



PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA

SECCIÓN 04

I. ESTRUCTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA

O Decreto 42/2024, do 14 de abril, estableceu a estrutura orgánica da Xunta de Galicia. Pola súa parte, o Decreto 48/2024, do 22 de abril, estableceu os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia, e fixou aqueles órganos que, pola súa importancia e natureza, quedan adscritos á Presidencia.

No Decreto 135/2024, do 20 de maio, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Xunta de Galicia dispónse que dependerán da Presidencia da Xunta de Galicia os seguintes órganos superiores e de dirección:

- Secretaría Xeral da Presidencia, á que está adscrita a Dirección Xeral do Gabinete Técnico da Presidencia.
- Secretaría Xeral de Medios, á que está adscrita a Dirección Xeral de Comunicación.
- Oficina de Coordinación Económica da Presidencia, con rango de secretaría xeral.
- Asesoría Xurídica Xeral, con rango de Secretaría Xeral, á que está adscrita a Dirección Xeral de Asuntos Constitucionais e Desenvolvemento Lexislativo.
- As delegacións territoriais da Xunta de Galicia.

Queda adscrita á Presidencia da Xunta de Galicia:

- A Axencia de Turismo de Galicia, que se axusta nos seus fins, estrutura e funcionamento ao disposto na Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia; no Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, e demais normas de aplicación.
- A Presidencia contará coa Xefatura de Gabinete de Apoio á Presidencia da Xunta de Galicia e coa Xefatura de Comunicación.

Tamén están adscritas aos órganos superiores dependentes da Presidencia os seguintes órganos colexiados:

- O Comité Internacional de Expertos do Camiño de Santiago, regulado polo Decreto 45/2001, do 1 de febreiro, adscrito á Axencia de Turismo de Galicia.
- O Consello de Turismo de Galicia, regulado polo Decreto 149/2012, do 5 de xullo, á Axencia de Turismo de Galicia.
- A Comisión Interdepartamental do Camiño de Santiago, regulada polo Decreto 107/2016, do 4 de agosto, á Axencia de Turismo de Galicia.

- O Comité Camelia Galicia, regulado pola Orde do 25 de maio de 2020 pola que se establece a ordenación da Ruta dos Xardíns da Camelia e se crea o Comité Camelia Galicia, á Axencia de Turismo de Galicia.

I.2. COMPETENCIAS

I.2.1. DA PRESIDENCIA

As funcións dos órganos superiores da Presidencia da Xunta de Galicia, segundo o establecido no Decreto 135/2024, do 20 de maio, son as que se indican a seguir:

SECRETARÍA XERAL DE PRESIDENCIA

A Secretaría Xeral da Presidencia configúrase como órgano superior da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de apoio e asistencia técnica á Presidencia da Xunta de Galicia.

Correspóndelle en particular, entre outras:

- a) A asistencia técnica, apoio e asesoramento á persoa titular da Presidencia.
- b) A coordinación da planificación interdepartamental e a comunicación, nos asuntos xerais, coas consellerías, entidades e organismos que teñan relación coa Presidencia da Xunta de Galicia, así como as que lle sexan delegadas pola persoa titular da Presidencia da Xunta de Galicia.
- c) A coordinación dos órganos adscritos á Secretaría Xeral da Presidencia, sinalados no artigo único, letra a), punto I, do Decreto 48/2024, do 22 de abril, polo que se establecen os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.
- d) A elaboración de estudos e informes para a Presidencia da Xunta.
- e) e) A coordinación dos asuntos xerais da Presidencia da Xunta que así o precisen.
- f) A coordinación da elaboración dos orzamentos da Presidencia.
- g) A xestión do persoal da Presidencia nos termos establecidos neste decreto.
- h) As funcións de réxime interior e os asuntos xerais da Secretaría Xeral da Presidencia.

A esta secretaría xeral está adscrita a Dirección Xeral do Gabinete Técnico da Presidencia, que exercerá funcións de asesoramento, asistencia e apoio directo á Presidencia.

Correspóndelle en particular:

- a) Prestar asesoramento en todos os asuntos e materias que dispoña a Presidencia da Xunta de Galicia.
- b) Solicitar e sistematizar información acerca das iniciativas, programas, plans e actividades das consellerías para os efectos de facilitarlle a coordinación da acción de Goberno.
- c) Solicitar das institucións públicas e privadas a información que demande para o exercicio das súas funcións.
- d) Preparar os documentos e informes que sexan necesarios para a súa interlocución ou toma de decisións.
- e) Prestar asistencia para a preparación das súas intervencións no Parlamento de Galicia.
- f) A coordinación das actividades da Casa de Galicia en Madrid.
- g) O secretariado do Goberno da Xunta de Galicia e das súas comisións delegadas, coa excepción da asistencia ás súas sesións, exercendo as competencias que se sinalan nas normas reguladoras de réxime interior da Xunta de Galicia.
- h) A defensa dos asuntos da Presidencia da Xunta na Comisión de Secretarios Xerais e o apoio á persoa titular da Presidencia no sometemento daqueles ao Consello da Xunta.
- i) A xestión da documentación da Presidencia da Xunta de Galicia.
- j) Realizar aquelas outras actividades ou funcións que se lle encomenden.

Para o exercicio das súas competencias, a Dirección Xeral do Gabinete Técnico da Presidencia conta coa Subdirección Xeral de Coordinación e Planificación, á que lle corresponden as seguintes competencias:

- a) A realización dos informes que lle sexan encomendados pola persoa titular da Dirección Xeral do Gabinete Técnico da Presidencia.
- b) O estudo dos asuntos que teñan que elevarse á Comisión de Secretarios Xerais e ao Consello da Xunta de Galicia.
- c) O apoio á persoa titular da Dirección Xeral do Gabinete Técnico da Presidencia da Xunta de Galicia no labor de solicitar e sistematizar información acerca das iniciativas, programas, plans e actividades das consellerías.
- d) A edición do Diario Oficial de Galicia.
- e) En xeral, a asistencia e xestión de cantos asuntos lle sexan encomendados.

Queda adscrita á Dirección Xeral do Gabinete Técnico da Presidencia da Xunta de Galicia a Casa de Galicia en Madrid que, como sede da Xunta de Galicia en Madrid, desenvolverá as actividades previstas no artigo 17 do Decreto 135/2024, sen prexuízo da coordinación dos demais departamentos da Xunta de Galicia das actividades que se poidan desenvolver nela.

SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS

É o órgano superior encargado de executar a política xeral da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación e audiovisual. No marco desa competencia xeral exercerá, entre outras, as funcións de divulgación da acción institucional da Xunta de Galicia e da Presidencia; a xestión das competencias da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación social, comunicación audiovisual e as referidas á publicidade, recollidas no Estatuto de Autonomía de Galicia; a coordinación da política de imaxe e dos contidos da publicidade institucional da Xunta de Galicia e da súa identificación corporativa; a dotación de infraestruturas no ámbito da comunicación e a implantación de redes propias de comunicación audiovisual, radiofónica e televisiva para a prestación de servizos que sexan competencia da Comunidade Autónoma e o desenvolvemento da normativa referente á comunicación social e á publicidade.

No marco das súas competencias, correspóndelle a esta secretaría xeral a supervisión e coordinación da política informativa e de comunicación da Xunta de Galicia; a relación cos medios informativos en todas as materias de comunicación que afecten á Presidencia da Xunta de Galicia, así como a coordinación da comunicación interdepartamental da Administración xeral da Comunidade Autónoma e das entidades instrumentais integrantes do sector público autonómico.

OFICINA DE COORDINACIÓN ECONÓMICA DA PRESIDENCIA

Co rango de secretaría xeral, a Oficina de Coordinación Económica da Presidencia asume funcións de apoio e asesoramento en materia económica á Presidencia da Xunta de Galicia.

En concreto, correspóndenlle:

- a) A elaboración de estudos sobre o impacto das políticas económicas aplicadas na Comunidade Autónoma.
- b) A elaboración de estudos de seguimento e avaliación sobre o desenvolvemento de proxectos de investimentos estratéxicos e transformadores.
- c) A análise e a proposta de fontes de financiamentos, no ámbito dos fondos europeos, para os proxectos e investimentos transformadores.
- d) A elaboración de estudos e informes sobre a situación económica e análises sectoriais.
- e) O asesoramento e o apoio á Oficina Económica de Galicia na coordinación dos distintos departamentos e órganos sectoriais do sector público autonómico, garantindo a coherencia das actuacións que cada un desenvolva no marco das súas competencias para a consecución dun resultado común.

ASESORÍA XURÍDICA XERAL

Co rango de secretaría xeral, asume a dirección e coordinación dos servizos de asistencia xurídica da Administración xeral da Comunidade Autónoma e da súa Administración institucional, tanto consultiva como contenciosa, nos termos da Lei 4/2016, do 4 de abril, de ordenación da asistencia xurídica da Administración Xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e do seu sector público, e do artigo 55 I.3 da Lei orgánica do Poder Xudicial.

DELEGACIÓNS TERRITORIAIS DA XUNTA DE GALICIA

As delegacións territoriais da Xunta de Galicia quedan adscritas organicamente á Presidencia da Xunta de Galicia, e exercerán as competencias previstas no artigo 7 do Decreto 245/2009, do 30 de abril, polo que se regulan as delegacións territoriais da Xunta de Galicia, así como aquelas previstas na normativa aplicable.

1.2.2. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA

A Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia, na súa disposición adicional cuarta, autoriza ao Consello da Xunta de Galicia para a creación da Axencia de Turismo de Galicia, que ten como obxectivo básico impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da Comunidade Autónoma e a conservación e promoción dos camiños de Santiago.

Mediante o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, procedeuse ao desenvolvemento da citada disposición adicional, creando a Axencia de Turismo de Galicia e regulando os aspectos referidos á organización e funcionamento da Axencia, a súa estrutura, o réxime do seu persoal, o seu réxime económico-financeiro e o seu réxime patrimonial e de contratación.

No Decreto 135/2024, do 20 de maio, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Xunta de Galicia, queda adscrita á Presidencia da Xunta de Galicia a Axencia de Turismo de Galicia.

Así mesmo, o citado Decreto establece na Disposición adicional sétima que a Axencia de Turismo de Galicia asume a tutela funcional da sociedade pública Galicia Calidade, S.A.

Para o cumprimento dos seus obxectivos, a Axencia de Turismo de Galicia ten as seguintes competencias e funcións sen prexuízo das que correspondan a outras entidades integrantes do sector público autonómico:

- a) A planificación da política de ordenación e inspección, fomento e competitividade do turismo dentro da Comunidade Autónoma, determinando as liñas de actuación de política turística, equilibradas e sustentables, que deben rexer no territorio galego.
- b) A elaboración e proposta de normativa nas materias da súa competencia.
- c) A dirección e coordinación das actuacións que poidan ter incidencia en materia de turismo que se desenvolvan no ámbito da Administración da Comunidade Autónoma.
- d) A instauración de canles efectivas de comunicación con outros organismos locais, provinciais e da Administración central e outras administracións, así como co sector privado.
- e) O desenvolvemento e xestión de plans integrais de turismo para aplicar nos xeodestinos e/ou establecementos turísticos, apostando pola innovación, calidade e sustentabilidade dos produtos turísticos que configuren o portafolios de produtos turísticos de Galicia.
- f) O aproveitamento e potenciación dos recursos turísticos de Galicia mediante a promoción, publicidade, relacións públicas e outras accións de notoriedade, tanto no interior de Galicia coma no resto de España e no exterior, sen prexuízo das competencias da Administración central do Estado.
- g) A coordinación, o impulso, a xestión e a execución das actividades de promoción turística interior e exterior públicas e público-privadas.
- h) Os labores de información turística tanto a nivel nacional como internacional, directamente ou a través de convenios e concertos con institucións públicas e privadas para a creación, coordinación e desenvolvemento destas accións de información e promoción turística interior e exterior.
- i) Directamente ou a través da S.A. de Xestión do Plan Xacobeo, a dirección e coordinación das actuacións relacionadas coa posta en valor cultural e turístico do Camiño de Santiago, a súa promoción, a xestión da imaxe corporativa do Xacobeo e da rede de albergues, e o mantemento e conservación dos camiños e a súa sinalización, así como calquera outra acción que redunde en beneficio do Camiño de Santiago.
- j) A coordinación da participación da Comunidade Autónoma nas exposicións universais.
- k) Dirixir e coordinar as actuacións relativas á análise, estudo, coñecemento e estatísticas no eido turístico, así como o desenvolvemento de tarefas de investigación, innovación e desenvolvemento tecnolóxico no eido do turismo, sen prexuízo doutros organismos con competencias nestas materias.
- l) O impulso da competitividade do sector turístico privado, fomentando a mellora da xestión interna das empresas turísticas, a I+D+i, a cooperación entre empresas e a formación.
- m) A aplicación dos mecanismos necesarios para mellorar as estruturas e os fundamentos da formación profesional turística.

- n) A formación de formadoras ou formadores vinculados aos estudos turísticos, tanto desde o punto de vista teórico coma práctico, así como a formación continua dos traballadores do sector turístico, sen prexuízo das competencias que lles poidan corresponder a outros organismos.
- o) Calquera outra actividade orientada a mellorar a posición do sector turístico de Galicia no marco español e internacional.
- p) O exercicio da función estatística da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de turismo, no marco do previsto no artigo 44 da Lei 9/1988, do 19 de xullo, de estatística de Galicia.
- q) Todas as operacións que sexan preparatorias, auxiliares ou complementarias das mencionadas.

1.2.3. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

CORPORACIÓN RADIO E TELEVISIÓN DE GALICIA, S.A.

A Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia, no seu artigo 2, encomenda á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A, (en diante Corporación RTVG), a xestión do servizo público de comunicación audiovisual de competencia da Comunidade Autónoma de Galicia.

A Corporación RTVG é unha sociedade mercantil pública autonómica integrada no sector público autonómico con forma de sociedade anónima e con capital participado na súa totalidade pola Comunidade Autónoma de Galicia. A Corporación RTVG goza de autonomía na súa xestión e actúa con independencia funcional respecto do Goberno e da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia.

O servizo público de comunicación audiovisual é un servizo esencial de interese económico xeral que ten por obxecto a produción, edición e difusión dun conxunto posible de canais de radio, de televisión e de servizos de información en liña con programacións diversas e equilibradas para todo tipo de público, que cubrirán os distintos xéneros, destinados a satisfacer as necesidades de información, cultura, educación e entretemento da sociedade, a preservar o pluralismo nos medios de comunicación e a promover o emprego da lingua galega.

Esa función de servizo público comprende a produción de contidos e a edición e difusión de canais xeneralistas e temáticas, así como a oferta de servizos conexos e interactivos.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN

II.1. DA PRESIDENCIA

SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA.

O Decreto 42/2024, do 14 de abril, establece a estrutura orgánica da Xunta de Galicia.

O Decreto 48/2024, do 22 de abril, estableceu os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia, fixando aqueles que, pola súa importancia e natureza, quedan adscritos á Presidencia.

E, pola súa banda, o Decreto 135/2024, do 20 de maio, estableceu a estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección da Presidencia da Xunta de Galicia.

Mediante este decreto actualízase a estrutura dos órganos superiores de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia fixada polo Decreto 108/2022, do 16 de xuño, incorporando a Oficina de Coordinación Económica da Presidencia, con rango de secretaría xeral, a Dirección Xeral de Asuntos Constitucionais e Desenvolvemento Lexislativo, dependente da Asesoría Xurídica Xeral.

Como novidade, e mediante o citado Decreto, tamén se asume a estrutura periférica da Administración Xeral da Comunidade Autónoma de Galicia a través da adscrición orgánica das delegacións territoriais da Xunta de Galicia.

Así mesmo tamén se recolle a tutela funcional da sociedade pública Galicia Calidade, S.A., asumida pola Axencia de Turismo de Galicia.

A Secretaría Xeral da Presidencia configúrase como órgano superior da Administración Xeral da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de apoio e asistencia técnica á Presidencia da Xunta de Galicia.

En 2025, continuarase a reforzar, nos asuntos xerais, a coordinación da planificación interdepartamental en colaboración con todas as consellerías e co resto dos órganos superiores e de dirección da Xunta de Galicia.

En consecuencia, os orzamentos de 2025 reflicten as dotacións necesarias para afrontar o desempeño destas atribucións que se derivan desta nova estrutura.

SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS.

A Secretaría Xeral de Medios é o órgano superior da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia encargado de executar a política xeral da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación e audiovisual.

Neste senso, establécense como principais funcións da Secretaria Xeral de Medios as seguintes:

- A divulgación da acción institucional da Xunta de Galicia e da Presidencia, tanto nos soportes convencionais como a través dos novos soportes nas diferentes redes sociais.
- A xestión das competencias da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación social e comunicación audiovisual.
- A coordinación da política de imaxe e dos contidos da publicidade institucional da Xunta de Galicia.
- A coordinación da transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada na política de imaxe e dos contidos da publicidade institucional da Xunta de Galicia.
- A proposición e o desenvolvemento da normativa referente á comunicación social e a publicidade.
- A elaboración, coordinación e seguimento relativo ao manual e normas sobre a identidade corporativa da Xunta de Galicia.
- O estudo, preparación e tramitación de cantas actuacións correspondan á Xunta de Galicia para o desenvolvemento e efectividade das previsións do artigo 34 do Estatuto de Autonomía de Galicia, en relación coa radio, televisión e medios de comunicación social.
- A realización de estudos e a súa coordinación sobre materias relativas a todos os sectores da información e medios de comunicación en xeral.
- As competencias de supervisión, control e protección activa para garantir o cumprimento do previsto na lexislación básica en materia de comunicación audiovisual e, se é o caso, a potestade sancionadora en relación cos servizos de comunicación audiovisual cuxo ámbito de cobertura, calquera que sexa o medio de transmisión empregado, non supere os límites territoriais da Comunidade Autónoma de Galicia.
- A dotación de infraestruturas no ámbito da comunicación.
- A implantación de redes propias de comunicación audiovisual, radiofónica e televisiva para a prestación de servizos que sexan competencia da Comunidade Autónoma, de acordo co establecido na Lei 13/2022, do 7 de xullo, xeral de comunicación audiovisual.
- A dirección e coordinación das actuacións en materia de comunicación audiovisual e multimedia, e todos os aspectos que deriven da aplicación destas tecnoloxías no ámbito da comunicación.

En 2025, a Secretaría Xeral de Medios continuará desenvolvendo todas as funcións que ten asignadas, entre as que se inclúen, as labores de coordinación da comunicación interdeparta-

mental da Xunta de Galicia e dos contidos ofrecidos, no eido dixital, nas relacións coa cidadanía e coas institucións.

Nun contexto en permanente evolución, marcado polo desenvolvemento tecnolóxico e os cambios no patrón de consumo audiovisual e de medios escritos, cómpre o desenvolvemento de estratexias acordes con esta nova realidade.

Trátase, por unha parte, de adaptar a oferta dos contidos informativos xerados pola propia Xunta de Galicia a esta nova realidade. E, ao mesmo tempo, estar atentos a esta evolución por se fose necesario axustar o marco normativo neste sector, sempre co obxectivo de preservar o ecosistema mediático galego e, por extensión, os valores inherentes á Comunidade Autónoma, lingua e cultura, nomeadamente.

Potenciar o uso do galego nos diferentes medios de comunicación, con independencia do soporte, constitúe un obxectivo permanente para a Secretaría Xeral de Medios.

Do mesmo xeito e no ámbito das súas competencias, a Secretaría Xeral de Medios avanzará no redeseño e modernización da imaxe corporativa da Xunta de Galicia na procura dunha identidade uniforme, coherente e facilmente identificable.

OFICINA DE COORDINACIÓN ECONÓMICA DA PRESIDENCIA

A Oficina de Coordinación Económica da Presidencia, con rango de secretaría xeral, configúrase como un órgano superior da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia con nivel orgánico de secretaría xeral e funcións de apoio e asesoramento en materia económica á Presidencia da Xunta de Galicia.

A súa creación responde a unha aposta clara e firme polas políticas económicas con altura de miras, nas que non só prime a inmediatez de resultados, senón tamén os impactos de longo prazo. Esta concepción da política económica é especialmente relevante nos momentos actuais de cambio, onde o aproveitamento das oportunidades asociadas ao proceso de transición climática e a dixitalización brinda a posibilidade de situar a economía galega nunha posición de liderado e vangarda, tanto a nivel nacional como internacional.

Por este motivo, á Oficina de Coordinación Económica da Presidencia corresponderanlle, en particular, as seguintes funcións:

- a) A elaboración de estudos sobre o impacto das políticas económicas aplicadas na Comunidade Autónoma.
- b) A elaboración de estudos de seguimento e avaliación sobre o desenvolvemento de proxectos de investimentos estratéxicos e transformadores.

- c) A análise e a proposta de fontes de financiamentos, no ámbito dos fondos europeos, para os proxectos e investimentos transformadores.
- d) A elaboración de estudos e informes sobre a situación económica e análises sectoriais.
- e) O asesoramento e o apoio á Oficina Económica de Galicia na coordinación dos distintos departamentos e órganos sectoriais do sector público autonómico, garantindo a coherencia das actuacións que cada un desenvolva no marco das súas competencias para a consecución dun resultado común.

A visión estratéxica das actuacións da Oficina de Coordinación Económica da Presidencia está aliñada cos obxectivos do Pacto Verde Europeo para a transformación da economía cara un modelo de sustentabilidade e neutralidade climática para 2050. Un reto que cómpre afrontar aproveitando todas as vantaxes comparativas que nos ofrecen os nosos recursos e capacidades, para impulsar así o desenvolvemento económico e social de Galicia.

Así mesmo, as accións estratéxicas impulsadas dende a Oficina de Coordinación Económica estarán orientadas a facilitar a transición cara unha nova economía, transición que estará impulsada pola innovación e talento para conseguir unha economía máis dinámica e inclusiva.

En 2025, desde esta Oficina de Coordinación Económica seguirase traballando na priorización de todos aqueles proxectos de investimento estratéxicos e innovadores para Galicia relacionados con 3 pilares básicos: enerxía, auga e talento; incidindo naqueles sectores que teñen unha alta produtividade, resiliencia e potencialidade de desenvolvemento.

As dúas ferramentas básicas que servirán para impulsar a posta en marcha de proxectos de investimento relacionados con cada un dos 3 eixes mencionados son:

- a) Por unha banda, a futura lei de recursos naturais de Galicia, que establece o marco normativo que regula o uso e a xestión responsable dos nosos recursos naturais, e ademais establece os mecanismos necesarios para que os beneficios económicos e sociais de todos os proxectos de investimento que usen os nosos recursos naturais revertan en Galicia. Entre eses mecanismos está a sociedade Recursos Naturais de Galicia, RDG, unha sociedade instrumental con capacidade para participar no mercado e garantir que os proxectos de investimento que utilicen os nosos recursos naturais teñan un impacto socioeconómico positivo no noso territorio e preserven o noso capital natural.
- b) Por outra banda, un marco de certeza que garanta un novo modelo de relación coas empresas: en primeiro lugar, a través dunha xanela única, a Oficina Económica de Galicia residenciada no IGAPE, a través da cal todos os proxectos de investimento poden fluír dunha forma áxil e directa cara á Administración da Comunidade Autónoma e seren identificados como estratéxicos; e, en segundo lugar, reducindo a burocracia e os prazos, axilizando todas as tramitacións requiridas nun período inferior a un ano, salvagardando sempre todas as garantías legais e medioambientais establecidas na normativa vivente.

ASESORÍA XURÍDICA XERAL

Á Asesoría Xurídica Xeral da Xunta de Galicia, con rango de secretaría xeral, correspóndelle a dirección e coordinación dos servizos de asistencia xurídica da administración da Comunidade Autónoma e da súa administración institucional, tanto consultiva como contenciosa, nos termos da Lei 4/2016, do 4 de abril, de ordenación da asistencia xurídica da Administración Xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e do seu sector público, e do artigo 551.3 da Lei Orgánica do Poder Xudicial.

Polo Decreto 135/2024, do 20 de maio, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta, créase a Dirección Xeral de Asuntos Constitucionais e Desenvolvemento Lexislativo, dependente da Asesoría Xurídica Xeral. A persoa titular da mesma terá, entre outras, a función de apoiar á persoa titular da Asesoría Xurídica Xeral no exercicio das súas funcións, así como levar, dirixir, supervisar ou coordinar aqueles ámbitos da prestación de asistencia xurídica e contenciosa ou os asuntos concretos que lle sexan encomendados.

O Decreto 135/2024, do 20 de maio, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta, creou tamén un Gabinete de Sala do Contencioso-Administrativo do Tribunal Superior de Xustiza de Galicia, ao que lle corresponde a representación e defensa da Xunta de Galicia e da Administración da Comunidade Autónoma ante o Tribunal Superior de Xustiza de Galicia en todos os procedementos previstos na lexislación vixente en que coñeza en única instancia, sen prexuízo das competencias de representación e defensa en determinadas materias atribuídas a outros órganos da Asesoría Xurídica. Este Gabinete irá asumindo progresivamente as súas funcións de conformidade coas instrucións que dite a persoa titular da Secretaría Xeral da Asesoría Xurídica Xeral, que poderá atribuírle determinadas categorías ou tipos de asuntos atendendo ao seu volume, natureza e complexidade, e tendo en conta o persoal letrado asignado en cada momento.

Para o ano 2025 continuarase, polo que respecta ao sector público autonómico, intensificando a aplicación do principio de autoprovisión deseñado pola Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico e que supón a asunción, con carácter xeral, por parte do corpo letrado da Xunta de Galicia das funcións de asesoramento xurídico e defensa en xuízo de todos os entes do sector público autonómico. Deste xeito, seguirase reforzando o control legal para que todo o sector público estea suxeito ao mesmo grao de supervisión e control, o que se traducirá nunha mellora da súa actuación e, en consecuencia, nun incremento substantivo da calidade xurídica da súa actividade.

Tamén se pretende, neste ano 2025, ao igual que no ano 2024, seguir reforzando a coordinación dos servizos consultivos e contenciosos nas diversas áreas, especialmente nas materias de contratación pública e subvencións.

En particular, na materia de contratación pública, as accións da Asesoría Xurídica da Xunta de Galicia diríxense: a potenciar a utilización das modalidades de compra pública innovadora; á aplicación criterios de adxudicación baseados na calidade social e ambiental impostos pola normativa sectorial (como a Lei 5/2021, do 2 de febreiro, de impulso demográfico de Galicia; a Lei 7/2023, do 30 de novembro, para a igualdade efectiva de mulleres e homes de Galicia; a Lei 1/2024, do 11 de xaneiro, da calidade alimentaria de Galicia); a contribuír ao deseño dos expedientes contractuais de forma que se facilite a participación das pequenas e medianas empresas nas licitacións do sector público; a asistir á Administración autonómica na elaboración de modelos de pregos de cláusulas administrativas que contribúan a homoxeneizar a práctica contractual da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e do seu sector público, co obxectivo de acadar unha maior eficiencia na tramitación dos procedementos de adxudicación en interese de tódolos participantes e facilitar a concorrència.

En cumprimento da propia Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico, a Asesoría Xurídica seguirá velando pola aplicación das Directrices de Técnica Normativa, aprobadas polo Consello da Xunta de Galicia, que proporciona as pautas e os criterios técnicos para conseguir unha estrutura e unha redacción homoxéneos nas diferentes disposicións administrativas de carácter xeral, o que facilita a súa aplicación. A aplicación da nova lexislación, que garante a presenza da Asesoría Xurídica dende o comezo dos procesos de elaboración normativa, facilita a consecución destes obxectivos. Nese sentido, para contribuír ao obxectivo de cumprir o principio de calidade normativa intensificárase a colaboración da Asesoría Xurídica Xeral, mediante a asistencia dos/das letrados/as da Xunta de Galicia nas comisións encargadas da redacción dos anteproxectos. O traballo destas comisións resulta fundamental para a mellora da calidade da redacción das normas, da súa claridade e precisión, o que fomenta a seguridade xurídica, e facilita, así mesmo, a participación pública e dos sectores interesados, e a súa máis áxil tramitación e informe por parte dos órganos administrativos e consultivos que deben informalas, coa consecuente redución dos prazos de tramitación. A Administración autonómica, pretende no ano 2025 continuar avanzando na redución do prazo medio de tramitación das normas.

En particular, no ano 2024, a Asesoría Xurídica Xeral colaborou en relevantes proxectos de disposicións de carácter xeral, entre os que se poden destacar os anteproxectos da lei para o desenvolvemento e impulso da intelixencia artificial en Galicia, da lei de Estatística de Galicia e da lei de medidas fiscais e administrativas, como garante da seguridade xurídica nestas materias.

Ademais, a Asesoría Xurídica Xeral da Xunta de Galicia segue a participar na aplicación das medidas impulsadas pola Administración autonómica en relación ao protocolo asinado co Consello de Contas e que ten por obxecto a fixación dun marco de colaboración institucional permanente coa finalidade de establecer mecanismos efectivos para a prevención e a loita contra a corrupción no sector público autonómico de Galicia.

A Asesoría Xurídica continuará executando a personación da Xunta de Galicia nos casos de asasinato por violencia de xénero nos que se conte coa autorización da familia da vítima. Dende o ano 2013 son un total de 23 os casos nos que se levou a cabo esta personación.

Así mesmo, a Lei de impulso demográfico habilita á Administración autonómica para exercer a acción popular nos procedementos penais por delitos de discriminación derivada ou por razón da situación familiar consecuencia da maternidade ou paternidade.

Por último, a Asesoría Xurídica Xeral continuará a intervir nas iniciativas do plan anual normativo, no marco das funcións previstas na Lei 4/2016, do 4 de abril, de ordenación da asistencia xurídica da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e do seu sector público.

II.2. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA

A Axencia de Turismo de Galicia ten como obxectivo desenvolver todo o potencial turístico da Comunidade Autónoma destacando como destino multiexperiencial único e diferenciado a nivel nacional e internacional, a través da implantación dunha oferta singular, segmentada e desestacionalizadora, que pon en valor a riqueza do noso territorio ao redor dunha marca, Galicia Calidade.

Unha labor de planificación, ordenación e fomento do turismo que se desenvolve, un ano máis, en diálogo e colaboración con todos os axentes da cadea de valor para facilitar a competitividade e a sustentabilidade do sector a medio e longo prazo.

Precisamente, resultado do diálogo co sector turístico é a Estratexia de Turismo de Galicia 2030. Esta nova planificación das políticas de turismo na nosa Comunidade Autónoma deseñouse tras a participación de profesionais na súa elaboración, co obxecto compartido de que cada visitante non só descubra Galicia, senón que tamén a sinta como terra de acollida ao visitante, tal e como se manifestou o pobo galego ao longo da súa historia.

O Camiño de Santiago volverá a ser un elemento destacado desta misión, ao conxugar a súa proxección mundial coa vertebración territorial de Galicia ao longo das aldeas e as cidades. A sostibilidade do propio Camiño e a celebración do Xacobeo 2027 marcarán o desenvolvemento deste recurso diferencial do turismo galego.

Así mesmo, a tutela funcional da sociedade pública Galicia Calidade, S.A. pola Axencia de Turismo de Galicia servirá para proxectar a Comunidade Autónoma como referente do turismo de calidade, da man de produtos e servizos certificados.

Neste contexto, as principais liñas de actuación da Axencia de Turismo de Galicia para 2025 priorizarán:

- A aposta polo turismo como factor de reequilibrio territorial e de loita contra o despoboamento ao converterse nunha ferramenta capaz de revitalizar áreas rurais e xerar oportunidades económicas na comunidade local.
- O impulso dun turismo auténtico e sostible, a través do compromiso por preservar e realzar a riqueza cultural, natural e social de Galicia.
- O afianzamento dun sector turístico galego, competitivo, proactivo, profesionalizado, innovador e coordinado, con visión internacional. Así mesmo, no marco da estratexia retorna, en colaboración coa Secretaría Xeral da Emigración, continuarase profundizando na achega de man de obra cualificada ás distintas categorías profesionais existentes.
- A xestión e o seguimento dos fluxos turísticos e a procura da desestacionalización do sector a través do fomento dun crecemento turístico fora da época estival.
- A xeración de novas experiencias e produtos innovadores que permitan aumentar o valor dos servizos turísticos.
- O apoio á transformación dixital e a sostibilidade do sector turístico, así como a captación e retención de talento.
- A preparación do Xacobeo 2027, con diferentes mecanismos de promoción e actuacións que permitan por en valor o Camiño de Santiago como mellor embaixador da marca Galicia nos ámbitos nacionais e internacionais.
- A mellora da experiencia no Camiño de Santiago, tamén coa vista posta no Xacobeo 2027, que se levará a cabo a través dun ambicioso plan para reforzar a seguridade nos distintos itinerarios que discorren por estradas con alta intensidade de tráfico rodado. Así mesmo, actuarase sobre a renovación de establecementos de aloxamento vinculados ao Camiño e de xestión pública para facelos máis sostibles e atractivos para ás persoas usuarias.
- O Impulso da gobernanza turística, a través do diálogo e da implicación do sector e das administracións para a posta en marcha de iniciativas que dean resposta aos novos retos.
- A posta en marcha de proxectos tractores que se convertan en motor do territorio onde se sitúan, contribuíndo a dinamizalos turisticamente, con especial atención a aqueles que potencien a loita contra o despoboamento do rural e permitan crear tecido socioeconómico e aqueles que se encontran no noso litoral en desenvolvemento da Lei 4/2023, do 6 de xullo, de ordenación e xestión integrada do litoral de Galicia.

Neste último eido, precisamente, cabe mencionar que a Xunta de Galicia encarará en 2025 a recta final da execución dos Plans Territoriais do Litoral, de Enogastronomía e de Cascos Históricos e Vilas Termas, así como do Plan Nacional Xacobeo que inclúe a posta en valor de 12 Bens de Interese Cultural (BIC) na ruta xacobeá.

Deste xeito, entre outras, levaranse a cabo as seguintes actuacións:

- A revalorización da totalidade dos Portos Náutico Deportivos de Galicia para a mellora das instalación de recepción de turistas náuticos.
- A licitación das obras de creación de máis de 1.700 km da Senda Litoral de Galicia.
- O desenvolvemento da Actuación de Cohesión en Destino “Unha viaxe sostible entre viñedos: descubre as cinco Rutas do Viño de Galicia en Vehículo Eléctrico”.
- O remate das obras nos BICs, segundo o cronograma de execución previsto, con intervencións nos arquipélagos da Illa de Ons e de Sálvora, o acondicionamento na contorna das Torres do Oeste en Catoira e do Parque do Pasatempo en Betanzos, a rehabilitación integral do Cárcere Vello de Tui e a rehabilitación da Fortaleza de Monterrei.

Fóra destes plans territoriais, licitarase un contrato para a formación en competencias dixitais das persoas ligadas ao do sector turístico e tamén se convocará unha nova axuda para establecementos temais.

A asunción de Galicia Calidade nos orzamentos da Axencia de Turismo de Galicia vai permitir establecer sinerxías entre ambas entidades e promover unha imaxe competitiva e favorable da Comunidade Autónoma como destino.

Así, no ano 2025 elaborárase un plan estratéxico global para impulsar a transformación de Galicia Calidade nunha marca de país, vertebrando todas as accións do Goberno en favor da construción, desenvolvemento e promoción de Galicia ante o mundo. Esta marca, asociada á excelencia, será válida para representar a tradición, a cultura e a personalidade propia de Galicia, pero tamén para poñer en valor os seus sectores produtivos, os seus proxectos empresariais e as súas potencialidades de futuro.

En conclusión, os orzamentos da Axencia de Turismo de Galicia para o ano 2025 perseguen seguir mantendo os valores que identifican á Comunidade Autónoma, a través do desenvolvemento dun modelo turístico único e sostible a longo prazo, e que ten na calidade e nos valores paisaxísticos, patrimoniais e enogastronómicos endóxeos, xunto co Camiño de Santiago, como as súas mellores ferramentas para a creación de experiencias adaptadas ás necesidades das persoas viaxeiras.

II.3. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

A CORPORACIÓN CRTVG

Desde o punto de vista regulamentario estase a abordar un novo marco normativo, que se adecúe á lexislación europea, aliñado co programa estratéxico da Década Dixital para 2030 (Decisión UE 2022/2481), comprometido coa transformación dixital.

As liñas de acción da Corporación RTVG cara ao exercicio 2025, articúlanse, de xeito prioritario, nos eixes seguintes:

1. Prover un servizo centrado en dotar de máis e mellores prestacións ao conxunto da cidadanía, mantendo o pulso de competitividade, consolidando á CRTVG como una das canles máis dinámicas da FORTA.
2. Impulsar a transformación dixital asociada á plataforma AGalega.gal mediante unha dotación específica destinada ao financiamento da oferta de contidos.
3. Incorporar mais liñas de modernización tecnolóxica e innovación fornecendo así a transformación dixital para adecuarse as demandas de consumo da sociedade.
4. Garantir un emprego de calidade, axeitadamente retribuído e estable, coa fixeza da totalidade do cadro de persoal.

En consecuencia as principais liñas de acción no exercicio 2025, están focalizadas en promover un entorno dixital inclusivo, transparente e aberto, centrado nas persoas e baseado nos dereitos fundamentais; desenvolver competencias dixitais co fin de reducir a fenda dixital cultural e xeográfica; garantir infraestruturas de xestión masiva de datos seguras e accesibles; contribuír a desenvolver un ecosistema global e sostible de infraestruturas dixitais en Galicia; implementar esquemas que contribúan a mellorar a resiliencia ante ameazas de ciberseguridade.

a) Liñas de acción en materia de contidos e innovación.

As liñas de acción establecidas na xestión están a potenciar os servizos informativos como núcleo da prestación ao tempo que se avanza, adaptándose ás tendencias da demanda, na creación de novos formatos de entretemento.

Ao fío do exposto, as actuacións a realizar centraranse, entre outras, en realizar unha provisión do servizo audiovisual baixo criterios de eficiencia, colocando á audiencia no centro da estratexia Corporativa; impulsar a plataforma de comunicación audiovisual de Galicia; implantar o sistema de produción dixital da Radio Galega e avanzar no desenvolvemento da plataforma AGalegaAudio.gal; implantar solucións con intelixencia artificial para mellorar a eficacia da comercialización publicitaria e nas áreas que se estime que engade valor á cadea de traballo; plantexar unha nova actuación focalizada na dixitalización do arquivo da CRTVG; desenvolver o Proxecto G24.gal, sustentado nunha plataforma de xestión de contidos; potenciar o traballo nas redes sociais como canle de comunicación xerando un esquema cunha gran capacidade de cobertura e retroali-

mentación; integrar plenamente os medios da Corporación de forma que incorpore ás delegacións territoriais da CRTVG.

b) Liñas de acción na área de emisión.

Con soporte nas súas disponibilidades orzamentarias, a CRTVG manterá a emisión das canles dixitais de radio e televisión, ademais dun servizo de información en liña.

c) Liñas estratéxicas e obxectivos de produción.

Para o 2025 rexerán de novo os principios de eficiencia, calidade e rendibilidade do servizo prestado: promover e difundir a cultura, a lingua e a identidade de Galicia, segundo se recolle na normativa vixente, e contribuír na proxección de Galicia ao exterior; executar o Plan Xeral de Actuación da Corporación; promover a xestión do valor público para a cidadanía e a sociedade como estratexia de lexitimación do servizo audiovisual público; xestionar a transformación dixital fortalecendo os espazos de innovación e estratexia, a programación de contidos culturais, accións sobre públicos infantís e xuvenís como a plataforma Xabarin.gal, e a coordinación de valores públicos e políticas de igualdade e diversidade; executar liñas de acción comprometidas cunha tracción decisiva como motor do sector audiovisual galego.

d) Liñas de acción en materia de tecnoloxía.

Reforzar as capacidades produtivas cunha actividade liderada por persoas e potenciada pola tecnoloxía, para favorecer unha contorna dixital máis rica e adaptable aos constantes desenvolvementos da vangarda tecnolóxica.

e) Liñas de acción en materia económica e xurídica.

- No ámbito económico-administrativo e de xestión preténdese o perfeccionamento da administración, a mellora da eficiencia e dos procedementos e mecanismos de seguimento en perspectiva estratéxica, toda vez que o saneamento económico financeiro está xa consolidado.
- No ámbito xurídico, téndose avanzado nas garantías e controis da responsabilidade xurídica corporativa a través dunha unidade de supervisión do modelo de cumprimento, integrárase esta liña de perspectiva xurídica na xestión dos recursos humanos.

f) Liñas de acción en materia de xestión das persoas.

- Proxecto centrado nas persoas e comprometido coa estabilidade no emprego, con vectores orientados a un axeitado clima laboral, coidado da contorna de traballo, estudo da implantación de instrumentos colaborativos, recoñecemento e participación dos traballadores/as, comunicación corporativa efectiva e a elaboración e execución dun plan de formación continua.
- Mellorar a xestión en clave de seguridade xurídica, ter un decisivo valor instrumental inmediato en clave de xestión e soporte para a estabilización no emprego de todo o cadro de persoal, mellorando así a capacidade de gobernanza facilitándolle ao supervisor e aos órganos de goberno da Corporación RTVG a toma de decisións.

En definitiva, perséguese un servizo público media moderno e eficaz que presta máis e mellores servizos a un menor custo, cunha mellora na gobernanza, transformación tecnolóxica, económica, de xestión e de estabilidade no emprego.

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 111A - PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Con este programa preténdese garantir que a actividade singular da Presidencia da Xunta de Galicia se preste en condicións eficientes, asegurando a coordinación e a execución dos compromisos cos distintos axentes cos que se establecen relacións de interacción.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa ten un importante carácter intrínseco á propia actividade da persoa titular da Presidencia da Xunta, no que se refire ás súas relacións institucionais e protocolarias, e ao funcionamento normal e diario das unidades administrativas adscritas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Como xa se indicou, este programa ten un marcado carácter de apoio á actividade do presidente da Xunta de Galicia, polo que nel se recollen basicamente gastos de funcionamento que sustentan esa actividade.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O desenvolvemento deste programa ten a súa base, primeiramente, na Lei 1/1983, do 22 de febreiro, de normas reguladoras da Xunta e a súa Presidencia.

En desenvolvemento das previsións contidas nesa lei, dítanse os oportunos decretos de estrutura. Así, o Decreto 42/2024, do 14 de abril, establece a estrutura orgánica da Xunta de Galicia. Pola súa banda, o Decreto 48/2024, do 22 de abril, establece os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia, fixando aqueles que, pola súa importancia e natureza, quedan adscritos á Presidencia.

En base a esta última norma, o Decreto 135/2024, do 20 de maio, regulou a estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección da Presidencia da Xunta de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é actuar como soporte orzamentario da actividade singular da persoa titular da Presidencia da Xunta de Galicia, así como das unidades administrativas que apoian directamente esa actividade, dun xeito eficiente e menos gravoso para as finanzas autonómicas, asegurando tamén a coordinación e comunicación co resto de órganos do sector público autonómico e reforzando a acción coordinada do goberno galego.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	X

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral da Presidencia

III.1.2. PROGRAMA 121A - DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE ADMINISTRACIÓN XERAL E PERIFÉRICA DA XUNTA DE GALICIA

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa de gasto, asignado ás delegacións territoriais, atende as tarefas de coordinación do exercicio das competencias da Administración periférica da Xunta de Galicia, dado que, e segundo o Decreto 135/2024, do 20 de maio, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia, as delegacións territoriais da Xunta de Galicia pasan a quedar adscritas organicamente á Presidencia.

Dentro do ámbito das competencias dos delegados ou delegadas territoriais lle corresponden, no respectivo ámbito territorial:

- a) Exercer a representación oficial da Xunta de Galicia.
- b) Exercer as competencias que lles sexan atribuídas ou desconcentradas en virtude dunha norma xurídica ou que lles sexan delegadas polos conselleiros, directores e secretarios xerais no ámbito das súas competencias.
- c) Ditar cantas instrucións e ordes de servizo consideren convenientes para o mellor funcionamento da delegación.
- d) Dispor canto concirne ao réxime interior da delegación en todas as súas dependencias.
- e) Desempeñar a xefatura de persoal da delegación sen prexuízo das funcións que neste ámbito lles correspondan a outros órganos administrativos.
- f) Resolver os recursos de alzada que correspondan contra os actos que adopte o secretario territorial.
- g) Asegurar o cumprimento das disposicións legais e regulamentarias na actuación dos órganos da Administración autonómica.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

A través das actuacións recollidas neste programa se asume a coordinación do exercicio das competencias da Administración xeral da Comunidade Autónoma nos servizos administrativos periféricos, o que redunda nun servizo público máis eficaz que ten como destinataria directa á cidadanía da Comunidade Autónoma de Galicia.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

As delegación territoriais se configuran como órganos decisorios e representativos do presidente da Xunta e o do Goberno autonómico da Administración periférica da Xunta de Galicia, polo que se recollen basicamente gastos que sustentan esa actividade.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O desenvolvemento deste programa ten a súa base no Decreto 42/2024, do 14 de abril, establece a estrutura orgánica da Xunta de Galicia. Pola súa banda, o Decreto 48/2024, do 22 de abril, establece os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia, fixando aqueles que, pola súa importancia e natureza, quedan adscritos á Presidencia.

En base a esta última norma, o Decreto 135/2024, do 20 de maio, regulou a estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección da Presidencia da Xunta de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa está orientada a coordinar os órganos en que se estrutura a delegación territorial, a impulsar a actividade administrativa e velar polo eficaz emprego dos medios dispoñibles no ámbito territorial da súa competencia para proporcionar unha administración de calidade, eficiente e próxima á cidadanía. A estes efectos, cada delegación territorial xestionará o crédito que, segundo a consignación da Lei de orzamentos lle corresponda, e lle sexa desconcentrado.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	

Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	X

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Delegacións Territoriais

III.1.3. PROGRAMA 121B - ASESORAMENTO E DEFENSA DOS INTERESES DA COMUNIDADE AUTÓNOMA

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Á Asesoría Xurídica Xeral da Xunta de Galicia, con rango de secretaría xeral, correspóndelle a dirección e coordinación dos servizos de asistencia xurídica da administración da Comunidade Autónoma e da súa administración institucional, tanto consultiva como contenciosa, nos termos da Lei 4/2016, do 4 de abril, de ordenación da asistencia xurídica da Administración Xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e do seu sector público, e do artigo 55 I.3 da Lei orgánica do Poder Xudicial.

Polo Decreto 135/2024, do 20 de maio, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta, créase a Dirección Xeral de Asuntos Constitucionais e de Desenvolvemento Lexislativo, dependente da Asesoría Xurídica Xeral. A persoa titular da mesma terá, entre outras, a función de apoiar á persoa titular da Asesoría Xurídica Xeral no exercicio das súas funcións, así como levar, dirixir, supervisar ou coordinar aqueles ámbitos da prestación de asistencia xurídica e contenciosa ou asuntos concretos que lle sexan encomendados.

O Decreto 135/2024, do 20 de maio, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta, creou tamén un Gabinete de Sala do Contencioso-Administrativo do Tribunal Superior de Xustiza de Galicia, ao que lle corresponde a representación e defensa da Xunta de Galicia e da Administración da Comunidade Autónoma ante o Tribunal Superior de Xustiza de Galicia en todos os procedementos previstos na lexislación vixente en que coñeza en única instancia, sen prexuízo das competencias de representación e defensa en determinadas materias atribuídas a outros órganos da Asesoría Xurídica. Este Gabinete irá asumindo progresivamente as súas funcións de conformidade coas instrucións que dite a

persoa titular da Secretaría Xeral da Asesoría Xurídica Xeral, que poderá atribuírlle determinadas categorías ou tipos de asuntos atendendo ao seu volume, natureza e complexidade, e tendo en conta o persoal letrado asignado en cada momento.

Para o ano 2025 continuarase, polo que respecta ao sector público autonómico, intensificando a aplicación do principio de autoprovisión deseñado pola Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico e que supón a asunción, con carácter xeral, por parte do corpo letrado da Xunta de Galicia das funcións de asesoramento xurídico e defensa en xuízo de todos os entes do sector público autonómico. Deste xeito, seguirase reforzando o control legal para que todo o sector público estea suxeito ao mesmo grao de supervisión e control, o que se traducirá nunha mellora da súa actuación e, en consecuencia, nun incremento substantivo da calidade xurídica da súa actividade.

Tamén se pretende, neste 2025, ao igual que no ano 2024, seguir reforzando a coordinación dos servizos consultivos e contenciosos nas diversas áreas, especialmente nas materias de contratación pública e subvencións.

En particular, na materia de contratación pública, as accións da Asesoría Xurídica da Xunta de Galicia diríxense: a potenciar a utilización das modalidades de compra pública innovadora; á aplicación dos criterios de adxudicación baseados na calidade social e ambiental impostos pola normativa sectorial (como a Lei 5/2021, do 2 de febreiro, de impulso demográfico de Galicia; a Lei 7/2023, do 30 de novembro, para a igualdade efectiva de mulleres e homes de Galicia; e a Lei 1/2024, do 11 de xaneiro, da calidade alimentaria de Galicia); a contribuír ao deseño dos expedientes contractuais de forma que se facilite a participación das pequenas e medianas empresas nas licitacións do sector público; a asistir á Administración autonómica na elaboración de modelos de pregos de cláusulas administrativas que contribúan a homoxeneizar a práctica contractual da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e do seu sector público, co obxectivo de acadar unha maior eficiencia na tramitación dos procedementos de adxudicación en interese de tódolos participantes e facilitar a concorrència.

En cumprimento da propia Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico, a Asesoría Xurídica seguirá velando pola aplicación das Directrices de Técnica Normativa, aprobadas polo Consello da Xunta de Galicia, que proporciona as pautas e os criterios técnicos para conseguir unha estrutura e unha redacción homoxéneas nas diferentes disposicións administrativas de carácter xeral, o que facilita a súa aplicación. A aplicación da nova lexislación, que garante a presenza da Asesoría Xurídica dende o comezo dos procesos de elaboración normativa, facilita a consecución destes obxectivos. Nese sentido, para contribuír ao obxectivo de cumprir o principio de calidade normativa intensificarase a colaboración da Asesoría Xurídica Xeral, mediante a asistencia dos/das letrados/as da Xunta de Galicia nas comisións encargadas da redacción dos anteproxectos. O traballo destas comisións resulta fundamental para a mellora da calidade da redacción das normas, da súa claridade e precisión, o que fomenta a seguridade xurídica, e facilita, así mesmo, a participación pública e dos sectores interesados, e a súa máis áxil tramitación e informe por parte dos órganos administrativos e consultivos que

deben informais, coa consecuente redución dos prazos de tramitación. A Administración autonómica, pretende no ano 2025 continuar avanzando na redución do prazo medio de tramitación das normas.

En particular, no ano 2024, a Asesoría Xurídica Xeral colaborou en relevantes proxectos de disposicións de carácter xeral, entre os que se poden destacar os anteproxectos da lei para o desenvolvemento e impulso da intelixencia artificial en Galicia, da lei de Estatística de Galicia e da lei de medidas fiscais e administrativas, como garante da seguridade xurídica nestas materias.

Ademais, a Asesoría Xurídica Xeral da Xunta de Galicia segue a participar na aplicación das medidas impulsadas pola Administración autonómica en relación ao protocolo asinado co Consello de Contas e que ten por obxecto a fixación dun marco de colaboración institucional permanente coa finalidade de establecer mecanismos efectivos para a prevención e a loita contra a corrupción no sector público autonómico de Galicia.

A Asesoría Xurídica continuará executando a personación da Xunta de Galicia nos casos de asasinato por violencia de xénero nos que se conte coa autorización da familia da vítima. Dende o ano 2013 son un total de 23 os casos nos que se levou a cabo esta personación.

Así mesmo, a Lei de impulso demográfico habilita á Administración autonómica para exercer a acción popular nos procedementos penais por delitos de discriminación derivada ou por razón da situación familiar consecuencia da maternidade ou paternidade.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

A actuación da Asesoría Xurídica Xeral da Xunta de Galicia diríxese á cidadanía, dado que este centro directivo, e dentro del os seus letrados, teñen atribuída en exclusiva unha dobre función: a de asesoramento xurídico da administración e a de defensa en xuízo da mesma.

Esta dobre función ten como finalidade asegurar o sometemento da actuación administrativa á legalidade e á defensa dos intereses propios da Comunidade Autónoma, o que redunda, en último termo, a favor da cidadanía.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Como se sinalou anteriormente, a Asesoría Xurídica Xeral da Xunta de Galicia e, dentro dela os seus letrados, teñen atribuída en exclusiva unha dobre función, a de asesoramento xurídico da administración e a de defensa en xuízo desta.

Así, e en canto ao labor de defensa en xuízo da administración, aos preitos seguidos en primeira instancia (polos Gabinetes das catro provincias, e polos Gabinetes de Vigo e de Santiago) hai que sumarlle os recursos ordinarios e extraordinarios (de casación). A todo isto hai que engadirle ademais os preitos e recursos no Servizo Galego de Saúde e das entidades do sector público asistidas mediante convenio de colaboración.

Por outra banda, en canto á función de asesoramento xurídico, hai que ter en conta que a elaboración de informes constitúe unha das principais actividades dos letrados de cada unha das consellerías.

DEFINICIÓ DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Os obxectivos e liñas de acción da Asesoría Xurídica Xeral son os que se definen e concretan na Lei 4/2016, do 4 de abril, de ordenación da asistencia xurídica da Administración Xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e do seu sector público e, en xeral, a prestación de asistencia xurídica tanto contenciosa como consultiva á Administración autonómica e ao seu sector público.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Os obxectivos a conseguir son os propios da Asesoría Xurídica Xeral definidos na Lei 4/2016, do 4 de abril, de ordenación da asistencia xurídica da Administración Xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e do seu sector público, e que se concretan no asesoramento á administración autonómica e ao sector público en asuntos constitucionais así como a representación e defensa ante o Tribunal Constitucional; no asesoramento á administración da Comunidade Autónoma e ao seu sector público en materia de dereito comunitario europeo e o seguimento de normativa comunitaria; no asesoramento e emisión de informes en dereito á Administración autonómica e ao seu sector público; no estudo e informe dos anteproxectos de lei e dos proxectos de normas regulamentarias e na defensa e representación en xuízo da Administración autonómica e das entidades pertencentes ao seu sector público.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
---	--

Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS

O Consello da Xunta na súa reunión de 11 de xullo de 2013 aprobou un Acordo conxunto da Secretaría Xeral da Igualdade e da Asesoría Xurídica Xeral para o exercicio da acción popular por parte da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia nos procedementos penais en casos de morte por causa de violencia de xénero.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES

Cumprimento dos obxectivos e das medidas propostas en materia de incorporación da perspectiva de xénero.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Asesoría Xurídica Xeral da Xunta de Galicia

III.1.4. PROGRAMA 461A - COBERTURA INFORMATIVA E APOIO Á COMUNICACIÓN SOCIAL

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa ten como obxecto a promoción dos valores e a imaxe de Galicia, o apoio a proxectos que estimulen o uso da lingua galega nos medios e a divulgación da acción institucional da Xunta.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa está dirixido fundamentalmente ás empresas xornalísticas e de radiodifusión, así como ás universidades galegas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Os medios de comunicación social constitúen un dos elementos básicos da promoción dos valores e a imaxe de Galicia, das súas institucións e da lingua e cultura galegas.

Considérase fundamental que o sector dos medios informativos e de comunicación teñan a mellor capacidade para desenvolver as súas potencialidades nun sector extremadamente cambiante e dinámico, enormemente influído polo rápido desenvolvemento das novas tecnoloxías.

Polo tanto, as actuacións da Xunta de Galicia van encamiñadas a favorecer un marco xurídico, económico e social que permita aos medios de comunicación exercer as súas actividades eficaz e eficientemente.

DEFINICIÓ DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Decreto 135/2024, do 20 de maio, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.
- Lei 14/1966, do 18 de marzo, de prensa e imprenta, e as sucesivas modificacións.
- Lei 34/1988, do 11 de novembro, xeral de publicidade, e as sucesivas modificacións.
- Lei 13/2022, do 7 de xullo, xeral da comunicación audiovisual.
- Lei 9/2011, do 9 de novembro, de medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.
- Decreto 81/2005, do 14 de abril, polo que se regula o réxime xurídico da xestión do servizo público de televisión dixital na Comunidade Autónoma de Galicia.
- Decreto 102/2012, do 29 de marzo, polo que se desenvolve o servizo de comunicación audiovisual radiofónica no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é potenciar o coñecemento de Galicia e das súas institucións, así como a promoción dos seus valores e da súa lingua nos medios de comunicación social.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Este programa orzamentario basicamente está enfocado á cobertura informativa da actividade institucional da Xunta de Galicia, así como á difusión dos valores e a imaxe de Galicia a través de accións de comunicación institucional de alcance xeral.

Neste senso, a Secretaría Xeral de Medios incorpora a perspectiva de xénero nunha dobre vertinte.

Por un lado, as campañas de comunicación contribúen á igualdade de xénero, fomentando unha imaxe equilibrada e non estereotipada de homes e mulleres. Ademais, realízanse campañas de comunicación que promoven especialmente a aplicación das políticas de igualdade e visibilizan a perspectiva de xénero.

Por outra banda, os procedementos de contratación incorporan nos pregos de cláusulas administrativas particulares o criterio de adxudicación e de desempate para aqueles licitadores que teñan implantado un Plan de Igualdade nas súas empresas, así como para aqueles que obtivesen a Certificación galega de excelencia en igualdade.

Tamén se incluíu nas cláusulas, como criterio de adxudicación, a implantación de medidas de conciliación familiar e laboral, como a flexibilidade temporal (racionalización de horarios) ou espacial (teletraballo).

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS

Dentro da programación anual de campañas, cómpre destacar a do 8 de marzo, Día Internacional da muller, que está destinada principalmente á sensibilización e educación co fin de potenciar a igualdade entre mulleres e homes.

Tamén se desenvolve a campaña do 25 de novembro, Día Internacional da Eliminación da Violencia contra a Muller, destinada principalmente á sensibilización e o tratamento integral de cara á erradicación da violencia sexista.

Estas campañas contan cun elevado nivel de difusión, tanto a través da radio como dos xornais escritos e das súas edicións dixitais.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES

As campañas do Día Internacional da Muller e do Día Internacional da Eliminación da Violencia contra a Muller teñen como poboación obxectivo os homes e mulleres de Galicia, sen que exista un tratamento exclusivo ou preferente a persoas dun sexo ou doutro, tendo en conta o obxectivo de reforzar a concienciación social e contribuír a erradicar a violencia de xénero, así como promover actitudes inclusivas e normalizadoras da igualdade entre xéneros.

Estas campañas teñen como público obxectivo a poboación galega en xeral, con rangos de idade diferente dependendo do medio de comunicación a utilizar; no caso de radios e xornais impresos en papel inclúe as persoas maiores de 14 anos; no caso das edicións dixitais as persoas maiores de 15 anos e para a televisión as persoas maiores de 16 anos.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO

Todas as campañas previstas inicialmente realizáronse de conformidade, achegando as mensaxes sobre igualdade e de erradicación da violencia sexista aos homes e mulleres de Galicia, mediante a utilización dos soportes de prensa, radio e internet.

Non existe unha valoración cuantitativa dos resultados, tendo en conta a inexistencia de datos numéricos de avaliación das campañas desagregadas por xénero.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO

As campañas de publicidade e comunicación institucional xa incorporan a perspectiva de xénero, polo que poden ser consideradas como actuacións óptimas para reforzar a concienciación social en materia de igualdade e para a erradicación da violencia de xénero.

Tanto a creatividade como a planificación das campañas son fundamentais para mellorar o impacto na poboación das mensaxes sobre a perspectiva de xénero. Neste senso, acadar as mellores ideas creativas e unha óptima planificación da campaña son os mecanismos que permitirán incrementar o coñecemento das mensaxes sobre xénero entre a poboación galega.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Medios

III.1.5. PROGRAMA 461B - RADIODIFUSIÓN E TVG

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Coa consignación orzamentaria deste programa preténdese continuar coa mellora de infraestruturas, sistemas, equipos e servizos de telecomunicacións para a plataforma Agalega.gal, a radiodifusión, a televisión ou outros servizos de comunicacións oficiais, así como os servizos técnicos para o correcto funcionamento dos equipos e sistemas que integran estas infraestruturas de difusión da comunicación audiovisual.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

A cidadanía galega ou outros cidadáns residentes en calquera das entidades de poboación de Galicia, concellos, empresas fabricantes ou instaladoras de equipos e infraestruturas de telecomunicacións, empresas públicas de telecomunicacións. Cidadáns e comunidades galegas no exterior. En definitiva, o conxunto da cidadanía global.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Con base no establecido na Lei 13/2022, do 7 de xullo, Xeral da Comunicación Audiovisual, os servizos públicos de comunicación audiovisual televisiva e radiofónica de ámbito autonómico teñen a consideración de servizo esencial de interese xeral, cuxo custo neto financiarase en base aos orzamentos públicos, así como cos ingresos e rendementos das súas actividades e da participación no mercado da publicidade.

Dende o punto de vista regulamentario, estase a abordar un novo marco normativo, que se adecúe á lexislación europea, alineado co programa estratéxico da Década Dixital para 2030 (Decisión UE 2022/2481), comprometido coa transformación dixital.

Ao tempo preténdese consolidar o marco de transformación e innovación do concepto de radiodifusión, de radio e televisión tradicional, ampliándoo ao de plataforma ou conxunto de servizos de comunicación audiovisual con difusión non só a través de ondas hertzianas senón tamén Over the Top (OTT).

A Corporación desenvolve a súa actividade nun escenario en permanente estado de cambio. Isto caracteriza un ecosistema televisivo-audiovisual que pon de manifesto unha fonda transformación coa irrupción de novas tecnoloxías e a velocidade exponencial coa que se suceden como principais trazos. Por este motivo, e coa finalidade de manter o pulso da competitividade, vai desenvolver un conxunto de actividades que contribúan a propiciar unha CRTVG máis áxil, flexible, social, innovadora, próxima, curiosa, asentada nunha cultura de avance e nunha estratexia dinámica que permita o progreso competitivo. Neste contexto, a canle pública galega, preséntase como unha das máis atractivas.

O financiamento basearase nun sistema mixto, mediante a percepción das compensacións polo cumprimento da misión de servizo público, ademais dos ingresos derivados da súa participación no mercado da publicidade. As compensacións polo cumprimento das obrigas do servizo público consignaranse nos orzamentos da Comunidade Autónoma de Galicia.

Por outra banda, unha vez rematado o proceso da liberación do segundo dividendo dixital coa reorganización das frecuencias utilizadas para a difusión da televisión dixital, en base á publicación do Real Decreto 391/2019, do 21 de xuño, polo que se aproba o Plan Técnico Nacional da Televisión Dixital Terrestre e se regulamentan determinados aspectos para a liberación do segundo dividendo dixital, unha parte da poboación galega recibe os múltiplex dixitais a través das redes públicas dos case 300 centros de extensión de cobertura.

Todo isto supón un novo reto para a rede de difusión dos múltiples públicos de televisión dixital, e a necesidade de realizar novos investimentos en equipamento para garantir un servizo público de comunicación audiovisual de Galicia competitivo, de calidade e cunha cobertura axeitada, procurando a adaptación dos servizos públicos de comunicación á sociedade dixital.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Real decreto 391/2019, do 21 de xuño, polo que se aproba o Plan Técnico Nacional da Televisión Dixital Terrestre e se regulan determinados aspectos para a liberación do segundo dividendo dixital.
- Decreto 81/2005, do 14 de abril, polo que se regula o réxime xurídico da xestión do servizo público de televisión dixital na Comunidade Autónoma de Galicia.

- Decreto 135/2024, do 20 de maio de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.
- Lei 2/2011, do 4 de marzo, de economía sostible.
- Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.
- Decreto 102/2012, do 29 de marzo, polo que se desenvolve o servizo de comunicación audiovisual e radiofónica no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia.
- Decisión 2017/899 do Parlamento Europeo e do Consello, do 17 de maio de 2017, sobre o uso de banda de frecuencias.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Unha vez rematada a transición da tecnoloxía analóxica á dixital, completado o proceso de liberación do dividendo dixital, faise necesario investir en novos equipamentos necesarios para o correcto funcionamento dos múltiples dixitais de titularidade pública autonómica, conforme aos plans técnicos aprobados e aos estándares de innovación tecnolóxica no eido da televisión.

A Corporación RTVG mediante a plataforma de Agalega.com, a Radio Galega, a Televisión de Galicia e os servizos dixitais, ofertará á cidadanía, a través dos distintos medios e soportes tecnoloxicamente adecuados, un número suficiente de canles que diferencien e identifiquen os contidos e o público obxecto ao que se dirixe, en función da dispoñibilidade orzamentaria.

O acceso a esta oferta terá carácter universal e estará presente nos medios ou soportes tecnolóxicos derivados do desenvolvemento da sociedade dixital.

En relación coas emisións de radio e televisión, estas terán o maior ámbito de cobertura dentro do territorio autonómico. Ao tempo manterá unha estratexia de presenza de marca nos sistemas de transporte de sinal legalmente previstos para os dispositivos de televisión e radio en mobilidade.

No ámbito da produción a Corporación RTVG fixará os seus obxectivos de produción en atención aos principios de eficiencia, calidade e rendibilidade na provisión do servizo público audiovisual media.

Ao fin do exposto, a transformación tecnolóxica afecta á difusión, acceso, conexión e consumo por parte dos usuarios, espectadores ou consumidores. Isto proxecta o seu efecto na transformación da produción, programación, financiamento e organización corporativa. Neste contexto, Agalega promove unha contorna de servizos dixitais inclusiva e aberta, baixo o obxectivo de liderar a referencia audiovisual dos servizos e contidos en lingua galega, nomeadamente de ficción, informativos, divulgativos, deportivos e de entretemento.

A través deste programa dótase de medios económicos complementarios á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A. co fin de dar viabilidade ao funcionamento das actividades que lles son propias, e equilibrar os custos nos que incorre como consecuencia da especial carga de servizo público da programación de contidos de medios dixitais, radio e televisión, así como facilitarlle os instrumentos para impulsar a transformación dixital asociada á plataforma de servizos de comunicación audiovisual e os medios materiais e técnicos suficientes para manter operativas as redes de televisión e radio institucionais e lograr unha cobertura de recepción que chegue a todo o territorio de Galicia.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.U. (en diante Corporación RTVG) ten encomendada a xestión da prestación do servizo público de comunicación audiovisual de competencia da Comunidade Autónoma.

Como medio de comunicación, e no cumprimento da súa misión de servizo público, a CRTVG deberá contribuír ao desenvolvemento da sociedade dixital e aos valores de universalidade, diversidade, calidade, pluralismo, participación, independencia, innovación e dixitalización. Así, a súa actividade atende á promoción dunha serie de valores entre os que se atopan a promoción e defensa activa da igualdade de trato entre mulleres e homes. Isto implica, en xeral, un compromiso de implantación e desenvolvemento de políticas de comunicación para a transmi-

sión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada das mulleres, o impulso da súa visibilidade e audibilidade, a integración da perspectiva de xénero na súa actividade e a utilización dunha linguaxe non sexista; en particular a sensibilización e concienciación sobre o total rexeitamento e correcto tratamento dos casos de violencia de xénero.

Isto é así en razón dos principios inspiradores que recolle a Lei 9/2011 e, coherentemente, dos imperativos que se derivan do vixente Mandato Marco e do establecido nos seus criterios reitores da dirección editorial, consonte coa normativa estatal e autonómica vixente en materia de igualdade.

A esta dimensión de proxección externa, como titular de medios de comunicación engádese o obrigado e congruente reflexo interno deses principios na organización e dinámica corporativas.

Neste sentido a CRTVG ten un renovado compromiso empresarial na implantación e desenvolvemento de políticas de igualdade de trato e oportunidades sen discriminación por razón de sexo, así como de impulso de medidas tendentes á consecución da igualdade real, establecéndoa como un principio estratéxico da política corporativa e de xestión das persoas, de acordo cos principios que fixan a Lei orgánica 3/2007, do 22 de marzo, para a igualdade efectiva de mulleres e homes e a Lei 7/2023, do 30 de novembro, para a igualdade efectiva de mulleres e homes de Galicia.

A CRTVG está representada no Observatorio Galego da Violencia de Xénero previsto na Lei 11/2007, do 27 de xullo, galega para a prevención e tratamento integral da violencia de xénero e regulado no Decreto 157/2012, do 5 de xullo de 2012, polo que se desenvolve a devandita Lei no relativo aos órganos consultivos e de participación, sendo un dos eixos fundamentais do seu traballo a prevención de todo tipo de violencia machista.

É membro, así mesmo, da Comisión Asesora de Publicidade non sexista do Observatorio Galego de Violencia de Xénero, no que participa activamente e no que se valoran as denuncias daqueles casos de publicidade que reflicten dunha forma non axeitada o papel da muller na sociedade.

Tamén está integrada na Asociación para a Autorregulación da Comunicación Comercial, na que participa todo o sector da publicidade en España.

A CRTVG está comprometida na visibilidade e audibilidade das mulleres dentro da súa programación, empregando unha linguaxe e imaxes non sexistas, especialmente no ámbito da publicidade, prestando atención informativa e dando cobertura a actividades como o Día Internacional para a eliminación da violencia de xénero ou o Día Internacional da Muller.

En relación directa co anterior, a CRTVG ten implantada unha planificación anual de accións de comunicación corporativa que se instrumenta a través de campañas de Responsabilidade Social Corporativa (RSC). Estas accións teñen a igualdade como eixo transversal.

Por outra parte, nun plano interno, as políticas de Igualdade na CRTVG son estruturais e están concibidas desde a súa orixe de forma transversal. As mesmas aplícanse a todas as Áreas e en todos os ámbitos.

Así, a Corporación RTVG dispón a nivel orgánico, dunha Comisión de Igualdade constituída no seu Consello de Administración, e a nivel operativo dun proxecto de igualdade corporativo.

Dunha parte, as prácticas da CRTVG en materia de organización e xestión do tempo de traballo das persoas integradas no seu cadro, promoven activamente a coresponsabilidade e a conciliación da vida persoal e laboral, situándoa como unha empresa avanzada no contexto de Galicia e no do sector da produción e difusión audiovisual.

Doutra, as relacións laborais da CRTVG baséanse no principio de diálogo entre a parte social e a empresa, existindo na actualidade unha Comisión Negociadora do Plan de Igualdade entre a Corporación e a representación do persoal. Esta Comisión ten como finalidade a elaboración e aprobación do Plan de Igualdade. Ao fío do exposto o pasado día 7 de outubro do 2024 foi aprobado pola comisión negociadora (paritaria corporación-parte social) o "I Plan de Igualdade da Corporación Radio e Televisión de Galicia S.A.", cunha vixencia de 4 anos.

Alén do anterior, a Corporación ten asinado, co departamento competente nesta materia, un convenio de colaboración cuxo obxecto consiste na realización de accións conxuntas dirixidas á promoción da igualdade e á loita contra a violencia de xénero, reforzando a integración do principio transversal de xénero na Administración pública galega.

A Corporación RTVG ten establecido, ademais, que nas contratacións públicas, no caso de empate entre varios candidatos, un criterio de desempate é a acreditación por parte do licitador da condición de Certificación Galega de Excelencia en Igualdade.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	

Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES

Dada a natureza do programa, a valoración dos seus efectos está asociada á dimensión da acción da CRTVG que se proxecta nos medios e canles da súa titularidade.

A instancia reguladora interna do cumprimento das estratexias de Igualdade na CRTVG é a Comisión de Igualdade do propio Consello de Administración que vela pola observancia da normativa neste eido nos medios e canles da súa titularidade. A Comisión de Igualdade celebra reunións cando menos trimestrais, participando nelas os responsables das Áreas de Proxección Social, Innovación e Negocio, Recursos Humanos e Informativos e Documentación.

Ademais da consideración de todas as referencias normativas ás que se aludiron na actividade de comunicación da entidade, teñen unha importancia de primeira orde as “Normas reguladoras de comunicación comercial audiovisual emitidas a través das canles e servizos conexos e interactivos da Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A. (Corporación RTVG)”, establecidas en 2017, co seu capítulo III dedicado á “Imaxe da Muller”.

Entón á hora de prever os efectos desta dimensión da actividade que dá sentido e razón de ser á CRTVG, hai que sinalar que a actuación desenvolvida pola Corporación neste eido ten unha relevancia social de primeira orde en clave de influxo transformador. Desde esta consideración do resultado do programa, valorando o alcance dos medios e as canles en conxunción coa súa continuidade, mesmo coa singularidade única que lle outorga estar dispoñibles 24 horas e en galego, pode concluírse que a provisión do servizo público de comunicación audiovisual de Galicia proxecta un efecto moi positivo sobre a consecución dos obxectivos das políticas de promoción da igualdade.

Un reflexo expresivo do efecto e a percepción social da prestación de servizo público que ten encomendada a Corporación RTVG, resulta dos datos obtidos do Estado de Información non Financeira 2023 en base ás dimensións seguintes: audiencia declarada de televisión; atribución á TVG de utilidade social; imaxe de marca da TVG; notoriedade social e económica da TVG e a súa prestación de servizo público.

Unha observación sintética a partir da porcentaxe media en cada dimensión leva a concluír nos sentidos seguintes para 2023:

- Case 7 de cada 10 galegos/as afirman que a TVG cumpre a súa misión de servizo público.
- Máis de 7 de cada 10 galegos/as entenden que a TVG ten notoriedade social e económica.
- Case 7 de cada 10 galegos/as teñen unha imaxe de marca positiva da TVG.
- Case 8 de cada 10 galegos/as xulgan a TVG como socialmente útil.
- Máis de dous terzos da poboación galega que ve a televisión son espectadores algunha vez ao mes da TVG.

No ámbito especificamente dixital, en 2023, en sintonía coas tendencias xerais de evolución do consumo, os indicadores relativos a redes sociais reflicten un crecemento moi notable, en Facebook. Como saldo, o consumo das plataformas dixitais da Corporación tivo un aumento interanual por riba do 100%.

O ámbito dixital consolídase coa aposta da Corporación nos medios dixitais, e que inclúe unha plataforma OTT, operativa desde xaneiro de 2024 despois dunha intensa axenda de implantación que opera con tres marcas diferentes: Agalega, centrada no entretemento e na ficción audiovisual; AGalegaAudio, especializada en todos os contidos sonoros e; Xabarín, dedicada integralmente aos contidos infantís. Esta acción pretende adaptar os estándares internacionais de difusión dixital aos contidos galegos, para garantir a máxima distribución dos contidos na nosa lingua ao conxunto da cidadanía.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO

Na perspectiva da súa realidade interna a CRTVG é exemplo de igualdade na súa estrutura directiva. Máis concretamente, na actualidade, esta componse de 17 homes e 19 mulleres.

A Área de Información e Documentación, a de maior peso na parte xornalística, e a Área de Soporte Tecnolóxico e Medios, encargada da xestión dos departamentos técnicos e de produción, están dirixidas por dúas mulleres, e se se ten en conta a fenda de xénero que persiste nos sectores da tecnoloxía e da enxeñería, ten unha relevancia expresiva.

Na pantalla, a presenza das mulleres en informativos é maioritaria. E tamén nos deportes, en todas as especialidades, hai unha notable presenza feminina, presenza outra volta maioritaria na información meteorolóxica.

En resumo atendendo ao total do persoal que presta os seus servizos na CRTVG son mulleres cerca do corenta e dous por cento do total.

En relación aos datos salariais non cabe falar de fenda salarial.

Na perspectiva non obstante que importa ao programa, desde a singularidade sinalada para unha medición literal de efectos, cabe apuntar algúns feitos significativos.

Desde a política referida de aplicación transversal do principio de igualdade e segundo a suma de criterios e normas expostos ao respecto, tense a convicción de estar a insistir na dirección correcta, avanzando e consolidando, nun continuo, unha entidade e unha proxección en contidos e servizos cada vez máis igualitaria e xeradora de igualdade.

A modo de exemplo, as actividades concretas de exercicio da responsabilidade social corporativa realizadas a través das denominadas #AcciónsG -enmarcadas nos Obxectivos de Desenvolvemento Sostible da ONU subscritos voluntariamente pola entidade e co seu propio espazo dentro do portal crtvg.gal-; a emisión de contidos no portal de cine galego en aberto "Carteleira G"; e a especial atención informativa e cobertura realizadas en datas sinaladas como o 25N, Día internacional para a eliminación da violencia de xénero, ou o 8M, Día internacional da muller, sensibilizaron e informaron á poboación sobre a igualdade de trato e sobre a necesidade da erradicación total da violencia de xénero. A inclusión do teléfono de atención a todas as formas de violencia contra as mulleres (016), en todos os programas, reportaxes, espazos e informacións relacionados co ámbito da promoción da igualdade e da loita contra a violencia de xénero, asegurou o seu coñecemento xeral e normalizou o seu uso.

Na mesma liña as accións en relación coa potenciación da visibilidade do deporte feminino, tanto na emisión de eventos deportivos como no reforzo da presenza da muller nos distintos ámbitos, normalizou a imaxe das mulleres naqueles nos que tradicionalmente estiveron relegadas a un segundo plano.

Paralelamente á evolución experimentada pola sociedade, a CRTVG, no seu incremento da presenza en redes, contribuíu á información e sensibilización mediante o mantemento de contidos sobre igualdade e violencia nunha sección específica do seu portal na Rede, o que permitiu a visión e consulta permanente e a demanda de entrevistas, documentais e outros contidos xa emitidos.

Precisamente no eido dixital, na Rede e nas redes sociais, préstase desde a Área de Contidos unha especial atención a esa temática e ás datas significativas en que se intensifica a comunicación ao respecto, coa intención de achegar información ao público máis novo que consume contidos en novos formatos e desde soportes móbiles.

O compromiso da Corporación coa igualdade maniféstase así inequivocamente. Como unha mostra entre outras dos seus froitos, segundo un informe específico elaborado ao respecto, unha análise das retransmisións deportivas desde o ano 1992 ata este ano, revelou que a Televisión de Galicia, a través da G2, é a segunda canle de televisión de orientación xeral que máis deporte feminino emitiu e a primeira de todas as autonómicas do Estado.

Rubricando eses resultados a CRTVG viuse recoñecida con varias distincións que confirman a súa sensibilidade e compromiso perante a igualdade de mulleres e homes. Esas distincións atinxen tamén á realidade interna da organización. Un exemplo sobranceiro é que obtivo, por parte do Servizo Ardán do Consorcio da Zona Franca de Vigo, por quinto ano consecutivo, o indicador “Empresa Igual en Xénero 2023”, que recoñece aquelas -atinxindo só un 8,4% dun conxunto de 37.900 das galegas- con altos valores de igualdade desde unha perspectiva de xénero no eido laboral medida en tres dimensións: igualdade de funcións, igualdade de retribucións e igualdade por actuacións.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO

A CRTVG está a enfrontar con rigor todos os mandatos legais e convencionais, e todos os compromisos adquiridos no ámbito da igualdade e da erradicación da violencia de xénero. Está ademais preparada para enfrontar calquera dos novos retos que, como medio de comunicación, deba de adquirir por resultar socialmente convenientes ou legalmente esixibles.

A CRTVG seguirá a traballar en todas as liñas anteriores e paralelamente incorporará todas as accións complementarias que estime precisas. Neste sentido continuará avanzando no eido da RSC, aliñada coa misión e acción do Pacto Mundial das Nacións Unidas e cunha estratexia corporativa propia, #AcciónsG, coa que expresa o compromiso coa igualdade e ao abeiro da que desenvolverá campañas específicas en clave de xénero.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Medios

Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.

III.1.6. PROGRAMA 761A - POTENCIACIÓN E PROMOCIÓN DO TURISMO

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

A Axencia de Turismo de Galicia ten como obxectivo desenvolver todo o potencial turístico da Comunidade Autónoma destacando como destino multiexperiencial único e diferenciado a nivel nacional e internacional, a través da implantación dunha oferta singular, segmentada e desestacionalizadora, que pon en valor a riqueza do noso territorio ao redor dunha marca, Galicia Calidade.

Unha labor de planificación, ordenación e fomento do turismo que se desenvolve, un ano máis, en diálogo e colaboración con todos os axentes da cadea de valor para facilitar a competitividade e a sustentabilidade do sector a medio e longo prazo.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Resultado do diálogo co sector turístico é a Estratexia de Turismo de Galicia 2030. Esta nova planificación das políticas de turismo na nosa Comunidade Autónoma deseñouse tras a participación de profesionais na súa elaboración, co obxecto compartido de que cada visitante non só descubra Galicia, senón que tamén a sinta como terra de acollida ao visitante, tal e como se manifestou o pobo galego ao longo da súa historia.

O Camiño de Santiago volverá a ser un elemento destacado desta misión, ao conxugar a súa proxección mundial coa vertebración territorial de Galicia ao longo das aldeas e as cidades. A sostibilidade do propio Camiño e a celebración do Xacobeo 2027 marcarán o desenvolvemento deste recurso diferencial do turismo galego.

Así mesmo, a tutela funcional da sociedade pública Galicia Calidade, S.A. pola Axencia de Turismo de Galicia servirá para proxectar a Comunidade Autónoma como referente do turismo de calidade, da man de produtos e servizos certificados.

Neste contexto, as principais liñas de actuación da Axencia de Turismo de Galicia para 2025 priorizarán:

- A aposta polo turismo como factor de reequilibrio territorial e de loita contra o despoboamento ao converterse nunha ferramenta capaz de revitalizar áreas rurais e xerar oportunidades económicas na comunidade local.
- O impulso dun turismo auténtico e sostible, a través do compromiso por preservar e realzar a riqueza cultural, natural e social de Galicia.
- O afianzamento dun sector turístico galego, competitivo, proactivo, profesionalizado, innovador e coordinado, con visión internacional. Así mesmo, no marco da estratexia

retorna, en colaboración coa Secretaría Xeral de Emigración, continuarase profundizando na achega de man de obra cualificada ás distintas categorías profesionais existentes.

- A xestión e o seguimento dos fluxos turísticos e a procura da desestacionalización do sector a través do fomento dun crecemento turístico fora da época estival.
- A xeración de novas experiencias e produtos innovadores que permitan aumentar o valor dos servizos turísticos.
- O apoio á transformación dixital e a sostibilidade do sector turístico, así como a captación e retención de talento.
- A preparación do Xacobeo 2027, con diferentes mecanismos de promoción e actuacións que permitan por en valor o Camiño de Santiago como mellor embaixador da marca Galicia nos ámbitos nacionais e internacionais.
- A mellora da experiencia no Camiño de Santiago, tamén coa vista posta no Xacobeo 2027, que se levará a cabo a través dun ambicioso plan para reforzar a seguridade nos distintos itinerarios que discorren por estradas con alta intensidade de tráfico rodado.

Así mesmo, actuarase sobre a renovación de establecementos de aloxamento vinculados ao Camiño e de xestión pública para facelos máis sostibles e atractivos para ás persoas usuarias.

- O impulso da gobernanza turística, a través do diálogo e da implicación do sector e das administracións para a posta en marcha de iniciativas que dean resposta aos novos retos.
- A posta en marcha de proxectos tractores que se convertan en motor do territorio onde se sitúan, contribuíndo a dinamizalos turisticamente, con especial atención a aqueles que potencien a loita contra o despoboamento do rural e permitan crear tecido socioeconómico e aqueles que se encontran no noso litoral en desenvolvemento da Lei 4/2023, de 6 de xullo, de ordenación e xestión integrada do litoral de Galicia.

Neste último eido, precisamente, cabe mencionar que a Xunta de Galicia encarará en 2025 a recta final da execución dos Plans Territoriais do Litoral, de Enogastronomía e de Cascos Históricos e Vilas Termiais, así como do Plan Nacional Xacobeo que inclúe a posta en valor de 12 Bens de Interese Cultural (BIC) na ruta xacobeá.

Deste xeito, entre outras, levaranse a cabo as seguintes actuacións:

- A revalorización da totalidade dos Portos Náutico Deportivos de Galicia para a mellora das instalacións de recepción de turistas náuticos.
- A licitación das obras de creación de máis de 1.700km da Senda Litoral de Galicia.
- O desenvolvemento da Actuación de Cohesión en Destino “Unha viaxe sostible entre viñedos: descubre as cinco Rutas do Viño de Galicia en Vehículo Eléctrico”.
- O remate das obras nos BICs, segundo o cronograma de execución previsto, con intervencións nos arquipélagos da Illa de Ons e de Sálvora, o acondicionamento na contorna das Torres do Oeste en Catoira e do Parque do Pasatempo en Betanzos, a rehabilitación integral do Cárcere Vello de Tui e a rehabilitación da Fortaleza de Monterrei.

Fóra destes plans territoriais, licitarase un contrato para a formación en competencias dixitais das persoas ligadas ao do sector turístico e tamén se convocará unha nova axuda para establecementos termais.

A asunción de Galicia Calidade nos orzamentos da Axencia de Turismo de Galicia vai permitir establecer sinerxías entre ambas entidades e promover unha imaxe competitiva e favorable da Comunidade Autónoma como destino.

Así, no ano 2025 elaborárase un plan estratéxico global para impulsar a transformación de Galicia Calidade nunha marca de país, vertebrando todas as accións do Goberno en favor da construción, desenvolvemento e promoción de Galicia ante o mundo. Esta marca, asociada á excelencia, será válida para representar a tradición, a cultura e a personalidade propia de Galicia, pero tamén para poñer en valor os seus sectores produtivos, os seus proxectos empresariais e as súas potencialidades de futuro.

En conclusión, os orzamentos da Axencia de Turismo de Galicia para o ano 2025 perseguen seguir mantendo os valores que identifican á Comunidade Autónoma, a través do desenvolvemento dun modelo turístico único e sostible a longo prazo, e que ten na calidade e nos valores paisaxísticos, patrimoniais e enogastronómicos endóxeos, xunto co Camiño de Santiago, como as súas mellores ferramentas para a creación de experiencias adaptadas ás necesidades das persoas viaxeiras.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O programa diríxese tanto a axentes públicos e entidades xestoras como a axentes privados nacionais e internacionais.

Facer de Galicia un destino único, non é viable sen a cooperación con toda a cadea de valor do turismo, tanto entre axentes privados coma entre axentes públicos, para articular unha oferta máis atractiva e deseñar as comunicacións e infraestruturas necesarias para traer o turista a Galicia de xeito coordinado e potenciando tamén as alianzas nacionais e internacionais que permiten achegar o turista a Galicia baixo o prisma da gobernanza e da cooperación público-privada.

Neste sentido cómpre lembrar a transversalidade do turismo, polo que é relevante a colaboración e cooperación entre os distintos departamentos da Xunta na busca de estratexias conxuntas para lograr sinerxías entre o turismo e outros sectores (exteriores, emigración, medio rural, industria, cultura, lingua, mobilidade, medio ambiente, comercio, artesanía, ...).

Finalmente hai que destacar as actuacións que desde a Axencia de Turismo de Galicia van dirixidas a toda a poboación en xeral, á que se pretende atraer a través de campañas ou accións de promoción directa.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

O 2024 está a conseguir manter a positiva evolución da actividade turística tanto de xeito cuantitativo como cualitativo, constatando a súa importancia na economía galega (supón o 10,4% do PIB e o 11% do emprego).

No primeiro semestre do ano os establecementos de aloxamento galegos recibiron máis de 2,8 millóns de viaxeiros, o que supón un incremento de 2,4% con respecto ao ano pasado. É o cuarto ano no que se observa un ascenso da demanda turística acumulada en Galicia ata o pasado mes de xuño. Esta tendencia fai que o volume de viaxeiros sexa o máis elevado dos últimos once anos.

O 79,1% da demanda turística corresponde aos establecementos hoteleiros, porcentaxe que inclúe tanto aos hoteis (que representan o 84,7%) como ás pensións (co 19,2%). O 20,9% restante, en cambio, sitúase no sector extrahoteleiro, aos cámpings, establecementos de turismo rural, albergues... Polo tanto, un ano máis, o comportamento da demanda turística vén moi condicionada pola evolución rexistrada nos establecementos hoteleiros, e particularmente nos hoteis.

En relación coas tipoloxías de aloxamento, no acumulado ata o mes de xuño obsérvase un crecemento da demanda turística no ámbito hoteleiro, cunha variación do 4,9%, unido a unha mellora do 6,5% en termos de viaxeiros.

No ámbito extrahoteleiro, nestes seis primeiros meses do ano destaca o bo comportamento do turismo rural, cun incremento da demanda turística unido a un aumento do número de viaxeiros aloxados (do 5,5% e 6,0% respectivamente).

Estes avances cuantitativos tradúcense nunha mellora tamén cualitativa, como constatan os datos de rendibilidade hoteleira. De feito, neste primeiro semestre estímase que o sector hoteleiro obtivo uns ingresos totais nominais de 157,7 M€, cifra que supera o dato do pasado ano -nun 8,7%- así como o valor previo á pandemia, dos primeiros seis meses de 2019 -cando se facturaban 119 M€ no segmento hoteleiro da comunidade-. Marca, con isto, a cifra máis elevada da serie histórica.

Destino máis internacional.

Durante este 2024, Galicia estase a consolidar como un destino cada vez máis internacional. Así, o 63,9% da demanda turística corresponde ao turismo nacional mentres que o 36% restante corresponde ao internacional. De feito, o turismo estranxeiro medrou nestes meses un 9,4% no que se refire aos viaxeiros e nun 6,8% no caso das noites.

Galicia está a recibir tamén un maior número de peregrinos que chegan cada vez máis repartidos polos nove itinerarios terrestres do Camiño de Santiago e máis distribuídos ao longo do ano. Así, a recollida de Compostelas está a medrar a un ritmo de entre un 12 e un 15%, supe-

rando a día de hoxe a cifra de peregrinos chegados en todo o ano 2023. Ademais, preto do 60% dos peregrinos que recollen a Compostela proceden do estranxeiro sendo EEUU o primeiro país de procedencia, seguido por Italia, Alemaña, Portugal e Reino Unido.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei orgánica 1/1981, do 6 de abril, pola que se aproba o Estatuto de Autonomía para Galicia.
- Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia.
- Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.
- Decreto 16/2023, do 16 de febreiro, polo que se modifican os estatutos da Axencia de Turismo de Galicia para a creación da Área de Turismo Termal con sede en Ourense.

Neste marco legal e regulamentario son de aplicación o Plan Director do Camiño de Santiago e as directrices de accesibilidade turística que definen as actuacións a realizar pola Axencia de Turismo de Galicia dentro do programa.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa será incidir na execución de accións que permitan desenvolver todas as iniciativas que o turismo pode aportar ao desenvolvemento de Galicia, priorizando:

- A posta en valor dos recursos turísticos endóxeos para a creación dun destino turístico de excelencia, sostible, diferencial a nivel interno, nacional e internacional.
- A consolidación de Galicia como marca e como destino multiexperiencial, cunha oferta segmentada e desestacionalizadora.
- O desenvolvemento de Galicia como destino europeo de turismo sustentable, garantindo o desenvolvemento dun modelo turístico adaptado ás novas necesidades do viaxeiro post pandemia, que busca experiencias e contacto cos recursos turísticos e a poboación local.
- O afianzamento dun sector turístico galego, competitivo, proactivo, profesionalizado, innovador e coordinado, con visión internacional.
- A conservación, mantemento e posta en valor do Camiño de Santiago como o mellor embaixador da marca Galicia no ámbito internacional, tanto desde o punto de vista do trazado como dos servizos ofertados á peregrinación, garantindo a conservación e mellora da rede de albergues públicos así como dos valores intrínsecos á cultura xacobeá tanto dentro como fóra das nosas fronteiras.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A presenza das mulleres segue a ser importante no sector turístico, que en 2023 o ocupaba un total de persoas empregadas de 127.162, atopándose a meirande parte delas na rama de servizo de comidas e bebidas.

Así pois, e tendo en conta a sección da hostalería segundo a CNAE, que recolle as ramas servizos de aloxamento e servizo de comidas e bebidas, e representa o 61,1% do total de ocupados no sector do turismo en Galicia, o grupo máis numeroso é o das mulleres. Das 77.664 persoas ocupadas na hostalería en Galicia, o 58 % son mulleres e o 42% homes, o que indica un sector feminizado. Con todo a actividade máis feminizada é o de servizos de aloxamento cun 62,6%.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS

No ano 2025 continuarase a fomentar a igualdade entre mulleres e homes no desenvolvemento, tanto das informacións turísticas como das campañas, programas e demais iniciativas que se poñen en marcha desde a Axencia de Turismo de Galicia, como da actividade no Centro Superior de Hostalería de Galicia, instando ao persoal docente a poñer especial coidado na formación en igualdade e na maneira na que se dirixen ao seu alumnado. Tamén nos cursos específicos de formación para o sector seguiranse incluíndo módulos nos que se incida nos aspectos que permitan incrementar as posibilidades de traballo para as mulleres, así como a progresiva ruptura

da segregación de xénero do mercado laboral e o teito de cristal, que segue determinando que as mulleres ocupen poucos postos no ámbito da dirección ou da responsabilidade.

Nas accións formativas a través dos acordos de colaboración coas universidades previstas para o 2025 seguirase incidindo na información, sensibilización e educación para a igualdade entre mulleres e homes. Neste ámbito, preverase tamén a inclusión de cláusulas nos convenios de colaboración que se asinen coas entidades sectoriais, conducentes a que se transmita unha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes no sector turístico. Así mesmo, a utilización de indicadores como o número de mulleres beneficiarias destas accións servirán para valorar a incidencia das medidas formativas.

Nas ordes de axudas destinadas a empresas turísticas, procurarase a valoración na concesión das subvencións da aplicación de políticas de igualdade de oportunidades aos traballadores e traballadoras das empresas do sector e, así mesmo, estableceranse medidas para facilitar o acceso ás liñas de axudas das PEMES como instrumento máis adecuado para dar acceso ás mulleres ao sector turístico. Neste sentido, os indicadores a utilizar serán o número de mulleres destinatarias destas liñas de axuda.

A través da segregación e recompilación destes datos no ámbito dos estudos e estatísticas que se realizan pola Axencia de Turismo de Galicia, que permitirán seguir detectando desviacións ou desigualdades nas que sexa preciso mellorar.

No ámbito da promoción turística e campañas publicitarias da marca Galicia, porase especial atención na utilización de imaxes e linguaxe non sexistas, e en horarios e soportes máis axeitados para que a mensaxe chegue máis facilmente ás mulleres. Indicadores como franxa horaria de emisión ou soportes utilizados poden indicar se as decisións son as máis adecuadas para que a mensaxe chegue á poboación feminina.

As accións destinadas á desestacionalización do turismo contribúen tamén a incrementar as posibilidades de participación na oferta turística de actores económicos locais dos que resultan maioritariamente beneficiadas as mulleres.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES

As accións deseñadas pretenden, moi especialmente, a revalorización económica e social do traballo das mulleres en actividades turísticas, a superación dos esquemas sociais discriminatorios de xénero e promover o emprendemento feminino e o posicionamento das mulleres na oferta turística.

Tamén o obxectivo é incidir na mellora da accesibilidade dos recursos turísticos, o que favorecerá a decisión das mulleres a favor do recurso turístico accesible e de calidade.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO

O conxunto de ocupados na economía galega nas ramas características do turismo recolle un total de 127.162 persoas, unha diferenza respecto do ano anterior dun 15,6%. A principal rama de actividade que recolle a maior parte dos ocupados en turismo é a rama de Servizos de comidas e bebidas, cun 51,6%, cunha variación porcentual do 13% respecto do ano 2022. Segundo o sexo, o 50,5% dos ocupados son homes, fronte a un 49,5% de mulleres, case un punto e medio máis que no conxunto de Galicia.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO

Dado o equilibrio entre homes e mulleres, non se aprecia unha necesidade imperativa para a implantación de novas estratexias para a incorporación da perspectiva de xénero na xestión, desenvolvemento e avaliación das accións que financia este programa de gasto.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia de Turismo de Galicia

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Programa: 111A PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA	
Eixe: E5 - Eixe 5. Gobernanza	
Prioridade de Actuación: PA03 - Reforzo do autogoberno e coordinación interadministrativa Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Fortalecer a colaboración, cooperación e coordinación das diferentes administracións públicas en busca da eficiencia na xestión do gasto público e da mellora dos servizos á cidadanía, en especial dos maiores e dos que viven en zonas de maior illamento	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
Programa: 121A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE ADMON XERAL E PERIFERICA DA XUNTA DE GALICIA	
Eixe: E5 - Eixe 5. Gobernanza	
Prioridade de Actuación: PA01 - Unha boa administración, que avance na prestación de servizos e xeración de valor engadido á cidadanía, baseada na planificación e a avaliación das políticas públicas. Empregando procedementos sinxelos, accesibles e áxiles que redunden nunha atención eficiente e de calidade Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E03 - Organizacións públicas integras. Unha administración lexitimada e respectada diante da cidadanía pola súa integridade e boa xestión	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
Programa: 121B ASESORAMENTO E DEFENSA DOS INTERESES DA COMUNIDADE AUTÓNOMA	
Eixe: E5 - Eixe 5. Gobernanza	
Prioridade de Actuación: PA01 - Unha boa administración, que avance na prestación de servizos e xeración de valor engadido á cidadanía, baseada na planificación e a avaliación das políticas públicas. Empregando procedementos sinxelos, accesibles e áxiles que redunden nunha atención eficiente e de calidade Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E03 - Organizacións públicas integras. Unha administración lexitimada e respectada diante da cidadanía pola súa integridade e boa xestión	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
Programa: 461A COBERTURA INFORMATIVA E APOIO Á COMUNICACIÓN SOCIAL	
Eixe: E5 - Eixe 5. Gobernanza	
Prioridade de Actuación: PA01 - Unha boa administración, que avance na prestación de servizos e xeración de valor engadido á cidadanía, baseada na planificación e a avaliación das políticas públicas. Empregando procedementos sinxelos, accesibles e áxiles que redunden nunha atención eficiente e de calidade Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E03 - Organizacións públicas integras. Unha administración lexitimada e respectada diante da cidadanía pola súa integridade e boa xestión	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
0002 - Accións de dinamización e consolidación do sector da comunicación.	
Indicador	Valor Previsto
P00044 - Axudas concedidas aos medios de comunicación social	55
Programa: 461B RADIODIFUSIÓN E TVG	
Eixe: E4 - Eixe 4. Cohesión social e territorial	
Prioridade de Actuación: PA03 - Potenciar a cultura e a lingua galega como elementos clave para construír unha sociedade inclusiva e cohesionada e que contribúa á calidade de vida da cidadanía Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Estimular a produción cultural e a súa distribución, apoiando a innovación cultural e a transversalidade da creatividade nos sectores produtivos, facilitando o acceso á cultura da cidadanía e avanzando na súa proxección exterior e internacionalización. Apoiar á industria de contidos culturais, dende a artesanía ata o audiovisual, para que aproveite as oportunidades que ofrece un mercado global e dixitalizado	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI03 - Transferencias internas	
0004 - Accións de mellora e ampliación da rede de infraestruturas de comunicación e radiodifusión	
0008 - .	
Indicador	Valor Previsto
P00023 - Actuacións de infraestrutura de comunicación e radiodifusión	462
P01006 - Emisión de programas producidos en Galicia na RG	7.525

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

P01007 - Emisión de programas producidos en Galicia na TVG	6.650
P01126 - Contidos publicados nas canles dixitais da CRTVG	100.000
Programa: 761A POTENCIACIÓN E PROMOCIÓN DO TURISMO	
Eixe: E2 - Eixe 2. Galicia verde e sostible	
Prioridade de Actuación: PA01 - Fomento dunha economía baixa en carbono baseada en fontes de enerxía máis limpas e menos agresivas co medio ambiente, dando prioridade as fontes de enerxía renovables. Potenciar a eficiencia enerxética en todos os sectores: público, industrial e doméstico Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Mellorar a eficiencia enerxética na edificación, nas infraestruturas e servizos públicos. Avanzar na avaliación e mellora da eficiencia enerxética das empresas, incidindo no que atinxe á intensidade enerxética Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental 0001 - Promoción de proxectos de aforro e eficiencia enerxética nas empresas, administración e particulares. Apoio á realización de auditorías enerxéticas e a implementación de equipos de medida e monitorización de consumos enerxéticos que contribúan a unha mellor diagnose e unha mellor da xestión da enerxía nos distintos ámbitos de consumo.	
Indicador	Valor Previsto
P0045G - Axudas concedidas en eficiencia enerxética	300
Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento	
Prioridade de Actuación: PA06 - Fomentar o turismo sustentable e de calidade Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Reforzar o atractivo turístico e situar a Galicia como destino único a través dun modelo máis competitivo, que aposte por proxectos de alto valor engadido, sustentable e adaptado aos cambios do mercado. Integrar a adaptación ao cambio climático na planificación sectorial do turismo e adaptar a actividade turística para minimizar o seu impacto Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento) 0004 - Actuacións sobre o Camiño de Santiago, mellorando os aspectos ambientais, a xestión de fluxos, a mellora dos trazados e da sinalización e a mellora dos servizos turísticos. 0007 - Promoción e fomento do turismo 0011 - Actividade turística máis sustentable co medio ambiente: redistribución de fluxos turísticos, mellora da eficiencia das infraestruturas turísticas e redución do impacto no medio ambiente do turismo	
Indicador	Valor Previsto
P00015 - Accións de mellora sobre o Camiño de Santiago	110
P00016 - Accións de promoción de produtos turísticos	688
P0045K - Axudas concedidas para potenciar o turismo en Galicia	1.687
Eixe: E5 - Eixe 5. Gobernanza	
Prioridade de Actuación: PA01 - Unha boa administración, que avance na prestación de servizos e xeración de valor engadido á cidadanía, baseada na planificación e a avaliación das políticas públicas. Empregando procedementos sinxelos, accesibles e áxiles que redunden nunha atención eficiente e de calidade Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E02 - Xestión orientada a resultados, transparencia e rendición de contas. Unha administración centrada na cidadanía, próxima, áxil e eficaz, que xera confianza baseada na transparencia e rendición de contas Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental 0003 - Modernización, adaptación e mellora das infraestruturas sobre as que se prestan os servizos públicos (incluídas novas instalacións e equipamentos)	

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos			
	01	03	05	06
111A-Presidencia da Xunta de Galicia	6.574		136	
121B-Asesoramento e defensa dos intereses da Comunidade Autónoma				3.431
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social		6.001		
461B-Radiodifusión e TVG		129.812		
Total	6.574	135.813	136	3.431

(Orzamento axustado)(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos (continuación)

Programas	Servizos		
	08	A2	Total
111A-Presidencia da Xunta de Galicia			6.710
121A-Dirección e servizos xerais de Administración xeral	2.979		2.979
121B-Asesoramento e defensa dos intereses da Comunidade Autónoma			3.431
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social			6.001
461B-Radiodifusión e TVG			129.812
761A-Potenciación e promoción do turismo		146.349	146.349
Total	2.979	146.349	295.281

(Orzamento axustado)(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos							
	I	II	III	IV	VI	VII	VIII	Total
111A-Presidencia da Xunta de Galicia	4.916	1.679		105	11			6.710
121A-Dirección e servizos xerais de Administración xeral	2.799			180				2.979
121B-Asesoramento e defensa dos intereses da Comunidade Autónoma	3.267	164						3.431
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social	2.153	1.060		1.244	1.545			6.001
461B-Radiodifusión e TVG					2.381	250	127.181	129.812
761A-Potenciación e promoción do turismo	13.030	7.345	1	10.981	67.255	47.737		146.349
Total	26.164	10.248	1	12.510	71.191	47.987	127.181	295.281

(Orzamento axustado)(Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

01 SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA	2024	2025	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.769	4.780	0,2
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.493	1.679	12,5
Cap. IV - Transferencias correntes	105	105	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	11	11	0,0
Total	6.377	6.574	3,1

(Orçamento homoxeneizado e axustado 2024) (Miles de Euros)

03 SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS	2024	2025	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.125	2.153	1,3
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.060	1.060	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	1.244	1.244	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	3.926	3.926	0,0
Cap. VII - Transferencias de capital	250	250	0,0
Cap. VIII - Activos financeiros	132.860	127.181	-4,3
Total	141.464	135.813	-4,0

(Orçamento homoxeneizado e axustado 2024) (Miles de Euros)

05 OFICINA DE COORDINACIÓN ECONÓMICA DA PRESIDENCIA	2024	2025	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	134	136	1,8
Total	134	136	1,8

(Orçamento homoxeneizado e axustado 2024) (Miles de Euros)

06 ASESORIA XURÍDICA XERAL	2024	2025	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	3.200	3.267	2,1
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	164	164	0,0
Total	3.364	3.431	2,0

(Orçamento homoxeneizado e axustado 2024) (Miles de Euros)

08 DELEGACIÓNS TERRITORIAIS	2024	2025	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.733	2.799	2,4
Cap. IV - Transferencias correntes	0	180	0,0
Total	2.733	2.979	9,0

(Orçamento homoxeneizado e axustado 2024) (Miles de Euros)

A2 AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA	2024	2025	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	12.610	13.030	3,3
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	7.345	7.345	0,0
Cap. III - Gastos financeiros	1	1	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	10.897	10.981	0,8
Cap. VI - Investimentos reais	62.367	67.255	7,8
Cap. VII - Transferencias de capital	43.852	47.737	8,9
Cap. VIII - Activos financeiros	8.000	0	-100,0
Total	145.072	146.349	0,9

(Orçamento homoxeneizado e axustado 2024) (Miles de Euros)

SERVIZOS	2024	2025	% Var.
01 SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA	6.377	6.574	3,1
03 SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS	141.464	135.813	-4,0
05 OFICINA DE COORDINACIÓN ECONÓMICA DA PRESIDENCIA	134	136	1,8
06 ASESORIA XURÍDICA XERAL	3.364	3.431	2,0
08 DELEGACIÓNS TERRITORIAIS	2.733	2.979	9,0
A2 AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA	145.072	146.349	0,9
Total	299.144	295.281	-1,3

(Orzamento homoxeneizado e axustado 2024) (Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		00.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Cap. I - Gastos de persoal	12.960	13.134	0	13.030	0	0	0	26.164
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	2.716	2.903	0	7.345	0	0	0	10.248
Cap. III - Gastos financeiros	0	0	0	1	0	0	0	1
Cap. IV - Transferencias correntes	28.706	29.827	0	10.981	0	28.298	0	12.510
OPERACIÓNS CORRENTES	44.382	45.864	0	31.357	0	28.298	0	48.923
Cap. VI - Investimentos reais	3.936	3.936	0	67.255	0	0	0	71.191
Cap. VII - Transferencias de capital	113.924	115.136	0	47.737	0	114.886	0	47.987
Cap. VIII - Activos financeiros	132.860	127.181	0	0	0	0	0	127.181
OPERACIÓNS DE CAPITAL	250.720	246.253	0	114.992	0	114.886	0	246.359
Total	295.102	292.116	0	146.349	0	143.184	0	295.281

(Orzamento homoxeneizado e axustado 2024) (Miles de Euros)

Medios Persoais

Presidencia da Xunta de Galicia	2025
Altos Cargos	14
Persoal Funcionario	159
Subgrupo A1	80
Subgrupo A2	19
Subgrupo C1	37
Subgrupo C2	15
Agrupacións profesionais	8
Persoal Laboral	6
Grupo IV	2
Grupo V	4
TOTAL	179

Medios Personais

Axencia de Turismo de Galicia	2025
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	124
Subgrupo A1	30
Subgrupo A2	42
Subgrupo C1	24
Subgrupo C2	21
Agrupacións profesionais	7
Persoal Laboral	146
Grupo I	2
Grupo II	4
Grupo III	2
Grupo IV	3
Grupo V	5
Sin Grupo	130
TOTAL	271

Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Fundacións do Sector Público Autonómico

Sociedades mercantís públicas autonómicas	Explotación	Capital
Galicia Calidade, S.A.U.	1.354	
Soc. Anónima de xestión do Plan Xacobeo	8.324	
Corporación Radio Televisión de Galicia	125.283	10.450
Total	134.961	10.450

(Miles de Euros)