



**CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
INDUSTRIA E INNOVACIÓN**

SECCIÓN 09

I. ESTRUCTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA

A Presidencia da Xunta de Galicia aprobou o Decreto 59/2023, do 14 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Xunta de Galicia. Posteriormente aprobouse o Decreto 79/2023, do 22 de xuño, polo que se fixa a estrutura orgánica das vicepresidencias e das consellerías da Xunta de Galicia, que no seu artigo 5, establece que a Consellería de Economía, Industria e Innovación para o desempeño das súas funcións dispón dos seguintes órganos superiores e de dirección:

- Secretaría Xeral Técnica.
- Secretaría Xeral de Industria
- Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais.
- Dirección Xeral de Comercio e Consumo.

Quedan adscritos a esta consellería os seguintes organismos autónomos e Axencias :

- O organismo autónomo Instituto Galego do Consumo e da Competencia - IGCC.
- O ente público Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE.
- A Axencia Galega de Innovación - GAIN.
- A Axencia Instituto Enerxético de Galicia - INEGA.

Ademais, quedan adscritas as seguintes sociedades e fundacións:

- Sodiga Galicia, Sociedade de Capital Risco, S.A. (SODIGA)
- Xesgalicia, Sociedade Xestora de Entidades de Capital Risco (SGECRSA)
- Galicia Calidade, S.A.
- Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A.
- Fundación Pública Artesanía de Galicia
- Fundación Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia
- Fundación Exposición e Congresos A Estrada
- Fundación Feiras e Exposicións de Lugo
- Fundación Feiras e Exposicións de Ourense.
- Fundación Instituto Feiral de A Coruña

I.2. COMPETENCIAS

I.2.1. DA CONSELLERÍA

A Consellería de Economía, Industria e Innovación é o órgano da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia ao cal, ademais daquelas competencias e funcións establecidas pola Lei 1/1983, do 22 de febreiro, de normas reguladoras da Xunta e da súa Presidencia, corresponde, de conformidade co Estatuto de autonomía e coa Constitución:

- O exercicio de funcións en materia de promoción e dinamización da economía, impulso e coordinación da política económica e industrial, revisión da regulación con incidencia na economía, apoio ao sector empresarial, mellora da competitividade das empresas, incidindo na transformación dixital empresarial e na sustentabilidade industrial, internacionalización industrial e empresarial, promoción e fomento do crecemento e consolidación das empresas, coordinación e impulso das políticas de creación e crecemento das empresas emerxentes innovadoras (startups) de base tecnolóxica e/ou dixital e alto crecemento, coordinación, planificación, deseño e posta en marcha dos mecanismos públicos autonómicos de financiamento empresarial e industrial, coordinación e fomento da dispoñibilidade de solo empresarial en colaboración coa consellería competente en materia de vivenda e solo, administración e seguridade industrial, metroloxía e metais preciosos, enerxía, recursos minerais e augas minerais e termais, artesanía, comercio interior e exterior e consumo, e investigación, desenvolvemento e innovación.

O exercicio destas funcións e competencias desenvólvese a través dos seguintes centros xestores:

SECRETARÍA XERAL TÉCNICA

Baixo a superior dirección da persoa titular da Consellería de Economía, Industria e Innovación, consonte o artigo 29 da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia, a Secretaría Xeral Técnica exercerá as competencias e funcións nel establecidas, así como aquelas que lle sexan delegadas ou encomendadas pola persoa titular da consellería e as restantes que lle atribúa o ordenamento xurídico.

Polo tanto, corresponde á Secretaría Xeral Técnica velar polo correcto funcionamento operativo dos servizos administrativos de toda a consellería, asumindo a coordinación da xestión económica e da contratación, a xestión do seu persoal, o apoio xurídico, a xestión dos arquivos e en xeral a comunicación e coordinación con calquera departamento da consellería en todas as cuestións transversais. Tamén é a encargada do financiamento das axencias públicas autonómicas e demais organismos adscritos a ela mediante a execución das transferencias internas.

SECRETARÍA XERAL DE INDUSTRIA

De acordo co establecido no Decreto 116/2022, do 23 de xuño, modificado polo Decreto 49/2023, de 19 de maio, polo que se establece a estrutura orgánica da Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación, agora Consellería de Economía, Industria e Innovación, a Secretaría Xeral de Industria exerce, entre outras, as competencias e funcións en materia de industria, administración e seguridade industrial, solo industrial, metroloxía e metais preciosos, e as restantes que lle atribúa o ordenamento xurídico, entre as que se atopa o desenvolvemento, a promoción e coordinación da política industrial dentro da Comunidade Autónoma de Galicia, en colaboración cos distintos departamentos da Xunta de Galicia.

A Secretaría Xeral de Industria estrutúrase, para o desenvolvemento das súas competencias, na Subdirección Xeral de Proxectos, que dispón como unidades administrativas, para o exercicio das súas funcións, con nivel orgánico de servizo: o Servizo de Implantación de Proxectos e o Servizo de Seguimento e Coordinación; na Subdirección Xeral de Administración Industrial, que disporá como unidades administrativas: o Servizo de Administración Industrial e o Servizo de Metroloxía e Seguridade Industrial; e no Servizo de Promoción Industrial, que depende directamente da Secretaría xeral.

A Subdirección Xeral de Proxectos exerce as funcións relativas á planificación, ao impulso, e á tramitación dos procedementos previstos pola normativa autonómica para favorecer a implantación das iniciativas empresariais. Así mesmo, exerce a coordinación dos servizos territoriais nas materias do seu ámbito competencial e funcional.

Pola súa parte, a Subdirección Xeral de Administración Industrial exerce as funcións relativas á planificación, ordenación, fomento e inspección da seguridade industrial, metroloxía e metais preciosos, sen prexuízo do deber de cumprimento das exixencias regulamentarias en materia de seguridade industrial que corresponden ás persoas titulares de instalacións industriais e do seu control e verificación polos organismos de control. Así mesmo, exerce a coordinación dos servizos territoriais nas materias do seu ámbito competencial e funcional.

Finalmente, o Servizo de Promoción Industrial exerce as funcións relativas á coordinación da Unidade de Apoio das Iniciativas Empresariais, a actualización e impulso da Oficina Galicia Empresa e a coordinación do desenvolvemento dos contidos dixitais do portal web Oficina Galicia Empresa, a proposta e realización da coordinación das liñas de cooperación en materia de planificación da promoción industrial coas demais administracións públicas e a realización de todas aquelas outras actuacións que permita impulsar, aprobar e manter iniciativas industriais dentro da Comunidade Autónoma de Galicia.

DIRECCIÓN XERAL DE PLANIFICACIÓN ENERXÉTICA E RECURSOS NATURAIS

A estrutura da Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais queda establecida no Decreto 116/2022, do 23 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación, que actualmente por Decreto 59/2023, de 14 de xuño pasa a denominarse Consellería de Economía, Industria e Innovación, correspóndelle exercer a dirección, coordinación, planificación, execución, seguimento e control das competencias e funcións da Consellería en materia de enerxía, recursos minerais e augas termais

A Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais configúrase nas seguintes unidades administrativas:

- a) A Subdirección Xeral de Recursos Minerais que exercerá as funcións relativas á planificación, ordenación, fomento e desenvolvemento e inspección e control da minería de Galicia. Así mesmo, exercerá a coordinación dos servizos territoriais nas materias do seu ámbito competencial e funcional. Entre elas, correspóndelle o impulso de plans, programas, medidas e incentivos económicos orientados ó desenvolvemento do sector mineiro, así como a innovación, o incremento da competitividade, o impulso da internacionalización e a mellora da seguridade e saúde laboral do Sector Mineiro de Galicia.
- b) A Subdirección Xera de Enerxía exercerá as funcións relacionadas coa planificación, ordenación, fomento e inspección no relativo á enerxía, ás infraestruturas enerxéticas, ás enerxías renovables e á eficiencia enerxética. Asimesmo coordinará os servizos territoriais nas materias do seu ámbito competencial e funcional. En xeral, correspóndenlle os asuntos que lle sexan encomendados por razón do seu ámbito competencial e funcional pola Dirección Xeral.

DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO E CONSUMO

Á Dirección Xeral de Comercio e Consumo correspóndelle a planificación, a coordinación e o control das competencias da Consellería de Economía, Industria e Innovación en materia de comercio interior e exterior, artesanía e consumo; a planificación e o desenvolvemento das estruturas comerciais, feiras, mercados e lonxas, agás as pesqueiras en primeira venda; a tutela e a coordinación das actividades das cámaras oficiais de comercio, industria e navegación e a intervención en materia de prezos sobre os cales deba pronunciarse a Comisión de Prezos de Galicia.

I.2.2. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA - IGCC

O Instituto Galego do Consumo e da Competencia créase polo Decreto 118/2016, do 4 de agosto, como organismo autónomo adscrito á Consellería competente en materia de consumo, en virtude da autorización contida no artigo 38 da Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico .

Dentro deste organismo, configúrase a Comisión Galega da Competencia como órgano colexiado independente, de carácter permanente e consultivo, con competencia para aplicar a Lei 15/2007, do 3 de xullo, de defensa da competencia, segundo os criterios establecidos pola Lei 1/2002, de coordinación de competencias entre o Estado e as comunidades autónomas en materia de defensa da competencia.

Os fins xerais e obxectivos básicos do Instituto Galego do Consumo e da Competencia son a defensa, protección, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

As competencias do Instituto Galego do Consumo e da Competencia, son as seguintes:

- Orientar, formar e informar as persoas consumidoras e usuarias sobre os seus dereitos e a forma de exercelos e de difundir o seu coñecemento, co fin de que se teñan en conta e se respecten por todos aqueles, que interveñan no mercado e por aqueles ós que poida afectar directa ou indirectamente en relación cos bens e servizos.
- Potenciar o establecemento e desenvolvemento das organizacións de consumidores e usuarios e asesoralos tecnicamente.
- Atender as consultas e reclamacións dos consumidores galegos para tentar resolvelas a través da mediación e a arbitraje de consumo.
- Exercer a capacidade sancionadora e correctora do mercado.
- Realizar as tarefas de control de mercado que inclúen a investigación de denuncias, campañas de inspección e actuacións de oficio.
- As competencias relacionadas coa a rede de alerta de produtos industriais postos a disposición dos consumidores
- Promover e levar a cabo os estudos que permitan unha adecuada prognose da problemática do consumo, así como levar a cabo ensaios comparativos, análises de laboratorio e, en xeral, todos os procedementos técnicos que se precisen para o mellor coñecemento dos bens, produtos e servizos que se lle oferten ás persoas consumidoras e usuarias.
- Elaborar e difundir información para facilitarlles ás persoas consumidoras e usuarias a elección, con criterios de racionalidade, dos bens, produtos e servizos xenéricos máis axeitados ás súas necesidades.

- Impulsar a formación das persoas consumidoras e usuarias, propoñéndolles aos organismos competentes a adopción de programas de educación para o consumo nos distintos graos do ensino e realizar as actuacións necesarias para asegurar que a dita formación sexa permanente.
- Asesorar á Xunta de Galicia no desenvolvemento da normativa de todos os aspectos que afecten ou poidan afectar ás persoas consumidoras e usuarias, promovendo a elaboración de normas para a súa defensa, achegándolle a información necesaria para este fin.
- Cooperar coas administracións públicas, atendendo de xeito especial as oficinas municipais de información ás persoas consumidoras e usuarias con aquelas entidades de semellante ámbito de competencias por supoñer o servizo máis próximo ao cidadán e coordinar as súas actuacións coas dos concellos.
- Asesorar tecnicamente as oficinas de información, as persoas consumidoras e usuarias da Administración local e colaborar con elas.
- Poñer en coñecemento dos organismos competentes da Administración propostas e iniciativas en relación coas funcións e competencias do Instituto.
- Exercer os demais fins que se lle encomenden, na súa función de protección das persoas consumidoras e usuarias.
- Exercer as funcións de instrución e resolución dos expedientes vinculados coa competencia (artigos 1, 2 e 3 da Lei 15/2007), de colaboración e coordinación con outras autoridades da competencia e cos órganos xurisdiccionais en Galicia, de control de axudas públicas, de arbitraje, consultivas, de promoción da competencia e de asesoramento e representación.

I.2.3. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCION ECONÓMICA - IGAPE

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), foi creado pola Lei 5/1992, do 10 de xuño, como instrumento básico da actuación da Xunta de Galicia para impulsar o desenvolvemento competitivo do sistema produtivo galego, promovendo actividades que contribúan á creación do emprego en Galicia e a un desenvolvemento económico harmónico, equilibrado e xusto, baseado nun tecido industrial moderno e competitivo. Entre as súas funcións están as de fomentar a creación de novas empresas, promover a mellora da produtividade e competitividade das sociedades xa asentadas na comunidade autónoma, atraer investimentos foráneos e facilitar a internacionalización do tecido produtivo.

O órgano superior de goberno do IGAPE é o Consello de Dirección, ao que lle corresponden todas as facultades e funcións que sexan precisas para alcanzar os seus fins. Ademais, conta cun Consello Asesor.

Para o desenvolvemento das funcións, que o IGAPE ten encomendadas, conta cos seguintes órganos superiores de dirección:

- O presidente ou a presidenta que será, por razón do seu cargo, o/a conselleiro/a competente en materia de economía, correspóndelle a representación do Igape en toda clase de actos ou negocios xurídicos e exercerá no seu nome accións e recursos e demais competencias que se lle asignan na citada Lei 5/1992, no seu artigo 11.
- O director ou a directora xeral, que será nomeado/a polo Consello de Dirección, por proposta do/a conselleiro/a, correspóndelle exercer as competencias que se establecen no artigo 12 da Lei 5/1992 e as que lle sexan expresamente delegadas polo/a presidente/a ou polo Consello de Dirección.

Así mesmo, o Instituto estrutúrase internamente nunha xerencia, catro áreas e unha unidade dependentes organicamente e funcionalmente da Dirección:

- Xerencia: A persoa titular da Xerencia serao tamén de todos os órganos colexiados dela, e para estes efectos exercerán a coordinación, baixo as instrucións da Dirección, dos programas e actuacións das diferentes direccións de área e dos entes do sector público adscritos ao Instituto, a xestión dos asuntos relacionados co réxime interno e o réxime de persoal do Instituto, as propostas de simplificación e racionalización da actividade administrativa, a elaboración dos proxectos e plans xerais de actuación, prestar asistencia técnica, administrativa e apoio xurídico á persoa titular da Dirección do Instituto, a emisión de informes e anteproxectos normativos e de orzamentos do Instituto, así como calquera outra que lle encomende a Dirección do ente.
- Área de Financiamento: Ten como misión fundamental a identificación, regulamento e xestión dos apoios financeiros ás empresas, en especial, ás pequenas e medianas. Tales apoios, materializaranse en subvencións, préstamos, bonificacións de produtos financeiros, avais e outros instrumentos financeiros ou actuacións de semellantes características de apoio á actividade empresarial.
- Área de Competitividade: Ten como misión lograr a adopción e o desenvolvemento, por parte do tecido empresarial, de prácticas, metodoloxías ou sistemas que melloren o nivel competitivo das empresas galegas, promover a creación de empresas e promover a creación de emprego. Así mesmo, deberá propoñer e executar a política industrial de Galicia e a política de clústers.
- Área de Internacionalización: Ten como misión promover un incremento da cota de mercado internacional do empresariado galego e promover a entrada de investimento foráneo en Galicia de carácter produtivo, cara a unha mellora do índice de emprego na nosa comunidade autónoma.
- Unidade de Operacións: Terá como misión planificar, coordinar e executar os distintos plans e programas de actuación co obxectivo de favorecer o equilibrio territorial de Galicia, e responsabilizarse da coordinación, información e asesoramento empresarial nas oficinas territoriais.

- Oficina de Proxectos Tractores e Atracción de Investimentos: Terá como misión coordinar as actuacións a levar a cabo de cara a configurar unha carteira de proxectos nos que a Xunta de Galicia decida unha participación directa no marco das súas políticas económicas, así como asistir e seguir a outros proxectos empresariais, con independencia do seu encaixe na carteira anteriormente mencionada.
- Unidade de Proxectos Empresariais: Terá como misión a de asesoramento aos promotores de proxectos empresariais de todos os sectores produtivos que acudan ao Instituto na procura de apoio económico ou técnico, sexa o primeiro financeiro ou non financeiro, co fin de promover o asentamento de novas empresas no territorio galego e garantir o mantemento das existentes, a través da mellora da súa competitividade e produtividade. Esta unidade estará en permanente contacto e coordinación co resto de áreas do Instituto e, en particular, coa Área de Internacionalización a través da Oficina Galicia Invest. Así mesmo, o desenvolvemento das súas funcións requirirá un contacto continuo e estable coa Oficina Doing Business Galicia e cos restantes centros directivos competentes en materia de innovación, comercio, enerxía, minas e emprego.

AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN- GAIN

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro (DOG núm. 19 do 27.01.2012), creou a Axencia Galega de Innovación en virtude da autorización prevista no punto primeiro da disposición adicional segunda da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómica de Galicia.

A Axencia Galega de Innovación ten como finalidade fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, implantando estratexias e programas de innovación eficientes a través dos seguintes obxectivos, sen prexuízo das competencias doutros organismos e entidades e, en todo caso, en estreita colaboración con eles:

- a) Liderar as políticas de innovación das administracións públicas galegas.
- b) Definir e desenvolver as políticas públicas que permitan ás empresas e ao resto de axentes o desenvolvemento de iniciativas de innovación construídas a partir de coñecementos que incrementen a súa competitividade e fomenten o seu crecemento.
- c) Definir e desenvolver as políticas públicas orientadas á valorización do coñecemento desenvolvido polas empresas, universidades e centros de investigación de Galicia.
- d) Definir e desenvolver as políticas públicas dirixidas a incrementar a eficiencia en resultados do Sistema Galego de Innovación, avaliados mediante a implantación dun sistema de indicadores de impacto contrastable.
- e) Estimular a estruturación e consolidación do Sistema Galego de I+D+i.
- f) Fomentar a investigación e o desenvolvemento científico e tecnolóxico, a través de iniciativas e programas específicos na Comunidade Autónoma galega.

- g) Promover as relacións de colaboración entre os distintos axentes do Sistema Galego de Innovación impulsando a creación e o fortalecemento de redes de coñecemento entre axentes públicos e privados desde unha perspectiva de intercambio e de investigación aberta.
- h) Promover a progresiva internacionalización dos axentes e das iniciativas de innovación impulsando a presenza de empresas nos programas europeos de innovación e o acceso a fondos de financiamento internacionais.
- i) Definir e desenvolver políticas públicas dirixidas á captación e xestión do talento que permitan, no seu conxunto, incrementar o rendemento innovador das empresas e do Sistema Galego de Innovación.
- j) Coordinar os recursos autonómicos no ámbito da I+D+i e concertalos cos que se achen desde contribucións de plans estatais e fondos da Unión Europea.
- k) Favorecer a transferencia de coñecemento e tecnoloxía entre os diferentes axentes e, particularmente, entre os organismos públicos de investigación e as empresas.
- l) Apoiar a promoción e divulgación do coñecemento científico e tecnolóxico en Galicia, promovendo o interese da sociedade pola investigación, o desenvolvemento e a innovación.

O Decreto 85/2019, do 4 de xullo (DOG núm. 136, do 18.07.2019), o Decreto 105/2021, do 1 de xullo (DOG núm. 133, do 14.07.2021) e o Decreto 225/2022, do 29 de decembro, (DOG núm.12, do 18.01.2023), modifican a estrutura organizativa da Axencia Galega de Innovación que queda definida en cinco áreas e un departamento dependentes directamente da dirección da Axencia :

- Área de Xestión, con nivel orgánico de subdirección xeral, correspóndelle a xestión e coordinación dos servizos xerais e administrativos da Axencia.
- Área de Programas, con nivel orgánico de subdirección xeral, é a responsable do deseño e planificación estratéxica en materia de innovación, investigación e desenvolvemento tecnolóxico, así como da avaliación das convocatorias de axudas impulsadas pola Axencia no ámbito da I+D+i.
- Área de Servizos. Destinada ao desenvolvemento de instrumentos para a captación de recursos nacionais e europeos de I+D+i, o asesoramento directo ás empresas neste ámbito, a avaliación e seguimento dos proxectos financiados e a xestión de programas de vixilancia tecnolóxica.
- Área de Centros. Correspóndelle a dirección administrativa, xestión operativa e promoción dos centros e infraestruturas tecnolóxicas e produtivas que dependan da Axencia, a coordinación con outras infraestruturas tecnolóxicas do ecosistema de innovación galego, cos que se establezan convenios de colaboración e cooperación para o desenvolvemento de programas e proxectos. Esta área tamén dará apoio á Área de Xestión na xestión económica e na xestión dos recursos humanos correspondente aos centros.

- Área de Coordinación do Polo Aeroespacial de Rozas, con nivel orgánico de subdirección xeral. Correspóndelle a esta unidade a coordinación do CIAR (Centro de Investigación Aeroportada de Rozas) promovendo a utilización do Parque Industrial de Rozas (Lugo) así como das súas infraestruturas como espazo tecnolóxico orientado á innovación.
- Departamento de Apoio á Comisión Interdepartamental de I+D+i: correspóndelle a este departamento a preparación da orde do día, a elaboración das convocatorias, a redacción das actas, os acordos e as certificacións correspondentes ás reunións da Comisión Interdepartamental de I+D+i e do Grupo Técnico, o asesoramento e a realización dos informes e estudos que en materia de I+D+i lle sexan encomendados, así como a revisión e arquivo da documentación dos expedientes. Este departamento prestará apoio administrativo aos grupos de traballo que no seo do Grupo Técnico se acorden crear para o estudo das actuacións incluídas no plan de traballo da Comisión Interdepartamental de I+D+i.

INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA - INEGA

Os obxectivos básicos da axencia Instituto Enerxético de Galicia son o fomento, impulso e realización de iniciativas e programas de actuación para a investigación, o estudo e apoio das actuacións de coñecemento, desenvolvemento e aplicación das tecnoloxías enerxéticas, incluídas as renovables, a mellora do aforo e a eficiencia enerxética, o fomento do uso racional da enerxía e, en xeral, a óptima xestión dos recursos enerxéticos nos distintos sectores económicos de Galicia, así como a participación na xestión e prestación, de selo caso, de servizos noutros campos sinérxicos ó enerxético, de acordo coas directrices do Goberno no ámbito das súas competencias.

As súas funcións xerais son:

- Elaborar e propoñer á consellería competente en materia de enerxía plans e programas en materia enerxética.
- Promover e, de selo caso, executar os plans e programas indicados, aprobados pola consellería competente en materia de enerxía.
- Controlar, vixiar e inspeccionar, dentro do ámbito de actuación do Instituto Enerxético de Galicia e en coordinación coa subdirección xeral competente en materia de enerxía, as instalacións de produción, conducción, distribución, subministración e consumo de enerxía, tendo como obxectivo prioritario a seguridade das instalacións.
- Propoñer a elaboración de disposicións para o establecemento, o desenvolvemento e a xestión da política enerxética.
- Fomentar e desenvolver programas de asesoramento e auditoría enerxéticos e auditorías para impulsar actuacións de aforo e mellora da eficacia enerxética, elaborar programas de racionalización do uso da enerxía e promover o aproveitamento dos recursos enerxéticos.
- Fomentar e participar en programas e proxectos de investigación e desenvolvemento de tecnoloxías enerxéticas, bens de equipamento e servizos relacionados coa enerxía.

- Fomentar e participar na avaliación e implantación de sistemas de produción de enerxía baseados en recursos endóxenos, con especial promoción dos que utilicen enerxías renovables e de coxeración.
- Elaborar estudos e realizar e emitir informes e recomendacións en materia enerxética para entes públicos ou privados.
- Organizar programas de formación e reciclaxe profesional, en colaboración con centros de formación de ámbito universitario e profesional.
- Orientar ás persoas usuarias nos hábitos de consumo enerxético mediante campañas e actuacións específicas.
- Fomentar a participación das empresas e institucións galegas nos programas enerxéticos estatais e internacionais, principalmente os emprendidos pola Unión Europea, así como emitir informes e asesorar sobre as directrices e programas comunitarios dirixidos ao ámbito enerxético.
- O Instituto Enerxético de Galicia poderá exercer a representación da Comunidade Autónoma nos organismos previstos pola normativa vixente en materia enerxética.
- Xestionar a Rede de enerxía da Xunta de Galicia, creada mediante o Decreto 66/2013, do 18 de abril.
- Realizar unha labor divulgativa e formativa no ámbito da certificación enerxética de edificios.
- Impulsar e xestionar incentivos para a implantación de proxectos de enerxías renovables e de eficiencia enerxética.
- Asesorar no ámbito enerxético e promover a realización de estudos para a posta en marcha de medidas de eficiencia enerxética e enerxías renovables na Administración xeral e no sector público autonómico de Galicia.
- Impulsar e realizar o seguimento de proxectos innovadores con carácter demostrativo no ámbito da enerxía.

1.2.4. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

SODIGA GALICIA, SOCIEDADE DE CAPITAL RISCO

SODIGA ten como finalidade proporcionar recursos, a medio e longo prazo, sen vocación de permanencia ilimitada, a empresas con alto potencial de crecemento, xestionadas por empresarios de recoñecida solvencia profesional e que teñan relación co desenvolvemento e consolidación da economía e a industria de Galicia.

XESGALICIA, SOCIEDADE XESTIÓN ENTIDADES DE CAPITAL RISCO, S.A.U.

Xesgalicia é unha sociedade xestora de entidades de capital risco e de entidades de inversión colectiva de tipo pechado, que ten como finalidade a xestión dos fondos destinados ao financiamento do desenvolvemento empresarial galego mediante a toma de participacións temporais e minoritarias no capital social das empresas, así como mediante o outorgamento de préstamos, xeralmente de carácter participativo, a empresas participadas e non participadas.

SOCIEDADE GALICIA CALIDADE S.A.

Galicia Calidade, SAU, é un órgano creado para a promoción de todos os sectores económicos galegos e á administración e outorgamento das licenzas de uso da marca de garantía "Galicia Calidade". A concesión das licenzas de uso da marca están cimentadas na esixencia, ás empresas usuarias, de niveis de calidade, e estes deberán basearse no estudo exhaustivo dos sectores afectados e na aplicación da marca de garantía de forma racional, perseguindo o prestixio, recoñecemento, galeguidade e confianza nesta.

Galicia Calidade realiza de maneira periódica o estudo, seguimento, auditoría e avaliación das empresas galegas que pretenden utilizar a marca, e daquelas que son licenzatarias.

Galicia Calidade poderá xestionar ademais calquera outra marca e campaña/s paralela/s que lle sexan encomendadas pola Xunta de Galicia e que estea relacionado co sector da calidade ou co control na xestión e o servizo ao consumidor.

Galicia Calidade depende organicamente da Dirección Xeral de Comercio e Consumo da Consellería de Economía, Industria e Innovación e no seu Consello de Administración están representados distintos sectores a través de consellerías e departamentos da Xunta de Galicia.

PARQUE TECNOLÓXICO DE GALICIA S.A.

O Parque Tecnolóxico de Galicia foi creado a iniciativa da Xunta de Galicia coa finalidade de crear unha contorna de referencia en Galicia dirixido a acoller, apoiar e potenciar iniciativas empresariais innovadoras e que aposten pola tecnoloxía, a investigación e o desenvolvemento como eixes da súa actividade.

A sociedade xestora, Parque Tecnolóxico de Galicia S.A., foi constituída no ano 1991 e as instalacións do parque foron inauguradas en outono de 1992.

A composición actual do accionariado configura á entidade como sociedade mercantil pública autonómica que trala ampliación de capital social executada no ano 2016 é a seguinte:

- Xunta de Galicia: 50,52%
- Abanca Corporación Bancaria S.A.: 37,34 %
- INORDE: 3,49%
- Varios con participación inferior ao 2% que suman o 8,65% restante: Universidade de Vigo, Universidade de Santiago de Compostela, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ourense, Concello de Ourense, Concello de San Cibrao das Viñas, Confederación Empresarial de Ourense, Unión Xeral de Traballadores de Galicia e Universidade da Coruña.

O seu obxecto social está recollido no artigo 2º dos estatutos sociais, os cales foron modificados e refundidos no ano 2017:

1. A promoción, xestión, conservación e mantemento do Parque Tecnolóxico de Galicia e doutros Parques Científicos e/ou tecnolóxicos ou enclaves tecnolóxicos, así como a prestación de servizos nestes.
2. A adquisición, alleamento ou gravame, por calquera título, de todo tipo de bens mobles e inmobles e de accións de sociedades cuxos fins sexan comúns ao Parque Tecnolóxico de Galicia.
3. A compravenda de enerxía eléctrica, así como fomentar o desenvolvemento de políticas medioambientais, o uso de enerxías renovables e o aforro enerxético.
4. Prestar á Xunta de Galicia e ós organismos ou entidades dependentes, a colaboración e asistencia técnica necesaria para levar a cabo as medidas contidas no Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento ou calquera outros plans.
5. Fomentar a innovación e a transferencia de tecnoloxía entre as usuarias do Parque, así como con outras estruturas externas.
6. Fomentar a creación de empresas, o crecemento e a internacionalización, así como difundir o papel do Parque como axente de enlace entre investigación e empresa.
7. A prestación de servizos e a realización de actividades que contribúan á promoción económica, á innovación, ao desenvolvemento tecnolóxico e á creación de emprego en Galicia.
8. Promover, organizar e dirixir o desenvolvemento de todo tipo de actividades dirixidas á divulgación da ciencia, a mellorar a competitividade empresarial e ao desenvolvemento económico e social en xeral.

I.2.5. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN PÚBLICA ARTESANÍA DE GALICIA

A Fundación Pública Artesanía de Galicia é unha entidade sen ánimo de lucro, dependente da Consellería de Economía, Industria e Innovación. Foi creada no ano 2003 co obxectivo de

contribuír ao desenvolvemento do sector artesán galego no seu conxunto, para o que leva a cabo diversas liñas de actuación relacionadas coa promoción, a formación e a divulgación.

Segundo se recolle no artigo 7 dos seus estatutos, a Fundación Pública Artesanía de Galicia ten como fin a consecución dos seguintes obxectivos:

- a) Dotar ao sector artesanal de Galicia dos profesionais e dos técnicos que necesite, mediante unha formación especializada e de perfeccionamento, incidindo especialmente no deseño, a innovación, a aplicación de novas tecnoloxías e a xestión.
- b) Potenciar o desenvolvemento económico do colectivo artesanal, asesorando ao sector na mellora das súas estruturas e procesos produtivos e comercializadores.
- c) Aproveitar a dimensión e potencial formativo e educativo orientado tanto aos profesionais como ao público en xeral, dando a coñecer os oficios, os seus produtos e informando da súa oferta.
- d) Crear un fondo documental que preste soporte a un eficaz, e na actualidade imprescindible, servizo de información e asistencia técnica.
- e) Recuperar, documentar e asegurar a pervivencia das actividades artesanais que pola súa tradición ou calidade singulares se consideren parte integrante do patrimonio artesanal de Galicia.
- f) Promover a artesanía de Galicia en todas as súas vertentes, poñendo especial énfase na vinculación da actividade artesanal cos hábitos comerciais ao uso, mellorando e promovendo a presenza dos produtos artesanais de Galicia nos mercados.
- g) Programar e xestionar as actuacións que dende a administración autonómica se acometan en materia de formación, arquivo, información, investigación e promoción sobre artesanía de Galicia. A Fundación levarao a cabo no marco das correspondentes encomendas que lle poida efectuar a Administración autonómica.
- h) Mellorar a calidade técnica e artística dos produtos artesanais de Galicia.
- i) Dar acollida ás manifestacións máis significativas que mostren o variado mundo da creación artesanal de Galicia.

FUNDACION CENTRO TECNOLÓXICO DE SUPERCOMPUTACION DE GALICIA - CESGA

Segundo o artigo 6 dos seus Estatutos, o CESGA ten como obxecto contribuír ao avance da Ciencia e a Técnica, mediante a investigación e aplicación de computación e comunicacións de altas prestacións, así como outros recursos das tecnoloxías da información, en colaboración con outras institucións, para o beneficio da Sociedade.

Son fins do CESGA todos aqueles que promovan o uso do cálculo intensivo e comunicacións avanzadas como instrumento para o desenvolvemento socioeconómico sostible, dedican-

do especial atención ás relacións de cooperación entre os centros de investigación públicos ou privados, universidades galegas e o sector produtivo.

A Fundación está participada pola Xunta de Galicia a través da Axencia Galega de Innovación da Consellería de Economía, Industria e Innovación, pola Secretaría Xeral de Universidades da Consellería de Cultura, Educación, Formación Profesional e Universidades e pola “Agencia Consejo Superior de Investigaciones Científicas”.

O padroado da Fundación está presidido pola directora da Axencia Galega de Innovación, correspondéndolle a vicepresidencia ó vicepresidente do “Consejo Superior de Investigaciones Científicas”.

FUNDACION DE EXPOSICIÓN E CONGRESOS DE A ESTRADA

O órgano de goberno da Fundación é o Padroado que é un órgano, representación e administración da Fundación que executará as funcións que lle corresponden con suxeición ao disposto no ordenamento xurídico e nos estatutos.

Os órganos básicos decisorios son: Comité Executivo, Xerente, Secretario-Letrado e Tesoureiro-Contador.

O Padroado estará integrado polo presidente titular e por catorce membros. A presidencia do Padroado osténtaa o Conselleiro que ostente as competencias en materia de Comercio da Xunta de Galicia e os catorce membros son:

1. Pola Xunta de Galicia, dous membros nomeados pola Consellería competente en materia de comercio.
2. Polo Excmo. Concello da Estrada: o seu alcalde e dous membros máis do seu pleno.
3. Pola Cámara Oficial de Comercio, Industria e Navegación de Vilagarcía de Arousa: o seu Presidente e dous membros máis do seu Pleno.
4. Pola A.C.E: o seu Presidente e dous membros máis do seu órgano de goberno.
5. Pola Excm. Deputación Provincial de Pontevedra e dous membros máis do seu órgano de goberno.

Correspóndelle ao Padroado cumprir os fins fundacionais e administrar con dilixencia os bens e dereitos que integran o Patrimonio da Fundación, mantendo o rendemento e utilidade dos mesmos.

FUNDACIÓN FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE LUGO

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo foi constituída o 29 de decembro de 1992 con enderezo social en Lugo e un fondo dotacional de 1.455.678,96 euros. Con data 31 de decembro de 2022 a dotación fundacional ascende a 3.145.458,36 euros.

Os socios fundadores teñen as seguintes porcentaxes de participación segundo acordo de Padroado celebrado o día 21 de xuño de 2023:

- Consellería de Economía, Emprego e Industria: 43,83%
- Deputación Provincial de Lugo: 35,68 %
- Concello de Lugo: 20,39 %
- Confederación de Empresarios de Lugo: 0,1 %

Os órganos básicos de decisión da Fundación son: o Presidente e o Padroado; os órganos básicos de xestión administrativa, o Secretario e o Xerente; e os de xestión económica-financeira, o Tesoureiro-contador, que recae na figura do Secretario.

Desde a súa constitución, o Padroado marcouse como obxectivos esenciais a promoción de actividades agropecuarias, agroalimentarias, agroindustriais, comerciais, sociais, educativas e culturais, así como calquera outras que teña por obxecto a promoción e o desenvolvemento dos sectores produtivos de Galicia, o profesional do sector agrario, industrial e pesqueiro e a elevación do nivel de vida no medio urbano e rural.

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo é propietaria do Pazo de Feiras e Congresos de Lugo e dedícase fundamentalmente a organización de feiras e ao aluguer destas instalacións para a celebración de eventos. Este recinto constitúe un dos principais centros de negocio da cidade de Lugo, non só porque se realizan exposicións senón pola súa capacidade de albergar calquera iniciativa empresarial.

As feiras asóciase ás distintas formas de actividade de promoción e teñen na actualidade unha crecente importancia como actividade de marketing. Representan unha fonte de crecemento económico para os ámbitos territoriais onde se localizan, que leva á creación e desenvolvemento de infraestruturas por parte das organizacións das políticas de desenvolvemento rexional.

En particular, son obxectivos desta Fundación:

- A promoción e fomento de feiras e exposicións de calquera ámbito, local, provincial, autonómico, nacional e ata internacional, e particularmente a promoción e fomento da feira de Lugo.
- A promoción de salóns monográficos, certames técnicos, industriais, comerciais, agrícolas ou gandeiros.

- Exposicións comerciais e técnicas a desenvolver en Lugo, na súa provincia e en calquera ámbito territorial, ata internacional.
- Promover museos comerciais ou técnicos nos mesmos ámbitos, palacios de congresos e exposicións.
- Cantas manifestacións comerciais ou técnicas, de calquera tipo, se promovan, tanto nos entes integrados na Fundación como por entidades particulares que redunden no beneficio do comercio, industria e navegación da provincia no seu conxunto.
- A realización de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
- Cantas actividades culturais ou de outro orde que puideran servir para apoio e desenvolvemento das actividades feirais, exposicións e demais, contempladas nos estatutos fundacionais.
- Calquera actividade que afecte ou incida en calquera forma e ámbito cos intereses xerais ou peculiares, efectivos ou expectativas, da Fundación ou das entidades que a integran.

FUNDACION FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE OURENSE

A Fundación Feiras e Exposicións de Ourense constituíuse en escritura autorizada por notario o 24 de decembro de 1.992 na cidade de Ourense.

Os seu obxectivo é destinar e afectar un patrimonio á realización, sen ánimo de lucro, de fins xerais de interese galego no ámbito sectorial ao que súa denominación e fins se contraen.

En xeral son fins desta Fundación a promoción de actividades comerciais, turísticas, industriais, agroindustriais, sociais, educacionais, deportivas, de fomento da prevención de riscos laborais, e calquera outra que teña como obxecto a promoción e desenvolvemento destes sectores en Galicia, o nivel profesional de tódolos sectores da actividade económica, contribuíndo elo á elevación do nivel de vida do medio urbano e rural.

En particular son fines da Fundación, e con base ao indicado nos parágrafos precedentes, os seguintes:

1. A promoción e o fomento da actividade económica a través da celebración periódica de certames, feiras e exposicións industriais, comerciais, técnicas agrícolas, gandeiras, gastronómicas, turísticas, culturais, en Ourense de ámbito internacional, nacional, autonómico, provincial ou local, tanto de carácter xeral como monográfico.
2. A construción, posta en servizo e xestión dun centro ou recinto feiral de exposicións na provincia de Ourense que sirva ademais de lugar de celebración de Feiras e Certames, para o destino de exposición permanente de produtos ourensáns.
3. A formación profesional de tódolos sectores da vida económica e a realización de cantas actividades culturais ou doutra orde que puideran servir de apoio e desenvolvemento, da actividade de feiras, exposicións e demais contempladas nestes estatutos.

4. O fomento da prevención de riscos laborais entre as empresas e traballadores de Galicia, así como a promoción de actuacións tendentes á mellora da prevención de riscos laborais e seguridade no traballo, a través da celebración periódica de certames, feiras, exposicións, congresos, xornadas técnicas e conferencias. A cooperación con toda clase de entidades e organización que persigan fins e obxectivos similares.
5. A promoción da cidade e o conxunto da provincia de Ourense como destino de turismo de reunións, congresos, convencións e incentivos, fomentando a súa captación e celebración no noso entorno e facilitando asesoramento ás entidades e ás empresas promotoras na organización dos mesmos.
6. O apoio a empresas, asociación e organismos intermedios en materia de internacionalización, e o asesoramento e consultaría sobre oportunidades comerciais en mercados estranxeiros.
7. Establecer, desenvolver e impulsar medidas de acción positiva que aborden áreas de actuación como familia, infancia e xuventude, minusvalías, velez, muller, minorías étnicas, así como calquera outra problemática de marxinación social.
8. O encargo, realización e xestión de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
9. Calquera outros que afecten ou incidan calquera forma ou ámbito, nos intereses xerais, peculiares, efectivos ou expectantes da Fundación por elo das entidades que a integran.

Para a consecución destes fins, a Fundación pode realizar as seguintes actividades:

- Establecer as estruturas organizativas que foran pertinentes.
- Facilitar intercambios de información mutua.
- Constituír servizos de formación e asesoramento dos seus membros e organizar xornadas de estudo e orientación.
- Promover estudos e publicacións.
- Dirixirse aos poderes públicos coas iniciativas oportunas e solicitar ser oído na elaboración da normativa legal ou regulamentaria que afecte aos sectores que estes Estatutos se contraen.
- Organizar cursos, xornadas técnicas e congresos.
- Organizar certames periódicos, exposicións e eventos.
- Calquera outras actividades que afecten ou incidan nos fins anteriormente establecidos.
- Apoio a empresas en materia de internacionalización, elaboración de estudos de mercado e novas oportunidades comerciais.
- Promoción exterior da cidade e provincia de Ourense como destino de turismo de reunións e sé de eventos.
- Asesoramento na organización de eventos e xestión dos mesmos noutros espazos.

A Fundación esta dirixida por un Padroado, formado por un Presidente e 19 membros máis, en representación de diferentes entidades. As facultades do Padroado son:

- Exercer o goberno, a representación, inspección, vixilancia e orientación da Fundación.
- Interpretar e desenvolver os estatutos e, si é o caso, adoptar acordos sobre a súa modificación, de acordo cos requisitos establecidos na lexislación vixente.
- Fixar as liñas xerais sobre a distribución e aplicación dos fondos dispoñibles entre os fins da Fundación.
- Nomear apoderados xerais ou especiais, outorgar poderes así como a revogación dos mesmos.
- Aprobar o plan de actuación e as contas anuais que serán obxecto de presentación ao protectorado.
- Delegar as determinadas facultades en un ou máis patróns, sen que poidan ser obxecto de delegación.
- A aprobación das contas anuais da Fundación e o plan de actuación.
- A modificación dos estatutos.
- O acordo de fusión, extinción ou liquidación da Fundación.
- Calquera acto que precise autorización ou aprobación do protectorado.

FUNDACIÓN INSTITUTO FEIRAL DE A CORUÑA

ESTRUCTURA ORGANICA DA FUNDACIÓN

- Padroado.
O Padroado é o órgano de goberno, representación e administración da Fundación, e exercerá as funcións que lle corresponden con suxeición ao disposto no ordenamento xurídico e nos seus estatutos.
Corresponde ao Padroado cumprir os fins fundacionais e administrar con dilixencia os bens e dereitos que integran o patrimonio da Fundación mantendo plenamente o seu rendemento e utilidade e executar as funcións que lle correspondan con suxeición ao disposto no ordenamento xurídico e nos seus estatutos.
- Presidente.
O Presidente do Padroado ostentará as seguintes atribucións:
 01. Exercer a representación da Fundación ante toda clase de persoas, autoridades e entidades públicas ou privadas.
 02. Exercitar as accións xudiciais e administrativas, podendo conferir poderes a tal fin, previo acordo do Padroado, ou adoptar, en caso de urxencia, estas accións,

dando conta ao Padroado para a súa ratificación na primeira sesión que se celebre.

03. Convocar as sesións do Padroado e presidir as mesmas. Dirixir os debates e dirimir os empates co seu voto de calidade.
04. Executar os acordos adoptados, podendo para isto realizar toda clase de actos e asinar aqueles documentos necesarios para tal fin.
05. Autorizar a asistencia doutras persoas ás reunións do Padroado en calidade de acompañantes dos seus membros, se a súa presenza se xulga conveniente pola natureza das cuestións a debater.
06. Exercer cantas outras lle correspondan conforme ás disposicións legais e regulamentarias, aos Estatutos e ás normas que os desenvolvan.

- O Secretario.

Corresponde ao Secretario/a do Padroado:

01. A certificación dos acordos do Padroado co visto bo do Presidente/a.
02. Efectuar a convocatoria das sesións do Padroado por orde do/a Presidente/a, así como a citación dos seus membros.
03. Asistir ás reunións do Padroado.
04. Conservar a documentación da fundación e reflexar debidamente no libro de actas do Padroado o desenvolvemento das reunións.
05. Velar pola legalidade formal e material das actuacións da Fundación e todas aquelas outras que expresamente lle sexan atribuídas.
06. Calquera outra inherente á condición de secretario/a ou prevista nos estatutos da fundación.

- O Director Xerente.

O director xerente é o responsable das funcións ordinarias de administración e xestión da Fundación, exercendo as facultades delegadas polo Padroado e previstas nos estatutos.

Son funcións do director xerente:

01. 1. Executar e facer cumprir os acordos do Padroado.
02. 2. A execución do Plan Actuación anual da Fundación e a avaliación dos seus resultados, dando conta ao Padroado.
03. O exercicio das funcións ordinarias de xestión económico-financeira, elaborar os anteproxectos de orçamentos, efectuar os gastos e pagamentos, elaborar as contas anuais e a contabilidade e aquelas outras que se deriven das funcións propias do seu cargo.
04. A xestión económica da Fundación, nos termos e condicións atribuídas polo Padroado.

05. A administración do patrimonio de acordo coas atribucións conferidas polo Padroado.
06. Desenvolver a política de persoal deseñada polo Padroado.
07. Exercer as facultades encomendadas ou delegadas polos órganos de goberno.

COMPETENCIAS

- Obxecto e Fins.

A Fundación ten por obxecto a promoción e o fomento da actividade económica, comercial, industrial, turística, agroindustrial, deportiva, cultural, educativa e social e calquera outra que teña por obxecto o desenvolvemento destes sectores en Galicia.

- Actividades fundacionais.

Para a consecución dos fins mencionados no artigo anterior, a Fundación poderá realizar as seguintes actividades:

- A celebración periódica de certames, feiras e exposicións de carácter sectorial ou multisectorial de ámbito internacional, nacional, autonómico, provincial ou local.
- A xestión do recinto feiral de exposicións con criterios de racionalidade e eficiencia procurando a diversificación e compatibilidade de usos e servizos.
- Realización de actividades formativas ou celebración de eventos de carácter profesional, cultural e calquera outra actuación relacionada cos fins fundacionais.
- Calquera outro que afecte ou incida nos fins fundacionais.

- Liberdade de actuación.

O Padroado terá plena liberdade para determinar as actividades da Fundación, dirixidas á consecución de aqueles obxectivos concretos que, a xuízo de aquel e dentro do cumprimento dos seus fins sexan os mais adecuados ou convenientes en cada momento, de acordo cos criterios de imparcialidade, non discriminación e sustentabilidade.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN

II.1. DA CONSELLERÍA

SECRETARÍA XERAL TÉCNICA

Como responsable da xestión das súas propias unidades administrativas, a Secretaría Xeral Técnica ten como obxectivo a mellora permanente das súas actuacións, avaliando e planificando en calquera caso respostas ás novas necesidades que se produzan e procurando que os servizos administrativos funcionen da forma máis óptima posible.

De cara ao 2024, esta Secretaría Xeral Técnica seguirá coordinando a prestación dos servizos públicos desta consellería, fomentando o uso das novas tecnoloxías da información e o desenvolvemento da administración dixital coas conseguíntes vantaxes tanto para as empregadas e empregados públicos como para a administración e a sociedade en xeral.

Así, os cambios forzados pola pandemia traducíronse nunha nova forma de operar que permite máis flexibilidade e melloras nos dereitos das persoas traballadoras, a través dunha conciliación máis efectiva no ámbito laboral e familiar, así como a modernización das ferramentas informáticas, repercutindo nunha atención aos cidadáns máis áxil e dinámica.

SECRETARIA XERAL DE INDUSTRIA

No ámbito da Secretaría Xeral de Industria, as principais liñas de acción para 2024 centraranse no ámbito da política industrial, o impulso e aceleración de proxectos industriais, o fortalecemento da rede de parques e viveiros industriais, e a mellora da seguridade industrial.

Política industrial

No ano 2024 avanza no desenvolvemento dunha estratexia de política industrial na Comunidade Autónoma que permita atraer novas industrias, así como consolidar as existentes, co obxectivo de aproveitar as oportunidades actuais de implantación de novas industrias e creación de emprego industrial. Esta nova estratexia deberá permitir:

- Guiar as actuacións de estruturación e coordinación en relación cos retos da promoción industrial nas distintas áreas implicadas.
- Reforzar o ecosistema industrial galego co obxectivo de incrementar a competitividade das nosas industrias, orientando este reforzo de maneira clara cara á I+D+i, á especialización e ás cadeas globais de valor de referencia en Galicia.

- Desenvolver iniciativas encamiñadas a favorecer o crecemento das pemes cara a un modelo de empresas de alto valor engadido.
- Asegurar un futuro de crecemento sostible e creación de emprego estable de alta calidade para Galicia.
- Incrementar o peso da industria no VAB agregado rexional.
- Incrementar o emprego de calidade nos distintos sectores industriais de Galicia.
- Aumentar o coñecemento, as novas tecnoloxías e a dixitalización na industria.
- Aumentar a internacionalización da pemes galegas para mellorar a súa competitividade.

Entre os distintos instrumentos nos que se baseará a política industrial galega, atópanse os Plans directores dos sectores industriais da Comunidade Autónoma de Galicia. Estes Plans, que se elaborarán a partir do ano 2024, irán asociados ao impulso selectivo daqueles sectores de maior relevancia para o presente e futuro da industria galega, de xeito que se consoliden como cadeas de valor competitivas a nivel internacional, a través da innovación, a dixitalización e a sustentabilidade, e se consiga xerar alto valor engadido e empregos estables e de calidade.

Para poder conformar estes documentos estratéxicos articularanse unha serie de metodoloxías e ferramentas que, no marco da política industrial, permitirán obter información cuantitativa e cualitativa suficiente para a elaboración das medidas propostas en cada plan director.

Por un lado, o mapa industrial de Galicia, que se conformará baixo tres eixos de información cuantitativa: tecido industrial, territorio e solo industrial. Por outro, unha rede de informantes claves que funcionará como instrumento complementario do anterior e que servirá para extraer información cualitativa das necesidades e/ou demandas do diferentes actores sectoriais e territoriais que conforman o tecido industrial galego.

Todo este traballo de planificación industrial conlevará tamén a necesaria coordinación con outros departamentos da Xunta de Galicia con competencia en materia de política industrial cos que se realizarán grupos técnicos de traballo que poderían estar focalizados nun sector industrial concreto ou en varios, así como en áreas transversais que afecten a varias actividades industriais. Así mesmo, promoverase igualmente a colaboración co resto de entes, organismos, institucións públicas e privadas relacionadas coa actividade industrial.

Impulso e aceleración de proxectos industriais

En canto ao apoio ao desenvolvemento dos proxectos industriais, o aproveitamento das oportunidades actuais de consolidación da industria pasan tamén por avanzar na axilidade administrativa e redución da burocracia, dirixida a reducir os prazos de implantación dos proxectos. Así, os proxectos que superen o investimento de 0,8 M€ e que teñan incidencia no tecido industrial, quedarán incluídos nun plan autonómico de impulso e aceleración de proxectos industriais, que permitirá sexan aplicables unha serie de medidas de axilización (interlocución única entre

as persoas promotoras e a Xunta de Galicia, a través da Secretaría xeral de Industria; a busca de solucións ás necesidades detectadas para a implantación, en fase de análise de proxecto; o asesoramento técnico e administrativo dirixido a solventar as incidencias que as tramitacións administrativas dos proxectos industriais poidan ter, ou a axilización das actuacións administrativas necesarias para a execución dos procedementos necesarios para a execución do proxecto industrial).

Pero ademais, para estes proxectos, á hora de obter a licenza de obras municipal, colaborárase co concello para que se reduzan os prazos da súa obtención, e mesmo nos casos nos que os prazos se incumpran inxustificadamente, a Xunta de Galicia poderá chegar a ditar a resolución concedendo ou denegando a licenza de obras, ponderando a afectación ás súas competencias na materia de industria, fomento da actividade económica de Galicia ampliación de actividades produtivas e implantación de novas empresas.

Ademais, potenciarase a figura dos Proxectos industriais estratéxicos, que está a permitir a simplificación das tramitacións necesarias para os grandes proxectos industriais. Con este fin, estenderanse este modelo a outros proxectos industriais que, aínda que sexan de menor envergadura, teñen tamén un marcado carácter estratéxico para o sector industrial de Galicia desde un punto de vista de creación de emprego industrial e mellora das cadeas de valor.

Neste sentido, estenderase este modelo de tramitación a proxectos de tamaño medio, a partir de 2 M€ de investimento e 25 empregos entre directos e indirectos. Ademais, daranse maiores garantías aos promotores ao fixarse un prazo máximo de tramitación dun ano desde a entrega da documentación técnica completa do proxecto ata a súa aprobación e, no caso de que este prazo non se cumpra, as persoas promotoras poderán esixir responsabilidade patrimonial da Administración polos custos incoados derivados do retraso.

Fortalecemento da rede de parques e viveiros industriais

Un dos elementos clave para mellorar a competitividade da industria galega, así como para favorecer a atracción de investimentos e o emprendemento de carácter industrial, é contar cunha oferta de solo empresarial accesible, avanzado e con servizos de calidade.

É por isto polo que, desde a Secretaría xeral de Industria continuarase apostando polo fortalecemento, modernización e mellora das infraestruturas dos parques empresariais de titularidade municipal, principalmente a través de dúas liñas de subvencións.

A primeira liña, cuxo obxectivo é a mellora de infraestruturas dos parques empresariais galegos, está dirixida aos concellos que queiran realizar melloras relativas á implantación de iluminación pública eficiente, plantas de depuración de auga, xestión de residuos, infraestruturas viarias, instalación de sistemas de seguridade, contra incendios e contra o roubo de cable, así como servizos centralizados de subministración de gas e hidróxeno verde.

A segunda liña, tamén dirixida aos concellos, ten como obxectivo a mellora na subministración eléctrica dos parques empresariais, fomentando actuacións como o reforzo e extensión das súas redes de distribución eléctrica.

Estas liñas, que contarán cunha dotación total aproximada de 4,8 M€ no ano 2024, contribúen a apoiar aos concellos galegos e pretenden ser, ademais, un impulso para a captación de investimentos en Galicia, sendo claves para favorecer a actividade das empresas asentadas e das que buscan instalarse nunha área industrial que responda as súas necesidades. Neste sentido, encaixa nas medidas que fomenta a Lei 9/2021, do 25 de xaneiro, de simplificación administrativa e de apoio á reactivación económica, na que os Concellos Emprendedores teñen un papel fundamental á hora de colaborar co Goberno galego para achegar ás empresas beneficios fiscais, acceso ao solo e facilidades administrativas a cambio de contar con prioridade en ordes de axudas como estas.

Ademais, como novidade, no 2024 poñerase en marcha unha estratexia de dinamización e consolidación da Rede de Viveiros Industriais de Galicia, que favoreza e facilite a súa finalidade de atracción de proxectos industriais e se adapte ás particularidades e localización de cada viveiro.

A través desta estratexia preténdese potenciar e dinamizar a rede, fortalecendo e mellorando non só os viveiros de titularidade municipal constituídos en virtude das axudas da Secretaría Xeral de Industria, senón incorporando aquelas iniciativas privadas ou públicas que poidan ter a consideración de viveiro industrial.

As liñas de traballo desta iniciativa estarán, fundamentalmente, destinadas a:

- O fomento de sinerxias colaborativas con outras redes existentes a prol do emprendemento.
- O reforzo daquelas medidas de información e difusión dos viveiros industriais.
- A mellora daquelas estruturas operativas dos viveiros que incidan directamente na dinamización industrial.
- A prestación de servizos de apoio que favorezan a implantación industrial.
- A posta en marcha de medidas de especialización do viveiro.

En definitiva, o obxectivo é contar cunha rede infraestruturas e servizos que achegan valor engadido e permiten a implantación e fixación de novos proxectos industriais, constituíndo un apoio moi importante para as persoas promotoras nas súas primeiras etapas de actividade e contribuíndo ao éxito final do proxecto.

Para o desenvolvemento destas medidas colaborárase con entidades con experiencia contrastada neste ámbito, que acudiron á convocatoria da Manifestación de Interese aberta en xullo do ano 2023 pola Consellería de Economía, Industria e Innovación, dirixida a identificar as mellores propostas de dinamización da Rede de viveiros industriais de Galicia. Trala análise das propostas presentadas á dita Manifestación de Interese, resultou a formulación dunha estratexia

de dinamización por provincias, coordinadas de forma transversal por unha única entidade, co fin de asegurar a coherencia entre as actuacións a realizar. A cuantificación económica por provincia responde á asignación dunha contía fixa por viveiro, dependendo de se está activo, inactivo ou en construción, resultando que as entidades que colaborarán no desenvolvemento das actuacións serán dúas institucións sen ánimo de lucro e unha sociedade pública: a Fundación Venancio Salcines (coordinación transversal e dinamización dos viveiros das provincias da Coruña e Pontevedra), a Fundación CEL-Iniciativas por Lugo (dinamización dos viveiros da provincia de Lugo) e o Parque Tecnolóxico de Galicia (dinamización dos viveiros da provincia de Ourense).

Seguridade industrial

A sociedade do benestar, propia dos países máis avanzados, senta as súas bases na seguridade de todo tipo: industrial, social, alimentaria, sanitaria, laboral, viaria, xurídica, cidadá etc.

Polo seu propio nome, o concepto de seguridade industrial xera confusión e pode levar a pensar que se refire unicamente a contomas industriais. Non obstante, o seu ámbito é xeral, e a seguridade industrial garante o benestar social as 24 horas do día e protexe, directa e eficazmente, a vida diaria e cotiá de todas as persoas, sen excepción. Todas as persoas utilizan a diario ascensores, vehículos, aparellos eléctricos, substancias químicas etc., e acceden a numerosos establecementos ou espazos de masivo uso público (colexios, cinemas, hospitais, cafeterías, oficinas, gasolineras, comercios, rúas, parques, estradas) que están sometidos ao cumprimento da normativa de seguridade industrial.

Polo tanto, a seguridade industrial ten unha tripla vertente. Primeiro de interese público, xa que está o servizo da protección das persoas. Pero tamén ten unha vertente de interese social, pois todas as persoas son as verdadeiras receptoras e beneficiarias da seguridade industrial, como dereito específico e base fundamental da sociedade do benestar. E por último ten unha vertente de interese económico, xa que a mellora constante e o mantemento adecuado das instalacións e produtos sometidos a seguridade industrial, redundará nunha maior vida útil das mesmas.

Todos os sectores produtivos de Galicia, algúns de tanta transcendencia como a agricultura, a automoción, a enerxía, a minería e o sector naval ou o comercio están directamente afectados pola normativa de seguridade industrial. Polo tanto, unha boa política en materia de seguridade industrial ofrece un valor diferencial nestes sectores produtivos con avanzados estándares de seguridade nesta materia. A promoción do investimento en seguridade industrial favorecerá unha mellor imaxe, un maior prestixio e será un factor determinante de competitividade dos sectores produtivos da Comunidade Autónoma. En consecuencia, incorporar a seguridade industrial á estratexia empresarial pode supoñer a ampliación e consolidación de novos mercados de interese.

Pero é necesario comprender que a efectividade do dereito á seguridade industrial só é posible se as persoas titulares de instalacións, tanto en contomas domésticas como industriais, así como en establecementos sometidos á normativa, cumpren coas obrigacións que se derivan dela.

Polo exposto, no ámbito da seguridade industrial, farase un especial esforzo en desenvolver medidas dirixidas á prevención e protección, coa finalidade de limitar as causas que orixinen os riscos, así como establecer os controis que permitan detectar ou contribuír a evitar aquelas circunstancias que puidesen dar lugar á aparición de riscos e mitigar as consecuencias de posibles accidentes.

Neste contexto, desenvolverase un Plan para a mellora da seguridade industrial en Galicia, co obxecto de prever e limitar os riscos asociados á seguridade das instalacións que afecten a persoas, bens e contorna, que se baseará nos seguintes piares:

- Creación do Consello Galego da Seguridade Industrial, como órgano colegiado de natureza consultiva e de participación para o impulso e coordinación dos criterios e actuacións en materia de seguridade industrial. Este órgano permitirá avanzar na idónea aplicación das medidas dirixidas a garantir a seguridade industrial en Galicia, cunha estratexia coordinada con todos os axentes implicados na infraestrutura da seguridade e calidade industrial, xa que na súa composición estarán representadas as asociacións empresariais e sindicais máis representativas, os colexios profesionais e os axentes do sector industrial e do sistema da seguridade industrial de Galicia, e os órganos da Administración autonómica con competencias nas distintas materias que, de forma directa ou indirecta, se ven afectadas pola seguridade industrial.
- Desenvolvemento dun Plan de inspección de seguridade industrial extraordinario, que complementa o plan ordinario que actualmente se leva a cabo, co fin de colaborar coas empresas e traballadores na detección de posibles incidencias que poidan supoñer riscos para a seguridade das persoas ou dos bens.
- Desenvolvemento dun Plan de fomento e difusión da seguridade industrial, dirixido a difundir as vantaxes do cumprimento da normativa en materia de seguridade industrial e á concienciación á cidadanía sobre as vantaxes que supón manter as instalacións coa máxima calidade e posta en servizo, cuxas medidas consistirán, entre outras, na creación de ferramentas de autodiagnóstico sobre cumprimento dos regulamentos, na realización de diversas xornadas informativas e de divulgación dirixida a diversos sectores produtivos, na organización do Congreso de Seguridade Industrial da Comunidade Autónoma de Galicia, enfocado como un gran evento, tanto presencial como online, no que se reunirá a todos os axentes relacionados co sistema da seguridade industrial de Galicia, ou na elaboración e difusión de guías didácticas e de contidos audiovisuais e sonoros para a promoción e difusión da seguridade industrial entre os axentes do sector.

DIRECCIÓN XERAL DE PLANIFICACIÓN ENERXÉTICA E RECURSOS NATURIAIS

- I. No ámbito da enerxía, as principais liñas de acción para 2023 serán:
 - Tramitación administrativa e autorización dos proxectos de enerxías renovables e infraestruturas enerxéticas de evacuación asociadas

- Tramitación administrativa a autorización das infraestruturas de transporte e distribución de enerxía eléctrica
 - Tramitación administrativa a autorización das infraestruturas de distribución de gas natural
 - Análise e informe previo dos plans de investimento das empresas distribuidoras de electricidade
 - Continuar coa función de coordinación e supervisión dos seguimentos ambientais das infraestruturas de produción, transporte e distribución eléctricas.
 - Xestionar os fondos europeos para á adecuación de tendidos eléctricos en zonas de protección para avifauna.
 - Loitar contra a pobreza enerxética, contribuíndo ao pagamento da factura eléctrica, a través da concesión dunha axuda directa que complementa o Bono Social Eléctrico para aqueles consumidores vulnerables severos en risco de exclusión social.
 - Traballar coordinadamente co INEGA no seguimento da planificación enerxética e no estudo das distintas propostas de regulación emanadas da administración xeral do Estado e da administración da Unión Europea, co fin de que os intereses de Galicia se contemplen debidamente nas mesmas e no control da calidade da subministración eléctrica en Galicia en temas de TIEPI e NIEPI.
 - Traballar na mellora das respostas ás reclamacións enerxéticas de cidadáns e empresas.
2. No ámbito da minería, as grandes liñas de acción para 2024 sustentaranse no establecido na Axenda de Impulso da minería Sostible de Galicia 2023, sendo esta unha folla de ruta na que se comprenderán diferentes actuacións, que supoñen unha promoción e apoio á minería sustentable a través dun programa que coadxuve ao deseño e á implantación de políticas públicas desde a perspectiva da incorporación efectiva do principio de sustentabilidade na actividade mineira, que converta ao sector da minería de Galicia nun aliado estratéxico para a modernización das principais cadeas de valor industriais, asegurando que o proceso de transición ecolóxica e dixital se abasteza de maneira sostible coas imprescindibles materias primas e así que:
- No eido das axudas a empresas mineiras:
- Convocatoria de axudas para mellorar a sustentabilidade nos seus centros de traballo para a protección da seguridade e saúde das persoas traballadoras para a loita contra as enfermidades profesionais nos seus postos de traballo mediante redución de emisións de po e ruído e para a mellora da calidade do ambiente atmosférico das zonas afectadas pola actividade mineira,
- No eido da protección e prevención ambiental:
- A execución pola Administración de actuacións en materia de rehabilitación medioambiental ou de posta en seguridade de explotacións mineiras, a través, no seu caso, de procedementos de execución subsidiaria.
- No eido da xestión de fondos Europeos e da recuperación ambiental:

- Xestión en relación cos fondos Next Generation: MRR Compoñente 10. Restauración de ocios e espazos abandonados pola actividade mineira.

No eido da dixitalización:

- Continuarase impulsando a dixitalización e modernización da Administración mineira mediante actuacións de auditoría e revisión de procedementos administrativos de proxectos mineiros e actuacións de preparación e dixitalización de arquivos e sistemas co obxectivo de acadar unha xestión telematizada e transparente, así como a simplificación administrativa e a tramitación electrónica dos procedementos de minas, así como do tratamento estatístico dos seus datos.

No eido das colaboracións:

- Apoio ao funcionamento da Cámara Oficial Mineira de Galicia, en canto entidade de dereito público de carácter consultivo e de colaboración coa Administración Pública e como institución representativa do sector que ten encomendado en xeral o seu fomento.

No eido da valorización dos recursos mineiros nos concellos de Galicia:

- Colaboración coas entidades locais como forma de poñer en valor o patrimonio mineiro galego, en especial o patrimonio termal e o patrimonio industrial mineiro

No eido da sustentabilidade:

- A través do Programa de Sustentabilidade no Sector Mineiro fomentárase a minería sostible con colaboracións con entidades relevantes e representativas do sector mineiro, tales como Clúster da Pizarra de Galicia, e/ou Fundacións como é a do Centro Tecnolóxico do Granito así como colaboracións con outras entidades que representan a distintos sectores mineiros de carácter estratéxico para a Comunidade de Galicia.

DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO E CONSUMO

A Consellería de Economía, Industria e Innovación ten ao tecido comercial como un dos seus activos principais necesarios para consolidar e impulsar o crecemento económico.

O sector comercial de proximidade galego está constituído por 26.014 empresas formadas, na maioría dos casos, por menos de 10 persoas traballadoras e atópase nun profundo proceso de transformación nos procesos de venda e nos hábitos de consumo da clientela.

Na actualidade, trala crise sanitaria causada pola Covid-19, a inflación está a producir graves consecuencias económicas, tales como o incremento xeneralizado dos prezos e o conseguinte descenso do consumo. Esta situación está a influír dun xeito indubidable na actividade económica e no comportamento dos/as consumidores/as, afectando de forma moi significativa á actividade comercial e, en xeral, á economía das persoas consumidoras.

Esta realidade reforza, se cabe, o compromiso da Consellería de Economía, Industria e Innovación, a través da Dirección Xeral de Comercio e Consumo, co comercio retalista para a recuperación e a reactivación da actividade comercial.

A Consellería de Economía, Industria e Innovación é consciente da importancia social e económica do comercio galego e aposta por un sector moi afectado polo contexto actual, o cal debe adaptarse ás novas tendencias do mercado e ser parte activa na transformación tecnolóxica e sostible, o que supón un reto e unha oportunidade para o sector.

Este compromiso ten como obxectivo prioritario a innovación, a modernización e a sustentabilidade do tecido comercial galego así como o impulso de medidas que sirvan como canle para o incremento da competitividade do sector comercial.

Estes obxectivos dan resposta ás demandas xeradas, especialmente polas persoas emprendedoras no marco do impulso á creación de novas empresas comerciais, a dispoñer dun sistema de distribución eficiente que xere plusvalías e a consolidar un sector comercial equilibrado, competitivo, rendible, dinámico, diversificado e continuamente adaptado á unha realidade cambiante e de incerteza.

Sendo a innovación un dos factores de competitividade empresarial máis importante, o seu impulso no comercio é unha das principais ferramentas para acadar estes obxectivos, tanto no eido de novos formatos como na creación de produtos e servizos.

Así mesmo, deben procurarse novas estratexias de venda que se axusten as actuais tendencias do mercado e aos novos perfís das persoas consumidoras, situando á clientela no epicentro da actividade comercial. Por isto, un dos factores a potenciar xunto coa dixitalización, o uso das novas tecnoloxías, as redes sociais e as técnicas de marketing 4.0 é a excelencia e a calidade como factor diferencial clave do comercio de proximidade así como o compromiso co medio ambiente e coa sustentabilidade da actividade comercial, cada vez máis valorados polas persoas consumidoras actuais.

Co obxectivo de acadar un sector comercial que responda ao concepto Comercio 360 e avanzar tanto en aspectos de dixitalización como medioambientais, configurando un sector competitivo cara ao futuro no marco da Lei 13/2010, do 17 de decembro, de comercio interior de Galicia, a Dirección Xeral de Comercio e Consumo poñerá en marcha as seguintes liñas de acción:

- Innovación, transformación dixital e modernización do sector comercial: Mellora da competitividade e dinamización do comercio galego, prestando especial atención á dixitalización do sector e ao impulso da súa innovación con novas fórmulas de comercialización, tanto no ámbito urbano coma no rural, dotando ao noso comercio de competitividade dixital, reactividade, mellora das vendas e mellora do rendemento económico.

- Transformación sostible do comercio físico e da actividade comercial: Actuacións dirixidas a promover modelos de negocio que aposten pola sustentabilidade e a economía circular para unha transformación empresarial que adapte os espazos físicos e os servizos ofertados ás actuais demandas e necesidades das persoas consumidoras, apostando claramente por unha mellora no ámbito da loxística sostible no ámbito da proximidade.
- Formación para o sector comercial e artesanal: Actuacións dirixidas á posta en marcha de programas formativos que garantan a promoción, o fomento e a modernización do comercio a través da mellora das competencias e habilidades técnico-profesionais das persoas comerciantes, así como programas de formación para garantir o relevo xeracional nos oficios tradicionais artesanais.
- Impulso dos mercados e prazas de abastos e consolidación da rede de Mercados Excelentes de Galicia: Adecuación e mellora dos mercados e prazas de abastos e equipamentos públicos comerciais municipais, o que constitúe un elemento clave para o desenvolvemento do comercio.
- As actuacións desenvolvidas no ámbito comercial resultan imprescindibles, moi especialmente, nos mercados municipais que teñen unha singular significación por constituír espazos de centralidade comercial cunha situación estratéxica que, a miúdo, teñen a capacidade de xerar actividades complementarias ao seu redor, ao tempo que constitúen unha canle de comercialización moi eficaz de produto fresco derivado do mar, a horta e a gandería.

A Consellería de Economía, Industria e Innovación, consciente da importancia dos mercados e prazas de abastos como o mellor escaparate do produto galego de calidade, aposta pola renovación destes espazos, adaptándoos ás necesidades tanto dos/as comerciantes como das persoas consumidoras, dende o momento en que os mercados remodelados permiten consolidar unha forma de comercio de proximidade e a rexeneración dun entorno urbano das vilas e cidades.

En consonancia con isto, por Orde do 4 de xaneiro de 2017 regúlase o procedemento para a obtención do selo de Mercado Excelente na Comunidade Autónoma de Galicia, publicada no Diario Oficial de Galicia número 13, do 19 de xaneiro de 2017, e o seu outorgamento é a resposta aos retos de modernización e innovación aos que se enfrontan, na actualidade, os nosos mercados e prazas de abastos.

- Desenvolvemento da marca “Galicia Calidade”: Galicia Calidade é unha marca económica da Xunta de Galicia, polo que o seu desenvolvemento é unha decisión estratéxica da administración galega que afecta a todos os seus departamentos.
O seu obxectivo é conseguir que se identifique Galicia con calidade dende o punto de vista da promoción económica, contribuíndo a impulsar a competitividade das empresas galegas, dar visibilidade á marca Galicia dende un punto de vista económico, fortalecer e engadir valor ó selo de calidade e reconverter o selo de Galicia Calidade nun catalizador das empresas galegas.
- Promoción e fomento da artesanía galega: a importancia das actividades artesanais en Galicia non só reside nun plano social ou cultural, senón que constitúen actividades con capacidade de xeración de emprego e riqueza desde o punto de vista económico. Abranguen, ademais,

unha lista longa de oficios que se traducen nunha oferta produtiva moi diversificada que pode responder de xeito eficaz ás esixentes demandas do mercado actual.

A Consellería de Economía, Industria e Innovación, consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega, aposta por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado. Por isto, dende a Dirección Xeral de Comercio e Consumo preténdese desenvolver estratexias de promoción, impulso e mellora da competitividade do sector artesán, que levan implícitas accións de incremento da comercialización e de potenciación do talento e das habilidades empresariais das persoas artesás sen descoidar a innovación o deseño e a cooperación entre diferentes sectores.

II.2. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA - IGCC

As principais liñas de acción do Instituto Galego do Consumo e da Competencia para o ano 2024 serán:

- Desenvolvemento da estratexia dixital de protección das persoas consumidoras que inclúe a dixitalización de todos os procesos e as canles de comunicación, na procura da omnicanalidade, a eficacia e a axilidade na atención ao público.
- Reforzo da formación a través da Escola Galega de Consumo e Impulso da Aula Virtual.
- Actuacións a prol dun consumo responsable e sostible coherentes coas esixencias dunha nova economía verde compatible co coidado da nosa contorna.
- Consolidación do plan de inspección do comercio electrónico na Comunidade Autónoma de Galicia.
- Asesoramento as persoas consumidoras galegas a través de contidos informativos na web, do teléfono de balde co que conta o IGCC así como de maneira presencial para aqueles casos nos que se requira.
- Impulso a mediación entre as persoas consumidoras e os empresarios e profesionais e implementación dun sistema arbitral de consumo “on line”.
- Modernización do equipamento do Laboratorio de Consumo de Galicia.
- Actuación en materia de control, vixilancia do mercado e seguridade dos produtos industriais.
- Impulso á normativa en materia de consumo, a través do desenvolvemento da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias.
- Promoción da competencia como medio para lograr unha maior eficiencia económica e estimular a competitividade das empresas.

- Control e asesoramento ás administracións públicas nas actividades que poidan ter incidencia na libre competencia no mercado, tanto desde a perspectiva dos operadores económicos como das persoas consumidoras e usuarias.

II.3. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA - IGAPE

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), incardina o conxunto de medidas do Goberno da Comunidade Autónoma dirixidas a promover a economía galega, favorecendo o emprendemento e o crecemento empresarial a través da internacionalización e a mellora da competitividade no conxunto do territorio.

Máis concretamente, estas medidas están enfocadas:

- Ao impulso e consolidación da actividade económica das empresas apoiadas especialmente na transformación dixital e na sustentabilidade.
- A dar resposta ás esixencias do escenario económico actual, caracterizado polas restricións e dificultades impostas pola pandemia COVID-19, para favorecer a continuidade e o crecemento da nosa economía e do noso tecido empresarial.
- Á consolidación e fortalecemento do programa de apoio á internacionalización das pemes galegas, cunha forte compoñente de internacionalización dixital e comercio electrónico global.
- Ao fomento da competitividade e da produtividade e ao impulso da participación e cooperación entre os axentes económicos galegos.
- Ao desenvolvemento da política industrial de Galicia, en colaboración cos clúster galegos e de acordo coa Axenda de competitividade Galicia: Industria 4.0. e a súa evolución no impulso da transformación dixital da industria conectada.
- Ao apoio integral ao emprendemento innovador, a incubación, aceleración e consolidación de proxectos de startups a través de aceleradoras específicas transversais, temáticas (coworkings) e verticais (Business factories) de acordo coa Lei do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia.
- Á atracción de novos investimentos empresariais internacionais que contribúan á creación de emprego e ao fortalecemento do tecido produtivo e de servizos en Galicia.
- A favorecer o equilibrio territorial.

Os orçamentos estrutúranse en torno á estratexia do IGAPE no marco 2021-2027 e á posta en marcha dos diferentes programas e plans de actuación, que integrarán medidas configuradas de xeito conxunto, nas bases reguladoras dos apoios xestionados polo Instituto, xunto con instrumentos financeiros, servizos e novas actuacións, que terán en conta as directrices e

orientacións prioritarias en Europa, como a recuperación empresarial e a resiliencia a través da economía verde e a dixitalización.

Os plans de actuación do IGAPE materializan o compromiso coa resiliencia e reactivación da economía da nosa Comunidade e a mellora da competitividade das empresas galegas.

Programas e plans de actuación do IGAPE:

1º.- Competitividade Empresarial

A mellora da competitividade das pemes, eixe central da actuación do IGAPE, verase reforzada pola posta en marcha de novas medidas e actuacións de impulso fundamental á Empresa Dixital e Sostible.

Este programa execútase na súa maior parte a través do IGAPE, e contempla accións en catro eixos concordantes cos eixos do estado no desenvolvemento da Industria Conectada 4.0: Estratexia, Asesoramento, Talento e Financiamento

Deste xeito, no despregamento de medidas correspondentes aos eixos anteriores cara á mellora da competitividade do tecido empresarial, o IGAPE contempla accións específicas, como son:

- Posta en marcha da OFICINA ECOMICA, responsable da xestión dos instrumentos para facilitar a implantación das iniciativas empresariais, especializada no acompañamento e tramitación das iniciativas empresariais, así como o asesoramento ás persoas empresarias para a posta en marcha.
- Entre as súas funcións estará acompañar e dar soporte integral ás empresas e aos suxeitos promotores das iniciativas empresariais, analizando as solicitudes telemáticas recibidas ou as consultas realizadas a través das novas tecnoloxías ou de forma presencial. Isto supón reforzar os actuais equipos e dotar das ferramentas necesarias para prestar o apoio integral as empresas.
- Diferentes programas de subvencións para incentivar melloras na transformación dixital, especialmente no eido da implantación de sistemas e solucións de dixitalización así como na sensibilización e capacitación de directivos e mandos intermedios fronte ao reto 4.0 da economía.
- Promoción e financiamento de INFRAESTRUTURAS COLABORATIVAS INDUSTRIAIS (programas de Centros de Fabricación Avanzada e Infraestruturas Estratéxicas Abertas), que contribúan a reforzar o contorno industrial e dotar de acceso a infraestruturas equipadas a emprendedores, traballadores en activos, spin-outs empresariais, etc. para desenvolver proxectos e iniciativas industriais en espazos dotados e con condicións de acceso coñecidas e reguladas.

- Prestación de servizos avanzados, a través do programa “Re-Acciona” renovado e reforzado co obxectivo de contribuír á mellora competitiva da empresa, mediante servizos de desenvolvemento estratéxico das pemes, de profesionalización operativa, de dixitalización industria 4.0 en colaboración con AMTEGA e servizos de apoio á innovación desenvolvidos en colaboración coa GAIN.
- Posta en marcha de liñas e servizos específicos no eido da ECONOMÍA CIRCULAR, como chave de impulso á peme galega sostible, e á LOXÍSTICA AVANZADA E SOSTIBLE, especialmente na industria, en resposta aos postulados da Estratexia Integral de Optimización Loxística de Galicia e á Estratexia Galega de Economía Circular, respectivamente.

A importancia dos clúster para a política industrial de Galicia vén manifestada de dúas formas principais: en primeiro lugar, no papel dos mesmos como panca fundamental na Axenda da Competitividade de Galicia Industria 4.0, en segundo lugar, cunha política específica que durante este ano se concreta en:

- Continuar a promover a excelencia nos clúster, co seguimento de actividade e dos programas de axudas á gobernanza das Agrupacións Empresariais Innovadoras, aprobados nos anos 2022 e 2023 (clusters consolidados e clusters emerxentes) que esixen aos agrupamentos a proposta de plans de actuación principalmente nos eidos da dixitalización, a sustentabilidade e a internacionalización.
- Promover a través dos propios clusters e outros organismos intermedios de carácter empresarial a execución de obradoiros multidisciplinares de dixitalización, sostibilidade, loxística avanzada e proxectos de hibridación intersectorial para a xeración de novos produtos ou servizos conxugando as diferentes capacidades de eidos de actividade non conexas.
- Manter ao empresariado galego atendido de xeito inmediato coa reformulación do programa IGAPE RESPONDE, que atenderá a empresas e autónomos nos distintos eidos de necesidade ou preocupación conxuntural das súas empresas, así como dispón dos servizos de atención aos emprendedores e acompañamento de proxectos estratéxicos de investimento en Galicia.

2º.- Galicia Inviste

O Igape porá en marcha distintas liñas de actuación de financiamento dos investimentos das empresas galegas que contribuirán:

- A apoiar e incentivar o investimento e o crecemento empresarial.
- A estimular unha maior dimensión das empresas galegas.
- A favorecer un nivel equilibrado de fondos propios nos balances das pemes.

- A favorecer o acceso ao crédito bancario para a financiación do capital corrente das pemes.
- A mobilizar o financiamento privado nos ámbitos do emprendemento, a industria 4.0 e a innovación empresarial.
- A promover a diversificación, reorientación ou cambio de negocio a partir da hibridación e a correspondencia oferta/demanda sectorial.

As distintas actuacións contempladas neste plan son as seguintes:

- Subvencións a fondo perdido para incentivar o investimento e o crecemento empresarial que, en determinados casos, poderán combinarse, en unidade de expediente, con préstamos mediante a fórmula de préstamos parcialmente reembolsables, como medida de eficiencia e simplificación administrativa.
- Liñas de acceso ao financiamento operativo avalando operacións de investimento, de capital corrente e outro tipo de garantías, mediante convenios subscritos coas sociedades de garantía recíproca e as entidades financeiras, como o do programa de "Reavais".
- Programas de avais para facilitar o acceso ao financiamento de investimentos e de capital circulante.
- Programa de préstamos directos para financiar grandes proxectos de investimento na Comunidade Autónoma de Galicia, así como liñas específicas de préstamos que financien actuacións sectoriais concretas e, en particular, apoio á liquidez das industrias máis afectadas polos incrementos de prezos dos aprovisionamentos e as subministracións enerxéticas.
- Préstamos destinados á novación de débedas derivadas doutros préstamos impagados e novacións modificativas de préstamos en vigor.
- Préstamos parcialmente reembolsables do Fondo de Transición Xusta, para proxectos empresariais de investimento creadores de emprego na provincia de A Coruña.

Para as diversas actuacións, o IGAPE contará coa colaboración de distintos organismos facilitadores de financiamento (entidades financeiras e sociedades de garantía recíproca, entre outros). A participación do IGAPE no marco destes convenios suporá a concesión de avais e reavais e compensacións ás sociedades de garantía recíproca, tanto como entidades colaboradoras, como para apoiar a súa solvencia.

Ademais dos propios apoios do Instituto, as medidas de impulso dos investimentos empresariais complementáanse coa tramitación, coordinación e acompañamento ás empresas nos apoios ofrecidos polo Ministerio de Facenda, a través da liña de Incentivos económicos Rexionais, e a coordinación e acompañamento noutras liñas de financiamento como as que convocan os distintos Ministerios e outros organismos estatais e as de préstamos do Banco Europeo de Investimentos (BEI).

3º.-Internacionalización da Empresa Galega

Contribuirá a fomentar a internacionalización, como base para a competitividade do tecido empresarial galego.

A través de actuacións, medidas, servizos e instrumentos, a actuación do IGAPE focalizarase no aumento e consolidación no exterior das empresas galegas. Así como á atracción de investimento produtivo, comercial e financeiro cara Galicia, contribuíndo á promoción económica e ao crecemento empresarial.

As liñas de actuación promoverán:

- A cultura da internacionalización: mediante a especialización e a capacitación dos recursos humanos das empresas.
- Incrementar e consolidar a presenza das empresas galegas nos mercados internacionais: mediante a identificación de mercados e oportunidades nos que as capacidades das empresas galegas presentan vantaxes competitivas e desenvolvemento e programas/ accións en función de ditas oportunidades e das necesidades das empresas galegas con potencialidade para as mesmas.
- Consolidar a imaxe de Galicia no exterior: para mellorar o posicionamento de Galicia e a percepción dos produtos e servizos. Imaxe de marca.
- Fomentar a cooperación empresarial e institucional en prol da imaxe de Galicia e das súas empresas no exterior.

O IGAPE, como coordinador das políticas de Internacionalización da Xunta de Galicia, baseará a súa actuación no reforzo da colaboración e coordinación entre os distintos axentes públicos e privados.

Na procura de multiplicar a eficiencia dos recursos públicos, o IGAPE prestará especial atención ás iniciativas de colaboración de entidades e principais organizacións empresariais que traballan no ámbito da internacionalización.

A cooperación empresarial será fundamental para poder seguir avanzando, con paso firme, cara á consolidación das empresas galegas nos mercados exteriores máis activos polo que incidiremos especialmente en programas orientados a fomentar e facilitar a cooperación empresarial de cara á internacionalización conxunta ou ao intercambio de boas prácticas en internacionalización.

Neste sentido, a área de Internacionalización seguirá apoiando e desenvolvendo os programas de apoio, Galicia Exporta Empresas, Galicia Exporta Organismos Intermedios e Galicia Exporta Dixital. Da mesma forma, continuará desenvolvendo e apoiando outras liñas tamén xa en funcionamento como son Xestores de Internacionalización, Plan de Misións Comerciais das Pemes e Grandes Empresas en colaboración coas cámaras de Comercio Galegas, así como a

consolidación das Antenas do IGAPE no exterior e a apertura de novas antenas ao longo do exercicio.

Coa finalidade de favorecer a adaptación das empresas á nova situación (adaptación á internacionalización dixital + marketing dixital + actualización do comercio internacional no actual contexto + trámites aduaneiros e loxística internacional) e continuando co iniciado no ano 2022, seguirase co programa de Formación (Fórmate Internacional).

Co obxectivo de apoiar as empresas nos mercados internacionais de licitacións preténdese implantar un servizo de consultaría que permita ás empresas dispoñer tanto dunha plataforma que facilite a información das ofertas de contratación pública internacional como que lle permita facer unha análise da súa potencialidade neste tipo de mercado. Grazas a un convenio de colaboración coa CEG (Confederación de Empresarios de Galicia), a través de esta organización ofreceranse servizos de licitacións internacionais e de consultaría especializada nas mesmas.

Continuarase traballando nos programas lanzados no 2022 pola Área de Internacionalización, tales como:

Galicia Avanza: Programa iniciado en 2022 en colaboración con Gain e Tecnópole. O obxectivo principal é acelerar a transferencia da innovación ao mercado para xerar valor económico, emprego e ofrecer solucións as demandas sociais e industriais. Galicia Avanza é un programa de aceleración especializado na comercialización exterior que persigue fortalecer a internacionalización das solucións innovadoras en produtos ou servizos das pemes galegas no menor tempo posible.

Plan Contract: dentro de un sector considerado estratéxico, que se ven apoiando desde hai anos, e seguiremos a apoiar no ano 2024. O obxectivo do plan Contract é favorecer a internacionalización e obtención de novos clientes internacionais as numerosas empresas galegas do sector contract ampliando o seu abanico de clientes e sectores de actuación.

Entre as novas actividades a desenvolver pola Área de Internacionalización, cabe destacar:

- **IGAPE Contigo:** Programa que pretende dar a coñecer casos de éxito de empresas galegas que se teñan internacionalizado, e que sirvan de modelo para outras empresas galegas cuxo obxectivo sería a implantación en mercado exteriores.
- **Convenios particulares coas Asociacións de Empresarios Galegos no Exterior (AEGAS):** Os Convenios coas diferentes AEGAS pretenden dinamizar as relacións entre os empresarios galegos do exterior e os empresarios galegos de Galicia buscando colaboracións e acordos tanto privados como públicos e institucionais que contribúan ao desenvolvemento das empresas galegas e ao acceso a novos mercados e clientes.

Esta combinación de accións complementarias adecúanse dentro dunha estratexia de internacionalización 2021-2025, na que algúns dos obxectivos xa están cumpríndose, e noutros estase traballando para acadalos antes do remate do ano 2025:

- Crecemento do negocio Internacional: Superar os valores precrise alcanzando un máximo histórico de exportación: 25.000M€.
- Incremento da base exportadora: Chegar as 8.000 empresas exportadoras
- Diversificación de mercados: Crecer nos nosos mercados obxectivo fóra da UE, especialmente en América do Norte, América do Sur, Asia e o Reino Unido.
- Internacionalización Dixital: Alcanzar as 1.000 empresas internacionalizadas dixitalmente no 2025.
- Talento Internacional: Conseguir e dar a coñecer ás empresas 500 profesionais galegos especializados en internacionalización.

4º. Apoio e impulso ás startups en Galicia

O IGAPE mantén nos orzamentos as asignacións aos FOCOS DE EMPRENDEMENTO SECTORIAIS, co que estima seguir cofinanciando e dirixindo a Business Factory Auto (BFA), que ven de ser complementada coa incubadora de alta tecnoloxía no sector da automoción High Tech Auto, a Aeronautics Business Factory (BFAero) no sector aeronáutico e, no sector da industria alimentaria, a Business Factory Food (BFFood), así como promover e cofinanciar novos focos en algún sector novo de especial interese entre outros poderían ser a loxística, a moda, a Sostibilidade en sentido amplo, ou a Industria marítima.

O ano 2024 continuará a resposta á Axenda de impulso ás startups en Galicia, coa que se persigue a internacionalización das startups, a súa consolidación e tamén o reforzo do ecosistema da man dos axentes principais na economía galega do emprendemento innovador.

Poñerase en marcha unha nova actuación, co obxectivo de dar cobertura a necesidades recorrentes das startups nos seus inicios, mediante bonos de áxil acceso e concesión, que permitan facilitar a operación das startups galegas cun sistema sinxelo de apoio dende o IGAPE.

En todas estas actividades fomentarse a dixitalización das empresas.

5º.- Programa Galicia Capacita

Como elemento e peza clave na mellora da competitividade das empresa galegas, o IGAPE manterá e reforzará o programa de formación e desenrolo directivo.

No Programa Galicia Capacita contémplanse accións en tres eixos: formación e difusión, profesionalización, estratexia e novos modelos de negocio e cooperación. Estes tres aspectos resultan totalmente determinantes da competitividade das persoas e as organizacións e, polo tanto, das competencias necesarias para a profesionalización das empresas e así incrementar a súa solidez, capacidade de resistencia ante circunstancias adversas e afirmar as bases dun crecemento sostido e sostible a medio e longo prazo.

Impulsar a participación e a cooperación entre os axentes económicos galegos é outra das medidas sinaladas para contribuír a capacitación, ao desenvolvemento e á modernización empresarial, que o Instituto vén facendo, especialmente nos últimos anos. Deste xeito contribuír a que tódolos axentes e organismos de Galicia colaboren de maneira coordinada para mellorar o tecido empresarial e situar a Galicia como unha rexión atractiva para investir e traballar é o principal obxectivo deste piar nos plans de actuación do Instituto, que ten como principais axentes aos clúster e organismos intermedios de carácter empresarial.

Os orzamentos 2024 contemplan accións específicas nestes eidos, como son:

- Acordos e convenios con axentes clave para a formación, a difusión de tendencias de xerencia e xestión e o desenvolvemento directivo dos administradores, directivos e mandos intermedios da peme galega.
- Un gran programa de difusión, formación e capacitación de mandos intermedios empresariais, directivos e Consellos de Administración, como chave de éxito das pemes cara ó futuro e que pretende exercer un impulso de cambio na acción dos cadros de mando das pemes galegas e, consecuentemente, o lanzamento de novas estratexias cara ó crecemento e a internacionalización de xeito decidido.
- Prestación de servizos diferenciais, de alto valor, a través do programa “Re-Acciona” “Re-Acciona Innovación” e “ReAcciona TIC”. Servizos avanzados de profesionalización empresarial e de desenvolvemento estratéxico, xa consolidados durante os anos 2013 ao 2016, complementados a partir de 2017 con servizos de dixitalización industrial e Industria 4.0. aos que, no 2021, sumáronse os servizos de innovación nas pemes galegas.
- Este programa, completouse en resposta á COVID-19 co programa REAC-CIONA COVID-19, no ano 2022 que, a través de entidades colaboradoras, ofrece os servizos de Reestruturación financeira e adecuación de estados financeiros tras o impacto de COVID-19, Preparación para a transmisión ou adquisición de unidades produtivas, elaboración, adaptación e implementación de plans estratéxicos de internacionalización da empresa ou sector ao novo escenario internacional, análise de mercados internacionais concretos en relación á nova situación motivada pola emerxencia sanitaria COVID-19 e as necesidades específicas do solicitante de cara á apertura ou permanencia en dito mercado e consultaría relacionada coa implementación de metodoloxías de traballo e procesos acordos aos principios da economía circular.

No ano 2024, seguindo este esquema de entidades colaboradoras, poranse en marcha un novo programa ReAcciona, que aglutine as actuacións mais interesantes de toda a carteira de servizos experimentados ata a data e outros acordos coas actuais tendencias e retos do mercado global.

Moitas das liñas de actuación neste plan, acometeranse en colaboración con entidades e organismos dedicados a formación e capacitación de directivos e mandos intermedios, como as escolas de negocios, a Asociación para o Progreso da Dirección.

6º.- Outras accións

A través da Oficina de Proxectos Tractores e Atracción de Investimentos e a Unidade de Proxectos Empresariais do IGAPE informárase e proporcionárase asesoramento e acompañamento a proxectos que poidan exercer un especial efecto tractor sobre o tecido produtivo galego. Trátase de proxectos nos que a Xunta de Galicia decida unha participación directa no marco das súas políticas económicas ou que teñan especial capacidade de xerar emprego, crecemento e competitividade, actuando tamén como vertebradoras doutras posibles iniciativas empresariais. Así mesmo, prestará apoio a empresas para que poidan identificar os instrumentos e axudas máis axeitados para os seus proxectos, tanto no marco dos fondos Next Generation EU, como doutros instrumentos relevantes no eido europeo, estatal ou autonómico. Neste sentido, asesora e informa aos promotores de proxectos empresariais de todos os sectores produtivos que acudan ao IGAPE na procura de apoio económico ou técnico, tanto financeiro como non financeiro, co fin de mellorar a súa competitividade e produtividade, creando emprego de calidade e impulsando a innovación e a sustentabilidade ao longo das cadeas de valor.

Por outra banda, a Oficina de Proxectos Tractores e Atracción de Investimentos ten o obxectivo de atraer a Galicia investimento produtivo. Neste contexto se acompañarán e asesorarán a outras empresas de fóra de Galicia para tentar atraer proxectos e investimentos que se poidan implantar na nosa Comunidade Autónoma e que sexan creadores de tecido industrial e de postos de traballo.

7º.- Actividades de soporte

Baixo este eixe inclúense as diferentes actividades de información e difusión dos servizos e apoios do IGAPE e os gastos xerais de funcionamento do Instituto.

No ano 2021 o Igape comezou o proceso para a súa transformación dixital de cara a obter novas capacidades internas que permita unha tramitación máis áxil, máis eficiente e cun menor custe para as organizacións empresariais e autónomos que presenten a súas solicitudes de apoio.

Neste ano a implantación e desenvolvemento destas ferramentas significará un salto evolutivo na relación dixital entre empresas e a administración.

O Igape aposta pola intelixencia artificial e a hiperautomación dos procesos con menor valor engadido que redundará nun mellor e máis rápido servizo, adaptando a xestión administrativa as novas necesidades de empresas e autónomos.

O sistema fará resumos automaticamente dos documentos pdf recibidos.

Comprobará que o documento achegado corresponde coa tipoloxía solicitada (facturas, orçamentos, contas e balances, escrituras....)

Comprobaranse indicios de manipulación dos documentos achegados.

Extractará automaticamente a información importante e será presentada de maneira que facilite aos técnicos o seu uso (que os orçamentos, importe de facturas e o movementos bancarios coincidan...).

Avaliar a condición de peme dos solicitantes de maneira automática.

Nestes intres están rematándose os traballos de programación para comezar as probas do primeiro procedemento administrativo, Galicia Inverte, as probas comezarán no mes de outubro con expedientes reais xa presentados. As previsións son lanzar os primeiros procedementos no primeiro trimestre de 2024.

A creación dun observatorio de tecnoloxía interno permitirá introducir no Instituto de Promoción Económica as mellores prácticas e adaptar novos avances tecnolóxicos na xestión administrativa pública.

En canto á perspectiva de xénero nos orçamentos, o Igape velará pola promoción da igualdade entre homes e mulleres, así como a integración da perspectiva de xénero na preparación e na execución de programas.

Naqueles programas de axuda nos que se valore a creación ou mantemento de emprego, establecerase unha puntuación adicional cando estes empregos sexan femininos.

Por outra parte, para os distintos programas obteranse os indicadores que teñan que ver con persoas de xeito distinguido segundo a perspectiva de xénero, co fin de poder estudar a situación e a posición relativa das mulleres con relación aos homes e poder tomar as medidas correctoras no caso de que se detecte algún tipo de fenda de xénero.

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), incardina o conxunto de medidas do Goberno da Comunidade Autónoma dirixidas a promover a economía galega, favorecendo o emprendemento innovador e o crecemento empresarial a través da internacionalización e a mellora da competitividade no conxunto do territorio .

Máis concretamente, estas medidas están enfocadas:

- Ao impulso e consolidación da actividade económica das empresas apoiadas especialmente na transformación dixital e na sustentabilidade.
- A dar resposta ás esixencias do escenario económico actual, caracterizado polas restricións e dificultades impostas pola pandemia COVID-19, para favorecer a continuidade e o crecemento da nosa economía e do noso tecido empresarial.
- Á consolidación e fortalecemento do programa de apoio á internacionalización das pemes galegas, cunha forte compoñente de internacionalización dixital e comercio electrónico global.
- Ao fomento da competitividade e da produtividade e ao impulso da participación e cooperación entre os axentes económicos galegos.
- Ao desenvolvemento da co Impulso da transformación dixital das empresas.
- Ao apoio integral ao emprendemento innovador, a incubación, aceleración e consolidación de proxectos de startups a través de aceleradoras específicas transversais, temáticas e verticais (Business factories)
- Á atracción de novos investimentos empresariais internacionais que contribúan á creación de emprego e ao fortalecemento do tecido produtivo e de servizos en Galicia.
- A favorecer o equilibrio territorial.

Para acadar o apoio integral o tecido produtivo poñerase en marcha a Oficina económica, como porta única de entrada para as empresas, coa finalidade de estar cada vez máis cerca e de facilitar a implantación de iniciativas empresariais. Dende a oficina económica se prestará un servizo de asesoramento especializado e de acompañamento as iniciativas empresariais, así como o asesoramento ás persoas empresarias para a posta en marcha dos seus negocios. Isto supón reforzar os actuais equipos e dotar das ferramentas necesarias para prestar o apoio integral as empresas. Unha oficina que afonda e complementa o Igape como vertebrador da política económica.

As empresas que promovan novas iniciativas empresariais terán unha canle única para interactuar coa administración. Así mesmo, se prestará apoio a empresas para que poidan identificar os instrumentos e axudas máis axeitados para os seus proxectos, tanto no marco dos fondos Next Generation EU, como doutros instrumentos relevantes no eido europeo, estatal ou autonómico. Sen esquecer o papel de atracción de inversións. Neste contexto se acompañarán e asesorarán a outras empresas de fóra de Galicia para tentar atraer proxectos e investimentos que se poidan implantar na nosa Comunidade Autónoma e que sexan creadores de tecido industrial e de postos de traballo.

Os orçamentos estrutúranse en torno á estratexia do IGAPE no marco 2021-2027 e á posta en marcha dos diferentes programas e plans de actuación, que integrarán medidas configuradas de xeito conxunto, nas bases reguladoras dos apoios xestionados polo instituto, xunto con instrumentos financeiros, servizos e novas actuacións, que terán en conta as directrices e

orientacións prioritarias en Europa, como a recuperación empresarial e a resiliencia a través da economía verde e a dixitalización.

Os plans de actuación do IGAPE materializan o compromiso coa resiliencia e reactivación da economía da nosa Comunidade e a mellora da competitividade das empresas galegas.

AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN - GAIN

No contexto da nova Política de Cohesión Comunitaria para o período 2021-2027, a Comisión Europea reforzou o papel que as estratexias de especialización intelixente rexionais deben desempeñar na súa política de cohesión, establecendo a boa gobernanza da RIS3 como condición favorecedora, necesaria para acceder e executar os fondos FEDER para a I+D+i correspondentes a Galicia. Esta condición ten que manterse vixente ao longo de todo o período de programación e enfócase en garantir unha gobernanza de calidade como factor chave para o éxito da estratexia.

En cumprimento da condición favorecedora da Comisión Europea e para seguir avanzando na especialización intelixente de Galicia, o 8 de abril de 2022, o Consello da Xunta de Galicia aprobou a RIS3 Galicia 2021-2027. Esta, por unha banda, cumpre coa condición favorecedora esixida pola Comisión Europea, e, por outra banda, é o marco estratéxico integral da política de I+D+i de Galicia ata 2027. Ante a complexidade do actual contexto, a RIS3 é unha estratexia de territorio para abordar os grandes retos de Galicia da próxima década desde a I+D+i, dirixida a transformar o modelo produtivo, crecer de forma sostible e crear postos de traballo de calidade e alto valor engadido.

Á súa vez, a RIS3 tamén constitúe o Plan Galego de Investigación e Innovación 2022-2024, respondendo ao mandato legal establecido na Lei 5/2013, do 30 de maio, de fomento da investigación e da innovación de Galicia, como instrumento fundamental de planificación e coordinación das políticas en materia de investigación, transferencia, valorización e innovación en Galicia.

Neste contexto, a Axencia Galega de Innovación desenvolverá as seguintes actuacións:

- O impulso do Polo Aeroespacial de Galicia a través de diversas actuacións que se desenvolven no marco da iniciativa estratéxica coa denominación de Civil UAVs Initiative que persegue impulsar o crecemento económico e a cohesión de Galicia, a través do apoio a un novo sector de alta tecnoloxía.
- Rematado o primeiro período de execución da Civil UAVs Initiative no 2020, definiuse a nova Estratexia 2021-2025 a través de sete programas e ata trinta actuacións, dando resposta a novos retos e creando novos instrumentos de colaboración público-privada para impulsar o tecido industrial e de coñecemento galego no sector aeroespacial.

Neste novo período de programación prevese consolidar o investimento público-privado, contemplando todas as actuacións capaces de consolidar Galicia como un polo aeroespacial de referencia mundial no desenvolvemento e ensaio de aeronaves non tripuladas.

En concreto articularanse diferentes actuacións co obxectivo de:

- Reforzar as infraestruturas existentes en torno ao aeródromo de Rozas como o Centro de Investigación Aerotransportada (CIAR) e o Parque Industrial.
- Consolidar a industrialización de equipos e sistemas, fortalecendo así as capacidades tecnolóxicas do tecido empresarial galego.
- Apoiar a I+D+i especializada en vehículos non tripulados.
- Desenvolver solucións de interese tanto para o sector público como para o privado. No ámbito público perséguese mellorar na prestación de servizos da forma máis innovadora e eficiente posible.
- Impulsar procedementos de Compra Pública de Innovación (CPI) para impulsar a I+D+i dende a demanda e favorecer a comercialización dos produtos e servizos desenvolvidos polas empresas do sector aeroespacial en Galicia.
- Apoiar a novas iniciativas empresariais, relacionadas co sector aeroespacial, tanto de incubación como de aceleración, no marco da Business Factory Aero.
- Realizar actividades de fomento das vocacións científico-tecnolóxicas destinadas aos máis novos, para orientalos a elixir carreiras e estudos STEM, relacionados co sector aeroespacial.
- Apoiar actuacións da Materioteca de Galicia, que é un espazo de difusión de materiais innovadores que combina unha exposición e arquivo de mostras clasificadas con servizos especializados para facilitar a transferencia de tecnoloxías de materiais ao tecido empresarial e estimular a innovación intersectorial.
- O fomento do investimento privado a través da xeración de alianzas estratéxicas con empresas tractoras que coinvistan coa Administración no desenvolvemento de grandes proxectos de I+D+i orientados á renovación do modelo produtivo de Galicia para consolidar un crecemento intelixente e sustentable da economía galega que permita acadar un novo modelo industrial sustentado na competitividade e no coñecemento e aumentar a intensidade tecnolóxica da estrutura industrial de Galicia. INDUSTRIA 4.0
- Desenvolvemento dun Programa orientado ao fomento da contratación de persoal dedicado a actividades de I+D+i (predoutorais, posdoutorais, doutoramento industrial e talento senior). E tamén a captación, retención e retorno do persoal investigador excelente (beneficiarios de axudas do ERC) mediante:
 - A contratación por parte de GAIN do persoal investigador beneficiario dunha bolsa do "European Research Council". OPORTUNIUS.
 - O fomento da excelencia: estimulando a participación nos programas do ERC de investigadores que amosen un alto potencial e unha carreira investigadora prometedora, co conseguinte efecto tractor de fondos europeos. OPORTUNIUS

- O apoio á excelencia: impulsando a actividade e o desenvolvemento daquel persoal investigador cunha traxectoria consolidada que supere a fase primeira no proceso de avaliación das bolsas do programa ERC e que non recibira financiamento. Dotarase ao persoal investigador con recursos económicos e asesoramento co fin de impulsar a súa actividade investigadora e potenciar a consecución de resultados de impacto de cara a participación en convocatorias futuras do ERC.
- O apoio aos programas de aceleración de emprendemento innovador desde a fase inicial do nacemento empresarial, a través de servizos de formación, asesoramento e financiamento (Aceleradoras).
- O apoio ao programa de aceleración Galicia Avanza especializado na comercialización internacional da innovación, que persegue que solucións innovadoras galegas alcancen a presenza e/ou o fortalecemento no mercado exterior no menor tempo posible.
- Fondos de capital risco dirixidos a proxectos empresariais de marcado carácter innovador e de apoio en xeral, financiando investimentos en diferentes sectores (Fondo Galicia INNOVATECH_FICC e Galicia iniciativas emprendedoras_FICC).
- Reforzo da transferencia de resultados de I+D+i ao mercado como factor de competitividade. Desenvolvemento dun programa de actuacións orientadas á mellorar as estruturas, os procesos e as competencias dos profesionais de transferencia e investigadores para a efectividade da transferencia de resultados ao mercado e a súa valorización comercial. O apoio aos proxectos de investigación que se atopan nun estado de madurez tecnolóxica que xa superou a fase de investigación fundamental, pero requiren dun impulso que permita a validación da tecnoloxía e a posterior transferencia ó mercado dos resultados (Programa IGNICIA).
- As axudas para o financiamento dos custos de para o financiamento dos custos de implementación dos plans de innovación das empresas destinadas ao financiamento das actividades integradas en plans de innovación que lles permitan sistematizar os procesos de innovación da empresa (INNOVAPEME+DESEÑAPEME).
- A dixitalización no marco das RIS3 é unha das grandes prioridades deste novo período. Neste contexto, a dinamización dos Hubs de innovación dixital (DIHs) para avanzar no noso modelo de especialización é un elemento chave. A través dos Hubs xéranse dinámicas de colaboración público-privada abertas que permiten aliñar máis eficientemente o coñecemento coas necesidades do tecido empresarial facilitando a integración das pemes nos procesos de I+D+i.
- Dentro deste contexto, unha boa ferramenta, para fomentar esas dinámicas de cooperación e avanzar na especialización e na consolidación dos Hubs de Innovación Dixital como elemento integrador do Sistema Galego de I+D+I, é o apoio a proxectos colaborativos no marco das áreas estratéxicas dos Hubs (Conecta Hubs e Conecta Covid).
- O fortalecemento de centros de xeración de coñecemento a través do financiamento dos seus gastos de estrutura tendo en conta en relación coa posta en valor das súas actividades de I+D, a súa capacidade de transferencia ao mercado, así como a captación de recursos

de I+D+I competitivos en programas nacionais e internacionais. (Contratos programa de centros tecnolóxicos e OPIS).

- A mobilización e atracción de capital privado para os procesos de innovación galegos a través das unidades mixtas de investigación que teñen como propósito o desenvolvemento de iniciativas de colaboración focalizadas nun contexto limitado de áreas de singularidade estratéxica para o conxunto da rexión mediante a creación de consorcios estratéxicos rexionais entre as universidades, os centros de innovación tecnolóxica e as empresas (Unidades mixtas).
- Consolidar, estruturar e especializar as unidades de investigación máis competitivas do Sistema galego de I+D+i mediante o apoio aos grupos de referencia competitiva, aos grupos con potencial de crecemento e a redes de investigación (Grupos de investigación).
- A participación en proxectos europeos de diferentes iniciativas (Interreg Europe e outros fondos europeos POCTEP ou Horizonte2020) co obxectivo de fortalecer a investigación, o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación, e mellorar a excelencia científica no espazo de cooperación transfronteiriza de Galicia e Portugal e nas alíneas de investigación con potencial para seren máis competitiva internacionalmente.
- Xestión do Centro de Innovación e Servizos do Deseño e a Tecnoloxía e desenvolvemento das súas actividades de fomento da innovación nos eidos do Deseño, os materiais innovadores, a Industria Dixital baseadas na realidade virtual e na realidade aumentada, a Transferencia de Tecnoloxía, Cooperación Internacional para a I+D+i a Vixilancia Tecnolóxica, o emprendemento e o fomento das vocacións científico-tecnolóxicas.
- Apoio ás pequenas empresas en formación en innovación, xestión de proxectos, asesoramento, vixilancia tecnolóxica e intelixencia competitiva.
- Desenvolvemento dun plan de accións de estudo, difusión, formación e implementación do deseño nas empresas, especialmente nas pemes, como instrumento de competitividade. Complementarase cun programa de axudas orientadas á contratación de servizos de deseño por parte de empresas, especialmente pemes, de todas as tipoloxías (gráfico, industrial, de produto, servizos, estratéxico, etc.) como ferramenta de competitividade. Programa de Deseño.
- Liña de rescate Neotec: o obxectivo é financiar a creación e posta en marcha de proxectos empresariais de pemes de recente creación, cuxa estratexia de negocio se basea no emprego e desenvolvemento de tecnoloxías ou coñecementos desenvolvidos a partir da actividade investigadora. En concreto, dáse cobertura aos primeiros anos do plan de negocio de proxectos que obtiveron unha puntuación elevada na convocatoria do ano 2020 do programa Neotec de CDTI, pero que non obtiveron financiamento do devandito organismo pola competitividade do programa e as limitacións orzamentarias do mesmo.
- Centros empresariais de investigación (MDI): instrumento de apoio á creación de centros empresariais de investigación científica para favorecer a investigación fundamental e industrial co fin de complementar as capacidades do ecosistema.

No marco do novo período de programación do FEDER 2021-2027, hai que destacar as seguintes novidades:

- Posta en marcha dun novo instrumento cun enfoque integral para poñer en marcha as Misións da RIS3. Trátase de proxectos transformadores e de impacto nas cadeas de valor estratéxicas definidas da RIS3, a través da colaboración e a transferencia entre os diferentes axentes do ecosistema de innovación galego.
- Posta en marcha dun Programa de fomento das sinerxías co Programa Marco de I+D+i europeo Horizonte Europa, que contempla apoios para impulsar as sinerxías e complementariedades con este, aproveitando mecanismos como poden ser, entre outros, o apoio á preparación de proxectos de calidade, mecanismos e rescate de proxectos excelentes (selo de excelencia) e o cofinanciamento de actuacións estratéxicas.
- Reforzo dun instrumento de fortalecemento das capacidades dos centros tecnolóxicos, mediante o financiamento de infraestruturas e equipamentos, que deben estar orientadas á mellora da súa excelencia investigadora e actividade innovadora, vinculados directamente á mellora da súa transferencia cara o tecido produtivo, especialmente pemes. Esta medida apoia a súa orientación estratéxica á mellora da excelencia investigadora a nivel internacional e á súa transferencia a nivel internacional.
- Os Instrumentos financeiros desenvolveranse a través do Fondo Galicia Innova Tech e Fondo Galicia Iniciativas Emprendedoras, baixo a forma de préstamo parcialmente reembolsable dirixido ao financiamento de proxectos de I+D+i de pemes innovadoras ou empresas de base tecnolóxica. O seu deseño axustará o máis posible o instrumento á súa demanda potencial.
- Desenvólvese un instrumento para apoiar as Unidades Mixtas de Investigación, enfocado a impulsar proxectos público-privados entre organismos de investigación e empresas. A partir dos bos resultados acadados no anterior período, no actual, este instrumento amplíase para cubrir todas as fases do desenvolvemento destas Unidades, cubrindo desde a súa creación e consolidación ata a creación de Centros mixtos de investigación.
- Refórzanse os apoios para grandes proxectos empresariais para o impulso das fábricas intelixentes e sostibles. Céntrase no desenvolvemento de proxectos de I+D+i empresariais centrados en tecnoloxías industriais innovadoras de carácter estratéxico.
- O instrumento Conecta PEME apoia a realización de proxectos de I+D+i en colaboración entre pemes e con grandes empresas.

INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA - INEGA

As principais liñas de acción para o ano 2024 son as seguintes:

- I. Plan de Eficiencia Enerxética nas familias:
 - Fomento do autoconsumo eléctrico.

- Impulso da xeración de calor e auga quente sanitaria a partir de sistemas altamente eficientes.
 - Mellora da eficiencia enerxética nas vivendas
 - Campañas de información e sensibilización á cidadanía.
 - Mobilidade eficiente e sostible.
2. Fomento de axudas de aforro e eficiencia enerxética:
- Impulso á mellora da competitividade das empresas pola vía do aforro e a eficiencia enerxética, mediante axudas dirixidas ás actividades económicas.
 - Impulso á mellora da competitividade das empresas do sector agropecuario, pola vía do aforro e a eficiencia enerxética.
 - Bono enerxía Peme: axudas en condicións vantaxosas para a mellora enerxética do sector servizos.
 - Xestión do Programa de axudas para actuacións de eficiencia enerxética no sector industrial dirixido a grandes proxectos.
 - Xestión do Fondo de Transición Xusta con incentivos a proxectos de descarbonización e renovación industrial de industrias tractoras da provincia da Coruña.
 - Xestión do Fondo de Transición Xusta con incentivos á mellora de polígonos industriais ecoeficientes na provincia da Coruña.
 - Fomento da planificación e o asesoramento enerxético.
3. Fomento do uso de fontes de enerxías renovables:
- Axudas para intensificar a implantación de enerxías renovables na Comunidade Autónoma, focalizando a implantación das instalacións que permitan aos fogares e ás empresas o acceso ao autoconsumo eléctrico, á xeración distribuída a pequena escala e ao almacenamento enerxético.
 - Impulso á mellora da competitividade das empresas do sector agropecuario, mediante o incentivo ás enerxías renovables.
 - Xestión do Fondo de Transición Xusta con incentivos á fabricación de compoñentes para enerxía renovable e almacenamento, na provincia da Coruña.
 - Xestión do Fondo de Transición Xusta con incentivos á mellora de polígonos industriais ecoeficientes na provincia da Coruña.
 - Fomento para o desenvolvemento de Comunidades enerxéticas locais.
 - Apoio á instalación de equipamentos térmicos con biomasa e ás instalacións de xeración de calor a partir das tecnoloxías xeotérmica e aerotérmica.
 - Apoio á implantación de infraestruturas e tecnoloxías de almacenamento enerxético e identificación de oportunidades de desenvolvemento de proxectos de interese para a Comunidade Autónoma.
4. Programa de axudas de impulso á mobilidade eficiente e sostible:
- Fomento da introdución de tecnoloxías de mobilidade eficientes e sostibles.

-
- Execución do programa MOVES III.
5. Actuacións en planificación e infraestruturas enerxéticas:
- Promoción das actuacións contempladas na Axenda Enerxética de Galicia 2030.
 - Seguimento da planificación da rede de transporte de electricidade do Estado 2021-2026.
 - Fomento da creación do Corredor Verde Norte que permita dispoñer das infraestruturas necesarias nas principais vías de conexión terrestre que unen Galicia con Asturias e Castela e León para garantir o adecuado subministro enerxético ás alternativas de propulsión para a mobilidade e o transporte libres de emisións.
 - Elaboración do Balance enerxético de Galicia do 2022.
 - Recompilación de información da enerxía eléctrica xerada polas distintas centrais de produción de enerxía eléctrica en réxime especial existentes en Galicia (Sicapde).
 - Actualización da información xeorreferenciada (gráfica e alfanumérica) das infraestruturas enerxéticas da Comunidade Autónoma (Atlas Enerxético).
6. Tecnoloxías relacionadas co hidróxeno e outros gases de orixe renovable:
- Fomento das actuacións contempladas na Estratexia do hidróxeno renovable de Galicia, actualmente en elaboración.
 - Fomento da implantación de tecnoloxías relacionadas co hidróxeno e outros gases de orixe renovable que permitan a descarbonización de procesos industriais.
7. Desenvolvemento das enerxías renovables mariñas:
- Continuar coa labor do INEGA na función de Secretaría técnica do Observatorio da Eólica Mariña de Galicia.
 - Promoción e, no seu caso, tramitación, da solicitude dunha nova zona experimental para o ensaio de tecnoloxías relacionadas coa eólica mariña flotante.
 - Continuar co desenvolvemento de actividades para o impulso da actual zona experimental de enerxías mariñas (ondas, mareas e correntes) de Punta Langosteira.
8. Certificación enerxética de edificios:
- Tramitación e resolución das solicitudes de inscrición no Rexistro de certificados de eficiencia enerxética de edificios da Comunidade Autónoma de Galicia.
 - Control técnico dos certificados de eficiencia enerxética dos edificios.
 - Desenvolvemento e actualización de novas funcionalidades na plataforma RGEED que xestiona o Rexistro de certificados de eficiencia enerxética de edificios.
 - Participación como membro da Comisión Asesora e de Grupos de Traballo na materia.
 - Información xeral e técnica á cidadanía e aos axentes implicados na certificación enerxética dos edificios.
9. Actuacións de aforro e eficiencia enerxética e enerxías renovables na administración pública autonómica:

- Xestión da Rede de enerxía da Xunta de Galicia (REDEXGA), constituída polas infraestruturas, medios e servizos necesarios para a xestión enerxética dos centros de consumo da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.
- Promoción da mellora do comportamento enerxético dos elementos técnicos e arquitectónicos nos centros sociais, educativos, sanitarios e administrativos, na procura de acadar unha diminución na factura enerxética da Xunta de Galicia a través de actuacións directas nestes edificios.
- Mellora da iluminación exterior de edificios singulares e históricos da Administración autonómica.

10. Proxectos europeos:

- Seguimento e participación na implantación e desenvolvemento do Plan de recuperación para Europa a través da execución de actuacións no ámbito enerxético financiadas co Mecanismo de Recuperación e Resiliencia.
- Execución de actuacións financiadas co Fondo de Transición Xusta, cuxo obxectivo é apoiar aos territorios máis afectados pola transición á neutralidade climática e evitar o aumento das disparidades rexionais.
- Execución de actuacións no ámbito enerxético financiadas ao abeiro do Programa Operativo FEDER 2021-2027.
- Execución de actuacións no ámbito enerxético financiadas con FEADER ao abeiro do Plan Estratéxico da PAC 2023-2023.
- Participación en novas propostas de proxectos de investigación relacionados co ámbito enerxético en programas europeos.

11. IV Feira da Enerxía de Galicia:

- Coordinación e promoción para o desenvolvemento da Feira da Enerxía, co obxectivo de posicionar Galicia como punto de encontro de empresas e profesionais do sector enerxético.

12. Outras actuacións:

- Asesoramento técnico á Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais.
- Participación na comisión de seguimento da execución dos proxectos de natureza industrial asociados ós parques eólicos adxudicatarios dentro das Ordes da convocatoria que regula a Lei 8/2009, do 22 de decembro.
- Tramitación das competencias derivadas do Real Decreto 56/2016, do 12 de febreiro, relativo a auditorías enerxéticas, acreditación de provedores de servizos e auditores enerxéticos e promoción da eficiencia da subministración de enerxía. Este Real Decreto establece a obriga para as grandes empresas de realizar unha auditoría enerxética cada 4 anos e comunicarlle a Administración. No primeiro período de 4 anos recibíronse máis de 2.500 comunicacións de auditorías.
- Desenvolvemento de proxectos pilotos e demostrativos.

- Xestión autonómica polo Inega do Sistema CAE, establecido polo Real Decreto 36/2023, do 24 de xaneiro.
- Ensaio de prototipos na zona experimental de enerxías mariñas de Punta Langosteira.

II.4. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

SODIGA GALICIA, SOCIEDADE DE CAPITAL RISCO

XESGALICIA, S.G.E.I.C., S.A.U. ten encomendada a xestión dos activos de SODIGA GALICIA, S.C.R., S.A. As liñas de actuación da Sociedade materializaranse en investimentos, mediante a toma de participación no capital e/ou a concesión de préstamos, xeralmente participativos, en empresas con alto potencial de crecemento, xestionadas por empresarios de recoñecida solvencia profesional, que leven a cabo proxectos ou actuacións que contribúan á dinamización da economía na Comunidade Autónoma.

Dentro de este marco, a política de inversión de SODIGA GALICIA centrarase no mantemento dunha carteira diversificada de participacións, cunha rotación axeitada nos investimentos.

XESGALICIA, SOCIEDADE XESTIÓN ENTIDADES DE CAPITAL RISCO, S.A.U.

A sociedade XESGALICIA xestiona entidades de capital risco e entidades de inversión de tipo pechado destinadas ao financiamento do desenvolvemento empresarial galego, materializado en forma de tomas de participación no capital e/ou a concesión de préstamos, xeralmente participativos.

En función da tipoloxía das empresas obxecto de investimento e dos seus proxectos investidores, establécense varias liñas de actuación, que se canalizan a través de distintos fondos ou sociedades xestionados:

- GALICIA COMPITE, FICC: Este fondo destínase ao apoio do tecido empresarial galego mediante a toma de participacións temporais no capital de empresas galegas, ou nas que os seus beneficios redunden directa ou indirectamente en Galicia, ou facilitando préstamos participativos ou ordinarios. Ademais, o fondo poderá investir noutras entidades de capital - risco.

As súas principais liñas de actuación para o ano 2024 e seguintes, son:

- Dar continuidade ao financiamento de operacións ao abeiro da denominada “Liña de Transformación”, enfocada á transformación empresarial en Galicia, cunha dotación de 30 millóns de euros.

- Dar continuidade ao financiamento de novas operacións que permitan profundar na modernización do tecido produtivo galego a través da transformación dixital, a mobilidade sostible ou a transición ecolóxica, en liña cos obxectivos da Unión Europea, cunha dotación de 30 millóns de euros.
- De relevante importancia para o ano 2024 é a posta en marcha dun Fondo de investimento público-privado, no que se prevé unha aportación de ata 30 millóns de euros, que permitirá atraer outras aportacións de inversores públicos e privados estimadas en dez veces a aportación da Xunta de Galicia, cun foco de investimento en empresas que desenvolvan proxectos transformacionais nos ámbitos dos recursos naturais, sos-tibilidade e dixitalización, e nos sectores das enerxías renovables, novas fontes de enerxía, mobilidade sostible, industria verde a infraestrutura dixital
- GALICIA INNOVA TECH FICC: Este fondo destínase ao financiamento de investimentos en proxectos de marcado carácter innovador, con especial atención a proxectos que resulten da potencial valorización do coñecemento xerado polos diferentes axentes do sistema galego de I+D+i.
- GALICIA INICIATIVAS EMPRENDEDORAS, FICC: Este fondo oríentase a proxectos empresariais en fase de semente-arranque, para o fomento do espírito emprendedor e apoio financeiro a iniciativas emprendedoras, así como para o financiamento da rede de aceleradoras públicas da Xunta de Galicia.
- SODIGA GALICIA, S.C.R., S.A. A actuación desta entidade cara os investimentos en empresas con alto potencial de crecemento, xestionadas por empresarios e empresarias de recoñecida solvencia profesional, que leven a cabo proxectos ou actuacións que contribúan á dinamización da economía en Galicia.
- ADIANTE 2000, F.C.R., en liquidación: este fondo orientábase ao financiamento de empresas necesitadas de apoio financeiro e de xestión e, tras unha intensa actividade como consecuencia da crise financeira iniciada a finais da primeira década deste século, actualmente encóntrase en fase de liquidación.

Na actual situación económica, cobran importancia as actuacións encamiñadas a mobilizar recursos para impulsar a recuperación da actividade económica e o emprego, así como o fomento dos principais sectores da economía galega, tendo en conta os obxectivos estratéxicos da Xunta de Galicia para o período 2022-2030.

SOCIEDADE GALICIA CALIDADE S.A.

Galicia Calidade SAU, no ano 2024 continúa no reto de ser a marca paraugas da economía galega.

Unha marca que debería ser un instrumento de promoción de todos os sectores económicos galegos.

As accións previstas desenvolveranse nos seguintes ámbitos:

- Institucional: Accións no ámbito da Administración galega para converter a marca Galicia Calidade no proxecto estratéxico do Goberno para a promoción e protección dos produtos e servizos de Galicia
- Empresarial. Actuacións destinadas a promover as relacións coas empresas galegas (socios e non socios) para incrementar os produtos adscritos a Galicia Calidade. Estas accións abriranse tamén a asociacións empresariais e clústers sectoriais.
- Promocional: Desenvolvemento de accións de promoción, de comunicación e reputación corporativa para impulsar o coñecemento da marca e a difusión dos produtos amparados baixo a marca para acceder a novos mercados.
 - Galicia Calidade SAU, realiza accións de promoción de marketing e publicidade da marca de garantía Galicia Calidade. Accións publicitarias consistentes en campañas en medios convencionais, redes sociais, presenza en feiras e eventos sectoriais de ámbito estatal e internacional, así como diversas actuacións de comunicación noutros ámbitos.
 - Preténdese que Galicia Calidade se poida empregar sectorialmente como unha ferramenta para a mellora da calidade e de diferenciación nos mercados, que permita, a través da confianza no consumidor, mellorar a capacidade de comercialización de nosas empresas.
 - Paralelamente Galicia Calidade traballará para conseguir un número maior de empresas que queiran e poidan levar nos seus produtos a Marca de Garantía "Galicia Calidade" como unha maneira de conseguir unha maior promoción de Galicia e unha maior rendibilidade dos produtos.

PARQUE TECNOLÓXICO DE GALICIA S.A.

Os obxectivos estratéxicos da sociedade no ano 2024 son os seguintes:

- I. Converter Tecnópole en localización preferente para empresas tecnolóxicas con alta capacidade innovadora, xeradoras de emprego cualificado e con actividade de I+D+i. Para acadar este obxectivo desenvolveranse as seguintes liñas de acción:
 - Mellora e actualización da oferta de espazos para a situación dos diferentes perfís de empresas, facilitando os procesos de instalación.
 - Busca de opcións para lograr un incremento da oferta de niños. Busca de alternativas de espazos para empresas medianas que non poden dar o paso de ocupar un espazo propio.
 - Continuar co desenvolvemento dunha oferta de servizos atractiva e axeitada para empresas de perfil tecnolóxico e innovador que faciliten o seu lanzamento e consolidación.
 - Mellora da oferta de servizos baseada no concepto de centro de negocios que permita a evolución das empresas en estados temperáns.

- Complemento de servizos coa carteira das empresas residentes neste, fomentando a contratación entre residentes.
 - Mellora nos servizos prestados tanto en servizos esenciais como enerxía limpa, residuos, viarios, beirarrúas e zonas axardinadas, así como nos servizos de telecomunicacións.
 - Avanzar na senda de redución da pegada de CO2 achegado.
 - Contribución aos ODS empresariais.
 - Contar cunha aceleradora de empresas.
 - Fortalecer a oferta do gabinete de técnicas do parque.
- Promoción e venda do solo dispoñible e urbanizado na ampliación do Parque.
 - Busca activa de proxectos impulsados polos fondos NextGeneration.
 - Promoción do centro de cirurxía experimental (proxecto Tecmeva) e procura de colaboracións externas para o seu maior aproveitamento.
 - Promoción do laboratorio de biotecnoloxía.
 - Promoción dos locais en aluguer dos edificios Centro de Empresas e Innovación, Tecnópole I e Tecnópole II e do espazo de coworking.
 - Promoción da imaxe de Tecnópole para dala a coñecer en toda Galicia e fóra da nosa comunidade.
 - Atracción de eventos de referencia a Tecnópole.
 - Consolidación da imaxe de Tecnópole no novo modelo de cidade intelixente, incrementando as relacións do Parque coas infraestruturas que compoñen a contorna.
2. Fomentar a transferencia do coñecemento e da tecnoloxía, facendo de axente de enlace, colaborando cos socios de asociacións sectoriais e empresariais e outros foros, e fomentando a innovación aberta. Para este obxectivo no ano 2024 realizaranse distintas actividades e proxectos cos que se potenciará a Tecnópole como espazo de encontro entre o sistema público de I+D+i e o tecido privado:
- Colaboración como axente do sistema galego de innovación na liña cos obxectivos marcados para Galicia na Estratexia de Especialización Intelixente.
 - No marco da RIS3, contribución á diversificación especializada a través do apoio aos descubrimentos emprendedores que repercutan na xeración de innovacións radicais.
 - Organización de eventos, xomadas, encontros empresariais, etc. que favorezan a interrelación empresarial e o contacto con outros axentes (universidade, administración, investidores).
 - Participación activa coa Asociación de Parques Científicos e Tecnolóxicos de España (APTE) e coa International Association of Science Parks and Areas of Innovation (IASP).
 - Participación activa no Clúster Tecnolóxico Empresarial das Ciencias da Vida (Bioga) e colaboración co grupo de traballo de Financiamento creado no Clúster.

- Participación activa en AMETIC, a Asociación Multisectorial de Empresas de Electrónica, as Tecnoloxías da Información e a Comunicación, das Telecomunicacións e dos Contidos Dixitais, formando parte en distintos grupos de traballo.
 - Participación nos proxectos que xurdan das relacións cos diferentes foros e redes e que respondan aos obxectivos estratéxicos da Tecnópole.
 - Promoción da plataforma posta en marcha pola APTE para a publicación de ofertas e demandas de colaboración científico-tecnolóxicas entre as empresas dos parques españois.
3. Favorecer a creación de empresas, o seu crecemento e consolidación, propiciar a creación de emprego, o desenvolvemento económico e crecemento empresarial na rexión. Para conseguir estes obxectivos fórmulanse as seguintes actuacións no 2024:
- Convocatoria para a asignación de espazos na preincubadora de proxectos empresariais para o ano 2024 en colaboración coa Universidade de Vigo.
 - Asesoramento especializado ás empresas e persoas emprendedoras usuarias das instalacións de Tecnópole e busca de novos servizos adaptados ás súas necesidades e que na medida do posible supoñan incremento de ingresos.
 - Colaboración xunto con IGAPE e AJE (Asociación do Jóvenes Empresarios) no desenvolvemento do polígono virtual posto en marcha en 2022 e con remate previsto en 2024, programa para ofertar servizos dixitais para a xestión nas PEMES galegas.
 - Outras actividades, proxectos ou programas piloto realizados baixo o amparo da Xunta de Galicia ou organismos dela dependentes, para desenvolver medidas contidas no Plan i2c.
 - Promoción de proxectos de colaboración empresarial dirixidos á mellora da competitividade empresarial a través de convocatorias públicas e participación activa da sociedade xestora nestes se fora posible.
4. Promover as vocacións científicas e o espírito emprendedor entre os galegos máis novos. Entre as actuacións previstas para o ano 2024 destacan as seguintes :
- 19ª edición da Feira Galiciencia: tres días de exposición de proxectos científicos de estudantes de primaria, ESO, bacharelato e FP, obradoiros e espectáculos.
 - Aula Newton Galicia e campamento de verán Newton: actividades dirixidas a estudantes de 3º e 4º de ESO nas que se ofrece formación en ciencia, tecnoloxía, enxeñería e matemáticas mediante dinámicas prácticas con acceso a equipos como simuladores de voo que lles permiten explorar, debater, reflexionar e colaborar nas materias STEM.
 - Aulas Tecnópole: desenvólense de outubro a maio para estudantes de 1º e 2º ciclo da ESO e bacharelato tendo como resultado proxectos que nalgúns casos se presentarán a certames nacionais e internacionais.
 - Proxecto Ciencia e Tecnoloxía en Feminino, realizado de forma conxunta con outros parques tecnolóxicos de toda España co obxectivo principal de aumentar a elección entre o público feminino de carreiras científicas e tecnolóxicas no futuro. Comezouse a desenvolver no 2018.

5. Recepción de visitas guiadas á Tecnópole, principalmente procedentes do ámbito educativo e na súa maioría universitario e de formación profesional.
6. Desenvolver políticas medioambientais, fomentar o uso das enerxías renovables e o aforro enerxéticos, mediante as seguintes actividades:
 - Desenvolver o proxecto de comunidade enerxética empresarial a crear en Tecnópole
 - Organización de actividades de sensibilización: xornadas informativas e concursos.
 - Promoción do Centro de Experimentación de Enerxías Renovables.
 - Actuacións de mellora da eficiencia enerxética nas instalacións xestionadas pola sociedade.
7. Desenvolvemento de medidas de apoio á internacionalización das empresas e da propia sociedade:
 - Programa Galicia Avanza: o convenio de colaboración entre GAIN, IGAPE e Tecnópole asinado en 2022 rematará no primeiro trimestre de 2024. Está prevista a sinatura dun novo convenio para o período 2024-2026. Esta aceleradora Galicia Avanza ten como obxectivo que solucións innovadoras de 60 pemes galegas de calquera ámbito ou sector poidan alcanzar presenza ou fortalecerse no exterior no menor tempo posible.
 - Desenvolvemento de xornadas, eventos e información periódica para o fomento dunha maior participación das empresas en convocatorias europeas.
 - Realización de informes sobre Horizonte Europa ás empresas que o soliciten: revisión dos proxectos e investimentos planificados pola empresa a curto e medio prazo, identificación de proxectos con potencial de conseguir financiamento europeo e información doutras vías de financiamento rexional e estatal.
 - Consultoría especializada en cuestións de internacionalización.
 - Acceso aos servizos como membros da asociación internacional de Parques, IASP, tales como acceso a expertos e informes, proxectos conxuntos, networking e visibilidade a nivel internacional.
8. Promoción e mantemento das instalacións deportivas do Parque Tecnolóxico de Galicia, e fomento do deporte. As accións necesarias para este obxectivo:
 - Execución de melloras nas infraestruturas existentes.
 - Promover actividades deportivas ao longo do ano nas instalacións.
 - Busca de colaboracións con institucións deportivas para ampliar o uso destas instalacións.
9. Mellora da comunicación e imaxe como mecanismo para a atracción de empresas e talento:
 - Mellora do contido e forma de distribución da newsletter do Parque.
 - Terminar a implementación da nova imaxe Tecnópole, así como da nova páxina web.
 - Reforzamento da presenza en redes sociais.
10. Actualización das infraestruturas de telecomunicacións e de servizos públicos dentro do recinto.

Integración da perspectiva de xénero:

Cada programa levará consigo medidas concretas para promover a igualdade entre homes e mulleres e prever a discriminación, estudando a situación inicial e avaliando as consecuencias e impacto das actuacións. Algúns exemplos do que se está a facer:

- A política de Responsabilidade Social Corporativa que practica a sociedade inclúe a flexibilidade de horarios e o teletraballo, nun cadro de persoal maioritariamente feminino.
- No recinto do Parque Tecnolóxico de Galicia hai unha escola infantil a disposición dos traballadores e traballadoras das empresas e centros instalados, cuestión que favorece a integración laboral das mulleres, tradicionalmente máis dedicadas ao coidado dos fillos.
- Dende 2018 desenvólvese o Proxecto Ciencia e Tecnoloxía en Feminino, co obxectivo principal de aumentar a elección entre o público feminino de carreiras científicas e tecnolóxicas.
- Os mozos e mozas que participan das actividades de divulgación científica reciben un obradoiro específico ao inicio no que se traballa o respecto e a relación de igualdade e se incentiva o coñecemento na investigación tecnolóxica das alumnas.
- As xomadas e actividades organizadas pola sociedade realízanse en horarios que permitan a conciliación familiar, evitando os horarios de tarde.
- En canto ao emprendemento partimos dunha situación discriminatoria xa que son moitas menos as iniciativas empresariais que xorden de mulleres segundo podemos constatar na propia Tecnópole, polo que todas as actuacións a levar a cabo neste ámbito de fomento do emprendemento incidirán en favorecer a igualdade. Un exemplo é dar máis protagonismo ás mulleres participando como relatoras en eventos.
- Exposición permanente sobre o papel das mulleres na ciencia ao longo da historia recente, situada no edificio principal de Tecnópole, coa finalidade de promover as vocacións científicas nas mozas.
- Nos procedementos de contratación incluíranse cláusulas sociais para fomentar as medidas de conciliación e corresponsabilidade nas empresas.

II.5. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN PÚBLICA ARTESANÍA DE GALICIA

A Consellería de Economía, Industria e Innovación, segue apostando por un sector artesan forte e capaz de adaptarse ás novas realidades e considerando a artesanía como un valor territorial, patrimonial, cultural e económico que mestura os saberes dos oficios tradicionais coa creatividade, coa necesidade da dixitalización, coa innovación e coa implicación dos artesáns e artesás.

O plan de actuación previsto para o ano 2024 céntrase nos 4 eixes de actuación que responden ás demandas reais dun sector artesán que recolle un incremento cada vez máis acusado dunha nova xeración de artesáns e artesás.

I. ARTESANÍA = EMPRESA

Obxectivos xerais:

- Aposta pola comercialización no eido local, nacional e internacional e o seu posicionamento no mercado actual.
- Reformulación dos sistemas tradicionais de comercialización (presencia física e dixital) e estudo sobre as posibilidades que ofrecen novas formas como a asistencia a feiras especializadas on/offline, a introdución do produto artesán en accións de promoción de Galicia en colaboración con outras institucións, o pulo á realización de showrooms e pop up, a realización de feiras ou mostras de artesanía nas que se combine a promoción e a posta en valor dos oficios artesanais e a venda de produtos artesáns de alta calidade con outros elementos culturais (música, folclore, exposicións, talleres, gastronomía, etc.)

Accións previstas:

I.1. Corazón da Artesanía. XI Encontro da artesanía tradicional e popular de Galicia.

Dende a súa posta en marcha no 2012 é sen dúbida unha cita ineludible no calendario de eventos de interese artesanal de Galicia.

Obxectivos xerais do Encontro:

- Promocionar o sector artesanal e contribuír ao seu posicionamento no mercado actual. A artesanía é unha actividade cunha cota de mercado en crecemento e un sector de prestixio e de alto recoñecemento polo público.
- Recuperar un espazo de valor histórico como é o dos Pendellos de Agolada e dotalo novamente de contidos dinámicos liderado polo sector da artesanía.
- Consolidar este espazo de interrelación dos distintos eidos que conforman a nosa identidade e a posta en valor da nosa artesanía, a música e o baile tradicional ou a gastronomía, e proxectar unha imaxe integral e fiel da cultura tradicional e popular de Galicia no seu conxunto.
- Dinamizar e contribuír ao desenvolvemento económico, cultural, social e turístico desta área xeocéntrica de Galicia, ao tempo que se poñen en valor e se divulgan os seus atractivos turísticos e culturais.
- Fomentar a participación cidadá na cultura tradicional facendo fincapé entre os máis novos estimulando a conservación das nosas tradicións e contribuíndo a garantir a sustentabilidade deste sector.

I.2. Accións de promoción, venda e divulgación da marca Artesanía de Galicia en diferentes escenarios dentro e fóra da nosa Comunidade (on / offline), así como colaboración, asesoramento, divulgación e participación en diferentes actividades artesanais.

Obxectivos xerais: (on / offline)

- A artesanía está a ser considerada como un ben diferencial e cun gran potencial ligado a unha nova realidade e novos valores (consumo de experiencia, patrimonio, consumo Km 0, sostibilidade e baixa pegada ecolóxica, etc.).
- Ofrecer unha imaxe transversal e de calidade de Galicia (artesanía, gastronomía, patrimonio, cultura e turismo).
- Fortalecer as redes comerciais e a venda directa dirixida ao público en xeral con accións concretas dirixidas a posibles potenciais prescriptores da Artesanía de Galicia.

Accións previstas

- Organización do programa de pequenas feiras itinerantes onde, xunto á comercialización, organizamos e coordinamos un programa de obradoiros abertos e demostracións co obxectivo de amosar á sociedade o valor engadido da artesanía e o valor do produto feito a man en canto a súa creatividade, patrimonio cultural e tradición, destacando:
 - Artesanía de Galicia na Ribeira Sacra
 - Artesanía de Galicia no Courel
 - Summer Shop Artesanía de Galicia & D-due, Sanxenxo
 - Participación de Artesanía de Galicia en stands e proxectos institucionais de promoción nacionais.
 - Participación económica en feiras e eventos de comercialización organizados por outras entidades públicas e privadas.
 - Días Europeos da Artesanía.
 - Encontros de palilleiras e tecedoras.
 - Programa Facemos Marca. Medrando cos artesáns, para favorecer o achegamento da artesanía a futuros profesionais do sector.
 - Promoción, difusión e protección da marca Artesanía de Galicia.
 - Colaboración e apoio ás tendas da marca Artesanía de Galicia e busca de novas formas de comercialización.
 - Aposta pola difusión de Artesanía de Galicia como agasallo promocional.
 - Colaboracións, asesoramento e difusión en diferentes accións doutras consellerías da Xunta de Galicia e organismos privados.

1.3. Organización e colaboración en eventos para a recuperación de oficios en extinción.

O impulso á conservación dos oficios artesanais tradicionais forma parte da estratexia da Xunta de Galicia. A recuperación, o mantemento e a divulgación de profesións ancestrais constitúe unha ferramenta de dinamización social e de divulgación da nosa cultura, ademais de establecer referentes para os novos profesionais que se achegan ao sector artesanal galego.

Accións previstas

- XV Feira de Artesanía do Ferro de Riotorto, Riotorto (Lugo)
- XLIV Feira do Viño de Amandi. Olería de Gundivós, Sober (Lugo)

- X Encontro de Cacharheiros de Niñodagua, Xunqueira de Espadañedo (Ourense)
- XXIV Encontro Internacional de Torneiros da Madeira, Xermade (Lugo)

1.4 Apoio e aposta á comercialización e internacionalización:

- Promoción da participación de artesáns e artesás galegos en Accións de comercialización de Artesanía de Galicia e en eventos de interese para o sector.

Accións previstas

- Formex Xaneiro
- Prospección do mercado internacional para estudar novas vías de comercialización e posibles accións a desenvolver no 2024.

2. PROFESIONALIZACIÓN, FORTALECIMENTO DO TECIDO PRODUTIVO ARTESÁN E MAIOR VISIBILIDADE DO SECTOR

Obxectivos xerais:

- Formación especializada para a continua profesionalización do sector e captación de novos talentos.
- Aposta pola divulgación e valoración dos oficios para unha maior visibilidade do produto feito a man.

Accións a desenvolver:

2.1. Programa de formación especializada para unha profesionalización continua dos profesionais da artesanía en técnicas, procesos e materiais e captación de novos talentos.

2.2 Programa de formación para contribuír ao relevo xeracional de oficios tradicionais.

2.2. Artesanía na escola

3. DIVULGACIÓN

Obxectivos xerais:

- Accións de promoción e publicidade da actualidade e realidade de Artesanía de Galicia.

Accións a desenvolver

3.1. Premios Artesanía de Galicia 2024

O obxectivo desta iniciativa é recoñecer a mellora continua no labor dos profesionais do sector artesán galego e contribuír ao seu desenvolvemento económico e promocional.

Distínguense 3 categorías:

- Premio Artesanía de Galicia 2024

Dotado con 9.000 euros e trofeo acreditativo, premia a obra que representa as liñas desexadas para unha artesanía competitiva no mercado actual como son o deseño, a adaptación ou conservación das técnicas e valores tradicionais máis característicos da nosa artesanía, a incorporación ás tendencias actuais, a innovación, a boa presentación e a calidade da obra tanto nos seus materiais como no desenvolvemento desta.

- Premio Traxectoria 2024
De carácter honorífico e dotado cun trofeo acreditativo, é o recoñecemento á traxectoria profesional consolidada dun/dunha artesán/á galego/a. O premio concédese tendo en conta as propostas dos obradoiros artesanais inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía de Galicia, asociacións profesionais de artesáns ou outros entes públicos e privados que manteñan relación coa artesanía de Galicia, encargadas de facer a presentación das candidaturas. Valórase a traxectoria recoñecida do/a candidato/a, a súa contribución, posta en valor e promoción da artesanía galega, a calidade dos seus traballos realizados e o compromiso coa divulgación e transmisión pedagóxica dos principais valores positivos no eido da nosa artesanía, o labor de posta en valor do traballo artesanal ao longo da súa vida profesional premiando a súa experiencia.
- Bolsa Eloy Gesto 2024
Dotada con 4.000 euros e diploma acreditativo. Premia a candidatura que presenta unha proposta para a súa formación nun centro de referencia no eido da artesanía e o deseño. Valórase o carácter innovador do proxecto, a transferencia de coñecemento que se pretende acadar con esa formación, a incorporación das novas tecnoloxías, o curriculum da persoa candidata e a potencialidade de incorporación desta formación para a elaboración dun produto artesanal innovador.

3.2. Revista Obradoiro de Artesanía 2024

Coordinación da edición anual do número 22 da revista Obradoiro de Artesanía. Escaparete da ampla diversidade e riqueza do produto artesán galego, ao tempo que establece unha canle de comunicación do sector coas diferentes liñas de actuación do goberno galego en materia de artesanía, así como unha plataforma de encontro entre a artesanía e outros sectores de interese coma o turismo, a arte, a moda, a arquitectura ou a educación.

3.3. Publicacións especializadas e RRSS

A Fundación elabora periodicamente dossiers, información puntual de obradoiros e dos seus produtos, realiza o seguimento de medios, envío de mailing con información actualizada e utiliza as RRSS (Facebook, Pinterest, Instagram e Twitter) para a promoción da artesanía e os obradoiros galegos en medios nacionais e internacionais.

A Fundación coordina, promove e difunde a través das RRSS diferentes actuacións de interese para o sector.

- Identificación de puntos de información e consulta sobre instrumentos e axudas ás empresas.
- Programas de apoio ao crecemento: apoio financeiro, asesoramento en acceso a novos mercados e asesoramento empresarial.
- Difusión de tutoriais online.
- Accións de comunicación específica dirixidas a fomentar a cultura exportadora.
- Sesións informativas sobre posibilidades de financiamento.
- Formación para a mellora do deseño web.

- Difusión, publicación e novidades de interese para o sector.
- Difusión de casos de éxito na colaboración.

4. ARTESANÍA INNOVADORA E COLABORATIVA

Obxectivos xerais:

- Innovación, deseño e creatividade como aposta de modernización do sector.
- Sinerxias e pulo a cooperación intra e intersectorial para a creación de novos nichos de mercado para a artesanía. (contract, moda, construción, gastronomía, decoración, ...)

Accións a desenvolver

4.1 Accións Artesanía e Industria motivados pola demanda crecente pola industria de obxectos únicos e exclusivos para incluílos nos seus produtos como sinais de calidade, diferenciación de produto ou vangarda (contract, moda, gastronomía, decoración e outros sectores)

Realización de accións de difusión do valor da incorporación da artesanía en relación con elementos como a calidade, a autenticidade e a exclusividade (valores cada vez máis demandados e valorados por un determinado perfil de clientes) como elemento diferencial que outros sectores poden incorporar facilmente en certas liñas da súa produción (liñas gourmet, liñas exclusivas, arquitectura, etc.).

4.2 Accións Artesanía e sustentabilidade, identificadas cos novos hábitos de consumo de produtos responsables, respectuosos, ecolóxicos, slowmade e comercio de proximidade son "o espazo natural" da artesanía. A valoración do uso de materiais sostibles e intelixentes son un factor de innovación do sector.

4.3. Accións de colaboración con Escolas de Arte e Superiores de Deseño, Universidades e deseñadores/as profesionais.

A Fundación continuará traballando nestas accións co fin de crear vínculos entre o alumnado, deseñadores profesionais e obradoiros artesanais durante o exercicio 2024.

Perspectiva de xénero:

A Fundación Pública Artesanía de Galicia dirixe as súas actuacións ao desenvolvemento e promoción do sector artesán. Estas medidas benefician por igual a mulleres e homes, xa que están dirixidas ás artesás e aos artesáns inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía da Xunta de Galicia.

En todas as actuacións da Fundación, as mulleres e os homes están no mesmo punto de partida para acceder ás actividades e aos proxectos que leva a cabo: cursos de formación, participación en feiras de carácter internacional e autonómico, colaboración en campañas de promoción da marca Artesanía de Galicia, difusión de oficios artesanais entre os escolares, etc.

As mulleres e os homes son beneficiarios en igualdade das iniciativas que pon en marcha a Fundación. Os criterios de selección son os vinculados á artesanía, como é o caso de ter o obradoiro rexistrado no Rexistro Xeral de Artesanía de Galicia, o propiedade da Xunta de Galicia.

FUNDACION CENTRO DE SUPERCOMPUTACION DE GALICIA - CESGA

No ano 2024 o CESGA desenvolverá as seguintes liñas de actuación:

- Consolidar a infraestrutura de Computación de Altas Prestacións e servizos de calidade:
 - Supercomputador Finisterrae III. Optimizar a oferta de supercomputación do centro e atraer novos proxectos de I+D+I e posicionar ó CESGA como un dos máis importantes centros de competencias en Computación de Altas Prestacións a nivel Europeo.
 - Sistema Permanente de Datos. Atraer proxectos estratéxicos de datos científicos, consolidando o centro entre os nodos de datos máis importantes dentro da Rede Española de Supercomputación.
 - Rede de Ciencia e Tecnoloxía de Galicia (RECETGA). Incrementar a capacidade da rede ampliando a velocidade dos circuitos principais a 100 Xbps entre os nodos principais e estender a fibra óptica a Centros Tecnolóxicos.
 - Lograr a excelencia en servizos computacionais e de comunicación de alto rendemento.
- Consolidar a investigación e innovación en tecnoloxías cuánticas:
 - Desenvolver as actividades do Polo de Tecnoloxías Cuánticas de Galicia
 - Despregar un dos primeiros computadores cuánticos do Estado
 - Despregar unha infraestrutura de comunicacións cifradas con intercambio de claves cuánticas, sobre un circuito de fibra óptica de media distancia.
 - Consolidar persoal de alta cualificación para proxectos de I+D+I relacionados coa computación e as comunicacións cuánticas.
- Fortalecer as capacidades de investigación do CESGA
 - Captar persoal de alta cualificación para proxectos de I+D+I relacionados coas áreas estratéxicas do Centro
 - Impulsar os proxectos de investigación forte presenza na industria que requiran grandes capacidades de computación, mediante colaboración e cooperación.
 - Priorizar proxectos de investigación de alto impacto en colaboración con outras entidades públicas e privadas.
 - Aumentar a calidade dos proxectos con entidades públicas e coas principais industrias de Galicia.
 - Fomentar a internacionalización do ecosistema galego a través de acordos de colaboración entre CESGA, empresas internacionais e entidades galegas públicas e privadas.
 - Fomentar a excelencia co obxectivo de gañar relevancia e visibilidade internacionais.

- Fomentar a computación de altas prestacións nas PEMES a través de proxectos en colaboración.
- Acadar unha forte especialización nas actividades de investigación en ciencias computacionais aplicadas.
- Impulsar a investigación en Ciencia Computacional
- Lograr a excelencia en servizos computacionais e de comunicación de alto rendemento.
- Modernizar a operatividade do CESGA mediante a mellora da calidade e as certificacións oficiais.
- Fortalecemento de outras capacidades do centro:
 - Impulsar actividades asociadas á capacitación do persoal.
 - Incrementar o nivel de participación en actividades de investigación, en colaboración con outras entidades.
 - Manter un conxunto competitivo e actualizado de servizos de alta calidade.
 - Incrementar a calidade das colaboracións e actividades internacionais.
 - Aumentar a calidade dos proxectos presentados e captados polo CESGA en convocatorias europeas e internacionais.
 - Fomentar a mobilidade internacional de investigadores e técnicos.
 - Fortalecer a relación con entidades similares ao CESGA a nivel internacional.
 - Posta en marcha do novo Plan Estratéxico
 - Mellorar a seguridade do centro a través a norma ISO 27001.
 - Acrecentar a sustentabilidade do centro e proseguir na mellora da eficiencia enerxética.
 - Incrementar a transferencia de coñecemento e difusión das actividades do centro.
 - Despregamento do III Plan de Igualdade do CESGA (2022-2025).
 - Modernizar as ferramentas de xestión internas.

FUNDACION DE EXPOSICIÓNS E CONGRESOS DA ESTRADA

Para o ano 2024 a Fundación Exposicións e Congresos A Estrada prevé a realización das seguintes feiras e celebración de eventos co obxectivo de ocupar o maior número de días do calendario anual, así como comercialización de todos os nosos espazos:

- 36º Feira do Moble de Galicia.
- 12ª Feira de Oportunidades de Comercio.
- 8º Salón do Vehículo de Ocasión.
- 66º Feira de Antigüidades (Marzo), 67º Feira de Antigüidades (Maio) e 68º Feira de Antigüidades (Decembro).
- 4ª Feira Multisectorial ExpoEstrada

- 11º Salón Motor Classic.
- Aluguer das Instalacións para a organización de distintos eventos.
- Realización de actividades culturais e deportivas nas instalacións.
- Convenio coa Consellería de Cultura, Educación e Universidade para a impartición do Ciclo de Formación Reglada da Madeira.
- Convenio coa Xunta de Galicia para a realización de actividades de promoción comercial.
- Convenio co Concello da Estrada para a realización de diversas actividades no recinto (tenis, karate, xudo, Festival de baile tradicional Tequexetédere)
- Organización de Talleres e Xornadas Técnicas para o sector empresarial e público en xeral.
- Dinamización sociocomunitaria con diversos colectivos : amas de casa, mulleres rurais, terceira idade, persoas con discapacidade, etc.
- Aluguer das oficinas que albergan o Viveiro de Empresas.

Perspectiva de xénero:

Tendo en conta que mulleres e homes, estamos a compartir un mesmo contorno social, económico, político e cultural, a Fundación de Exposicións e Congresos da Estrada, contempla o deseño e execución de todos os seus programas de actuación, tendo en conta a promoción da igualdade de xénero e de oportunidades entre ambos colectivos, non existindo discriminación nin prevalencia dun sobre doutro.

A entidade considera prioritaria a corresponsabilidade entre os xéneros, sabedores de que, existe un ritmo diferente entre a incorporación do colectivo masculino ó espazo privado e do feminino ó espazo público.

A entidade, trata de limitar, na medida das súas posibilidades, os roles sexuais, tratando en cada evento de integrar as capacidades e intereses de todos e todas.

Os eventos (basicamente certames de promoción económica), están dirixidos a cubrir as necesidades e intereses detectados na cidadanía, promocionando e fomentando en cada un deles a promoción integral de ambos xéneros en igualdade de condicións.

A execución de certames da entidade, promoven a transversalidade de xénero tanto entre os nosos clientes como os nosos usuarios (visitantes fundamentalmente).

Recentemente, sendo coñecedores das desigualdades existentes, estanse a executar programas específicos de promoción do sector feminino (Feira de Labores e encontros de palilleiras), fomentando en todo caso a non discriminando por elo a do colectivo masculino.

Todos os programas financiados dende a Fundación, con cargo aos orzamentos públicos, inciden directa e indirectamente no colectivo de empresarios/as, emprendedores e visitantes. Igualmente e neste senso, os certames xeran un importante impacto socioeconómico no entorno inmediato.

Os certames deseñados, están destinados indistintamente aos diferentes colectivos, sen priorizar ningún deles fronte ós demais (homes, mulleres, discapacitados, etc...).

En ningún dos nosos certames de promoción económica, se contempla a existencia de estereotipos de xénero que limite a participación activa de ningún tipo de colectivo. En todo caso, a participación, é un fiel reflexo da sociedade.

Obxectivos en materia de igualdade de xénero:

- Fomentar a participación de mulleres e homes en igualdade de oportunidades.
- Limitar os roles sexuais así como, os estereotipos que impiden a transversalidade de xénero.
- Promocionar as actividades socioeconómicas en igualdade de oportunidades entre homes e mulleres.
- Incitar á participación activa das mulleres nos diferentes ámbitos sociais e como axentes activos e dinamizadores do desenvolvemento rural.

Conclusión: Os programas executados dende a entidade, son de dobre índole: Programas que financian actuacións que inciden directamente sobre as mulleres e programas que financian gastos xerais en bens e servizos accesibles a toda a poboación.

FUNDACIÓN FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE LUGO

O obxectivo da Fundación Feiras e Exposicións de Lugo para o vindeiro ano 2024 é seguir reforzando a recuperación do desenvolvemento dos diversos sectores estratéxicos produtivos galegos a través de realización de eventos comerciais profesionais ou empresariais para lograr unha dinamización económica que permita volver aos niveis de crecemento económico, de máis oferta de emprego e de mellor calidade e cunha base nunha modernización e aumento do tecido produtivo que xere unha maior competitividade e sustentabilidade.

Para acadar ditos obxectivos están previstos a realización de 14 eventos coas seguintes características:

- Exposición Nacional e Internacional Canina Este salón que albergará unha espazo dedicada ao concurso morfolóxico canino así como unha zona para a exposición de artigos e servizos relacionados co mundo canino.
- Feira de Multisectorial de Lugo, de carácter público xeral, con periodicidade anual e dirixidas comerciantes pertencen a calquera sector empresarial.
- Salón da Cervexa de Lugo
- XVII edición do Salonauto Lugo, salón do automóbil e industria auxiliar
- XVII edición de Motorocasión, salón do vehículo usado e de ocasión.
- XIII edición de ExpoVerbena, evento no que ten lugar a presentación dunha gran variedade de orquestras que estarán presentes nos multitudinarios festexos de Galicia.
- XVII edición Equigal , Salón Internacional do Cabalo de Galicia que consta da VI edición de Concurso Nacional de Salto de Obtáculos e XVI Concurso Morfolóxico de Cabalos e Eguas de Pura Raza Española
- Super campamento verán Lugo. Campamento urbano para nenos de 4 a 12 anos.
- VI edición Caudal Fest. É un festival que ten lugar na época estival no parque do Pazo de Feiras e Congresos de Lugo que ofrece unha gran variedade de artistas de distintos estilos musicais con recoñecemento nacional e internacional.
- XXVI edición de Expolugo A Rural, que alberga un mercado gandeiro, agroalimentario, de artesanía e de maquinaria agrícola.
- XI edición de Caroutlet, Esta mostra albergará unha exposición de máis de 400 vehículos: coches, motos, quads, revistas especializadas, financeiras, seguros, seguros, etc.
- IV Feira das distribuidoras Lucenses. Este salón está dirixido a todas as empresas lucenses interesadas en dar a coñecer os seus produtos
- V edición de EXPOBEC Lugo, salón de vodas e celebracións, que reunirá as tendencias e novidades en vodas, comunións e outras celebracións (bautizos, aniversarios,...).
- XXVI edición de Xuvenilugo, salón do Ocio, de carácter lúdico, deportivo e cultural.

Este programa de actividades publicarase na páxina web e levarase a cabo unha campaña de promoción feiral para o reforzo das mesmas.

A duración destes eventos é de tres ou catro días e nove días de montaxe e desmontaxe, con excepción de Xuvenilugo que dura aproximadamente sobre vinte días e o campamento de verán que ten unha duración de dous meses e dúas semanas.

Coa realización de feiras comerciais de carácter profesional ou empresarial, a Fundación ten o obxectivo de potenciar o desenvolvemento dos diversos sectores produtivos galegos para lograr unha dinamización económica cun maior crecemento e un aumento do emprego de calidade, acadar unha maior competitividade mediante un impulso da economía, e todo iso acompañado de unha maior cohesión social, benestar e calidade de vida.

As feiras é un dos instrumentos máis efectivos de mercado que ten como finalidade incrementar as oportunidades de negocio e a cota de mercado e mellorar a competitividade dunha empresa, aproveitando ao máximo os contactos que esta adquire cos diferentes públicos, á vez que é unha actividade empresarial. É unha inversión na que se canalizan todas as accións de comunicación, relacións públicas, promoción e imaxe que a empresa realiza. Nun espazo curto de tempo, estas accións se intensifican a un maior ritmo e en presenza dun numeroso público, logrando chegar dunha soa vez tanto a clientes actuais como potenciais, competencia, prensa e incluso ao entorno político, cun aforro importante en custos. Estes encontros tamén se rentabilizan en aprendizaxe, innovación, produtividade, establecemento de alianzas, compartir coñecementos e ideas, creación de valor engadido e un mellor desenvolvemento do networking.

Por outra banda, seguirase realizando o máximo esforzo para ir albergando unha número similar de eventos de diversa índole ao dos anos anteriores ao 2020, enfocados a reactivar a nosa economía: cursos de formación de desempregados dirixidos a formación e especialización en sectores estratéxicos galegos, congresos e xornadas, encontros entre emprendedores, grupo de compras, etc, así como outros de carácter deportivo e cultural: concertos, galas, encontros deportivos, exposicións, representacións teatrais, etc.

FUNDACION FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE OURENSE

OBXETIVO XERAL

A Fundación de Feiras e Exposicións de Ourense, Expourense, ten como obxectivos a promoción de actividades comerciais, industriais, agroindustriais, sociais, educativas, deportivas, e todas aquelas que potencien o desenvolvemento destes sectores na Comunidade Galega e, en especial, da provincia de Ourense.

APOSTA POLA INTERNACIONALIZACIÓN

En canto á internacionalización fíxase como obxectivo o apoio ás empresas nesta materia e na proxección da súa capacidade innovadora, así como no apoio ós autónomos e ás microempresas na busca de novos clientes e mercados. Dada a experiencia adquirida no contexto pandémico de hai uns anos, séguese a manter accións de carácter híbrido (mix de presencial e dixital) que permitan manter a presenza e contacto con potenciais clientes estranxeiros mediante medios telemáticos.

LABOR SOCIAL

En relación ó labor social que ven desenvolvendo a Fundación dende hai anos, estudaranse novos acordos de colaboración con asociacións ou organizadores que traballen a favor da sociedade dende diferentes ámbitos.

LIÑAS DE TRABALLO

Derivado da instalación da pista de atletismo, e do convenio coa Secretaría Xeral para o Deporte que regula o uso deportivo da mesma, durante os catro meses de inverno levaranse a cabo múltiples actividades deportivas compaxinándoo coa xestión feiral por parte da Fundación. Polo tanto entre os obxectivos para 2024 encóntrase apostar pola comercialización das salas de actos, e incidir en actividades formativas, adaptándonos á infraestrutura dispoñible, así como redeseñar proxectos que poidan complementarse coa ampliación das instalacións levada a cabo durante o ano 2020 que supón un incremento de 400 m² do espazo expositivo.

Expourense para o ano 2024 ten previsto a realización das feiras que se relatán a continuación. Todas elas son eixos que definen a vida socioeconómica da provincia, nichos de mercado singulares que teñen neste recinto feiral o seu oco e a súa posibilidade de promoción, algunhas a nivel internacional:

FEIRAS:

- 17ª Edición: Previsel “Salón da Prevención e Seguridade Laboral”
- 1ª Edición: Mercado Transfronteirizo
- 2ª Edición: Salón de Vehículos clásicos
- 6ª Edición: Salón do Automóbil- Car Outlet
- 12ª Edición: Funergal “Feira Internacional de Produtos e Servizos Funerarios”
- 22ª Edición: Termatalia “Feira Internacional del Turismo Termal”
- 15ª Edición: Salón do Automóbil-Vehículo novo
- 15ª Edición: Salón do Automóbil- Vehículo de ocasión
- 25ª Edición: Xantar “Salón Internacional de Turismo Gastronómico”
- 7ª Edición: Sportur Galicia “Feira do Deporte e Turismo Activo”
- 8ª Edición: Antiq Auria “Feira Internacional de Antigüidades”

ACTIVIDADES PARALELAS:

- Symposium Enerxías Renovables e Eficiencia Enerxética.
- Cursos formativos AFD

- V Congreso Internacional sobre Auga e Saúde dentro da feira Termatalia, e que contará con expertos a nivel internacional.
- V Congreso Internacional de Turismo deportivo no marco da feira Sportur Galicia.
- Inspiro- II Encontro Interxeneracional entro o tecido empresarial e o ámbito formativo.

ACTIVADE DEPORTIVA:

- XVIII Copa Xunta de Galicia de Clubes en Pista Cubierta
- IV Control Pista Cuberta S.G. Pontevedra – C.A. Sada
- XXXVIII Campionato Xunta de Galicia Absoluto e Cto. Xunta de Galicia Sub 23 en Pista Cuberta
- XXVIII Campionato Xunta de Galicia Absoluto e Cto. Xunta de Galicia Sub 23 de probas combinadas en Pista Cuberta
- XVI Campionato Xunta de Galicia Sub 10-Sub 12-Sub 14 en Pista Cuberta
- XXXIV Campionato Xunta de Galicia Máster en Pista Cuberta e Probas Combinadas
- Campionato de España Absoluto Pista Cubierta
- XLVI Campionato Xunta de Galicia Sub20
- LXVI Campionato Xunta de Galicia Sub 18
- XXXVI Campionato Xunta de Galicia Sub 16
- V Copa Xunta de Galicia Clubes Máster de Pista Cuberta
- Campionatos de Galegos de Hockey Sala (masculino – feminino)
- Campionato Provincial de Xadrez Escolar
- Copa Galicia Bádminton
- Competición Intercentros Bádminton Provincia Ourense
- Rallye de Ourense

Durante o 2024 traballarase nestes eixos:

- Incrementar a rendibilidade do recinto a través do aluguer das nosas instalacións.
- Incrementar a actividade deportiva co máximo rendemento da pista de atletismo.
- Potenciar o valor diferenciador dos nosos espazos para poder ser máis competitivos.
- Posicionar o recinto dentro das empresas organizadoras de eventos.
- Establecer convenios de colaboración con institucións tanto nacionais como internacionais que nos permitan seguir incrementando o labor de internacionalización.
- Fidelización de clientes.
- Traballar na mellora do noso posicionamento a través das redes sociais.
- Estudar a viabilidade de novos proxectos feirais que nos permitan substituír outros que xa non son tan rendibles.

- Revisión de taxas, tanto de aluguer de instalacións como de comercialización das feiras, redeseñándoas, co ánimo de animar á contratación de espazos.
- Consolidamos como recinto feiral de referencia dentro da comunidade de Galicia.
- Internacionalización, Calidade, Innovación, Emprendemento e Formación, serán os eixos principais nos que se incidirá.

FUNDACIÓN DO INSTITUTO FEIRAL DE A CORUÑA

A Fundación ten aprobado un plan estratéxico para os vindeiros anos (2023-2028) aprobado polo padroado con catro eixes estratéxicos, nos que desenvolver as súas liñas de actuación:

- Crecemento do ingreso.
Para a consecución deste eixe, se realizarán accións nas seguintes liñas de actuación:
 - Abrir novas liñas de negocio.
 - Incrementar a actividade MICE.
 - Desenvolvemento de feiras e eventos propios.
 - Segmentación e potenciación da comercialización.
 - Actualización de prezos e servizos.
- Fortaleza Financeira.
Para a consecución deste eixe, se realizarán accións nas seguintes liñas de actuación:
 - Novo modelo de conta de resultados.
 - Incorporar KPI específicos para o análise de eventos.
 - Análise de riscos.
 - Optimización dos custos.
 - Planificación das inversións a medio e longo prazo.
- Optimización Operacional.
Para a consecución deste eixe, se realizarán accións nas seguintes liñas de actuación:
 - Dimensionar as equipas de traballo.
 - Desenvolvemento de protocolos operativos.
 - Acordos estratéxicos.
 - Automatización e externalización de procesos non críticos.
 - Control e seguridade.

- Potenciación Produto

Para a consecución deste eixe, se realizarán accións nas seguintes liñas de actuación:

- Creación de calendarios de mantemento.
- Actuación preventiva
- Comunicación e marketing, posicionamento de marca.
- Aproveitamento dos espazos.
- Innovación experiencia.

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 561A - PLAN GALEGO DE INVESTIGACION, DESENVOLVEMENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓXICA

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O programa ten como obxecto atender a un conxunto de prioridades que se agrupan en tres grandes retos para o 2024:

- Reto 1. Modelo de xestión dos recursos naturais e culturais baseado na innovación.
- Reto 2. Modelo industrial baseado na competitividade e no coñecemento.
- Reto 3. Modelo de vida saudable baseado no envellecemento activo da poboación.

Á hora de concretar como abordar os tres retos, os axentes do ecosistema de innovación acordaron enfocar cada un deles desde tres aspectos transversais comúns. Estes aspectos constitúen as prioridades da RIS3 e a través delas canalízanse os recursos e esforzos dirixidos a cada reto.

- a sostibilidade como eixo diferenciador
- a dixitalización como elemento facilitador
- o enfoque cara ás persoas, na procura, desenvolvemento e teste de novas solucións de innovación en resposta aos desafíos da sociedade galega.

As prioridades, polo seu carácter horizontal, teñen incidencia en todas as cadeas de valor e favorecen a colaboración entre sectores e as diferentes áreas de coñecemento e tecnolóxicas, constituíndo unha oportunidade de desenvolver novas cadeas de valor e novos mercados. Ase-made, están plenamente aliñadas coas prioridades da Unión Europea e o Estado español.

Para precisar de forma máis detallada como cada prioridade aborda os tres retos, a RIS3 selecciona unha serie de temáticas máis delimitadas, denominadas ámbitos de priorización, que concretan e detallan o perfil de especialización para Galicia e nos que se focalizan os investimentos e esforzos da estratexia.

Prioridade I: Sostibilidade

Desenvolver e aplicar as diferentes solucións científico-tecnolóxicas e de innovación para avanzar na descarbonización das cadeas de valor, a sostibilidade dos recursos naturais (terra e mar) e patrimoniais de Galicia, xerando ademais oportunidades para a diversificación cara a

produtos sostibles, competitivos internacionalmente e que melloren o benestar das persoas. Os principais ámbitos de priorización para a especialización galega vinculados á sostibilidade son:

- Biocombustible e enerxías renovables
- Biotecnoloxía agraria, mariña, industrial e ecolóxica
- Construción sostible
- Economía circular e simbiose industrial
- Descarbonización das cadeas de valor
- Desenvolvemento de téxtiles sostibles
- Eficiencia enerxética en procesos produtivos, en construción e en mobilidade
- Materias primas, produtos, envases e embalaxes máis sostibles na cadea de valor alimentaria
- Mellora, preservación, xestión sostible e posta en valor da biodiversidade
- Mobilidade urbana e rural
- Turismo e patrimonio cultural sostible

Prioridade 2: Dixitalización

Apoiar a dixitalización (desenvolvemento e/ou incorporación de tecnoloxías) para impulsar o modelo industrial galego, a xestión e prestación de servizos sanitarios e sociais de calidade, así como a xestión de recursos naturais e culturais, como panca para a transformación resiliente de Galicia.

Os principais ámbitos de priorización para a especialización galega vinculados á dixitalización son:

- Administración pública dixital
- Desenvolvemento de competencias dixitais e educación dixital
- Desenvolvemento de propostas de valor arredor dos recursos naturais, patrimoniais, culturais e turísticos
- Fabricación avanzada e intelixente
- Soberanía tecnolóxica (desenvolvemento de coñecemento, tecnoloxías e aplicacións innovadoras propias)
- Redes intelixentes, flexibilidade e almacenamento enerxético
- Saúde dixital
- Tecnificación e dixitalización do sector primario (agricultura, gandería e forestal, pesca e acuicultura) e da industria mineira
- Xerontotecnoloxías

Prioridade 3: Enfoque cara as persoas

Orientar os esforzos en I+D+i cara ás necesidades e ao benestar das persoas, e a consolidación de Galicia como unha contorna de referencia mundial para o desenvolvemento e testeo de novas oportunidades e solucións innovadoras dirixidos a elas. Os principais ámbitos de priorización neste contexto son os que se recollen a continuación:

- Alimentación humana segura, saudable e funcional
- Deporte, para a promoción da autonomía persoal e mellora da calidade de vida
- Desenvolvemento de téxtiles intelixentes para a saúde e o deporte
- Medicina de prevención, rexenerativa e de precisión • Novas solucións de hábitat e modelos de convivencia
- Saúde animal: veterinaria e alimentación de precisión
- Economía prateada e dos coidados
- Turismo saudable baseado nos recursos naturais
- Investigación básica de excelencia e na fronteira do coñecemento

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O Sistema Galego de Innovación está integrado por tres subsistemas:

- a) Subsistema de xeración e difusión de coñecemento: Composto por Universidades, Organizacións Públicas de Investigación (OPIs e Grupos de Investigación ligados aos Centros Hospitalarios) e as Organizacións Intermedias de Tecnoloxía, como poden ser os Centros Tecnolóxicos, Parques Tecnolóxicos, Viveiros e Asociacións Empresariais, incluídos as Plataformas e os Clúster.
- b) Subsistema de explotación do coñecemento ou estrutura de produción rexional: Composto maioritariamente de empresas, especialmente das que mostran características sistémicas.
- c) Subsistema ou infraestrutura de apoio rexional, no que actuarían as organizacións gobernamentais e as axencias de desenvolvemento rexional.
- d) A cidadanía como beneficiaria da innovación social.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Nos últimos anos, foise afianzando unha traxectoria de políticas de innovación desenvoltas dende a Xunta de Galicia que propiciaron o fortalecemento e cohesión dun Sistema Galego de Innovación composto por un conxunto de axentes que conforman unha ampla oferta tecnolóxica e que reduciu significativamente a súa fenda tanto coas diferentes rexións españolas máis avanzadas así como coa media europea.

Dende a posta en marcha do primeiro Plan Galego de I+D+i, a economía galega está a medrar cara un modelo económico baseado na innovación e o coñecemento que faciliten o crecemento económico e a converxencia cos territorios europeos máis avanzados, mais aínda ten moito traballo por diante, retos dixitais e de transformación industrial sostible, aos que hai que sumar a crise económico social que se está a producir por mor da COVID19.

Factores limitantes:

- a) reducido tamaño medio das empresas: máis do 95 % das empresas son micropemes, o que condiciona a súa capacidade de absorción de novo coñecemento e de trasladar ao mercado novas innovacións. En concreto:
 - un menor enfoque a innovación
 - unha maior dificultade de acceso a financiamento para I+D+i
 - unha maior dificultade para captar persoal con formación adecuada
 - unha maior dificultade para coñecer e aproveitar os recursos e capacidades do sistema de innovación
- b) Estrutura produtiva con significativa presenza de sectores tradicionais e de menor intensidade tecnolóxica, que presentan menores niveis de adopción de tecnoloxías e de innovación, e maiores barreiras e limitacións.
- c) Limitada capacidade de atraer e reter talento e persoal cualificado
- d) Sistema de innovación con niveis de colaboración e integración insuficientes, especialmente entre os axentes de coñecemento e o tecido empresarial
- e) Esfuerzo insuficiente en investimento en I+D+i, sobre todo por parte das empresas
- f) Limitado nivel de integración nas cadeas de valor e de coñecemento globais
- g) Período de profundos e rápidos cambios globais:
 - xeopolíticos, reconfiguración das cadeas de valor a nivel mundial
 - demográficos, envellecemento
 - climáticos, sustentabilidade

Desafíos do Sistema Galego de Innovación:

- a) Transición cara unha estrutura produtiva e de servizos baseada no coñecemento e caracterizada por unha especialización disruptiva e sostible, que permita unha alta de tracción por parte do sector privado no eido da innovación e o coñecemento.
- b) Potenciar e aproveitar a excelencia dos centros de coñecemento, e a transferencia e difusión do coñecemento xerado, asegurando súa translación ao mercado.
- c) Necesidade de crear dinámicas sistemáticas de cooperación entre universidades, centros tecnolóxicos, organismos de investigación e empresas.
- d) Necesidade de estruturar unha oferta financeira e de apoios para a emprendeduría de base tecnolóxica e innovadora especializada e eficaz.

- e) Necesidade de captación, formación e retención de talento.
- f) Necesidade de transición industrial e transformación económica para afrontar os cambios globais.
- g) Cambio de modelo máis aló de 2023 debido ao novo contexto de recuperación.

Alén dos desafíos que debe afrontar o Sistema Galego de Innovación, Galicia conta cun abano de singularidades espaciais e sociais no contexto internacional que por sí mesmas ou combinadas coas demais, implican desafíos diferenciais para o mercado, e polo tanto que implican oportunidades de xerar novos produtos ou servizos baseados en coñecemento suficientemente competitivos no contexto internacional, en áreas transversais a múltiples sectores económicos como é o caso da Saúde e a Calidade de Vida, o Transporte, as Comunicacions, ou o Medio Ambiente.

Singularidades espaciais e sociais destacadas respecto do contexto nacional e europeo:

- a) Fragmentación do territorio e dispersión poboacional.
- b) Situación periférica con respecto ás rexións europeas.
- c) Envellecemento máis acusado da poboación, cunha media de idade en constante aumento.
- d) Abundancia de recursos forestais, mariños e enerxéticos asociada a sectores económicos de intensidade tecnolóxica media-baixa que presentan un forte enraizamento socioeconómico no territorio.

Das debilidades, ameazas, fortalezas e oportunidades identificadas, destílanse os principios reitores que rexerán a definición da estratexia e que son adoptados pola estrutura de gobernanza do Sistema Galego de Innovación, actuando de columna vertebral en tódolos elementos que conforman a devandita estratexia. En definitiva, os principios reitores da Estratexia RIS3 de Galicia son catro:

- Pemes innovadoras para ser competitivas.
- Inversión pública para atraer investimento privado.
- Promoción da transferencia de investigación ao mercado.
- Oportunidades para a investigación e o talento innovador.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Constitución Española establece no artigo 149.1.15ª a competencia exclusiva do Estado en materia de “fomento e coordinación xeral da investigación científica e técnica” e no artigo 148.1.17ª establece que as Comunidades Autónomas poderán asumir atribucións para “o fomento da cultura e da investigación”.

O Plan Galego de Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico créase ao abeiro da lei 12/1993, do 6 de agosto, de Fomento de Investigación e de Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia.

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro, polo que se crea a Axencia Galega de Innovación establece no artigo 2 como finalidade desta, “fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, a través da implementación de estratexias e programas de innovación eficientes”.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa é consolidar a economía galega para o ano 2024 nunha senda socialmente recoñecible cara a mellora do crecemento e a competitividade en base á transformación do modelo produtivo dende un modelo de intensidade tecnolóxica medio-baixa das actividades produtivas, a un modelo caracterizado por unha intensidade tecnolóxica medio-alta, mediante a absorción das Tecnoloxías Facilitadoras Esenciais (TFE) promovendo o seu carácter disruptivo, necesidade da súa transversalidade alcanzando a todos os sectores produtivos e sinerxiando usos destas, e o posicionamento da rexión como referente no sur de Europa na oferta de servizos e produtos intensivos en coñecemento relacionados co envellecemento activo e a vida saudable.

Todo isto, sen prexuízo de impulsar os proxectos tractores que poidan axudar a Galicia a saír da crise provocada pola COVID19 , o que implicará ter unha rexión máis dixital, máis verde e máis resiliente.

O conxunto de prioridades establecidos anteriormente acadaranse mediante unha serie de instrumentos que se agrupan en cinco Programas:

- Programa Innova e emprende:
 1. IGNICIA proba de concepto.
 2. Innova PEME e Deseña PEME
 3. Bonos de innovación
 4. Conecta PEME
 5. Aceleradoras
 6. Fondos de Capital Risco

- Programa Completa e transfire
 1. Misións RIS3
 2. Fábrica intelixente e sostible

- Persoas:
 1. Apoio á etapa predoutoral
 2. Axudas á etapa posdoutoral
 3. Axudas para completara etapa de formaciónpostdoutoral
 4. Grupos de investigación
 5. Doutoramento industrial
 6. Investigo
- Programa Posiciona:
 1. Recuperación de proxectos nacionais excelentes (Ex. Neotec)
 2. Programa de apoios para fomentar as sinerxías con Horizonte Europa
- Programa Integra:
 1. Infraestruturas de centros tecnolóxicos

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

O programa 56IA destinado a investigación e a innovación, prevé, non obstante, unha serie de actuacións que poden contribuír a eliminar a desigualdade entre homes e mulleres no ámbito da ciencia. Para iso, a Axencia Galega de Innovación en todas as actuacións que desenvolva

tratará de analizar as posibles fendas de xénero e as súas causas, tentando establecer medidas correctivas.

A maioría das actuacións están dirixidas a persoas xurídicas, o que podería ocultar a perspectiva de xénero, mais detrás deses órganos hai persoas físicas, polo que a análise da situación debe facer énfase nestas. Esta análise farase fundamentalmente a través dunha mellora dos sistemas de recollida de información e de indicadores de xénero.

As diferentes actuacións nas que se fará especial énfase na perspectiva de igualdade son as seguintes:

- Talento e capital humano.
- Emprendemento innovador.
- Difusión e divulgación da ciencia e do papel da muller nesta.

Resulta de especial importancia o traballo a prol da participación de mulleres no eido da investigación, un sector que tradicionalmente ten unha maioritaria participación masculina. Con esta finalidade nas distintas actuacións e liñas de axuda a desenvolver pola Axencia Galega de Innovación valorarase a incorporación de mulleres nos equipos de investigación como un aspecto importante dentro da repercusión socio-económica dos proxectos financiados por esta Axencia, incluíndo a perspectiva de xénero entre os indicadores de calidade na produción de coñecemento e de resultados de I+D+I. Así mesmo, con este mesmo obxectivo, tamén será relevante a inclusión de mulleres como investigadoras principais e/ou en tarefas de coordinación.

Trátase con estas medidas de favorecer un cambio nas actividades científicas, tecnolóxicas e de innovación realizadas polas empresas que inclúa as perspectivas, experiencias e necesidades das mulleres. Promovendo a implantación da igualdade de xénero nas empresas con actividade de I+D+I como unha estratexia empresarial que fomente a contratación de mulleres científicas e tecnólogas e que fomente no tecido produtivo galego a adopción de boas prácticas na igualdade de xénero.

Tamén, hai que destacar a participación con outros órganos no Plan de Ciencia e Muller, fundamentalmente a través de premios que visualicen o papel da muller na ciencia, así como a participación noutras iniciativas como o “día internacional das rapazas nas TIC”, unha celebración a nivel internacional, orientada a motivar as novas xeracións de mozas para que consideren o ámbito das TIC para o seu desenvolvemento académico, investigador e profesional.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Toda a sociedade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia Galega de Innovación - GAIN

III.1.2. PROGRAMA 613A - ORDENACIÓN, INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR E DA COMPETENCIA

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo estratéxico deste programa é a defensa, protección, promoción e información dos dereitos das persoas consumidoras e usuarias, e a garantía, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

Este programa ten os seguintes obxectivos operativos:

1. Financiamento operativo do persoal, instalacións e demais recursos necesarios para garantir os dereitos e intereses das persoas consumidoras e usuarias, de forma especial no relativo á súa información, asesoramento e resolución de conflitos, a través da mediación e a arbitraje de consumo.
2. Reforzo das tarefas de asesoramento ás persoas consumidoras galegas de maneira presencial e a través da web e do teléfono gratuíto co que conta o IGCC
3. Asesoramento e cooperación coas organizacións de consumidores, entidades locais, operadores económicos e as administracións públicas a todos os niveis.
4. Execución do plan anual de formación e educación en materia de defensa do consumidor/a e da competencia a través da Escola Galega de Consumo.
5. Realización de campañas informativas e de sensibilización, dirixidas ás persoas consumidoras.
6. Promoción e potenciación do sistema arbitral de consumo presencial e "on line".
7. Impulso á normativa en materia de consumo, a través do desenvolvemento da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias, e a través de normativa sectorial e a propia na materia de defensa do consumidor
8. Actuacións en materia de seguridade dos produtos industriais postos no mercado a disposición das persoas consumidoras e usuarias, de execución obrigatoria por parte da comunidade autónoma en base ao disposto no Real decreto 1801/2003, e mantemento da rede de alerta deste tipo de produtos, en colaboración co Laboratorio de Consumo de Galicia.
9. Potenciación do Laboratorio de Consumo de Galicia.
10. Realización do programa anual de control e vixilancia do mercado, incorporando a dimensión da defensa e promoción da competencia, co obxectivo primordial de defender os lexítimos intereses das persoas consumidoras e usuarias e mellorar a eficiencia dos mercados.
11. Promoción da competencia como medio para lograr unha maior eficiencia económica e estimular a competitividade das empresas.

12. Protección dos consumidores fronte a condutas anticompetitivas e posibles trabas ao funcionamento eficiente dos mercados.
13. Control e asesoramento ás administracións públicas nas actividades que poidan ter incidencia na libre competencia no mercado, tanto desde a perspectiva dos operadores económicos como dos consumidores e usuarios.
14. Impulso á terminación convencional dos expedientes sancionadores, en materia de competencia.
15. Elaboración de informes sobre sectores económicos, tanto de xeito individual como en colaboración con outras autoridades de competencia.
16. Asesoramento e control da actividade das Administracións públicas galegas relacionadas coa libre competencia, a través da emisión de informes sobre os proxectos normativos, que poidan ter algunha incidencia sobre a competencia efectiva nos mercados.
17. Potenciar a solicitude de informes sobre os proxectos de concesión de axudas a empresas con cargo a recursos públicos, en relación cos seus efectos sobre as condicións de competencia e a emisión de informes sobre o impacto das axudas públicas.
18. Desenvolver o plan de inspección do comercio electrónico na Comunidade Autónoma de Galicia, realizando a análise da información legal contida nas páxinas webs das tendas on line e comprobando a seguridade dos produtos comercializados online.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa vai dirixido a toda a poboación da Comunidade Autónoma de Galicia.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Os constantes cambios que se están a producir nos mercados esixen unha adaptación permanente e unha reformulación dos medios habituais de relación entre a administración e as persoas consumidoras, dunha banda no que atinxe as peticións de asesoramento e de resolución de conflitos e doutra nas actuacións ante condutas anticompetitivas no mercado que igualmente afectan as persoas consumidoras.

Así mesmo no eido da formación en materia de protección ao consumidor, as novas tecnoloxías da información deben estar presentes coa fin de chegar ao maior número de persoas posibles sen descoidar a importancia da proximidade e a presencialidade coas persoas consumidoras, especialmente das máis vulnerable.

A modificación dos hábitos de consumo en prol da adquisición de produtos en rede, o que comunmente se denomina comercio electrónico, demandan mecanismos de control deste

sector para garantir o cumprimento da normativa en defensa dos consumidores así como para acadar unha maior transparencia do mercado.

Por outra banda, nos últimos tempos, preocupa especialmente a situación de crise enerxética e as repercusións que está a ter nas persoas consumidoras, que precisan, si cabe, dunha maior información e formación dos diferentes cambios que se están a producir na facturación dos subministros.

Todo isto, sen descoidar a importancia de traballar a prol de novas formas de consumo máis responsables e acordes coa sustentabilidade e o coidado da contorna, que impulse os cambios necesarios dende o punto de vista do consumo cara o obxectivo dunha economía verde e respectuosa co medio ambiente.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico, autoriza a creación do Instituto Galego do Consumo e da Competencia, como organismo autónomo adscrito á Consellería competente en materia de consumo, tendo como fins xerais e obxectivos básicos a defensa, protección, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

O Programa do Instituto Galego do Consumo e da Competencia para o ano 2024 enmárcase dentro da Estratexia de protección das Persoas consumidoras para o período 2020-2025, que ten como obxectivo dar cumprimento a Nova Axenda Europea da persoa consumidora 2020-2025 contemplando tres ámbitos de actuación:

- Transformación Dixital
- Atención as Persoas Consumidoras Vulnerables
- Formación e Educación sostible, económica, integral e inclusiva.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é dar resposta ás necesidades dos cidadáns e cidadás, potenciando a mediación e a arbitrase de consumo como ferramentas extraxudiciais para resolver a situacións de conflito entre as empresas e as persoas consumidoras, executar campañas de control de mercado, acercar máis a Escola Galega de Consumo aos colectivos máis desprotexidos, e ás asociacións de consumidores, así como trasladar á sociedade os valores da libre competencia e a necesidade de promovelas e defendelas.

O IGCC aposta pola prestación dun servizo de calidade ás persoas consumidoras, un consumo máis responsable a través da formación e a educación e un mercado máis seguro e transparente e levará a cabo un control oficial no mercado, potenciará a mediación e a arbitraje de consumo e sancionará as condutas non acordes coa normativa sobre persoas consumidoras.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Este programa, está dirixido a todas as persoas consumidoras galegas, facendo desde a Escola Galega de Consumo un especial seguimento da publicidade e da educación para o consumo non sexista, ensinando a comprar a través dos talleres, obradoiros e cursos que nela se imparten aos nenos e nenas galegas.

Os indicadores serían os seguintes tendo en conta os resultados de 2022 e a previsión de 2023, resultando que para 2024 se estiman equivalentes:

Actividades especificamente orientadas á temática de xénero:

- Curso de formación de profesorado “Consumo e xénero. A publicidade na aula” a través da plataforma de formación de profesorado da Xunta de Galicia (PLATEGA). Total: 50 alumnas/os.

Actividades non especificamente orientadas á igualdade pero que a traballan de xeito transversal:

Outros indicadores que poden ser de interese:

- Persoas usuarias do Programa Cores e Consumo Responde (INFOCONSUMO) por sexo: 40% homes, 60% mulleres.
- Concursos escolares GALICONS e CONSUMÓPOLIS por sexo: 40% homes e 60% mulleres

A homoxeneidade nas cifras de persoas usuarias ven dada porque estes programas traballan con centros educativos principalmente, polo que a ratio de homes e mulleres é moi semellante, salvo nos cursos de formación que destacan as mulleres.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Toda a sociedade.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Camiño dunha sociedade non sexista e con igualdade de oportunidade en todos os ámbitos.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto Galego do Consumo e da Competencia - IGCC

III.1.3. PROGRAMA 731A - DIRECCION E SERVIZOS XERAIS DE INDUSTRIA

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

A finalidade deste programa é dar cobertura ao funcionamento das unidades administrativas vinculadas aos servizos centrais e periféricos dentro das competencias da Consellería de Economía, Industria e Innovación. Deste xeito actúa de soporte básico para a coordinación e garantía duns recursos humanos, materiais e de organización que permitan acadar maiores cotas de efectividade, racionalidade e simplificación administrativa.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As características do programa determinan o seu alcance universal entendendo como tal aquel que pretende, aínda que sexa de modo indirecto, garantir a toda a cidadanía unha adecuada

xestión dos recursos públicos. Trátase de xerar as condicións para que os principios de eficiencia, racionalidade e obxectividade que presiden o funcionamento de calquera administración pública, sexan unha constante en todas as actuacións desenvolvidas desde as distintas áreas da consellería.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

O escenario económico marcado pola crise ocasionada pola pandemia da COVID-19 obrigou a unha contención do gasto corrente sen descoidar os servizos públicos esenciais. No dito escenario darase prioridade ás políticas de gasto encamiñadas a potenciar os sectores fundamentais para a recuperación da actividade económica co fin de mellorar a senda de recuperación económica, todo isto encadrado nun compromiso de eficacia e economía que definen o deseño e funcionamento de calquera administración pública.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco de actuación do programa pasa polo establecemento dun sistema de coordinación interna e interadministrativa estable pero dinámico de acordo aos principios inspiradores da Lei 16/2010 do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración Xeral e do sector público autonómico de Galicia e o Decreto 79/2023, do 22 de xuño, polo que se fixa a estrutura orgánica das Vicepresidencias e das Consellerías da Xunta de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Con este programa preténdese atender ás necesidades concretas das distintas unidades administrativas e centros con competencias en materia de economía, industria e innovación da consellería competente nestas materias. Trátase de dar solución inmediata e áxil ás diferentes situacións e necesidades que poidan xurdir e que unha organización destas características esixe, no marco dunha estratexia facilitadora de respostas adecuadas ás demandas do administrado como destinatario último das políticas públicas.

Neste sentido, as características do programa permiten definilo como un conxunto de actuacións e recursos dirixido a acadar as condicións para que os principios de eficiencia, racionalidade e obxectividade sexan unha constante en todas as actuacións desenvolvidas desde as distintas áreas da consellería, tratando de garantir a toda a cidadanía unha axeitada xestión dos recursos públicos. Este programa, de carácter instrumental, facilita os recursos para a consecución de escenarios de crecemento económico que permitan unha axeitada definición das liñas de actuación e intervención da consellería.

As actuacións máis significativas a desenvolver con este programa estarían relacionadas con:

- Facilitar a xestión das distintas unidades administrativas tanto a nivel central como periférico.
- A elaboración e difusión multimedia de compilacións normativas, estudos monográficos e calquera tipo de actuación de interese para a cidadanía que ilustren de xeito claro e preciso as liñas en materia de economía e industria da consellería.
- A definición de programas de información e comunicación en materia económica na liña de establecer un sistema de información dos servizos e prestacións e uns procedementos administrativos comprensibles e sinxelos.
- A potenciación na difusión e comunicación das liñas das políticas económicas da consellería.
- A racionalización e mellora na tramitación das disposicións normativas en materia de economía e industria da consellería.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	X

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As actuacións contempladas neste programa teñen como destinatarios directos as empregadas e empregados públicos da Consellería de Economía, Industria e Innovación, respectando a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes, sen ningún tipo de discriminación. Polo

tanto, este colectivo é o potencial beneficiario do gasto, entre os que se observa unha representación equilibrada de homes e mulleres.

O gasto destínase por igual entre homes e mulleres, sen discriminación, sendo a nómina de persoal unha fonte de datos moi importante no que se mostra o equilibrio salarial e a non discriminación por cuestións de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Todo o cadro de persoal da Consellería de Economía, Industria e Innovación.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral Técnica

III.1.4. PROGRAMA 732A - REGULACION E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo deste programa é planificar, coordinar, xestionar e realizar actuacións técnicas e administrativas en materia de seguridade industrial, actividade industrial e metroloxía, así como

O programa responde á necesidade de manter e mellorar a seguridade dos establecementos e instalacións industriais no referente á seguridade industrial e a garantir a exactitude das medidas e dos equipos de medición suxeitos a control metrolóxico.

Desenvolveranse as competencias da actividade da metroloxía legal e industrial, levando a cabo servizos de control metrolóxico e servizos de calibración, coa participación do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia.

Outro dos obxectivos do programa é a dinamización do tecido empresarial mellorando as infraestruturas dos parques empresariais e fomentando a creación de novas empresas e a reindustrialización.

E por último, a planificación, o impulso, e a tramitación dos procedementos previstos pola normativa autonómica para favorecer a implantación das iniciativas industriais.

En definitiva, este programa responde á necesidade de responder ao reto urxente de recuperación económica de Galicia.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os beneficiarios directos do programa son o conxunto de profesionais e empresas que operan na Comunidade Autónoma e que configuran o ecosistema e o tecido industrial galego, como titulares ou promotores de novas iniciativas.

Por outra banda, serán tamén beneficiarios directos os concellos de Galicia polo que respecta ás ordes de axudas para a creación e a consolidación dos viveiros industriais e a mellora de infraestruturas asociadas aos parques empresariais; ou para o reforzo e extensión das súas redes de distribución.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

No relativo ás instalacións afectadas por regulamentos de seguridade industrial, e preciso facer unha labor divulgativa das obrigas que teñen os seus titulares para garantir a súa seguridade, facendo ademais un plan de inspección que nos permita verificar o seu estado actual.

No relativo aos instrumentos de medida que interveñen en transaccións comerciais, é preciso facer unha labor divulgativa das obrigas dos seus titulares no referente á metroloxía legal, fomentando as súas verificacións periódicas.

Incídese tamén na mellora da competitividade das empresas mellorando as infraestruturas básicas dos polígonos e parques empresariais onde as empresas desenvolven a súa actividade, así como o fomento da creación de viveiros industriais de empresas nos distintos concellos de Galicia.

Foméntase por último a reindustrialización dos concellos afectados polo peche das centrais térmicas mediante a creación de oficinas de reindustrialización así como o apoio e impulso de implantación de iniciativas empresarias destinadas a produción de enerxías renovables, a infraestruturas enerxéticas e a adopción medidas de eficiencia enerxética no tecido industrial para facer fronte ao retos do contexto actual de recuperación económica, emerxencia climática e crise enerxética.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco legal da política industrial de Galicia está regulada no Decreto legislativo 1/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de política industria establece as directrices e obxectivos da estratexia da política industrial de actuación da política industrial da comunidade autónoma de Galicia.

Ademais, cómpre ter en conta a filosofía e o disposto na Lei 5/2017, do 19 de outubro, de fomento da implantación de iniciativas empresariais en Galicia e a Lei 9/2021, do 25 de febreiro, de simplificación administrativa e de apoio á reactivación económica de Galicia.

O marco legal nas actuacións en materia de seguridade industrial o constitúe fundamentalmente a Lei 21/1992, do 16 de xullo, de industria que establece as normas básicas reguladoras da ordenación das actividades e instalacións industriais así como o control administrativo para a vixilancia e control do cumprimento das normas e regulamentos de seguridade industrial e o Decreto legislativo 1/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de política industrial.

No caso da metroloxía legal a lexislación básica estatal a constitúe a Lei 32/2014, do 22 de decembro, de metroloxía, e o Real decreto 244/2016, do 3 de xuño, polo que se desenvolve a Lei 32/2014, do 22 de decembro, de metroloxía, completando a normativa de referencia o Decreto 78/2011, do 14 de abril, polo que se establece a ordenación das funcións do control metrolóxico do Estado que corresponden á Comunidade Autónoma de Galicia, e se aproba o regulamento de vixilancia e inspección de instrumentos sometidos a control metrolóxico.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

No ámbito da seguridade industrial, búscase que os titulares de instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial cumpran cos requirimentos que establecen ditos regulamentos, poñendo en marcha e mantendo instalacións o máis seguras posibles.

Para isto úsanse como vía principal o Plan anual de inspección en materia de seguridade industrial, que é a ferramenta fundamental para a comprobación de que as instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial compren os regulamentos que lles afectan.

Polo que respecta á metroloxía legal, o principal obxectivo é garantir aos cidadáns que os instrumentos utilizados para medir e contar en aplicacións de medida por razóns de interese público, saúde e seguridade pública, orde público, protección do medio ambiente, protección dos consumidores e usuarios, recadación de impostos e taxas, cálculo de aranceis, canons e sancións administrativas, realización de peritaxes xudiciais e para o establecemento das garantías

básicas para un comercio leal ofrecen a confianza, exactitude, seguridade, etc. que legalmente se lle requiren.

Outro dos obxectivos en metroloxía é desenvolver as actividades da metroloxía legal e industrial coa participación activa do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia.

No relativo á dinamización do tecido empresarial acometeranse tres actuacións clave a través de tres ordes de axudas que se veñen desenvolvendo nos últimos anos: mellora das infraestruturas dos parques empresariais, reforzo e extensión das súas redes de distribución eléctrica e a creación e consolidación neles de viveiros industriais de empresas.

Por último, poñeranse en marcha unha serie de instrumentos co obxectivo de consolidar unha estratexia de impulso e implantación de iniciativas de carácter industrial: proxectos industriais estratéxicos, proxectos de interese autonómico, proxectos tractores ou para calquera outra declaración análoga vinculada ao impulso económico e industrial de Galicia.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Nas normas reguladoras das distintas actividades que se desenvolven neste programa de gasto, e como consecuencia da natureza das mesmas, non se identifican disposicións concretas que establezan unha relación directa con políticas de igualdade de oportunidades. Non obstante, esta Dirección Xeral promoverá o emprego dunha linguaxe non sexista e unhas imaxes non es-

tereotipadas en todas as comunicacións e campañas que se realicen, tendo en conta ademais que moitas das accións destes programas desenvólense en ámbitos e profesións nas que a muller está infrarepresentada.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Toda a sociedade

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Industria

III.1.5. PROGRAMA 733A - EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS RENOVABLES

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O principal obxectivo que se pretende acadar con este programa é contribuír á transformación do sistema enerxético galego para que sexa máis sostible en termos económicos, sociais e ambientais, fundamentalmente a través de medidas que fomenten o aforro enerxético e as enerxías renovables. Para acadar estes obxectivos é fundamental impulsar a implantación das enerxías renovables xa que contribúen a diminuír a dependencia enerxética do exterior e a mellora da seguridade das subministracións. Unha maior achega das enerxías renovables permite reducir as importacións de enerxía e consecuentemente a dependencia dos combustibles fósiles. A importancia das enerxías renovables vese reforzada en relación con aspectos ambientais (diminución da emisión de substancias contaminantes á atmosfera), xeración de emprego, desenvolvemento rexional, incremento da actividade económica, etc.

Así tamén, no ámbito do aforro e eficiencia enerxética, preténdese diminuír as emisións do CO₂ á atmosfera e contribuír coas boas prácticas a unha concienciación cidadá para evitar o desperdicio e diminuír o consumo enerxético.

Con carácter xeral, impulsaranse actuacións en liña cos principios recollidos na Axenda Enerxética de Galicia 2030, informada no Consello da Xunta de Galicia do 23 de xuño de 2022, e que se resumen a continuación:

- Eficiencia Enerxética
- Integración das fontes renovables no mix enerxético coa garantía de seguridade da subministración.
- Mobilidade eficiente e sostible.
- Economía circular.
- Impulso dos biocombustibles e gases de orixe renovable.
- Innovación tecnolóxica

En liña con estes principios, os obxectivos estratéxicos, cos seus respectivos obxectivos operativos, marcarán a folla de ruta:

- OE1: Converter a Galicia nunha rexión neutra en carbono no ano 2050:
- Reducir as emisións asociadas a usos enerxéticos
- Implicar á cidadanía no proceso de descarbonización
- OE2: Diminuír a dependencia enerxética do exterior:
- Potenciar os recursos enerxéticos naturais de Galicia
- Garantir a seguridade do subministro enerxético, incluíndo o almacenamento de enerxía
- Incrementar a capacidade de xeración renovable no mix enerxético
- OE3: Descarbonización dos sectores económicos e sociais:
- Impulsar a eficiencia enerxética e fomento do autoconsumo enerxético
- Uso eficiente dos recursos
- OE4: Posicionar a Galicia como polo enerxético innovador:
- Promover en Galicia a atracción e retención do talento
- Impulsar a colaboración público-privada en desenvolvementos tecnolóxicos vencellados ás EERR
- OE5: Industria eficiente e sostible:
- Promover o investimento industrial sostible
- Impulsar proxectos de economía circular
- Formación: Novas capacidades formativas aliñadas coas novas necesidades no eido enerxético.

Detállanse a continuación as principais actuacións a desenvolver polo INEGA:

1. Plan de Eficiencia Enerxética nas familias:
 - Fomento do autoconsumo eléctrico.
 - Impulso da xeración de calor e auga quente sanitaria a partir de sistemas altamente eficientes.
 - Mellora da eficiencia enerxética nas vivendas
 - Campañas de información e sensibilización á cidadanía.
 - Mobilidade eficiente e sostible.
2. Fomento de axudas de aforro e eficiencia enerxética:
 - Impulso á mellora da competitividade das empresas pola vía do aforro e a eficiencia enerxética, mediante axudas dirixidas ás actividades económicas.
 - Impulso á mellora da competitividade das empresas do sector agropecuario, pola vía do aforro e a eficiencia enerxética.
 - Bono enerxía Peme: axudas en condicións vantaxosas para a mellora enerxética do sector servizos.

- Xestión do Programa de axudas para actuacións de eficiencia enerxética no sector industrial dirixido a grandes proxectos.
 - Xestión do Fondo de Transición Xusta con incentivos a proxectos de descarbonización e renovación industrial de industrias tractoras da provincia da Coruña.
 - Xestión do Fondo de Transición Xusta con incentivos á mellora de polígonos industriais ecoeficientes na provincia da Coruña.
 - Fomento da planificación e o asesoramento enerxético.
3. Fomento do uso de fontes de enerxías renovables:
- Axudas para intensificar a implantación de enerxías renovables na Comunidade Autónoma, focalizando a implantación das instalacións que permitan aos fogares e ás empresas o acceso ao autoconsumo eléctrico, á xeración distribuída a pequena escala e ao almacenamento enerxético.
 - Impulso á mellora da competitividade das empresas do sector agropecuario, mediante o incentivo ás enerxías renovables.
 - Xestión do Fondo de Transición Xusta con incentivos á fabricación de compoñentes para enerxía renovable e almacenamento, na provincia da Coruña.
 - Xestión do Fondo de Transición Xusta con incentivos á mellora de polígonos industriais ecoeficientes na provincia da Coruña.
 - Fomento para o desenvolvemento de Comunidades enerxéticas locais.
 - Apoio á instalación de equipamentos térmicos con biomasa e ás instalacións de xeración de calor a partir das tecnoloxías xeotérmica e aerotérmica.
 - Apoio á implantación de infraestruturas e tecnoloxías de almacenamento enerxético e identificación de oportunidades de desenvolvemento de proxectos de interese para a Comunidade Autónoma.
4. Programa de axudas de impulso á mobilidade eficiente e sostible:
- Fomento da introdución de tecnoloxías de mobilidade eficientes e sostibles.
 - Execución do programa MOVES III.
5. Actuacións en planificación e infraestruturas enerxéticas:
- Promoción das actuacións contempladas na Axenda Enerxética de Galicia 2030.
 - Seguimento da planificación da rede de transporte de electricidade do Estado 2021-2026.
 - Fomento da creación do Corredor Verde Norte que permita dispoñer das infraestruturas necesarias nas principais vías de conexión terrestre que unen Galicia con Asturias e Castela e León para garantir o adecuado subministro enerxético ás alternativas de propulsión para a mobilidade e o transporte libres de emisións.
 - Elaboración do Balance enerxético de Galicia do 2022.
 - Recompilación de información da enerxía eléctrica xerada polas distintas centrais de produción de enerxía eléctrica en réxime especial existentes en Galicia (Sicapde).

- Actualización da información xeorreferenciada (gráfica e alfanumérica) das infraestruturas enerxéticas da Comunidade Autónoma (Atlas Enerxético).
6. Tecnoloxías relacionadas co hidróxeno e outros gases de orixe renovable:
- Fomento das actuacións contempladas na Estratexia do hidróxeno renovable de Galicia, actualmente en elaboración.
 - Fomento da implantación de tecnoloxías relacionadas co hidróxeno e outros gases de orixe renovable que permitan a descarbonización de procesos industriais.
7. Desenvolvemento das enerxías renovables mariñas:
- Continuar coa labor do INEGA na función de Secretaría técnica do Observatorio da Eólica Mariña de Galicia.
 - Promoción e, no seu caso, tramitación, da solicitude dunha nova zona experimental para o ensaio de tecnoloxías relacionadas coa eólica mariña flotante.
 - Continuar co desenvolvemento de actividades para o impulso da actual zona experimental de enerxías mariñas (ondas, mareas e correntes) de Punta Langosteira.
8. Certificación enerxética de edificios:
- Tramitación e resolución das solicitudes de inscrición no Rexistro de certificados de eficiencia enerxética de edificios da Comunidade Autónoma de Galicia.
 - Control técnico dos certificados de eficiencia enerxética dos edificios.
 - Desenvolvemento e actualización de novas funcionalidades na plataforma RGEEE que xestiona o Rexistro de certificados de eficiencia enerxética de edificios.
 - Participación como membro da Comisión Asesora e de Grupos de Traballo na materia.
 - Información xeral e técnica á cidadanía e aos axentes implicados na certificación enerxética dos edificios.
9. Actuacións de aforro e eficiencia enerxética e enerxías renovables na administración pública autonómica:
- Xestión da Rede de enerxía da Xunta de Galicia (REDEXGA), constituída polas infraestruturas, medios e servizos necesarios para a xestión enerxética dos centros de consumo da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.
 - Promoción da mellora do comportamento enerxético dos elementos técnicos e arquitectónicos nos centros sociais, educativos, sanitarios e administrativos, na procura de acadar unha diminución na factura enerxética da Xunta de Galicia a través de actuacións directas nestes edificios.
 - Mellora da iluminación exterior de edificios singulares e históricos da Administración autonómica.
10. Proxectos europeos:
- Seguimento e participación na implantación e desenvolvemento do Plan de recuperación para Europa a través da execución de actuacións no ámbito enerxético financiadas co Mecanismo de Recuperación e Resiliencia.

- Execución de actuacións financiadas co Fondo de Transición Xusta, cuxo obxectivo é apoiar aos territorios máis afectados pola transición á neutralidade climática e evitar o aumento das disparidades rexionais.
- Execución de actuacións no ámbito enerxético financiadas ao abeiro do Programa Operativo FEDER 2021-2027.
- Execución de actuacións no ámbito enerxético financiadas con FEADER ao abeiro do Plan Estratéxico da PAC 2023-2023.
- Participación en novas propostas de proxectos de investigación relacionados co ámbito enerxético en programas europeos.

11. IV Feira da Enerxía de Galicia:

- Coordinación e promoción para o desenvolvemento da Feira da Enerxía, co obxectivo de posicionar Galicia como punto de encontro de empresas e profesionais do sector enerxético.

12. Outras actuacións:

- Asesoramento técnico á Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais.
- Participación na comisión de seguimento da execución dos proxectos de natureza industrial asociados ós parques eólicos adxudicatarios dentro das Ordes da convocatoria que regula a Lei 8/2009, do 22 de decembro.
- Tramitación das competencias derivadas do Real Decreto 56/2016, do 12 de febreiro, relativo a auditorías enerxéticas, acreditación de provedores de servizos e auditores enerxéticos e promoción da eficiencia da subministración de enerxía. Este Real Decreto establece a obriga para as grandes empresas de realizar unha auditoría enerxética cada 4 anos e comunicarlle a Administración. No primeiro período de 4 anos recibíronse máis de 2.500 comunicacións de auditorías.
- Desenvolvemento de proxectos pilotos e demostrativos.
- Xestión autonómica polo Inega do Sistema CAE, establecido polo Real Decreto 36/2023, do 24 de xaneiro.
- Ensaio de prototipos na zona experimental de enerxías mariñas de Punta Langosteira.

A continuación detállanse outras necesidades que se atenden con este programa, desenvolvidas pola Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais:

- Loitar contra a pobreza enerxética, contribuíndo ao pagamento da factura eléctrica, a través da concesión dunha axuda directa que complementa o Bono Social Eléctrico para aqueles consumidores vulnerables severos en risco de exclusión social.
- Impulsar á dixitalización da Administración enerxética mediante actuacións de revisión da xestión de procedementos administrativos e actuacións de preparación e dixita-

lización de arquivos e sistemas co obxectivo de acadar unha xestión telematizada e transparente.

- Atender as consultas relativas á facturación eléctrica a través do servizo de información telefónica do 012.
- Xestión dos Fondos do Mecanismo de Recuperación e Resiliencia (MRR) do Plan de Recuperación Transformación e Resiliencia (PRR) relativos á corrección de tendidos eléctricos para evitar danos na avifauna.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

En xeral, as actuacións no eido da planificación enerxética, das enerxías renovables e da eficiencia e aforro enerxético van dirixidas á totalidade da poboación de Galicia, coas seguintes liñas e actuacións xenéricas:

1. Por medio de convenios de colaboración entre diferentes consellerías, organismos ou entes do sector público.
2. Por medio de estudos e información estatística: balance enerxético, información na páxina web do INEGA (<http://www.inega.gal>).
3. Por medio de axudas a familias, institucións sen ánimo de lucro, empresas e sector público, que permitan o acceso ás enerxías renovables.
4. Por medio de axudas a familias, institucións sen ánimo de lucro, empresas e sector público que permitan a substitución de determinados equipos ou instalacións cuxo resultado sexa unha maior eficiencia e un maior aforro enerxético.
5. Tamén por medio de plans demostrativos que levan aparelado o desenvolvemento de proxectos piloto para achegar á poboación galega as enerxías renovables e a eficiencia enerxética para coñecer o seu funcionamento e as vantaxes que proporciona a súa implantación.
6. As actuacións da dirección xeral orientaranse cara as familias vulnerables, no caso da axuda complementaria ao Bono Social Eléctrico, e ás empresas distribuidoras de enerxía eléctrica, no caso das axudas para adecuación de tendidos eléctricos para evitar danos á avifauna.
7. En xeral, o resto das actuacións desta dirección xeral no ámbito da enerxía van dirixidas á totalidade da poboación de Galicia.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Segundo o último Balance Enerxético de Galicia publicado, correspondente ó ano 2021, a dependencia enerxética de Galicia sitúase no 63,1%. De forma que, aínda que as enerxías renovables seguen mantendo un papel fundamental dentro do escenario enerxético galego (a súa participación en 2021 no consumo de enerxía final bruto foi do 43,5% e, no caso da xeración eléctrica, foi do 73,1%) é necesario seguir avanzando cara a un modelo limpo e sostible nos usos

e transformación da enerxía, aliñado cos obxectivos de descarbonización recollidos na Estratexia Galega de Cambio Climático e Enerxía 2050.

Así, entre as fortalezas do sistema enerxético galego, destacan os importantes recursos renovables existentes en Galicia, que permiten aproveitar certas oportunidades como o desenvolvemento tecnolóxico destas enerxías, e o gran desenvolvemento das enerxías renovables para a xeración eléctrica nos últimos anos, fundamentalmente a eólica.

En Galicia, as políticas de fomento das enerxías renovables e do aforro enerxético véñense desenvolvendo dende hai anos, e axudaron a incrementar de forma significativa a contribución das enerxías renovables e a reducir o consumo enerxético. Nos últimos anos destaca o desenvolvemento da Estratexia integral de impulso á biomasa forestal 2014-2020 que, entre 2014 e 2018, deu lugar a distintas convocatorias de axuda con importes duns 50 M€, e que ten a súa continuidade nunha nova Estratexia 2025, actualmente en elaboración. Non obstante, a transformación do sistema enerxético é un proceso a longo prazo e as debilidades aínda existentes obrigan a desenvolver actuacións encamiñadas a diminuír a dependencia enerxética co exterior, garantindo a subministración enerxética de Galicia, polo que é importante potenciar o desenvolvemento de fontes de enerxía renovables autóctonas, diversificar o mix enerxético actual, fomentar o aforro e diminuír a intensidade enerxética. Neste sentido cómpre destacar a aprobación das Directrices Enerxéticas de Galicia 2018-2020 orientadas á consecución dunha economía baixa en carbono, que tivo a súa continuidade coa Axenda Enerxética de Galicia 2030 aprobada no mes de xuño do ano 2022.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

As actuacións en materia de enerxías renovables, de eficiencia e de aforro enerxético, en xeral encádranse dentro das competencias e atribucións establecidas no Decreto 116/2022, do 23 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación, actualmente Consellería de Economía, Industria e Innovación (Decreto 79/2023, polo que se fixa a estrutura orgánica das vicepresidencias e das consellerías da Xunta de Galicia).

A nivel de obxectivos enerxéticos da UE destaca o da consecución da neutralidade climática do continente non máis tarde do ano 2050, tal e como recolle a chamada Lei Europea do Clima no Regulamento 2021/1119 do Parlamento Europeo e do Consello de 30 de xuño de 2021. Sendo que, para acadar tal obxectivo, é necesario actuar sobre as principais fontes de emisión de GEI, que son as relacionadas con usos enerxéticos.

A Directiva UE 2018/2001 do Parlamento Europeo e do Consello do 11 de decembro de 2018 marca o obxectivo de que a cota de enerxías renovables dentro do consumo total de enerxía da UE en 2030 sexa como mínimo do 32%, a Lei de Cambio Climático e Transición

Enerxética (LCCTE) pono no 42 %, e o Plan Nacional de Enerxía e Clima 2021-2030 no 42% e a Axenda Enerxética de Galicia 2030 no 58%.

A Lei de Cambio Climático e Transición Enerxética (LCCTE) marca o obxectivo de que a electricidade renovable sexa, ao menos, o 74% do total xerado no ano 2030 e a Axenda Enerxética de Galicia 2030 establece este obxectivo no 84,8%.

A Directiva UE 2018/2001 do Parlamento Europeo e do Consello do 11 de decembro de 2018 marca o Obxectivo que a eficiencia enerxética da enerxía primaria mellore polo menos nun 32,5% en 2030 con respecto ás previsións de consumo enerxético futuro sobre a base dos criterios actuais. A Lei de Cambio Climático e Transición Enerxética (LCCTE) pono no 39,5 %, e o Plan Nacional de Enerxía e Clima 2021-2030 entre o 39% e o 40% e a Axenda Enerxética de Galicia 2030 no 48,8%.

O obxectivo do PNIEC é que se alcance o 28% de renovables no transporte, porcentaxe obtida mediante a aplicación das consideracións da Directiva 2018/2001 relativa ao fomento do uso de enerxía procedente de fontes renovables (que marca un obxectivo do 14%). Nesta última aplícanse correccións no consumo final de aviación e multiplicadores en biocombustibles e biogás avanzados e electricidade renovable.

Os programas cofinanciados con fondos FEDER compren o establecido nos Regulamentos 2021/1058 e 2021/2060, do 24 de xuño, do Parlamento Europeo e do gramas cofinanciados con fondos FEADER teñen en contan o Regulamento UE 2021/2115, do Parlamento Europeo e do Consello, do 2 de decembro de 2021 en relación co Plan Estratégico da PAC para o período 2023-2027.

As actuacións relativas ao MOVES III están incluídas no Mecanismo de Recuperación e Resiliencia (MRR) dentro do Compoñente 1 do Plan de Recuperación Transformación e Resiliencia (PRR), financiando tamén dentro deste Plan actuacións relativas a autoconsumo, almacenamento e enerxías renovables térmicas, dentro dos Compoñentes 7 e 8 do dito Plan.

As actuacións financiadas co Fondo de Transición Xusta compren o establecido no Regulamento UE 2021/1056 do Parlamento Europeo e do Consello do 24 de xuño de 2021.

As actuacións relativas á corrección de tendidos eléctricos para evitar danos na avifauna están incluídas no Mecanismo de Recuperación e Resiliencia (MRR) dentro do Compoñente 4 do Plan de Recuperación Transformación e Resiliencia (PRR).

As actuacións en materia de pobreza enerxética encádranse no marco da nova regulación estatal establecida no RD 897/2017, do 6 de outubro, polo que se regula a figura do consumidor vulnerable, o bono social e outras medidas de protección para os consumidores domésticos de enerxía eléctrica. Ademais, veñen a desenvolver a Lei 7/2017, do 14 de decembro, de medidas da eficiencia enerxética e garantía de accesibilidade á enerxía eléctrica.

Tamén cabe citar o Real Decreto 56/2016, polo que se traspón a Directiva 2012/27/UE no referente a auditorías enerxéticas, acreditación de provedores de servizos e auditores enerxéticos.

Por último, cómpre facer referencia ao Real Decreto 36/2023, do 24 de xaneiro, polo que se establece un sistema de Certificados de Aforro Enerxético, no que o Inega actúa como xestor autonómico.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A cidadanía ten que ser o motor da transición enerxética, co obxectivo de avanzar cara á descarbonización da economía, reducir a factura enerxética e incrementar a súa renda dispoñible. Fomentaranse as enerxías renovables e o aforro enerxético como panca para impulsar a economía e xerar emprego.

No tocante ás enerxías renovables e o aforro e eficiencia enerxética os beneficios que se pretenden acadar a través de actuacións para o seu fomento, que impliquen un maior emprego e coñecemento delas, son fundamentais para conseguir:

1. Diminuír a dependencia enerxética do exterior e a mellora da seguridade das subministracións á poboación de Galicia.
2. Reducir as importacións de enerxía e consecuentemente a dependencia dos combustibles fósiles.
3. Reforzar aspectos ambientais como a diminución da emisión de substancias contaminantes a atmosfera.
4. Impulsar un sector tan estratéxico como é o das enerxías renovables que permitan a Galicia estar na vangarda do desenvolvemento destas fontes enerxéticas, o que sen dúbida proporcionará un incremento da actividade económica, que terá tamén unha positiva repercusión na xeración de emprego e no desenvolvemento rexional da nosa comunidade autónoma.

Así tamén, no ámbito do aforro e eficiencia enerxética, preténdese con todas estas actuacións diminuír as emisións de CO₂ á atmosfera e contribuír coas boas prácticas a unha concienciación cidadá, co papel exemplar da Administración.

Coa certificación enerxética os beneficios que se pretenden acadar son:

1. Maior información da cidadanía para mellorar a toma de decisión de alugueiros e compra-venda de inmobles.
2. A optimización enerxética dos edificios públicos, así como a redución dos custos asociados.

As actuacións no eido da pobreza enerxética, van dirixidas ás familias máis vulnerables de Galicia, para contribuír ao pagamento da factura eléctrica e evitar os cortes de subministración.

As actuacións para adecuación de liñas eléctricas para evitar danos á avifauna articularanse a través dunha liña de axudas dirixida ás empresas distribuidoras, de acordo cos criterios establecidos na Conferencia Sectorial de Medio Ambiente, para a aplicación do Real Decreto 1432/2008, de 29 de agosto, para modificación de tendidos eléctricos causantes de electrocución a especies de avifauna ameazada.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As axudas xestionadas dende o INEGA, e no seu caso pola Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais, teñen catro tipos de beneficiarios principais:

1. Persoas físicas: os beneficiarios das axudas para evitar cortes de subministración eléctrica son todas as persoas es risco de exclusión social. Non se dispón de información do número de mulleres e homes que cumpre este requisito, non obstante, na maioría dos casos a axuda beneficia ó conxunto da unidade familiar, xa que se trata de sufragar a factura eléctrica.
2. Empresas: empresas distribuidoras de enerxía eléctrica para adecuación dos tendidos eléctricos e protección da avifauna. Considérase que de xeito indirecto benefician a toda a poboación de Galicia, xa que supón unha mellora medioambiental.

3. Administración autonómica e local: Axudas dirixidas a entidades da administración local ou autonómica de Galicia. Considérase que de xeito indirecto benefician a toda a poboación de Galicia, xa que todas as axudas teñen por obxecto incentivar melloras no consumo enerxético ou implantar sistemas de enerxías renovables, o que supón unha redución nos seus gastos enerxéticos e un maior coidado do medio natural.
4. Agrupacións, asociacións e institucións sen ánimo de lucro: Axudas dirixidas a diversas entidades con centro de traballo ou actividade no territorio de Galicia. Considérase que de xeito indirecto benefician a toda a poboación de Galicia xa que todas as axudas son para incentivar melloras no consumo enerxético ou para implantar sistemas de enerxías renovables, o que supón unha redución nos seus gastos enerxéticos e un maior coidado do medio natural.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	X
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Toda a sociedade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais
Instituto Enerxético de Galicia - INEGA

III.1.6. PROGRAMA 734A - FOMENTO DA MINARIA

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

A Xunta de Galicia sendo consciente do carácter estratéxico do sector mineiro, defende unha minería baseada nos valores de sustentabilidade, seguridade e responsabilidade social, concibindo intimamente unidos os obxectivos de crear emprego e riqueza e a garantía da preservación ambiental, a protección das persoas traballadoras e o desenvolvemento de actitudes empresariais éticas e responsables, entendendo a sustentabilidade tanto en termos ambientais como sociais e territoriais, considerando polo tanto ao sector mineiro como un sector estratéxico e principal da nosa economía, máxime nunha situación de crise na que se está a producir unha carestía das materias primas críticas.

No novo modelo industrial para unha economía descarbonizada e dixitalizada precísanse estas materias primas e procesos de produción descarbonizados, para o que a industria das Materias Primas Mineráis xoga un papel clave como provedora de materias primas tanto primarias como secundarias.

A dispoñibilidade das materias primas necesarias para a transición enerxética suporá novos desafíos para a seguridade de subministro dun sistema enerxético baseado en fontes de enerxías renovables.

Na Xunta de Galicia como resposta ao contexto actual estase en proceso de aprobar unha Axenda de impulso da Minería Sostible de Galicia(AMSG) 2030, polo que as actuacións previstas no programa de gasto 734A dos orzamentos xerais para 2024 veñen aliñadas cos obxectivos estratéxicos desta Axenda de impulso da Minería Sostible de Galicia(AMSG) 2030, que nas súas distintas iniciativas contemplan actuacións encamiñadas á promoción e apoio á minería sustentable, entendida nas súas distintas dimensións: social, ambiental e económica, nas que se inclúen axudas para a sustentabilidade destinadas ás empresas do sector mineiro, mediante, entre outras, a protección da seguridade e saúde das persoas traballadoras nas empresas mineiras para a loita contra as enfermidades profesionais, axudas para implantación e certificacións de normas UNE de Minería Sostible, axudas para a eficiencia enerxética nas explotacións mineiras. Así mesmo actuacións relativas ao reforzamento e o apoio técnico para seguimento ambiental das explotacións mineiras, ou a execución pola Administración de actuacións en materia de rehabilitación medioambiental ou de posta en seguridade de explotacións mineiras, a través, no seu caso, de procedementos de execución subsidiaria.

Tamén, seguindo coa mesma liña de actuacións en liña coa Axenda de Minería Sustentable, e co aproveitamento dos Fondos Next Generation (Mecanismo de Recuperación e Resiliencia(MRR), cabe sinalar a xestión de parte destes Fondos relativos ao Compoñente 4"Conservación e Restauración de Ecosistemas e a súa Biodeversidade", que se destinarán á recuperación de solos e zonas afectadas por actividades mineiras abandonadas.

No eido da dixitalización, cabe remarcar a necesidade do Impulso á dixitalización e modernización da Administración mineira mediante actuacións de auditoría e revisión de procedementos administrativos e actuacións de preparación e dixitalización de arquivos e sistemas co obxectivo de acadar unha xestión telematizada e transparente, así como a simplificación administrativa e a tramitación electrónica dos procedementos de minas.

Así mesmo, continuarase co apoio ao funcionamento da Cámara Oficial Mineira de Galicia, en canto entidade de dereito público de carácter consultivo e de colaboración coa Administración Pública e como institución representativa do sector que ten encomendado en xeral o seu fomento.

Tamén se continuará coa valorización dos recursos mineiros nos concellos de Galicia como forma de poñer en valor o patrimonio mineiro galego, en especial o patrimonio termal coa convocatoria de axudas a concellos para acondicionar os espazos termais destinados a aproveitamentos lúdicos.

Así mesmo, a través do Programa de sustentabilidade no Sector mineiro, agrúpanse actuacións para levar a cabo iniciativas de fomento da sustentabilidade da actividade mineira e dos recursos naturais, mediante colaboracións cos axentes relevantes no sector mineiro, caso da Cámara Mineira de Galicia, Clúster da Pizarra de Galicia, e/ou a Fundación dos Centros Tecnolóxico do Granito e da Pizarra, e outras entidades representativas dun sector como é o mineiro, que se

compón de distintos subsectores de actividades industriais, que teñen carácter estratéxico para a Comunidade Autónoma de Galicia.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións van dirixidas ao sector mineiro no seu conxunto, abrangendo a industria mineira propiamente con especial atención aos seus traballadores e traballadoras, entidades e institucións sen ánimo de lucro con actividade relevante no sector, os concellos e a poboación dos territorios máis directamente afectados polos impactos ambientais e socioeconómicos da actividade extractiva e, en último termo, a sociedade e xeral.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

O sector da minería, é un dos sectores económicos estratéxicos da Comunidade Autónoma, para a modernización das principais cadeas de valor industriais, asegurando que o proceso de transición ecolóxica e dixital se abasteza de maneira sostible coas imprescindibles materias primas. Neste sentido, trátase dun momento especialmente adecuado para incentivar dende a Administración a reactivación económica en xeral e, en particular respecto do sector mineiro, a consecución dos obxectivos indicados nos parágrafos anteriores e, singularmente, a incorporación efectiva do principio de sustentabilidade nas actividades mineiras.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco legal das actuacións en materia de minería ven constituído fundamentalmente pola Lei 3/2008, 23 de maio, de ordenación da minería de Galicia, a Lei 22/1973, do 21 de xullo, de minas, o Real Decreto 2857/1978, do 25 de abril, polo que se aproba o Regulamento xeral para o réxime da minería, e o Real decreto 975/2009, do 12 de xuño, sobre xestión dos residuos das industrias extractivas e de protección e rehabilitación do espazo afectado por actividades mineiras.

A Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e o Decreto 11/2009, do 8 xaneiro, polo que se aproba o regulamento da dita Lei, son así mesmo de aplicación no que atinxe ás partidas orzamentarias que comprenden axudas regulamentadas por tales normas.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é promover accións que contribúan ao desenvolvemento dun sector mineiro seguro e sustentable a través da innovación, a mellora da competitividade, a modernización das súas técnicas e tecnoloxías, a identificación das mellores prácticas aplicables, a divulgación do seu coñecemento,, a procura da excelencia ambiental e o control do cumprimento da legalidade vixente.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A finalidade deste programa é, como xa queda dito anteriormente, promover accións que contribúan ao desenvolvemento dun sector mineiro seguro e sustentable a través da innovación, a mellora da competitividade, a modernización das súas técnicas e tecnoloxías, a identificación das mellores prácticas aplicables, a divulgación do seu coñecemento, a procura da excelencia ambiental e o control do cumprimento da legalidade vixente.

Con carácter transversal, nas actuacións reseñadas e nas políticas públicas que se implementen e, no seu caso, nos criterios de valoración das liñas de axudas e subvencións, terase en conta a necesidade da incorporación da variable de xénero no ámbito mineiro, atendendo ás problemáticas específicas en materia de igualdade que se presentan neste ámbito, incidindo na visibilización da presenza da muller no sector.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Introdución da variable de xénero como criterio de valoración respecto das iniciativas e proxectos que se presenten no marco das liñas de axudas que impliquen procesos de valoración.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Contribuír á visibilización da muller no sector. Fomentar actuacións que atendan ás especificidades da presenza da muller neste sector relativas á seguridade e saúde das traballadoras e á aplicación de políticas de igualdade.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

No ano 2019 introduciuse por primeira como criterio de valoración para a concesión de subvencións no ámbito da minería a variable de xénero, puntuando o desempeño por mulleres de postos de responsabilidade, dispor dun plan de igualdade no suposto de non ser obrigatorio ou dispor do distintivo Marca Galega de Excelencia en Igualdade ou similar (Vid. Convocatorias de subvencións DOG 2-7-2019 e 6-6-2019).

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

Introdución da perspectiva de xénero e dos obxectivos de igualdade na definición do programa e nos obxectivos das liñas de actuación que financia.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais

III.1.7. PROGRAMA 741A - APOIO Á MODERNIZACION, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVIDADE, INNOVACIÓN E PRODUTIVIDADE EMPRESARIAL

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo deste programa é a mellora da competitividade do tecido empresarial da Comunidade Autónoma de Galicia no ámbito do Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE).

No ámbito das actividades do IGAPE, este programa contén apoios ao investimento empresarial, internacionalización, mellora da competitividade, o emprendemento e outras.

Utilizaranse instrumentos coma liñas de axuda, novos instrumentos financeiros e servizos adaptados ao marco comunitario 2021-2027.

O programa 741A complementa ao 561A no que se refire ao desenvolvemento do Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica. Tendo en conta isto, o obxectivo fundamental de desenvolver un sistema de innovación eficiente para situar á economía galega en posición de competir nunha economía global é común a ambos programas. Dentro dos retos que contempla o Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica, o programa 741A céntrase nos seguintes:

- Converter a innovación no principal mecanismo de competitividade das empresas galegas.
- Crecemento empresarial. Crecemento corporativo a través da innovación que contribúa a xeración de emprego e a internacionalización das empresas.
- Cambio no modelo para ter un sistema competitivo máis aló de 2022. Desenvolver un sistema de I+D+i eficiente que de prioridade aos resultados de impacto como a creación de empresas, activación do emprego, investigación de calidade e valorización desta.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os destinatarios das actuacións específicas contidas no programa 741A son moi diversos: empresas privadas, especialmente as Pemes, institucións sen fin de lucro (asociacións e confederacións empresariais, clúster, cámaras de comercio, etc.), entidades financeiras, sociedades de garantía recíproca e outras.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A situación de partida ven determinada pola conxuntura económica e financeira actual, que limita severamente o acceso ao financiamento das empresas.

O Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica estase a desenvolver nunha conxuntura de grave crise económica. Os recursos públicos están diminuindo e o Sistema Galego de I+D+i ten unha forte dependencia destes polo que as actuais restricións orzamentarias poden por en perigo a sustentabilidade económica a medio prazo dalgúns axentes do sistema. A isto súmase que a crise financeira supón un incremento das dificultades das empresas para obter financiamento.

Non obstante, esta crise tamén puxo de manifesto a necesidade de promover o progreso económico e social a través dunha economía baseada na investigación e a innovación.

Por tanto, neste marco, as administracións públicas deben xestionar os recursos dispoñibles coa máxima eficiencia posible, atendendo aos resultados acadados, e as empresas e demais axentes do sistema de I+D+i deben fomentar a internacionalización e especialmente a cooperación para facer fronte a súa reducida dimensión e capacidade de financiamento.

En resumo, nun contexto como o actual, a innovación como elemento clave para a competitividade e o crecemento económico adquire, se cabe, unha relevancia aínda maior da que xa tiña en épocas de maior bonanza económica.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O programa 741A desenvólvese dentro do marco delimitado polas Directrices sobre as axudas estatais de finalidade rexional para o período 2021-2027 e no Regulamento (UE) nº 651/2014 da Comisión, do 17 de xuño de 2014, polo que se declaran determinadas categorías de axuda compatibles co mercado interior en aplicación dos artigos 107 e 108 do Tratado CE.

O marco referido complementouse, nos pasados exercicios económicos, coa Lei do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia, que ten como obxecto a definición dun marco normativo específico na Comunidade Autónoma de Galicia que incentive a creación e implantación de empresas e o seu posterior desenvolvemento, e coa Axenda da Competitividade de Galicia Industria 4.0, instrumento para aumentar o peso da actividade industrial no conxunto da economía galega, rexenerar tecido industrial para aumentar o peso do sector industrial e crear emprego de calidade.

A Constitución Española establece no artigo 149.1.15ª a competencia exclusiva do Estado en materia de “fomento e coordinación xeral da investigación científica e técnica” e no artigo

148.1.17ª establece que as Comunidades Autónomas poderán asumir atribucións para “o fomento da cultura e da investigación”.

O Plan Galego de Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico crease ao abeiro da lei 12/1993, do 6 de agosto, de Fomento de Investigación e de Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia. O Consello da Xunta de Galicia do 23 de decembro de 2010 aprobou o Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015.

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro, polo que se crea a Axencia Galega de Innovación establece no artigo 2 como finalidade desta, “fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, a través da implementación de estratexias e programas de innovación eficientes”.

Pola súa banda, o Instituto Galego de Promoción Económica, como a axencia, adscrita á Vicepresidencia segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación, para o desenvolvemento económico de Galicia, ten como misións apoiar todas as actividades que contribúan a mellorar o sistema produtivo galego, facilitando os procesos de creación, consolidación e crecemento empresarial.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

O programa desenvolve medidas de fomento específicas para acadar a mellora do tecido empresarial da nosa Comunidade Autónoma, contando cunha importante contribución do Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional, do Fondo Europeo Agrícola de Desenvolvemento Rural e Fondo Social Europeo, así como de outros proxectos e iniciativas da Unión Europea.

Neste sentido, o Instituto Galego de Promoción Económica desenvolve a súa actividade no marco dos obxectivos fundamentais do programa 741A:

- Impulsar a creación de novas empresas e fomentar decididamente o espírito emprendedor.
- Incrementar a competitividade das empresas galegas a través da innovación e o desenvolvemento tecnolóxico.
- Atraer investimentos empresariais a Galicia.
- Facilitar a internacionalización.
- Apoiar a cooperación e os proxectos colectivos de empresas.

A finalidade do programa, compartida ca do 561A, é fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, centros tecnolóxicos e organismos de investigación, a través

da estratexias e programas de innovación eficientes. Dentro das estratexias nas que se concretan no Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación 2011-2015 o programa 741A centrase nas seguintes:

- A innovación como motor de crecemento: A innovación é fundamental para a mellora a competitividade das empresas e o crecemento empresarial. O crecemento empresarial deriva dunha innovación sistemática, estratéxica e eventualmente disruptiva. Para iso é necesario a estimulación da cultura empresarial innovadora, apoiar as organizacións que están na súa fase inicial e apostan pola innovación, as Pemes que teñen un alto potencial de crecemento a través da innovación e os modelos colaborativos de innovación (innovación aberta).
- Internacionalización dos procesos de coñecemento e innovación: Desenvolvemento de proxectos de investigación e innovación con perspectiva global. Os obxectivos son a internacionalización da empresa galega, fomentar a cooperación a nivel internacional, facilitar o acceso aos fondos europeos, desenvolver proxectos competitivos de maneira colaborativa e optimizar os investimentos e os procesos de investigación.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A maioría das actuacións están dirixidas a persoas xurídicas, o que podería ocultar a perspectiva de xénero, mais detrás deses órganos hai persoas físicas, polo que o análise da situación

debe facer énfase nestas. Esta análise farase fundamentalmente a través dunha mellora dos sistemas de recollida de información e de indicadores de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

O IGAPE velará pola promoción da igualdade entre homes e mulleres, así como a integración da perspectiva de xénero na preparación e na execución de programas.

Naqueles programas de axuda nos que se valore a creación ou mantemento de emprego, establecerase unha puntuación adicional cando estes empregos sexan femininos.

Por outra parte, para os distintos programas de axuda obteranse os indicadores que teñan que ver con persoas de xeito distinguido segundo a perspectiva de xénero, co fin de poder estudar a situación e a posición relativa das mulleres con relación aos homes e poder tomar as medidas correctoras no caso de que se detecte algún tipo de fenda de xénero.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Soamente nalgúns proxectos de gasto é posible a avaliación dos efectos deste programa sobre un e outro sexo e sobre a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes.

Así, nos proxectos dirixidos especificamente á vinculación de persoas (p. ex. xestores de internacionalización), establécense criterios de mellora da intensidade de axuda no caso de contratación de mulleres.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

Coa limitación indicada nos apartados anteriores, pode constatarase a maior presenza de mulleres en accións formativas ou de difusión.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

Non se teñen implantado novas estratexias para unha mellor incorporación da perspectiva de xénero na xestión, desenvolvemento e avaliación das accións que financia o programa de gasto, polas razóns deducibles do explicitado nos apartados anteriores.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE

III.1.8. PROGRAMA 751A - ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Comercio:

- Modernizar e incrementar a competitividade do tecido comercial.
- Mellorar a competitividade e a dinamización do comercio e da empresa comercial, prestando especial atención á dixitalización do sector e ao impulso da súa innovación, tanto en novas fórmulas de comercialización como na posta en marcha de proxectos de sostibilidade e protección do medio ambiente no sector comercial.
- Impulsar a transformación empresarial e a adaptación aos cambios do mercado no contexto marcado pola actual situación inflacionista.
- Impulsar o dinamismo económico do sector comercial mediante o fomento e a promoción do emprendemento así como a consolidación dun sector sostible.
- Incrementar e potenciar a innovación nas empresas comerciais impulsando a súa presenza en novos formatos, produtos e servizos, identificando ao comercio cun novo concepto conectado coa clientela e as tendencias do mercado.
- Impulsar a modernización das estruturas e espazos comerciais procurando a mellora da imaxe e dos servizos, impulsando tamén a sostibilidade ambiental e fomentando procesos de economía circular no ámbito do comercio.
- Incentivar a demanda comercial e potenciar a calidade e a excelencia no tecido comercial e o seu compromiso cos valores sociais e o medio ambiente. Apoiar ao asociacionismo comercial como ferramenta de colaboración e cooperación para incrementar a competitividade do comercio de proximidade e a mellora da imaxe das nosas vilas e cidades.
- Impulsar a actividade feiral e a promoción dos produtos galegos, especialmente coa marca de garantía "Galicia Calidade" como marca económica da Xunta de Galicia.

Artesanía:

- Modernizar o sector artesanal nas súas estruturas produtivas e mellorar a comercialización dos produtos artesanais.
- Crear emprego de calidade no sector artesanal galego e fomentar o relevo xeracional de oficios.
- Mellorar as técnicas de xestión e deseño aplicadas á produción artesanal.
- Mellorar a competitividade das empresas de artesanía mediante un incremento da comercialización dos produtos.
- Fomentar e promocionar a identidade corporativa asociada á marca “Artesanía de Galicia”.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Comercio: o sector comercial retalista, constituído por un total de 26.014 empresas que dan emprego a 106.367 persoas traballadoras, ocupando a maior porcentaxe aqueles grupos de especial sensibilidade como é o emprego xuvenil ou o feminino.

Artesanía: o sector artesanal galego composto por 3.429 persoas que teñen a carta de artesá/án e 841 obradoiros artesanais.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Na actualidade, trala crise causada pola Covid-19, a inflación está a producir graves consecuencias económicas, tales como o incremento xeneralizado dos prezos e o conseguinte descenso do consumo. Esta situación está a influír dun xeito indubidable na actividade económica e no comportamento dos/as consumidores/as, afectando de forma moi significativa á actividade comercial e, en xeral, á economía das persoas consumidoras.

Neste contexto de recuperación e reactivación económica, o sector comercial ten que adaptarse, o que implica a súa transformación moi vinculada á modernización e á dixitalización do sector.

Esta situación ten que ser aproveitada para a readaptación do comercio co fin de acadar unha maior competitividade, tendo en conta as características territoriais e socioeconómicas de Galicia.

Artesanía: Actualmente, o sector caracterízase pola disgregación e a atomización, cunha baixa utilización das técnicas de xestión e certas carencias na comercialización.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Comercio:

- Lei 13/2010, do 17 de decembro, do comercio Interior de Galicia e normativa de desenvolvemento.
- Lei 13/2006, do 27 de decembro, de horarios comerciais de Galicia.

Artesanía:

- Lei 1/1992, do 11 de marzo, de artesanía de Galicia.
- Decreto 218/2001, do 7 de setembro, polo que se refunde a normativa vixente en materia de artesanía de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Comercio:

A Consellería de Economía, Industria e Innovación da Xunta de Galicia posúe, entre outras competencias, as referidas ao comercio nos termos recollidos no Decreto 116/2022, do 23 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación (transitoriamente en vigor de conformidade co establecido na disposición transitoria do Decreto 59/2023, do 14 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Xunta de Galicia).

Co dobre obxectivo, por unha banda, de reforzar e transformar o comercio de proximidade, toda vez que exerce un papel cohesionador básico na actividade económica xeral ao revelarse como unha das actividades con maior capacidade de incidencia no entorno urbano e social onde se desenvolve e, pola outra, manter e crear emprego no sector comercial mediante a transmisión de coñecemento impulsando un sector máis adaptado e competitivo.

Trátase de desenvolver unha estratexia global onde se acade a compatibilidade e o equilibrio entre o próximo e o global, entre a tenda física e a rede. En definitiva, unir a transformación dos espazos comerciais na procura dunha actividade comercial rendible e sustentable.

É o momento para reactivar a actividade comercial que permita adaptarse aos cambios que están a producirse no mercado. As actuacións previstas tentarán mitigar os efectos adversos que a actual situación económica está a provocar e axudarán a crear novas sinerxias e oportunidades empresariais.

As actuacións dirixen o foco do sector á clientela con criterios medioambientais sostibles que o fagan máis atractivo e competitivo. Incentívase unha adaptación necesaria mediante a

dixitalización e a reforma comercial en termos de sustentabilidade, modernidade e comercio de calidade ao tempo que dinamice a actividade comercial das nosas vilas e cidades e mellore a súa imaxe e seguridade.

A dixitalización percíbese no mercado como un eixe fundamental no sector e por iso é preciso seguir a traballar neste eido cara á introdución de ferramentas de marketing intelixente para formar parte dun sector xa transformado que precisa dunha adaptación continua aos hábitos das persoas consumidoras nun contexto, ademais, de forte competencia.

Neste contexto, o aproveitamento do valor estratéxico do comercio urbano e a dinamización da actividade comercial para buscar novas estratexias de incentivación da demanda que favorezan tanto o incremento das vendas como o número das persoas consumidoras é fundamental. O comercio no rural cobra especial relevancia e por iso debe ser obxecto de especial tratamento para trasladar alí as tendencias do sector.

O programa ten por finalidade proseguir coa modernización do tecido comercial galego e coa súa adaptación ás novas tendencias do mercado mediante as seguintes actuacións, entre outras:

- Contribuír a construción dun sector comercial máis competitivo e dinámico.
- Revitalizar e fortalecer as prazas de abastos, centros comerciais abertos e eixes comerciais.
- Racionalizar e optimizar os recursos dos recintos feirais.
- Mellorar a comercialización dos produtos galegos.

Artesanía:

O citado Decreto 116/2022, do 23 de xuño, indica que lle corresponde á Dirección Xeral de Comercio e Consumo a planificación, a coordinación e o control das competencias da consellería en materia de artesanía.

A importancia das actividades artesanais en Galicia reside non só nun plano social ou cultural, co que se adoitan identificar, senón que constitúen actividades con capacidade de xeración de emprego e riqueza desde o punto de vista económico. Abranguen, ademais, unha lista longa de oficios que se traduce nunha oferta produtiva moi diversificada que pode responder de xeito eficaz ás exixentes demandas do mercado actual.

A Dirección Xeral de Comercio e Consumo, consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega, aposta por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado, e ten como obxectivo fundamental o desenvolvemento dunha estratexia de promoción, impulso e mellora da competitividade do sector coa modernización e crecemento das estruturas produtivas, a introdución das novas tecnoloxías e o fomento e

divulgación dos produtos artesanais e a potenciación da marca Artesanía de Galicia, para a mellor comercialización da Artesanía Galega mediante as seguintes actuacións, entre outras:

- Contribuír á construción dun sector artesanal máis competitivo e dinámico.
- Acadar unha formación e inserción laboral adecuada.
- Mellorar a comercialización dos produtos artesanais.
- Garantir o relevo xeracional nos oficios tradicionais artesanais.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A Dirección Xeral de Comercio e Consumo incorporará unha perspectiva de xénero e promoverá a igualdade entre homes e mulleres na licitación dos contratos que teña que levar a cabo co obxecto de promover un marco de relacións laborais que favoreza a racionalización horaria e a conciliación responsable, mediante o uso estratéxico da contratación pública a través da aplicación de cláusulas sociais e outros datos específicos relacionados co programa e coa poboación obxectivo das actividades, desagregados por sexo.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Comercio e Consumo

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Programa: 561A PLAN GALEGO DE INVESTIGACIÓN, DESENVOLVEMENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓXICA	
Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento	
Prioridade de Actuación: PA01 - Mellorar as capacidades de investigación e innovación e a adopción de tecnoloxías avanzadas	
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Fomentar o investimento en I+D+i no sector empresarial, dinamizar a transferencia de coñecemento ao mercado reforzando a colaboración entre os axentes do ecosistema de I+D+i, avanzar na especialización a través da priorización en ámbitos estratéxicos para Galicia, impulsando o liderado empresarial, especialmente das PEMES, na transformación das ideas innovadoras en produtos e servizos de alto valor engadido, xeradores de crecemento, emprego e benestar. Apoiar o talento emprendedor en todos os ei	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
OI03 - Transferencias internas	
0001 - Avanzar no proceso de especialización establecido pola RIS3 de Galicia	
0002 - Fomentar a cultura de innovación nas empresas establecendo incentivos e programas efectivos de financiamento para I+D+i, especialmente nas PEMES e sectores, nos ámbitos de especialización de Galicia. Mellorar o impulso e seguimento do ciclo innovador de todas as empresas.	
0003 - Reforzar as estruturas de transferencia de coñecemento e tecnoloxía a través da capacitación, adestramento e especialización dos seus profesionais (xestores de I+D+i).	
0006 - Atraer e manter o talento innovador	
0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico	
Indicador	Valor Previsto
DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	298
DOC027 - Investimento privado en paralelo ao apoio público en proxectos de innovación ou I+D	35.702.799
DE021H - Investigadores/ano participando en proxectos cofinanciados.Homes	151
DE021M - Investigadores/ano participando en proxectos cofinanciados.Mulleres	135
P0076A - Entidades beneficiadas en proxectos de I+D+i	249
Prioridade de Actuación: PA02 - Impulsar unha transformación dixital inclusiva e sostible	
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E04 - Impulsar o crecemento do ecosistema dixital, a través da innovación e a especialización tecnolóxica, favorecendo a adopción de tecnoloxías avanzadas que dean resposta aos retos de futuro	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico	
Prioridade de Actuación: PA03 - Impulsar o crecemento e competitividade das PEMES, a transición industrial e o emprendemento	
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Impulsar a creación de novas empresas, a consolidación e crecemento das existentes, a súa internacionalización e fomentar decididamente o espírito emprendedor. Garantir o cumprimento das condicións de seguridade das instalacións no que atinxe á seguridade industrial e de equipamentos industriais e a defensa das persoas consumidoras e usuarias, protexendo a seguridade, a saúde e os seus lexítimos intereses económicos	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
0002 - Facilitar a reinvenção do tecido industrial galego e a súa especialización dende o punto de vista tecnolóxico.	
Indicador	Valor Previsto
DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	5
Programa: 613A ORDENACIÓN , INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR E DA COMPETENCIA	
Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento	
Prioridade de Actuación: PA03 - Impulsar o crecemento e competitividade das PEMES, a transición industrial e o emprendemento	
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Impulsar a creación de novas empresas, a consolidación e crecemento das existentes, a súa internacionalización e fomentar decididamente o espírito emprendedor. Garantir o cumprimento das condicións de seguridade das instalacións no que atinxe á seguridade industrial e de equipamentos industriais e a defensa das persoas consumidoras e usuarias, protexendo a seguridade, a saúde e os seus lexítimos intereses económicos	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

<p>0007 - Detección e sanción de condutas anticompetitivas. A promoción da competencia trata de mellorar o entorno competitivo por medio de mecanismos non coactivos, como a elaboración de informes, recomendacións e todos aqueles medios que permitan difundir na sociedade os valores da competencia.</p> <p>0008 - Reforzo da protección e defensa das persoas consumidoras.</p>	
Indicador	Valor Previsto
P00045 - Axudas concedidas.	11
Programa: 731A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE INDUSTRIA	
Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento	
<p>Prioridade de Actuación: PA03 - Impulsar o crecemento e competitividade das PEMES, a transición industrial e o emprendemento</p> <p>Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E02 - Incrementar a competitividade das empresas galegas a través da innovación e o desenvolvemento tecnolóxico, apoiar o desenvolvemento de polos de desenvolvemento baseados nas TIC e das habilidades STEM en tódalas fases do proceso educativo, e a competitividade do sector produtivo apostando por produtos de alto valor engadido diferenciados en base ao compoñente tecnolóxico, a calidade a o deseño</p>	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
<p>OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)</p> <p>0001 - Avanzar na incorporación da innovación e as TIC na PEMES . Transformar o tecido empresarial nun tecido avanzado, intelixente.</p> <p>0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico</p>	
Programa: 732A REGULACIÓN E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL	
Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento	
<p>Prioridade de Actuación: PA03 - Impulsar o crecemento e competitividade das PEMES, a transición industrial e o emprendemento</p> <p>Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Impulsar a creación de novas empresas, a consolidación e crecemento das existentes, a súa internacionalización e fomentar decididamente o espírito emprendedor. Garantir o cumprimento das condicións de seguridade das instalacións no que atinxe á seguridade industrial e de equipamentos industriais e a defensa das persoas consumidoras e usuarias, protexendo a seguridade, a saúde e os seus lexítimos intereses económicos</p>	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
<p>OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)</p> <p>0001 - Promoción e desenvolvemento de instrumentos de apoio á constitución, crecemento, fortalecemento e consolidación empresarial, especialmente importante en sectores tradicionais e emerxentes. Xerar elementos que promovan o emprendemento e reduzan a aversión ao risco e incentiven o investimento privado nas pequenas empresas.</p> <p>0003 - Comprobar a adecuación da posta en funcionamento e as condicións de servizo dos establecementos e das instalacións, así como da fabricación e comercialización dos produtos industriais, respecto dos regulamentos de seguridade e normativa que lles sexan aplicables.</p> <p>0004 - Axudas para a renovación de instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial e para mellora de equipamentos industriais.</p> <p>0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico</p>	
Indicador	Valor Previsto
DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	25
P00045 - Axudas concedidas.	1
P01000 - Parques empresariais con equipamentos mellorados	43
Programa: 733A EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS RENOVABLES	
Eixe: E2 - Eixe 2. Galicia verde e sostible	
<p>Prioridade de Actuación: PA01 - Fomento dunha economía baixa en carbono baseada en fontes de enerxía máis limpas e menos agresivas co medio ambiente, dando prioridade as fontes de enerxía renovables. Potenciar a eficiencia enerxética en todos os sectores: público, industrial e doméstico</p> <p>Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Mellorar a eficiencia enerxética na edificación, nas infraestruturas e servizos públicos. Avanzar na avaliación e mellora da eficiencia enerxética das empresas, incidindo no que atinxe á intensidade enerxética</p>	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
<p>OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)</p> <p>OI02 - Gastos de persoal</p> <p>0001 - Promoción de proxectos de aforro e eficiencia enerxética nas empresas, administración e particulares. Apoio á realización de auditorías enerxéticas e a implementación de equipos de medida e monitorización de consumos enerxéticos que contribúan a unha mellor diagnose e unha mellor da xestión da enerxía nos distintos ámbitos de consumo.</p>	

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

<p>0003 - Actuacións relacionadas coa mobilidade sostible, especialmente aquelas que contribúan a dispoñer da infraestrutura necesaria, tanto pública como privada, de subministración enerxética para as diferentes alternativas de propulsión limpa na mobilidade e o transporte.</p> <p>0005 - Fomentar as comunidades enerxéticas (asociación de empresas, particulares etc. para executar accións comunitarias: por exemplo as instalacións de autoconsumo compartidas). Fomentar a súa creación, proporcionar ferramentas para a súa creación; poden estar traccionadas por entidades públicas pero implicar aos axentes do entorno. Poden axudar a universalizar o acceso ás renovables, ao autoconsumo e a solucións enerxéticamente eficientes.</p>	
Indicador	Valor Previsto
DOE001 - Redución do consumo de enerxía final en infraestruturas públicas ou empresas	2
P00020 - Actuacións de estudo, difusión e promoción	5
P0045G - Axudas concedidas en eficiencia enerxética	14.808
P01055 - Axudas a actuacións que contribúan á diversificación enerxética	1.300
<p>Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E02 - Aumentar o peso das enerxías renovables autóctonas no mix enerxético para favorecer o paso a unha economía de baixo nivel de emisión de carbono e reducir a dependencia enerxética do exterior</p>	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
<p>0101 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)</p> <p>0001 - Fomentar as renovables de forma que se podan superar as principais barreiras que impiden o seu desenvolvemento. Realizar un seguimento da evolución das enerxías renovables para conseguir os obxectivos da Axenda de transición enerxética de Galicia 2030.</p> <p>0002 - Desenvolver accións informativas sobre recursos renovables.</p> <p>0003 - Fomentar o aproveitamento da biomasa autóctona.</p> <p>0004 - Fomentar o autoconsumo eléctrico.</p> <p>0005 - Aproveitar o potencial doutras fontes renovables aínda sen explotar como as enerxías mariñas.</p> <p>0006 - Desenvolver medidas de acompañamento para facilitar o cambio de vector enerxético no sector residencial</p> <p>0007 - Impulsar a implantación de novos fabricantes de compoñentes relacionados coas enerxías renovables.</p> <p>0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico</p>	
Indicador	Valor Previsto
P0045F - Axudas concedidas ao fomento das enerxías renovables	3.214
<p>Eixe: E4 - Eixe 4. Cohesión social e territorial</p> <p>Prioridade de Actuación: PA02 - Facer que o crecemento chegue a toda a cidadanía, en particular ás persoas máis desfavorecidas e apoiar a integración socioeconómica da poboación retornada e inmigrante</p> <p>Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Dotar de integridade un sistema de garantía de ingresos para que as persoas sen recursos ou con insuficiencia destes podan cubrir as súas necesidades básicas</p>	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
<p>0005 - Programas de axudas para persoas con déficit de recursos, en risco ou en situación de pobreza (bonos sociais, bono social térmico, etc.)</p>	
<p>Programa: 734A FOMENTO DA MINARÍA</p>	
<p>Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento</p> <p>Prioridade de Actuación: PA01 - Mellorar as capacidades de investigación e innovación e a adopción de tecnoloxías avanzadas</p> <p>Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Fomentar o investimento en I+D+i no sector empresarial, dinamizar a transferencia de coñecemento ao mercado reforzando a colaboración entre os axentes do ecosistema de I+D+i, avanzar na especialización a través da priorización en ámbitos estratéxicos para Galicia, impulsando o liderado empresarial, especialmente das PEMEs, na transformación das ideas innovadoras en produtos e servizos de alto valor engadido, xeradores de crecemento, emprego e benestar. Apoiar o talento emprendedor en todos os ei</p>	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
<p>0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico</p> <p>Prioridade de Actuación: PA03 - Impulsar o crecemento e competitividade das PEMES, a transición industrial e o emprendemento</p> <p>Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Impulsar a creación de novas empresas, a consolidación e crecemento das existentes, a súa internacionalización e fomentar decididamente o espírito emprendedor. Garantir o cumprimento das condicións de seguridade das instalacións no que atinxe á seguridade industrial e de equipamentos industriais e a defensa das persoas consumidoras e usuarias, protexendo a seguridade, a saúde e os seus lexitimos intereses económicos</p>	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

<p>0005 - Fomento do uso dos recursos mineiros na mellora da eficiencia enerxética dos edificios e medidas de apoio para a utilización de produtos mineiros nos edificios. 0006 - Recuperación dos espazos afectados por labores mineiras abandonadas, actuacións de recuperación e posta en seguridade de labores mineiras.</p>	
Indicador	Valor Previsto
P00045 - Axudas concedidas.	65
P0045B - Accións de apoio ao sector mineiro	65
<p>Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E02 - Incrementar a competitividade das empresas galegas a través da innovación e o desenvolvemento tecnolóxico, apoiar o desenvolvemento de polos de desenvolvemento baseados nas tic e das habilidades STEM en tódalas fases do proceso educativo, e a competitividade do sector produtivo apostando por produtos de alto valor engadido diferenciados en base ao compoñente tecnolóxico, a calidade a o deseño</p>	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
<p>OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento) 0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico</p>	
Indicador	Valor Previsto
P0045B - Accións de apoio ao sector mineiro	9
<p>Programa: 741A APOIO Á MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVADE, INNOVACIÓN E PRODUTIVIDADE EMPRESARIAL</p>	
<p>Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento</p>	
<p>Prioridade de Actuación: PA03 - Impulsar o crecemento e competitividade das PEMES, a transición industrial e o emprendemento</p>	
<p>Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Impulsar a creación de novas empresas, a consolidación e crecemento das existentes, a súa internacionalización e fomentar decididamente o espírito emprendedor. Garantir o cumprimento das condicións de seguridade das instalacións no que atinxe á seguridade industrial e de equipamentos industriais e a defensa das persoas consumidoras e usuarias, protexendo a seguridade, a saúde e os seus lexítimos intereses económicos</p>	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
<p>OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento) OI02 - Gastos de persoal 0001 - Promoción e desenvolvemento de instrumentos de apoio á constitución, crecemento, fortalecemento e consolidación empresarial, especialmente importante en sectores tradicionais e emerxentes. Xerar elementos que promovan o emprendemento e reduzan a aversión ao risco e incentiven o investimento privado nas pequenas empresas. 0002 - Facilitar a reinvencción do tecido industrial galego e a súa especialización dende o punto de vista tecnolóxico. 0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico</p>	
Indicador	Valor Previsto
DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	220
P00103 - Investimento privado que acompaña á axuda pública	1.000.000
P227.H - Participantes en accións de formación. Homes	100
P227.M - Participantes en accións de formación. Mulleres	50
<p>Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E02 - Incrementar a competitividade das empresas galegas a través da innovación e o desenvolvemento tecnolóxico, apoiar o desenvolvemento de polos de desenvolvemento baseados nas tic e das habilidades STEM en tódalas fases do proceso educativo, e a competitividade do sector produtivo apostando por produtos de alto valor engadido diferenciados en base ao compoñente tecnolóxico, a calidade a o deseño</p>	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
<p>OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento) 0001 - Avanzar na incorporación da innovación e as TIC na PEMES . Transformar o tecido empresarial nun tecido avanzado, intelixente. 0002 - Favorecer a aposta polo talento dixital. 0003 - Promover a formación empresarial en xestión e consolidación empresarial. Formación destinada a perfil directivo e mandos intermedios para mellorar a capacidade estratéxica e os modelos de xestión empresarial. 0004 - Mellorar a capacitación das persoas e organizacións para liderar os procesos de cambios nas empresas e organizacións. 0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico</p>	
Indicador	Valor Previsto
DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	638
P0045B - Accións de apoio ao sector mineiro	1
<p>Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E03 - Atraer investimento produtivo e fomentar e facilitar a internacionalización das empresas galegas, en especial as PEME</p>	

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
0002 - Consolidar a aposta pola innovación e a internacionalización mediante a diversificación de produtos e mercados.	
0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico	
Indicador	Valor Previsto
DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	213
P00103 - Inversión privada que acompaña á axuda pública	26.000.000
Programa: 751A ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA	
Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento	
Prioridade de Actuación: PA03 - Impulsar o crecemento e competitividade das PEMES, a transición industrial e o emprendemento	
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Impulsar a creación de novas empresas, a consolidación e crecemento das existentes, a súa internacionalización e fomentar decididamente o espírito emprendedor. Garantir o cumprimento das condicións de seguridade das instalacións no que atinxe á seguridade industrial e de equipamentos industriais e a defensa das persoas consumidoras e usuarias, protexendo a seguridade, a saúde e os seus lexítimos intereses económicos	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
OI03 - Transferencias internas	
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E02 - Incrementar a competitividade das empresas galegas a través da innovación e o desenvolvemento tecnolóxico, apoiar o desenvolvemento de polos de desenvolvemento baseados nas TIC e das habilidades STEM en tódalas fases do proceso educativo, e a competitividade do sector produtivo apostando por produtos de alto valor engadido diferenciados en base ao compoñente tecnolóxico, a calidade a o deseño	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
0001 - Avanzar na incorporación da innovación e as TIC na PEMES . Transformar o tecido empresarial nun tecido avanzado, intelixente.	
Indicador	Valor Previsto
P00103 - Inversión privada que acompaña á axuda pública	2.250.000
P0045C - Axudas concedidas ao sector do comercio	722
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E03 - Atraer investimento produtivo e fomentar e facilitar a internacionalización das empresas galegas, en especial as PEME	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
0003 - Promocionar a comercialización de produtos galegos de calidade. Promoción da melloira do deseño e transformación de produto e materias primas galegas.	
0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico	
Indicador	Valor Previsto
DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	70
P00103 - Inversión privada que acompaña á axuda pública	65.000
P0045C - Axudas concedidas ao sector do comercio	12

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos				
	01	02	03	04	80
613A-Ordenación, información e defensa do consumidor e da competencia					7.424
731A-Dirección e servizos xerais de industria	8.352	426			
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	7.417	10.085			
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables			11.443		
734A-Fomento da minaría			8.513		
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia				21.891	
Total	15.769	10.511	19.955	21.891	7.424

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos (continuación)

Programas	Servizos			
	A1	A2	A3	Total
561A-Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica		169.316		169.316
613A-Ordenación, información e defensa do consumidor e da competencia				7.424
731A-Dirección e servizos xerais de industria				8.778
732A-Regulación e soporte da actividade industrial				17.502
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables			79.682	91.125
734A-Fomento da minaría				8.513
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial	212.788			212.788
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia				21.891
Total	212.788	169.316	79.682	537.337

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos								
	I	II	III	IV	VI	VII	VIII	IX	Total
561A-Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica	7.409	461	112	6.495	39.950	109.804	1.584	3.501	169.316
613A-Ordenación, información e defensa do consumidor e da competencia	5.813	666		273	648	24			7.424
731A-Dirección e servizos xerais de industria	4.662	1.342		24	2.750				8.778
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	9.915				2.036	5.551			17.502
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables	10.055	389		4.064	1.641	74.975			91.125
734A-Fomento da minaría				160	4.632	3.721			8.513
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial	7.129	2.209		1.827	12.749	91.965	95.750	1.160	212.788
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia	1.303			7.353	797	12.438			21.891
Total	46.287	5.067	112	20.197	65.203	298.476	97.334	4.661	537.337

(Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

01 SECRETARÍA XERAL TECNICA	2023	2024	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	11.819	12.079	2,2
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	916	916	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	24	24	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	2.750	2.750	0,0
Total	15.509	15.769	1,7

(Orzamento homoxeneizado 2023) (Miles de Euros)

02 SECRETARÍA XERAL DE INDUSTRIA	2023	2024	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.064	2.499	21,1
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	426	426	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	1.136	2.036	79,2
Cap. VII - Transferencias de capital	5.601	5.551	-0,9
Total	9.226	10.511	13,9

(Orzamento homoxeneizado 2023) (Miles de Euros)

03 DIRECCIÓN XERAL PLANIFICACIÓN ENERXÉTICA E RECURSOS NATURAIS	2023	2024	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	6.191	7.197	16,2
Cap. IV - Transferencias correntes	4.160	4.160	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	2.986	4.878	63,3
Cap. VII - Transferencias de capital	4.193	3.721	-11,3
Total	17.530	19.955	13,8

(Orzamento homoxeneizado 2023) (Miles de Euros)

04 DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO E CONSUMO	2023	2024	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.335	1.303	-2,4
Cap. IV - Transferencias correntes	6.116	7.353	20,2
Cap. VI - Investimentos reais	1.087	797	-26,7
Cap. VII - Transferencias de capital	16.948	12.438	-26,6
Total	25.485	21.891	-14,1

(Orzamento homoxeneizado 2023) (Miles de Euros)

80 INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA	2023	2024	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	5.648	5.813	2,9
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	666	666	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	165	273	65,3
Cap. VI - Investimentos reais	660	648	-1,8
Cap. VII - Transferencias de capital	24	24	0,0
Total	7.163	7.424	3,6

(Orzamento homoxeneizado 2023) (Miles de Euros)

A1 INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	2023	2024	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	7.265	7.129	-1,9
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.909	2.209	15,7
Cap. IV - Transferencias correntes	1.724	1.827	6,0
Cap. VI - Investimentos reais	13.210	12.749	-3,5
Cap. VII - Transferencias de capital	84.431	91.965	8,9
Cap. VIII - Activos financeiros	95.750	95.750	0,0
Cap. IX - Pasivos financeiros	2.160	1.160	-46,3
Total	206.448	212.788	3,1

(Orzamento homoxeneizado 2023) (Miles de Euros)

A2 AXENCIA GALEGA DE INNOVACION	2023	2024	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	7.033	7.409	5,4
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	466	461	-1,0
Cap. III - Gastos financeiros	115	112	-2,4
Cap. IV - Transferencias correntes	6.405	6.495	1,4
Cap. VI - Investimentos reais	31.706	39.950	26,0
Cap. VII - Transferencias de capital	106.320	109.804	3,3
Cap. VIII - Activos financeiros	7.851	1.584	-79,8
Cap. IX - Pasivos financeiros	3.499	3.501	0,1
Total	163.394	169.316	3,6

(Orzamento homoxeneizado 2023) (Miles de Euros)

A3 INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA	2023	2024	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.742	2.859	4,2
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	376	389	3,4
Cap. IV - Transferencias correntes	64	64	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	2.321	1.395	-39,9
Cap. VII - Transferencias de capital	73.384	74.975	2,2
Total	78.887	79.682	1,0

(Orzamento homoxeneizado 2023) (Miles de Euros)

SERVIZOS	2023	2024	% Var.
01 SECRETARÍA XERAL TECNICA	15.509	15.769	1,7
02 SECRETARÍA XERAL DE INDUSTRIA	9.226	10.511	13,9
03 DIRECCIÓN XERAL PLANIFICACIÓN ENERXÉTICA E RECURSOS NATURAIS	17.530	19.955	13,8
04 DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO E CONSUMO	25.485	21.891	-14,1
80 INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA	7.163	7.424	3,6
A1 INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	206.448	212.788	3,1
A2 AXENCIA GALEGA DE INNOVACION	163.394	169.316	3,6
A3 INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA	78.887	79.682	1,0
Total	523.643	537.337	2,6

(Orzamento homoxeneizado 2023) (Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta o asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		00.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Cap. I - Gastos de persoal	21.409	23.077	0	23.210	0	0	0	46.287
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.342	1.342	0	3.725	0	0	0	5.067
Cap. III - Gastos financeiros	0	0	0	112	0	0	0	112
Cap. IV - Transferencias correntes	38.284	43.821	0	8.695	0	32.320	0	20.197
OPERACIÓNS CORRENTES	61.034	68.240	0	35.742	0	32.320	0	71.663
Cap. VI - Investimentos reais	7.959	10.461	0	54.742	0	0	0	65.203
Cap. VII - Transferencias de capital	368.684	352.864	0	276.812	0	331.200	0	298.476
Cap. VIII - Activos financeiros	0	0	0	97.334	0	0	0	97.334
Cap. IX - Pasivos financeiros	0	0	0	4.661	0	0	0	4.661
OPERACIÓNS DE CAPITAL	376.643	363.325	0	433.549	0	331.200	0	465.674
Total	437.678	431.565	0	469.291	0	363.519	0	537.337

(Orzamento homoxeneizado 2023) (Miles de Euros)

Medios Persoais

Consellería de Econ., Industria e Innovac.	2024
Altos Cargos	5
Persoal Funcionario	303
Subgrupo A1	126
Subgrupo A2	63
Subgrupo C1	57
Subgrupo C2	50
Agrupacións profesionais	7
Persoal Laboral	43
Grupo I	15
Grupo II	5
Grupo III	18
Grupo IV	4
Grupo V	1
TOTAL	351

Medios Persoais

Instituto Galego do Consumo e da Competencia	2024
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	122
Subgrupo A1	25
Subgrupo A2	18
Subgrupo C1	57
Subgrupo C2	20
Agrupacións profesionais	2
Persoal Laboral	15
Grupo I	6
Grupo III	4
Grupo IV	4
Grupo V	1
TOTAL	138

Medios Persoais

Instituto Galego de Promoción Económica	2024
Altos Cargos	1
Persoal Laboral	109
Grupo I	79
Grupo IV	2
Grupo V	28
TOTAL	110

Medios Persoais

Axencia Galega de Innovación	2024
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	62
Subgrupo A1	39
Subgrupo A2	7
Subgrupo C1	5
Subgrupo C2	10
Agrupacións profesionais	1
Persoal Laboral	45
Grupo I	32
Grupo II	9
Grupo III	4
TOTAL	108

Medios Personais

Instituto Enerxético de Galicia	2024
Persoal Funcionario	3
Subgrupo A1	3
Persoal Laboral	30
Grupo I	15
Grupo II	1
Grupo III	13
Grupo IV	1
TOTAL	33

Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Fundacións do Sector Público Autonómico

Fundacións do sector público autonómico	Explotación	Capital
Fundación Pública de Artesanía de Galicia	1.019	3
Fundación Centro Tecnolóxico Supercomputación de Galicia	3.724	4.682
Fundación Exposicións e Congresos A Estrada	204	
Fundación Feiras e Exposicións de Lugo	666	46
Fundación feiras e Exposicións de Ourense	1.534	23
Instituto Feiral de A Coruña	531	
Instituto Feiral de Vigo	1.175	
Sociedades mercantís públicas autonómicas	Explotación	Capital
Sodiga Galicia, Sociedade de Capital Risco, S.A.	787	
XesGalicia, sociedade xestora de entidades capital risco, S.A.	2.939	25
Galicia calidade,S.A.U.	1.051	
Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A.	2.625	696
Total	16.256	5.474

(Miles de Euros)