comprende a produción de contidos e a edición e difusión de canais xeneralistas e temáticos, así como a oferta de servizos conexos e interactivos.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN

II.1. DA CONSELLERÍA

I.- SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA.

O Decreto 59/2023, do 14 de xuño, establece a estrutura orgánica da Xunta de Galicia.

O Decreto 72/2022, do 25 de maio, estableceu os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia, fixando aqueles órganos que, pola súa importancia e natureza, quedan adscritos á Presidencia.

E, pola súa banda, o Decreto 108/2022, do 16 de xuño, estableceu a estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección da Presidencia da Xunta de Galicia.

De conformidade co establecido nestes decretos, forman parte da Presidencia da Xunta de Galicia, a Asesoría Xurídica Xeral, con nivel orgánico de Secretaría Xeral; a Axencia de Turismo de Galicia; o Diario Oficial de Galicia; e o secretariado do Goberno, coa finalidade de instrumentar as funcións de coordinación da planificación interdepartamental.

En consecuencia, os orzamentos de 2024 reflicten as dotacións necesarias para afrontar o desempeño destas atribucións que se derivan desta estrutura.

A Secretaría Xeral da Presidencia configúrase como órgano superior da Administración Xeral da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de apoio e asistencia técnica á Presidencia da Xunta de Galicia.

En 2024 continuarase a reforzar, nos asuntos xerais, a coordinación da planificación interdepartamental en colaboración con todas as consellerías e co resto dos órganos superiores e de dirección da Xunta de Galicia.

2.- SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS.

A Secretaría Xeral de Medios é o órgano superior da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia encargado de executar a política xeral da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación e audiovisual.

Neste senso, establécense como principais funcións da Secretaria Xeral de Medios as seguintes:

- A divulgación da acción institucional da Xunta de Galicia e da Presidencia.

- A xestión das competencias da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación social e comunicación audiovisual.
- A coordinación da política de imaxe e dos contidos da publicidade institucional da Xunta de Galicia.
- A coordinación da transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada na política de imaxe e dos contidos da publicidade institucional da Xunta de Galicia.
- A proposición e o desenvolvemento da normativa referente á comunicación social e á publicidade.
- A elaboración, coordinación e seguimento relativo ao manual e normas sobre a identificación corporativa da Xunta de Galicia.
- O estudo, preparación e tramitación de cantas actuacións correspondan á Xunta de Galicia para o desenvolvemento e efectividade das previsións do artigo 34 do Estatuto de autonomía de Galicia, en relación coa radio, televisión e medios de comunicación social.
- A realización de estudos e a súa coordinación sobre materias relativas a todos os sectores da información e medios de comunicación en xeral.
- As competencias de supervisión, control e protección activa para garantir o cumprimento do previsto na lexislación básica en materia de comunicación audiovisual e, se é o caso, a potestade sancionadora en relación cos servizos de comunicación audiovisual cuxo ámbito de cobertura, calquera que sexa o medio de transmisión empregado, non supere os límites territoriais da Comunidade Autónoma de Galicia.
- A dotación de infraestruturas no ámbito da comunicación.
- A implantación de redes propias de comunicación audiovisual, radiofónica e televisiva para a prestación de servizos que sexan competencia da comunidade autónoma, de acordo co establecido na Lei 13/2022, do 7 de xullo, xeral de comunicación audiovisual.
- A dirección e coordinación das actuacións en materia de comunicación audiovisual e multimedia, e todos os aspectos que deriven da aplicación destas tecnoloxías no ámbito da comunicación.

En 2024, a Secretaría Xeral de Medios continuará desenvolvendo todas as funcións que ten asignadas, entre as que se inclúen, as labores de coordinación da comunicación interdepartamental da Xunta de Galicia e dos contidos ofrecidos, no eido dixital, nas relacións coa cidadanía e coas institucións.

3.- SECRETARÍA XERAL DA EMIGRACIÓN.

A Secretaría Xeral da Emigración é o órgano superior da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia ao cal lle corresponden as competencias en materia de emigración e retorno.

Á Secretaría Xeral de Emigración correspóndelle a xestión do Programa de gasto 312C, "Servizos Sociais relativos ás Migracións", que ten como obxecto as actuacións de apoio á cidadanía galega no exterior e ás entidades galegas asentadas fóra da nosa comunidade autónoma, co fin de fomentar a súa participación na vida social, cultural e económica de Galicia e contribuír á mellora do seu benestar e calidade de vida. Así mesmo, desenvolve as accións encamiñadas á integración social e á inserción profesional e laboral do colectivo de galegos que deciden retomar á súa terra.

En 2024 vaise continuar coas actuacións de apoio tanto ás persoas galegas residentes no exterior que se atopan en situación de precariedade, dependencia ou risco de exclusión social, como ás persoas retornadas que necesitan un soporte económico, social, laboral e en xeral de acompañamento, no momento da súa chegada e que se fan aínda máis imprescindibles no momento actual.

No referente ás políticas de emigración, debemos destacar que na actualidade existen distintos países de Latino América nos que os seus cidadáns están vivindo unha importante situación de precariedade económica e socio asistencial, por canto os sistemas públicos nos seus países de residencia, polas crisis sociais que sofren, os fortes procesos inflacionarios, e máis especialmente en Cuba, Venezuela e Arxentina, non son capaces de dar cobertura suficiente á poboación, polo que na actualidade, unha parte das galegas e os galegos residentes nestes países, e en particular os máis maiores, son o colectivo máis vulnerable e en moitos casos sofren situacións de necesidade e de exclusión social.

É por iso que no 2024, continuaremos ampliando un esforzo para lograr chegar ás galegas e aos galegos residentes no exterior en situación de vulnerabilidade.

Cos programas de axudas sociais de carácter individuais chegamos en cada ano a máis de 20.000 familias, números que manteremos para as axudas deste 2024, reforzando o valor individual das axudas. Estes programas están dirixidos ás persoas emigrantes de nacionalidade española e de orixe galega, e a determinados familiares, residentes nos países do estranxeiro, que se encontren en situación de precariedade económica, problemas graves de saúde, situacións de dependencia, discapacidade ou vellez avanzada.

Refórzanse, novamente, as colaboracións con aquelas entidades de carácter social, como residencias de anciáns, centros de día e centros de asistencia socio-sanitaria, coas que chegamos aos galegos máis maiores e vulnerables do exterior. Garantir a presenza destas entidades e a prestación dos servizos é garantía de mellor calidade de vida para moitos dos nosos, dado que sen estas entidades dificilmente Galicia podería axudar a estas persoas. Polos países que se sitúan, sofren o rigor da situación económica destes e os seus procesos inflacionarios, por iso é necesario actualizar as colaboracións en función da evolución de cada país.

A Secretaría Xeral da Emigración desenvolve outro programa destinado ás galegas e galegos residentes no exterior tamén de carácter social, como é o "Reencontros con Galicia". A finalida-

de deste programa é a de promover o contacto de galegas e galegos residentes no exterior coa súa terra e coas súas familias, particularmente os de menos recursos económicos, fortalecendo así os vínculos de unión con Galicia, mediante unha viaxe á terra que os viu partir e posibilitando o contacto coas súas familias.

Seguimos moi pendentes de todas as entidades galegas do exterior. A Secretaría Xeral da Emigración fai un importante esforzo de xestión e orzamentario para que reciban un apoio axeitado pola relevancia que teñen como nucleadores das comunidades de galegos presentes nos distintos países, para axudar a garantir a súa permanencia no tempo a pesar dos cambios sociais e xeracionais.

No tocante aos programas formativos, a Secretaría Xeral da Emigración, co obxectivo de potenciar os costumes e tradicións galegas e posibilitar que as persoas galegas que residen no exterior manteñan os vínculos coa cultura de Galicia, convoca anualmente distintos obradoiros formativos de folclore, artesanía, cociña e seminarios de cultura galega, que se realizarán nas entidades galegas do exterior, de xeito que se manteña viva a nosa identidade e se promova a nosa cultura na Galicia exterior.

Tamén é importante destacar o programa formativo Escolas Abertas, destinado ás persoas que imparten docencia nas entidades galegas do exterior (un programa de formación de formadores), para que os profesores que traballan nos distintos centros galegos do mundo, veñan a Galicia a participar nos talleres de especialización co que se lles aporta unha formación altamente especializada e cualificada. No seu regreso aos distintos países, nos que residen e traballan, van a trasladar este coñecemento a miles de alumnos de todo o mundo, ao longo de todo o ano.

A Secretaría Xeral da Emigración tamén continuará a traballar na proxección exterior da cultura galega e do seu patrimonio, como marca recoñecida e valorada, así como na creación de pontes que faciliten a promoción e posicionamento internacional dos nosos produtos culturais e artísticos.

Nesta mesma liña, tamén desenvolvemos o programa Conecta con Galicia, Conecta co Camiño ou Conecta voluntariado, destinado aos máis novos e que ten por finalidade facilitar á mocidade da Galicia exterior o contacto coa realidade galega e o encontro cos seus familiares, e que iso permita nun futuro favorecer o retorno. Non se toma a decisión de ir a un lugar que non coñeces, por iso queremos que coñezan Galicia.

Merece un apartado moi destacado falar das competencias e accións en materia de retorno, sobre todo, desde que en decembro de 2022 a Xunta de Galicia aprobou o novo período da Estratexia Galicia Retoma, cun período de vixencia de 4 anos, dende o ano 2023-2026, e cun importante avance en liñas de acción, chegando en orzamento a 450 millóns de euros, ampliando a participación de todos os departamentos da Xunta de Galicia. A Estratexia Galicia Retoma converteu ao retorno nun dos piares fundamentais para solucionar o gran problema demográfico do noso territorio. A pretensión deste traballo é que a medio e longo prazo se logre normalizar un

fluxo migratorio positivo e sostido no tempo, que xunto coas políticas de natalidade e conciliación, se convertan nos eixos fundamentais para lograr a reversión da nosa pirámide poboacional.

Deste xeito, o Goberno Galego reforza a súa aposta polo retorno e faino sobre os seguintes fundamentos:

- É unha obriga legal, sustentada entre outras normas, polo propio Estatuto de Autonomía de Galicia, que confire aos galegos e galegas do exterior o dereito de volver á súa terra.
- A realidade demográfica de Galicia, que igual que o resto de occidente, vén experimentando nas últimas décadas un proceso de transformación social que nos conduce a unha importante problemática demográfica, na que o retorno pode xogar un importante papel, para revertir o seu sentido negativo.
- É unha oportunidade, que nos ofrece a posibilidade de mellorar tanto a competitividade como a produtividade do tecido empresarial galego.

A Estratexia Galicia Retoma é pioneira no seu prantexamento en todo o Estado Español (e hoxe referente para as demais CCAA), como instrumento capaz de marcar as liñas de traballo de toda unha administración converténdose nunha das políticas estruturais da nosa comunidade autónoma. Tanto é así que a regulación en materia de retorno que estableceron a Lei 5/2021, do 2 de febreiro, de Impulso Demográfico de Galicia e a Lei 10/2021, do 9 de marzo, reguladora da acción exterior e a cooperación para o desenvolvemento de Galicia, viñeron a transformar estas políticas de goberno en materia de retorno, nunha política de país, consolidada neste período 23-26.

Por este motivo, debemos facer un importante esforzo, non só para manter os orzamentos destinados ao retorno, senón que debemos seguir impulsando e incrementando a execución destas políticas, non só da Secretaría Xeral da Emigración, senón de todos os departamentos da Xunta de Galicia.

A Secretaría Xeral da Emigración xestiona numerosas accións contidas na Estratexia Galicia Retoma, das que debemos destacar 3 liñas de traballo específicas de axuda económica e dirixidas ás familias retomadas de forma exclusiva, e tamén quizais o máis importante, un servizo de acompañamento que é a Oficina Integral de Asesoramento e Seguimento ao retorno.

O obxectivo principal desta Oficina Integral de Asesoramento e Seguimento ao Retorno é prestar unha atención global e unificada ás persoas galegas retomadas e ás súas familias de cara á súa efectiva integración e que neste próximo ano vaise a ver especialmente reforzada en medios persoais e materiais, o que significa ampliar os servizos que presta, sumando aos xurídicos e sociais, os de orientación laboral e tributario básico. Ademais debemos destacar a posta en marcha xa efectiva cara o próximo ano da "Oficina Itinerante" que chegará a todo o rural galego, o máis preto posible do domicilio dos cidadáns que retomaron recentemente a Galicia e teñen máis dificultades para desprazarse ás oficinas das cidades.

Outra das axudas específicas en materia de retorno da Secretaría Xeral da Emigración son as Axudas extraordinarias aos galegos retornados. A situación de crise social, económica e política, acrecentada polos importantes procesos inflacionarios en moitos países de América Latina, está provocando que tamén teñamos un fluxo migratorio dende eses países de familias en condicións de vulnerabilidade. É por iso que estas axudas son máis necesarias que nunca para axudar aos que están a retornar e precisan un aporte económico no momento da súa chegada a Galicia, para favorecer o seu establecemento, cando os seus recursos son limitados. Estas axudas están destinadas a facer fronte aos gastos extraordinarios da unidade familiar derivados do retorno, e concédense por unha soa vez.

Debemos tamén referirnos ás axudas aos galegos retornados emprendedores, que é un programa destinado á promoción dos traballadores autónomos e á creación de emprego dos galegos retornados que complementa outros programas de axudas por parte da Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade. Dende a súa posta en marcha, axudamos ao redor de 700 proxectos.

Outra das relevantes liñas económicas específicas que desenvolve a Secretaría Xeral da Emigración en materia de retorno é o programa BEME -Bolsas de Excelencia para a Mocidade do Exterior- que permite cursar estudos de máster nalgunha das tres universidades de Galicia a galegas e galegos, ou descendentes, residentes no estranxeiro. Permite incorporar a Galicia profesionais de alto nivel de cualificación académica, o que supón un aporte moi relevante para o noso sistema produtivo. O próximo exercicio permitirá acadar unha cifra superior ás 1.500 bolsas na historia deste programa.

4.- ASESORÍA XURÍDICA XERAL

Á Asesoría Xurídica Xeral da Xunta de Galicia, con rango de secretaría xeral, correspóndelle a dirección e coordinación dos servizos de asistencia xurídica da Administración da comunidade autónoma e da súa administración institucional, tanto consultiva como contenciosa, nos termos da Lei 4/2016, do 4 de abril, de ordenación da asistencia xurídica da Administración Xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e do seu sector público, e do artigo 55 I.3 da Lei orgánica do Poder Xudicial.

Para o ano 2024 continuarase, polo que respecta ao sector público autonómico, intensificando a aplicación do principio de autoprovisión deseñado pola Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico e que supón a asunción, con carácter xeral, por parte do corpo letrado da Xunta de Galicia das funcións de asesoramento xurídico e defensa en xuízo de todos os entes do sector público autonómico. Deste xeito, seguirase reforzando o control legal para que todo o sector público estea suxeito ao mesmo grao de supervisión e control, o que se traducirá nunha mellora da súa actuación e, en consecuencia, nun incremento substantivo da calidade xurídica da súa actividade.

Tamén se pretende, neste ano 2024, ao igual que no ano 2023, seguir reforzando a coordinación dos servizos consultivos e contenciosos nas diversas áreas, especialmente nas materias de contratación pública e subvencións.

En particular, na materia de contratación pública, as accións da Asesoría Xurídica da Xunta de Galicia diríxense a: Potenciar a utilización das modalidades de compra pública innovadora; á aplicación das recomendacións da Guía de cláusulas sociais e, na materia de igualdade de oportunidades entre mulleres e homes, velar pola aplicación da Lei de impulso demográfico en canto ao establecemento de cláusulas de igualdade na contratación pública da comunidade autónoma; contribuír ao deseño dos expedientes contractuais de forma que se facilite a participación das pequenas e medianas empresas nas licitacións do sector público; asistir á administración autonómica na elaboración de modelos de pregos de cláusulas administrativas que contribúan a homoxeneizar a práctica contractual da administración xeral e do seu sector público, co obxectivo de acadar unha maior eficiencia na tramitación dos procedementos de adxudicación en interese de tódolos participantes e facilitar a concorrncia.

Así mesmo, a Asesoría Xurídica Xeral colaborará no marco da Lei 9/2021, do 25 de febreiro, de simplificación administrativa e de apoio á reactivación económica de Galicia coa Comisión para a planificación e impulso de proxectos a financiar polo instrumento Next Generation EU para a aprobación dos documentos de harmonización en materia de bases de subvencións, pregos de cláusulas ou manuais tipo de procedementos de contratación, subvencións ou gasto público.

En cumprimento da propia Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico, a Asesoría Xurídica seguirá velando pola aplicación das Directrices de Técnica Normativa, aprobadas polo Consello da Xunta de Galicia, que proporciona as pautas e os criterios técnicos para conseguir unha estrutura e unha redacción homoxéneos nas diferentes disposicións administrativas de carácter xeral, o que facilita a súa aplicación. A aplicación da nova lexislación, que garante a presenza da Asesoría Xurídica dende o comezo dos procesos de elaboración normativa, facilita a consecución destes obxectivos. Nese sentido, para contribuír ao obxectivo de cumprir o principio de calidade normativa intensificárase a colaboración da Asesoría Xurídica Xeral, mediante a asistencia dos/das letrados/as da Xunta de Galicia nas comisións encargadas da redacción dos anteproxectos. O traballo destas comisións resulta fundamental para a mellora da calidade da redacción das normas, da súa claridade e precisión, o que fomenta a seguridade xurídica, e facilita, así mesmo, a participación pública e dos sectores interesados, e a súa máis áxil tramitación e informe por parte dos órganos administrativos e consultivos que deben informalas, coa consecuente redución dos prazos de tramitación. Neste sentido, a administración autonómica, a través da modificación do procedemento de elaboración das disposicións de carácter xeral recollida no anteproxecto de lei de medidas fiscais e administrativas, que potencia o papel destas comisións encargadas da redacción dos anteproxectos e recolle outras modificacións do procedemento, pretende no ano 2024 acadar a redución do prazo medio de tramitación das normas, reducíndoo á metade.

En particular, no ano 2023, a Asesoría Xurídica Xeral colaborou en relevantes proxectos de disposicións de carácter xeral, entre os que se poden destacar os anteprojectos da lei para a igualdade efectiva entre mulleres e homes de Galicia, da lei de ordenación e xestión integrada do litoral de Galicia, da lei de promoción dos beneficios sociais e económicos dos proxectos que utilizan os recursos naturais de Galicia, da lei do patrimonio da Comunidade Autónoma de Galicia, da lei de calidade alimentaria de Galicia e da lei de medidas fiscais e administrativas, como garante da seguridade xurídica nestas materias.

Esta contribución da Asesoría Xurídica Xeral atende aos obxectivos fundamentais da Administración da Comunidade Autónoma de Galicia de mantemento dun marco normativo estable e o máis simplificado posible que posibilite o coñecemento rápido e comprensible da normativa vixente que resulte de aplicación, e sen máis cargas administrativas para a cidadanía e as empresas que as estritamente necesarias para a satisfacción do interese xeral.

Ademais, a Asesoría Xurídica Xeral da Xunta de Galicia participa na aplicación das medidas impulsadas pola administración autonómica en relación ao protocolo asinado co Consello de Contas e que ten por obxecto a fixación dun marco de colaboración institucional permanente coa finalidade de establecer mecanismos efectivos para a prevención e a loita contra a corrupción no sector público autonómico de Galicia.

Nesta liña, a Asesoría Xurídica Xeral da Xunta de Galicia desenvolverá as funcións que se asignan no Programa Marco de Integridade Institucional e Prevención de Riscos de Xestión, aprobado polo Consello da Xunta de Galicia o 26 de maio de 2021. Así, asiste á Comisión Interdepartamental de Coordinación e Supervisión da Integridade e de Prevención de Riscos de Xestión, órgano colexiado encargado de coordinar e velar polo cumprimento do sistema de integridade. A Asesoría Xurídica Xeral, de acordo co Programa Marco, exercerá as funcións de control de legalidade nos procedementos de formación da vontade das entidades do sector público. No marco destas funcións, informará aos organismos encargados de vixiar o funcionamento e observancia do modelo de prevención dos incumprimentos que observe e asesoraralos en dereito cando así o soliciten. En particular, co fin de asesorar sobre o cumprimento da política de integridade e, en especial sobre o tratamento das comunicacións por irregularidades, a Asesoría Xurídica Xeral forma parte do Comité de Ética.

A Asesoría Xurídica continuará executando a personación da Xunta de Galicia nos casos de asasinato por violencia de xénero nos que se conte coa autorización da familia da vítima. Dende o ano 2013 son un total de 22 os casos nos que se levou a cabo esta personación.

Así mesmo, a Lei de impulso demográfico habilita á Administración autonómica para exercer a acción popular nos procedementos penais por delitos de discriminación derivada ou por razón da situación familiar consecuencia da maternidade ou paternidade.

Por último, a Asesoría Xurídica Xeral continuará a intervir nas iniciativas do plan anual normativo, no marco das funcións previstas Lei 4/2016, do 4 de abril, de ordenación da asistencia xurídica da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e do seu sector público.

II.2. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA

A Axencia de Turismo de Galicia ten como obxectivo desenvolver todo o potencial turístico a partir dos recursos de Galicia consolidando Galicia como marca e como destino multiexperencial, cunha oferta segmentada e desestacionalizadora, articulada ao redor dunha marca, Galicia, e todo baixo unha xestión que incorpore a todos os axentes da cadea de valor e que facilite a sustentabilidade do destino a medio e longo prazo.

Todo isto realízase sen renunciar a criterios de rendibilidade económica e social propios dunha actividade económica como é o turismo; mellorando a captación de turistas cunha oferta segmentada e fomentando a súa fidelización co destino a longo prazo, transformando aos viaxeiros en prescriptores do destino.

Así, as principais liñas de actuación de Turismo de Galicia para 2024 priorizarán:

- A posta en valor dos recursos turísticos endóxeos para a creación dun destino turístico de excelencia, sostible, diferencial a nivel interno, nacional e internacional.
- O desenvolvemento de Galicia como destino europeo de turismo sustentable, garantindo un modelo turístico adaptado ás novas necesidades do viaxeiro pospandemia, que busca experiencias e contacto cos recursos turísticos e a poboación local.
- O afianzamento dun sector turístico galego, competitivo, proactivo, profesionalizado, innovador e coordinado, con visión internacional.
- A conservación, mantemento e posta en valor do Camiño de Santiago como o mellor embaixador da marca Galicia no ámbito internacional, tanto desde o punto de vista do trazado como dos servizos ofertados á peregrinación, garantindo a conservación e mellora da rede de albergues públicos así como dos valores intrínsecos á cultura xacobeá tanto dentro como fóra das nosas fronteiras.

Tras recuperar cifras pre pandemia, obxectivo acadado xa en 2022 grazas á celebración do Xacobeo 2021-2022, os obxectivos da Axencia de Turismo de Galicia pasan agora por avanzar na consolidación do posicionamento de Galicia como destino turístico seguro, sostible e competitivo, ao tempo que se sigue avanzando na transformación do modelo turístico galego a medio e longo prazo.

En 2023 as cifras de viaxeiros e peregrinos están a ser moi positivas, como soe corresponder ao ano posterior á celebración dun Ano Santo pero o sector turístico apunta situacións que afectan á rendibilidade e á competitividade do noso destino, como a inflación e a suba de prezos que afecta aos transportes, enerxía ou alimentos, subas que repercuten directamente na capacidade de gasto do viaxeiro interno e nacional.

É por isto que o orzamento da Axencia de Turismo de Galicia estará orientado a darlle continuidade a iniciativas que amosaron o seu éxito e a por en marcha outras complementarias que afofonde non cambio de paradigma que demanda á cidadanía así como á maior concienciación coa conservación dos recursos naturais, patrimoniais e etnográficas:

- Medidas de modernización e mellora da competitividade do tecido turístico galego, a través de iniciativas de fomento da economía verde e circular e medidas que axuden a incrementar a diferenciación, diversidade e calidade da oferta turística galega, tanto no ámbito do aloxamento como dos servizos e produtos turísticos ofertados.
- Posta en marcha de proxectos tractores que se convertan en motor do territorio onde se sitúan, contribuíndo a dinamizalos turisticamente, con especial atención a aqueles que contribúan a loitar contra o despoboamento do rural e permitan crear tecido socioeconómico.
- Despregamento dos fondos europeos derivados do Plan de Recuperación, Transformación e Resiliencia da Unión Europea como ferramenta transformadora e de posta en valor dos recursos turísticos diferenciais e da consolidación dun modelo turístico baseado na sostiabilidade 360°.
- Adaptación, mellora e posta en marcha de novos servizos para mellorar a experiencia no Camiño de Santiago, no marco do cumprimento do Plan Director dos Camiños de Santiago en Galicia 2022-2027.
- Impulso da gobernanza turística, a través do diálogo e da implicación do sector e do resto das entidades e administracións para a posta en marcha de iniciativas que dean resposta aos novos retos.

A Xunta de Galicia lidera o desenvolvemento de diversos plans, atendendo ás prioridades de actuación definidas para a Administración autonómica. Así, os fondos Next Generation asignados á Axencia de Turismo de Galicia, van a permitir despregar unha serie de accións que a Xunta de Galicia consensuou con todos os axentes implicados no desenvolvemento turístico do territorio.

Neste sentido, unha vez identificados os ámbitos sobre os que se ía executar, formuláronse tres plans de acción:

- Plan litoral dotado con 29,38 M€
- Plan enogastronómico con 34,58 M€, e
- Plan de vilas termiais e cascos históricos con 23,23 M€

Adicionalmente, a Axencia de Turismo de Galicia participou en diversas convocatorias de achegas económicas con fondos Next Generation que supuxeron obter 22,7 M€ para a rehabilitación de bens de interese cultural no Camiño de Santiago e 16,5 M€ no Plan Nacional Xacobeo.

No ámbito do Plan Litoral, a Axencia de Turismo de Galicia está a desenvolver as seguintes actuacións:

- Senda litoral galega (melloras de trazado e mantemento, sinalización intelixente, Smart senda, senda stop CO2, custodia do territorio).
- Rehabilitación de recursos emblemáticos do litoral galego (rehabilitación de espazos singulares, mellora da fachada turística de establecementos hoteleiros, dixitalización,...).
- Revalorización de portos e actividades náutico deportivas (sinalización dixital das vías náuticas dos cruceiros costeiros, creación da rede de escalas turísticas de cruceiros costeiros, accesibilidade dos portos para cruceiros, dotación de equipos de mobilidade sostible para os cruceiros,...).
- Sinatura de convenios de colaboración con entidades locais por importe de 18 M€.

O Plan enogastronómico, que se comezou a desenvolver en 2023, implica as seguintes liñas de acción:

1. Adecuación de instalacións para a realización de experiencias enogastronómicas, potenciando a planta aloxativa das adegas para unha experiencia 360°.
2. Accións promocionais e de fomento da experiencia gastronómica de Galicia.
3. Medidas de optimización da mobilidade entre os distintos territorios mediante unha rede de mobilidade (coches eléctricos e e-bikes), facilitando os desprazamentos entre as Rutas e a proximidade entre os propios territorios e as estacións de AVE.
4. A subscrición de convenios de colaboración con entidades locais por importe de 17 M€ coa finalidade de executar medidas vinculadas á gastronomía nos termos municipais.

Finalmente, aprobouse este ano o derradeiro Plan Territorial, o de Vilas termais e cascos históricos.

Este plan, que se desenvolverá a partir de 2024, contará con actuacións que pivotarán arredor de dous piares: accións en destinos urbanos que precisen afondar na rehabilitación dos seus cascos urbanos para a súa posta en valor ou creación de novos usos orientados a ofrecer propostas turísticas sustentables, e o desenvolvemento do termalismo galego, con accións e plans para o desenvolvemento das infraestruturas e produtos turísticos de valor diferenciador, especializados e singulares, que permitirán seguir afondando na creación dun destino turístico diferenciado, e que se complementan coa posta en marcha en maio de 2023 da área termal da Xunta de Galicia, situada en Ourense.

Finalmente, no que atinxe aos investimentos en rehabilitacións en Bens de Interese Cultural, a Xunta de Galicia ten asignados 22,7 M € para levar a efecto obras para darlles unha finalidade turística.

No marco desta acción, estanse a levando a efecto actuacións nos seguintes inmobles:

- Arquipélago de Sálvora (1.400.000,00€).
- Illa de Ons (1.793.113,91 M€).
- Cárcere vello de Tui (400.000,00€).
- Castelo de Santa Cruz, A Guarda (200.000,00€)
- Ribeira do Lerez (1.000.000,00€)
- Casa Museo de Valle Inclán (432.150,00€)
- Fortaleza de Monterrei (14.000.000,00€)
- Conxunto histórico-artístico de Mondoñedo (272.850,00€).
- Parque do Pasatempo en Betanzos (1.500.000,00€).
- Torre de Hércules na Coruña (995.000,00€)
- Paisaxe cultural da Ribeira Sacra (1.400.000,00€).
- Torres de Oeste en Catoira (300.000,00€)

En conclusión, os orzamentos da Axencia de Turismo de Galicia para o ano 2024 perseguen seguir mantendo os valores que identifican o modelo turístico galego, centrados na conservación e posta en valor dos recursos turísticos a través do desenvolvemento dun modelo turístico tranquilo e sostible a longo prazo, e que ten na calidade e nos valores paisaxísticos, patrimoniais e enogastronómicos endóxeos, xunto co Camiño de Santiago, como as súas mellores ferramentas para a creación dun destino turístico adaptado ás necesidades do viaxeiro, moderno e competitivo.

II.3. DAS SOCIEDADES MERCANTÍIS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

A CORPORACIÓN CRTVG

A Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia encoméndalle a xestión do servizo público de comunicación audiovisual de competencia da comunidade autónoma á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.U. (Corporación RTVG).

As liñas de acción da Corporación RTVG cara ao exercicio 2024, artículanse, de xeito prioritario, nos eixes seguintes: (1) Prover un servizo público de comunicación audiovisual com-

petitivo e de calidade. Un servizo centrado en prestar máis e mellores prestacións ao conxunto da cidadanía de Galicia. Ao tempo mantén o pulso de competitividade, consolidando á CRTVG como una das canles máis dinámicas da FORTA (2) Incorporar a modernización tecnolóxica e a innovación como eixe da súa actividade fronte á transformación dixital. Un servizo público que contribúe ao fortalecemento da institucionalidade democrática, a cohesión social e ao apoio á diversidade dos valores culturais de proximidade (3) Garantir un emprego de calidade e axeitadamente retribuído, preservando a estabilidade no emprego, a través dun vínculo fixo, da totalidade do cadro de persoal. Preténdese así contribuír á mellora do rendemento operacional dos recursos e o capital humano.

En consecuencia as principais liñas de acción que se prevén acometer no exercicio 2024 son as seguintes:

I. Liñas de acción en materia de contidos e innovación.

Nos ámbitos dos Contidos, da Programación, mais no de Servizo Público as liñas de acción establecidas na xestión están a potenciar os servizos informativos como núcleo da prestación ao tempo que se avanza, adaptándose ás tendencias da demanda, na redefinición da composición temática e de formatos da oferta e da estratexia de marcas e medios, ampliando a repercusión sectorial da actividade.

En liña co exposto, as actuacións a realizar centraranse, entre outras, nas seguintes:

- Realizar unha provisión do servizo de radiotelevisión baixo criterios de eficiencia favorecendo a visión integral da oferta de servizo público, colocando á audiencia no centro da estratexia Corporativa.
- Lanzamento da plataforma de xestión, comercialización e distribución de contidos de audio e vídeo (plataforma OTT). Dotación de contidos nativos dixitais de calidade da plataforma OTT que dea resposta ás necesidades da audiencia. En consecuencia, crearanse as distintas posibilidades interactivas que requiran os avances tecnolóxicos derivados de modelos nados da intelixencia artificial, completando o modelo de xestión dixital da corporación.
- Avanzar no proceso operativo de dixitalización completa da radio.
- Mellorar o esquema de contidos da plataforma pública de audio/podcast en Galicia e en galego.
- Plantéxase unha nova actuación focalizada na dixitalización do arquivo da CRTVG.
- Lanzamento da actuación PetisGo!, a cal forma parte do proxecto DICO Mindset, para a creación dunha plataforma dixital de contidos infantís e deportivos.
- Renovación da imaxe da marca dos servizos informativos da CRTVG coa posta en marcha dun novo proxecto de avance dixital e multimedia e coa posta en marcha dun novo estudio global, crossmedia, performativo e de configuración libre.
- Proxecto G24, sustentado nunha plataforma de xestión de contidos.
- Potenciar o traballo nas redes sociais como instrumento para a provisión de contidos xerando un esquema de comunicación con un gran potencial de retroalimentación.

- Avanzar, para completar, na integración plena de medios da corporación de forma que incorpore ás delegacións territoriais da CRTVG.
 - Emprender os traballos para incorporar esquemas de intelixencia artificial a utilizar tanto na redacción de textos como na lectura e creación de voces sintéticas, na estrutura informativa e na xeración de imaxes.
2. Liñas de acción na área de emisión.
- Con soporte nas súas disponibilidades orzamentarias, manterá a emisión de radio e televisión, ademais dun servizo de información en liña.
3. Liñas estratéxicas e obxectivos de produción.
- A Corporación RTVG fixará os seus obxectivos de produción en atención aos principios de eficiencia, calidade e rendibilidade do servizo prestado. En consecuencia, pretende desenvolver para o ano 2024 as seguintes actuacións:
- Promover os principios inspiradores da programación sinalados na Lei 9/2011, nomeadamente a promoción e difusión da cultura e lingua galega, así como a defensa da identidade de Galicia.
 - Execución operativa das actuacións acollidas no Plan Xeral de Actuación da Corporación para 2024.
 - Promover a xestión do valor público para a cidadanía e a sociedade como estratexia de lexitimación do servizo audiovisual público.
 - Xestionar a transformación dixital fortalecendo os espazos de innovación, a estratexia dixital, a programación de contidos culturais, estratexias sobre públicos infantís e xuvenís, coordinación de valores públicos e políticas de igualdade e diversidade.
 - Contribuír na proxección de Galicia cara ao exterior.
 - Executar liñas de acción comprometidas cunha tracción decisiva como motor do sector audiovisual galego.
4. Liñas de acción en materia de tecnoloxía.
- Renovación do sistema de produción dixital de televisión e implantación dun novo para a radio.
 - Implantación dun novo sistema para o control de continuidade da televisión.
 - Modernización dos bens de equipo e renovación selectiva do parque de ordenadores.
5. Liñas de acción en materia económica e xurídica.
- No ámbito Económico-Administrativo e de Xestión preténdese o perfeccionamento da administración e a mellora da eficiencia; a mellora dos procedementos e mecanismos

de seguimento en perspectiva estratéxica. En todo caso, o saneamento económico financeiro é xa un dato característico consolidado.

- No ámbito Xurídico, téndose avanzado nas garantías e controis en orde á salvagarda da responsabilidade xurídica corporativa, establecendo unha unidade de supervisión do modelo de cumprimento implantado, vaise a integrar a perspectiva xurídica como un elemento máis da exercida con relación á xestión dos recursos humanos.

6. Liñas de acción en materia de xestión das persoas.

- Seguirase a traballar nun proxecto laboral centrado nas persoas e comprometido coa estabilidade no emprego que se articula de xeito prioritario sobre os vectores seguintes: estabilidade no emprego, clima laboral, coidado do entorno de traballo, estudo da implantación de instrumentos colaborativos, recoñecemento e participación dos traballadores/as, comunicación corporativa efectiva e formación continua.
- Mellorar a xestión en clave de seguridade xurídica, proporcionar transparencia externa e interna plenamente coherente coa reformulación da cultura corporativa, ter un decisivo valor instrumental inmediato en clave de xestión e soporte para a estabilización no emprego de todo o cadro de persoal, mellorar así a capacidade de gobernanza facilitándolle ao supervisor e aos órganos de goberno da Corporación RTVG a toma de decisións.
- Elaborar e executar un plan de formación continua.

En definitiva, perséguese un servizo público moderno que presta máis e mellores servizos a un menor custo. Ao tempo mellora en clave de gobernanza, estabilidade social e recoñecemento ao conxunto dos/as traballadores/as e mesmo na eficiente provisión do servizo público de comunicación audiovisual.

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 111A - PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Con este programa preténdese garantir que a actividade singular da Presidencia da Xunta de Galicia se preste en condicións eficientes, asegurando a coordinación e a execución dos compromisos cos distintos axentes cos que se establecen relacións de interacción.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa ten un importante carácter intrínseco á propia actividade da persoa titular da Presidencia da Xunta, no que se refire ás súas relacións institucionais e protocolarias, e ao funcionamento normal e diario das unidades administrativas adscritas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Como xa se indicou, este programa ten un marcado carácter de apoio á actividade do Presidente da Xunta de Galicia, polo que nel se recollen basicamente gastos de funcionamento que sustentan esa actividade.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O desenvolvemento deste programa ten a súa base, primeiramente, na Lei 1/1983, do 22 de febreiro, de normas reguladoras da Xunta e a súa Presidencia.

En desenvolvemento das previsións contidas nesa lei, dítanse os oportunos decretos de estrutura. Así, o Decreto 59/2023, do 14 de xuño, estableceu a estrutura orgánica da Xunta de Galicia. Pola súa banda, o Decreto 72/2022, do 25 de maio, estableceu os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia, fixando aqueles órganos que, pola súa importancia e natureza, quedan adscritos á Presidencia.

En base a esta última norma, o Decreto 108/2022, do 16 de xuño, regulou a estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección da Presidencia da Xunta de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é actuar como soporte orzamentario da actividade singular da persoa titular da Presidencia da Xunta de Galicia, así como das unidades administrativas que apoian directamente esa actividade, dun xeito eficiente e menos gravoso para as finanzas autonómicas, asegurando tamén a coordinación e comunicación co resto de órganos do sector público autonómico e reforzando a acción coordinada do goberno galego.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	x

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral da Presidencia

III.1.2. PROGRAMA 121B - ASESORAMENTO E DEFENSA DOS INTERESES DA COMUNIDADE AUTÓNOMA

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Á Asesoría Xurídica Xeral da Xunta de Galicia, con rango de secretaría xeral, correspóndelle a dirección e coordinación dos servizos de asistencia xurídica da Administración da comunidade autónoma e da súa administración institucional, tanto consultiva como contenciosa, nos termos da Lei 4/2016, do 4 de abril, de ordenación da asistencia xurídica da Administración Xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e do seu sector público, e do artigo 55 I.3 da Lei orgánica do Poder Xudicial.

Para o ano 2024 continuarase, polo que respecta ao sector público autonómico, intensificando a aplicación do principio de autoprovisión deseñado pola Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico e que supón a asunción, con carácter xeral, por parte do corpo letrado da Xunta de Galicia das funcións de asesoramento xurídico e defensa en xuízo de todos os entes do sector público autonómico. Deste xeito, seguirase reforzando o control legal para que todo o sector público estea suxeito ao mesmo grao de supervisión e control, o que se traducirá nunha mellora da súa actuación e, en consecuencia, nun incremento substantivo da calidade xurídica da súa actividade.

Tamén se pretende, neste ano 2024, ao igual que no ano 2023, seguir reforzando a coordinación dos servizos consultivos e contenciosos nas diversas áreas, especialmente nas materias de contratación pública e subvencións.

En particular, na materia de contratación pública, as accións da Asesoría Xurídica da Xunta de Galicia diríxense a: potenciar a utilización das modalidades de compra pública innovadora; á aplicación das recomendacións da Guía de cláusulas sociais e, na materia de igualdade de oportunidades entre mulleres e homes, velar pola aplicación da lei de impulso demográfico en canto ao establecemento de cláusulas de igualdade na contratación pública da comunidade autónoma; contribuír ao deseño dos expedientes contractuais de forma que se facilite a participación das pequenas e medianas empresas nas licitacións do sector público; asistir á administración autonómica na elaboración de modelos de pregos de cláusulas administrativas que contribúan a homoxeneizar a práctica contractual da Administración xeral e do seu sector público, co obxectivo de acadar unha maior eficiencia na tramitación dos procedementos de adxudicación en interese de tódolos participantes e facilitar a concorrencia.

Así mesmo, a Asesoría Xurídica Xeral colaborará no marco da Lei 9/2021, do 25 de febreiro, de simplificación administrativa e de apoio á reactivación económica de Galicia coa Comisión para a planificación e impulso de proxectos a financiar polo instrumento Next Generation EU para a aprobación dos documentos de harmonización en materia de bases de subvencións,

pregos de cláusulas ou manuais tipo de procedementos de contratación, subvencións ou gasto público.

En cumprimento da propia Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico, a Asesoría Xurídica seguirá velando pola aplicación das Directrices de Técnica Normativa, aprobadas polo Consello da Xunta de Galicia, que proporciona as pautas e os criterios técnicos para conseguir unha estrutura e unha redacción homoxéneos nas diferentes disposicións administrativas de carácter xeral, o que facilita a súa aplicación. A aplicación da nova lexislación, que garante a presenza da Asesoría Xurídica dende o comezo dos procesos de elaboración normativa, facilita a consecución destes obxectivos. Nese sentido, para contribuír ao obxectivo de cumprir o principio de calidade normativa intensificárase a colaboración da Asesoría Xurídica Xeral, mediante a asistencia dos/das letrados/as da Xunta de Galicia nas comisións encargadas da redacción dos anteproxectos. O traballo destas comisións resulta fundamental para a mellora da calidade da redacción das normas, da súa claridade e precisión, o que fomenta a seguridade xurídica, e facilita, así mesmo, a participación pública e dos sectores interesados, e a súa máis áxil tramitación e informe por parte dos órganos administrativos e consultivos que deben informalas, coa consecuente redución dos prazos de tramitación. Neste sentido, a administración autonómica, a través da modificación do procedemento de elaboración das disposicións de carácter xeral recollida no anteproxecto de lei de medidas fiscais e administrativas, que potencia o papel destas comisións encargadas da redacción dos anteproxectos e recolle outras modificacións do procedemento, pretende no ano 2024 acadar a redución do prazo medio de tramitación das normas, reducíndoo á metade.

En particular, no ano 2023, a Asesoría Xurídica Xeral colaborou en relevantes proxectos de disposicións de carácter xeral, entre os que se poden destacar os anteproxectos da lei para a igualdade efectiva entre mulleres e homes de Galicia, da lei de ordenación e xestión integrada do litoral de Galicia, da lei de promoción dos beneficios sociais e económicos dos proxectos que utilizan os recursos naturais de Galicia, da lei do patrimonio da Comunidade Autónoma de Galicia, da lei de calidade alimentaria de Galicia e da lei de medidas fiscais e administrativas, como garante da seguridade xurídica nestas materias.

Esta contribución da Asesoría Xurídica Xeral atende aos obxectivos fundamentais da Administración da Comunidade Autónoma de Galicia de mantemento dun marco normativo estable e o máis simplificado posible que posibilite o coñecemento rápido e comprensible da normativa vixente que resulte de aplicación, e sen máis cargas administrativas para a cidadanía e as empresas que as estritamente necesarias para a satisfacción do interese xeral.

Ademais, a Asesoría Xurídica Xeral da Xunta de Galicia participa na aplicación das medidas impulsadas pola administración autonómica en relación ao protocolo asinado co Consello de Contas e que ten por obxecto a fixación dun marco de colaboración institucional permanente coa finalidade de establecer mecanismos efectivos para a prevención e a loita contra a corrupción no sector público autonómico de Galicia.

Nesta liña, a Asesoría Xurídica Xeral da Xunta de Galicia desenvolverá as funcións que se asignan no Programa Marco de Integridade Institucional e Prevención de Riscos de Xestión, aprobado polo Consello da Xunta de Galicia o 26 de maio de 2021. Así, asiste á Comisión Interdepartamental de Coordinación e Supervisión da Integridade e de Prevención de Riscos de Xestión, órgano colexiado encargado de coordinar e velar polo cumprimento do sistema de integridade. A Asesoría Xurídica Xeral, de acordo co Programa Marco, exercerá as funcións de control de legalidade nos procedementos de formación da vontade das entidades do sector público. No marco destas funcións, informará aos organismos encargados de vixiar o funcionamento e observancia do modelo de prevención dos incumprimentos que observe e asesoraralos en dereito cando así o soliciten. En particular, co fin de asesorar sobre o cumprimento da política de integridade e, en especial sobre o tratamento das comunicacións por irregularidades, a Asesoría Xurídica Xeral forma parte do Comité de Ética.

A Asesoría Xurídica continuará executando a personación da Xunta de Galicia nos casos de asasinato por violencia de xénero nos que se conte coa autorización da familia da vítima. Dende o ano 2013 son un total de 22 os casos nos que se levou a cabo esta personación.

Así mesmo, a lei de impulso demográfico habilita á Administración autonómica para exercer a acción popular nos procedementos penais por delitos de discriminación derivada ou por razón da situación familiar consecuencia da maternidade ou paternidade.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

A actuación da Asesoría Xurídica Xeral da Xunta de Galicia diríxese á cidadanía, dado que este centro directivo, e dentro del os seus letrados, teñen atribuída en exclusiva unha dobre función: a de asesoramento xurídico da administración e a de defensa en xuízo da mesma.

Esta dobre función ten como finalidade asegurar o sometemento da actuación administrativa á legalidade e á defensa dos intereses propios da comunidade autónoma, o que redundará, en último termo, a favor da cidadanía.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Como se sinalou anteriormente, a Asesoría Xurídica Xeral da Xunta de Galicia e, dentro dela os seus letrados, teñen atribuída en exclusiva unha dobre función, a de asesoramento xurídico da administración e a de defensa en xuízo desta.

Así, e en canto ao labor de defensa en xuízo da administración, aos preitos seguidos en primeira instancia (polos Gabinetes das catro provincias, polo Gabinete de Vigo e de Santiago) hai que sumarlle os recursos ordinarios e extraordinarios (de casación). A todo isto hai que

engadirlle ademais os preitos e recursos no Servizo Galego de Saúde e das entidades do sector público asistidas mediante convenio de colaboración.

Por outra banda, en canto á función de asesoramento xurídico, hai que ter en conta que a elaboración de informes constitúe unha das principais actividades dos letrados de cada unha das consellerías.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Os obxectivos e liñas de acción da Asesoría Xurídica Xeral son os que se definen e concretan na Lei 4/2016, do 4 de abril, de ordenación da asistencia xurídica da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e do seu sector público e, en xeral, a prestación de asistencia xurídica tanto contenciosa como consultiva á administración autonómica e ao seu sector público.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Os obxectivos a conseguir son os propios da Asesoría Xurídica Xeral definidos na Lei 4/2016, do 4 de abril, de ordenación da asistencia xurídica da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e do seu sector público, e que se concretan no asesoramento á administración autonómica e ao sector público en asuntos constitucionais así como a representación e defensa ante o Tribunal Constitucional; no asesoramento á Administración da comunidade autónoma e ao seu sector público en materia de dereito comunitario europeo e o seguimento de normativa comunitaria; no asesoramento e emisión de informes en dereito á administración autonómica e ao seu sector público; no estudo e informe dos anteproxectos de lei e dos proxectos de normas regulamentarias e na defensa e representación en xuízo da administración autonómica e das entidades pertencentes ao seu sector público.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCIÓN DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X

Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

O Consello da Xunta na súa reunión de once de xullo de dous mil trece aprobou un Acordo conxunto da Secretaría Xeral da Igualdade e da Asesoría Xurídica Xeral para o exercicio da acción popular por parte da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia nos procedementos penais en casos de morte por causa de violencia de xénero.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Cumprimento dos obxectivos e das medidas propostas en materia de incorporación da perspectiva de xénero.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Asesoría Xurídica Xeral da Xunta de Galicia

III.1.3. PROGRAMA 312C - SERVIZOS SOCIAIS RELATIVOS ÁS MIGRACIÓNS

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

O programa 312C, servizos sociais relativos ás migracións, atende ao obxectivo estratéxico do PEG 2022-2030 " Impulsar a inclusión social e laboral das persoas en situacións de vulnerabilidade, pobreza ou exclusión social e loitar contra calquera forma de discriminación ademais de garantir a igualdade de oportunidades e o acceso aos servizos públicos da poboación retornada e inmigrante", (OE 4.2.2). O seu indicador de resultado son as actuacións de estudo, difusión e promoción.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa inclúe actuacións de apoio ás persoas galegas residentes no exterior e ás entidades galegas asentadas fóra da nosa comunidade autónoma, para que estes participen e compartan a vida social e cultural e económica de Galicia, e contribuír á mellora do seu benestar e calidade de vida, minguada pola actual contorna de crise económica e sanitaria agudizada tras a pandemia da COVID-19. Así mesmo, a través deste programa desenvólvense accións encamiñadas á procura da integración social e á inserción laboral do colectivo de persoas emigrantes retornadas na nosa sociedade.

O principal obxectivo é asegurar unha vida digna ás persoas galegas que residen no exterior, e á súa descendencia con nacionalidade española, que teñan vinculación con algún concello de Galicia. A maior parte deste colectivo reside nos países latinoamericanos, cuxa situación socioeconómica tornou nas últimas décadas cara unha senda de carácter negativo, o que deu lugar a unha grande inseguridade e ausencia de sistemas de protección social, en xeral, e para os colectivos máis desfavorecidos en particular.

Polo que se refire ás comunidades galegas como entidades asociativas asentadas fóra do territorio de Galicia, a Secretaría Xeral da Emigración ten como tarefa fundamental a súa preservación. É necesario prestar apoio en todas aquelas que desenvolven actividades de carácter social, asistencial e sanitario. Tamén seguiremos apoiando ás actuacións que realizan estas entidades nas áreas formativas, culturais, informativas, de xuventude e contribuír á promoción e sostibilidade do patrimonio histórico, documental, cultural, artístico e arquitectónico creado por elas ao longo da súa historia.

No eido do retorno, cómpre promover medidas educativas, laborais e sociais que favorezan o retorno a Galicia das persoas galegas residentes no exterior e facilitar a súa integración na sociedade galega. A Secretaría Xeral da Emigración considera de carácter esencial as axudas económicas para aquelas persoas galegas que no momento da súa chegada precisan un soporte facilitador da súa integración na sociedade galega. Tamén resulta de especial interese reforzar a liña de bolsas BEME (Bolsas de Excelencia para a Mocidade do Exterior) para ofertar ás persoas galegas universitarias residentes no estranxeiro a posibilidade de adquirir unha especialización académica de máster nunha universidade galega, coa finalidade de ampliar a súa formación e adquirir competencias e habilidades que favorezan a súa inserción e futuro profesional en Galicia. Igualmente, é primordial apoiar o autoemprego e a actividade emprendedora das persoas emigrantes retornadas. Todas estas liñas de acción ampliáanse coas que aportan os distintos departamentos da Xunta de Galicia, en un enforque integral de toda a Administración autonómica. Ademais, para conectar ás persoas con todos os instrumentos de axuda ao seu alcance, temos a Oficina de Asesoramento e Seguimento ao Retorno, que estende a súa labor de acompañamento tamén aos aspectos que poidan estar xestionados polas demais administracións públicas.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

A actuación da Secretaría Xeral da Emigración diríxese ao colectivo de persoas residentes fóra de Galicia e á súa descendencia, así como ás entidades galegas asentadas fóra de Galicia e recoñecidas nalgunha das categorías da Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galegitude.

A nosa comunidade autónoma segue a ocupar un lugar destacado a nivel estatal en canto ao volume de persoas retornadas, situándose como a quinta comunidade de España en retorno en termos absolutos en 2021 con máis de 5.336 persoas retornadas, e a segunda se nos referimos ao porcentaxe de persoas emigrantes retornadas. Así mesmo, destas estatísticas despréndese que, en canto á idade, o grupo maioritario de persoas retornadas sitúase dentro do tramo en idade laboral. No 2021, último ano do que se dispón de datos, máis do 81,73% das persoas retornadas tiñan menos de 65 anos e case o 60% teñen menos de 45 anos.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A análise de datos da presenza da cidadanía galega no exterior que achegan os sistemas estatísticos español, a través do INE, e o galego, a través do Instituto Galego de Estatística (IGE), sinalan un incremento progresivo de persoas galegas residentes no exterior (é dicir, a suma das persoas emigrantes que naceron en Galicia e a da súa descendencia, xa nada no estranxeiro) nos últimos anos, mentres diminúe o número de persoas emigrantes residentes no exterior. O número total de persoas galegas residentes no exterior -tanto emigrantes como a súa descendencia- é de 527.449 persoas a 1 de xaneiro de 2023, 143.850 máis que en 2009 e 153.930 máis que en 2007, cando entrou en vigor a Lei da memoria histórica, principal causa do aumento do número de persoas que accederon ou recuperaron a nacionalidade española nos últimos anos. Pola contra, o número de persoas emigrantes galegas nadas en Galicia descendeu desde 2009 en 23.751 persoas. Só no último ano esta cifra baixou en 5.516 persoas, mentres o total de persoas galegas residentes no exterior (emigrantes mais a súa descendencia) tamén descendeu por primeira vez na serie histórica en 1.589 persoas, do que se pode deducir que tan so se incorporaron 4.111 novos descendentes de persoas galegas ao PERE.

Os estados con maior presenza de cidadanía galega son os do continente americano, o que, tanto en cifras totais como proporcionalmente, tamén amosa un maior incremento da cidadanía galega dende 2009 (121.097 novos/as cidadáns/ás) fronte a Europa (20.827 novos/as cidadáns/ás). A análise comparativa deste incremento entre a poboación galega residente e nacida en Galicia e a nacida no estranxeiro, é unha mostra clara de que estes incrementos non son consecuencia da saída de persoas galegas desde a nosa comunidade autónoma con destino a América, senón do aumento natural da poboación, do acceso á cidadanía por lei e das transmisións posteriores da cidadanía de pais a fillos/as.

Outro dato da presenza en América da cidadanía galega nacida en Galicia é o envellecemento da poboación, xa que a porcentaxe de persoas galegas maiores de 65 anos residentes neste continente vai dende máis do 97,6 de Arxentina, máis do 96% de Uruguai, o 93,5 de Cuba, o 93,5 de Brasil ao 42% dos Estados Unidos de América. Pola contra, a pirámide de idade dos galegos nados no estranxeiro e residentes en América é inversa: rexuenece, contraste especialmente chamativo no caso de países como Venezuela ou México, onde unha importante porcentaxe de poboación galega (nacida no estranxeiro) é menor de 16 anos.

No caso europeo, o incremento da poboación galega residente en Europa prodúcese entre persoas galegas nadas no estranxeiro, cun crecemento sostido dende o ano 2009, derivado de nacementos de familias emigrantes neste continente e por outra banda de persoas galegas nadas noutros países -esencialmente de América- que emigraron a Europa.

Estes datos obrigan a manter os programas destinados aos galegos na diáspora, así como intensificar todos aqueles que favorezan o retorno á nosa terra, non só das persoas galegas emigradas, senón tamén da súa descendencia.

Nas últimas décadas os países da área de Iberoamérica iniciaron un camiño de deterioro dos seus sectores produtivos ocasionado por distintos factores políticos, sociais e económicos, que deixou como consecuencia o paulatino empobrecemento de amplas capas sociais e a diminución dos sistemas de protección social naqueles países nos que estaban desenvolvidos.

Esta situación de precariedade socioasistencial das persoas emigrantes galegas e da súa descendencia directa vén sendo paliada por distintos programas de axudas dende a Secretaría Xeral da Emigración, executado en dúas grandes liñas: axudas directas para atender a persoas con carencia de medios que dean lugar a situación de exclusión social e axudas ás entidades galegas que dispoñen de centros de atención para os colectivos de persoas galegas, co obxectivo de protección socio sanitaria e con carácter de beneficencia.

A necesidade de dedicar maiores esforzos a este programa ven xerada, por unha banda, polo contexto no que se vive nalgúns países de acollida da emigración galega, que derivan nunha situación de precariedade socio asistencial. Cómpre destacar a especial situación de vulnerabilidade que está a atravesar a poboación galega residente en Venezuela, Cuba ou Arxentina.

En canto ás entidades galegas no exterior, son preto de 200 que desde case cada recuncho do mundo, colaboran co Goberno galego na labor de preservación e difusión da cultura, a lingua e o patrimonio de Galicia por todo o planeta. América concentra o maior número de entidades seguido de Europa. Con todo, España é, de lonxe, o país que máis entidades ten inscritas no Rexistro da Galeguidade.

A Galicia exterior actual é multicultural: a integración social das primeiras xeracións, sumada á formación e educación das segundas e terceiras xeracións plenamente integradas nas sociedades de acollida, achéganos unha base demográfica de poboación galega e descendentes con contribucións culturais de países moi variados. Esta riqueza cultural, social e económica é un valor

que é necesario incorporar ás entidades galegas do exterior, como vínculo que fortaleza os lazos vitais, culturais e sociais coa Galicia territorial.

A fortaleza deste programa é a grande vinculación afectiva que manteñen as persoas emigrantes con Galicia: unha rede de sociedades e entidades espalladas por todo o mundo, fundamentalmente en América, que contan a maior parte deles con servizos de protección (sanitarios, residencias de anciáns, centros de día ...) e o carácter de solidariedade e beneficencia cos seus paisanos máis desfavorecidos dos seus fundadores, que aínda perdura. A Secretaría Xeral da Emigración actúa complementando a tarefa que elas mesmas desenvolven.

Un factor que incide positivamente neste programa de gasto é a globalización que nos ofrece a realidade actual da sociedade, a través da poboación galega residente en todos os países que conforman a Galicia exterior, que permite o impulso de actividades de carácter económico e empresarial que fomenten o desenvolvemento e a proxección económica de Galicia no ámbito internacional.

Outra característica apreciable da emigración galega é a súa vontade de retorno. Este feito condiciona que grande parte deste colectivo manteña os vínculos sociais e culturais con Galicia, e demande un apoio por parte da nosa comunidade autónoma á hora de planificar o seu retorno. O Goberno galego é consciente que o noso país dispón dun activo que pode converterse nun dos piares fundamentais para atallar o importante reto demográfico ao que se enfronta a nosa comunidade: os milleiros de persoas galegas de segundas e terceiras xeracións que residen fóra da Galicia territorial. A Xunta de Galicia vén desenvolvendo de forma transversal, a través das súas consellerías e organismos, políticas destinadas a fomentar o retorno das persoas galegas emigrantes.

Neste sentido, a Secretaría Xeral da Emigración trata de captar para Galicia un retorno emprendedor e de talento entre as primeiras e seguintes xeracións de persoas emigrantes galegas, con vistas a que o retorno da poboación tamén supoña un retorno de capitais en forma de investimento, de riqueza, coñecemento e emprego.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 5/2021, do 2 de febreiro, de impulso demográfico de Galicia.
- Lei 10/2021, do 9 de marzo, reguladora da acción exterior e da cooperación para o desenvolvemento de Galicia.
- Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galegitude, Decreto 66/2014, do 23 de maio de regulación da condición de comunidade galega e de centro colaborador da galegitude e do Rexistro da Galegitude e Decreto 111/2015, do 6 de agosto, polo que se aproba o Regulamento de organización e funcionamento do Consello de Comunidades Galegas.
- Lei 40/2006, do 14 de decembro, do estatuto da cidadanía española no exterior.

- Lei 52/2007, do 26 de decembro, pola que se recoñecen e amplían dereitos e se establecen medidas a favor de quen padeceu persecución ou violencia durante a guerra civil e ditadura.
- Estratexia Retorna.
- Estratexia Emigración.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Para o desenvolvemento deste programa, actuarase en base as liñas implementadas na Estratexia Emigración, reforzando as axudas económicas, co obxectivo de paliar as situacións graves de carencia e desprotección en amplos sectores da poboación galega residente no exterior, en especial nos máis sensíbeis a este tipo de situacións como o conformado por persoas maiores, cunha demanda de atención específica de carácter sanitario, farmacéutico e de asistencia social cada vez maior; ou naqueles países que están a atravesar unha difícil situación socioeconómica, como Venezuela ou Cuba, e agora tamén Arxentina e Brasil.

Polo que se refire ás entidades galegas como entidades asociativas, asentadas fóra do territorio de Galicia, que teñen como unha das súas necesidades a súa preservación, é necesario neste próximo ano seguir facendo un esforzo especial para garantir a súa viabilidade e amplitude de actividades, ante as situacións de forte proceso inflacionario no momento actual, especialmente nos países de América onde están establecidas a maioría delas. Debemos ademais seguir prestando apoio ás actuacións que realizan estas nas áreas sociais, asistenciais, formativas, culturais, informativas, de xuventude, así como contribuír á promoción e sostibilidade do seu patrimonio de valor histórico, documental, cultural, artístico e arquitectónico, incentivando no actual contexto os de tipo telemático.

A Estratexia Galicia Retorna 23-26 recolle as novas accións transversais de apoio ao retorno por parte do Goberno galego, que neste programa en concreto céntranse na contribución a paliar as situacións de necesidade económica derivadas do proceso de retorno das persoas galegas retornadas e das súas familias, así como fomentar á súa integración socio laboral na comunidade autónoma, tanto no traballo por conta allea como, de xeito especial, no apoio e acompañamento no emprendemento, facilitando así, instrumentos de atracción profesional de poboación galega residente no exterior. Tamén con información e asesoramento técnico a través dunha plataforma única que é a nosa Oficina de Asesoramento e Seguimento ao Retorno.

Resulta fundamental colaborar no retorno da mocidade do exterior, mediante as axudas no eido académico, co obxectivo de que a sociedade galega se enriqueza cos coñecementos e experiencias profesionais internacionais que acheguen as persoas galegas con formación universitaria, que residen ou naceron no estranxeiro, e que agora retoman a Galicia, ao mesmo tempo que se reforza a súa vinculación coa comunidade autónoma.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As actividades propias do programa están dirixidas á procurar o benestar e calidade de vida da cidadanía galega no exterior, das entidades galegas asentadas fóra de Galicia e o apoio ás persoas que retomen á nosa comunidade autónoma.

Das cifras do Instituto Nacional de Estatística (INE) relativas ao Padrón de Españois Residentes no Estranxeiro (PERE) –datos a 1 de xaneiro de 2023 extráese que este colectivo está integrado por un 51,38% de mulleres polo que os programas da Secretaría Xeral da Emigración están destinados a máis beneficiarios potenciais mulleres ca homes.

Polo que se refire ao ámbito do retorno, a estatística de variacións residenciais de 2021, segundo as fontes do INE, indica que retornaron a Galicia un 48,25% de mulleres sobre a cifra total de poboación emigrante retornada á nosa comunidade autónoma.

O programa inclúe actuacións específicas dirixidas a persoas emigrantes galegas e retornadas para atender ás mulleres vítimas de violencia de xénero e á súa familia, así como un incentivo especial de apoio ás mulleres galegas que retomen a Galicia para a súa iniciativa emprendedora no mercado laboral, que faciliten a súa integración socio-laboral.

En canto ao papel da muller tanto na Galicia territorial como na exterior está a cobrar un peso cada día maior, que precisa dun apoio firme e constante por parte da Administración, polo que un dos principais obxectivos desta secretaria xeral é promover a integración e participación

efectiva das mulleres na vida asociativa e directiva das entidades galegas no exterior –especialmente no que fai referencia aos seus órganos de dirección; se ben estes potenciais axentes son soberanos nas súas decisións e independentes do poder público á hora de orientar as súas políticas a través de campañas de concienciación co compromiso de igualdade nos espazos de representación da galegitude e nas colectividade do exterior.

A Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galegitude, recolle expresamente as actuacións no ámbito da igualdade de xénero entre as mulleres e os homes galegos residente no exterior, e instrumentará as medidas de apoio ás entidades galegas para este fin.

A Estratexia Emigración inclúe nas súas liñas de actuación unha área específica destinada á muller, co obxectivo de promover en coordinación coas entidades galegas no exterior, a realización de foros de debate e outras accións semellantes nas áreas xeográficas de residencia de poboación galega no exterior, e utilizar as conclusións destes congresos para a aplicación de políticas de igualdade e participación da muller no ámbito da galegitude.

No que se refire ao órgano Colexiado de representación e de participación das comunidades galegas asentadas fóra de Galicia, na actualidade inclúese un representante do sector público autonómico de Galicia con competencias en materia de muller e igualdade.

As actuacións do programa orzamentario mediranse con indicadores asociados desagregados por sexo, e aqueles que incorporan a perspectiva de xénero: número de congresos, número de obradoiros con contidos de igualdade; número de mulleres vítimas beneficiarias das axudas; porcentaxe de mulleres e homes nos órganos de decisión das comunidades galegas no mundo e porcentaxe de mulleres e homes que participan nas accións formativas, culturais e de reencontros no ámbito da emigración galega.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	

Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

A Secretaría Xeral da Emigración desenvolve unha liña de axudas para a promoción do autoemprego e a actividade emprendedora na Comunidade Autónoma de Galicia das persoas galegas retornadas, na que se contribúe cunha achega económica complementaria para a actividade emprendedora feminina, co obxectivo de impulsar o emprendemento feminino e a mellora do tecido empresarial liderado por mulleres.

- Realización de congresos e seminarios de formación/debate e impulso da participación da muller nas comunidades e entidades galegas do exterior, de cara a fortalecer o movemento asociativo feminino e a presenza, o liderado e a participación das mulleres nas estruturas asociativas en xeral.
- A Secretaría Xeral da Emigración, dentro da convocatoria de axudas económicas individuais para persoas residentes no exterior, contempla unha liña específica de axudas para as mulleres que sufran violencia de xénero, para facilitar unha resposta específica ás mulleres vítimas que se atopen no exterior.
- Outra actuación no ámbito de resposta específica para paliar as situacións de violencia de xénero, desenvólvese a través do programa de axudas extraordinarias a persoas emigrantes galegas retornadas, no que se trata de dar apoio económica ás mulleres vítimas da violencia de xénero incluídas no programa de axudas.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Estímase que coas actuacións deseñadas dende a perspectiva de xénero, se avance cara a unha diminución da fenda de xénero na participación das mulleres das entidades galegas no exterior nos órganos de decisión das asociacións deste ámbito e nos lugares nos que residen, así como unha repercusión no retorno das mulleres galegas a través das accións de fomento, información e inserción laboral na nosa comunidade autónoma.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

O programa 312C –servizos sociais relativos ás migracións- no apartado de emigración, executou axudas de carácter socioasistencial e desenvolveu programas sociais e culturais, dos que nunha porcentaxe dun 61,6% foron mulleres as beneficiarias destas actuacións no ámbito das persoas residentes no exterior.

Na área do retorno, as accións dirixidas ao colectivo en xeral, a porcentaxe de beneficiarias femininas foi dun 63,6%.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

A Secretaría Xeral da Emigración continuará a traballar coa incorporación da perspectiva de xénero na xestión das actuacións que se financian no programa de gasto 312C –servizos sociais relativos ás migracións-.

Entre as dificultades que se detectan para implantar novas estratexias neste ámbito, a máis significativa é que o colectivo ao que se dirixe á acción do dito programa de gasto é na súa maior parte o de persoas residentes no exterior, polo que radica en numerosos países, coas súas propias leis estatais e regulacións propias nesta materia.

Así mesmo, en canto ao fomento da participación efectiva das mulleres na vida asociativa e directiva das entidades galegas no exterior –especialmente no que fai referencia aos seus ór-

ganos de dirección-, detéctanse obstáculos que veñen dados por ser estes órganos colexiados axentes soberanos nas súas decisións e independentes do poder público á hora de orientar as súas políticas directivas.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral da Emigración.

III.1.4. PROGRAMA 461A - COBERTURA INFORMATIVA E APOIO Á COMUNICACIÓN SOCIAL

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa ten como obxecto a promoción dos valores e a imaxe de Galicia, o apoio a proxectos que estimulen o uso da lingua galega nos medios e a divulgación da acción institucional da Xunta.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa está dirixido fundamentalmente ás empresas xornalísticas e de radiodifusión, así como ás universidades galegas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Os medios de comunicación social constitúen un dos elementos básicos da promoción dos valores e a imaxe de Galicia, das súas institucións e da lingua e cultura galegas.

Considérase fundamental que o sector dos medios informativos e de comunicación teñan a mellor capacidade para desenvolver as súas potencialidades nun sector extremadamente cambiante e dinámico, enormemente influído polo rápido desenvolvemento das novas tecnoloxías.

Polo tanto, as actuacións da Xunta de Galicia van encamiñadas a favorecer un marco xurídico, económico e social que permita aos medios de comunicación exercer as súas actividades eficaz e eficientemente.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Decreto 108/2022, do 16 de xuño, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.
- Lei 14/1966, do 18 de marzo, de prensa e imprenta, e as sucesivas modificacións.
- Lei 34/1988, do 11 de novembro, xeral de publicidade, e as sucesivas modificacións.
- Lei 13/2022, do 7 de xullo, xeral da comunicación audiovisual.
- Lei 9/2011, do 9 de novembro, de medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.
- Decreto 81/2005, do 14 de abril, polo que se regula o réxime xurídico da xestión do servizo público de televisión dixital na Comunidade Autónoma de Galicia.
- Decreto 102/2012, do 29 de marzo, polo que se desenvolve o servizo de comunicación audiovisual radiofónica no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é potenciar o coñecemento de Galicia e das súas institucións, así como a promoción dos seus valores e da súa lingua nos medios de comunicación social.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Este programa orzamentario basicamente está enfocado á cobertura informativa da actividade institucional da Xunta de Galicia, así como á difusión dos valores e a imaxe de Galicia a través de accións de comunicación institucional de alcance xeral.

Neste senso, a Secretaría Xeral de Medios incorpora a perspectiva de xénero nunha dobre vertinte.

Por un lado, as campañas de comunicación contribúen á igualdade de xénero, fomentando unha imaxe equilibrada e non estereotipada de homes e mulleres. Ademais, realízanse campañas de comunicación que promoven especialmente a aplicación das políticas de igualdade e visibilizan a perspectiva de xénero.

Por outra banda, os procedementos de contratación incorporan nos pregos de cláusulas administrativas particulares o criterio de adxudicación e de desempate para aqueles licitadores que teñan implantado un Plan de Igualdade nas súas empresas, así como para aqueles que obtivesen a Marca galega de excelencia en igualdade.

Recentemente tamén se incluíu nas cláusulas, como criterio de adxudicación, a implantación de medidas de conciliación familiar e laboral, como a flexibilidade temporal (racionalización de horarios) ou espacial (teletraballo).

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X

Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Dentro da programación anual de campañas, cómpre destacar a do 8 de marzo, Día Internacional da muller, que está destinada principalmente á sensibilización e educación co fin de potenciar a igualdade entre mulleres e homes.

Tamén se desenvolve a campaña do 25 de novembro, Día Internacional da Eliminación da Violencia contra a Muller, destinada principalmente á sensibilización e o tratamento integral de cara á erradicación da violencia sexista.

Estas campañas contan cun elevado nivel de difusión, tanto a través da radio como dos xornais escritos e das súas edicións dixitais.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

As campañas do Día Internacional da Muller e do Día Internacional da Eliminación da Violencia contra a Muller teñen como poboación obxectivo os homes e mulleres de Galicia, sen que exista un tratamento exclusivo ou preferente a persoas dun sexo ou doutro, tendo en conta o obxectivo de reforzar a concienciación social e contribuír a erradicar a violencia de xénero, así como promover actitudes inclusivas e normalizadoras da igualdade entre xéneros.

Estas campañas teñen como público obxectivo a poboación galega en xeral, con rangos de idade diferente dependendo do medio de comunicación a utilizar; no caso de radios e xornais

impresos en papel inclúe as persoas maiores de 14 anos; no caso das edicións dixitais as persoas maiores de 15 anos e para a televisión as persoas maiores de 16 anos.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

Todas as campañas previstas inicialmente realizáronse de conformidade, achegando as mensaxes sobre igualdade e de erradicación da violencia sexista aos homes e mulleres de Galicia, mediante a utilización dos soportes de prensa, radio e internet.

Non existe unha valoración cuantitativa dos resultados, tendo en conta a inexistencia de datos numéricos de avaliación das campañas desagregadas por xénero.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

As campañas de publicidade e comunicación institucional xa incorporan a perspectiva de xénero, polo que poden ser consideradas como actuacións óptimas para reforzar a concienciación social en materia de igualdade e para a erradicación da violencia de xénero.

Tanto a creatividade como a planificación das campañas son fundamentais para mellorar o impacto na poboación das mensaxes sobre a perspectiva de xénero. Neste senso, acadar as mellores ideas creativas e unha óptima planificación da campaña son os mecanismos que permitirán incrementar o impacto das mensaxes sobre xénero entre a poboación galega.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Medios
Dirección Xeral de Comunicación

III.1.5. PROGRAMA 461B - RADIODIFUSIÓN E TVG

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Coa consignación orzamentaria deste programa preténdese continuar coa mellora de infraestruturas, sistemas, equipos e servizos de telecomunicacións para a radiodifusión, a televisión ou outros servizos de comunicacións oficiais, así como os servizos técnicos para o correcto funcionamento dos equipos e sistemas que integran estas infraestruturas de difusión da comunicación audiovisual.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

A cidadanía galega ou outros cidadáns residentes en calquera das entidades de poboación de Galicia, concellos, empresas fabricantes ou instaladoras de equipos e infraestruturas de telecomunicacións, empresas públicas de telecomunicacións. Cidadáns e comunidades galegas no exterior.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Con base no establecido na Lei 13/2022, do 7 de xullo, Xeral da Comunicación Audiovisual, os servizos públicos de comunicación audiovisual televisiva e radiofónica de ámbito autonómico teñen a consideración de servizo esencial de interese xeral, cuxo custo neto financiarase en base aos orzamentos públicos, así como cos ingresos e rendementos das súas actividades e da participación no mercado da publicidade.

A Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia, regula a prestación do servizo público de comunicación audiovisual de competencia da Comunidade Autónoma de Galicia, encomendado á Corporación Radio e Televisión de Galicia.

A corporación desenvolve a súa actividade nun escenario en permanente estado de cambio. Por este motivo, e coa finalidade de manter o pulso da competitividade, vai desenvolver un conxunto de actividades que contribúan a propiciar unha CRTVG máis áxil, flexible, social, innovadora, próxima, curiosa, asentada nunha cultura de avance e nunha estratexia dinámica que permita o progreso competitivo. Neste contexto, nos últimos anos, a canle pública galega, en posición comparativa coas canles autonómicas que integran a FORTA, preséntase como unha das máis dinámicas.

O financiamento basearase nun sistema mixto, mediante a percepción das compensacións polo cumprimento da misión de servizo público, ademais dos ingresos derivados da súa participación no mercado da publicidade. As compensacións polo cumprimento das obrigas do servizo público consignaranse nos orzamentos da Comunidade Autónoma de Galicia.

Por outra banda, unha vez rematado o proceso da liberación do segundo dividendo dixital coa reorganización das frecuencias utilizadas para a difusión da televisión dixital, en base á publicación do Real decreto 391/2019, do 21 de xuño, polo que se aproba o Plan Técnico Nacional da Televisión Dixital Terrestre e regulaméntanse determinados aspectos para a liberación do segundo dividendo dixital, unha parte da poboación galega recibe os múltiplex dixitais a través das redes públicas dos case 300 centros de extensión de cobertura.

Todo isto supón un novo reto para a rede de difusión dos múltiples públicos de televisión dixital, e a necesidade de realizar novos investimentos en equipamento e axustes necesarios para o correcto funcionamento do servizo público de titularidade autonómica, e a garantía da cobertura a poboación, especialmente no eido rural.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Real decreto 391/2019, do 21 de xuño, polo que se aproba o Plan Técnico Nacional da Televisión Dixital Terrestre e se regulan determinados aspectos para a liberación do segundo dividendo dixital.
- Decreto 81/2005, do 14 de abril, polo que se regula o réxime xurídico da xestión do servizo público de televisión dixital na Comunidade Autónoma de Galicia.
- Decreto 108/2022, do 16 de xuño, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.
- Lei 2/2011, do 4 de marzo, de economía sostible.
- Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.
- Decreto 102/2012, do 29 de marzo, polo que se desenvolve o servizo de comunicación audiovisual e radiofónica no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia.
- Decisión 2017/899 do Parlamento Europeo e do Consello, do 17 de maio de 2017, sobre o uso de banda de frecuencias.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Unha vez rematada a transición da tecnoloxía analóxica á dixital, completado o proceso de liberación do dividendo dixital, faise necesario investir en novos equipamentos necesarios para

o correcto funcionamento dos múltiples dixitais de titularidade pública autonómica, conforme aos plans técnicos aprobados e aos estándares de innovación tecnolóxica no eido da televisión.

A Corporación RTVG mediante a Radio Galega, a Televisión de Galicia e os servizos dixitais, ofertará á cidadanía, a través dos distintos medios e soportes tecnoloxicamente adecuados, un número suficiente de canles que diferencien e identifiquen os contidos e o público obxecto ao que se dirixe, en función da dispoñibilidade orzamentaria.

O acceso a esta oferta terá carácter universal e estará presente nos medios ou soportes tecnolóxicos derivados do desenvolvemento da sociedade da información.

En relación coas emisións de radio e televisión, estas terán o maior ámbito de cobertura posible dentro do territorio autonómico. Ao tempo manterá unha estratexia de presenza de marca nos sistemas de transporte de sinal legalmente previstos para os dispositivos de televisión e radio en mobilidade.

No ámbito da produción a Corporación RTVG fixará os seus obxectivos de produción en atención aos principios de eficiencia, calidade e rendibilidade na provisión do servizo público audiovisual media.

En coherencia co exposto, as accións a executar están asociadas, entre outras, á posta en funcionamento da plataforma de xestión, comercialización e distribución de contidos de audio e vídeo (plataforma OTT) e á consolidación do proxecto web/app G24 de informativos, cun enfoque mixto como contedor de redefinición, reaproveitamento do arquivo e difusión de novos contidos nativos dixitais.

Tamén desenvolveranse determinados proxectos de innovación incremental relacionados coa dixitalización da documentación audiovisual, recepción de sinal das cámaras wifi (mochilas), creación dunha canle de "podcast" de audio, "big data", programación de música á carta, lanzamento dunha canle de noticias G24, cambio e virtualización do plató 300, renovación dos contidos de meteoroloxía e a xeración de contidos educativos.

A través deste programa dótase de medios económicos complementarios á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A. co fin de dar viabilidade ao funcionamento das actividades que lles son propias, así como facilitarlle os medios materiais e técnicos suficientes para manter operativas as redes de televisión e radio institucionais e lograr unha cobertura de recepción que chegue a todo o territorio de Galicia.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.U. (en diante Corporación RTVG) ten encomendada a xestión da prestación do servizo público de comunicación audiovisual de competencia da Comunidade Autónoma.

Como medio de comunicación, e no cumprimento da súa misión de servizo público, a CRTVG deberá contribuír ao desenvolvemento da sociedade da información fomentando o pluralismo, o debate democrático, o espírito crítico e a participación do colectivo de cidadáns no desenvolvemento social e cultural. Así, a súa actividade atende á promoción dunha serie de valores entre os que se atopan a promoción e defensa activa da igualdade de trato entre mulleres e homes. Isto implica, en xeral, un compromiso de implantación e desenvolvemento de políticas de comunicación para a transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada das mulleres, o impulso da súa visibilidade e audibilidade, a integración da perspectiva de xénero na súa actividade e a utilización dunha linguaxe non sexista; en particular a sensibilización e concienciación sobre o total rexeitamento e correcto tratamento dos casos de violencia de xénero.

Isto é así en razón dos principios inspiradores que recolle a Lei 9/2011 e, coherentemente, dos imperativos que se derivan do vixente Mandato Marco e do establecido nos seus criterios reitores da dirección editorial, consonte coa normativa estatal e autonómica vixente en materia de igualdade.

A esta dimensión de proxección externa, como titular de medios de comunicación engádesse o obrigado e congruente reflexo interno deses principios na organización e dinámica corporativas.

Neste sentido a CRTVG ten un renovado compromiso empresarial na implantación e desenvolvemento de políticas de igualdade de trato e oportunidades sen discriminación por razón de sexo, así como de impulso de medidas tendentes á consecución da igualdade real, establecéndoa como un principio estratéxico da política corporativa e de xestión das persoas, de acordo cos principios que fixan a Lei orgánica 3/2007, do 22 de marzo, para a igualdade efectiva de mulleres e homes e o Decreto legislativo 2/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de igualdade.

A CRTVG está representada no Observatorio Galego da Violencia de Xénero previsto na Lei 11/2007, do 27 de xullo, galega para a prevención e tratamento integral da violencia de xénero e regulado no Decreto 157/2012, do 5 de xullo de 2012, polo que se desenvolve a Lei 11/2007, do 27 de xullo, galega para a prevención e tratamento integral da violencia de xénero no relativo aos órganos consultivos e de participación, sendo un dos eixos fundamentais do seu traballo a prevención de todo tipo de violencia machista. No seo do observatorio creouse unha comisión asesora de publicidade non sexista, onde a CRTVG ten un papel destacado.

É membro, así mesmo, da Comisión Asesora de Publicidade non sexista do Observatorio Galego de Violencia de Xénero, no que participa activamente e no que se valoran as denuncias daqueles casos de publicidade que reflicten dunha forma non axeitada o papel da muller na sociedade.

Tamén está integrada na Asociación para a Autorregulación da Comunicación Comercial, na que participa todo o sector da publicidade en España.

A CRTVG está comprometida na visibilidade e audibilidade das mulleres dentro da súa programación, empregando unha linguaxe e imaxes non sexistas, especialmente no ámbito da publicidade, prestando atención informativa e dando cobertura a actividades como o Día Internacional para a eliminación da violencia de xénero ou o Día Internacional da Muller.

En relación directa co anterior, a CRTVG ten implantada unha planificación anual de accións de comunicación corporativa que se instrumenta a través de campañas de Responsabilidade Social Corporativa (RSC). Estas accións teñen a igualdade como eixo transversal.

Por outra parte, nun plano interno, as políticas de Igualdade na CRTVG son estruturais e están concibidas desde a súa orixe de forma transversal, aplícanse a todas as áreas e en todos os ámbitos.

Así, a Corporación RTVG dispón a nivel orgánico, dunha Comisión de Igualdade constituída no seu Consello de Administración e a nivel operativo dun proxecto de igualdade corporativo.

Dunha parte, as prácticas da CRTVG en materia de organización e xestión do tempo de traballo das persoas integradas no seu cadro, promoven activamente a corresponsabilidade e a conciliación da vida persoal e laboral, situándoa como unha empresa avanzada no contexto de Galicia e no do sector da produción e difusión audiovisual.

Doutra, as relacións laborais da CRTVG baséanse no principio de diálogo entre a parte social e a empresa, existindo na actualidade unha Comisión Negociadora do Plan de Igualdade entre a empresa e a representación do persoal. Esta Comisión ten como finalidade a elaboración e aprobación do Plan de Igualdade esixido pola lexislación sectorial aplicable. Os seus traballos rematarán a curto prazo.

Alén do anterior, a corporación ten asinado, co departamento competente nesta materia, un convenio de colaboración cuxo obxecto consiste na realización de accións conxuntas dirixidas á promoción da igualdade e á loita contra a violencia de xénero, reforzando a integración do principio transversal de xénero na administración pública galega.

A Corporación RTVG ten establecido, ademais, que nas contratacións públicas, no caso de empate entre varios candidatos, un criterio de desempate é a acreditación por parte do licitador da condición de Marca Galega de Excelencia en Igualdade.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	

Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Dada a natureza do programa a valoración dos seus efectos está asociada á dimensión da acción da CRTVG que se proxecta nos medios e canles da súa titularidade.

A instancia reguladora interna do cumprimento das estratexias de Igualdade na CRTVG é a Comisión de Igualdade do propio Consello de Administración que vela pola observancia da normativa neste eido nos medios e canles da súa titularidade. A Comisión de Igualdade celebra reunións cando menos trimestrais, participando nelas os responsables das Áreas de Proxección Social, Innovación e Negocio, Recursos Humanos e Informativos e Documentación.

Ademais da consideración de todas as referencias normativas ás que se aludiron na actividade de comunicación da entidade, teñen unha importancia de primeira orde as “Normas reguladoras de comunicación comercial audiovisual emitida a través das canles e servizos conexas e interactivos da Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A. (Corporación RTVG)”, establecidas en 2017, co seu capítulo III dedicado á “Imaxe da Muller”.

Entón á hora de prever os efectos desta dimensión da actividade que dá sentido e razón de ser á CRTVG, hai que sinalar que a actuación desenvolvida pola Corporación neste eido ten unha relevancia social de primeira orde en clave de influxo transformador. Desde esta consideración do resultado do programa, valorando o alcance dos medios e as canles en conxunción coa súa continuidade, mesmo coa singularidade única que lle outorga estar dispoñibles 24 horas e en galego, pode concluírse que a provisión do servizo público de comunicación audiovisual de Galicia proxecta un efecto moi positivo sobre a consecución dos obxectivos das políticas de promoción da igualdade.

Uns dous terzos da poboación xeral adulta galega ven a TVG algunha vez ao mes, de xeito que ao longo de 2022 un 96,5% da poboación galega conectou con ela nalgún momento. Máis de 8 de cada 10 destas persoas considéraa socialmente útil.

A TVG tivo de cota media de pantalla en 2022 un 10,5%, o que fai dela o segundo operador autonómico no conxunto da FORTA. Ao tempo é a terceira televisión de orientación xeral máis vista en Galicia.

Tamén os datos oficiais de audiencia de radio dos medios da CRTVG reflicten que a súa emisora de orientación xeral, a Radio Galega tivo en 161.000 oíntes diarios de media en 2022, sendo a terceira emisora autonómica do Estado por cota de audiencia no seu territorio.

No espazo dixital cun crecemento moi notable da interacción en redes nese exercicio, os datos de audiencia reflicten máis de 3 millóns de persoas usuarias, un alcance de “Facebook” que chega aos 222 millóns de visitas, un de “Instagram” que se aproxima aos 13 e aos 23 en “Tik Tok”, como cifras máis destacadas. Debe subliñarse que as antes citadas #AcciónsG teñen un espazo privilexiado de continuidade no medio dixital e as redes sociais.

En todo caso a consideración da audiencia e alcance de medios da CRTVG incorpora aos datos anteriores a posta en funcionamento dunha OTT que terá un efecto multiplicador no acceso aos contidos difundidos; tamén que os produtos e contidos deses medios están presentes na oferta de cable en dez países americanos e catro europeos, ao que hai que sumar a cobertura por satélite en alta definición nos dous continentes.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

Na perspectiva da súa realidade interna a CRTVG é exemplo de igualdade na súa estrutura directiva. Máis concretamente, no 2022, esta componse de 19 homes e 17 mulleres.

A Área de Información e Documentación, a de maior peso na parte xornalística e a Área de Soporte Tecnolóxico e Medios, encargada da xestión dos departamentos técnicos e de produción, están dirixidas por dúas mulleres, e se se ten en conta a fenda de xénero que persiste nos sectores da tecnoloxía e da enxeñería ten unha relevancia expresiva.

Na pantalla, a presenza das mulleres en informativos é maioritaria. E tamén nos deportes en todas as especialidades, hai unha notable presenza feminina, presenza outra volta maioritaria na información meteorolóxica.

En resumen, atendendo ao total do persoal que presta os seus servizos na CRTVG son mulleres cerca do corenta por cento do total.

En relación aos datos salariais non cabe falar de fenda salarial.

Na perspectiva non obstante que importa ao programa, desde a singularidade sinalada para unha medición literal de efectos, cabe apuntar algúns feitos significativos.

Desde a política referida de aplicación transversal do principio de igualdade e segundo a suma de criterios e normas expostos ao respecto, tense a convicción de estar a insistir na di-

rección correcta avanzando e consolidando, nun continuo, unha entidade e unha proxección en contidos e servizos cada vez máis igualitaria e xeradora de igualdade.

A modo de exemplo, as actividades concretas de exercicio da responsabilidade social corporativa realizadas a través das denominadas #AcciónsG -enmarcadas nos Obxectivos de Desenvolvemento Sostible da ONU subscritos voluntariamente pola entidade e co seu propio espazo dentro do portal crtvg.gal-, a emisión de contidos no portal de cine galego en aberto "Carteleira G", e a especial atención informativa e cobertura realizadas en datas sinaladas como o 25N, Día internacional para a eliminación da violencia de xénero, ou o 8M, Día internacional da muller, sensibilizaron e informaron á poboación sobre a igualdade de trato e sobre a necesidade da erradicación total da violencia de xénero. A inclusión do teléfono de atención a todas as formas de violencia contra as mulleres (016), en todos os programas, reportaxes, espazos e informacións relacionados co ámbito da promoción da igualdade e da loita contra a violencia de xénero, asegurou o seu coñecemento xeral e normalizou o seu uso.

Na mesma liña as accións en relación coa potenciación da visibilidade do deporte feminino, tanto na emisión de eventos deportivos como no reforzo da presenza da muller nos distintos ámbitos, normalizou a imaxe das mulleres en ámbitos nos que tradicionalmente estiveron relegadas a un segundo plano.

Paralelamente á evolución experimentada pola sociedade, a CRTVG, no seu incremento da presenza en redes, contribuíu á información e sensibilización mediante o mantemento de contidos sobre igualdade e violencia nunha sección específica do seu portal na Rede, o que permitiu a visión e consulta permanente e a demanda de entrevistas, documentais e outros contidos xa emitidos.

Precisamente no eido dixital, na Rede e nas redes sociais, préstase desde a Área de Contidos unha especial atención a esa temática e ás datas significativas en que se intensifica a comunicación ao respecto, coa intención de achegar información ao público máis novo que consume contidos en novos formatos e desde soportes móbiles.

O compromiso da corporación coa igualdade maniféstase así inequivocamente. Como unha mostra entre outras dos seus froitos, segundo un informe específico elaborado ao respecto, unha análise das retransmisións deportivas desde o ano 1992 ata este ano, revelou que a Televisión de Galicia, a través da G2, é a segunda canle de televisión de orientación xeral que máis deporte feminino emitiu e a primeira de todas as autonómicas do estado.

Rubricando eses resultados a CRTVG viuse recoñecida con varias distincións que confirman a súa sensibilidade e compromiso perante a igualdade de mulleres e homes. Esas distincións atinxen tamén á realidade interna da organización. Un exemplo sobranceiro é que obtivo, por parte do Servizo Ardán do Consorcio da Zona Franca de Vigo, por cuarto ano consecutivo, o indicador "Empresa Igual en Xénero 2022", que recoñece aquelas -atinxindo só un 4% dun conxunto de 35.000 das galegas- con altos valores de igualdade desde unha perspectiva de xé-

nero no eido laboral medida en tres dimensións: igualdade de funcións, igualdade de retribucións e igualdade por actuacións.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

A CRTVG está a enfrontar con rigor todos os mandatos legais e convencionais, e todos os compromisos adquiridos no ámbito da igualdade e da erradicación da violencia de xénero. Está ademais preparada para enfrontar calquera dos novos retos que, como medio de comunicación, deba de adquirir por resultar socialmente convenientes ou legalmente esixibles.

A CRTVG seguirá a traballar no ano 2024 en todas as liñas anteriores e paralelamente incorporará todas as accións complementarias que estime precisas. Neste sentido continuará avanzando no eido da RSC, aliñada coa misión e acción do Pacto Mundial das Nacións Unidas e cunha estratexia corporativa propia, #AcciónsG, coa que expresa o compromiso coa igualdade e ao abeiro da que desenvolverá campañas específicas en clave de xénero.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Medios
Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.

III.1.6. PROGRAMA 761A - POTENCIACIÓN E PROMOCIÓN DO TURISMO

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

De acordo coas liñas estratéxicas da Axencia de Turismo de Galicia, este programa inclúe a execución dunha serie de accións para desenvolver todo o potencial turístico a partir dos recursos de Galicia, que permitan construír un destino único, de calidade, sostible e diferencial, articulado ao redor dunha marca, Galicia, e todo baixo unha xestión, que incorpore a todos os axentes da cadea de valor e que facilite a sustentabilidade do destino a medio e longo prazo. Todo isto realizarase sen renunciar a criterios de rendibilidade económica e social propios dunha actividade económica como é o turismo; mellorando a captación de turistas cunha oferta seg-

mentada e fomentando a súa fidelización co destino a longo prazo, transformando aos viaxeiros en prescriptores do destino.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

A recuperación do viaxeiro, especialmente do internacional, que era un dos grandes retos fixados para este ano. Tras recuperar das cifras pre pandemia, obxectivo acadado xa durante os primeiros meses de 2023 grazas á celebración do Xacobeo 2021-2022, os obxectivos de turismo de Galicia pasan agora por avanzar na consolidación do posicionamento de Galicia como destino turístico, sostible e competitivo, ao tempo que se sigue avanzando na transformación do modelo turístico galego a medio e longo prazo.

En 2023 as cifras de viaxeiros e peregrinos están a ser moi positivas, como soe corresponder ao ano posterior á celebración dun Ano Santo pero o sector turístico apunta situacións que afectan á rendibilidade e á competitividade do noso destino, como a inflación e a suba de prezos que afecta aos transportes, enerxía ou alimentos, subas que repercuten directamente na capacidade de gasto do viaxeiro interno e nacional.

É por isto que o orzamento da Axencia de Turismo de Galicia estará orientado a darlle continuidade a iniciativas que amosaron o seu éxito e a por en marcha outras complementarias que afonden no cambio de paradigma que demanda á cidadanía así como á maior concienciación coa conservación dos recursos naturais, patrimoniais e etnográficas:

- Medidas de modernización e mellora da competitividade do tecido turístico galego, a través de iniciativas de fomento da economía verde e circular e medidas que axuden a incrementar a diferenciación, diversidade e calidade da oferta turística galega, tanto no ámbito do aloxamento como dos servizos e produtos turísticos ofertados.
- Posta en marcha de proxectos tractores que se convertan en motor do territorio onde se sitúan, contribuíndo á dinamizalos turisticamente, especialmente aqueles que contribúan a loitar contra o despoboamento do rural e permitan crear tecido socioeconómico.
- Despregamento dos fondos europeos derivados do Plan de Recuperación, Transformación e Resiliencia da Unión Europea como ferramenta transformadora e de posta en valor dos recursos turísticos diferenciais e da consolidación dun modelo turístico baseado na sostibilidade 360°.
- Adaptación, mellora e posta en marcha de novos servizos para mellorar a experiencia no Camiño de Santiago, no marco do cumprimento do Plan Director dos Camiños de Santiago en Galicia 2022-2027.
- Impulso da gobernanza turística, a través do diálogo e da implicación do sector e do resto das entidades e administracións para a posta en marcha de iniciativas, que den resposta aos novos retos.

A Xunta de Galicia lidera o desenvolvemento de diversos plans, atendendo ás prioridades de actuación definidas para a Administración autonómica. Así, os fondos Next Generation asignados á Axencia de Turismo de Galicia, van a permitir despregar unha serie de accións que a Xunta de Galicia consensou con todos os axentes implicados no desenvolvemento turístico do territorio.

Neste sentido, unha vez identificados os ámbitos sobre os que se ía executar, formuláronse tres plans de acción:

- Plan litoral dotado con 29,38 M€.
- Plan enogastronómico con 34,58 M€.
- E, Plan de vilas termais e cascos históricos con 23,23 M€.

Adicionalmente, a Axencia de Turismo de Galicia participou en diversas convocatorias de achegas económicas con fondos Next Generation que supuxeron obter 22,7 M€ para a rehabilitación de bens de interese cultural no Camiño de Santiago e 16,5 M€ no Plan Nacional Xacobeo.

No ámbito do Plan Litoral, a Axencia de Turismo de Galicia está a desenvolver as seguintes actuacións:

- Senda litoral galega (melloras de trazado e mantemento, sinalización intelixente, Smart senda, senda stop CO₂, custodia do territorio).
- Rehabilitación de recursos emblemáticos do litoral galego (rehabilitación de espazos singulares, mellora da fachada turística de establecementos hoteleiros, dixitalización,...).
- Revalorización de portos e actividades náutico deportivas (sinalización dixital das vías náuticas dos cruceiros costeiros, creación da rede de escalas turísticas de cruceiros costeiros, accesibilidade dos portos para cruceiros, dotación de equipos de mobilidade sostible para os cruceiros,...).
- Sinatura de convenios de colaboración con entidades locais por importe de 18 M€.

O Plan enogastronómico, que se comezou a desenvolver no 2023, implica as seguintes liñas de acción:

1. Adecuación de instalacións para a realización de experiencias enogastronómicas, potenciando a planta aloxativa das adegas para unha experiencia 360°.
2. Accións promocionais e de fomento da experiencia gastronómica de Galicia.
3. Medidas de optimización da a mobilidade entre os distintos territorios mediante unha rede de mobilidade (coches eléctricos e e-bikes), facilitando os desprazamentos entre as Rutas e a proximidade entre os propios territorios e as estacións de AVE.
4. A subscrición de convenios de colaboración con entidades locais por importe de 17 M€ coa finalidade de executar medidas vinculadas á gastronomía nos termos municipais.

Finalmente, aprobouse este ano o derradeiro Plan Territorial, o de Vilas termais e cascos históricos.

Este plan, que se desenvolverá a partir de 2024, contará con actuacións que pivotarán arredor de dous piares: accións en destinos urbanos que precisen afondar na rehabilitación dos seus cascos urbanos para a súa posta en valor ou creación de novos usos orientados a ofrecer propostas turísticas sustentables, e o desenvolvemento do termalismo galego, con accións e plans para o desenvolvemento das infraestruturas e produtos turísticos de valor diferenciador, especializados e singulares, que permitirán seguir afondando na creación dun destino turístico diferenciado, e que se complementan coa posta en marcha en maio de 2023 da área termal da Xunta de Galicia, situada en Ourense.

Finalmente, no que atinxe aos investimentos en rehabilitacións en Bens de Interese Cultural, a Xunta de Galicia ten asignados 22,7 M € para levar a efecto obras para darlles unha finalidade turística.

No marco desta acción, estanse levando a efecto actuacións nos seguintes inmobles:

- Arquipélago de Sálvora (1.400.000,00€).
- Illa de Ons (1.793.113,91 M€).
- Cárcere vello de Tui (400.000,00€).
- Castelo de Santa Cruz, A Guarda (200.000,00€).
- Ribeira do Lerez (1.000.000,00€).
- Casa Museo de Valle Inclán (432.150,00€).
- Fortaleza de Monterrei (14.000.000,00€).
- Conxunto histórico-artístico de Mondoñedo (272.850,00€).
- Parque do Pasatempo en Betanzos (1.500.000,00€).
- Torre de Hércules na Coruña (995.000,00€)
- Paisaxe cultural da Ribeira Sacra (1.400.000,00€).
- Torres de Oeste en Catoira (300.000,00€)

En conclusión, os orzsamentos da Axencia de Turismo de Galicia para o ano 2024 perseguen seguir mantendo os valores que identifican o modelo turístico galego, centrados na conservación e posta en valor dos recursos turísticos a través do desenvolvemento dun modelo turístico tranquilo e sostible a longo prazo, e que ten na calidade e nos valores paisaxísticos, patrimoniais e enogastronómicos endóxenos, xunto co Camiño de Santiago, como as súas mellores ferramentas para a creación dun destino turístico adaptado ás necesidades do viaxeiro, moderno e competitivo.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O programa diríxese tanto a axentes públicos e entidades xestoras como a axentes privados nacionais e internacionais.

Facer de Galicia un destino único, non é viable sen a cooperación con toda a cadea de valor do turismo, tanto entre axentes privados coma entre axentes públicos, para articular unha oferta máis atractiva e deseñar as comunicacións e infraestruturas necesarias para traer o turista a Galicia de xeito coordinado e potenciando tamén as alianzas nacionais e internacionais que permiten achegar o turista a Galicia baixo o prisma da gobernaza e da cooperación público-privada.

Neste sentido cómpre lembrar a transversalidade do turismo, polo que é relevante a colaboración e cooperación entre os distintos departamentos da Xunta na busca de estratexias conxuntas para lograr sinerxías entre o turismo e outros sectores (exteriores, emigración, agroalimentario, industrial, idiomático, mobilidade, medio ambiente, comercio artesanal, ...).

Finalmente hai que destacar as actuacións que desde a Axencia de Turismo de Galicia van dirixidas a toda a poboación en xeral, á que se pretende atraer ao destino Galicia a través de campañas ou accións de promoción directa.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

O 2023 está a ser o ano da consolidación da recuperación turística tras a pandemia da COVID-19, confirmando a fortaleza do sector turístico que non só superou a pandemia se non que conseguiu medrar en resultados cuantitativos e cualitativos.

No primeiro semestre do ano confirmáronse as previsións que sinalaban que o crecemento en viaxeiros e noites tería continuidade trala celebración dun Ano Santo, mantendo a onda de crecemento que situou a Galicia entre os destinos que mellor se recuperaron trala pandemia e entre os que máis medraron así que os bos resultados do Xacobeo 21-22 son froito dun traballo que ten continuidade ao seguinte ano.

Entre xaneiro e xullo Galicia marca un novo récord da demanda turística tanto de viaxeiros como de noites, con 2,7 millóns de viaxeiros e 4,7 millóns de noites, un 11,8% máis ca no mesmo período do ano pasado no caso dos viaxeiros e un 10,6% no de pernactas.

É o terceiro ano no que se observa un ascenso da demanda turística acumulada en Galicia ata o mes de xuño. Esta tendencia fai que o volume de noites sexa o máis elevado dos últimos once anos. Con respecto ao pasado ano houbo un incremento no número de viaxeiros de 287.113 e de noites en 453.239.

O 76,5% da demanda turística corresponde aos establecementos hoteleiros, porcentaxe que inclúe tanto aos hoteis (que representa o 82,5%) como ás pensións (co 19,2%). O 23,5% restante, en cambio, sitúase no sector extrahoteleiro, porcentaxe que neste caso reúne aos apartamentos turísticos (que representan o 5,3% da demanda total), aos cámpings (co 5,0%), aos establecementos de turismo rural (que supoñen o 2,4% neste caso) e aos albergues (que supoñen o 10,9% neste caso).

Polo tanto, o comportamento da demanda turística ven moi condicionada pola evolución rexistrada nos establecementos hoteleiros, e particularmente nos hoteis.

En relación coas tipoloxías de aloxamento, no acumulado ata o mes de xuño obsérvase un crecemento da demanda turística nos establecementos hoteleiros dun 44,5%, cun comportamento positivo por parte do volume de viaxeiros aloxados (10,8%). No caso das pensións, prodúcese un aumento da demanda turística dun 47,0% unido a un incremento no número de viaxeiros do 16,8%.

En conxunto, no ámbito hoteleiro a demanda turística mellora cunha variación do 9,1% unido a unha variación do 12,0% en termos de viaxeiros.

No ámbito extrahoteleiro, prodúcese un incremento da demanda turística unido a un aumento do número de viaxeiros aloxados en establecementos extrahoteleiros: en apartamentos turísticos prodúcese un incremento da demanda turística do 23,4% e do 15,4% respectivamente, viaxeiros e noites, respectivamente, que é máis notable en provincias como Lugo e Ourense, onde se detectan caídas do turismo rural; en cámping pasa do 19,3% e do 10,7%, respectivamente; en turismo rural prodúcese unha caída da demanda turística unido a un descenso do número de viaxeiros aloxados (do -6,9% e do -7,3% respectivamente); Finalmente, nos albergues prodúcese un incremento da demanda turística unido a un aumento do número de viaxeiros aloxados (do 17,3% e do 14,4% respectivamente).

En termos de volume, a variación da demanda tradúcese na xeración de 300,4 mil noites no segmento hoteleiro e de 152,8 mil noites no ámbito extrahoteleiro en relación ao acumulado ata o mes de xuño do pasado ano. O comportamento positivo concéntrase no sector hoteleiro, correspondendo un 66,3% das noites ao ámbito hoteleiro.

Procedencia

O acumulado ata este mes de xuño de 2023, o 67,0% da demanda turística corresponde ao turismo nacional, segmento que inclúe tanto ao turismo interno -o dos residentes en Galicia- como ao turismo receptor nacional- aqueles que proveñen das restantes comunidades autónomas do Estado-. O 33,0% restante corresponde ao turismo internacional.

O turismo nacional sube cunha variación anual do 3,8% debido a un aumento do número de viaxeiros dun 4,5% unido a unha diminución da estadía media. Isto sitúa ás noites nas 3.163,5

mil noites e nos 1.703, 1 mil viaxeiros residentes en España aloxados en aloxamentos turísticos de Galicia.

No turismo internacional, o acumulado representa o 37,3% do total de viaxeiros aloxados, un 26,7% máis. No caso das noites, o turismo internacional representa o 33,0% do total, cunha variación anual do 27,8%.

Distribución por provincias

Este período marca un ritmo de crecemento positivo no conxunto do territorio, cunha suba media da demanda turística de preto case 10 puntos con respecto ao mesmo período do ano pasado. Os incrementos son máis notables no número de viaxeiros, que medran nas catro provincias, pero tamén no número de noites, sendo especialmente notable o incremento anual na provincia de Lugo.

O maior peso na chegada de viaxeiros segue estando na provincia da Coruña, que aglutina máis do 45%, seguido de Pontevedra con arredor do 30%, Lugo, coa metade e a provincia de Ourense, que queda cun peso preto do 10%.

Todas estas cifras son o resultado dunhas medidas eficaces, dun esforzo colectivo e da profesionalidade e o traballo do sector unido á posta en marcha de ferramentas e liñas de actuación para confirmar a senda do crecemento, consolidando non só a recuperación se non unha suba de viaxeiros que falan que de Galicia está de moda.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei orgánica 1/1981, do 6 de abril, pola que se aproba o Estatuto de Autonomía para Galicia.
- Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia.
- Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.
- Decreto 16/2023, do 16 de febreiro, polo que se modifican os datos da Axencia de Turismo de Galicia para a creación da Área de Turismo Termal con sede en Ourense.

Neste marco legal e regulamentario son de aplicación o Plan Director do Camiño de Santiago e as directrices de accesibilidade turística que definen as actuacións a realizar pola Axencia de Turismo de Galicia dentro do programa.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa será incidir na execución de accións que permitan desenvolver todas as iniciativas que o turismo pode aportar ao desenvolvemento de Galicia, priorizando:

- A posta en valor dos recursos turísticos endóxeos para a creación dun destino turístico de excelencia, sostible, diferencial a nivel interno, nacional e internacional.
- A consolidación de Galicia como marca e como destino multiexperiencial, cunha oferta segmentada e desestacionalizadora.
- O desenvolvemento de Galicia como destino europeo de turismo sustentable, garantindo o desenvolvemento dun modelo turístico adaptado ás novas necesidades do viaxeiro post pandemia, que busca experiencias e contacto cos recursos turísticos e a poboación local.
- O afianzamento dun sector turístico galego, competitivo, proactivo, profesionalizado, innovador e coordinado, con visión internacional.
- A conservación, mantemento e posta en valor do Camiño de Santiago como o mellor embaixador da marca Galicia no ámbito internacional, tanto desde o punto de vista do trazado como dos servizos ofertados á peregrinación, garantindo a conservación e mellora da rede de albergues públicos así como dos valores intrínsecos á cultura xacobeá tanto dentro como fóra das nosas fronteiras.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCIÓN DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRIPCIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

O posicionamento de Galicia como destino de calidade, moderno e profesional implica que a muller ten que ter unha presenza equilibrada no que atinxe a emprego. En 2022 o total de persoas empregadas en actividades vencelladas co turismo foi de case 110.000, atopándose a meirande parte deles na rama de servizo de comidas e bebidas independentemente do seu sexo.

Así pois, e tendo en conta a sección da hostalería segundo a CNAE, que recolle as ramas servizos de aloxamento e servizo de comidas e bebidas, representa o 63,7% do total de ocupados no sector do turismo en Galicia, o grupo máis numeroso é o das mulleres. Das 70.089 persoas ocupadas na hostalería en Galicia, o 58,8% son mulleres e o 41,2% homes, o que indica un sector feminizado, e tendo en conta o conxunto de todas as ramas características de turismo, a porcentaxe de mulleres ocupadas atópase nun 50,7%, sendo o sector máis feminizado o de servizos de aloxamento cun 74,2%.

Ademais, e para coñecer mellor as necesidades da peregrinación e no marco do cumprimento do Plan Estratéxico Xacobeo 2021, en 2022 a Xunta elaborou un estudo cuantitativo e cualitativo da información rexistrada polas diferentes fontes que participan directa ou indirectamente no Camiño para medir o impacto no Camiño da diferente participación das mulleres e dos homes, as súas necesidades, a existencia de discriminacións directas ou indirectas e a afectación dos roles de xénero.

O obxectivo que se perseguía foi o de visibilizar o impacto de xénero e o cumprimento dos obxectivos da Conferencia de Beijing, os Tratados e Acordos Europeos e a normativa en materia de igualdade: a Lei orgánica 3/2007, do 22 de marzo, para a igualdade efectiva de mulleres e homes e o Decreto legislativo 2/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de igualdade.

O estudo permitiu detectar que se produce unha paridade en todos os anos de estudo e para o acumulado 2013-2021, dado que a porcentaxe de mulleres e homes atópase no rango 40%-60%, se ben se detecta preferencia das mulleres polo Camiño Francés e Portugués, estando máis masculinizados outros camiños con menos servizos ou fisicamente máis duros como o Camiño do Norte, Camiño Primitivo, Vía da Prata, Camiño de Inverno e Ruta do mar de Arousa e río Ulla.

As mulleres fan o Camiño durante a maior parte do ano, excepto nos meses de inverno, onde son maioritariamente os homes os que o fan. Non obstante o estudo permitiu detectar un aumento progresivo das mulleres en peregrinación mes a mes, cunha maior concentración entre os meses de abril a outubro.

En canto á comunicación turística, a oferta das experiencias turísticas debe estar acorde coa comunicación, que no caso de Galicia transmite que está dirixida a un público obxectivo onde a muller forma parte activa en igualdade, de aí que tamén se fixera un esforzo para que apareza

un maior número de mulleres tanto nas campañas, onde o peregrino era identificado maioritariamente como un home, como na información respecto á linguaxe utilizada, buscando unha linguaxe neutra (peregrinación fronte a peregrino, por exemplo).

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

No ano 2024 continuarase a fomentar a igualdade entre mulleres e homes no desenvolvemento tanto das informacións turísticas como das campañas, programas e demais iniciativas que se poñen en marcha desde Turismo de Galicia como da actividade no Centro Superior de Hostalería de Galicia, instando ao persoal docente a poñer especial coidado na formación en igualdade e na maneira na que se dirixen ao seu alumnado. Tamén nos cursos específicos de formación para o sector seguiranse incluíndo módulos nos que se incida nos aspectos que permitan incrementar as posibilidades de traballo para as mulleres, así como a progresiva ruptura da segregación de xénero do mercado laboral e o teito de cristal, que segue determinando que as mulleres ocupen poucos postos no ámbito da dirección ou da responsabilidade.

Nas accións formativas a través dos acordos de colaboración coas universidades previstas para o 2024 seguirase incidindo na información, sensibilización e educación para a igualdade en mulleres e homes. Neste ámbito, preverase tamén a inclusión de cláusulas nos convenios de colaboración que se asinen coas entidades sectoriais, conducente a que en virtude do convenio se transmita unha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes no sector turístico. A utilización de indicadores como o número de mulleres beneficiarias destas accións servirán para valorar a incidencia das medidas formativas.

Nas ordes de axudas destinadas a empresas turísticas, procurarase a valoración na concesión das subvencións da aplicación de políticas de igualdade de oportunidades aos traballadores e traballadoras das empresas do sector e estableceranse medidas para facilitar o acceso ás liñas de axudas das PEMES como instrumento máis adecuado para dar acceso ás mulleres ao sector turístico. Os indicadores a utilizar serán o número de mulleres destinatarias destas liñas de axuda.

A través da segregación e recompilación destes datos no ámbito dos estudos e estatísticas que se realizan pola Axencia de Turismo de Galicia, que permitirán seguir detectando desviacións ou desigualdades nas que sexa preciso mellorar.

No ámbito da promoción turística e campañas publicitarias da marca Galicia, porase especial atención na utilización de imaxes e linguaxe non sexistas, e en horarios e soportes máis axeitados para que a mensaxe chegue máis facilmente ás mulleres. Indicadores como franxa horaria de emisión ou soportes utilizados poden indicarnos se as decisións son as máis adecuadas para que a mensaxe chegue á poboación feminina.

As accións destinadas á desestacionalización do turismo contribúen tamén a incrementar as posibilidades de participación na oferta turística de actores económicos locais dos que resultan maioritariamente beneficiadas as mulleres.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

As accións deseñadas pretenden, moi especialmente, a revalorización económica e social do traballo das mulleres en actividades turísticas, a superación dos esquemas sociais discriminatorios de xénero e promover o emprendemento feminino e o posicionamento das mulleres na oferta turística.

Tamén o obxectivo é incidir na mellora da accesibilidade dos recursos turísticos, o que favorecerá a decisión das mulleres a favor do recurso turístico accesible e de calidade.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

Das 70.089 persoas ocupadas na hostalería en Galicia en 2022, o 58,8% son mulleres e o 41,2% homes, o que indica un sector feminizado, e tendo en conta o conxunto de todas as ramas características de turismo, a porcentaxe de mulleres ocupadas atópase nun 50,7%, sendo o sector máis feminizado o de servizos de aloxamento cun 74,2%.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

Dado o equilibrio entre homes e mulleres, non se aprecia unha necesidade imperativa para a implantación de novas estratexias para a incorporación da perspectiva de xénero na xestión, desenvolvemento e avaliación das accións que financia este programa de gasto.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia de Turismo de Galicia

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Programa: 111A PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA	
Eixe: E5 - Eixe 5. Gobernanza	
Prioridade de Actuación: PA03 - Reforzo do autogoberno e coordinación interadministrativa	
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Fortalecer a colaboración, cooperación e coordinación das diferentes administracións públicas en busca da eficiencia na xestión do gasto público e da mellora dos servizos á cidadanía, en especial dos maiores e dos que viven en zonas de maior illamento	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
Programa: 121B ASESORAMENTO E DEFENSA DOS INTERESES DA COMUNIDADE AUTÓNOMA	
Eixe: E5 - Eixe 5. Gobernanza	
Prioridade de Actuación: PA01 - Unha boa administración, que avance na prestación de servizos e xeración de valor engadido á cidadanía, baseada na planificación e a avaliación das políticas públicas. Empregando procedementos sinxelos, accesibles e áxiles que redunden nunha atención eficiente e de calidade	
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E03 - Organizacións públicas integras. Unha administración lexitimada e respectada diante da cidadanía pola súa integridade e boa xestión	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
Programa: 312C SERVIZOS SOCIAIS RELATIVOS ÁS MIGRACIÓNS	
Eixe: E4 - Eixe 4. Cohesión social e territorial	
Prioridade de Actuación: PA02 - Facer que o crecemento chegue a toda a cidadanía, en particular ás persoas máis desfavorecidas e apoiar a integración socioeconómica da poboación retornada e inmigrante	
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E02 - Impulsar a inclusión social e laboral das persoas en situacións de vulnerabilidade, pobreza ou exclusión social e loitar contra calquera forma de discriminación ademais de garantir a igualdade de oportunidades e o acceso aos servizos públicos da poboación retornada e inmigrante	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
0005 - Atención socioasistencial e sociocultural aos cidadáns galegos do exterior.	
0006 - Atención ás entidades galegas no exterior para desenvolver os seus programas.	
0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico	
Indicador	Valor Previsto
P0076D - Entidades galegas do exterior beneficiadas	184
P1027H - Persoas galegas residentes no exterior e retornadas. Homes	5.107
P1027M - Persoas galegas residentes no exterior e retornadas. Mulleres	7.336
Programa: 461A COBERTURA INFORMATIVA E APOIO Á COMUNICACIÓN SOCIAL	
Eixe: E5 - Eixe 5. Gobernanza	
Prioridade de Actuación: PA01 - Unha boa administración, que avance na prestación de servizos e xeración de valor engadido á cidadanía, baseada na planificación e a avaliación das políticas públicas. Empregando procedementos sinxelos, accesibles e áxiles que redunden nunha atención eficiente e de calidade	
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E03 - Organizacións públicas integras. Unha administración lexitimada e respectada diante da cidadanía pola súa integridade e boa xestión	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
0002 - Accións de dinamización e consolidación do sector da comunicación.	
0005 - Actuacións de apoio ás políticas educativas.	
Indicador	Valor Previsto
P00044 - Axudas concedidas aos medios de comunicación social	59
Programa: 461B RADIODIFUSIÓN E TVG	
Eixe: E4 - Eixe 4. Cohesión social e territorial	
Prioridade de Actuación: PA03 - Potenciar a cultura e a lingua galega como elementos clave para construír unha sociedade inclusiva e cohesionada e que contribúa á calidade de vida da cidadanía	

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

<p>Obxectivo Extratécnico /Obxectivo Instrumental: E01 - Estimular a produción cultural e a súa distribución, apoiando a innovación cultural e a transversalidade da creatividade nos sectores produtivos, facilitando o acceso á cultura da cidadanía e avanzando na súa proxección exterior e internacionalización. Apoiar á industria de contidos culturais, desde a artesanía ata o audiovisual, para que aproveite as oportunidades que ofrece un mercado global e dixitalizado</p>	
<p>Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental</p>	
<p>OI03 - Transferencias internas</p> <p>0004 - Accións de mellora e ampliación da rede de infraestruturas de comunicación e radiodifusión</p> <p>0008 - Emisión e produción de contidos de calidade de radio e televisión en galego</p>	
<p>Indicador</p>	<p>Valor Previsto</p>
P00023 - Actuacións de infraestrutura de comunicación e radiodifusión	478
P01006 - Emisión de programas producidos en Galicia na RG	7.525
P01007 - Emisión de programas producidos en Galicia na TVG	6.650
P01126 - Contidos publicados nas canles dixitais da CRTVG	100.000
<p>Programa: 761A POTENCIACIÓN E PROMOCIÓN DO TURISMO</p>	
<p>Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento</p>	
<p>Prioridade de Actuación: PA06 - Fomentar o turismo sustentable e de calidade</p>	
<p>Obxectivo Extratécnico /Obxectivo Instrumental: E01 - Reforzar o atractivo turístico e situar a Galicia como destino único a través dun modelo máis competitivo, que aposte por proxectos de alto valor engadido, sustentable e adaptado aos cambios do mercado. Integrar a adaptación ao cambio climático na planificación sectorial do turismo e adaptar a actividade turística para minimizar o seu impacto</p>	
<p>Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental</p>	
<p>OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)</p> <p>0004 - Actuacións sobre o Camiño de Santiago, mellorando os aspectos ambientais, a xestión de fluxos, a mellora dos trazados e da sinalización e a mellora dos servizos turísticos.</p> <p>0007 - Promoción e fomento do turismo</p> <p>0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico</p>	
<p>Indicador</p>	<p>Valor Previsto</p>
P00015 - Accións de mellora sobre o Camiño de Santiago	79
P00016 - Accións de promoción de produtos turísticos	544
P0045K - Axudas concedidas para potenciar o turismo en Galicia	765

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos					
	10	20	30	40	A2	Total
111A-Presidencia da Xunta de Galicia	6.238					6.238
121B-Asesoramento e defensa dos intereses da Comunidade Autónoma				3.089		3.089
312C-Servizos sociais relativos ás migracións			20.897			20.897
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social		5.880				5.880
461B-Radiodifusión e TVG		125.491				125.491
761A-Potenciación e promoción do turismo					144.150	144.150
Total	6.238	131.371	20.897	3.089	144.150	305.745

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos							
	I	II	III	IV	VI	VII	VIII	Total
111A-Presidencia da Xunta de Galicia	4.630	1.493		105	11			6.238
121B-Asesoramento e defensa dos intereses da Comunidade Autónoma	2.925	164						3.089
312C-Servizos sociais relativos ás migracións	3.685	3.749	20	12.133	650	660		20.897
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social	2.031	1.060		1.244	1.545			5.880
461B-Radiodifusión e TVG					2.381	250	122.860	125.491
761A-Potenciación e promoción do turismo	12.549	7.345	1	10.476	62.367	43.412	8.000	144.150
Total	25.820	13.811	21	23.958	66.953	44.322	130.860	305.745

(Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

10 SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA	2023	2024	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.420	4.630	4,8
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.493	1.493	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	105	105	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	11	11	0,0
Total	6.028	6.238	3,5

(Orzamento homoxeneizado 2023) (Miles de Euros)

20 SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS	2023	2024	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.970	2.031	3,1
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.060	1.060	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	1.244	1.244	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	3.926	3.926	0,0
Cap. VII - Transferencias de capital	250	250	0,0
Cap. VIII - Activos financeiros	118.763	122.860	3,4
Cap. IX - Pasivos financeiros	526	0	-100,0
Total	127.739	131.371	2,8

(Orzamento homoxeneizado 2023) (Miles de Euros)

30 SECRETARÍA XERAL DE EMIGRACIÓN	2023	2024	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	3.848	3.685	-4,2
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	3.220	3.749	16,5
Cap. III - Gastos financeiros	20	20	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	11.143	12.133	8,9
Cap. VI - Investimentos reais	650	650	0,0
Cap. VII - Transferencias de capital	600	660	10,0
Total	19.480	20.897	7,3

(Orzamento homoxeneizado 2023) (Miles de Euros)

40 ASESORIA XURÍDICA XERAL	2023	2024	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.838	2.925	3,1
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	164	164	0,0
Total	3.002	3.089	2,9

(Orzamento homoxeneizado 2023) (Miles de Euros)

A2 AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA	2023	2024	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	12.467	12.549	0,7
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	7.345	7.345	0,0
Cap. III - Gastos financeiros	1	1	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	10.362	10.476	1,1
Cap. VI - Investimentos reais	61.103	62.367	2,1
Cap. VII - Transferencias de capital	43.414	43.412	0,0
Cap. VIII - Activos financeiros	0	8.000	0,0
Total	134.691	144.150	7,0

(Orzamento homoxeneizado 2023) (Miles de Euros)

SERVIZOS	2023	2024	% Var.
10 SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA	6.028	6.238	3,5
20 SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS	127.739	131.371	2,8
30 SECRETARÍA XERAL DE EMIGRACIÓN	19.480	20.897	7,3
40 ASESORIA XURÍDICA XERAL	3.002	3.089	2,9
A2 AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA	134.691	144.150	7,0
Total	290.940	305.745	5,1

(Orzamento homoxeneizado 2023) (Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		00.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Cap. I - Gastos de persoal	13.075	13.271	0	12.549	0	0	0	25.820
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	5.936	6.466	0	7.345	0	0	0	13.811
Cap. III - Gastos financeiros	20	20	0	1	0	0	0	21
Cap. IV - Transferencias correntes	39.902	40.838	0	10.476	0	27.357	0	23.958
OPERACIÓNS CORRENTES	58.933	60.596	0	30.371	0	27.357	0	63.609
Cap. VI - Investimentos reais	4.586	4.586	0	62.367	0	0	0	66.953
Cap. VII - Transferencias de capital	105.260	114.584	0	43.412	0	113.674	0	44.322
Cap. VIII - Activos financeiros	118.763	122.860	0	8.000	0	0	0	130.860
Cap. IX - Pasivos financeiros	526	0	0	0	0	0	0	0
OPERACIÓNS DE CAPITAL	229.136	242.030	0	113.780	0	113.674	0	242.136
Total	288.069	302.625	0	144.150	0	141.031	0	305.745

(Orzamento homoxeneizado 2023) (Miles de Euros)

Medios Persoais

Presidencia da Xunta de Galicia	2024
Altos Cargos	9
Persoal Funcionario	165
Subgrupo A1	80
Subgrupo A2	29
Subgrupo C1	32
Subgrupo C2	15
Agrupacións profesionais	9
Persoal Laboral	14
Grupo I	1
Grupo IV	2
Grupo V	5
Grupo VIII	6
TOTAL	188

Medios Persoais

Axencia de Turismo de Galicia	2024
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	121
Subgrupo A1	28
Subgrupo A2	42
Subgrupo C1	22
Subgrupo C2	22
Agrupacións profesionais	7
Persoal Laboral	149
Grupo I	2
Grupo II	4
Grupo III	2
Grupo IV	3
Grupo V	5
Sin Grupo	133
TOTAL	271

**Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Funda-
cións do Sector Público Autonómico**

Sociedades mercantís públicas autonómicas	Explotación	Capital
Sociedade Anónima de Xestión do Plan Xacobeo, S.A.	7.327	
Corporación Radio e Televisión de Galicia S.A.	121.202	9.980
Total	128.529	9.980

(Miles de Euros)