



CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN

SECCIÓN 14

I. ESTRUCTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA

O Decreto 147/2024, do 20 de maio, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Emprego, Comercio e Emigración Igualdade indica que para o desempeño das súas funcións dispón dos seguintes órganos superiores e de dirección.

1. Conselleiro/a.
2. Secretaría Xeral Técnica.
3. Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais.
 - a) Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego.
 - b) Dirección Xeral de Traballo Autónomo e Economía Social.
4. Secretaría Xeral da Emigración.
5. Dirección Xeral de Comercio e Consumo.
6. Direccións territoriais.

Quedan adscritos as esta Consellería:

- O Organismo autónomo Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral de Galicia.
- O Ente Público Consello Galego de Relacións Laborais.
- Instituto Galego do Consumo e da Competencia.

Ademais quedan adscritas a esta consellería as seguintes Fundacións:

FUNDACIONES:

- Fundación Pública Artesanía de Galicia.
- Fundación Exposición e Congresos da Estrada.
- Fundación Feiras e exposicións de Lugo.
- Fundación Feiras e Exposicións de Ourense.
- Fundación Instituto Feiral da Coruña.
- Fundación Galega da Formación para o Traballo.
- Instituto Feiral de Vigo.

I.2. COMPETENCIAS

I.2.1. DA CONSELLERÍA

A Consellería de Emprego, Comercio e Emigración é o órgano da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia ao cal, ademais daquelas competencias e funcións establecidas pola Lei 1/1983, do 22 de febreiro, de normas reguladoras da Xunta e da súa Presidencia, lle corresponden, de conformidade co Estatuto de autonomía e coa Constitución:

- a) Propor, deseñar, coordinar e executar as directrices xerais do Goberno no ámbito laboral e do emprego, que engloba, ente outras, as competencias en materia de políticas activas de emprego, emprendemento, emprego autónomo, cooperativas e outras entidades de economía social, formación para o emprego, orientación e colocación, intermediación laboral, así como política laboral, relacións laborais, seguridade e saúde laboral, e responsabilidade social empresarial.
- b) Promover e impulsar o diálogo social na Xunta de Galicia, como elemento clave para facer fronte aos retos do emprego, sen prexuízo da súa transversalidade e das áreas competenciais do resto das consellerías.
- c) As relacións e o apoio ás persoas e ás comunidades galegas no exterior, así como o fomento e a promoción da súa actividade e funcionamento.
- d) A promoción de medidas que favorezan o retorno a Galicia dos galegos residentes no exterior e faciliten a súa integración na sociedade galega.
- e) A planificación, coordinación e control do comercio interior e exterior, artesanía e consumo.

O exercicio destas funcións e competencias desenvólvese a través dos seguintes centros xestores determinados polo Decreto 147/2024, do 20 de maio, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Emprego, Comercio e Emigración Igualdade:

SECRETARÍA XERAL TÉCNICA

Baixo a superior dirección da persoa titular da Consellería, consonte o artigo 29 da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia, a Secretaría Xeral Técnica exercerá as competencias e funcións nel establecidas, así como aquelas outras que lle sexan delegadas ou encomendadas pola persoa titular da consellería e as restantes que lle atribúa o ordenamento xurídico.

Polo tanto, corresponde á Secretaría Xeral Técnica velar polo correcto funcionamento operativo dos servizos administrativos de toda a Consellería, asumindo a coordinación da xestión económica e da contratación, as remuneracións do persoal, o apoio xurídico, os arquivos e en

xeral a coordinación con calquera departamento da Consellería en todas as cuestións transversais.

SECRETARÍA XERAL DE EMPREGO E RELACIÓNS LABORAIS

Como órgano superior da Consellería de Emprego, Comercio e Emigración, corresponde-lle á Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais as funcións seguintes:

- a) A participación na elaboración e deseño das estratexias e políticas públicas de emprego dos correspondentes plans anuais de fomento do emprego digno, así como a formulación de propostas de inclusión de medidas e programas concretos neles.
- b) A participación na elaboración e deseño de estratexias, instrumentos e medidas que contribúan a evitar situacións de falta de estabilidade do emprego ou poidan conducir á diminución da actividade.
- c) A dirección, coordinación, control e execución das competencias da comunidade autónoma en materia de apoio, fomento e mantemento do emprego, traballo autónomo, cooperativas e economía social, apoio á integración laboral das persoas con discapacidade ou en situación de vulnerabilidade e formación profesional para o emprego en toda a súa extensión.
- d) A dirección das competencias da comunidade autónoma en materia de emprendemento e a coordinación das atribuídas a outros órganos, así como a promoción de políticas públicas e programas que impulsen, promociónen e apoién a cultura emprendedora.
- e) A convocatoria e a execución de calquera outra axuda ou actuación derivada de plans estatais, autonómicos ou europeos que contribúan á creación de emprego, por conta propia ou allea, e ao seu mantemento, ou que sexan autorizados mediante acordo do Consello da Xunta.
- f) A dirección e xestión das funcións atribuídas á Consellería en materia de fomento do emprego en colaboración coas administracións e institucións públicas e con entidades sen ánimo de lucro.
- g) O exercicio das competencias atribuídas pola normativa reguladora dos órganos colexiados de asesoramento e participación en materia de emprego e de persoas traballadoras autónomas e de entidades de economía social.
- h) A elaboración do anteproxecto de orzamento e a memoria de funcionamento do órgano superior, así como a súa xestión, seguimento e avaliación.
- i) A dirección, a coordinación, o control e a execución das competencias da comunidade autónoma en materia de relacións laborais, seguridade e saúde laboral, responsabilidade social empresarial, promoción do emprego de calidade e, en concreto, o exercicio de funcións en materia de lexislación laboral e en prevención de riscos laborais, e todas aquelas que como autoridade laboral debe desenvolver en virtude das competencias que lle corresponden á Consellería.

- j) O impulso e o desenvolvemento das políticas de igualdade laboral e de medidas de conciliación corresponsable da vida persoal, familiar e laboral nas empresas.
- k) A coordinación e o impulso do diálogo social en Galicia.
- l) As competencias funcionais sobre a Inspección de Traballo e Seguridade Social en materia laboral e de prevención de riscos laborais asignadas á Comunidade Autónoma de Galicia, así como as de coordinación coa Administración xeral do Estado para a execución dos plans de actuación da Inspección de Traballo e Seguridade Social.
- m) O coñecemento e a resolución dos recursos de alzada interpostos contra as resolucións ditadas nos procedementos tramitados polos órganos territoriais para a imposición de sancións nas materias laborais, de prevención de riscos e por obstrución do labor inspector, de conformidade co Decreto 70/2008, do 27 de marzo, sobre distribución de competencias entre os órganos da Administración autonómica galega para a imposición de sancións nas materias laborais, de prevención de riscos e por obstrución do labor inspector, e calquera outra competencia atribuída por este.
- n) Promover e adoptar as accións necesarias para aplicar o principio de igualdade entre mulleres e homes no ámbito das políticas autonómicas en materia de emprego, relacións laborais, traballo autónomo, economía social e formación.
- o) A coordinación do Centro de Orientación, Emprendemento, Acompañamento e Innovación da Comunidade Autónoma de Galicia, previsto no Real decreto 818/2021, do 28 de setembro, polo que se regulan os programas comúns de activación para o emprego do Sistema nacional de emprego, sen prexuízo das competencias que lle correspondan á Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego.
- p) A dirección e a coordinación da Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego e da Dirección Xeral de Traballo Autónomo e Economía Social, dependentes dela.

Baixo a dirección e dependencia da Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais estarán a Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego e a Dirección Xeral de Traballo Autónomo e Economía Social.

DIRECCIÓN XERAL DE FORMACIÓN E CUALIFICACIÓN PARA O EMPREGO

Á Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego, tal e como establece o Decreto 147/2024, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Emprego, Comercio e Emigración, corresponderanlle a dirección, coordinación, programación e xestión das actuacións da Consellería en materia de formación profesional para o emprego en toda a súa extensión, incluídos os graos A, B e C da Lei orgánica 3/2022, do 1 de marzo, sen prexuízo das competencias da Consellería de Educación, Ciencia, Universidades e Formación Profesional e en coordinación con ela, de cualificación profesional, intermediación e orientación laboral, promoción da empregabilidade e, singularmente, as seguintes funcións:

- a) O deseño, a planificación e a execución das medidas dirixidas á prestación dos servizos previstos na Carteira común de servizos do Sistema nacional de emprego e na Estratexia española de activación para o emprego, a confección e a execución do plan anual de fomento do emprego digno, así como a formulación de propostas de inclusión de medidas e programas concretos.
- b) A dirección, programación e xestión das funcións atribuídas á Consellería en materia de formación para o emprego, formación no traballo, cualificacións e recualificacións profesionais ao longo da vida laboral, intermediación no mercado de traballo, colocación e orientación laboral, así como a estatística, a análise e a prospectiva do mercado de traballo.
- c) O deseño e o desenvolvemento de instrumentos de planificación no ámbito da formación profesional dos graos A, B e C en coordinación co resto de departamentos da Xunta de Galicia.
- d) A programación, o seguimento, o control e a xestión dos programas de formación no traballo.
- e) O exercicio das competencias para o reforzo da capacidade de actuación do Servizo Público de Emprego de Galicia, a súa modernización, infraestrutura, recursos humanos e materiais e soporte técnico.
- f) A coordinación da participación das entidades colaboradoras, con e sen ánimo de lucro, na execución e desenvolvemento dos servizos de políticas activas de emprego, a través da colaboración público-privada.
- g) A programación, o seguimento, o control e, de ser o caso, a xestión dos programas integrais de capacitación para a mellora da inserción laboral.
- h) A coordinación da xestión e supervisión do funcionamento dos centros de formación, tanto propios como dependentes doutras entidades, así como a prestación da asistencia técnica necesaria para o correcto desenvolvemento das súas actividades, sen prexuízo das competencias atribuídas á Secretaría Xeral Técnica.
- i) As funcións de execución relativas ao cumprimento das obrigas das empresas e das persoas traballadoras e, de ser o caso, o exercicio da potestade sancionadora nas materias relativas ao emprego e ao desemprego.
- j) As funcións que lle correspondan á Consellería en materia de expedición de certificados profesionais, certificados de competencia profesional ou das acreditacións parciais de competencia.
- k) A resolución dos procedementos de inscrición e acreditación ou, de ser o caso, de baixa no Rexistro de Centros e Entidades de Formación para o Emprego da Comunidade Autónoma de Galicia, segundo o establecido na súa normativa reguladora, así como a autorización dos centros previstos no Real decreto 115/2017, do 17 de febreiro, polo que se regula a comercialización e manipulación de gases fluorados e equipamentos baseados neles, así como a certificación dos profesionais que os utilizan, e polo que se

establecen os requisitos técnicos para as instalacións que desenvolven actividades que emiten gases fluorados, sen prexuízo das competencias doutros órganos directivos.

- l) O exercicio das competencias atribuídas pola normativa reguladora dos órganos colexiados de asesoramento e participación en materias da competencia da Dirección Xeral.
- m) A elaboración do anteproxecto de orzamento e a memoria de funcionamento do seu centro directivo, así como a súa xestión, seguimento e avaliación.
- n) A expedición e rexistro das habilitacións profesionais, sen prexuízo das competencias doutros órganos directivos.
- o) O exercicio das competencias previstas no Real decreto 1529/2012, do 8 de novembro, polo que se desenvolve o contrato para a formación e a aprendizaxe e se establecen as bases da formación profesional dual, sen prexuízo das que lles corresponden a outras administracións competentes.

DIRECCIÓN XERAL DE TRABALLO AUTÓNOMO E ECONOMÍA SOCIAL

A Dirección Xeral de Traballo Autónomo e Economía Social, como órgano de dirección directamente dependente da Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais, exercerá as funcións seguintes:

- Asumirá as competencias de apoio ao emprendemento durante todas as fases da actividade emprendedora, tanto as actuacións necesarias para o comezo da actividade como a súa realización efectiva posterior, e incluírá a implementación e mantemento, con servizos de asesoramento, mentoría (mentoring), así como de apoio económico ou doutra índole, ao crecemento e o mantemento do emprego, e cantas funcións lle sexan atribuídas por parte da persoa titular da Secretaría Xeral e, en particular, a coordinación coas restantes direccións xerais da Consellería, así como cos outros centros directivos ou organismos da comunidade autónoma en todo canto se trate de actuacións vinculadas ao emprendemento, crecemento e mantemento de emprego.
- A planificación, a coordinación, a execución e o control das competencias da comunidade autónoma en materia de cooperativas, sociedades laborais, centros especiais de emprego e empresas de inserción, e as relacións coas súas organizacións representativas, así como a promoción e o fomento da economía social, sen prexuízo das competencias doutras consellerías en materias relativas ás distintas tipoloxías de entidades.
- A dirección e a coordinación dunha única rede de emprendemento, distribuída por todo o territorio de Galicia, da cal formarán parte os medios e instrumentos que hoxe en día xa existen ou que se encontran en proceso de creación.
- A prestación, a coordinación e a asistencia á persoa titular da Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais.
- A coordinación con outros órganos ou entidades das actuacións que contribúan a evitar a falta de estabilidade do emprego, ou poidan conducir á diminución da actividade.

- A xestión directa e indirecta e a coordinación da Rede de polos de emprendemento e apoio ao emprego de Galicia.
- O impulso e a coordinación dos espazos de cotraballo (coworking) e viveiros que permitan acelerar e posicionar no mercado pequenas empresas e contar cun único instrumento integrador de empresas xeradoras de emprego de calidade.
- O impulso e coordinación da Rede de persoal técnico de emprego de Galicia (Xatemplo).
- O impulso e a coordinación do emprego xuvenil, así como o fomento do emprendemento no eido educativo nas súas distintas modalidades, en coordinación coa consellería competente en materia de educación.
- A coordinación dos servizos e unidades de emprendemento e iniciativas emprendedoras.
- Impulso e a coordinación da creación e desenvolvemento de produtos e procesos innovadores, no marco do emprendemento makers da nosa Comunidade.
- A colaboración e a coordinación das diferentes actuacións con outros axentes territoriais, organismos, institucións públicas e privadas de ámbito nacional, autonómico e local vinculadas ou que realicen actividades de fomento ao emprendemento e apoio ao emprego.
- En xeral, apoiar e promover calquera tipo de actividade que contribúa á mellora do emprendemento de Galicia.
- A elaboración do anteproxecto do orzamento e a memoria de funcionamento do seu centro directivo, así como a súa xestión, seguimento e avaliación.
- Os servizos de información, asistencia e coordinación á persoa titular da Secretaría Xeral en todo canto se trate de actuacións vinculadas ao crecemento e consolidación de emprego.

SECRETARÍA XERAL DA EMIGRACIÓN

Correspóndenlle as competencias en materia de emigración e retorno establecidas de conformidade co Estatuto de autonomía e coa Constitución así como pola Lei 1/1983, do 22 de febreiro, de normas reguladoras da Xunta e da súa Presidencia:

- a) Propor, deseñar, coordinar e executar as directrices xerais do Goberno no ámbito laboral e do emprego, que engloba, ente outras, as competencias en materia de políticas activas de emprego, emprendemento, emprego autónomo, cooperativas e outras entidades de economía social, formación para o emprego, orientación e colocación, intermediación laboral, así como política laboral, relacións laborais, seguridade e saúde laboral, e responsabilidade social empresarial.

- b) Promover e impulsar o diálogo social na Xunta de Galicia, como elemento clave para facer fronte aos retos do emprego, sen prexuízo da súa transversalidade e das áreas competenciais do resto das consellerías.
- c) As relacións e o apoio ás persoas e ás comunidades galegas no exterior, así como o fomento e a promoción da súa actividade e funcionamento.
- d) A promoción de medidas que favorezan o retorno a Galicia dos galegos residentes no exterior e faciliten a súa integración na sociedade galega.
- e) A planificación, coordinación e control do comercio interior e exterior, artesanía e consumo.
- f) O Rexistro de Galeguidade e o Asento de Galegas e Galegos do Exterior.
- g) A coordinación dos órganos de participación das comunidades galegas e, en particular, do Consello de Comunidades Galegas e da súa comisión delegada
- h) A execución das previsións contidas no capítulo V do título II da Lei 5/2021, do 2 de febreiro, de impulso demográfico de Galicia, e as previstas na Lei 10/2021, do 9 de marzo, reguladora da acción exterior e cooperación para o desenvolvemento de Galicia.

Igualmente, asume as competencias que atribúe ás comunidades autónomas a Lei 40/2006, do 14 de decembro, do Estatuto da cidadanía española no exterior e en xeral, as que melloren o benestar social e a calidade de vida da cidadanía galega no exterior e como órgano superior da Administración da comunidade autónoma no ámbito da emigración e do retorno, as recollidas na Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galeguidade.

Así mesmo, o Decreto 49/2024, do 16 de xuño, adscribe as delegacións exteriores da Xunta de Galicia á Consellería de Emprego, Comercio e Emigración, a través da Secretaría Xeral de Emigración.

DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO E CONSUMO

Á Dirección Xeral de Comercio e Consumo correspóndelle a planificación, a coordinación e o control das competencias da Consellería de Emprego, Comercio e Emigración en materia de comercio interior e exterior, artesanía e consumo; a planificación e o desenvolvemento das estruturas comerciais, feiras, mercados e lonxas, agás as pesqueiras en primeira venda; a tutela e a coordinación das actividades das cámaras oficiais de comercio, industria e navegación e a intervención en materia de prezos sobre os cales deba pronunciarse a Comisión de Prezos de Galicia.

1.2.2. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO DE SEGURIDADE E SAÚDE LABORAL DE GALICIA- ISSGA

De conformidade coa súa Lei de creación e os seus Estatutos, o obxecto do Issga é a xestión e a coordinación das políticas que nas materias de seguridade, hixiene e saúde laboral establezan os poderes públicos da comunidade autónoma para a mellora das condicións de traballo, co obxecto de eliminar ou reducir na orixe os riscos inherentes ao traballo, sen prexuízo das competencias directas da autoridade laboral neste ámbito e das competencias atribuídas a outros departamentos da Xunta de Galicia.

A súa actuación está vinculada á Estratexia de Seguridade e Saúde no Traballo de Galicia: Horizonte 2027, e tamén a Estratexia española de SST, na que forman parte as CCAA, e marco estratéxico da Unión Europea en materia de seguridade e saúde no traballo); e, anualmente, ao Plan de actividades do Issga, que se diseña xuntos cos interlocutores sociais na procura do máximo consenso coas organizacións empresarial e sindicais de ámbito autonómico e outras unidades directivas da Xunta de Galicia que teñen presenza no órgano colegiado de goberno do ISSGA.

INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO E DA COMPETENCIA

O Instituto Galego do Consumo e da Competencia créase polo Decreto 118/2016, do 4 de agosto, como organismo autónomo adscrito á Consellería competente en materia de consumo, en virtude da autorización contida no artigo 38 da Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico. Actualmente este organismo está adscrito á Consellería de Emprego, Comercio e Emigración en aplicación do artigo 10 do Decreto 49/2024, do 22 de abril, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías da Xunta de Galicia.

Dentro deste organismo, configúrase a Comisión Galega da Competencia como órgano colegiado independente, de carácter permanente e consultivo, con competencia para aplicar a Lei 15/2007, do 3 de xullo, de defensa da competencia, segundo os criterios establecidos pola Lei 1/2002, de coordinación de competencias entre o Estado e as comunidades autónomas en materia de defensa da competencia.

Os fins xerais e obxectivos básicos do Instituto Galego do Consumo e da Competencia son a defensa, protección, promoción e información dos dereitos das persoas consumidoras e usuarias, e a garantía, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

As competencias do Instituto Galego do Consumo e da Competencia, son as seguintes:

- Orientar, formar e informar as persoas consumidoras e usuarias sobre os seus dereitos e a forma de exercelos e de difundir o seu coñecemento, co fin de que se teñan en

conta e se respecten por todos aqueles que interveñan no mercado e por aqueles ós que poida afectar directa ou indirectamente en relación cos bens e servizos.

- Potenciar o establecemento e desenvolvemento das organizacións de consumidores e usuarios e asesoralos tecnicamente.
- Atender as consultas e reclamacións dos consumidores galegos para tentar resolvelas a través da mediación e a arbitrase de consumo.
- Exercer a capacidade sancionadora e correctora do mercado, mediante a iniciación, instrución e tramitación dos expedientes sancionadores que correspondan, para corrixir as infraccións detectadas.
- Realizar as tarefas de control de mercado que inclúen a investigación de denuncias, campañas de inspección e actuacións de oficio.
- As competencias relacionadas coa a rede de alerta de produtos industriais postos a disposición dos consumidores.
- Promover e levar a cabo os estudos que permitan unha adecuada prognose da problemática do consumo, así como levar a cabo ensaios comparativos, análises de laboratorio e, en xeral, todos os procedementos técnicos que se precisen para o mellor coñecemento dos bens, produtos e servizos que se lle oferten ás persoas consumidoras.
- Elaborar e difundir información para facilitarlle ás persoas consumidoras e usuarias a elección, con criterios de racionalidade, dos bens, produtos e servizos xenéricos máis axeitados ás súas necesidades.
- Impulsar a formación da cidadanía, propoñéndolles aos organismos competentes a adopción de programas de educación para o consumo nos distintos graos do ensino e realizar as actuacións necesarias para asegurar que a dita formación sexa permanente.
- Asesorar á Xunta de Galicia no desenvolvemento da normativa de todos os aspectos que afecten ou poidan afectar ás persoas consumidoras e usuarias, promovendo a elaboración de normas para a súa defensa, achegándolle a información necesaria para este fin.
- Cooperar coas administracións públicas, atendendo de xeito especial as oficinas municipais de información ás persoas consumidoras e usuarias con aquelas outras entidades de semellante ámbito de competencias por supoñer o servizo máis próximo ao cidadán. Asesoralas tecnicamente e colaborar con elas.
- Poñer en coñecemento dos organismos competentes da Administración propostas e iniciativas en relación coas funcións e competencias do Instituto.
- Exercer as funcións de instrución e resolución dos expedientes vinculados coa competencia (artigos 1, 2 e 3 da Lei 15/2007), de colaboración e coordinación con outras autoridades da competencia e cos órganos xurisdicionais en Galicia, de control de axudas públicas, de arbitrase, consultivas, de promoción da competencia e de asesoramento e representación.
- Exercer os demais fins que se lle encomenden, na súa función de protección das persoas consumidoras e usuarias.

1.2.3. DAS ENTIDADES PÚBLICAS INSTRUMENTAIS DE CONSULTA OU ASESORAMENTO

CONSELLO GALEGO DE RELACIÓNS LABORAIS

Regúlase por Lei 5/2008, do 23 de maio (DOG do 11/06/2008), que o configura como ente de diálogo institucional entre sindicatos e asociacións empresariais e como órgano consultivo e asesor da comunidade autónoma nas materias relativas a súa política laboral.

Conta con personalidade xurídica e patrimonio de seu e actúa con plena autonomía funcional para o cumprimento dos fins que ten encomendados pola súa lei reguladora. Está adscrito organicamente á consellaría competente en materia de traballo.

Desde o 1 de xaneiro de 2011, data da entrada en vigor da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia (LOFAXGA), o Consello pasa a ser unha entidade pública instrumental de consulta ou asesoramento. A súa regulación axústase á súa normativa específica e ás prescricións da referida Lei relativas aos organismos autónomos (disposición adicional sexta, apartado 2, da LOFAXGA).

O Consello é un lugar permanente para o diálogo entre os interlocutores sociais galegos, cara a consecución de acordos que permitan avanzar na solución dos problemas das relacións laborais.

As competencias do Consello veñen relacionadas no artigo 3 da Lei 5/2008, do 23 de maio, reguladora do Consello.

“Artigo 3.-Funcións.

1. No desenvolvemento das súas funcións, o Consello Galego de Relacións Laborais actúa con autonomía respecto da Xunta de Galicia e de calquera outra institución da Comunidade Autónoma de Galicia.
2. Serán funcións do Consello Galego de Relacións Laborais as seguintes:
 - a) Elaborar e remitirles, por propia iniciativa, estudos e informes aos departamentos da Administración autonómica e de calquera outra institución da comunidade autónoma e formularlles propostas en materia de política laboral.
 - b) Emitir ditames sobre os proxectos normativos dos organismos e departamentos da Administración autonómica e doutras institucións da comunidade autónoma en materia laboral, que lle serán solicitados preceptivamente.

O prazo para a emisión dos ditames será de trinta días hábiles cando se trate de borradores de anteproxectos de lei e de decretos, e de quince días hábiles cando se trate de normas regulamentarias de rango inferior. Para o efecto de cumprir axeitadamente os devanditos prazos constituirase un Comité Delegado do Pleno para a emisión de

ditames, coas funcións, a composición e as características que se establezan por acordo do Pleno.

- c) Fomentar e ampliar a negociación colectiva dentro do respecto ao principio de autonomía colectiva consagrado no artigo 37.1º da Constitución española e impulsar unha axeitada estrutura dos convenios nos ámbitos territorial e sectorial.
- d) Preparar e redactar propostas relativas a acordos laborais e recomendarlles a súa aplicación ás organizacións empresariais e sindicais.
- e) Promover e facilitar a mediación e arbitraje nos conflitos laborais, por pedimento das partes interesadas. Para tal fin, poderá efectuar propostas, recomendacións e ofrecemento de arbitaxes ou mediacións, en especial respecto dos conflitos de ampla repercusión na comunidade autónoma.
- f) Promover a creación de comisións paritarias, nos diversos ámbitos de negociación colectiva, coa composición e as competencias que este determine.
- g) Solicitar e recibir dos órganos competentes da Administración autonómica e de calquera outra institución da comunidade autónoma tanta información precise para o desempeño das súas funcións.
- h) Xestionar os acordos que lle sexan encomendados polas entidades recoñecidas como interlocutoras sociais.
- i) Desenvolver as funcións que o Real decreto 718/2005, do 20 de xuño, polo que se aproba o procedemento de extensión de convenios colectivos, establece nos artigos 6 e 7.2º.
- j) Aprobar o informe anual sobre a situación sociolaboral na comunidade autónoma e o plan e a memoria anuais sobre a actuación do Consello Galego de Relacións Laborais.
- k) Aprobar a creación das comisións de traballo e as súas competencias."

En relación coa función sinalada na letra c), o Consello -a través do seu Observatorio de Negociación Colectiva- desenvolve un tratamento técnico e estatístico que permite a explotación, a análise científica e a obtención dun diagnóstico axeitado da realidade negocial galega. Así mesmo, estuda o contido dos convenios colectivos e traslada as conclusións ás respectivas comisións negociadoras e fai propostas de mellora, para adaptalos ás novas situacións e realidades do mercado de traballo.

En desenvolvemento da función encomendada na letra e), o Consello xestiona os procedementos de conciliación-mediación e arbitraje contemplados no Acordo Interprofesional Galego sobre Procedementos Extraxudiciais de Solución de Conflitos de Traballo (AGA), asinado polos sindicatos e organizacións empresariais que o integran, procedementos que facilitan a consecución de acordos en materia de relacións laborais.

Así mesmo, o Consello desenvolve un importante labor de estudo sobre temas variados da nosa realidade social e propicia o debate sobre os aspectos desa realidade que resulten de maior interese en cada momento, mediante a organización de cursos, xornadas e foros semellantes.

Por outra banda, promove a implantación de cláusulas de igualdade entre homes e mulleres nos convenios colectivos e fomenta a elaboración de plans de igualdade a través da Comisión Consultiva Autonómica para a Igualdade entre Mulleres e Homes na Negociación Colectiva. Esta comisión, adscrita organicamente ao Consello Galego de Relacións Laborais, é un órgano de asesoramento, control e promoción da igualdade por razón de xénero na negociación colectiva galega.

O Consello é a sede doutro órgano colexiado: a Comisión Tripartita Galega para a inaplicación de convenios colectivos, creada polo Decreto 101/2015, do 18 de xuño. A Comisión Tripartita é competente para coñecer das solicitudes presentadas polas empresas e representantes legais das persoas traballadoras para dar solución ás discrepancias xurdidas por falta de acordo sobre a inaplicación das condicións de traballo presentes no convenio colectivo de aplicación. A secretaria do Consello é a secretaria da dita Comisión.

Finalmente, creáronse novos órganos colexiados nos que se esixe a presenza do Consello Galego de Relacións Laborais:

- O Observatorio Galego de Dinamización Demográfica, órgano colexiado de asesoramento, colaboración institucional e participación social en materia de demografía no ámbito da Comunidade Galega, creado por Decreto 104/2016, do 28 de xullo, en cuxo artigo 6.4.b) figura, como vogal, unha persoa en representación do Consello Galego de Relacións Laborais.
- O Observatorio Galego contra a discriminación por orientación sexual e identidade de xénero, órgano colexiado, consultivo e de participación social do colectivo LGTBI, que quere promover a igualdade real e efectiva deste colectivo, contribuír ao coñecemento da realidade da diversidade e identificar as “necesidades e barreiras que impiden o pleno desenvolvemento” dos seus dereitos. O proxecto de Decreto polo que se crea este Observatorio contempla, no seu artigo 10.1.b) que forme parte do mesmo, como vogal, unha persoa en representación do Consello Galego de Relacións Laborais.

1.2.4. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN PÚBLICA GALEGA DA FORMACIÓN PARA O TRABALLO - FUNGATRA

A FUNGATRA mantén dous órganos diferenciados, de goberno e de xestión.

O órgano de goberno, administración e representación da Fundación é o Padroado.

COMPOSICIÓN

A Administración da C.A. de Galicia, a través da Consellería de Emprego, Comercio e Emigración, e as organizacións sindicais e empresariais.

ESTRUTURA

- Presidente/a: Titular da D.X. de Formación e Cualificación para o Emprego.
- Vogais: 6 en representación da Consellería de Emprego, Comercio e Emigración, 3 representantes das organizacións sindicais e 3 representantes empresariais.

FACULTADES DO PADRAO

Están contidas no artigo 19 dos seus Estatutos, destacamos as seguintes:

- Impulsar e difundir entre empresarios/as, traballadores/as o sistema de formación para o emprego.
- Elaborar un informe anual e de estatísticas sobre formación para o emprego no ámbito da C.A.
- Colaborar na elaboración dos proxectos de normativa reguladora da concesión de axudas públicas para financiar as distintas iniciativas de formación continua.

O Órgano de xestión, a estrutura técnica é como segue:

- Dir. Xerencia: Órgano unipersoal de xestión da Fundación (posto nomeado polo Padroado a proposta do Presidente/a).
- Dpto. Técnico: Formado por 4 técnicos.
- Dpto. Administración: Formado por 2 administrativos.

Para o cumprimento dos seus fins, o Padroado, determina as actividades que debe realizar a Fundación en cada momento. De modo enunciativo, se sinalan as seguintes:

- Propoñer criterios orientativos para a elaboración de plans e actuacións de mellora en materia de formación para o emprego e recomendacións para a negociación colectiva.
- Contribuír ao impulso e difusión entre empresarios e traballadores do sistema de formación para o emprego; darlles asistencia e asesoramento para a súa incorporación ao mesmo, así como o apoio técnico aos órganos administrativos competentes na orientación dos mesmos.
- Execución das funcións de xestión, seguimento, apoio técnico e avaliación das políticas en materia de formación para o emprego.
- Subscribir contratos e desenvolver convenios de colaboración e partenariado con persoas físicas ou xurídicas, institucións públicas ou privadas para o cumprimento dos seus fins.

- Elevar as propostas normativas e de procedemento e xestionar cantas actividades deleguen ou encomenden á Comisión Galega de Formación Continua e á D.X. de Formación para o Emprego e Orientación.
- Elaborar e propoñer estudos e informes técnico-xurídicos sobre o sistema de formación para o emprego no marco do Sistema Nacional das Cualificacións Profesionais.

Para o desenvolvemento das actividades técnicas de xestión o Padroado da Fundación, na sesión ordinaria nº 3 do 22 de decembro de 2008, aprobou a encomenda de xestión que se recolle na Orde do 27 de xaneiro de 2009 da antiga Consellería de Traballo.

FUNDACIÓN PÚBLICA ARTESANÍA DE GALICIA

A Fundación Pública Artesanía de Galicia é unha entidade sen ánimo de lucro, dependente da Consellería de Economía, Industria e Innovación. Foi creada no ano 2003 co obxectivo de contribuír ao desenvolvemento do sector artesan galego no seu conxunto, para o que leva a cabo diversas liñas de actuación relacionadas coa promoción, a formación e a divulgación.

Segundo se recolle no artigo 7 dos seus estatutos, a Fundación Pública Artesanía de Galicia ten como fin a consecución dos seguintes obxectivos:

- a) Dotar ao sector artesanal de Galicia dos profesionais e dos técnicos que necesite, mediante unha formación especializada e de perfeccionamento, incidindo especialmente no deseño, a innovación, a aplicación de novas tecnoloxías e a xestión.
- b) Potenciar o desenvolvemento económico do colectivo artesanal, asesorando ao sector na mellora das súas estruturas e procesos produtivos e comercializadores.
- c) Aproveitar a dimensión e potencial formativo e educativo orientado tanto aos profesionais como ao público en xeral, dando a coñecer os oficios, os seus produtos e informando da súa oferta.
- d) Crear un fondo documental que preste soporte a un eficaz, e na actualidade imprescindible, servizo de información e asistencia técnica.
- e) Recuperar, documentar e asegurar a pervivencia das actividades artesanais que pola súa tradición ou calidade singulares se consideren parte integrante do patrimonio artesanal de Galicia.
- f) Promover a artesanía de Galicia en todas as súas vertentes, poñendo especial énfase na vinculación da actividade artesanal cos hábitos comerciais ao uso, mellorando e promovendo a presenza dos produtos artesanais de Galicia nos mercados.
- g) Programar e xestionar as actuacións que dende a administración autonómica se acometan en materia de formación, arquivo, información, investigación e promoción sobre

artesanía de Galicia. A Fundación levarao a cabo no marco das correspondentes encomendas que lle poida efectuar a Administración autonómica.

- h) Mellorar a calidade técnica e artística dos produtos artesanais de Galicia.
- i) Dar acollida ás manifestacións máis significativas que mostren o variado mundo da creación artesanal de Galicia.

FUNDACIÓN INSTITUTO FEIRAL DA CORUÑA - IFECO

- Padroado.

O Padroado é o órgano de goberno, representación e administración da Fundación, e exercerá as funcións que lle corresponden con suxeición ao disposto no ordenamento xurídico e nos seus estatutos.

Corresponde ao Padroado cumprir os fins fundacionais e administrar con dilixencia os bens e dereitos que integran o patrimonio da Fundación mantendo plenamente o seu rendemento e utilidade e executar as funcións que lle correspondan con suxeición ao disposto no ordenamento xurídico e nos seus estatutos.

- Presidente.

O Presidente do Padroado ostentará as seguintes atribucións:

- a) Exercer a representación da Fundación ante toda clase de persoas, autoridades e entidades públicas ou privadas.
- b) Exercitar as accións xudiciais e administrativas, podendo conferir poderes a tal fin, previo acordo do Padroado, ou adoptar, en caso de urxencia, estas accións, dando conta ao Padroado para a súa ratificación na primeira sesión que se celebre.
- c) Convocar as sesións do Padroado e presidir as mesmas. Dirixir os debates e dirimir os empates co seu voto de calidade.
- d) Executar os acordos adoptados, podendo para isto realizar toda clase de actos e asinar aqueles documentos necesarios para tal fin.
- e) Autorizar a asistencia doutras persoas ás reunións do Padroado en calidade de acompañantes dos seus membros, se a súa presenza se xulga conveniente pola natureza das cuestións a debater.
- f) Exercer cantas outras lle correspondan conforme ás disposicións legais e regulamentarias, aos Estatutos e ás normas que os desenvolvan.

- O Secretario.

Corresponde ao Secretario/a do Padroado:

- a) A certificación dos acordos do Padroado co visto bo do Presidente/a.
- b) Efectuar a convocatoria das sesións do Padroado por orde do/a Presidente/a, así como a citación dos seus membros.

- c) Asistir ás reunións do Padroado.
 - d) Conservar a documentación da fundación e reflexar debidamente no libro de actas do Padroado o desenvolvemento das reunións.
 - e) Velar pola legalidade formal e material das actuacións da Fundación e todas aquelas outras que expresamente lle sexan atribuídas.
 - f) Calquera outra inherente á condición de secretario/a ou prevista nos estatutos da fundación.
- O Director Xerente.
O director xerente é o responsable das funcións ordinarias de administración e xestión da Fundación, exercendo as facultades delegadas polo Padroado e previstas nos estatutos.
Son funcións do director xerente:
 - a) Executar e facer cumprir os acordos do Padroado.
 - b) A execución do Plan Actuación anual da Fundación e a avaliación dos seus resultados, dando conta ao Padroado.
 - c) O exercicio das funcións ordinarias de xestión económico-financeira, elaborar os anteprojectos de orzamentos, efectuar os gastos e pagamentos, elaborar as contas anuais e a contabilidade e aquelas outras que se deriven das funcións propias do seu cargo.
 - d) A xestión económica da Fundación, nos termos e condicións atribuídas polo Padroado.
 - e) A administración do patrimonio de acordo coas atribucións conferidas polo Padroado.
 - f) Desenvolver a política de persoal deseñada polo Padroado.
 - g) Exercer as facultades encomendadas ou delegadas polos órganos de goberno.

COMPETENCIAS

- Obxecto e Fins.
A Fundación ten por obxecto a promoción e o fomento da actividade económica, comercial, industrial, turística, agroindustrial, deportiva, cultural, educativa e social e calquera outra que teña por obxecto o desenvolvemento destes sectores en Galicia.
- Actividades fundacionais.
Para a consecución dos fins mencionados no artigo anterior, a Fundación poderá realizar as seguintes actividades:
 - A celebración periódica de certames, feiras e exposicións de carácter sectorial ou multisectorial de ámbito internacional, nacional, autonómico, provincial ou local.
 - A xestión do recinto feiral de exposicións con criterios de racionalidade e eficiencia procurando a diversificación e compatibilidade de usos e servizos.
 - Realización de actividades formativas ou celebración de eventos de carácter profesional, cultural e calquera outra actuación relacionada cos fins fundacionais.

- Calquera outro que afecte ou incida nos fins fundacionais.
- Liberdade de actuación.
O Padroado terá plena liberdade para determinar as actividades da Fundación, dirixidas á consecución de aqueles obxectivos concretos que, a xuízo de aquel e dentro do cumprimento dos seus fins sexan os mais adecuados ou convenientes en cada momento, de acordo cos criterios de imparcialidade, non discriminación e sostenibilidade.

FUNDACIÓNS FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE LUGO

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo foi constituída o 29 de decembro de 1992 con enderezo social en Lugo e un fondo dotacional de 1.455.678,96 euros. Con data 31 de decembro de 2023 a dotación fundacional ascende a 3.145.458,36 euros.

Os socios fundadores teñen as seguintes porcentaxes de participación segundo acordo de Padroado celebrado o día 21 de xuño de 2023:

- Consellería de Economía, Emprego e Industria: 43,83 %.
- Deputación Provincial de Lugo: 35,68 %.
- Concello de Lugo: 20,39 %.
- Confederación de Empresarios de Lugo: 0,1 %.

Os órganos básicos de decisión da Fundación son: o Presidente e o Padroado; os órganos básicos de xestión administrativa, o Secretario e o Xerente; e os de xestión económica-financeira, o Tesoureiro-contador, que recae na figura do Secretario.

Desde a súa constitución, o Padroado marcouse como obxectivos esenciais a promoción de actividades agropecuarias, agroalimentarias, agroindustriais, comerciais, sociais, educativas e culturais, así como calesquera outras que teña por obxecto a promoción e o desenvolvemento dos sectores produtivos de Galicia, o profesional do sector agrario, industrial e pesqueiro e a elevación do nivel de vida no medio urbano e rural.

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo é propietaria do Pazo de Feiras e Congresos de Lugo e dedícase fundamentalmente a organización de feiras e ao aluguer destas instalacións para a celebración de eventos. Este recinto constitúe un dos principais centros de negocio da cidade de Lugo, non só porque se realizan exposicións senón pola súa capacidade de albergar calquera iniciativa empresarial.

As feiras asóciase ás distintas formas de actividade de promoción e teñen na actualidade unha crecente importancia como actividade de marketing. Representan unha fonte de crecemento económico para os ámbitos territoriais onde se localizan, que leva á creación e desenvolvemento de infraestruturas por parte das organizacións das políticas de desenvolvemento rexional.

En particular, son obxectivos desta Fundación:

- A promoción e fomento de feiras e exposicións de calquera ámbito, local, provincial, autonómico, nacional e ata internacional, e particularmente a promoción e fomento da feira de Lugo.
- A promoción de salóns monográficos, certames técnicos, industriais, comerciais, agrícolas ou gandeiros.
- Exposicións comerciais e técnicas a desenvolver en Lugo, na súa provincia e en calquera ámbito territorial, ata internacional.
- Promover museos comerciais ou técnicos nos mesmos ámbitos, palacios de congresos e exposicións.
- Cantas manifestacións comerciais ou técnicas, de calquera tipo, se promovan, tanto nos entes integrados na Fundación como por entidades particulares que redunden no beneficio do comercio, industria e navegación da provincia no seu conxunto.
- A realización de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
- Cantas actividades culturais ou de outro orde que puideran servir para apoio e desenvolvemento das actividades feirais, exposicións e demais, contempladas nos estatutos fundacionais.
- Calquera actividade que afecte ou incida en calquera forma e ámbito cos intereses xerais ou peculiares, efectivos ou expectativas, da Fundación ou das entidades que a integran.

FUNDACIÓN FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE OURENSE

A Fundación esta dirixida por un Padroado, composto por un Presidente, catro vicepresidentes e 12 membros máis, en representación de diferentes entidades que o integran. As facultades do Padroado son:

- Exercer o goberno, a representación, inspección, vixilancia e orientación da Fundación.
- Interpretar e desenvolver os estatutos e, si é o caso, adoptar acordos sobre a súa modificación, de acordo cos requisitos establecidos na lexislación vixente.
- Fixar as liñas xerais sobre a distribución e aplicación dos fondos dispoñibles entre os fins da Fundación.
- Nomear apoderados xerais ou especiais, outorgar poderes así como a revogación dos mesmos.
- Elaborar e aprobar o plan de actuación e aprobar as contas anuais que serán obxecto de presentación ao protectorado.
- O acordo de fusión, extinción ou liquidación da Fundación.

- Aprobar o cadro de persoal e o sistema de retribucións de acordo coa normativa vixente logo de informe previo e favorable dos centros directivos competentes en materia de orzamentos e de función pública.
- Aprobar as bases que rexerán os procesos selectivos e convocar as probas para o acceso á condición de persoal laboral fixo da Fundación.
- Adoptar os acordos de disposición e gravame sobre bens mobles e inmoables e dereitos que constitúen o patrimonio da Fundación.
- Actuar como órgano de contratación da Fundación.
- Asinar os acordos e/ou convenios que considere de interese para a mellor consecución dos fins da Fundación.
- Acordar o exercicio das accións e excepcións que considere oportunas. Así como os recursos e reclamacións xurídicas e administrativas, en defensa dos dereitos e intereses da Fundación.
- Acordar a apertura e o peche dos seus centros, oficinas ou delegacións.
- En xeral, cantas outras funcións deba desenvolver para a administración e goberno da Fundación.

FUNDACIÓN INSTITUTO FEIRAL DE VIGO - IFEVI

A Fundación Instituto Feiral de Vigo – IFEVI, inscrita no Rexistro de Fundacións de Interese Galego, constituíuse, sen ánimo de lucro, en escritura autorizada por notario o 6 de maio de 1998 na cidade de Vigo.

Os seu obxectivo é destinar e afectar un patrimonio á realización, sen ánimo de lucro, de fins xerais de interese galego no ámbito sectorial ao que súa denominación e fins se contraen.

En xeral son fins desta Fundación a promoción de actividades comerciais, industriais, agro-industriais, sociais, educacionais, culturais e calquera outra que teña como obxecto a promoción e desenvolvemento destes sectores en Galicia, o nivel profesional de tódolos sectores da actividade económica, contribuíndo con isto á elevación do nivel de vida do medio urbano e rural.

Ao obxecto de cumprir os seus fins, a Fundación poderá:

- a) Establecer as estruturas organizativas pertinentes.
- b) Facilitar intercambios de información mutua.
- c) Constituír servizos de asesoramento e organizar xornadas de estudio e orientación.
- d) Dirixirse aos poderes públicos coas iniciativas oportunas e solicitar que sexa ser oída na elaboración da normativa legal ou regulamentaria que afecte aos sectores da economía galega.
- e) Promover estudos e publicacións.

- f) Organizar representacións culturais: musicais, coreográficas ou análogas.
- g) Organizar exposicións, conferencias, coloquios, cursos ou seminarios.
- h) Calquera outro que afecte ou incida nos fins estatutariamente establecidos.

A Fundación esta dirixida, gobernada e administrada por un Padroado, composto por un Presidente, I vicepresidente e I3 membros máis, en representación de diferentes entidades que o integran. As facultades do Padroado son:

- a) Interpretación, desenvolvemento e, no seu caso, modificación dos estatutos e tramitación perante ao protectorado.
- b) Aprobación dos orzamentos e aceptación de subvencións.
- c) Aprobación dos regulamentos de réxime interior e de servizos.
- d) Determinación do réxime de xestión dos servizos.
- e) Aprobación do cadro de persoal e as súas variacións correspondentes.
- f) Nomeamento e separación, tras o expediente, do director xeral e aprobación do nomeamento do persoal directivo.
- g) Aprobación de tarifas.
- h) Aprobación de operacións de crédito, acudindo ao crédito oficial, ao público ou a préstamos de entidades bancarias ou de aforros e concretar operacións de tesourería.
- i) Adquisición, administración e disposición de bens mobles e inmoables.
- j) Nomeamento dos censores de contas e aprobación destas.
- k) Aprobación dos certames e calendario anual de feiras e salóns que organizará a fundación con suxeición á lexislación vixente.
- l) Outorgar os dereitos que correspondan sobre instalación de servizos que se establezan no recinto feiral, así como as súas condicións económicas e técnicas.
- m) Aprobación das memorias de cantas manifestacións feirais se realicen nas instalacións da fundación.
- n) Entender e resolver en cantas cuestións lle sexan sometidas polo Comité Executivo.
- o) Suspensión de acordos do Comité Executivo.
- p) Admisión de novos membros, nas súas distintas modalidades, e separación destes.
- q) O exercicio de accións en nome da fundación ante calquera órgano xudicial, arbitral ou administrativo, en todas as súas instancias, xurisdicións e graos, e outorgar poderes para o efecto.
- r) Transformación da fundación e tramitación perante o protectorado.
- s) Aprobación da orde de substitución do seu presidente en casos xustificadas polos vicepresidentes en períodos anuais correspondéndose cos exercicios fiscais da Institución.
- t) Fixas as liñas xerais sobre a distribución e ampliación dos fondos dispoñibles entre as finalidades da fundación.

- u) Acordar a apertura e peche dos seus centros, oficinas e delegacións.
- v) Nomear apoderados xerais ou especiais, outorgar poderes así como a revogación dos mesmos.
- w) Aprobar o plan de actuación e as contas anuais que será obxecto de presentación ao protectorado.
- x) Delegar as súas facultades nun ou máis patróns, excepto as indelegables recollidas no artigo 11 dos presentes Estatutos.

FUNDACION DE EXPOSICIÓNS E CONGRESOS DE A ESTRADA

O órgano de goberno da Fundación é o Padroado que é un órgano, representación e administración da Fundación que executará as funcións que lle corresponden con suxeición ao disposto no ordenamento xurídico e nos estatutos.

Os órganos básicos decisorios son: Comité Executivo, Xerente, Secretario-Letrado e Tesoureiro-Contador.

O Padroado estará integrado polo presidente titular e por catorce membros. A presidencia do Padroado osténtaa o Conselleiro que ostente as competencias en materia de Comercio da Xunta de Galicia e os catorce membros son:

1. Pola Xunta de Galicia, dous membros nomeados pola Consellería competente en materia de comercio.
2. Polo Excmo. Concello da Estrada: o seu alcalde e dous membros máis do seu pleno.
3. Pola Cámara Oficial de Comercio, Industria e Navegación de Vilagarcía de Arousa: o seu Presidente e dous membros máis do seu Pleno.
4. Pola A.C.E: o seu Presidente e dous membros máis do seu órgano de goberno.
5. Pola Excm. Deputación Provincial de Pontevedra e dous membros máis do seu órgano de goberno.

Correspóndelle ao Padroado cumprir os fins fundacionais e administrar con dilixencia os bens e dereitos que integran o Patrimonio da Fundación, mantendo o rendemento e utilidade dos mesmos.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN

II.1. DA CONSELLERÍA

SECRETARÍA XERAL TÉCNICA

Como responsable da xestión das súas propias unidades administrativas ten como obxectivo a mellora permanente das súas actuacións, avaliando e planificando en calquera caso respostas ás novas necesidades que se produzan e procurando que os servizos administrativos funcionen da forma mais óptima posible.

SECRETARÍA XERAL DE EMPREGO E RELACIÓNS LABORAIS

- Xestionar o Rexistro de Asociacións Profesionais de Persoas Traballadoras Autónomas da Comunidade Autónoma de Galicia.
- Desenvolver accións para promover a creación de emprego, a consolidación e o mantemento do emprego e da actividade económica.
- Promover e impulsar medidas que contribúan a consolidación das persoas traballadoras autónomas e a mellora da súa competitividade.
- Fomentar o autoemprego individual mediante a dotación de recursos específicos para o emprendemento así como cun esforzo singular no ámbito da formación, do asesoramento e do acompañamento de proxectos.
- Posta en marcha dunha Estratexia de Emprego Xuvenil que incida na mellora da empregabilidade das persoas mozas así como da súa calidade de vida.
- Desenvolver e xestionar as medidas de fomento da contratación e de apoio ao autoemprego das persoas mozas sen ocupación laboral e sen desenvolver actividades educativas e formativas inscritas no Sistema nacional de garantía xuvenil.
- Mellorar a capacitación dos maiores de 45 anos e parados de longa duración para o acceso ao emprego ou ao emprendemento a través de programas específicos.
- Divulgar, fomentar e apoiar as iniciativas empresariais de base tecnolóxica.
- Promover a inserción laboral de persoas en risco de exclusión a través de itinerarios personalizados, como medida para a plena integración social.
- Desenvolver e xestionar as medidas activas de emprego programadas no marco da estratexia europea para o emprego, a estratexia española para a activación do emprego e o Plan Anual de Política de Emprego que conduzan a crear empregos estables e de calidade e, consecuentemente, á redución da taxa de desemprego e da temporalidade no mercado de traballo galego.
- Potenciar e favorecer as iniciativas empresariais xeradoras de emprego que responda a sectores de enerxías renovables, xestión de residuos non perigosos, tecnoloxías e economía

circular, nas zonas rurais e pequenos núcleos urbanos, con especial énfases nas mulleres e persoas mozas.

- Promover medidas para acadar mellores taxas de emprego, especialmente mediante o establecemento de actuacións específicas para aqueles colectivos con especiais dificultades de acceso ao mercado de traballo: as mulleres, as persoas con discapacidade, as persoas que pertencen aos colectivos en risco de exclusión social, as persoas desempregadas que esgotaran as prestacións ou os subsidios de desemprego, as persoas desempregadas de longa duración as persoas desempregadas maiores de 45 anos, as persoas desempregadas mozas, especialmente aquelas que nin teñen unha ocupación nin se están a formar, e as persoas emigrantes retornadas.
- Impulsar a cultura emprendedora potenciando a xeración de emprego a través de fórmulas de autoemprego, apoiando especialmente o esforzo dos traballadores e das traballadoras autónomas.
- Ofrecer ás persoas traballadoras autónomas apoios económicos nos seus primeiros anos de actividade para a súa consolidación apostando deste xeito por este colectivo xa que o autoemprego individual estase a demostrar como unha vía eficaz para reincorporarse ao mercado de traballo. Así mesmo, e como un nicho de emprego, fomentárase, a través de incentivos, a contratación indefinida de persoas desempregadas por parte das persoas traballadoras autónomas acadando deste xeito o dobre obxectivo de apostar polos traballadores e traballadoras autónomas como dinamizadores da economía galega e como motores da xeración de emprego.
- Potenciar e favorecer as iniciativas empresariais xeradoras de emprego que respondan a sectores e actividades emerxentes ou a necesidades non cubertas no territorio de implantación co fin de impulsar a creación e consolidación de actividades económicas e de emprego preferentemente nas zonas rurais e pequenos núcleos urbanos, así como no entorno da investigación e da innovación tecnolóxica.
- Facilitar a integración laboral das persoas con discapacidade, a través da súa constitución como persoas traballadoras autónomas, ou ben incentivando a súa contratación por parte das empresas ordinarias.
- Favorecer a inserción socio laboral das persoas traballadoras pertencentes a colectivos en risco de exclusión social incentivando a súa contratación - Ofrecer á mocidade galega, a través das medidas da garantía xuvenil, a oportunidade de adquirir unha experiencia laboral que mellore a súa situación no mercado de traballo.
- Promover o progresivo incremento da participación da muller no mercado de traballo ata lograr unha equiparación de ámbolos dous sexos. Para isto profundarase nas políticas diferenciadoras a prol do emprego feminino, ben a través de accións e programas específicos, ben mediante a súa definición como colectivo preferente ou a través de sobre incentivos cando se trate de programas xerais.
- Establecer medidas de discriminación positiva, a través de actuacións específicas e prioritarias nas medidas horizontais, ás mulleres que sofren violencia de xénero, dándolles a oportu-

nidade de acceder ou reincorporarse ao mercado de traballo a través dos programas de incentivos á contratación por conta allea e de fomento do autoemprego.

- Promover medidas activas de emprego implementadas en colaboración coas entidades locais e entidades sen ánimo de lucro para a realización de obras ou servizos de interese xeral e social, dirixidas ao fomento do emprego, coa dobre finalidade de dinamización e xeración de novas actividades e de mellora da empregabilidade das persoas traballadoras desempregadas participantes, facilitando a súa posterior inserción laboral.
- Consolidar a rede de técnicos de emprego de Galicia potenciando o seu papel como actores decisivos na implantación das diferentes medidas de políticas activas de emprego na súa zona de actuación, principalmente das políticas relacionadas coa creación de actividade empresarial, contribuíndo co seu traballo á localización de recursos ociosos e infrautilizados cara á promoción económica dos concellos galegos, identificando novas actividades económicas e posibles emprendedores.
- Promover medidas para acadar mellores taxas de emprego, especialmente mediante o establecemento de actuacións específicas para aqueles colectivos con especiais dificultades de acceso ao mercado de traballo: as persoas con discapacidade, as persoas que pertencen aos colectivos en risco de exclusión social, as persoas desempregadas que esgotaran as prestacións ou os subsidios de desemprego, as persoas desempregadas de longa duración as persoas desempregadas maiores de 45 anos, as persoas desempregadas mozas, especialmente aquelas que nin teñen unha ocupación nin se están a formar, e as persoas traballadoras con contratos temporais.
- Desenvolver unhas relacións laborais sólidas para acadar un emprego de calidade.
- Promover o diálogo e a concertación social mediante o establecemento de canles permanentes de participación entre o Goberno da Xunta de Galicia e os axentes económicos e sociais máis representativos da Comunidade Autónoma Galega a través do impulso ao Diálogo Social.
- Desenvolvemento da RSE nas empresas coas seguintes actuacións principais:
 - Implantar unha cultura empresarial de responsabilidade social a través da Estratexia Galega de Responsabilidade Social Empresarial 2022-2024.
 - Incentivar ás Pemes para que implanten o concepto da Responsabilidade Social Empresarial (RSE), como determinante das condicións para que o emprego sexa de calidade a través da Estratexia Galega de Responsabilidade Social Empresarial 2022-2024.
- Consolidar a igualdade no ámbito laboral entre homes e mulleres:
 - Fomentando os plans de igualdade na empresa, mediante incentivos ás Pemes para a implantación destes Plans e de medidas de conciliación da vida familiar, laboral e persoal, flexibilidade horaria, así como medidas tendentes a eliminar a infrarrepresentación feminina nas empresas galegas.
 - Impulso e implantación de medidas de loita contra a brecha salarial.
 - Potenciar a formación en igualdade laboral a través do campus virtual de igualdade e Relacións Laborais.

- Apoio a posta en marcha e funcionamento de Gabinetes de asesoramento e impulso da Igualdade Laboral.
- Axudas a persoas traballadoras afectadas por ERES e ERTES nas súas distintas modalidades.
- Axudas previas á xubilación ordinaria no sistema da seguridade social, ás persoas traballadoras afectadas por procesos de reestruturación de empresas.
- Medidas de apoio ás organizacións sindicais e asociacións empresariais:
 - Apoio ás organizacións sindicais para levar a cabo as súas funcións propias e para a promoción do funcionamento dos seus gabinetes técnicos así como aos plans de formación de cadros e delegadas e delegados sindicais.
 - Compensacións económicas previstas na Lei de Participación Institucional ás organizacións sindicais e empresariais máis representativas de Galicia.
 - Potenciar a Formación nos contidos da negociación colectiva e do de diálogo social.
- Apoio ás persoas desempregadas pertencentes a sectores económicos de especial relevancia na nosa comunidade autónoma, tales como os sectores do téxtil, naval, automoción, construción, entre outros.
- Mellora no coñecemento e aplicación na prevención de riscos laborais:
 - Potenciar unha formación de calidade en materia de prevención de riscos laborais e a consolidación dunha cultura preventiva na sociedade galega a través de axudas.
 - Mellorar e facilitar o cumprimento efectivo da normativa sobre prevención de riscos laborais, así como a súa vixilancia e control a través de axudas.

DIRECCIÓN XERAL DE FORMACIÓN E CUALIFICACIÓN PARA O EMPREGO

- Desenvolver o modelo de Servizo Público de Emprego de Galicia atendendo a unha maior eficacia na intermediación laboral, establecendo sistemas de xestión que faciliten os trámites tanto ás persoas desempregadas como ás empregadoras, mellorando o sistema público de intermediación laboral articulado a través das oficinas de emprego, elevando a calidade dos servizos ofertados e prestados ás persoas desempregadas, o que redundará, sen dúbida, na mellora das ratios de intermediación e na consecución de maiores graos de satisfacción das empresas que as utilizan e converténdolas en ferramentas verdadeiramente útiles para eles, impulsando, no seo do diálogo social, unha norma que complemente a carteira común dos servizos do Sistema Nacional de Emprego desenvolvida no Real decreto 438/2024, do 30 de abril, polo que se desenvolven a Carteira Común de Servizos do SNE e os servizos garantizados establecidos na Lei 3/2023, do 28 de febreiro, de emprego, e que regule os servizos que se prestan, a quen van dirixidos, quen e como se prestan e cal é o fin último que se persegue, partindo da base de que a rede de Oficinas de Emprego do Servizo Público de Emprego de Galicia presta un servizo integral ás persoas demandantes de emprego desempregadas, ás persoas ocupadas na procura da mellora de emprego e ás persoas empregadoras e empresas.

- En coherencia co acordo acadado entre o Servizo Público de Emprego Estatal e as comunidades autónomas no seo da Conferencia Sectorial de Emprego e Asuntos Laborais, procurárase a adopción dunha nova estratexia para a mellora na aplicación das políticas activas de emprego, orientada a mellorar a capacidade de inserción profesional, en particular dos máis novos.
- Nesta liña desenvolveranse as medidas activas de emprego programadas no marco da Estratexia Europea para o Emprego, a Estratexia Española de Apoio Activo ao Emprego, prevista no artigo 12 da Lei 3/2023, do 28 de febreiro, de Emprego, o Plan Anual para o Fomento do Emprego Digno, e os acordos, no campo da colaboración institucional e do diálogo social e político, que conduzan a crear empregos estables e de calidade e, consecuentemente, á redución da taxa de desemprego e da temporalidade no mercado de traballo galego. Todo isto nun modelo deseñado e baseado na activación laboral mediante a corresponsabilidade, entendendo isto como o establecemento dun compromiso de actividade na busca e mellora de emprego por parte das persoas demandantes, así como a loita contra a fraude nas prestacións e contra o emprego non declarado.
- Integrar as accións de adecuación de perfís profesionais e orientación nas distintas áreas funcionais de emprego, establecendo a cooperación entre as oficinas de emprego do Servizo Público de Emprego, os seus centros colaboradores e demais actores do mercado laboral, de xeito que todas as persoas demandantes de emprego poidan ser atendidas de maneira personalizada e en igualdade de condicións dun xeito eficiente.
- Consolidar a realización de itinerarios personalizados de inserción como ferramenta básica de atención aos colectivos máis desfavorecidos ou de difícil inserción, prestando especial atención as persoas traballadoras que esgotaran as súas prestacións.
- Potenciar as accións de orientación laboral e asesoramento ao autoemprego, e posta en marcha de novas políticas activas de emprego para determinados colectivos con dificultades no acceso ao emprego a través dos Programas Integrados de Emprego de Galicia.
- Reforzar o enfoque preventivo das políticas activas de emprego coa fin de reducir o paro de longa duración a través de medidas de políticas activas de emprego: programas mixtos de formación e emprego.
- Apoiar a través das políticas activas a incorporación ou reincorporación ao mercado de traballo dos colectivos con especiais dificultades de inserción laboral.
- Impulsar a creación e consolidación de actividades económicas e de emprego nas zonas rurais e núcleos urbanos pequenos, orientar os programas mixtos de formación e emprego para que respondan tamén a estas novas actividades, procurando o carácter integral destas actuacións tendo en conta as características xeográficas e de poboación da comunidade autónoma galega, nunha estratexia de cooperación institucional das administracións territoriais, para dinamizar o emprego e o desenvolvemento local.
- Acadar emprego de calidade mediante a cualificación das persoas traballadoras e a mellora das condicións de empregabilidade a través do fomento das políticas activas e preventivas no mercado laboral galego.

- Conseguir que o investimento en formación profesional para o emprego responda aos cambios rápidos e constantes que teñen lugar no noso entorno produtivo, coa finalidade de manter actualizadas as competencias das persoas traballadoras e de aumentar a competitividade das nosas empresas.
- Avanzar na investigación e desenvolvemento das cualificacións e da formación asociada, especialmente a formación para o emprego e os novos certificados profesionais, en colaboración coas demais administracións estatais e autonómicas e os axentes sociais.
- Potenciar a formación profesional para o emprego dirixida prioritariamente á poboación activa desempregada, mellorando a súa cualificación e, polo tanto, as súas perspectivas de inserción laboral a través dunha oferta formativa axeitada ás necesidades do mercado de traballo.
- Consolidar, desenvolver e potenciar as accións de formación profesional para o emprego dirixida prioritariamente ás persoas traballadoras ocupadas, como elemento fundamental para a mellora da capacitación profesional e a recualificación das persoas traballadoras da Comunidade Autónoma de Galicia.
- Potenciar a programación propia de cursos de formación profesional para o emprego en colaboración con outros departamentos da administración co obxecto de aproveitar ao máximo os centros e recursos dispoñibles na rede pública.
- Potenciar a programación de accións formativas dirixidas a persoas traballadoras desempregadas e ocupadas consistente en formación técnica e certificación oficial en produtos, servizos e metodoloxías TIC, e poñer en valor e priorizar as accións formativas detectadas no seo da Axenda Galega de Capacidades para o Emprego.
- Promover e potenciar os estudos técnicos e publicacións centrados esencialmente no campo das necesidades de formación profesional para o emprego, busca de emprego e orientación laboral e promoción do autoemprego, analizando as demandas dos sectores produtivos da economía galega e as súas cualificacións específicas.
- Potenciar a programación de accións formativas dirixidas á obtención dos certificados profesionais e promover e facilitar a adquisición das competencias clave requiridas para poder acceder aos cursos de formación para o emprego.
- Fomentar a cualificación e a recualificación da poboación activa a través de accións formativas adaptadas ás necesidades do sistema produtivo coa colaboración das entidades representantes dos sectores con máis necesidades de formación da comunidade autónoma.
- Afrontar o reto da impartición da formación profesional para o emprego na modalidade de teleformación ou na modalidade presencial a través da aula virtual, o cal permite a mellor conciliación dos horarios. A estes efectos, ponse a disposición das entidades de formación para o emprego dun Campus Virtual de Formación para o Emprego que permite a impartición da formación mediante aula virtual.
- Consolidar a xestión da formación profesional para o emprego coa introdución das medidas que, de ser o caso, se consideren oportunas no sistema informático que lles permita unha

xestión máis áxil das accións formativas aos centros de formación, tanto da rede pública autonómica como privados ou de administración local.

- Consolidar a función de intermediación entre oferta e demanda de emprego, coordinando e adaptando o seu funcionamento ao sistema de información dos servizos públicos de emprego, que permite a transparencia do mercado de traballo a nivel nacional, facilitando a mobilidade xeográfica dos demandantes.
- Mellorar a función de intermediación laboral, incrementándoa cunha atención específica e de calidade tanto as persoas demandantes de emprego como as persoas empregadoras.
- Potenciar a mobilidade das persoas demandantes de emprego a través da rede EURES (European Employment Services) mediante dous aspectos básicos:
 - Achegamento das ofertas de traballo existentes noutros países da Unión Europea aos demandantes da comunidade autónoma.
 - Atención ao mercado laboral transfronteirizo para facilitar a mobilidade das persoas traballadoras entre Galicia e Portugal a través da oficina de coordinación do EURES TRANSFRONTEIRIZO GALICIA-NORTE DE PORTUGAL e dos Conselleiros/as EURES Transfronteirizos das provincias de Ourense e Pontevedra.
- Promover a formación dos técnicos e persoal do Servizo Público de Emprego de Galicia, atendendo, non so a súa reciclaxe profesional nas materias de xestión propias das políticas activas de emprego, senón tamén en todas aquelas materias sensibles que teñan relación coa atención aos cidadáns e que deriven nunha xestión eficiente, moderna e próxima ao cidadán.
- Promover oportunidades de aprendizaxe durante toda a vida con atención específica a determinados colectivos, que faciliten o recoñecemento da cualificación daquelas etapas ou períodos que por circunstancias persoais e/ou profesionais se viron interrompidas ou supuxeron unha pausa no seu desenvolvemento profesional.
- Promover a implantación dos novos certificados profesionais en Galicia dentro da oferta de formación para o emprego.
- Garantir a expedición de certificacións persoais para a manipulación de gases fluorados e autorizar aos centros para impartir a formación relativa a eles de xeito máis áxil e eficiente.
- Desenvolver accións de observación e de prospección que proporcionen información sobre a evolución do mercado de traballo en Galicia, ocupacións e perfís profesionais, co obxectivo de mellorar a eficacia das políticas activas de emprego e, en particular, a oferta de formación para o emprego.
- Impulsar a formación profesional dual, promovendo a modalidade contractual de formación e aprendizaxe, entendida como o conxunto de accións e iniciativas formativas que teñen por obxecto a cualificación profesional das persoas, combinando os procesos de ensinanza e aprendizaxe na empresa e no centro de formación.
- Promover a impartición e seguimento de accións formativas non financiadas por fondos públicos conducentes á obtención de certificados profesionais.
- Reducir a proporción de mozos/as que non están empregados e non cursan estudos nin reciben capacitación.

- Axustar a oferta formativa para as persoas traballadoras desempregadas ás necesidades do sistema produtivo co obxectivo de que adquiran as competencias requiridas polo mercado laboral e mellorar a súa empregabilidade.
- Avanzar na mellora da actualización da oferta formativa que permita dar resposta aos retos das innovacións tecnolóxicas.
- Deseñar liñas estratéxicas de atracción e captación de talento incorporando persoas migrantes de xeito efectivo e contribuíndo así a afrontar o reto demográfico en Galicia ao tempo que paliar a falta de man de obra nos sectores produtivos galegos.

Partindo destes obxectivos, as grandes liñas de acción da Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego para o exercicio orzamentario 2025 van ser as seguintes:

- Xestión das políticas activas de emprego no marco da Estratexia Europea para o Emprego, a Estratexia Española de Apoio Activo ao Emprego, o Plan Anual para o Fomento do Emprego Digno (PAFED).
- Adopción de medidas dirixidas á mellora da inserción e reinserción laboral e para acadar mellores taxas de emprego, especialmente mediante o establecemento de actuacións específicas para aqueles colectivos con especiais dificultades de acceso ao mercado de traballo: persoas mozas sen cualificación, maiores de 45 anos, parados de longa duración, persoas que esgotaran as prestacións e subsidios por desemprego, persoas con discapacidade, mulleres, inmigrantes, emigrantes retornados, inmigrantes en situación irregular e persoas en risco de exclusión social, especialmente beneficiarios da Renda de Integración Social de Galicia.
- Xestión das políticas activas de emprego no ámbito da colaboración entre administracións e axentes sociais.
- Consolidación da rede de información, orientación e busca de emprego, integrada nos diferentes programas e medidas de políticas activas de emprego, como instrumento de achegamento entre os demandantes e as necesidades reais do mercado de traballo.
- Modernización do Servizo Público de Emprego co obxectivo de facilitar un servizo áxil e eficaz tanto para as persoas demandantes de emprego como para as persoas empregadoras mediante a mellora permanente das instalacións (rede de oficinas de emprego, Centro de Orientación, Emprendemento e Innovación para o Emprego e centros de formación), a consolidación de sistemas multicanal de atención e o afondamento no uso e implantación de ferramentas innovadoras baseadas en intelixencia artificial e aprendizaxe automática para o apoio á toma de decisións en materia de orientación laboral, emprendemento, intermediación e formación para o emprego.
- Desenvolver, a través da Axenda Galega de Capacidades para o Emprego, accións estratéxicas innovadoras e integrais, para a mellora das capacidades e para atraer e reter talento, promovendo a aprendizaxe permanente ao longo da vida e impulsando novas vías de ofertas formativas de máis curta duración e flexibles que poidan dar lugar a microcredenciais.

- Implantar as novas especialidades de formación profesional para o emprego segundo as necesidades manifestadas polo tecido empresarial no seo da Axenda Galega das Capacidades para o Emprego.
- Desenvolvemento dunha política integral e coordinada de formación e emprego que englobe a orientación, o asesoramento, a formación, a avaliación e acreditación de competencias, o fomento de iniciativas empresariais, os incentivos á contratación, a economía social, os programas de cooperación e outras medidas innovadoras que contribúan á consecución da creación de emprego e de riqueza.
- Promover estudos de diagnose e caracterización do mercado laboral en Galicia co fin de ter perspectivas tanto cuantitativas como cualitativas da evolución da demanda, da oferta e da contratación das profesións no mercado de traballo galego.
- Participar de xeito activo na elaboración de novas cualificacións profesionais do Catálogo nacional de estándares de competencias profesionais e no proceso de configuración das ofertas formativas dos graos A, B e C do Sistema de Formación Profesional.
- Xestionar e rexistrar o procedemento de expedición das distintas certificacións persoais para a comercialización e manipulación de gases fluorados e equipamentos baseados neles.
- Impulsar o labor da Fundación Pública Galega da Formación para o Traballo como entidade instrumental que actúe para favorecer a formación das persoas traballadoras, tanto en situación de desemprego como ocupadas, mellorando a súa capacitación profesional e promoción persoal, a través das diferentes liñas de actuación programadas pola Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego, especialmente naqueles casos de formación específica para persoas traballadoras ocupadas.

DIRECCIÓN XERAL DE TRABALLO AUTÓNOMO E ECONOMÍA SOCIAL

As principais liñas de acción a desenvolver son:

- A planificación, a coordinación, a execución e o control das competencias da Comunidade Autónoma en materia de cooperativas, sociedades laborais, centros especiais de emprego e empresas de inserción, e as relacións coas súas organizacións representativas, así como a promoción e o fomento da economía social, sen prexuízo das competencias doutras consellerías en materias relativas ás distintas tipoloxías de entidades.
- O impulso do funcionamento do Consello Galego de Cooperativas, creado pola Lei 5/1998, do 18 de decembro, de cooperativas de Galicia, e do Consello da Economía Social de Galicia, creado pola Lei 6/2016, do 4 de maio, da economía social de Galicia.
- A coordinación de accións conxuntas e a promoción da colaboración en rede de institucións, organizacións e entidades no marco da Rede Eusumo para o fomento do cooperativismo e a economía social, creada polo Decreto 225/2012, do 15 de novembro.

- A elaboración da proposta do anteproxecto do orzamento anual correspondente ao seu programa de gasto, a súa xestión, seguimento e avaliación, así como a elaboración de estatísticas nas materias da súa competencia.
- A coordinación coas direccións territoriais na tramitación dos expedientes e procedementos competencia da Subdirección Xeral.
- A planificación e a coordinación na preparación dos contratos e convenios de colaboración que se subscriban con outras entidades nas materias competencia da Subdirección Xeral.
- A planificación e a coordinación na preparación, xestión e tramitación das axudas e subvencións en materias de competencia da Subdirección.
- A elaboración, a promoción e a difusión de informes, estudos e investigacións sobre cuestións relacionadas con materias de competencia da Subdirección Xeral.
- O apoio e a coordinación da Comisión de Seguimento de Contratos Reservados.
- A información, o asesoramento e a difusión en materia de cooperativas, sociedades laborais, centros especiais de emprego, empresas de inserción laboral e outras entidades de economía social, así como a elaboración de estatísticas, estudos e informes.
- A xestión e o seguimento dos programas de promoción e divulgación da economía social, especialmente no marco da Rede Eusumo.
- O desenvolvemento das accións de coordinación, apoio e impulso do funcionamento do Consello Galego de Cooperativas e do Consello da Economía Social de Galicia.
- A coordinación e o impulso da administración electrónica nos rexistros de cooperativas, sociedades laborais, empresas de inserción e centros especiais de emprego.
- A xestión do Rexistro de Cooperativas e a coordinación dos rexistros provinciais.
- A xestión do Rexistro Administrativo de Sociedades Laborais.
- A xestión do Rexistro Administrativo de Centros Especiais de Emprego.
- A xestión do Rexistro Administrativo de Empresas de Inserción Laboral.
- A preparación, a xestión e o seguimento dos contratos e convenios de colaboración que se subscriban con outras entidades en materia de promoción da economía social.
- A preparación, a xestión e a tramitación e o seguimento das axudas e subvencións en materias de promoción da economía social.
- A xestión e o seguimento dos programas de fomento do autoemprego colectivo nas entidades de economía social.
- A información, o asesoramento e a difusión en materia de fomento do emprego na economía social.
- A xestión, a coordinación e o seguimento dos programas de fomento da integración laboral das persoas con discapacidade ou en situación de vulnerabilidade en centros especiais de emprego e empresas de inserción.
- A preparación, a xestión, a tramitación e o seguimento das axudas e subvencións en materias de fomento da economía social.

- A preparación, a xestión e o seguimento dos contratos ou convenios de colaboración que se subscriban con outras entidades en materia de fomento da economía social.
- A elaboración de estatísticas, o control e a avaliación dos programas e medidas da súa competencia.
- A programación, a coordinación, a execución, o seguimento, as propostas e a avaliación, o control e, no seu caso, a xestión dos programas e instrumentos específicos que se definan no apoio ao emprendemento.
- O deseño e a xestión dos instrumentos económicos que se definan no apoio ao emprendemento.
- A xestión da Unidade Galicia Emprende como programa transversal de información, orientación e apoio ás persoas emprendedoras.
- A xestión técnica, seguimento e coordinación dos programas de fomento e apoio á Rede do emprendemento.
- A xestión e a coordinación dos distintos servizos de soporte inicial, de consolidación de emprego, a dinamización e o aproveitamento das redes de mentores, así como a coordinación dos servizos específicos de apoio á capacitación e profesionalización das persoas emprendedoras.
- A preparación dos contratos e convenios de colaboración que se subscriban con outras entidades e particulares nas materias competencia da Subdirección Xeral.
- A xestión dos servizos e ferramentas esenciais para persoas emprendedoras.
- Elaboración e xestión dun programa de e-commerce a persoas emprendedoras para novas iniciativas e negocios xa existentes.
- Fixar poboación no rural mediante o emprendemento, como pode ser a través do proxecto FICAR.
- Prestar servizos de márketing e comunicación á comunidade emprendedora así como a súa difusión.
- A realización de actuacións de emprendemento dirixido á xuventude, ás universidades e a asociacións de xoves empresarios.
- A creación do centro de emprendemento, acompañamento e innovación para o emprendemento, que en coordinación cos polos prestará servizo en toda a comunidade autónoma.

SECRETARÍA XERAL DE EMIGRACIÓN

A Secretaría Xeral da Emigración é o órgano superior da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia ao cal lle corresponden as competencias en materia de Emigración e Retorno.

Á Secretaría Xeral de Emigración correspóndelle a xestión do Programa de gasto 312C, “Servizos Sociais relativos ás Migracións”, que ten como obxecto as actuacións de apoio ós cida-

dáns galegos no exterior e ás entidades galegas asentadas fóra da nosa comunidade autónoma, co fin de fomentar a súa participación na vida social, cultural e económica de Galicia e contribuír á mellora do seu benestar e calidade de vida. Así mesmo, desenvolve as accións encamiñadas á integración social e á inserción profesional e laboral do colectivo de galegos que deciden retornar á súa terra.

En 2025 vaise continuar coas actuacións de apoio tanto ás persoas galegas residentes no exterior que se atopan en situación de precariedade, dependencia ou risco de exclusión social, como ás persoas retornadas que necesitan un soporte económico no momento da súa chegada e que se fan aínda máis imprescindibles no momento actual.

No referente ás políticas de emigración, debemos destacar que na actualidade existen distintos países de Iberoamérica nos que os seus cidadáns están vivindo unha importante situación de precariedade económica e socio asistencial, por canto os sistemas públicos nos seus países de residencia, e máis especialmente en Cuba, Venezuela e Arxentina, non son capaces de dar cobertura suficiente á poboación, polo que na actualidade, as galegas e os galegos residentes nestes países, e especialmente o máis maiores, son o colectivo máis vulnerable e en moitos casos sofren situacións de necesidade e de exclusión social.

É por iso que no 2025, continuaremos ampliando o esforzo para lograr chegar ás galegas e aos galegos residentes no exterior en situación de vulnerabilidade.

Cos programas de axudas sociais de carácter individuais chegamos a máis de 7.000 familias cada ano, números que manteremos para as axudas deste 2025, reforzando o valor individual das axudas. Estes programas están dirixidas ás persoas emigrantes de nacionalidade española e de orixe galega, e a determinados familiares, residentes nos países do estranxeiro, que se encontren en situación de precariedade económica, problemas graves de saúde, situacións de dependencia, discapacidade ou vellez avanzada.

Reforzase novamente as colaboracións con aquelas entidades de carácter social, como residencias de anciáns, centros de día e centros de asistencia socio-sanitaria, coas que chegamos aos galegos máis maiores e vulnerables do exterior. Garantir a presenza destas entidades e a prestación dos servizos é garantía de mellor calidade de vida para moitos dos nosos, dado que sen estas entidades dificilmente Galicia podería axudar a estas persoas. Polos países que se sitúan, sofren o rigor da situación económica destes e os seus procesos inflacionarios, por iso é necesario actualizar as colaboracións en función da evolución de cada país.

A Secretaría Xeral da Emigración desenvolve outro programa destinado ás galegas e galegos residentes no exterior tamén de carácter social, como é o “Reencontros con Galicia”. A finalidade deste programa é a de promover o contacto de galegas e galegos residentes no exterior coa súa terra e coas súas familias, particularmente os de menos recursos económicos, fortalecendo así os vínculos de unión con Galicia, mediante unha viaxe a terra que os viu partir e posibilitando o contacto coas súas familias.

Seguimos moi pendentes de todas as entidades galegas do exterior. A Secretaría Xeral da Emigración fai un importante esforzo de xestión e orzamentario para que reciban un apoio axeitado pola relevancia que teñen como nucleadores das comunidades de galegos presentes nos distintos países, para axudar a garantir a súa permanencia no tempo a pesar dos cambios sociais e xeracionais.

No tocante aos programas formativos, a Secretaría Xeral da Emigración, co obxectivo de potenciar os costumes e tradicións galegas e posibilitar que as persoas galegas que residen no exterior manteñan os vínculos coa cultura de Galicia, convoca anualmente distintos obradoiros formativos de folclore, artesanía, cociña e seminarios de cultura galega, que se realizarán nas entidades galegas do exterior, de xeito que se manteña viva a nosa identidade e se promova a nosa cultura na Galicia exterior.

Tamén é importante destacar o programa formativo Escolas Abertas, destinado ás persoas que imparten docencia nas entidades galegas do exterior (un programa de formación de formadores), para que os profesores que traballan nos distintos centros galegos do mundo, veñan a Galicia a participar nos talleres de especialización co que se lles aporta unha formación altamente especializada e cualificada. No seu regreso aos distintos países, nos que residen e traballan, van a trasladar este coñecemento a miles de alumnos en todo o mundo, ao longo do ano.

A Secretaría Xeral da Emigración tamén continuará a traballar na proxección exterior da cultura galega e do seu patrimonio, como marca recoñecida e valorada, así como na creación de pontes que faciliten a promoción e posicionamento internacional dos nosos produtos culturais e artísticos.

Nesta mesma liña, tamén desenvolvemos o programa Conecta con Galicia Conecta co Camiño Conecta voluntariado, destinado aos máis novos e que ten por finalidade facilitar á mocidade da Galicia exterior o contacto coa realidade galega e o encontro cos seus familiares e que iso permita nun futuro o retorno.

Non se toma a decisión de ir a un lugar que non coñeces, por iso queremos que coñezan Galicia.

Merece un apartado moi destacado falar das competencias e accións en materia de retorno, sobre todo, desde que en decembro de 2022 a Xunta de Galicia aprobou unha nova Estratexia Galicia Retoma, cun período de vixencia de 4 anos, dende o ano 2023-2026, e cun importante avance en liñas e acción, chegando en orzamento a 450 millóns de euros, ampliando a participación de todos os departamentos da Xunta de Galicia. A Estratexia Galicia Retoma converteu ao retorno nun dos piares fundamentais para solucionar o gran problema demográfico do noso territorio. A pretensión deste traballo é que a medio e longo prazo se logre normalizar un fluxo migratorio positivo e sostido no tempo, que xunto coas políticas de natalidade e conciliación, se convertan nos eixos fundamentais para lograr a reversión da nosa pirámide poboacional.

Deste xeito, o Goberno Galego reforza a súa aposta polo retorno e faino sobre os seguintes fundamentos:

- É unha obriga legal, sustentada entre outras normas, polo propio Estatuto de Autonomía de Galicia, que confire aos galegos e galegas do exterior o dereito de volver á súa terra.
- A realidade demográfica de Galicia, que igual que o resto de occidente, vén experimentando nas últimas década un proceso de transformación social que nos conduce a unha importante problemática demográfica, na que o retorno pode xogar un importante papel para reverter o seu sentido negativo.
- É unha oportunidade, que nos ofrece a posibilidade de mellorar tanto a competitividade como a produtividade do tecido empresarial galego.

A Estratexia Galicia Retoma é pioneira no seu prantexamento en todo o Estado Español (e hoxe referente para as demais CCAA), como instrumento capaz de marcar as liñas de traballo de toda unha administración converténdose nunha das políticas estruturais da nosa comunidade autónoma. Tanto é así que a regulación en materia de retorno que estableceron a Lei 5/2021, do 2 de febreiro, de Impulso Demográfico de Galicia e a Lei 10/2021, do 9 de marzo, reguladora da acción exterior e a cooperación para o desenvolvemento de Galicia, viñeron a transformar estas políticas de goberno en materia de retorno, nunha política de país, consolidada neste período 23-26.

Por este motivo, debemos facer un importante esforzo, non só para manter os orzamentos destinados ao retorno, senón que debemos seguir impulsando e incrementando a execución destas políticas, non só da Secretaría Xeral da Emigración, senón de todos os departamentos da Xunta de Galicia.

A Secretaría Xeral da Emigración xestiona numerosas accións contidas na Estratexia Galicia Retoma, das que debemos destacar 3 liñas de traballo específicas de axuda económica e dirixidas as familias retornadas de forma exclusiva, e tamén quizais o máis importante, un servizo de acompañamento que é a Oficina Integral de Asesoramento e Seguimento ao Retorno.

O obxectivo principal desta Oficina Integral de Asesoramento e Seguimento ao Retorno é prestar unha atención global e unificada ás persoas galegas retornadas e ás súas familias de cara á súa efectiva integración e que neste próximo ano vaise a ver especialmente reforzada en medios persoais e materiais, o que significa ampliar os servizos que presta, sumando aos xurídicos e sociais, os de orientación laboral e tributario básico. Ademais debemos destacar a posta en marcha xa efectiva cara o próximo ano da “Oficina Itinerante” que chegará a todo o rural galego, o máis preto posible do domicilio dos cidadáns que retornaron recentemente a Galicia e teñen máis dificultades para desprazarse ás oficinas das cidades.

Outra das axudas específicas en materia de retorno da Secretaría Xeral da Emigración son as Axudas extraordinarias galegos retornados. A situación de crise social, económica e política, acrecentada polos importantes procesos inflacionarios en moitos países de América Latina, está

provocando que tamén teñamos un fluxo migratorio dende eses países de familias en condicións de vulnerabilidade. É por iso que estas axudas son máis necesarias que nunca para axudar aos que están a retomar e precisan un aporte económico no momento da súa chegada a Galicia, para favorecer o seu establecemento, cando os recursos son limitados. Estas axudas están destinadas a facer fronte aos gastos extraordinarios da unidade familiar derivados do retorno e concédense por unha soa vez.

Debemos tamén referirnos ás axudas aos galegos retornados emprendedores, que é un programa destinado á promoción dos traballadores autónomos e á creación de emprego dos galegos retornados que complementa outros programas de axudas por parte da Consellería de Emprego e Igualdade. Dende a súa posta en marcha, axudamos ao redor de 700 proxectos.

Outra das relevantes liñas económicas específicas que desenvolve a Secretaría Xeral da Emigración en materia de retorno é o programa BEME -Becas de Excelencia á Mocidade Exterior- que permite cursar máster nalguna das tres universidades de Galicia a galegas e galegos ou descendentes, residentes no estranxeiro. Permite incorporar a Galicia profesionais de alto nivel de cualificación académica, o que supón un aporte moi relevante para o noso sistema produtivo. O próximo exercicio permitirá acadar unha cifra superior ás 2.000 bolsas na historia deste programa. Destacar que no ano 2025 vamos a reforzar estas liñas de becas.

DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO E CONSUMO

A Consellería de Emprego, Comercio e Emigración ten ao tecido comercial como un dos seus activos principais necesarios para consolidar e impulsar o crecemento económico.

O sector comercial de proximidade galego está constituído por 28.284 empresas formadas, na maioría dos casos, por menos de 10 persoas traballadoras e atópase nun profundo proceso de transformación nos procesos de venda e nos hábitos de consumo da clientela.

Na actualidade, a inflación está a producir graves consecuencias económicas, tales como o incremento xeneralizado dos prezos e o conseguinte descenso do consumo. Esta situación está a influír dun xeito indubidable na actividade económica e no comportamento dos/as consumidores/as, afectando de forma moi significativa á actividade comercial e, en xeral, á economía das persoas consumidoras.

Esta realidade reforza, se cabe, o compromiso da Consellería de Emprego, Comercio e Emigración, a través da Dirección Xeral de Comercio e Consumo, co comercio retalista para a recuperación e a reactivación da actividade comercial.

A consellería é consciente da importancia social e económica do comercio de proximidade galego e aposta por un sector moi afectado polo contexto actual, o cal ten que adaptarse ás novas tendencias e demandas do mercado e ser parte activa na transformación tecnolóxica e sostible, o que supón un reto e unha oportunidade para o sector.

Este compromiso ten como obxectivo prioritario a innovación, a modernización e a sustentabilidade do tecido comercial galego así como o impulso de medidas que sirvan como canle para o incremento da competitividade do sector comercial.

Estes obxectivos dan resposta ás demandas xeradas, especialmente polas persoas emprendedoras, para impulsar a creación de novas empresas comerciais, dispoñer dun sistema de distribución eficiente que xere plusvalías e consolidar un sector comercial equilibrado, competitivo, rendible, dinámico, diversificado e continuamente adaptado á realidade actual.

Sendo a innovación un dos factores de competitividade empresarial máis importantes, o seu impulso no comercio é unha das principais ferramentas para acadar estes obxectivos, tanto no eido de novos formatos como na creación de produtos e servizos.

Así mesmo, deben procurarse novas estratexias de venda que se axusten as actuais tendencias do mercado e aos novos perfís das persoas consumidoras, situando á clientela no epicentro da actividade comercial.

Por isto, un dos factores a potenciar xunto coa dixitalización, o uso das novas tecnoloxías, as redes sociais e as técnicas de marketing 4.0 é a excelencia e a calidade como factor diferencial clave do comercio de proximidade así como o compromiso co medio ambiente e coa sostenibilidade da actividade comercial, cada vez máis valorados polas persoas consumidoras.

Co obxectivo de acadar un sector comercial forte e competitivo que responda ao concepto Comercio 360, a Dirección Xeral de Comercio e Consumo poñerá en marcha as seguintes liñas de acción:

- Innovación, transformación dixital e modernización do sector comercial: Mellora da competitividade e dinamización do comercio galego, prestando especial atención á dixitalización do sector e ao impulso da súa innovación con novas fórmulas de comercialización, tanto no ámbito urbano coma no rural, dotando ao comercio retalista de competitividade dixital, reactividade e mellora das vendas e do rendemento económico.
- Transformación sostible do comercio físico e da actividade comercial: Actuacións dirixidas a promover modelos de negocio que aposten pola sustentabilidade e a economía circular para unha transformación empresarial que adapte os espazos físicos e os servizos ofertados ás actuais demandas e necesidades das persoas consumidoras, apostando claramente por unha mellora no ámbito da loxística sostible de proximidade.
- Formación para o sector comercial e artesanal: Actuacións dirixidas á posta en marcha de programas formativos que garantan a promoción, o fomento e a modernización do comercio a través da mellora da cualificación e das competencias e habilidades técnico-profesionais das persoas comerciantes, así como programas de formación para garantir o relevo xeracional nos oficios tradicionais artesanais.
- Impulso dos mercados e prazas de abastos e consolidación da rede de Mercados Excelentes de Galicia: Adecuación, revitalización, renovación e mellora dos mercados e

prazas de abastos e equipamentos públicos comerciais municipais, o que constitúe un elemento clave para o desenvolvemento do comercio dada a súa importancia como espazos comerciais vertebradores do territorio e xeradores de riqueza e emprego.

As actuacións desenvolvidas no ámbito comercial resultan imprescindibles, moi especialmente, nos mercados municipais que teñen unha singular significación por constituír espazos de centralidade comercial cunha situación estratéxica que, a miúdo, teñen a capacidade de xerar actividades complementarias ao seu redor, ademais da súa capacidade de dinamización comercial e turística, ao tempo que constitúen unha canle de comercialización moi eficaz de produto fresco de calidade derivado do mar, a horta e a gandería.

En consonancia con isto, por Orde do 4 de xaneiro de 2017 régúlase o procedemento para a obtención do selo de Mercado Excelente na Comunidade Autónoma de Galicia, e o seu outorgamento é a resposta aos retos de modernización e innovación aos que se enfrontan, na actualidade, os nosos mercados e prazas de abastos.

- Promoción e fomento da artesanía galega: Actuacións dirixidas a potenciar a importancia das actividades artesanais en Galicia, a cal reside non só nun plano social, cultural ou patrimonial, senón tamén desde o punto de vista económico como actividades con capacidade de xeración de emprego e riqueza, cunha oferta produtiva moi diversificada que poda responder de xeito eficaz ás esixentes demandas do mercado actual e ás novas tendencias.

Desenvolveranse, así mesmo, estratexias de promoción, impulso e mellora da competitividade do sector artesan que levarán implícitas accións de incremento da comercialización e de potenciación do talento e as habilidades empresariais das persoas artesás, sen descoidar a innovación, o deseño e a cooperación entre diferentes sectores.

II.2. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO DE SEGURIDADE E SAÚDE LABORAL DE GALICIA - ISSGA

A principal misión do ISSGA para o ano 2025 é dar continuidade á execución e coordinación das políticas públicas de seguridade e saúde no traballo que se deseñan e acordan no marco do Diálogo Social do Goberno Galego e que se plasman nas sucesivas estratexias na materia, en concreto o 2025 seguirase a executar a Estratexia de Seguridade e Saúde no Traballo de Galicia; Horizonte 2027.

Nas ditas estratexias establécese o marco de actuación a medio prazo, estruturándose nunha serie de obxectivos, liñas de actuación e medidas que o ISSGA debe desenvolver por si só ou en colaboración con outras unidades administrativas con competencias concorrentes na

materia de prevención de riscos laborais e/ou coa participación de axentes sociais, entidades ou organizacións implicadas no eido laboral, sanitario ou de prevención e a saúde laboral.

Para o ano 2025 a Estratexia, vixente ata o 2027, en Galicia, ten no seu deseño e consenso dos axentes sociais, e configúrase como a folia de ruta a medio prazo para dar resposta ás peculiaridades do tecido empresarial galego nesta materia; a maiores, anualmente, concrétanse as actuacións no Plan de actuación do ISSGA, froito, tamén, do debate e incorporación de achegas das organizacións empresarial e sindicais de ámbito autonómico e doutras unidades da Xunta de Galicia, na procura dun texto que abarque todas as sensibilidade para a súa posterior aprobación po orde da consellería de adscrición do Instituto.

Inciden nesta materia os compromisos acadados coas estratexias a nivel nacional vixente ata 2027 e o previsto no Marco Estratéxico da UE en materia de Seguridade e Saúde no Traballo 2021-2027, que se fixo público pola Comisión Europea o 28 de xuño de 2021.

O marco estratéxico europeo en SST céntrase en tres obxectivos clave para os próximos anos:

1. Anticipar e xestionar o cambio no novo mundo do traballo: para garantir a seguridade e a saúde nos lugares de traballo durante as transicións dixital, ecolóxica e demográfica, a Comisión revisará a Directiva sobre os lugares de traballo e a Directiva sobre o traballo con equipos que inclúen pantallas de visualización e actualizará os valores límite de protección para o amianto e o chumbo. Preparará unha iniciativa a nivel da UE relacionada coa saúde mental no traballo que avaliará os problemas emerxentes relacionados coa saúde mental dos traballadores e presentará orientacións para tomar medidas.
2. Mellorar a prevención de enfermidades e accidentes relacionados co traballo: este marco estratéxico promoverá un enfoque de «visión cero» co fin de eliminar as mortes relacionadas co traballo na UE. A Comisión tamén actualizará as normas da UE sobre produtos químicos perigosos para combater o cancro e as enfermidades reprodutivas e respiratorias.
3. Aumentar a preparación ante posibles futuras ameazas para a saúde: baseándose no aprendido durante a pandemia, a Comisión desenvolverá procedementos de emerxencia e orientacións para o despegue, a aplicación e o seguimento rápidos de medidas no caso de que se produzan outras crises sanitarias no futuro, en estreita cooperación cos axentes da saúde pública.

A Comisión pide tamén aos Estados membros que actualicen as súas estratexias nacionais de saúde e seguridade no traballo para garantir que as novas medidas cheguen ao lugar de traballo.

Neste contexto de políticas en materia de seguridade e saúde laboral e, partindo de que un dos obxectivos estratéxicos da Comisión Europea, traballado en estreita colaboración cos Estados membros e os interlocutores sociais, é garantir un entorno de traballo seguro e saudable

para o conxunto dos traballadores, os principais retos das políticas públicas, que coinciden coas funcións do Issga, son:

- Reforzar a capacidade das microempresas e pequenas empresas, para poñer en marcha medidas efectivas e eficaces para a xestión da prevención dos riscos laborais.
- Mellorar a prevención das enfermidades relacionadas co traballo, combatendo os riscos tradicionais e os novos e emerxentes.
- Impulsar entornos seguros e saudables para o persoal traballador, con intervencións dirixidas aos traballadores de máis idade, así como a sectores ou actividades feminizadas e con prioridade dos sectores de alto risco ou elevada sinistralidade.

Pola súa banda, A Estratexia española de Seguridade e Saúde no Traballo 2023-2027, na que Galicia tivo un papel destacado na súa elaboración e negociación actuando en representación do resto das CCAA, foi aprobada o 14 de marzo de 2023.

Co obxectivo de conseguir a maior eficacia posible na mellora das condicións de seguridade e saúde no traballo e tentar anticiparse e xestionar as posibles ameazas e riscos para a saúde das persoas traballadoras que emerxen co cambiante mundo laboral, esta estratexia foi elaborada ao redor de seis obxectivos estratéxicos:

- Mellorar a prevención de accidentes de traballo e enfermidades profesionais.
- Xestionar os cambios derivados das novas formas de organización do traballo, a evolución demográfica e o cambio climático.
- Mellorar a xestión da seguridade e a saúde nas pemes, unha aposta pola integración e a formación en prevención de riscos laborais.
- Reforzar a protección das persoas traballadoras en situación de maior vulnerabilidade.
- Introducir a perspectiva de xénero no ámbito da seguridade e saúde no traballo.
- Fortalecer o sistema nacional de seguridade e saúde no traballo para afrontar con éxito futuras crise.

Son tamén obxectivos claves a consolidación do ISSGA como o instrumento de execución e de coordinación no eido da prevención dos riscos laborais da Xunta de Galicia para desempeñar un papel aínda máis importante e sistemático na implementación de estratexias das políticas e os recursos públicos dedicados a este ámbito, coa presenza cualificada no instituto dos outros actores implicados (representantes de traballadores e empresarios).

Debe facerse especial incidencia en todas as actuacións do ISSGA nas distintas disciplinas preventivas (seguridade no traballo, hixiene industrial, ergonomía e psicosocioloxía aplicada e medicina do traballo) e na área de formación, documentación e divulgación no seguinte:

- Facilitar o cumprimento da lexislación en materia de saúde e seguridade no traballo, en particular por parte de microempresas e pequenas empresas.

- Incrementar o nivel de cumprimento da lexislación polos órganos técnicos de prevención de riscos laborais, promovendo a coordinación e a colaboración coas unidades directivas con competencias na materia e coa participación dos axentes sociais.
- Formular propostas para facilitar e axilizar a aplicación real e efectiva da normativa en PRL.
- Xestionar o envellecemento da poboación traballadora, os novos riscos emerxentes e a prevención de enfermidades profesionais e enfermidades relacionadas co traballo. Cabe sinalar a importancia da xestión do factor "idade" na prevención de riscos laborais e existe a previsión de efectuar un estudo para formular recomendacións ás empresas e facilitar a adopción de medidas para traballadores e traballadoras de máis de 55 anos.
- Mellorar a recollida de datos estatísticos, desenvolver bases de información e a calidade e fiabilidade dos datos.
- Xestionar a información, formación e o asesoramento técnico, transmitindo o coñecemento derivado de proxectos de investigación e plans de execución en sectores de alto risco ou en empresas con altos índices de sinistralidade. Neste punto é importante destacar a previsión da posta en marcha de campañas de sensibilización con programas por sectores, tanto de alto risco como de alta sinistralidade (construción, pesca...), programas por riscos (químico, biolóxico, trastornos músculo-esqueléticos, psicosociais, emerxentes, etc.) e programas por colectivos (maiores de 55, persoas con discapacidade, formación profesional, sectores feminizados...).
- Promover a saúde no traballo, a disciplina de hixiene industrial, a saúde mental en relación co traballo, así como dar resposta aos riscos xerados pola xeneralización do teletraballo, a dixitalización, o uso de dispositivos móbiles, etc.
- Constituír unidades de referencia en materia preventiva para dar resposta ao entorno laboral a futuras pandemias dende a PRL.
- Mellorar a implicación e a coordinación da saúde laboral e a saúde pública.

A Estratexia de Seguridade e Saúde no Traballo de Galicia; Horizonte 2027, consta na súa introdución con 6 Principios transversais que teñen presenza en todas e cada unha das medidas recollidas para a consecución dos obxectivos; son 6 obxectivos estratéxicos (reforzar o compromiso a especialización técnica e a participación, mellorar a calidade da xestión preventiva, afrontar os novos escenarios de traballo, especial protección para colectivos vulnerables, alto risco elevada sinistralidade, xerar coñecemento especializados nun contexto de transicións e potenciar accións de promoción da saúde no traballo e a consecución do benestar laboral); estes obxectivos desenvólvense en 19 liñas de actuación e estas, á súa vez, en 135 medidas que pretenden ser a resposta a medio prazo para unha real redución da sinistralidade laboral a través dunha eficaz prevención dos riscos laborais.

Ocupan un lugar prioritario e preferente sectores de actividade en riscos tradicionais non resoltos, pero tamén se incide en riscos novos e emerxentes da transformación do mundo do traballo derivados do desenvolvemento tecnolóxico, o cambio climático, a evolución demográfi-

ca e a transición ecolóxica, etc; ademais adoptase unha visión integral da saúde introducindo de xeito separado un sexto obxectivo dedicado á promoción da saúde no traballo.

Cómpre destacar que a referida ESSTG 2027, contempla a visión integral que abarca todas as disciplinas preventivas, a referencia das estratexias europea e española, a análise da sinistralidade en Galicia, a incorporación de novos escenarios derivados de novos riscos e do cambio nas relacións laborais e no mercado do traballo e, moi especialmente, que é un texto froito do diálogo Social no que participaron todos os actores implicados na mellora das condicións de seguridade e saúde nos lugares de traballo.

INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA - IGCC

As principais liñas de acción do Instituto Galego do Consumo e da Competencia para o ano 2025 serán:

- Xeneralización e consolidación da estratexia dixital de protección das persoas consumidoras que inclúe a dixitalización de todos os procesos e as canles de comunicación, na procura da omnicanalidade, a eficacia e a axilidade na atención ao público.
- Reforzo da formación a través da Escola Galega de Consumo e impulso da Aula Virtual.
- Actuacións a prol dun consumo responsable e sostible coherentes coas esixencias dunha nova economía verde compatible co coidado da nosa contorna.
- Consolidación do plan de inspección do comercio electrónico na Comunidade Autónoma de Galicia.
- Asesoramento ás persoas consumidoras galegas a través de contidos informativos na web, do teléfono de balde co que conta o IGCC, así como de maneira presencial para aqueles casos nos que se requira.
- Impulso a mediación entre as persoas consumidoras e os empresarios e profesionais e implementación dun sistema arbitral de consumo “on line”.
- Modernización do equipamento do Laboratorio de Consumo de Galicia.
- Actuación en materia de control, vixilancia do mercado e seguridade dos produtos industriais.
- Impulso á normativa en materia de consumo, a través do desenvolvemento da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias.
- Promoción da competencia como medio para lograr unha maior eficiencia económica e estimular a competitividade das empresas.
- Control e asesoramento ás administracións públicas nas actividades que poidan ter incidencia na libre competencia no mercado, tanto desde a perspectiva dos operadores económicos como das persoas consumidoras e usuarias.
- Expansión e consolidación do proxecto de reclamación dixital en materia de consumo, favorecendo a presentación de reclamacións de maneira dixital a partir dun código QR vinculado

aos establecementos, simplificando o procedemento e garantindo unha maior axilidade e eficacia.

- Impulsar a colaboración coas federacións e asociacións en materia de consumo para potenciar a atención das persoas consumidoras e usuarias.
- Reforzar a colaboración coas entidades sociais de Galicia para garantir a protección das persoas consumidoras máis vulnerables.

IL.3. DAS ENTIDADES PUBLICAS INSTRUMENTAIS DE CONSULTA OU ASESORAMENTO

CONSELLO GALEGO DE RELACIÓNS LABORAIS

O Consello Galego de Relacións Laborais é o foro de encontro das organizacións sindicais e empresariais máis representativas na nosa comunidade autónoma. O seu obxectivo é conseguir para Galicia unhas relacións laborais modernizadas que permitan avanzar nos retos que se presentan e faciliten os acordos en materia laboral.

Como órgano asesor da Xunta de Galicia en materia de política laboral, elabora, por propia iniciativa, estudos e informes que remite aos departamentos da Administración autonómica e de calquera outra institución da comunidade autónoma, formula propostas e emite ditames sobre proxectos normativos en materia de política laboral.

É tamén o Consello o organismo que promove e fomenta a negociación colectiva a través do seu apoio material e técnico ás mesas de negociación e ás comisións paritarias dos convenios colectivos. O Consello inflúe con eficacia na estruturación da negociación colectiva galega, a través da actuación do seu Observatorio de Negociación Colectiva, na procura de conseguir para Galicia unhas relacións laborais dinámicas, dialogadas e participadas. Contribúe a facilitar a adopción de acordos entre as organizacións empresariais e sindicais a través da negociación colectiva e mediante a formación das persoas negociadoras dos convenios colectivos.

Como promotor da igualdade de xénero nas relacións laborais, o Consello é a sede da Comisión Consultiva Autonómica entre Mulleres e Homes para a Igualdade na Negociación Colectiva, órgano de asesoramento e control na negociación colectiva galega e que preside a persoa titular da Presidencia do Consello. O traballo da Comisión pola promoción da igualdade nese ámbito vese reflectido na publicación de guías de boas prácticas e recomendacións para as partes negociadoras dos convenios colectivos. As ditas publicacións están á disposición de todas as persoas interesadas no portal web do organismo <https://www.cgri.gal/>.

Outra función esencial do Consello Galego de Relacións Laborais, que cada vez cobra máis importancia, para diminuír a conflictividade laboral, é a da xestión dos procedementos de solución autónoma de conflitos laborais previstos no Acordo Interprofesional Galego sobre procedemen-

tos extraxudiciais de solución de conflitos de traballo (AGA). Deste xeito, facilita a consecución de acordos en materia laboral a través do procedemento de mediación, solicitado polas partes en conflito e dálles a posibilidade de atopar unha solución negociada ou ben de someterse a unha arbitrase ao abeiro do AGA.

Para a consecución destes obxectivos, o Consello continuará en 2025 a desenvolver as seguintes liñas de acción:

1. Elaborar e remitir, por iniciativa propia, estudos e informes aos departamentos da Administración autonómica e de calquera outra institución da comunidade autónoma e formularlles propostas en materia de política laboral, así como asesorar á Xunta de Galicia nesta materia, mediante a emisión de ditames sobre os proxectos normativos que lle son remitidos.
2. Contribuír a mellorar as condicións laborais das persoas traballadoras e a produtividade das empresas a través da promoción e do impulso da negociación colectiva.
3. Facilitar a consecución de acordos en materia laboral, mediante a xestión dos procedementos previstos no AGA para a solución autónoma de conflitos (mediacións e arbitaxes), a formación de persoas que forman parte do rexistro de actuantes e exercen a mediación e a arbitrase, así como mediante a asistencia e o apoio material e técnico ás mesas de negociación e ás comisións paritarias dos convenios colectivos con sede no Consello.
4. Promover a igualdade entre mulleres e homes nas relacións laborais, mediante o fomento da implantación de cláusulas de igualdade de xénero na negociación colectiva, a formación nesta materia de persoas que negocian os convenios colectivos, a elaboración de recomendacións e guías de boas prácticas sobre medidas de igualdade na negociación colectiva e de axuda na elaboración de plans de igualdade.
5. Contribuír á formación de cadros sindicais e empresariais e de persoas negociadoras de convenios colectivos a través da realización de cursos formativos en materia de relacións laborais, así como mediante xornadas de difusión de cuestións de interese e actualidade laboral, xunto á edición de publicacións sobre cuestións de actualidade laboral e social, entre as que destacan o informe anual sobre a situación sociolaboral da comunidade autónoma, os informes sobre a situación da negociación colectiva en Galicia e a Revista Galega de Dereito Social.

Estas liñas de accións desenvólense coas actuacións que se enumeran a continuación.

En relación coa liña 1 :

1.1. Emitir ditame, de carácter preceptivo e non vinculante, sobre os proxectos normativos dos organismos e departamentos da Administración autonómica e doutras institucións da comunidade autónoma en materia laboral, que lle sexan solicitados.

En relación coa liña 2:

2.1. Impulsar unha axeitada estrutura dos convenios nos ámbitos territorial e sectorial, dentro do respecto ao principio de autonomía colectiva consagrado no artigo 37.1 da Constitución

española. Estudar coas partes afectadas a posibilidade de negociar convenios autonómicos para os sectores que se decidan e promover a creación de comisións paritarias nos diversos ámbitos de negociación colectiva.

2.2. Preparar e redactar propostas relativas a acordos laborais e recomendarlles a súa aplicación ás organizacións empresariais e sindicais.

2.3. Apoiar material e tecnicamente e asesorar ás mesas negociadoras e ás comisións paritarias na negociación e nos bloqueos de convenios colectivos e fomentar o diálogo entre organizacións sindicais e empresariais.

2.4. Obter un diagnóstico acertado da realidade negocial en Galicia mediante a xestión do programa informático “Necol” e o seguimento puntual, a través do Observatorio da Negociación Colectiva, dos contidos dos convenios colectivos, as revisións salariais negociadas e a inaplicación dos convenios rexistrados mediante a elaboración periódica de informes.

2.5. Atender e dar resposta ás consultas formuladas por empresas e traballadores e traballadoras relativas á identificación do convenio colectivo de aplicación e redirixir aquelas consultas que así o precisen ao Observatorio da Negociación Colectiva para que, no seu caso, este emita ditame non vinculante en orde a determinar a aplicación ou non dun convenio colectivo vixente a unha empresa ou centro de traballo, sen prexuízo da competencia da xurisdición social.

2.6. Estudar o contido dos convenios colectivos e trasladar as conclusións ás respectivas comisións negociadoras, así como facer propostas de mellora, para adaptalos ás novas situacións e realidades do mercado de traballo.

2.7. Mellorar os contidos dos convenios colectivos a través de recomendacións xerais ás organizacións empresariais e sindicais, cláusulas tipo e guías de boas prácticas.

2.8. Formar ás persoas negociadoras dos convenios colectivos en técnicas de negociación, individual e colectiva, no ámbito laboral, mediante a organización de cursos en colaboración coas universidades galegas.

2.9. Prestar asistencia técnica e asesoramento ás distintas Mesas negociadoras de e Comisións Paritarias de Convenios colectivos no que atinxe aos trámites de rexistro, depósito e, no seu caso, publicación dos acordos acadados polas ditas Mesas e Comisións Paritarias, sen prexuízo das competencias ao respecto da Autoridade laboral.

2.10. Publicar trimestralmente o Boletín do Observatorio Galego da Negociación Colectiva sobre a situación da negociación colectiva en Galicia nese período de tempo.

En relación coa liña 3:

3.1. Promover e facilitar a mediación e a arbitrase nos conflitos laborais, ao abeiro do Acordo Interprofesional Galego sobre procedementos extraxudiciais de solución de conflitos de traballo (AGA), por pedimento das partes interesadas. Para tal fin, poderá efectuar propostas, recomendacións e ofrecer arbitaxes ou mediacións, en especial respecto dos conflitos de ampla repercusión na comunidade autónoma.

3.2. Facilitar ás persoas que forman parte do rexistro de actuantes e exercen a mediación e a arbitraje en procedementos extraxudiciais de solución de conflitos de traballo (AGA), a capacitación axeitada a través de cursos de formación específicos de habilitación e de actualización.

3.3. Xestionar os acordos que lle sexan encomendados polas entidades recoñecidas como interlocutoras sociais.

3.4. Recompilar información actualizada do desenvolvemento do AGA, así como controlar o seu funcionamento e impulsar a súa ampliación, de xeito especial no que se refire á implantación da cobertura de conflitos individuais de traballo.

3.5. Prestar asesoramento e asistencia técnica ás Comisións Paritarias e promover o diálogo entre organizacións sindicais e empresariais.

3.6. Apoiar material e tecnicamente e asesorar ás mesas negociadoras na negociación do convenio colectivo nos sectores que lle soliciten as organizacións sindicais e/ou empresariais e nos bloqueos de convenios colectivos.

En relación coa liña 4:

4.1. Asesorar ás partes negociadoras, cando así o soliciten, na redacción e aplicación de cláusulas que promovan a igualdade entre mulleres e homes nas relacións laborais, co obxectivo de eliminar ou evitar a aparición de cláusulas que impliquen condutas discriminatorias por razón de xénero.

4.2. Estudar os convenios colectivos que lle son remitidos polo departamento da Administración autonómica competente en materia de traballo, para analizar as cláusulas recollidas en materia de xénero e propoñer recomendacións.

4.3. Desenvolver actividades de formación en igualdade de xénero, nos termos que se acorde, e organizar cursos de formación para persoas negociadoras e xomadas de debate e difusión de cuestións relacionadas coa promoción da igualdade entre mulleres e homes no ámbito das relacións laborais.

4.4. Elaborar recomendacións xerais de boas prácticas e materia de igualdade na negociación colectiva para contribuír á efectiva aplicación do principio de igualdade de trato e de oportunidades na regulación do acceso e das condicións de traballo das persoas traballadoras e para garantir o dereito das mulleres e dos homes á conciliación da vida laboral e familiar, a protección da saúde e a seguridade das mulleres por razóns de maternidade, embarazo e lactación.

4.5. Proseguir cos traballos de difusión e de promoción da aplicación do “Protocolo contra o acoso sexual, laboral, por razón de sexo e identidade nos centros de traballo” aprobado pola CCAINC o pasado 21 de marzo de 2022, co obxectivo de aportar ás partes social e empresarial unha ferramenta máis, a modo de procedemento, que facilite o necesitado consenso nesta materia, que require coñecementos técnicos pero tamén moita sensibilidade, tanto na súa concreción sobre o papel como na súa aplicación posterior.

4.6. Editar e publicar estudos e informes, de ser o caso, e actualizar a guía de boas prácticas en materia de igualdade na negociación colectiva e as preguntas e respostas sobre a negociación de plans de igualdade.

En relación coa liña 5:

5.1. Contribuír a especialización de profesionais en relacións laborais mediante a realización de cursos en colaboración coas universidades galegas, seminarios conxuntos para a formación de cadros sindicais e empresariais e cursos formativos sobre técnicas de comunicación e técnicas de negociación sobre Igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e a súa aplicación práctica no ámbito do emprego.

5.2. Incentivar o debate na sociedade galega sobre os distintos temas da realidade laboral mediante a organización de diferentes xornadas e seminarios web sobre temas de actualidade e de interese social.

5.3. Realizar unha nova edición do Encontro Galego de Relacións Laborais, que quere ser un espazo de encontro dos interlocutores sociais, a Xunta de Galicia, a universidade e a xudicatura. As súas conclusións, como medidas concretas dirixidas a mellorar a realidade sociolaboral dos galegos e das galegas, serían propostas polo Consello ás institucións competentes, Xunta de Galicia e, de ser o caso, ao Parlamento de Galicia, pola vía que xuridicamente se entenda máis axeitada.

5.4. Continuar coa elaboración e a publicación do Informe anual sobre a situación sociolaboral na Comunidade Autónoma de Galicia, certo instrumento de análise da nosa realidade sociolaboral, así como dos Boletíns de información sociolaboral que recollen os últimos datos dispoñibles con periodicidade trimestral.

5.5. Continuar coa elaboración e publicación do Informe sobre a situación da negociación colectiva en Galicia, así como dos Boletíns trimestrais do Observatorio de Negociación Colectiva. Estas publicacións recollen, con diferentes niveis de exhaustividade, información esencial sobre os convenios asinados e revisados en Galicia e todos os datos de interese sobre a situación da negociación colectiva galega, así como os datos sobre convenios estatais que afectan a traballadoras e traballadores galegos.

5.6. Continuar coa publicación semestralmente da Revista Galega de Dereito Social, de acceso libre en internet, dirixida a difundir entre os colectivos docentes, investigadores e profesionais interesados no mundo laboral a actualidade legal, xurisprudencial e doutrinal na materia, con especial incidencia no marco galego de relacións laborais. Segue a filosofía do acceso aberto ao coñecemento xurídico e promove, ademais, a creación de textos xurídico-laborais en galego para consolidar o seu uso técnico. Actualmente, a revista está magnificamente posicionada e ten unha boa parte dos máximos recoñecementos aos que pode aspirar unha revista xurídica, cunha media de visitas que supera as 13.000 nos últimos 5 anos e cunha clara tendencia ascendente.

5.7. Elaborar estudos monográficos sobre aspectos concretos da negociación colectiva galega e sobre os temas que acorde o Pleno do Consello.

II.4. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN PÚBLICA GALEGA DA FORMACIÓN PARA O TRABALLO - FUNGATRA

A formación dirixida a persoas traballadoras ten como obxectivo principal que esta sexa axustada ás necesidades do mercado de traballo; especialmente na situación actual e atendendo ás previsións da evolución do emprego, a formación e un dos medios máis relevantes para á adquisición, mellora e actualización permanente das competencias e cualificacións profesionais, favorecendo a actualización de coñecementos ao longo de toda a vida da poboación activa, e conxugando as necesidades das persoas, das empresas, do territorio e dos sectores produtivos.

A Fundación, atendendo ós seus fins, ten previsto que as principais liñas de acción para o ano 2025 continúen sendo:

- A xestión das diferentes convocatorias de axudas e subvencións.
- A elaboración de propostas de mellora (baseadas na análise estatística e cualitativa) e o asesoramento técnico ás persoas usuarias.
- A remodelación, mellora e actualización continua da súa sede electrónica, con modificacións de contidos web e novas ferramentas interactivas de Intelixencia Artificial para a detección temperá de necesidades formativas, a interacción nas Redes Sociais.
- Programas e proxectos de formación específicos para formadores, autónomos, PLD, persoas de menos de 30 e máis de 45 anos, e mulleres.
- Revisión do compromiso de calidade na xestión da FUNGATRA.

FUNDACIÓN PÚBLICA ARTESANÍA DE GALICIA

A Consellería de Economía, Industria e Innovación, segue apostando por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas realidades e considerando a artesanía como un valor territorial, patrimonial, cultural e económico que mestura os saberes dos oficios tradicionais coa creatividade, coa necesidade da dixitalización, coa innovación e coa implicación dos artesáns e artesás.

O plan de actuación previsto para o ano 2025 céntrase nos 4 eixes de actuación que responden ás demandas reais dun sector artesán que recolle un incremento cada vez máis acusado dunha nova xeración de artesáns e artesás.

I. ARTESANÍA = EMPRESA

Obxectivos xerais:

- Aposta pola comercialización no eido local, nacional e internacional e o seu posicionamento no mercado actual.

- Reformulación dos sistemas tradicionais de comercialización (presenza física e dixital) e estudo sobre as posibilidades que ofrecen novas formas como a asistencia a feiras especializadas on/offline, a introdución do produto artesán en accións de promoción de Galicia en colaboración con outras institucións, o pulo á realización de showrooms e pop up, a realización de feiras ou mostras de artesanía nas que se combine a promoción e a posta en valor dos oficios artesanais e a venda de produtos artesanais de alta calidade con outros elementos culturais (música, folclore, exposicións, talleres, gastronomía, etc.).

Accións previstas:

I.1. Corazón da Artesanía. XII Encontro da artesanía tradicional e popular de Galicia.

Dende a súa posta en marcha no 2012 é sen dúbida unha cita ineludible no calendario de eventos de interese artesanal de Galicia.

Obxectivos xerais do Encontro:

- Promocionar o sector artesanal e contribuír ao seu posicionamento no mercado actual. A artesanía é unha actividade cunha cota de mercado en crecemento e un sector de prestixio e de alto recoñecemento polo público.
- Recuperar un espazo de valor histórico como é o dos Pendellos de Agolada e dotalo novamente de contidos dinámicos liderado polo sector da artesanía.
- Consolidar este espazo de interrelación dos distintos eidos que conforman a nosa identidade e a posta en valor da nosa artesanía, a música e o baile tradicional ou a gastronomía, e proxectar unha imaxe integral e fiel da cultura tradicional e popular de Galicia no seu conxunto.
- Dinamizar e contribuír ao desenvolvemento económico, cultural, social e turístico desta área xeocéntrica de Galicia, ao tempo que se poñen en valor e se divulgan os seus atractivos turísticos e culturais.
- Fomentar a participación cidadá na cultura tradicional facendo fincapé entre os máis novos estimulando a conservación das nosas tradicións e contribuíndo a garantir a sustentabilidade deste sector.

I.2. Accións de promoción, venda e divulgación da marca Artesanía de Galicia en diferentes escenarios dentro e fóra da nosa Comunidade (on / offline), así como colaboración, asesoramento, divulgación e participación en diferentes actividades artesanais.

Obxectivos xerais: (on / offline)

- A artesanía está a ser considerada como un ben diferencial e cun gran potencial ligado a unha nova realidade e novos valores (consumo de experiencia, patrimonio, consumo Km 0, sustentabilidade e baixa pegada ecolóxica, etc.).
- Ofrecer unha imaxe transversal e de calidade de Galicia (artesanía, gastronomía, patrimonio, cultura e turismo).
- Fortalecer as redes comerciais e a venda directa dirixida ao público en xeral con accións concretas dirixidas a posibles potenciais prescriptores da Artesanía de Galicia.

Accións previstas

Programa para a organización e colaboración en eventos de interese artesanal de comercialización, divulgación e formación co obxectivo de amosarlle á sociedade o valor engadido da artesanía e o valor do produto feito á man en canto á súa creatividade, patrimonio cultural e tradición, destacando:

- Artesanía de Galicia na Ribeira Sacra.
- Artesanía de Galicia no Courel.
- Summer Shop Artesanía de Galicia & D-due, Sanxenxo.
- Participación de Artesanía de Galicia en stands e proxectos institucionais de promoción nacional.
- Participación económica en feiras e eventos de comercialización organizados por outras entidades públicas e privadas.
- Días Europeos da Artesanía.
- Encontros de palilleiras e tecedoras.
- Programa Facemos Marca. Medrando cos artesáns, para favorecer o achegamento da artesanía a futuros profesionais do sector.
- Promoción, difusión e protección da marca Artesanía de Galicia.
- Colaboración e apoio ás tendas da marca Artesanía de Galicia e busca de novas formas de comercialización.
- Aposta pola difusión de Artesanía de Galicia como agasallo promocional.
- Colaboracións, asesoramento e difusión en diferentes accións doutras consellerías da Xunta de Galicia e organismos privados.

1.3. Organización e colaboración en eventos para a recuperación de oficios en extinción.

O impulso á conservación dos oficios artesanais tradicionais forma parte da estratexia da Xunta de Galicia. A recuperación, o mantemento e a divulgación de profesións ancestrais constitúe unha ferramenta de dinamización social e de divulgación da nosa cultura, ademais de establecer referentes para os novos profesionais que se achegan ao sector artesanal galego.

Accións previstas

- XVI Feira de Artesanía do Ferro de Riotorto, Riotorto (Lugo).
- XLV Feira do Viño de Amandi. Olería de Gundivós, Sober (Lugo).
- XI Encontro de Cacharreiros de Niñodaguia, Xunqueira de Espadañedo (Ourense).
- XXV Encontro Internacional de Torneiros da Madeira, Xermade (Lugo).

2. PROFESIONALIZACIÓN, FORTALECIMENTO DO TECIDO PRODUTIVO ARTESÁN E MAIOR VISIBILIDADE DO SECTOR

Obxectivos xerais:

- Formación especializada para a continua profesionalización do sector e captación de novos talentos.
- Aposta pola divulgación e valoración dos oficios para unha maior visibilidade do produto feito á man.

Accións a desenvolver:

2.1 Programa Aprender da Tradición. Oficios e técnicas.

Continuación do programa formativo iniciado en novembro de 2023 para a renovación e a conservación de técnicas e oficios tradicionais destinado á mellora continua dos profesionais da artesanía e á captación de novos talentos para o sector.

Os obxectivos específicos do programa son:

- Capacitar os artesáns e expertos en oficios artesanais para que poidan transmitir os seus coñecementos.
- Facilitar a formación de novas xeracións interesadas en aprender estes oficios e técnicas.
- Fomentar a comercialización de produtos elaborados por artesáns locais e sensibilizar a comunidade sobre a importancia da conservación dos oficios tradicionais.
- Capacitar as persoas artesás e expertas en oficios artesanais para que poidan transmitir os seus coñecementos.
- Revalorizar e darlle visibilidade aos procesos artesanais vinculados aos vellos saberes para ofrecer novos valores.
- Afianzar un sector artesanal competitivo capaz de aglutinar todo o talento artesán.

2.2. Programa de formación especializada para unha profesionalización continua dos profesionais da artesanía en técnicas, procesos e materiais.

2.3. Artesanía na escola. Programa iniciado o pasado ano 2023 que procura divulgar e achegarlle os oficios artesanais aos máis pequenos e pequenas, amosando a artesanía como unha oportunidade profesional de futuro e transmitindo os valores da artesanía que van unidos a un consumo responsable máis consciente e máis sustentable.

O proxecto vertébrase na elaboración de diferentes unidades didácticas monográficas sobre oficios artesanais e nas que se inclúen un libro en papel e material dixital (libro e fichas) explicativos dos oficios protagonizados polos propios artesáns e artesás.

A primeira das unidades didácticas que se publicaron, Eu son zoqueira, é unha unidade centrada na figura de Elena Ferro, responsable do obradoiro Eferro (Merza, Vila de Cruces), e estase a traballar en novas unidades didácticas da ourivería compostelá, do téxtil e da cerámica. Este programa ten carácter de continuidade coa incorporación de novos oficios e tratará de chegar a centros educación infantil, primaria e secundaria de toda Galicia.

3. DIVULGACIÓN

Obxectivos xerais:

- Accións de promoción e publicidade da actualidade e realidade de Artesanía de Galicia.

Accións a desenvolver

3.1. Premios Artesanía de Galicia 2025

O obxectivo desta iniciativa é recoñecer a mellora continua no labor dos profesionais do sector artesan galego e contribuír ao seu desenvolvemento económico e promocional.

Distínguense 3 categorías:

- Premio Artesanía de Galicia 2025

Dotado con 9.000 euros e trofeo acreditativo, premia a obra que representa as liñas desexadas para unha artesanía competitiva no mercado actual como son o deseño, a adaptación ou conservación das técnicas e valores tradicionais máis característicos da nosa artesanía, a incorporación ás tendencias actuais, a innovación, a boa presentación e a calidade da obra tanto nos seus materiais como no desenvolvemento desta.

- Premio Traxectoria 2025

De carácter honorífico e dotado cun trofeo acreditativo, é o recoñecemento á traxectoria profesional consolidada dun/dunha artesan/a galego/a. O premio concédese tendo en conta as propostas dos obradoiros artesanais inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía de Galicia, asociacións profesionais de artesáns ou outros entes públicos e privados que manteñan relación coa artesanía de Galicia, encargadas de facer a presentación das candidaturas. Valórase a traxectoria recoñecida do/a candidato/a, a súa contribución, posta en valor e promoción da artesanía galega, a calidade dos seus traballos realizados e o compromiso coa divulgación e transmisión pedagóxica dos principais valores positivos no eido da nosa artesanía, o labor de posta en valor do traballo artesanal ao longo da súa vida profesional premiando a súa experiencia.

- Bolsas Eloy Gesto 2025

Dotada con 4.000 euros e diploma acreditativo cada unha. Premia tres candidaturas que presentan unha proposta para a súa formación nun centro de referencia no eido da artesanía e o deseño. Valórase o carácter innovador do proxecto, a transferencia de coñecemento que se pretende acadar con esa formación, a incorporación das novas tecnoloxías, o currículo da persoa candidata e a potencialidade de incorporación desta formación para a elaboración dun produto artesanal innovador.

3.2. Revista Obradoiro de Artesanía 2025

Coordinación da edición anual do número 23 da revista Obradoiro de Artesanía. Escapate da ampla diversidade e riqueza do produto artesan galego, ao tempo que establece unha canle de comunicación do sector coas diferentes liñas de actuación do goberno galego en materia de artesanía, así como unha plataforma de encontro entre a artesanía e outros sectores de interese coma o turismo, a arte, a moda, a arquitectura ou a educación.

3.3. Publicacións especializadas e RRSS

A Fundación elabora periodicamente dossieres, información puntual de obradoiros e dos seus produtos, realiza o seguimento de medios, envío de mailing con información actualizada e utiliza as RRSS (Facebook, Pinterest e Instagram) para a promoción da artesanía e os obradoiros galegos en medios nacionais e internacionais.

A Fundación coordina, promove e difunde a través das RRSS diferentes actuacións de interese para o sector:

- Identificación de puntos de información e consulta sobre instrumentos e axudas ás empresas.
- Programas de apoio ao crecemento: apoio financeiro, asesoramento en acceso a novos mercados e asesoramento empresarial.
- Difusión de tutoriais online.
- Accións de comunicación específica dirixidas a fomentar a cultura exportadora.
- Sesións informativas sobre posibilidades de financiamento.
- Formación para a mellora do deseño web.
- Difusión, publicación e novidades de interese para o sector.
- Difusión de casos de éxito na colaboración.

4. ARTESANÍA INNOVADORA E COLABORATIVA

Obxectivos xerais:

- Innovación, deseño e creatividade como aposta de modernización do sector.
- Sinerxías e pulo á cooperación intra e intersectorial para a creación de novos nichos de mercado para a artesanía. (contract, moda, construción, gastronomía, decoración, ...).

Accións a desenvolver

4.1 Accións de promoción da artesanía entre os sectores non artesáns de maior interese para a cooperación. Accións de difusión do valor engadido dos produtos artesáns e do “saber facer” dos seus profesionais.

Realización de accións de difusión do valor da incorporación da artesanía en relación con elementos como a calidade, a autenticidade e a exclusividade (valores cada vez máis demandados e valorados por un determinado perfil de clientes) como elemento diferencial que outros sectores poden incorporar facilmente en certas liñas da súa produción (liñas gourmet, liñas exclusivas, arquitectura, etc.).

4.2 Accións Artesanía e sustentabilidade, identificadas cos novos hábitos de consumo de produtos responsables, respectuosos, ecolóxicos, slowmade e comercio de proximidade son “o espazo natural” da artesanía. A valoración do uso de materiais sustentables e intelixentes son un factor de innovación do sector.

4.3. Accións de colaboración con Escolas de Arte e Superiores de Deseño, Universidades e deseñadores/as profesionais. A Fundación continuará traballando nestas accións co fin de

crear vínculos entre o alumnado, deseñadores profesionais e obradoiros artesanais durante o exercicio 2025.

4.4 Programa Novos presentes e futuros. O rural como xerador de novas vías de desenvolvemento culturais, sociais, medioambientais e económicas futuras onde se afonda na tradición, deseño e innovación, biomateriais, oficios, recursos locais, ecoloxía e economía circular en colaboración co Espazo Vilaseco, San Cristovo de Mouricios (Chantada).

As actuacións desenvolvidas ata o momento son:

- “Tecendo futuros. Prácticas téxtiles contemporáneas”, no ano 2023.
- “Novas artesanías para novas ecoloxías”, no ano 2024.

PERSPECTIVA DE XÉNERO

A Fundación Pública Artesanía de Galicia dirixe as súas actuacións ao desenvolvemento e promoción do sector artesanía. Estas medidas benefician por igual a mulleres e homes, xa que están dirixidas ás artesás e aos artesáns inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía da Xunta de Galicia.

En todas as actuacións da Fundación, as mulleres e os homes están no mesmo punto de partida para acceder ás actividades e aos proxectos que leva a cabo: cursos de formación, participación en feiras de carácter internacional e autonómico, colaboración en campañas de promoción da marca Artesanía de Galicia, difusión de oficios artesanais entre os escolares, etc.

As mulleres e os homes son beneficiarios en igualdade das iniciativas que pon en marcha a Fundación. Os criterios de selección son os vinculados á artesanía, como é o caso de ter o obradoiro rexistrado no Rexistro Xeral de Artesanía de Galicia, o propiedade da Xunta de Galicia.

FUNDACIÓN INSTITUTO FEIRAL DA CORUÑA

A Fundación ten aprobado un plan estratéxico para os vindeiros anos (2023-2028) aprobado polo padroado con catro eixes estratéxicos, nos que desenvolver as súas liñas de actuación:

- Crecemento do ingreso.
Para a consecución deste eixe, se realizarán accións nas seguintes liñas de actuación:
 - Abrir novas liñas de negocio.
 - Incrementar a actividade MICE.
 - Desenvolvemento de feiras e eventos propios.
 - Segmentación e potenciación da comercialización.
 - Actualización de prezos e servizos.

- Fortaleza Financeira.

Para a consecución deste eixe, se realizarán accións nas seguintes liñas de actuación:

- Novo modelo de conta de resultados.
- Incorporar KPI específicos para o análise de eventos.
- Análise de riscos.
- Optimización dos custos.
- Planificación das inversións a medio e longo prazo.

- Optimización Operacional.

Para a consecución deste eixe, se realizarán accións nas seguintes liñas de actuación:

- Dimensionar as equipas de traballo.
- Desenvolvemento de protocolos operativos.
- Acordos estratéxicos.
- Automatización e externalización de procesos non críticos.
- Control e seguridade.

- Potenciación Produto.

Para a consecución deste eixe, se realizarán accións nas seguintes liñas de actuación:

- Creación de calendarios de mantemento.
- Actuación preventiva.
- Comunicación e marketing, posicionamiento de marca.
- Aproveitamento dos espazos.
- Innovación experiencia.

FUNDACIÓNS FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE LUGO

O obxectivo da Fundación Feiras e Exposicións de Lugo para o vindeiro ano 2025 é seguir reforzando o desenvolvemento dos diversos sectores estratéxicos produtivos galegos a través de realización de eventos comerciais profesionais ou empresariais para lograr unha dinamización económica que permita incrementar os niveis de crecemento potencial económico, de máis oferta de emprego e de mellor calidade e cunha base nunha modernización e aumento do tecido industrial produtivo que xere unha maior competitividade e sustentabilidade.

Para acadar ditos obxectivos están previstos a realización de 16 eventos coas seguintes características:

- Exposición Nacional e Internacional Canina Este salón que albergará unha espazo dedicada ao concurso morfolóxico canino así como unha zona para a exposición de artigos e servizos relacionados co mundo canino.

- Feira de Multisectorial de Lugo, de carácter público xeral, con periodicidade anual e dirixidas comerciantes pertencen a calquera sector empresarial.
- Salón da Cervexa de Lugo:
- II Edición Feira da Educación, Formación e Emprego. Este evento fomenta e promociona a educación e a formación como dinamizador da sociedade e a economía.
- I Edición de Arduino Day, Salón da Robótica de Lugo. Este evento baséase sobre todo a coñecer a comunidade tecnolóxica, educativa, industrial, artística, ... que medra ó redor compartindo os coñecementos tecnolóxicos.
- XVIII edición do Salonauto Lugo, salón do automóbil e industria auxiliar.
- XVIII edición de Motorocasión, salón do vehículo usado e de ocasión.
- XIV edición de ExpoVerbena, evento no que ten lugar a presentación dunha gran variedade de orquestras que estarán presentes nos multitudinarios festexos de Galicia.
- XVIII edición Equigal, Salón Internacional do Cabalo de Galicia que consta da VI edición de Concurso Nacional de Salto de Obtáculos e XVI Concurso Morfolóxico de Cabalos e Eguas de Pura Raza Española.
- Super campamento verán Lugo. Campamento urbano para nenos de 4 a 12 anos.
- II edición, Torneo Bandua Wargames, Feira de miniaturas e xogos de roll.
- VII edición Caudal Fest. É un festival que ten lugar na época estival no parque do Pazo de Feiras e Congresos de Lugo que ofrece unha gran variedade de artistas de distintos estilos musicais con recoñecemento nacional e internacional.
- XXVII edición de Expolugo A Rural, que alberga un mercado gandeiro, agroalimentario, de artesanía e de maquinaria agrícola.
- XII edición de Caroutlet, Esta mostra albergará unha exposición de máis de 400 vehículos: coches, motos, quads, revistas especializadas, financeiras, seguros, seguros, etc.
- V Feria das distribuidoras Lucenses. Este salón está dirixido a todas as empresas lucenses interesadas en dar a coñecer os seus produtos.
- XXVII edición de Xuvenilugo, salón do Ocio, de carácter lúdico, deportivo e cultural.

Este programa de actividades publicárase na páxina web e levarase a cabo unha campaña de promoción feiral para o reforzo das mesmas.

A duración destes eventos é de tres ou catro días e nove días de montaxe e desmontaxe, con excepción de Xuvenilugo que dura aproximadamente sobre vinte días e o campamento de verán que ten unha duración de dous meses e medio.

Coa realización de feiras comerciais de carácter profesional ou empresarial, a Fundación ten o obxectivo de potenciar o desenvolvemento dos diversos sectores produtivos galegos para lograr unha dinamización económica cun maior crecemento e un aumento do emprego de calidade, acadar unha maior competitividade mediante un impulso da economía, e todo iso acompañado de unha maior cohesión social, benestar e calidade de vida.

As feiras é un dos instrumentos máis efectivos de mercado que ten como finalidade incrementar as oportunidades de negocio e a cota de mercado e mellorar a competitividade dunha empresa, aproveitando ao máximo os contactos que esta adquire cos diferentes públicos, á vez que é unha actividade empresarial. É unha inversión na que se canalizan todas as accións de comunicación, relacións públicas, promoción e imaxe que a empresa realiza. Nun espazo curto de tempo, estas accións se intensifican a un maior ritmo e en presenza dun numeroso público, logrando chegar dunha soa vez tanto a clientes actuais como potenciais, competencia, prensa e incluso ao entorno político, cun aforro importante en custos. Estes encontros tamén se rentabilizan en aprendizaxe, innovación, produtividade, establecemento de alianzas, compartir coñecementos e ideas, creación de valor engadido e un mellor desenvolvemento do networking.

Por outra banda, seguirase realizando o máximo esforzo para ir albergando unha número similar de eventos de diversa índole ao dos anos anteriores, enfocados a reactivar a nosa economía: cursos de formación de desempregados dirixidos a formación e especialización en sectores estratéxicos galegos, congresos e xornadas, encontros entre emprendedores, grupo de compras, etc, así como outros de carácter deportivo e cultural: concertos, galas, encontros deportivos, exposicións, representacións teatrais, etc.

FUNDACIÓN FEIRAS E EXPOSICIÓN DE OURENSE - EXPOurens

OBXETIVO XERAL

A Fundación de Feiras e Exposicións de Ourense, Expourense, ten como obxectivos a promoción de actividades comerciais, industriais, agroindustriais, sociais, educativas, deportivas, e todas aquelas que potencien o desenvolvemento destes sectores na Comunidade Galega e, en especial, da provincia de Ourense.

APOSTA POLA INTERNACIONALIZACIÓN

En canto á internacionalización fíxase como obxectivo o apoio ás empresas nesta materia e na proxección da súa capacidade innovadora, así como no apoio ós autónomos e ás microempresas na procura de novos clientes e mercados. Dada a experiencia adquirida no contexto pandémico de hai uns anos, séguese a manter accións de carácter híbrido (presencial e dixital) que permitan manter a presenza e contacto con potenciais clientes estranxeiros mediante medios telemáticos.

LABOR SOCIAL

En relación ó labor social que ven desenvolvendo a Fundación dende hai anos, estudaranse novos acordos de colaboración con asociacións ou organizadores que traballen a favor da sociedade dende diferentes ámbitos.

LIÑAS DE TRABALLO

Derivado da instalación da pista de atletismo, e do convenio coa Secretaría Xeral para o Deporte que regula o uso deportivo da mesma, durante os catro meses de inverno levaranse a cabo múltiples actividades deportivas compaxinándoo coa xestión feiral por parte da Fundación . Polo tanto entre os obxectivos para 2025 encóntrase apostar pola comercialización das salas de actos, e incidir en actividades formativas, adaptándonos á infraestrutura dispoñible, así como redeseñar proxectos que poidan complementarse coa ampliación das instalacións levada a cabo durante o ano 2020 que supón un incremento de 400 m2 do espazo expositivo.

Expouse para o ano 2025 ten previsto a realización das feiras que se relatan a continuación. Todas elas son eixos que definen a vida socioeconómica da provincia, nichos de mercado singulares que teñen neste recinto feiral o seu oco e a súa posibilidade de promoción, algunhas a nivel internacional:

FEIRAS:

- 18ª Edición: Previsel "Salón da Prevención e Seguridade Laboral".
- 3ª Edición: Salón de Vehículos clásicos.
- 7ª Edición: Salón do Automóbil- Car Outlet.
- 11ª Edición: Vinisterrae "Salón do viño e licores de galegos de calidade".
- 23ª Edición: Termatalia "Feira Internacional del Turismo Termal".
- 16ª Edición: Salón do Automóbil-Vehículo novo.
- 16ª Edición: Salón do Automóbil- Vehículo de ocasión.
- 26ª Edición: Xantar "Salón Internacional de Turismo Gastronómico".
- 8ª Edición: Sportur Galicia "Feira do Deporte e Turismo Activo".
- 9ª Edición: Antiq Auria "Feira Internacional de Antigüidades".

ACTIVIDADES PARALELAS:

- Symposium Enerxías Renovables e Eficiencia Enerxética.
- Cursos formativos AFD.
- VI Congreso Internacional sobre Auga e Saúde dentro da feira Termatalia, e que contará con expertos a nivel internacional.
- VI Congreso Internacional de Turismo deportivo no marco da feira Sportur Galicia.
- Inspiro- III Encontro Interxeneracional entro o tecido empresarial e o ámbito formativo.

ACTIVADE DEPORTIVA:

(pendente confirmación de outros campionatos en Pista Cuberta de ámbito rexional)

- XIX Copa Xunta de Galicia de Clubs en Pista Cuberta.

- XXXIX Campionato Xunta de Galicia Absoluto e Campionato Xunta de Galicia Sub 23 en Pista Cuberta.
- XXIX Campionato Xunta de Galicia Absoluto e Cto. Xunta de Galicia Sub 23 de probas combinadas en Pista Cuberta.
- XVII Campionato Xunta de Galicia Sub10-Sub12-Sub14 en Pista Cuberta.
- XXXV Campionato Xunta de Galicia Máster en Pista Cuberta e Probas Combinadas.
- XLVII Campionato Xunta de Galicia Sub20.
- LXVII Campionato Xunta de Galicia Sub18.
- XXXVII Campionato Xunta de Galicia Sub16.
- VI Copa Xunta de Galicia Clubs Máster de Pista Cuberta.
- Campionato de España pista cuberta- Sub 16.
- Meeting Internacional de Atletismo.
- Campionato de España de deporte adaptado- Atletismo.
- Rally de Ourense.

Durante o 2025 traballarase nestes eixos:

- Incrementar a rendibilidade do recinto a través do aluguer das nosas instalacións.
- Incrementar a actividade deportiva co máximo rendemento da pista de atletismo.
- Potenciar o valor diferenciador dos nosos espazos para poder ser máis competitivos.
- Posicionar o recinto dentro das empresas organizadoras de eventos.
- Establecer convenios de colaboración con institucións tanto nacionais como internacionais que nos permitan seguir incrementando o labor de internacionalización.
- Fidelización de clientes.
- Traballar na mellora do noso posicionamento a través das redes sociais.
- Estudar a viabilidade de novos proxectos feirais que nos permitan substituír outros que xa non son tan rendibles.
- Revisión de taxas, tanto de aluguer de instalacións como de comercialización das feiras, redeseñándoas, co ánimo de animar á contratación de espazos.
- Consolidamos como recinto feiral de referencia dentro da comunidade de Galicia.
- Internacionalización, Calidade, Innovación, Emprendemento e Formación, serán os eixos principais nos que se incidirá.

FUNDACIÓN INSTITUTO FEIRAL DE VIGO - IFEVI

OBXECTIVO XERAL

A Fundación Instituto Feiral de Vigo - IFEVI, ten como obxectivos a promoción de actividades comerciais, industriais, agroindustriais, sociais, educacionais, culturais e calquera outra que teña como obxecto a promoción e desenvolvemento destes sectores en Galicia, o nivel.

profesional de tódolos sectores da actividade económica, contribuíndo con isto á elevación do nivel de vida do medio urbano e rural.

APOSTA POLA INTERNACIONALIZACIÓN

No ámbito internacional, IFEVI ten unha forte potencia polos eventos que no recinto se desenvolven (Conxemar, Navalía, Mindtech).

LABOR SOCIAL

A labor social de IFEVI coa realización dun evento cunha asistencia de máis de 15.000 visitantes, como é Vigolandia, actividade dedicada ao ocio infantil e familiar.

LIÑAS DE TRABALLO

Durante varios anos, IFEVI aposta pola diversificación da actividade desenvolvida no seu recinto feiral. Para elo e en referencia á actividade deportiva, continúaase na mesma liña de optimizar as instalacións deportivas, de recente creación no pavillón 5 das nosas instalacións, tendo contacto coas diversas federacións deportivas que poidan levar a cabo a súa actividade nestas instalacións.

No ámbito cultural, está previsto para o ano 2025, a celebración dunha exhibición pictórica de carácter nacional e diversos eventos musicais, como os realizados ata a actualidade.

Por parte dos órganos da dirección de IFEVI estase a analizar a creación dun departamento comercial, a fin de que a propia institución poida dedicarse á organización de diferentes eventos, toda vez que este recinto non ten actividade propia.

IFEVI para o ano 2025 ten previsto a realización dos eventos e actividades que se relatan a continuación:

EVENTOS E ACTIVIDADES:

- XVII Galiexpo Motor Show Concello de Vigo.
- XIV Salón del Vehículo Clásico y de Época.
- XXXIV Salón del Automóvil y Motocicleta de Vigo.
- XXV Salón del Vehículo Usado y de Ocasión – Motorocasión.
- Iª Feria de la Construcción e Inmobiliaria de Galicia.
- Aquafuture Spain – III International Exhibition of the Aquaculture Industry.

- Stone Gal – Iª Feria Internacional de la Piedra Natural de Galicia.
- 4ª Edición Mindtech – Metal Industry and Technologies International Trade Fair.
- 3ª Edición Kokoro Japan Expo.
- XXV Feria Internacional de Productos del Mar Congelados.
- 4ª Edición Veganagal - Feria Vegana.
- 17ª Edición Vigobodas.
- 2ª Edición Feria del Hogar.
- Exhibición Drift.
- 13º Motor Ocasión Caroutlet Vigo.
- 21ª Edición Vigolandia – Feria de Ocio Infantil y Familiar.
- 1ª Edición Familyland Festival Park.
- Carrozas de Reis do Concello de Vigo.
- VI Concurso Rondallas Xunta de Galicia.
- Cenas de Gala (privadas y empresariales).
- 2ª edición de Move It Vigo Urban Dance Competition.
- II Festival de Música Electrónica.
- Diversos concertos e festivais musicais.
- Rodajes cinematográficos, musicais, comerciais, ...
- Cursos de conducción segura.
- Cursos de formación.
- Asambleas de entidades privadas.

ACTIVIDADE DEPORTIVA:

- Diversas actividades deportivas (atletismo, badminton, salto de pértiga, salto de lonxitude, ...) de Federaci3ns, Centros Educativos e Escolas deportivas.

Durante o 2025 traballarase nestes eixos:

- Incrementar a rendibilidade do recinto a través do aluguer das nosas instalacións.
- Incrementar a actividade deportiva co máximo rendemento da pista de atletismo.
- Potenciar o valor diferenciador dos nosos espazos para poder ser máis competitivos.
- Posicionar o recinto dentro das empresas organizadoras de eventos.
- Establecer convenios de colaboración con institucións tanto nacionais como internacionais que nos permitan seguir incrementando o labor de internacionalización.
- Fidelización de clientes.
- Traballar na mellora do noso posicionamento a través das redes sociais.

- Revisión de taxas de aluguer de instalacións co ánimo de impulsar á contratación de espazos.
- Consolidarnos como recinto feiral de referencia dentro da comunidade de Galicia.
- Internacionalización, Calidade, Innovación, Emprendemento e Formación, serán os eixos principais nos que se incidirá.

FUNDACIÓN DE EXPOSICIÓNS E CONGRESOS DA ESTRADA

Para o ano 2025 a Fundación Exposicións e Congressos A Estrada prevé a realización das seguintes feiras e celebración de eventos co obxectivo de ocupar o maior número de días do calendario anual, así como comercialización de todos os nosos espazos:

- 37º Feira do Moble de Galicia.
- 13ª Feira de Oportunidades de Comercio.
- 9º Salón do Vehículo de Ocasión.
- 69º Feira de Antigüidades (Marzo), 70º Feira de Antigüidades (Maio) e 71º Feira de Antigüidades (Decembro).
- 4ª Feira Multisectorial ExpoEstrada.
- 11º Salón Motor Classic.
- Aluguer das Instalacións para a organización de distintos eventos.
- Realización de actividades culturais e deportivas nas instalacións.
- Convenio coa Consellería de Cultura, Educación e Universidade para a impartición do Ciclo de Formación Reglada da Madeira.
- Convenio coa Xunta de Galicia para a realización de actividades de promoción comercial.
- Convenio co Concello da Estrada para a realización de diversas actividades no recinto (tenis, karate, xudo, Festival de baile tradicional Tequexeteldere).
- Organización de Talleres e Xornadas Técnicas para o sector empresarial e público en xeral.
- Dinamización sociocomunitaria con diversos colectivos : amas de casa, mulleres rurais, terceira idade, persoas con discapacidade, etc.
- Aluguer das oficinas que albergan o Viveiro de Empresas.

Perspectiva de xénero:

Tendo en conta que mulleres e homes, estamos a compartir un mesmo contorno social, económico, político e cultural, a Fundación de Exposicións e Congressos da Estrada, contempla o deseño e execución de todos os seus programas de actuación, tendo en conta a promoción da

igualdade de xénero e de oportunidades entre ambos colectivos, non existindo discriminación nin prevalencia dun sobre doutro.

A entidade considera prioritaria a corresponsabilidade entre os xéneros, sabedores de que, existe un ritmo diferente entre a incorporación do colectivo masculino ó espazo privado e do feminino ó espazo público.

A entidade, trata de limitar, na medida das súas posibilidades, os roles sexuais, tratando en cada evento de integrar as capacidades e intereses de todos e todas.

Os eventos (basicamente certames de promoción económica), están dirixidos a cubrir as necesidades e intereses detectados na cidadanía, promocionando e fomentando en cada un deles a promoción integral de ambos xéneros en igualdade de condicións.

A execución de certames da entidade, promoven a transversalidade de xénero tanto entre os nosos clientes como os nosos usuarios (visitantes fundamentalmente).

Recentemente, sendo coñecedores das desigualdades existentes, estanse a executar programas específicos de promoción do sector feminino (Feira de Labores e encontros de palilleiras), fomentando en todo caso a non discriminando por elo a do colectivo masculino.

Todos os programas financiados dende a Fundación, con cargo aos orzamentos públicos, inciden directa e indirectamente no colectivo de empresarios/as, emprendedores e visitantes. Igualmente e neste senso, os certames xeran un importante impacto socioeconómico no entorno inmediato.

Os certames deseñados, están destinados indistintamente aos diferentes colectivos, sen priorizar ningún deles fronte ós demais (homes, mulleres, discapacitados, etc...).

En ningún dos nosos certames de promoción económica, se contempla a existencia de estereotipos de xénero que limite a participación activa de ningún tipo de colectivo. En todo caso, a participación, é un fiel reflexo da sociedade.

Obxectivos en materia de igualdade de xénero:

- Fomentar a participación de mulleres e homes en igualdade de oportunidades.
- Limitar os roles sexuais así como, os estereotipos que impiden a transversalidade de xénero.
- Promocionar as actividades socioeconómicas en igualdade de oportunidades entre homes e mulleres.
- Incitar á participación activa das mulleres nos diferentes ámbitos sociais e como axentes activos e dinamizadores do desenvolvemento rural.

Conclusión: Os programas executados dende a entidade, son de dobre índole: Programas que financian actuacións que inciden directamente sobre as mulleres e programas que financian gastos xerais en bens e servizos accesibles a toda a poboación.

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 312C - SERVIZOS SOCIAIS RELATIVOS ÁS MIGRACIÓNS

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

O programa 312C, servizos sociais relativos ás migracións, atende ao obxectivo estratéxico do PEG 2022-2030 " Impulsar a inclusión social e laboral das persoas en situacións de vulnerabilidade, pobreza ou exclusión social e loitar contra calquera forma de discriminación ademais de garantir a igualdade de oportunidades e o acceso aos servizos públicos da poboación retornada e inmigrante", (OE 4.2.2). O seu indicador de resultado é a porcentaxe de solicitudes atendidas sobre as que se acredite unha situación de necesidade.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa inclúe actuacións de apoio ás persoas galegas residentes no exterior e ás entidades galegas asentadas fóra da nosa comunidade autónoma, para que estes participen e compartan a vida social e cultural e económica de Galicia, e contribuír á mellora do seu benestar e calidade de vida, minguada pola actual contorna de crise socio-económica en numerosos países con presenza importante de poboación galega. Así mesmo, a través deste programa desenvólvense accións encamiñadas á procura da integración social e á inserción laboral do colectivo de persoas emigrantes retornadas na nosa sociedade.

O principal obxectivo é asegurar unha vida digna ás persoas galegas que residen no exterior, e á súa descendencia con nacionalidade española, que teñan vinculación con algún concello de Galicia. A maior parte deste colectivo reside nos países Iberoamericanos, cuxa situación socioeconómica tomou nas últimas décadas cara unha senda de carácter negativo, o que deu lugar a unha grande inseguridade e ausencia de sistemas de protección social, en xeral, e para os colectivos máis desfavorecidos en particular.

Polo que se refire ás comunidades galegas como entidades asociativas asentadas fóra do territorio de Galicia, a Secretaría Xeral da Emigración ten como tarefa fundamental a súa preservación. É necesario prestar apoio en todas aquelas que desenvolven actividades de carácter social, asistencial e sanitario. Tamén seguiremos apoiando ás actuacións que realizan estas entidades nas áreas formativas, culturais, informativas, de xuventude e contribuír á promoción e sostibilidade do patrimonio histórico, documental, cultural, artístico e arquitectónico creado por elas ao longo da súa historia.

No eido do retorno, cómpre promover medidas educativas, laborais e sociais que favorezan o retorno a Galicia das persoas galegas residentes no exterior e facilitar a súa integración na sociedade galega. A Secretaría Xeral da Emigración considera de carácter esencial as axudas económicas para aquelas persoas galegas que no momento da súa chegada precisan un soporte facilitador da súa integración na sociedade galega. Tamén resulta de especial interese reforzar a liña de bolsas BEME para ofertar ás persoas galegas universitarias residentes no estranxeiro a posibilidade de adquirir unha especialización académica de máster nunha universidade galega, coa finalidade de ampliar a súa formación e adquirir competencias e habilidades que favorezan a súa inserción e futuro profesional en Galicia. Igualmente, é primordial apoiar o autoemprego e a actividade emprendedora das persoas emigrantes retornadas. Todas estas liñas de acción ampliáanse coas que aportan os distintos departamentos da Xunta de Galicia, en un enfoque integral de toda a Administración Autonómica. Ademais, para conectar ás persoas con todos os instrumentos de axuda ao seu alcance, temos a Oficina de Asesoramento e Seguimento ao Retorno, que estende a súa labor de acompañamento tamén aos aspectos que poidan estar xestionados polas demais Administracións Públicas.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

A actuación da Secretaría Xeral da Emigración diríxese ao colectivo de persoas residentes fóra de Galicia e á súa descendencia, así como ás entidades galegas asentadas fóra de Galicia e recoñecidas nalgunha das categorías da Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galeguidade.

A nosa comunidade autónoma segue a ocupar un lugar destacado a nivel estatal en canto ao volume de persoas retornadas, situándose como a quinta comunidade de España en retorno en termos absolutos en 2022 con 7.957 persoas retornadas, e a segunda se nos referimos ao porcentaxe de persoas emigrantes retornadas. Así mesmo, destas estatísticas despréndese que, en canto á idade, o grupo maioritario de persoas retornadas sitúase dentro do tramo en idade laboral. No 2022, último ano do que se dispón de datos, máis o 82,83 % das persoas retornadas tiñan menos de 65 anos e o 54 % teñen menos de 45 anos.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A análise de datos da presenza da cidadanía galega no exterior que achegan os sistemas estatísticos español, a través do INE, e o galego, a través do Instituto Galego de Estatística (IGE), sinalan un incremento progresivo de persoas galegas residentes no exterior (é dicir, a suma das persoas emigrantes que naceron en Galicia e a da súa descendencia, xa nada no estranxeiro) nos últimos anos, mentres diminúe o número de persoas emigrantes, nadas en Galicia, residentes no exterior. O número total de persoas galegas residentes no exterior -tanto emigrantes como a súa descendencia- é de 534.972 persoas a 1 de xaneiro de 2024, 151.373 máis que en 2009 e 161.453 máis que en 2007, cando entrou en vigor a Lei da Memoria Histórica, principal causa do

aumento do número de persoas que accederon ou recuperaron a nacionalidade española nos últimos anos. Pola contra, o número de persoas emigrantes galegas nadas en Galicia descendeu desde 2009 en 25.712 persoas. Só no último ano esta cifra baixou en 2.861 persoas, mentres o total de persoas galegas residentes no exterior (emigrantes máis a súa descendencia) subiu neste mesmo período en 7.523 persoas.

Os estados con maior presenza de cidadanía galega son os do continente americano, o que, tanto en cifras totais como proporcionalmente, tamén amosa un maior incremento da cidadanía galega dende 2009 (127.106 novos/as cidadáns/ás) fronte a Europa (22.160 novos/as cidadáns/ás). A análise comparativa deste incremento entre a poboación galega residente e nacida en Galicia e a nacida no estranxeiro, é unha mostra clara de que estes incrementos non son consecuencia da saída de persoas galegas desde a nosa comunidade autónoma con destino ao exterior, senón do aumento natural da poboación, do acceso á cidadanía por lei e das transmisións posteriores da cidadanía de pais a fillos/as. En ambos continentes as persoas nadas en Galicia descenden significativamente.

Outro dato da presenza en América da cidadanía galega nacida en Galicia é o envellecemento da poboación, xa que a porcentaxe de persoas galegas maiores de 65 anos residentes neste continente vai dende máis do 97,82 % de Arxentina, máis do 96 % de Uruguai, o 93,84 % de Cuba, o 94,17 % de Brasil ao 43,75 % dos Estados Unidos de América. Pola contra, a pirámide de idade dos galegos nados no estranxeiro e residentes en América é inversa: rexuenece, contraste especialmente chamativo no caso de países como Venezuela ou México, onde unha importante porcentaxe de poboación galega (nacida no estranxeiro) é menor de 16 anos.

No caso europeo, o incremento da poboación galega residente en Europa prodúcese entre persoas galegas nadas no estranxeiro, cun crecemento sostido dende o ano 2009, derivado de nacementos en familias emigrantes neste continente e por outra banda de persoas galegas nadas noutros países -esencialmente de América- que emigraron a Europa.

Estes datos obrigan a manter os programas destinados aos galegos na diáspora, así como intensificar todos aqueles que favorezan o retorno á nosa terra, non só das persoas galegas emigradas, senón tamén da súa descendencia.

Nas últimas décadas os países da área de Iberoamérica iniciaron un camiño de deterioro dos seus sectores produtivos ocasionado por distintos factores políticos, sociais e económicos, que deixou como consecuencia o paulatino empobrecemento de amplas capas sociais e a diminución dos sistemas de protección social naqueles países nos que estaban desenvolvidos.

Esta situación de precariedade socio asistencial das persoas emigrantes galegas e da súa descendencia directa vén sendo paliada por distintos programas de axudas dende a Secretaría Xeral da Emigración, executado en dúas grandes liñas: axudas directas para atender a persoas con carencia de medios que dean lugar a situación de exclusión social e axudas ás entidades

galegas que dispoñen de centros de atención para os colectivos de persoas galegas, co obxectivo de protección socio sanitaria e con carácter de beneficencia.

A necesidade de dedicar maiores esforzos a este programa ven xerada polo contexto no que se vive nalgúns países de acollida da emigración galega, que derivan nunha situación de precariedade socio asistencial. Cómpre destacar a especial situación de vulnerabilidade que está a atravesar a poboación galega residente en Venezuela, Cuba ou Arxentina.

En canto ás entidades galegas no exterior, son preto de 200 que desde case cada recuncho do mundo, colaboran co Goberno galego na labor de preservación e difusión da cultura e o patrimonio de Galicia por todo o planeta. América concentra o maior número de entidades seguido de Europa. Con todo, España é, de lonxe, o país que máis entidades ten inscritas no Rexistro da Galeguidade.

A Galicia exterior actual é multicultural: a integración social das primeiras xeracións, sumada á formación e educación das segundas e terceiras xeracións plenamente integradas nas sociedades de acollida, achéganos unha base demográfica de poboación galega e descendentes con contribucións culturais de países moi variados. Esta riqueza cultural, social e económica é un valor que é necesario incorporar ás entidades galegas do exterior, como vínculo que fortaleza os lazos vitais, culturais e sociais coa Galicia territorial.

A fortaleza deste programa é a grande vinculación afectiva que manteñen as persoas emigrantes con Galicia: unha rede de sociedades e entidades espalladas por todo o mundo, fundamentalmente en América, que contan a maior parte deles con servizos de protección (sanitarios, residencias de anciáns, centros de día ...) e o carácter de solidariedade e beneficencia cos seus paisanos máis desfavorecidos dos seus fundadores, que aínda perdura. A Secretaría Xeral da Emigración actúa complementando a tarefa que elas mesmas desenvolven.

Un factor que incide positivamente neste programa de gasto é a globalización que nos ofrece a realidade actual da sociedade, a través da poboación galega residente en todos os países que conforman a Galicia exterior, que permite o impulso de actividades de carácter económico e empresarial que fomenten o desenvolvemento e a proxección económica de Galicia no ámbito internacional.

Outra característica apreciable da emigración galega é a súa vontade de retorno. Este feito condiciona que grande parte deste colectivo manteña os vínculos sociais e culturais con Galicia, e demande un apoio por parte da nosa comunidade autónoma á hora de planificar o seu retorno. O Goberno galego é consciente que o noso país dispón dun activo que pode converterse nun dos piares fundamentais para atallar o importante reto demográfico ao que se enfronta a nosa Comunidade: os milleiros de persoas galegas de segundas e terceiras xeracións que residen fóra da Galicia territorial. A Xunta de Galicia vén desenvolvendo de forma transversal, a través das súas consellerías e organismos, políticas destinadas a fomentar o retorno das persoas galegas emigrantes.

Neste sentido, a Secretaría Xeral da Emigración trata de captar para Galicia un retorno emprendedor e de talento entre as primeiras e seguintes xeracións de persoas emigrantes galegas, con vistas a que o retorno da poboación tamén supoña un retorno de capitais en forma de investimento, de riqueza, coñecemento e emprego.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 5/2021, do 2 de febreiro, de impulso demográfico de Galicia.
- Lei 10/2021, do 9 de marzo, reguladora da acción exterior e da cooperación para o desenvolvemento de Galicia.
- Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galeguidade, Decreto 66/2014, do 23 de maio de regulación da condición de comunidade galega e de centro colaborador da galeguidade e do Rexistro da Galeguidade e Decreto 111/2015, do 6 de agosto, polo que se aproba o Regulamento de organización e funcionamento do Consello de Comunidades Galegas.
- Lei 40/2006, do 14 de decembro, do estatuto da cidadanía española no exterior.
- Lei 52/2007, do 26 de decembro, pola que se recoñecen e amplían dereitos e se establecen medidas a favor de quen padeceu persecución ou violencia durante a guerra civil e ditadura.
- Estratexia Retorna.
- Estratexia Emigración.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Para o desenvolvemento deste programa, actuarase reforzando as axudas económicas, co obxectivo de paliar as situacións graves de carencia e desprotección en amplos sectores da poboación galega residente no exterior, en especial nos máis sensíbeis a este tipo de situacións como o conformado por persoas maiores, cunha demanda de atención específica de carácter sanitario, farmacéutico e de asistencia social cada vez maior; ou naqueles países que están a atravesar unha difícil situación socioeconómica, como Venezuela ou Cuba, e agora tamén Arxentina e Brasil.

Polo que se refire ás entidades galegas como entidades asociativas, asentadas fóra do territorio de Galicia, que teñen como unha das súas necesidades a súa preservación, é necesario neste próximo ano seguir facendo un esforzo especial para a súa supervivencia xa que están a recuperar as súas actividades. Debemos ademais seguir prestando apoio ás actuacións que realizan estas nas áreas sociais, asistenciais, formativas, culturais, informativas, de xuventude, así como contribuír á promoción e sostibilidade do seu patrimonio de valor histórico, documental, cultural, artístico e arquitectónico, incentivando no actual contexto os de tipo telemático.

A Estratexia Galicia Retorna recolle as novas accións transversais de apoio ao retorno por parte do Goberno galego, que neste programa en concreto céntranse na contribución a paliar as situacións de necesidade económica derivadas do proceso de retorno das persoas galegas retornadas e das súas familias, así como fomentar á súa integración socio laboral na comunidade autónoma, tanto no traballo por conta allea como, de xeito especial, no apoio e acompañamento no emprendemento, facilitando así, instrumentos de atracción profesional de poboación galega residente no exterior. Tamén con información e asesoramento técnico a través dunha plataforma única que é a nosa Oficina de Asesoramento e Seguimento ao Retorno.

Resulta fundamental colaborar no retorno da mocidade do exterior, mediante as axudas no eido académico, co obxectivo de que a sociedade galega se enriqueza cos coñecementos e experiencias profesionais internacionais que acheguen as persoas galegas con formación universitaria, que residen ou naceron no estranxeiro, e que agora retoman a Galicia, ao mesmo tempo que se reforza a súa vinculación coa comunidade autónoma.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As actividades propias do programa están dirixidas á procurar o benestar e calidade de vida da cidadanía galega no exterior, das entidades galegas asentadas fóra de Galicia e o apoio ás persoas que retornen á nosa comunidade autónoma.

Das cifras do Instituto Nacional de Estatística (INE) relativas ao Padrón de Españóis Residentes no Estranxeiro (PERE) –datos a 1 de xaneiro de 2024 extráese que este colectivo está integrado por un 51,35 % de mulleres polo que os programas da Secretaría Xeral da Emigración están destinados a máis beneficiarios potenciais mulleres ca homes.

Polo que se refire ao ámbito do retorno, a estatística de variacións residenciais de 2022, segundo as fontes do INE, indica que retornaron a Galicia un 46,73 % de mulleres sobre a cifra total de poboación emigrante retornada á nosa comunidade autónoma.

O programa inclúe actuacións específicas dirixidas a persoas emigrantes galegas e retornadas para atender ás mulleres vítimas de violencia de xénero e á súa familia, así como un incentivo especial de apoio ás mulleres galegas que retornen a Galicia para a súa iniciativa emprendedora no mercado laboral, que faciliten a súa integración socio-laboral.

En canto ao papel da muller tanto na Galicia territorial como na exterior está a cobrar un peso cada día maior, que precisa dun apoio firme e constante por parte da Administración, polo que un dos principais obxectivos desta secretaría xeral é promover a integración e participación efectiva das mulleres na vida asociativa e directiva das entidades galegas no exterior –especialmente no que fai referencia aos seus órganos de dirección; se ben estes potenciais axentes son soberanos nas súas decisións e independentes do poder público á hora de orientar as súas políticas a través de campañas de concienciación co compromiso de igualdade nos espazos de representación da galegidade e nas colectividades do exterior.

A Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galegidade, recolle expresamente as actuacións no ámbito da igualdade de xénero entre as mulleres e os homes galegos residente no exterior, e instrumentará as medidas de apoio ás entidades galegas para este fin.

A Estratexia Emigración inclúe nas súas liñas de actuación unha área específica destinada á muller, co obxectivo de promover en coordinación coas entidades galegas no exterior, a realización de foros de debate e outras accións semellantes nas áreas xeográficas de residencia de poboación galega no exterior, e utilizar as conclusións destes congresos para a aplicación de políticas de igualdade e participación da muller no ámbito da galegidade.

No que se refire ao órgano colexiado de representación e de participación das comunidades galegas asentadas fóra de Galicia, na actualidade inclúese un representante do sector público autonómico de Galicia con competencias en materia de muller e igualdade.

As actuacións do programa orzamentario mediranse con indicadores asociados desagregados por sexo, e aqueles que incorporan a perspectiva de xénero: número de congresos, número de obradoiros con contidos de igualdade; número de mulleres vítimas beneficiarias das axudas; porcentaxe de mulleres e homes nos órganos de decisión das comunidades galegas no mundo e porcentaxe de mulleres e homes que participan nas accións formativas, culturais e de reencontros no ámbito da emigración galega.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

A Secretaría Xeral da Emigración desenvolverá unha liña de axudas para a promoción do autoemprego e a actividade emprendedora na Comunidade Autónoma de Galicia das persoas galegas retornadas, na que se contribuirá cunha achega económica complementaria para a actividade emprendedora feminina, co obxectivo de impulsar o emprendemento feminino e a mellora do tecido empresarial liderado por mulleres.

- Realización de congresos e seminarios de formación/debate e impulso da participación da muller nas comunidades e entidades galegas do exterior, de cara a fortalecer o movemento asociativo feminino e a presenza, o liderado e a participación das mulleres nas estruturas asociativas en xeral.
- A Secretaría Xeral da Emigración, dentro da convocatoria de axudas económicas individuais para persoas residentes no exterior, contempla unha liña específica de axudas para as mulleres que sufran violencia de xénero, para facilitar unha resposta específica ás mulleres vítimas que se atopen no exterior.
- Outra actuación no ámbito de resposta específica para paliar as situacións de violencia de xénero, desenvólvese a través do programa de axudas extraordinarias a persoas emigrantes galegas retornadas, no que se trata de dar apoio económica ás mulleres vítimas da violencia de xénero incluídas no programa de axudas.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Estímase que coas actuacións deseñadas dende a perspectiva de xénero, se avance cara a unha diminución da fenda de xénero na participación das mulleres das entidades galegas no exterior nos órganos de decisión das asociacións deste ámbito e nos lugares nos que residen, así como unha repercusión no retorno das mulleres galegas a través das accións de fomento, información e inserción laboral na nosa comunidade autónoma.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

O programa 312C -Servizos Sociais relativos ás migracións- no apartado de emigración, executou axudas de carácter socioasistencial e desenvolveu programas sociais e culturais, dos que nunha porcentaxe dun 61,6 % foron mulleres as beneficiarias destas actuacións no ámbito das persoas residentes no exterior.

Na área do retorno, as accións dirixidas ao colectivo en xeral, a porcentaxe de beneficiarias femininas foi dun 63,6 %.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

A Secretaría Xeral da Emigración continuará a traballar coa incorporación da perspectiva de xénero na xestión das actuacións que se financian no programa de gasto 312C -Servizos relativos ás migracións.

Entre as dificultades que se detectan para implantar novas estratexias neste ámbito, a máis significativa é que o colectivo ao que se dirixe á acción do dito programa de gasto é na súa maior parte o de persoas residentes no exterior, polo que radica en numerosos países, coas súas propias leis estatais e regulacións propias nesta materia.

Así mesmo, en canto ao fomento da participación efectiva das mulleres na vida asociativa e directiva das entidades galegas no exterior -especialmente no que fai referencia aos seus órganos de dirección-, detéctanse obstáculos que veñen dados por ser estes órganos colexiados axentes soberanos nas súas decisións e independentes do poder público á hora de orientar as súas políticas directivas.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral da Emigración

III.1.2. PROGRAMA 321A - DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE EMPREGO

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

A finalidade deste programa é dar cobertura ao funcionamento das unidades administrativas vinculadas ós servizos centrais e periféricos dentro das competencias de emprego da Consellería. Deste xeito actúa de soporte básico cara a coordinar e garantir uns recursos humanos, materiais e de organización que permitan acadar maiores cotas de efectividade e racionalidade administrativa.

As características do programa determinan o seu alcance universal entendendo como tal aquel que pretende, aínda que sexa de modo indirecto, garantir a toda a cidadanía unha adecuada xestión dos recursos públicos. Trátase de xerar as condicións para que os principios de eficiencia, racionalidade e obxectividade que presiden o funcionamento de calquera administración pública, sexan unha constante en todas as actuacións desenvolvidas desde as distintas áreas da Consellería.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As características do programa determinan o seu alcance universal entendendo como tal aquel que pretende, aínda que sexa de modo indirecto, garantir a toda a cidadanía unha adecuada xestión dos recursos públicos. Trátase de xerar as condicións para que os principios de eficiencia, racionalidade e obxectividade que presiden o funcionamento de calquera administración pública, sexan unha constante en todas as actuacións desenvolvidas desde as distintas áreas da Consellería..

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Escenario económico marcado pola contención do gasto corrente sen descoidar os servizos públicos esenciais no que se priorizarán as políticas de gasto encamiñadas a potenciar os sectores fundamentais para a recuperación da actividade económica co fin de mellorar a senda de creación de emprego, todo isto encadrado nun compromiso de eficacia e economía que definen o deseño e funcionamento de calquera administración pública.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco de actuación do programa pasa polo establecemento dun sistema de coordinación interna e interadministrativa estable de acordo aos principios inspiradores da Lei 16/2010 do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración Xeral e do sector público autonómico de Galicia, o Decreto 59/2023, do 14 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Xunta de Galicia, o Decreto 79/2023, do 22 de xuño, polo que se fixa a estrutura orgánica das Vicepresidencias e das Consellerías da Xunta de Galicia, e o Decreto 123/2022, do 23 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Con este programa preténdese atender á problemática concreta das distintas unidades administrativas e centros con competencias de emprego da Consellería intentando dar solución inmediata e áxil ás situacións que unha organización destas características exige no marco dunha estratexia de facilitarlle ó administrado, en tanto que destinatario último das súas políticas, unha resposta adecuada ás súas demandas.

Como queda dito, as características do programa permiten definilo como un conxunto de actuacións e recursos dirixido a acadar as condicións para que os principios de eficiencia, racionalidade e obxectividade sexan unha constante en todas as actuacións desenvolvidas desde as distintas áreas da consellería, tratando de garantir a toda a cidadanía unha axeitada xestión dos recursos públicos. Estaríamos diante do que podemos definir como un programa instrumental facilitador de recursos para a consecución de escenarios laborais que permitan unha axeitada definición das liñas de actuación e intervención da consellería.

As actuacións máis significativas a desenvolver con este programa estarían relacionadas con:

- Facilitar a xestión das distintas unidades administrativas tanto a nivel central como periférico.
- A elaboración e difusión multimedia de compilacións normativas, estudos monográficos e calquera tipo de actuación de interese para a cidadanía que ilustren de xeito claro e preciso as liñas en materia de emprego da consellería.
- A definición de programas de información e comunicación en materia laboral na liña de establecer un sistema de información dos servizos e prestacións e uns procedementos administrativos comprensibles e sinxelos.
- A potenciación na difusión e comunicación das liñas das políticas laborais da consellería.
- A racionalización e mellora na tramitación das disposicións normativas en materia laboral da consellería, con especial incidencia nos procedementos de xestión de subvencións.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	

Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	x

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	x
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	x
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	x
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Todo o cadro de persoal da Consellería.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Cumprir no maior grao posible a necesidade de integrar a perspectiva de xénero dentro da Función Pública.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral Técnica

III.1.3. PROGRAMA 322A - MELLORA E FOMENTO DA EMPREGABILIDADE

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa está constituído por diferentes medidas no ámbito das políticas activas de emprego que teñen por obxecto mellorar as posibilidades de acceso ao emprego das persoas desempregadas por conta propia ou allea coa finalidade de reducir a taxa de desemprego na nosa comunidade autónoma.

Para a consecución destes obxectivos este programa está constituído polo conxunto de accións e medidas de políticas activas de emprego dirixidos a facilitar información, orientación laboral e a busca de emprego, así como a promover a adaptación da formación e recualificación para o emprego dos traballadores e traballadoras mediante a adquisición de experiencia profesional a través da execución de obras ou a prestación de servizos de interese xeral e social, polos

programas integrados de emprego de Galicia, así como por aquelas outras accións innovadoras e complementarias que se programen, fomentando a participación activa e a mobilidade para a mellora da ocupabilidade e da inserción laboral da poboación en situación de desemprego.

Finalmente, contempla aquelas accións e medidas dirixidas a fomentar o espírito empresarial e a economía social e a establecer mecanismos e ferramentas de asesoramento e acompañamento ás iniciativas emprendedoras para o seu establecemento e nos primeiros momentos da súa andaina.

O desemprego é unha das situacións que máis preocupa á sociedade, o paro de longa duración, os desaxustes entre as necesidades do tecido produtivo e a capacitación das persoas demandantes, as dificultades de incorporación ao mercado de traballo de determinados colectivos, as dificultades con respecto á mobilidade xeográfica e funcional, desequilibrios no mercado laboral, unha excesiva temporalidade na ocupación, etc.

Na actualidade, o Servizo Público de Emprego ten que actuar nun entorno competitivo, complexo e dinámico e ten que situarse no mercado prestando un servizo de calidade ás persoas usuarias, garantindo o carácter público e gratuíto dos seus servizos. A modernización e a dixitalización son habitualmente un pilar do crecemento do Servizo Público de Emprego. A xestión da pandemia do coronavirus Covid-19 confirmou algunhas evidencias que ata este momento só eran ideas máis ou menos aceptadas pola sociedade: tecnoloxía e dixitalización son e serán pezas chave para afrontar calquera desafío económico, sanitario, ecolóxico ou social e, por suposto, laboral.

Este novo obxectivo deste programa está incluído no Plan anual de Fomento do Emprego Digno (PAFED). Debemos redobrar os esforzos para mellorar a comunicación coa cidadanía e co tecido empresarial, tanto no intercambio de información e na transparencia coma na interacción coas empresas e as persoas traballadoras.

Por outra banda as políticas activas de emprego teñen que funcionar como instrumentos incentivadores para a incorporación efectiva das persoas desempregadas ao mercado de traballo, estimulando a busca activa de emprego e a mobilidade xeográfica e funcional.

Partindo destas consideracións e con medidas integradas de distintas políticas activas de emprego e o desenvolvemento dun programa de orientación laboral preténdese prestar un servizo de avaliación e orientación laboral ás persoas desempregadas que se constitúa no instrumento que lles axude a adaptarse continuamente ás condicións do mercado de traballo atendendo tanto ás necesidades das empresas, a través da prospección e xestión das ofertas de traballo, como ás das persoas inscritas, a través de diagnósticos de empregabilidade, itinerarios personalizados e propostas formativas que permitan ás persoas demandantes tomar decisións de xeito máis efectivo.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa está dirixido á mellora da empregabilidade do conxunto das persoas desempregadas ou ocupadas rexistradas na base de datos do Servizo Público de Emprego de Galicia que se atopen nun proceso activo de busca de emprego. Dentro deste colectivo xeral podemos establecer subgrupos prioritarios aos que se prestará especial atención e caracterizados polas súas maiores dificultades para acceder a un emprego, ben sexa polas súas carencias de formación, idade, sexo, discapacidade ou calquera outra circunstancia limitativa: persoas mozas, mulleres, desempregados de longa duración, persoas que esgotaran as prestación ou os subsidios de desemprego, persoas sen cualificación profesional, maiores de 45 anos, con discapacidade ou que pertencen a colectivos en risco de exclusión, en especial as persoas beneficiarias da Renda de Integración Social de Galicia e do Ingreso Mínimo Vital.

Determinadas liñas de actuación materialízanse a través de axudas e subvencións a entidades colaboradoras públicas e privadas sen ánimo de lucro para desenvolver programas de orientación, programas integrados de emprego ou programas mixtos de formación e emprego que poñen en práctica proxectos de utilidade pública ou interese social como instrumento idóneo para promover a creación de novas actividades nas zonas rurais vencellados a novos xacementos de emprego, favorecendo así a mellora das rendas e das condicións de vida e contribuíndo á fixación de poboación no medio rural.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Na seguintes táboas reflíctese a evolución do paro rexistrado e das taxas de desemprego nos últimos anos:

MEDIAS ANUAIS DE PARO REXISTRADO								
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
233.449	212.558	194.428	174.651	163.219	180.253	163.447	146.167	134.468

TAXA DE DESEMPREGO (MEDIA ANUAL)								
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
19,31	17,15	15,67	13,34	11,76	12,02	11,54	11,04	9,72

O paro rexistrado (datos en media anual) en Galicia encadeaba ata 2019 seis anos consecutivos de baixada; logo dun pronunciado ascenso en 2020 provocado pola crise da COVID 19, en 2021 recupérase a tendencia anterior á pandemia e Galicia volve a reducir o nivel de paro, situación que se prolonga ata 2023. Do mesmo xeito, a taxa de desemprego viña recortándose progresivamente dende o ano 2014, senda que se ve interrompida en 2020 polas consecuencias da pandemia.

En 2023 consolídase a recuperación económica trala pandemia, feito que tamén se reflicte nos datos de emprego: ao peche do ano, no mes de decembro, os niveis de afiliación á SS e de paro rexistrado acadan valores máximos e mínimos respectivamente: a afiliación á SS medra nun 1,92 % interanual e sitúase en 1.062.283 (a cifra máis alta dos últimos 15 anos para este mes) e o paro rexistrado despois de reducirse interanualmente un 8,94 % acada as 129.504 persoas (a cifra máis baixa nun decembro dende 1996).

Os datos do mercado ao longo deste 2024 continúan na liña de crecemento e amosan resultados non acadados dende os anos de expansión económica previos á crise de 2008: a taxa de paro do 2º trimestre de 2024 redúcese ata o 9,54, a menor taxa de paro nun 2º trimestre dos últimos dezaseis anos, e os niveis de paro rexistrado en xuño de 2024 incluso melloran aos datos precise e supoñen, ata ese momento, un mínimo absoluto na serie dende 1996. En canto aos traballadores afiliados á SS, neste xuño supoñen a cifra máis elevada nun mes de xuño dende o ano 2005.

Non obstante certo é que o noso mercado de traballo ten que reducir o desaxuste que aínda existe entre as competencias da forza de traballo (traballadores/as en activo) e as necesidades dese mercado de traballo, xa que ese desaxuste pon de manifesto un problema dobre: de empregabilidade das persoas e de competitividade da economía galega.

Neste sentido, a mellora da empregabilidade mediante a execución de políticas integradas de emprego, acompañadas dunha atención personalizada a través dun itinerario individual de inserción, son claves para iniciar a saída da situación de desemprego. En concreto, todas as medidas que melloran a formación e capacitación profesional son fundamentais para situar ás persoas desempregadas con opcións de acceder ao mercado de traballo, ou ben de mellorar a posición dentro do mercado de traballo das persoas ocupadas.

ANALISE DAFO

Debilidades:

- A taxa de desemprego, aínda que por debaixo da media do Estado, presenta valores superiores aos da media europea e é especialmente elevada na poboación xuvenil. De feito, a taxa de desemprego nos mozos, en 2023, sitúase 8,4 puntos por riba da taxa de paro total.
- As mulleres seguen a presentar unha fenda con respecto aos homes en canto ao emprego: a taxa de paro feminina en 2023 é superior á masculina en 1,6 puntos, mentres que a taxa de actividade e a taxa de emprego femininas son 8 e 8,1 puntos inferiores, respectivamente, ás masculinas. A súa vez, existe un nesgo notable en canto a parcialidade e temporalidade: en 2023 a taxa de temporalidade feminina acadou o 19,7 %, fronte a un 13,7 % no caso dos homes; as maiores diferenzas danse na taxa de parcialidade, mentres que a porcentaxe de mulleres galegas asalariadas que tiñan xornada parcial foi do 21,4 %, nos homes esta porcentaxe foi do 7,3 %.

- Dificultades de acceso ao emprego doutros colectivos ademais das persoas mozas, como as persoas paradas de longa duración, ou das persoas en risco de exclusión social.
- Alta representatividade do colectivo dos parados de longa duración, en decembro de 2023 supoñen o 50 % de todos os parados inscritos nas oficinas públicas de emprego de Galicia, dentro deles, os que levan en desemprego máis de dous anos supoñen o 67,3 %.
- Escasa empregabilidade das mulleres con menor nivel de formación.
- Baixo nivel de aprendizaxe de idiomas.

Fortalezas:

- A taxa de emprego medida sobre a poboación en idade laboral (16 a 64 anos) mellora a cifra estatal: Galicia: 66,85 %; España: 66,51 % (ano 2023).
- Crecente incorporación da muller ao mercado de traballo: Galicia conta no ano 2023 con 543.000 mulleres ocupadas, despois de ascender no último ano un 2,67 %. Trátase da maior cifra de mulleres ocupadas de toda a serie (INE 2002).
- Crecente nivel de instrución da poboación activa, sobre todo nas mulleres. O 44,74 % dos activos teñen estudos superiores, o 24,13 % acadaron a 2ª etapa da secundaria, o 28,08 % a 1ª etapa da secundaria e o 2,75 % teñen como moito estudos primarios.
- As mulleres están consolidadas no mercado de traballo nos niveis educativos máis altos, cunha tendencia estable: o 55,74 % dos activos con estudos superiores en 2023 son mulleres. Paralelamente nos niveis educativos máis baixos (analfabetos e primarios) o seu peso é inferior (37,80 %), fronte a un peso do 61,94 % do colectivo masculino. Esta situación é o resultado do cambio na estrutura da man de obra feminina cara un nivel cada vez máis elevado de cualificación.
- Proceso de diálogo social.
- Introducción de medidas como a potenciación das accións formativas de competencias clave que permitan o acceso aos certificados profesionais o cal impacta en maiores posibilidades de emprego aos grupos menos cualificados e excluídos do mercado laboral.
- Maior porcentaxe de mulleres nas accións e plans de formación para o emprego.
- Extensa rede de centros de formación para o emprego, con capacidade e experiencia e plataforma de Campus Virtual de Formación para o Emprego.
- Posta en marcha de medidas destinadas ás persoas desempregadas en xeral, pero tamén a determinados colectivos especialmente afectados pola dificultade de acceder ou volver a un emprego.
- Demanda dun determinado tipo de competencias por parte do mercado de traballo superior á oferta de persoas en activo que poden ter esas competencias, que dean resposta aos cambios producidos polas transicións dixitais e verde.

Ameazas:

- O abandono educativo temperán que, sen prexuízo da súa evolución favorable, aínda é elevado: a taxa de abandono educativo temperán en 2023 en Galicia (9,1), menor que a de España (13,7), e tamén lixeiramente inferior á da UE27 (9,5).
- Envellecemento demográfico que pode levar a un estancamento da poboación activa. Galicia en 2023 é a comunidade autónoma co 2º índice de envellecemento máis alto do Estado, despois de Asturias.
- Desánimo e desmotivación entre as persoas paradas de longa duración e os mozos e mozas fronte ao mercado de traballo. Soamente un 13,2 % dos parados de longa duración conseguiron un contrato de traballo en 2023. No paro de longa duración son maioritarios os colectivos máis vulnerables: mulleres, maiores de 54 anos e persoas con baixos niveis educativos.
- Perda de capital humano por prolongación do desemprego.
- O desemprego xuvenil.

Oportunidades:

- A conxuntura actual de mellora nos datos de emprego.
- A oferta formativa deseñada a partir dos resultados da Axenda Galega de Capacidades para o Emprego.
- A regulación que establece Lei Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración da Formación Profesional.
- A regulación que establece o Real decreto 694/2017, do 3 de xullo, polo que se desenvolve a Lei 30/2015, de 9 de setembro, pola que se regula o Sistema de Formación Profesional para o Emprego no ámbito laboral.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

As distintas liñas de actuación financiadas a través deste programa artéllanse a través das correspondentes ordes de subvencións e dos outros instrumentos legais previstos no artigo 32.3 da Lei 3/2023, de 28 de febreiro, de Emprego, e no marco dos seguintes documentos de planificación e normas:

- Real decreto 438/2024, do 30 de abril, polo que se desenvolven a Carteira Común de Servizos do Sistema Nacional de Emprego e os servizos garantizados establecidos na Lei 3/2023, de 28 de febreiro, de emprego.
- Orde anual do Ministerio de Traballo e Economía Social pola que se distribúen territorialmente, para a súa xestión polas comunidades autónomas con competencias asumidas, subvencións do eido laboral financiadas con cargo aos presupostos xerais do estado.

- Real decreto 818/2021, do 28 de setembro, polo que se regulan os programas comúns de activación para o emprego do Sistema Nacional de Emprego.
- Plan Estratéxico de Galicia.
- Estratexia Española de Apoio Activo ao Emprego.
- Plan Anual para o Fomento do Emprego Digno (PAFED).
- Lei 18/2014, do 15 de outubro, de aprobación de medidas urxentes para o crecemento, a competitividade e a eficiencia, que establece o Sistema de Garantía Xuvenil.
- O Programa Operativo FSE Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A través deste programa preténdese:

- O desenvolvemento dun programa de información e orientación laboral destinado a mellorar as posibilidades de acceso ao emprego das persoas desempregadas, a través da elaboración de itinerarios profesionais personalizados, atendendo ás circunstancias persoais das persoas demandantes así como ás condicións do mercado e da estrutura socioeconómica do territorio onde se pretende atopar ese emprego.
- Ofrecer un sistema áxil de información que permita coñecer as persoas usuarias o seu nivel de cualificación e potencialidades, contribuír ó desenvolvemento local mediante asesoramento ás empresas, detectar as necesidades, xerar unha oferta de servizos ao autoemprego e xerar unha cultura emprendedora.
- Desenvolvemento de ferramentas e procedementos que promovan e melloren a inserción laboral da poboación activa no noso mercado de traballo, procurando a mellora da información dispoñible e a cualificación dos nosos traballadores segundo as necesidades do tecido empresarial.
- Mellorar a capacidade dos traballadores e traballadoras desempregadas na busca dun novo emprego, priorizando no seu acceso os colectivos con maiores dificultades, ben sexa pola súas características de formación, idade, sexo, discapacidade ou calquera outra circunstancia limitativa; ben sexa pola perda inminente de cobertura na súa protección social, facilitando a aqueles que esgotaran as prestacións e subsidios por desemprego unha nova oportunidade laboral mediante a adquisición e reorientación das súas competencias, a adquisición de experiencia profesional, así como a obtención de recursos de subsistencia económica para eles e as súas familias, ao mesmo tempo que, mediante o seu traballo subvencionado en actividades de interese xeral e social, contribúen tamén á mellora das condicións de vida no rural e nas vilas e cidades e á mellora e recuperación do medio ambiente e de espazos naturais protexidos.
- Favorecer a incorporación e permanencia da xente nova no mercado de traballo, mediante actuacións específicas dirixidas a mellorar a súa empregabilidade ao abeiro das actuacións encadradas no Sistema Nacional de Garantía Xuvenil.

- Remover os atrancos que dificultan a promoción do emprego feminino de xeito que a participación das mulleres nas políticas activas de emprego sexa superior aos homes para o que se xestionarán programas específicos a favor das mulleres e consideraranse colectivos prioritarios nas políticas activas horizontais.
- Facilitar a integración laboral ás persoas con calquera tipo de discapacidade física, psíquica ou sensorial, mediante o establecemento de medidas que fomenten e faciliten o seu acceso ao emprego.
- Facilitar a integración laboral ás persoas en risco de exclusión social, especialmente ás beneficiarias da Renda de Integración Social de Galicia ou do Ingreso Mínimo Vital, mediante o establecemento de medidas que fomenten e faciliten o seu acceso ao emprego.
- Facilitar a mobilidade transfronteiriza na Eurorexión Galicia-Norte de Portugal, a través do EURES Transfronteirizo Galicia-Norte de Portugal, proporcionando información sobre as ofertas e demandas de emprego na Eurorexión, sobre a lexislación dos dous países en materia laboral, fiscal e social, e sobre as condicións de vida e de traballo en ambos lados da fronteira.
- Apoiar e fomentar o espírito emprendedor a través do establecemento de ferramentas de apoio, asesoramento e difusión da cultura emprendedora e da innovación e que faciliten e poñan ao alcance dos potenciais emprendedores o coñecemento e os medios materiais establecidos polos distintos estamentos públicos e privados para a posta en marcha de iniciativas emprendedoras e proxectos empresariais que, sendo innovadores, promovan a creación de novos postos de traballo vencellados aos novos xacementos de emprego, preferentemente entre mozos desempregados no medio rural, local e no entorno universitario e contribúan a diversificación do tecido produtivo, garantindo un desenvolvemento económico sostido en todo o territorio da Comunidade Autónoma de Galicia e incrementando o ritmo de creación de empresas.
- Contribuír ao necesario equilibrio e solidariedade con aqueles territorios mais desfavorecidos na implementación das diferentes medidas de políticas activas de emprego.

Realizaranse as seguintes actividades co obxecto de conseguir estes obxectivos:

- Establecemento de medidas dirixidas a mellorar a empregabilidade e a apoiar a inserción ou reinserción no mercado de traballo dos traballadores e traballadoras desempregados, especialmente daquelas con maiores dificultades de inserción laboral: os que pertencen a colectivos en risco de exclusión social, os mozos, as mulleres, as persoas paradas de longa duración, as persoas demandantes que esgotaran as súas prestacións, as persoas demandantes de primeiro emprego, as persoas con discapacidade, os inmigrantes e os que estean en situación de risco de exclusión social, especialmente as persoas beneficiarias da Renda de Integración social de Galicia.
- Elaboración de itinerarios integrados de inserción personalizada, definindo plans individuais adaptados ás necesidades e características das persoas destinatarias e atendendo á súa situación persoal, familiar e sociolaboral.

- Posta en marcha de programas integrados de emprego con intermediación laboral que combinen distintas políticas activas de emprego.
- Instrumentación de actuacións específicas para a mobilidade e o apoio ao seguimento das accións de mellora da empregabilidade definidas nos itinerarios de inserción.
- Implementación de programas que faciliten a adquisición de experiencia profesional e de formación en alternancia das persoas desempregadas, especialmente daquelas con especiais dificultades de inserción, mediante os programas mixtos de formación e emprego.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Este programa está constituído por todas aquelas medidas de políticas activas de emprego que teñen por obxecto mellorar as posibilidades de acceso ao emprego das persoas desempregadas, por conta propia ou allea, e a adaptación da formación e recualificación para o emprego dos traballadores e traballadoras así como aquelas outras destinadas a fomentar o espírito empresarial e a economía social e a establecer mecanismos e ferramentas de asesoramento e acompañamento ás iniciativas emprendedoras para o seu establecemento e nos primeiros momentos da súa andaina.

A Consellería de Emprego, Comercio e Emigración, tendo en conta que é un dos piares básicos das directrices establecidas na Estratexia Europea para o Emprego, incide na necesidade de reforzar a política de igualdade entre homes e mulleres, porfiando na integración da igualdade de xénero e en mellorar as perspectivas e oportunidades das mulleres en xeral, articula un conxunto

de incentivos dirixidos a garantir o principio de igualdade entre homes e mulleres e facilitar tanto o acceso ao mercado de traballo coma a permanencia nel. Estas medidas tradúcense fundamentalmente na definición das mulleres como colectivo beneficiario das axudas e na consideración das mulleres como colectivo preferente no acceso ás mesmas.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	X
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

As mulleres son colectivo preferente en todas as medidas incluídas neste programa de gasto, en concreto, nos programas integrados de emprego e nos programas mixtos de formación e emprego.

Nas convocatorias de axudas para o desenvolvemento de programas integrados de emprego resérvase unha partida económica para programas dirixidos exclusivamente a mulleres.

No que respecta ao desenvolvemento das accións de información, orientación e busca de emprego, as mulleres desempregadas serán un colectivo prioritario no direccionamento automático das persoas demandantes polo que se asignan cada semana as citas cos técnicos de orientación.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

A previsión é unha participación final dun sesenta por cento de mulleres dentro do conxunto de persoas desempregadas participantes nas medidas activas de emprego incluídas neste programa de gasto.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego

III.1.4. PROGRAMA 322C - PROMOCIÓN DO EMPREGO, DO EMPREGO AUTÓNOMO E DO MERCADO DE TRABALLO INCLUSIVO

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

1. Este programa ten como finalidade principal intervir na creación de emprego, fundamentalmente a través de incentivos aos principais actores nese proceso de creación de emprego: as persoas empresarias e emprendedoras, incluíndo partidas específicas para fomentar a xeración de emprego das mulleres, das persoas mozas, das persoas retomadas e estranxeiras, das persoas desempregadas con especiais dificultades de inserción no mercado laboral, das persoas con discapacidade, e das persoas en risco de vulnerabilidade.
O programa persigue ademais o mantemento e consolidación do emprego a través do mantemento da actividade económica.
2. Así mesmo, trátase de potenciar o desenvolvemento de programas de cooperación e colaboración con entidades públicas e privadas sen ánimo de lucro como instrumento idóneo para fomentar a creación de novas actividades, da adquisición de experiencia profesional de persoas desempregadas e, tamén de novos empregos nas zonas rurais, vencelladas a novos xacementos de emprego, favorecendo unha mellora nas rendas e, consecuentemente, nas condicións de vida no medio rural, contribuíndo tamén á fixación de poboación nesas zonas rurais.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

- O programa ten un carácter horizontal sendo o as beneficiarias finais del as persoas desempregadas.
- Dentro deste colectivo xeral establécense varios colectivos específicos, por ser os que presentan maiores dificultades de inserción laboral e que necesitan medidas que apoiem a igualdade de oportunidades e integración laboral, buscando facilitar a súa incorporación ou reincorporación ao mercado de traballo: mulleres, mocidade, persoas con discapacidade, ou persoas que pertencen aos colectivos en situación ou en risco de exclusión social (incluída unha liña específica para persoas perceptoras da RISGA, persoas desempregadas que esgotaran as prestacións ou os subsidios de desemprego, persoas desempregadas de longa duración, persoas desempregadas maiores de 45 anos, ou persoas emigrantes retomadas e persoas estranxeiras.
- É salientable o colectivo das persoas desempregadas mozas menores de 30 anos, e dentro deste colectivo o das persoas mozas que nin traballan nin reciben unha acción de formación ou educación aos que van dirixidas as medidas de fomento da contratación e do autoemprego.

- En canto aos colectivos beneficiarios directos das axudas, son:
 - as persoas emprendedoras que creen o seu propio posto de traballo.
 - as empresas, e as pequenas iniciativas empresariais xeradoras de emprego.
 - as entidades sen ánimo de lucro que xeren postos de traballo e aquelas que realicen labores de emprego con apoio para persoas con discapacidade na empresa ordinaria.
 - as entidades públicas e privadas sen ánimo de lucro que potencien o desenvolvemento de programas de cooperación e colaboración.
 - as empresas, especialmente as que estean a investir en investigación e innovación xerando emprego especialmente para persoas mozas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Na seguinte táboa reflíctese a evolución do paro rexistrado nos últimos anos, expresado en valores medios anuais:

MEDIAS ANUAIS DE PARO REXISTRADO										
2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
276.007	256.960	233.449	212.558	194.428	174.651	165.308	180.253	163.446	146.167	124.385

Como pode observarse a evolución presenta datos que indican a inversión da tendencia, cunha mellora e diminución da media anual de paro a partir do 2014, que se ve interrompida no ano 2020 a causa da Covid-19.

No ano 2021 pódese apreciar unha recuperación significativa, de xeito que os valores indican unha nova tendencia á baixa do paro rexistrado antes da crise provocada pola Covid-19, baixa que se consolida claramente en 2023.

Neste sentido, os programas de incentivos á contratación, os programas de apoio ao autoemprego e ao emprendemento individual, e os programas de integración laboral das persoas con discapacidade e en risco de exclusión social son políticas que xunto coas medidas de mellora da empregabilidade dos traballadores e das traballadoras galegas son clave para iniciar a saída da situación de desemprego.

Así mesmo a actual situación require a adopción de medidas que contribúan o mantemento do emprego e a actividade económica. E programas de impulso e apoio que permitan afrontar a nova situación económica.

ANÁLISE DAFO

Debilidades:

- O elevado número de persoas paradas en Galicia que levan un ano ou máis nesa situación.
- A elevada taxa de desemprego dos maiores de 45 anos.
- O baixo nivel de medidas de conciliación da vida laboral e persoal nas pemes galegas.
- Maiores dificultades nas zonas máis rurais para o desenvolvemento de iniciativas emprendedoras.
- Falta de espírito emprendedor e de remuda xeracional.
- Elevada inestabilidade no emprego, alta taxa de temporalidade, de xeito especial entre os mozos e as mozas.
- Dificultades de acceso ao mercado de traballo doutros colectivos, ademais das persoas mozas, como serían as persoas paradas de longa duración, co consecuente desenganche do mercado laboral, ou as persoas en risco de exclusión laboral e social.
- Escasa empregabilidade da mocidade, especialmente das mulleres con menor nivel de formación.

Ameazas:

- Envellecemento da poboación galega, que afecta tanto á poboación activa como á ocupada.
- Falta de tecido empresarial no ámbito rural.
- Falta de espírito emprendedor e obstáculos burocráticos e administrativos para aquelas persoas que o teñen.
- Dificil inserción no mercado de traballo das persoas paradas de longa duración e dos mozos e mozas.
- Perda de capital humano por prolongación do desemprego.
- Falta de conciliación da vida laboral coa vida persoal, especialmente no ámbito do sector privado.
- Dificultade de trasladar con axilidade a recuperación económica á asignación dos recursos.
- Dificultade económica creada pola situación arrastrada dende a pandemia e agravada pola invasión rusa en Ucraína (incremento dos custos enerxéticos, encarecemento das materias primas agrícolas e minerais).

Fortalezas:

- Diminución importante do número de persoas desempregadas no último horizonte temporal observado.
- Mellora na contratación indefinida e tempo completo.

- Uso de medios telemáticos para a realización de trámites co SPEG.
- Existencia de capacidades investigadoras e de xeración de coñecemento.
- Marco regulador das relacións laborais modernizado.
- Posta en marcha de medidas destinadas ás persoas desempregadas en xeral, pero tamén a determinados colectivos especialmente afectados pola dificultade de volver acceder a un emprego, ou mesmo pola falta de oportunidades para acceder ao seu primeiro posto de traballo.
- Existencia de procedementos e metodoloxías de traballo consolidadas así como contar con persoal cualificado e con experiencia na xestión.

Oportunidades:

- Demanda de novas ocupacións, cualificacións e perfís profesionais derivados da evolución tecnolóxica, e desenvolvemento de postos de traballo en novos sectores e áreas: novos xacementos de emprego, emprego verde, sectores tecnolóxicos, I+D+i, sector turístico; economía baixa en carbono, economía mariña e marítima e crecemento azul.
- Emprego autónomo como fórmula para a reincorporación ao mercado de traballo, especialmente para as persoas maiores de 45 anos.
- Impulso, dinamización e crecemento das empresas e o emprendemento entre a sociedade galega.
- Gran potencial do sector comercial como xerador de emprego, especialmente entre as mulleres e a mocidade.
- O interese da comunidade científica e tecnolóxica por chegar ao mercado a través do emprendemento.
- Capacidade de resiliencia do sector servizos, o que maior volume de emprego aglutina na Comunidade Autónoma, con especial posibilidade de desenvolvemento nas zonas intermedias de poboación.
- Incentivos á contratación que permitan atender as demandas do tecido produtivo.
- Dixitalización da empresa galega o cal requirirá novos perfís profesionais e novas oportunidades de emprego.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

As distintas liñas de actuación financiadas a través deste programa artéllanse a través das correspondentes ordes de convocatoria de subvencións no marco dos seguintes documentos de planificación e normas:

- Real decreto 438/2024, do 30 de abril, polo que se desenvolve a Carteira Común de Servizos do Sistema Nacional de Emprego e os servizos garantidos establecidos na Lei 3/2023, de 28 de febreiro, de Emprego.

- Lei 3/2023, de 28 de febreiro, de Emprego.
- Lei 6/2022, do 31 de marzo, de modificación do Texto Refundido da Lei xeral de dereitos das persoas con discapacidade e da súa inclusión social, aprobado polo Real decreto Lexislativo 1/2013, do 29 de novembro, para establecer e regular a accesibilidade cognitiva e as súas condicións de esixencia e aplicación.
- Real decreto-lei 32/2021, do 28 de decembro, de medidas urxentes para a reforma laboral, a garantía da estabilidade no emprego e a transformación do mercado de traballo.
- Real decreto 818/2021, do 28 de setembro, polo que se regulan os programas comúns de activación para o emprego do Sistema Nacional de Emprego.
- Programa FSE+ Galicia 2021-2027.
- Plan de Garantía Xuvenil Plus 2021-2027.
- Orde anual do Ministerio de Traballo e Economía Social pola que se distribúen territorialmente, para a súa xestión polas comunidades autónomas con competencias asumidas subvencións do eido laboral financiadas con cargo aos Presupostos Xerais do Estado.
- As distintas normas estatais que regulan as liñas básicas dos programas de axudas de fomento do emprego financiados con fondos finalistas.
- Lei 18/2014, do 15 de outubro, de aprobación de medidas urxentes para o crecemento, competitividade e eficiencia, que establece o Sistema Nacional de Garantía Xuvenil.
- Plan Anual de Políticas de Emprego (PAPE) 2024.
- Plan Estratéxico de Galicia 2021-2030.
- Lei 20/2007, do 11 de xullo, do Estatuto do traballo autónomo.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A través deste programa e tendo en conta dun xeito transversal a igualdade de oportunidades entre os homes e as mulleres, preténdese:

- A adquisición de experiencia laboral, mediante o desenvolvemento de habilidades formativas, para a súa integración no mercado de traballo.
- Que as persoas desempregadas atopen un posto de traballo por conta allea.
- Que as persoas traballadoras cun contrato temporal acaden a súa estabilidade no emprego.
- Mellorar a empregabilidade da mocidade galega a través da posta en marcha dunha Estratexia de Emprego Xuvenil que incida na mellora da súa empregabilidade e da súa calidade de vida, permitíndolles a adquisición de experiencia profesional mediante incentivos a súa contratación.
- Que as persoas desempregadas creen o seu propio posto de traballo a través das fórmulas de autoemprego.

- Apoiar e fomentar o traballo autónomo dirixido ao establecemento e desenvolvemento de iniciativas económicas e profesionais por conta propia.
- Que as persoas con discapacidade ou en risco de exclusión social se integren social e laboralmente.
- Que as persoas mozas se incorporen, por conta propia ou allea, e de xeito efectivo ao mercado de traballo.
- Que as mulleres reciban axudas específicas, de maior contía económica, que contribúan no obxectivo de igualdade de oportunidades.
- Fomentar a creación de emprego no rural galego, incrementando a través de nova fórmulas e metodoloxías, a posta en marcha de novas empresas e a revitalización do rural.
- Mellorar a capacidade dos traballadores e traballadoras desempregadas na busca dun novo emprego, priorizando no seu acceso aos colectivos con maiores dificultades, ben sexa pola súas características de formación, idade, sexo, discapacidade ..., ben sexa pola perda inminente de cobertura na súa protección social, facilitando a aqueles que esgotaran as prestacións e subsidios por desemprego unha nova oportunidade laboral mediante a reorientación das súas competencias e a adquisición de experiencia profesional, ao tempo que, mediante o seu traballo subvencionado en actividades de interese xeral e social, contribúen á mellora das condicións de vida no rural e á mellora e recuperación do medio ambiente e de espazos naturais protexidos.
- Facilitar a integración laboral ás persoas con calquera tipo de discapacidade física, psíquica ou sensorial, mediante o establecemento de medidas que fomenten e faciliten o seu acceso ao emprego.
- Facilitar a integración laboral ás persoas en risco de exclusión social, especialmente ás beneficiarias da Renda de Integración Social de Galicia e beneficiarios do programa de activación para o emprego, mediante o establecemento de medidas que fomenten e faciliten o seu acceso ao emprego.
- Mantemento da actividade económica e do emprego.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	

Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	x
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As mulleres son un grupo de poboación prioritario para a Consellería de Emprego, Comercio e Emigración en relación ao global das políticas activas de emprego, e así se reflicte na totalidade de liñas de axudas á contratación (tanto por parte de empresas privadas como de entidades sen ánimo de lucro ou corporación locais) e de axudas ao emprego autónomo, nas que a condición de muller está primada con porcentaxes maiores de axuda, de maneira que a perspectiva de xénero está presente de maneira permanente.

A través das accións deste programa, que conta tanto con liñas específicas de apoio ás mulleres ao tempo que integra nas restantes a dimensión de xénero, preténdese acadar unha maior participación das mulleres no mercado laboral, dado que a súa taxa de actividade e de ocupación é menor ca dos homes e a súa taxa de desemprego é máis alta ca dos homes.

Dos datos de paro rexistrado a decembro 2023, o desemprego das mulleres supoñían un 15,5 % máis que o dos homes, de maneira que segue sendo preciso implementar medida de discriminación positiva como as que figuran no orzamento 2025.

As potenciais persoas beneficiarias das accións deste programa, o as persoas desempregadas.

Tomando como referencia os datos de decembro de 2023 a situación en que se atopan as mulleres é a que segue:

TOTAL PARO REXISTRADO	HOMES		MULLERES	
129.504	54.711	42,24 %	74.793	57,76 %

O paro feminino descendeu no ano 2023 con respecto ao 2022, cuxa situación era:

TOTAL PARO REXISTRADO	HOMES		MULLERES	
142.222	59.848	42,08 %	82.374	57,92 %

Pero seguen existindo máis de 15 puntos de diferenza entre homes e mulleres en situación de desemprego.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	x
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	x
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	x
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	x
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	x
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	x
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	x
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	x
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

- Incentivos á contratación por conta allea: Dirixidos fundamentalmente a empresas, persoas empregadoras e tamén a asociacións cando actúan como empregadoras.
DESTINATARIA: Toda a sociedade, non obstante conta cunha partida orzamentaria específica dirixida a mulleres.
- Incentivos ao autoemprego e ás iniciativas empresariais: Dirixidos ás persoas autónomas
DESTINATARIA: toda a sociedade.

- Incentivos á integración laboral dos colectivos vulnerables: Dirixidos a persoas con discapacidade ou en risco de exclusión.
DESTINATARIA: toda a sociedade.
- Incentivos ás entidades públicas e privadas sen ánimo de lucro para potenciar o desenvolvemento de programas de cooperación e colaboración.
DESTINATARIA: toda a sociedade.

Todas estas actuacións contemplan nos seus incentivos incrementos económicos específicos para as mulleres en situación de desemprego ademais dos propios das súas circunstancias persoais.

MEDIDAS ESPECÍFICAS DE CONCILIACIÓN

1. Establecemento de axudas ás pequenas e medianas empresas galegas para a introdución de medidas de organización flexible do tempo de traballo (flexibilidade horaria, de xornada, quendas, vacacións), o traballo a distancia, a mobilidade xeográfica así como outros beneficios sociais e servizos que faciliten ás traballadoras e traballadores compatibilizar a esfera laboral coa vida persoal e familiar.
Na subvención para axudas a iniciativas de emprego de base tecnolóxica tamén se establecen axudas á conciliación á que poden acollerse homes e mulleres.
2. Consolidación de axudas á conciliación da persoa traballadora autónoma, tanto nos casos de por maternidade ou paternidade, como para o coidado de maiores, menores e persoas dependentes, a través da convocatoria dunha axuda específica, co fin de que se poida contar con apoio laboral durante o permiso de maternidade ou paternidade mediante a subvención á contratación dunha persoa substituta, da subvención á contratación dunha persoa traballadora para tarefas de coidado de maiores, menores e persoas dependentes e/ou unha axuda para o apoio nos custos dos servizos de coidado (centros ou actividades).

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Contribuirase a reducir o diferencial existente entre a taxa de paro feminino e a taxa de paro masculino, a través dun acceso ao emprego en condicións de igualdade.

A previsión é que a través dos programas de axudas deste programa o 50 % da persoas beneficiarias finais do mesmo (persoas desempregadas ou cun emprego precario) sexan mulleres. Este porcentaxe atópase na actualidade nun 45,74 % de mulleres beneficiarias.

Facilitarase o acceso a actividades formativas favorecendo a conciliación da vida persoal, familiar e profesional.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

Todas as liñas de axudas incluídas neste programa de gasto contan con informe de impacto de xénero.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

Todas as liñas de axudas incluídas neste programa de gasto contan con informe de impacto de xénero.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría xeral de Emprego e Relacións Laborais

Dirección Xeral de Emprego Autónomo e Economía Social

III.1.5. PROGRAMA 323A - FORMACIÓN PROFESIONAL DESEMPREGADOS

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O servizo público de emprego está obrigado a desenvolver a súa actividade de cara ás persoas desempregadas, actuando conforme aos principios de igualdade de oportunidades, non discriminación, transparencia, gratuidade, efectividade e calidade na prestación de servizos. E debe prestarlles unha atención que lles permita mellorar as súas competencias e cualificación profesional, mellorando a súa empregabilidade e incrementando as súas posibilidades de inserción laboral. De igual xeito, todas as políticas activas que se desenvolvan deben potenciar nas persoas traballadoras desempregadas unha actitude proactiva estimulando a busca activa de emprego, de xeito que esas políticas actúen como instrumentos incentivadores para a incorporación efectiva das persoas desempregadas ao mercado de traballo.

De xeito particular, desenvolveranse accións e medidas destinadas a mellorar a empregabilidade das persoas mozas, tanto das que carecen de cualificación, como daquelas que estando cualificadas atopan dificultades para acceder por primeira vez ao mercado laboral.

Do mesmo xeito, desenvolveranse accións e medidas específicas destinadas a mellorar a empregabilidade das persoas beneficiarias do Subsidio Extraordinario por Desemprego.

Neste contexto, a formación profesional para o emprego convértese no principal factor de impulso da mellora da empregabilidade tanto da poboación desempregada como da poboación ocupada.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

- Persoas traballadoras desempregadas inscritas no Servizo Público de Emprego de Galicia, en especial aqueles colectivos con especiais dificultades de inserción laboral: mozos; mulleres, especialmente as vítimas de violencia de xénero; persoas con discapacidade, parados de longa duración, emigrantes retornados e outros colectivos con dificultades de inclusión, beneficiarios do programa extraordinario de activación para o emprego e persoas mozas beneficiarias do programa de garantía xuvenil.
- Persoas traballadoras ocupadas, dentro dos límites de participación que estableza a normativa estatal aplicable.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Na seguintes táboas reflíctese a evolución do paro rexistrado e das taxas de desemprego nos últimos anos:

MEDIAS ANUAIS DE PARO REXISTRADO

MEDIAS ANUAIS DE PARO REXISTRADO								
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
233.449	212.558	194.428	174.651	163.219	180.253	163.447	146.167	134.468

TAXA DE DESEMPREGO (MEDIA ANUAL)								
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
19,31	17,15	15,67	13,34	11,76	12,02	11,54	11,04	9,72

O paro rexistrado (datos en media anual) en Galicia encadeaba ata 2019 seis anos consecutivos de baixada; logo dun pronunciado ascenso en 2023 provocado pola crise da COVID 19, en 2021 recupérase a tendencia anterior á pandemia e Galicia volve a reducir o nivel de paro, situación que se prolonga ata 2022. Do mesmo xeito, a taxa de desemprego viña recortándose progresivamente dende o ano 2014, senda que se ve interrompida en 2020 polas consecuencias da pandemia.

En 2023 consolídase a recuperación económica trala pandemia, feito que tamén se reflicte nos datos de emprego: ao peche do ano, no mes de decembro, os niveis de afiliación á SS e de paro rexistrado acadan valores máximos e mínimos respectivamente: a afiliación á SS medra nun 1,92 % interanual e sitúase en 1.062.283 (a cifra máis alta dos últimos 15 anos para este mes) e o paro rexistrado despois de reducirse interanualmente un 8,94 % acada as 129.504 persoas (a cifra máis baixa nun decembro dende 1996).

Os datos do mercado ao longo deste 2024 continúan na liña de crecemento e amosan resultados non acadados dende os anos de expansión económica previos á crise de 2008: a taxa de paro do 2º trimestre de 2024 redúcese ata o 9,54, a menor taxa de paro nun 2º trimestre dos últimos dezaseis anos, e os niveis de paro rexistrado en xuño de 2024 incluso melloran aos datos precise e supoñen, ata ese momento, un mínimo absoluto na serie dende 1996. En canto aos traballadores afiliados á SS, neste xuño supoñen a cifra máis elevada nun mes de xuño dende o ano 2005.

Non obstante certo é que o noso mercado de traballo ten que reducir o desaxuste que aínda existe entre as competencias da forza de traballo (persoas traballadoras en activo) e as necesidades dese mercado de traballo, xa que ese desaxuste pon de manifesto un problema dobre: de empregabilidade das persoas e de competitividade da economía galega.

Neste sentido, a mellora da empregabilidade mediante a execución de políticas integradas de emprego, acompañadas dunha atención personalizada a través dun itinerario individual de inserción, son claves para iniciar a saída da situación de desemprego. En concreto, todas as medidas que aumenten a formación e capacitación profesional son fundamentais para situar ás persoas desempregadas con opcións de acceder ao mercado de traballo, ou ben de mellorar a posición dentro do mercado de traballo das persoas ocupadas.

ANALISE DAFO

Debilidades:

- A taxa de desemprego, aínda que por debaixo da media do Estado, presenta valores superiores aos da media europea e é especialmente elevada na poboación xuvenil. De feito, a taxa de desemprego nos mozos, en 2023, sitúase 8,4 puntos por riba da taxa de paro total.
- As mulleres seguen a presentar unha fenda con respecto aos homes en canto ao emprego: a taxa de paro feminina en 2023 é superior á masculina en 1,6 puntos, mentres que a taxa de actividade e a taxa de emprego femininas son 8 e 8,1 puntos inferiores, respectivamente, ás masculinas. Pola vez que existe un nesgo notable en canto a parcialidade e temporalidade: en 2023 a taxa de temporalidade feminina acadou o 19,7 %, fronte a un 13,7 % no caso dos homes; as maiores diferenzas danse na taxa de parcialidade, mentres que a porcentaxe de mulleres galegas asalariadas que tiñan xornada parcial foi do 21,4 %, nos homes esta porcentaxe foi do 7,3 %.
- Dificultades de acceso ao emprego doutros colectivos ademais das persoas mozas, como as persoas paradas de longa duración, ou das persoas en risco de exclusión social.
- Alta representatividade do colectivo dos parados de longa duración, en decembro de 2023 supoñen o 50 % de todos os parados inscritos nas oficinas públicas de emprego de Galicia, dentro deles, os que levan en desemprego máis de dous anos supoñen o 67,3 %.
- Escasa empregabilidade das mulleres con menor nivel de formación.
- Baixo nivel de aprendizaxe de idiomas.

Fortalezas:

- A taxa de emprego medida sobre a poboación en idade laboral (16 a 64 anos) mellora a cifra estatal: Galicia: 66,85 %; España: 66,51 % (ano 2023).
- Crecente incorporación da muller ao mercado de traballo: Galicia conta no ano 2023 con 543.000 mulleres ocupadas, despois de ascender no último ano un 2,67 %. Trátase da maior cifra de mulleres ocupadas de toda a serie (INE 2002).
- Crecente nivel de instrución da poboación activa, sobre todo nas mulleres. O 44,74 % dos activos teñen estudos superiores, o 24,13 % acadaron a 2ª etapa da secundaria, o 28,08 % a 1ª etapa da secundaria e o 2,75 % teñen como moito estudos primarios.
- As mulleres están consolidadas no mercado de traballo nos niveis educativos máis altos, cunha tendencia estable: o 55,74 % dos activos con estudos superiores en 2023 son

mulleres. Paralelamente nos niveis educativos máis baixos (analfabetos e primarios) o seu peso é inferior (37,80 %), fronte a un peso do 61,94 % do colectivo masculino. Esta situación é o resultado do cambio na estrutura da man de obra feminina cara un nivel cada vez máis elevado de cualificación.

- Proceso de diálogo social.
- Introducción de medidas como a potenciación das accións formativas de competencias clave que permitan o acceso aos certificados profesionais o cal impacta en maiores posibilidades de emprego aos grupos menos cualificados e excluídos do mercado laboral.
- Maior porcentaxe de mulleres nas accións e plans de formación para o emprego.
- Extensa rede de centros de formación para o emprego, con capacidade e experiencia e plataforma de Campus Virtual de Formación para o Emprego.
- Posta en marcha de medidas destinadas as persoas desempregadas en xeral, pero tamén a determinados colectivos especialmente afectados pola dificultade de acceder ou volver a un emprego.
- Demanda dun determinado tipo de competencias por parte do mercado de traballo superior á oferta de persoas en activo que poden ter esas competencias, que dean resposta aos cambios producidos polas transicións dixitais e verde.

Ameazas:

- O abandono educativo temperán que, sen prexuízo da súa evolución favorable, aínda é elevado: a taxa de abandono educativo temperán en 2023 en Galicia (9,1), menor que a de España (13,7), e tamén lixeiramente inferior á da UE27 (9,5).
- Envellecemento demográfico que pode levar a un estancamento da poboación activa. Galicia en 2023 é a comunidade autónoma co 2º índice de envellecemento máis alto do Estado, despois de Asturias.
- Desánimo e desmotivación entre as persoas paradas de longa duración e os mozos e mozas fronte ao mercado de traballo. Soamente un 13,2 % dos PLD conseguiron un contrato de traballo en 2023. No paro de longa duración son maioritarios os colectivos máis vulnerables: mulleres, maiores de 54 anos e persoas con baixos niveis educativos.
- Perda de capital humano por prolongación do desemprego.
- O desemprego xuvenil.

Oportunidades:

- A conxuntura actual de mellora nos datos de emprego.
- A nova oferta formativa deseñada a partir dos resultados da Axenda Galega de Capacidades para o Emprego.
- A nova regulación que establece Lei Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración da Formación Profesional.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O desenvolvemento do programa artéllase no marco da normativa de aplicación á contratación administrativa e ás subvencións, así como a través da seguinte normativa específica:

- Lei orgánica 3/2022, do 31 de marzo, de ordenación e integración da Formación Profesional.
- Real decreto 659/2023, de 18 de xullo, polo que se desenvolve a ordenación do Sistema de Formación Profesional.
- Real decreto 658/2024, de 9 de xullo, polo que se modifican o Real decreto 132/2010, de 12 de febreiro, polo que se establecen os requisitos mínimos dos centros que imparten as ensinanzas do segundo ciclo da educación infantil, a educación primaria a educación secundaria, e o Real decreto 659/2023, do 18 de xullo, polo que se desenvolve a ordenación do Sistema de Formación Profesional.
- Orde EFP/942/2022, do 23 de setembro, pola que se regula a oferta formativa do sistema de Formación Profesional no ámbito laboral asociada ao Catálogo Nacional de Cualificacións Profesionais efectuada polas administracións competentes, se establecen bases reguladoras, así como as condicións para o seu financiamento.
- Lei 3/2023, do 28 de febreiro, de Emprego.
- Real decreto 438/2024, do 30 de abril, polo que se desenvolven a Carteira Común de Servizos do Sistema Nacional de Emprego e os servizos garantizados establecidos na Lei 3/2023, de 28 de febreiro, de emprego.
- Lei 30/2015, do 9 de setembro, pola que se regula o Sistema de Formación Profesional para o emprego no ámbito laboral, naquelas disposicións que non se opoñan ao establecido na Lei orgánica 3/2022, do 31 de marzo, de ordenación e integración da formación profesional.
- Real decreto 115/2017, do 17 de febreiro, polo que se regula a comercialización e manipulación de gases fluorados e equipos baseados neles, así como a certificación dos profesionais que os empregan e polo que se establecen os requisitos técnicos para as instalacións que desenvolven actividades que emitan gases fluorados.
- Real decreto 694/2017, do 3 de xullo, polo que se desenvolve a Lei 30/2015, de 9 de setembro, pola que se regula o Sistema de Formación Profesional para o Emprego no ámbito laboral.
- Real decreto 34/2008, do 18 de xaneiro, polo que se regulan os certificados profesionais, do que segue vixente o seu anexo IV.
- Orde TMS/283/2019, do 12 de marzo, pola que se regula o Catálogo de Especialidades Formativas no marco do sistema de formación profesional para o emprego no ámbito laboral.
- Orde TMS 368/2019, do 28 de marzo, pola que se desenvolve o Real decreto 694/2017, do 3 de xullo, polo que se desenvolve a Lei 30/2015, de 9 de setembro, pola que se

regula o Sistema de Formación Profesional para o Emprego no ámbito laboral, en relación coa oferta formativa das administracións competentes e o seu financiamento, e se establecen as bases reguladoras para a concesión de subvencións públicas destinadas ao seu financiamento.

- Orde TMS/369/2019, do 28 de marzo, pola que se regula o Rexistro Estatal de Entidades de Formación do sistema de formación profesional para o emprego no ámbito laboral, así como os procesos comúns de acreditación e inscrición das entidades de formación para impartir especialidades formativas incluídas no Catálogo de Especialidades Formativas.
- Orde anual do Ministerio competente en materia de emprego pola que se distribúen territorialmente, para a súa xestión polas comunidades autónomas con competencias asumidas, subvencións do eido laboral financiadas con cargo aos Presupostos Xerais do Estado.
- Resolución anual do Ministerio competente en materia de educación pola que se distribúen territorialmente, para a súa xestión polas comunidades autónomas con competencias asumidas, subvencións do eido da formación profesional dos Grados A, B e C con cargo aos Presupostos Xerais do Estado.
- As distintas normas estatais que regulan as liñas básicas dos programas de axudas de fomento do emprego financiados con fondos finalistas.
- Plan Estratéxico de Galicia.
- Estratexia Española de Apoio Activo ao Emprego.
- Plan Anual para o Fomento do Emprego digno (PAFED).
- Programa FSE + Galicia 2021-2027.
- Axenda Galega de Capacidades para o Emprego.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Resúmese nos seguintes puntos:

- Favorecer a incorporación ao mercado de traballo dos colectivos de difícil inserción especialmente os menores de 30 anos, maiores de 45 anos e aqueles que son persoas desempregadas de longa duración.
- Fomentar o emprego e a estabilidade e intervir eficazmente entre as persoas demandantes e empregadoras.
- Ofrecer un sistema áxil de información que permita coñecer as persoas usuarias o seu nivel de cualificación e potencialidades, contribuír ao desenvolvemento local mediante asesoramento ás empresas, detección de necesidades, xerar unha oferta de servizos ao autoemprego e xerar unha cultura emprendedora.
- Racionalizar e informatizar os procedementos de xestión dos programas de formación para o emprego.

- Continuar coa evolución do sistema de información do Servizo Público de Emprego, empregando as novas tecnoloxías da información e a comunicación.
- Dotar de equipamento aos centros de formación propios para a execución das súas funcións.
- Desenvolver e mellorar as aplicacións web, sobre o mercado laboral galego en diferentes variables significativas (contratos, paro rexistrado, persoas traballadoras afiliadas e empresas).
- Fomentar a calidade e integración da formación profesional a través das convocatorias de competencias clave para ter acceso aos cursos de certificados profesionais, promovendo a flexibilización nas vías de acceso aos recursos formativos para a preparación das probas así como fomentar a realización destas probas ao longo de todo o ano.
- Contribuír ao necesario equilibrio e solidariedade con aqueles territorios mais desfavorecidos, na implementación das diferentes medidas de políticas activas de emprego.
- Realizar unha oferta formativa axeitada ás necesidades do mercado de traballo.
- Conseguir que o investimento en formación responda aos cambios rápidos e constantes que teñen lugar no noso entorno produtivo, coa finalidade de manter actualizadas as competencias das persoas traballadoras e de aumentar a competitividade das empresas.
- Fomentar a formación con compromiso de contratación.
- Potenciar as accións formativas máis demandadas polos sectores económicos e produtivos de cada comarca, así como aquelas de carácter complementario, experimental e innovador, no ámbito da formación profesional para o emprego, a formación TIC, en idiomas, e ambiental.
- Desenvolver, a través da Axenda Galega de Capacidades para o Emprego, accións estratéxicas innovadoras e integrais, para a mellora das capacidades e para atraer e reter talento, promovendo a aprendizaxe permanente ao longo da vida e impulsando novas vías de ofertas formativas de máis curta duración e flexibles que poidan dar lugar a microcredenciais.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X

Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

O programa busca prestarlle ás persoas desempregadas unha atención que lles permita mellorar as súas competencias e cualificación profesional, mellorando a súa empregabilidade e incrementando as súas posibilidades de inserción laboral. A Consellería de Emprego, Comercio e Emigración, tendo en conta que un dos piares básicos das directrices establecidas na Estratexia Europea para o Emprego, diante da necesidade de reforzar a política de igualdade entre homes e mulleres, e especialmente co obxecto de mellorar as perspectivas e oportunidades das mulleres de cara a súa inserción laboral, desenvolve unha serie de medidas dirixidas a garantir o principio de igualdade entre homes e mulleres e facilitar tanto o acceso ao mercado de traballo como a permanencia nel.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X

Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros Valoración dos Plans de Igualdade en convocatorias de formación para o emprego subvencionadas con fondos públicos.	X

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

- A consideración das mulleres como colectivo preferente no acceso ás accións formativas: nos procesos de selección para o acceso as accións formativas, identificarase ao colectivo "mulleres", especialmente ás "mulleres vítimas de violencia de xénero" de acordo co disposto no artigo 3 do Real decreto 1917/2008, do 21 de novembro, polo que se aproba o programa de inserción sociolaboral para mulleres vítimas de violencia de xénero, como un dos colectivos preferentes, segundo os criterios establecidos na correspondente orde de convocatoria, facilitando deste xeito o seu acceso á formación e incrementando a súa empregabilidade.
- O mantemento de axudas específicas para as mulleres vítimas de violencia de xénero que participen nas accións.
- O mantemento de axudas á conciliación, co obxecto de conciliar a asistencia ás accións formativas co coidado de fillos menores de 12 anos ou familiares dependentes.
- A inclusión, en todas as accións formativas subvencionadas, dos módulos formativos sobre igualdade, nos termos do artigo 26 do Decreto legislativo 2/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da comunidade autónoma en materia de igualdade.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

O establecemento do colectivo “mulleres” como preferente contribuirá a redución da brecha de xénero, favorecendo acadar unha participación igualitaria de homes e mulleres nas accións formativas. Así mesmo, as axudas á conciliación permitirán incrementar o número de mulleres participantes nos cursos, e diminuír a taxa de abandonos.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

Anualmente convócanse probas de avaliación en competencias clave para o acceso aos cursos de formación para o emprego de certificados profesionais de nivel 2 e 3. Na convocatoria do ano 2024 rexistráronse 1.954 solicitudes cun total de 8.497 probas realizadas; desas solicitudes 768 foron realizadas por homes e 1.186 por mulleres (60,70 %) o que amosa que a baixa cualificación segue tendo un sesgo feminino.

Nas accións formativas dirixidas a persoas traballadoras desempregadas participaron no período que vai dende o 1 de xaneiro ao 31 de xullo de 2024 un total de 9.258 mulleres, o que representa unha porcentaxe do 56,19 % do alumnado total.

Se ampliamos a serie de datos a anos anteriores, tomando o intervalo que vai dende o 1 de xaneiro de 2023 até o 31 de xullo de 2024, a cifra de mulleres que participaron nas accións formativas subvencionadas acada un total de 20.087, o que supón un ratio sobre o total de persoas asistentes do 55,05 %.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego

III.1.6. PROGRAMA 323B - FORMACIÓN PROFESIONAL DE OCUPADOS

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Coa finalidade de contribuír á estabilidade de emprego e a cohesión social, este programa pretende tanto a mellora das competencias e cualificacións como a actualización e especialización profesional das persoas traballadoras ocupadas.

Para acadar este obxectivo débese proporcionar ás persoas unha maior motivación para o progreso na súa cualificación profesional e para a mellora das súas competencias e cualificacións, apostando por unha formación que favoreza a aprendizaxe permanente dos traballadores e o pleno desenvolvemento das súas capacidades profesionais.

A formación constitúe un obxectivo estratéxico para reforzar a produtividade e a competitividade das empresas e para potenciar a empregabilidade dos traballadores. Neste contexto débese proporcionar unha formación axeitada ás persoas traballadoras ocupadas nun contexto de transición verde e dixital no escenario posterior á irrupción da pandemia do COVID-19. Así mesmo débese estender a formación das persoas traballadoras ocupadas a ámbitos nos que non estea plenamente introducida.

Consonte ao anterior a Xunta de Galicia, a través da Consellería de Emprego, Comercio e Emigración, puxo en marcha a Axenda Galega de Capacidades para o Emprego, coa finalidade de coñecer as necesidades de man de obra do sector produtivo empresarial galego e a partir de aí incentivar a formación axeitada a esas necesidades e así mellorar a competitividade das empresas de Galicia.

Todo isto redundará na mellora da produtividade e competitividade das empresas, e da estabilidade e calidade no emprego.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

- Persoas traballadoras ocupadas para mellorar a súa adaptabilidade o mercado laboral nun contexto de transición verde e dixital impulsado pola aparición da pandemia do COVID-19.
- Persoas traballadoras desempregadas, dentro dos límites de participación que estableza a normativa estatal aplicable.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A estrutura empresarial galega constituída nunha porcentaxe moi elevada por Pemes e microempresas, con dificultades en moitas ocasións para facer fronte á globalización, así como á transformación tecnolóxica, o que afecta ao seu nivel de competitividade, determina que se teña que facer un especial esforzo na cualificación profesional das persoas traballadoras ocupadas galegas. Esta cualificación redundará en facer as empresas galegas máis fortes e competitivas.

Para avanzar neste ámbito de actuación nos últimos anos vense a desenvolver actuacións encamiñadas á adquisición polas persoas traballadoras ocupadas de coñecementos, habilidades e aptitudes ante a crecente incorporación das novas tecnoloxías no mercado laboral así como a instrumentar todas cantas medidas resulten necesarias para posibilitar que os traballadores teñan unha maior capacidade de formación que lles permita adecuarse aos cambios que poidan xurdir ao longo da súa traxectoria profesional.

Cómpre ademais ter en conta a dobre transición verde e dixital e que a pandemia do Covid-19 acelerou esas transicións e trouxo novos desafíos profesionais para moitas persoas que necesitan reciclarse, adquirir novas habilidades ou actualizar as existentes para adaptarse a un mercado que está continuamente transformándose. Por iso cómpre contar cun marco formativo para o emprego que favoreza a integración e a reconversión laboral e contribuír a xerar novas oportunidades laborais.

Dado o peso que no noso tecido produtivo representan os autónomos e emprendedores estívese a apostar por unha formación axeitada ás súas necesidades e demandas, favorecendo deste xeito o emprendemento e o acceso ao autoemprego.

ANÁLISE DAFO

Debilidades:

- Reducido tamaño das empresas que repercute na súa baixa capacidade formadora.
- Baixa internacionalización.
- Desigualdade territorial pola concentración da poboación e da densidade empresarial na franxa costeira.

Fortalezas:

- Proceso de diálogo social.
- Establecemento de instrumentos de colaboración con entidades representativas dos sectores produtivos.
- Extensa rede de centros de formación para o emprego, con capacidade e experiencia e plataforma de Campus Virtual de Formación para o Emprego.

Ameazas:

- Coxuntura inestable no marco económico de referencia.
- Avellentamento da poboación activa e ocupada.
- Perda de capital humano activo en investigación e innovación.

Oportunidades:

- Desenvolvemento de postos de traballo en novos sectores e areas: emprego verde, sectores tecnolóxicos, sector turístico, economía azul...
- A nova regulación que establece Lei Orgánica 3/2022, do 31 de marzo, de ordenación e integración da Formación Profesional e o Real decreto 659/2023, do 18 de xullo, polo que se desenvolve a ordenación do Sistema de Formación Profesional.

DEFINICIÓ DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O desenvolvemento do programa artéllase no marco da normativa de aplicación á contratación administrativa e ás subvencións, así como a través da seguinte normativa específica:

- Lei orgánica 3/2022, do 31 de marzo, de ordenación e integración da Formación Profesional.
- Real decreto 659/2023, do 18 de xullo, polo que se desenvolve a ordenación do Sistema de Formación Profesional.
- Real decreto 658/2024, do 9 de xullo, polo que se modifican o Real decreto 132/2010, do 12 de febreiro, polo que se establecen os requisitos mínimos dos centros que impartan as ensinanzas do segundo ciclo da educación infantil, a educación primaria a educación secundaria, e o Real decreto 659/2023, do 18 de xullo, polo que se desenvolve a ordenación do Sistema de Formación Profesional.
- Orde EFP/942/2022, do 23 de setembro, pola que se regula a oferta formativa do sistema de Formación Profesional no ámbito laboral asociada ao Catálogo Nacional de Cualificacións Profesionais efectuada polas administracións competentes, se establecen bases reguladoras, así como as condicións para o seu financiamento.
- Lei 3/2023, do 28 de febreiro, de Emprego.
- Real decreto 438/2024, do 30 de abril, polo que se desenvolven a Carteira Común de Servizos do Sistema Nacional de Emprego e os servizos garantizados establecidos na Lei 3/2023, do 28 de febreiro, de emprego.
- Lei 30/2015, do 9 de setembro, pola que se regula o Sistema de Formación Profesional para o emprego no ámbito laboral, naquelas disposicións que non se opoñan ao establecido na Lei orgánica 3/2022, do 31 de marzo, de ordenación e integración da formación profesional.

- Real decreto 115/2017, do 17 de febreiro, polo que se regula a comercialización e manipulación de gases fluorados e equipos baseados neles, así como a certificación dos profesionais que os empregan e polo que se establecen os requisitos técnicos para as instalacións que desenvolven actividades que emitan gases fluorados.
- Real decreto 694/2017, do 3 de xullo, polo que se desenvolve a Lei 30/2015, do 9 de setembro, pola que se regula o Sistema de Formación Profesional para o Emprego no ámbito laboral.
- Real decreto 34/2008, do 18 de xaneiro, polo que se regulan os certificados profesionais, do que segue vixente o seu anexo IV.
- Orde TMS/283/2019, do 12 de marzo, pola que se regula o Catálogo de Especialidades Formativas no marco do sistema de formación profesional para o emprego no ámbito laboral.
- Orde TMS 368/2019, do 28 de marzo, pola que se desenvolve o Real decreto 694/2017, do 3 de xullo, polo que se desenvolve a Lei 30/2015, de 9 de setembro, pola que se regula o Sistema de Formación Profesional para o Emprego no ámbito laboral, en relación coa oferta formativa das administracións competentes e o seu financiamento, e se establecen as bases reguladoras para a concesión de subvencións públicas destinadas ao seu financiamento.
- Orde TMS/369/2019, do 28 de marzo, pola que se regula o Rexistro Estatal de Entidades de Formación do sistema de formación profesional para o emprego no ámbito laboral, así como os procesos comúns de acreditación e inscrición das entidades de formación para impartir especialidades formativas incluídas no Catálogo de Especialidades Formativas.
- Orde anual do Ministerio competente en materia de emprego pola que se distribúen territorialmente, para a súa xestión polas comunidades autónomas con competencias asumidas, subvencións do eido laboral financiadas con cargo aos Presupostos Xerais do Estado.
- Resolución anual do Ministerio competente en materia de educación pola que se distribúen territorialmente, para a súa xestión polas comunidades autónomas con competencias asumidas, subvencións do eido da formación profesional dos Grados A, B e C con cargo aos Presupostos Xerais do Estado.
- As distintas normas estatais que regulan as liñas básicas dos programas de axudas de fomento do emprego financiados con fondos finalistas.
- Plan Estratéxico de Galicia.
- Estratexia Española de Apoio Activo ao Emprego.
- Plan Anual para o Fomento do Emprego digno (PAFED).
- Programa FSE + Galicia 2021-2027.
- Axenda Galega de Capacidades para o Emprego.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

- Favorecer a formación ao longo da vida das persoas traballadoras mellorando a súa capacitación profesional e promoción persoal, proporcionándolles os coñecementos e as prácticas adecuadas aos requirimentos do mercado de traballo e as necesidades das empresas.
- Acadar emprego de calidade mediante a cualificación das persoas traballadoras.
- Conseguir que o investimento en formación responda aos cambios rápidos e constantes que teñen lugar no noso entorno produtivo, coa finalidade de manter actualizadas as competencias das persoas traballadoras e de aumentar a competitividade das empresas, especialmente naqueles sectores máis afectados pola transición verde e dixital.
- Desenvolver, a través da Axenda Galega de Capacidades para o Emprego, accións estratéxicas innovadoras e integrais, para a mellora das capacidades e para atraer e reter talento, promovendo a aprendizaxe permanente ao longo da vida e impulsando novas vías de ofertas formativas de máis curta duración e flexibles que poidan dar lugar a microcredenciais.
- Promover un sistema de perfeccionamento e reciclaxe continua das persoas traballadoras que responda ás necesidades do seu emprego actual ou para a transición a novos empregos e sectores en expansión.
- Fomentar a flexibilidade da oferta de aprendizaxe co fin de capacitar ás persoas para crear itinerarios de aprendizaxe e profesionais personalizados.
- Potenciar a programación de accións formativas dirixidas a persoas traballadoras ocupadas, orientadas á formación técnica e certificación oficial en idiomas e produtos, servizos e metodoloxías TIC.
- Potenciar a cualificación e recualificación da poboación activa naquelas especialidades que sexan detectadas polo tecido produtivo.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	

Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Favorecer a formación ao longo da vida das persoas traballadoras mellorando a súa capacitación profesional e promoción persoal, proporcionando aos traballadores os coñecementos e as prácticas adecuadas aos requirimentos do mercado de traballo e ás necesidades das empresas.

A Consellería de Emprego, Comercio e Emigración, tendo en conta que, un dos piares básicos das directrices establecidas na Estratexia Europea para o Emprego incide na necesidade de reforzar a política de igualdade entre homes e mulleres, trata de potenciar cunha serie de medidas, as perspectivas profesionais das mulleres, o seu acceso a empregos de maior cualificación e a súa incorporación a sectores onde aínda ten baixa representación. Trátase de potenciar a igualdade entre homes e mulleres incrementando a permanencia das mulleres no mercado laboral pola vía da mellora da súa cualificación.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X

Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	X

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Incluirase en todas as accións formativas, un módulo sobre igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica.

Estableceranse, para mulleres desempregadas que participen nas accións formativas, axudas específicas para as mulleres vítimas de violencia de xénero e axudas á conciliación, co obxecto de conciliar a asistencia ás accións formativas co coidado de fillos menores de 12 anos ou de familiares dependentes ata o segundo grao.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

As axudas ás que poderán acollerse as mulleres desempregadas incrementarán a posibilidade tanto de acceso como de finalización das accións formativas.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

Nas accións formativas dirixidas a persoas traballadoras ocupadas desenvolvidas dende o 1 de xaneiro de 2023 até o 31 de xullo de 2024, a cifra de mulleres que participaron nelas acadou un total de 9.398, o que supón un ratio sobre o total de persoas asistentes do 71,36 %.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego

Fundación Pública Galega da Formación para o Traballo

III.1.7. PROGRAMA 324A - MELLORA DA ORGANIZACIÓN E ADMINISTRACIÓN DAS RELACIÓNS LABORAIS E DA PREVENCIÓN DE RISCOS LABORAIS

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

SECRETARÍA XERAL DE EMPREGO E RELACIÓNS LABORAIS

1. En primeiro termino o programa intenta establecer as canles axeitadas avanzar cara un emprego estable e de calidade e contar cunhas relacións laborais sólidas que permitan crear as condicións axeitadas no contorno empresarial e laboral galego.

Dentro desa procura da calidade desenvolveranse actuacións cara a evitar a infrarrepresentatividade das mulleres en determinados sectores, fomento dos plans de igualdade e adopción de medidas que posibiliten a conciliación da vida familiar e laboral, así como racionalización de horarios laborais ou elaboración de plans de mellora da conciliación laboral en sectores empresariais representativos na Comunidade Autónoma de Galicia. Así como incentivos ás pemes para adopción de medidas de conciliación, tales como acordos de teletraballo, flexibilidade horaria, e axudas para investimentos nas pemes co fin de poñer en práctica estas medidas.

2. Por outra banda e dentro das actuacións dirixidas especialmente á parte empresarial dentro das relacións laborais caben destacar:
 - a) Actuacións de fomento da Responsabilidade Social Empresarial (RSE), dirixidas a Pemes (programa Responsabilizate).
 - b) A realización da estratexia galega da RSE (2022-2024).
3. Debido a que as relacións laborais como as que estamos repetidamente sinalando articúlanse dende dúas perspectivas (social e empresarial) promóvese o apoios das organizacións máis representativas:
 - a) Apoio ás organizacións sindicais en cumprimento do establecido na Lei orgánica 11/1985, do 2 de agosto, de liberdade sindical, co fin de fomentar a realización das funcións propias das organizacións sindicais e a promoción do funcionamento dos seus gabinetes técnicos, así como o apoio aos plans de formación de cadros e delegadas e delegados sindicais.

- b) Convenio cos interlocutores sociais integrantes do Diálogo Social.(UGT, CCOO de Galicia, e CEG) para consensuar medidas a prol dunhas relacións laborais, da igualdade laboral, da RSE e dun emprego de calidade.
 - c) Axudas aos interlocutores sociais e empresariais para a Formación en negociación colectiva e en procesos de diálogo social.
 - d) Facer efectiva a participación institucional das organizacións sindicais e empresariais intersectoriais garantindo a participación en igualdade de oportunidades de homes e mulleres, nos órganos de participación da comunidade autónoma, cumprindo así coa Lei 17/2008, de Participación Institucional das organizacións sindicais e empresariais máis representativas de Galicia.
4. Outro dos principais fins deste programa céntrase na materia de prevención de riscos laborais xa que non pode obviarse que en certa forma é unha manifestación importante da calidade da relación laboral por iso prevense as seguintes actuacións:
- a) Axudas destinadas ao fomento da prevención de riscos laborais mediante accións de formación, difusión e sensibilización sobre a normativa e os aspectos máis relevantes da seguridade e saúde laboral entre os distintos sectores afectados(persoas traballadoras, empresariado, entidades representativas, etc.) co obxecto de impulsar a presenza de recursos preventivos na empresa e o fomento dunha auténtica cultura de prevención de riscos no traballo.
 - b) Polo que respecta á seguridade e saúde laboral, potenciar e fomentar a prevención de riscos laborais, así como a acreditación dos Servizos de prevención alleos, e o seguimentos e control dos Servizos de Prevención Propios e Mancomunados.
 - c) Acreditar que as empresas que operan no sector da construción cumpren cos requisitos de capacidade e de calidade da prevención de riscos laborais, o que obriga ao mantemento do rexistro administrativo de empresas acreditadas do sector da construción (REA), que ten como obxectivo que toda empresa que pretenda ser contratada ou subcontratada para traballos nunha obra de construción, deberá estar inscrita no REA, dependente da autoridade laboral onde estea situado o domicilio social da empresa.
 - d) Promover a prevención de riscos laborais nas empresas e centros de traballo e o fomento de boas prácticas para a redución da sinistralidade laboral.
 - e) Desenvolver accións de información, divulgación e formación en materia preventiva.
5. Na materia de igualdade laboral procurarase o fomento da formación e igualdade laboral a través do campus de igualdade e relacións laborais e así mesmo contribuírase a eliminar a discriminación e a fomentar a igualdade entre mulleres e homes nas relacións laborais, mediante actuacións promoción e de control, evitando a discriminación salarial por razón de xénero, implantando medidas contra a brecha salarial.
6. Finalmente procurarase controlar que as empresas cumpran coa normativa laboral, de igualdade de oportunidades e de prevención de riscos laborais o que esixe dunha áxil e eficaz tramitación dos expedientes sancionadores por infraccións laborais así como o mantemento

do rexistro público de sancións, especificando a tipoloxía das sancións e, especialmente, se hai sancións en materia de igualdade de oportunidades.

CONSELLO GALEGO DE RELACIÓNS LABORAIS

Acadar unhas relacións laborais modernizadas baseadas na responsabilidade social empresarial (RSE), diminuindo a conflitividade e a sinistralidade laboral.

O Consello Galego de Relacións Laborais defínese na súa Lei reguladora como un órgano de diálogo institucional entre sindicatos e asociacións empresariais, así como un órgano consultivo e asesor da comunidade autónoma nas materias relativas á súa política laboral. Trátase polo tanto dun ente que serve de marco permanente de encontro das entidades recoñecidas como interlocutoras sociais e como un órgano de diálogo institucional entre elas.

O Consello é o organismo competente en Galicia para promover e facilitar a xestión de mediacións e arbitrxes ao abeiro do Acordo Interprofesional Galego para a solución extraxudicial de conflitos de traballo (AGA), como ferramenta imprescindible para diminuír a conflitividade laboral e para a consecución de acordos nas empresas. O AGA é a ferramenta máis efectiva para evitar directamente a conflitividade e as folgas e facilitar a súa áxil solución.

Así mesmo, a actuación do Consello, dentro do respecto ao dereito á negociación colectiva laboral entre as representacións das persoas traballadoras e a das empresas recollido no artigo 37.1 da Constitución Española, contribúe á mellora das condicións laborais das persoas traballadoras galegas, á produtividade das empresas e ao fomento da igualdade de xénero nas relacións laborais. Respecto deste último punto cómpre poñer en valor o traballo da Comisión Consultiva Autonómica para a Igualdade de Mulleres e Homes na negociación colectiva, que actúa co obxectivo de contribuír a eliminar as discriminacións directas ou indirectas por razón de xénero. O seu labor de asesoramento ás comisións negociadoras facilita a mellora dos contidos dos convenios colectivos e as súas recomendacións, cursos formativos e xornadas divulgativas contribúen á formación en igualdade de xénero de cadros sindicais e empresariais.

Dada a importancia esencial e a forza real dos convenios colectivos, estruturas de apoio á negociación colectiva como o Consello Galego de Relacións Laborais, que unan imparcialidade e capacidade técnica, resultan máis máis necesarias que nunca.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

SECRETARÍA XERAL DE EMPREGO E RELACIÓNS LABORAIS

As actuacións a desenvolver diríxense aos seguintes sectores:

- Empresas, persoas empregadoras, persoas traballadoras, persoas desempregadas, organizacións empresariais e sindicais, órganos de participación, universidades, a sociedade en xeral.

CONSELLO GALEGO DE RELACIÓNS LABORAIS

As actuacións a desenvolver diríxense aos seguintes sectores:

- Con carácter universal a toda a poboación en xeral.
- Empresas, persoas empregadoras, persoas traballadoras, persoas desempregadas, organizacións empresariais e sindicais, órganos de participación, universidades, xuventude, infancia, a sociedade en xeral.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

SECRETARÍA XERAL DE EMPREGO E RELACIÓNS LABORAIS

- En Galicia é prioritario o apoio ás empresas e persoas traballadoras galegas, sendo que debemos continuar pola senda de acadar un emprego estable e de calidade e contar cunhas relacións laborais sólidas que permitan crear as condicións axeitadas no contorno empresarial e laboral galego.
- A pesares das actuacións levadas a cabo ao longo destes anos, o grao de coñecemento da RSE por parte das empresas con actividade en Galicia, reforza a idea de que segue necesitándose continuar coas actividades de apoio e titorización das empresas para que implanten na súa xestión os principios da RSE, unha forma de xestión empresarial, amplamente recoñecida como máis competitiva e comprometida coa sociedade, polo que procede impulsar a Estratexia Galega de Responsabilidade Social Empresarial durante esta lexislatura (2022-2024) como continuación do camiño emprendido dende o ano 2019 que ten por obxectivo principal o de que esta filosofía empresarial calle nas nosas empresas.
 - Este pulo realizarase de forma diversa tanto a través de axudas directas como de apoio ao empresario para un mellor coñecemento desta materia (Plan Responsabilízate)
 - Por outra banda, na procura de acadar uns maiores fitos no eido da igualdade laboral considérase necesario proseguir no fomento de medidas como a elaboración voluntaria dos plans de igualdade empresarial ou a instauración dentro das relacións laborais de

medidas de flexibilización horaria ou de teletraballo, así como potenciar a formación neste eido cunha nova ferramenta , o campus virtual de formación en materia de igualdade e relacións laborais, que se constitúe como un instrumento para universalizar o acceso a este tipo de formación por parte dos axentes participantes xa sexan empresarios, traballadores ou axentes sociais.

Finalmente se sigue a estimular a participación das organizacións tanto empresariais como sindicais ao considerarse imprescindibles para a implantación de calquera tipo de medidas na orde social a través de convenios como pode ser o do diálogo social como por ordes de subvencións para apoiar a consolidación de estruturas tales como os gabinetes de prevención de riscos laborais ou de igualdade nas relacións laborais.

ANÁLISE DAFO

- Factores internos:

Debilidades:

- Situación económica adversa para as empresas e o seu persoal.
- Dificultade da Administración para penetrar nos sectores obxecto das accións de RSE.
- Carencias de formación e coñecemento en xestión empresarial baixo os parámetros da RSE.
- Dificultade da administración para penetrar nos sectores obxecto de seguimento das modificacións en materia de Seguridade e Saúde laboral.
- Falta de instrumentos non coercitivos de fomento da adaptación en materia de prevención de riscos laborais dos sectores económicos ás modificacións normativas.
- Persistencia de desigualdades retributivas entre homes e mulleres no ámbito laboral.

Fortalezas:

- Compromiso de axentes sociais e económicos.
- Diálogo social.
- Establecemento de instrumentos de colaboración con organizacións empresariais e sindicais.
- Colaboración con outras administracións.
- Estratexia galega de RSE, 2022-2024.
- Existencia de órganos de Participación Institucional en materia de Seguridade e Saúde Laboral.

- Factores externos.

Ameazas:

- Baixo nivel de concienciación para implantación da RSE do empresariado, maiormente PEME.
- Baixa implantación de medidas de igualdade laboral.

- Existencia de brecha salarial.
- Descoñecemento na sociedade galega sobre o concepto da RSE.
- Baixo nivel de formación do empresariado que reúnen condicións obxectivas para o desempeño da actividade preventiva.

Oportunidades:

- Estratexia Galega de RSE 2022-2024 como punto de arranque.
- A RSE pode actuar como xeradora de emprego e de competitividade empresarial.
- A existencia de grandes empresas galegas que aplican RSE que poden actuar como tractoras das PEMES galegas.
- Disposición das empresas, institucións, colectivos e da sociedade para interactuar coa Administración.
- Dispoñer de persoal cualificado e con experiencia na xestión empresarial.
- Existencia de mecanismos de colaboración e de órganos colexiados de participación institucional.
- Establecemento de instrumentos de colaboración en materia de PRL con organizacións empresariais e sindicais.
- Aproveitar a negociación colectiva para erradicar a brecha salarial.

Debilidades.

- Escaseza de formación específica en técnicas avanzadas de negociación e en igualdade de xénero.

Fortalezas.

- Existencia de procedementos e metodoloxías de traballo consolidadas.

CONSELLO GALEGO DE RELACIÓNS LABORAIS

Os cambios realizados nas recentes reformas na lexislación laboral fan constantes remisións á negociación colectiva e aos sistemas de solución autónoma de discrepancias, como son os procedementos de mediación e arbitraje que o Consello Galego de Relacións Laborais xestiona eficazmente ao abeiro do Acordo Interprofesional Galego sobre Procedementos Extraxudiciais de Solución de Conflitos de Traballo (AGA). O recurso á intervención do Consello Galego de Relacións Laborais en canto xestor do AGA utilízase cada vez máis pola confianza que lle merece ás partes en conflito e polos bos resultados que amosa. Deste xeito, o número de expedientes tramitados ao abeiro do AGA con respecto aos exercicios anteriores crece de ano en ano, logo de acadar máximos históricos no ano 2023 cun total de 164 expedientes tramitados (número que supera en máis do 15 % o maior número de expedientes tramitados nun ano ata agora).

Respecto da eficacia do procedemento, a porcentaxe de acordos acadados respecto dos expedientes tramitados por este sistema de solución extraxudicial de conflitos de traballo fica preto do 80 % desde a súa implementación. Os beneficios socioeconómicos derivados da xestión dun sistema de mediación e arbitraje que chega a tal porcentaxe de acordos nos conflitos nos que intervéñen xustifican a necesidade de incrementar os medios materiais e humanos á súa disposición.

Polo exposto, é necesario formar ás persoas que exercen a mediación e a arbitraje ao abeiro do AGA, en técnicas avanzadas de mediación, no desenvolvemento de ferramentas telemáticas para as mediacións a distancia (ODR), entre outras actuacións, na procura de ofrecer un servizo a sociedade cada vez máis áxil e eficaz que poda contribuír a acadar novos acordos entre empresas e persoas traballadoras en materia laboral.

Así mesmo, ante os xa mencionados cambios operados na lexislación laboral e de seguridade social, en especial trala aprobación do Real decreto lei 32/2021, do 28 de decembro, e as remisións da lei á negociación colectiva, incrementouse notablemente a demanda de cursos formativos para as persoas negociadoras de convenios colectivos co fin de fomentar o diálogo institucional entre organizacións sindicais e empresariais. Isto fixo necesario neste 2024 e seguirá a ser imprescindible no vindeiro 2025 incrementar o labor de asistencia e apoio técnico ás mesmas negociadoras, así como o número de actividades formativas para mellorar os contidos dos convenios colectivos.

Xunto a este importante labor do Consello, é necesario continuar a traballar eficazmente na organización de xornadas e seminarios para a difusión de cuestións de actualidade de interese laboral e promover o debate social nos colectivos vinculados ao mundo laboral nestas cuestións tan demandadas pola sociedade galega.

Para coñecer a realidade negocial galega resulta da máxima utilidade partir do Informe sobre a situación da negociación colectiva en Galicia, informe que elabora o Consello por encargo do Observatorio Galego de Negociación Colectiva. A 30 de xuño de 2024 existen en Galicia 1.051 convenios colectivos, xa sexan vixentes ou prorrogados tacitamente, que afectan a 541.052 persoas traballadoras. Neste total inclúense tamén os pactos e acordos reguladores de persoal funcionario dos que se ten coñecemento. Asináronse e revisáronse neste semestre en Galicia 86 convenios (48 asinados e 38 revisados), que afectan a 161.109 persoas traballadoras. Destes convenios 31 son de sector (6 asinados e 25 revisados) e afectan a 154.016 persoas traballadoras e 55 son de empresa (42 asinados e 13 revisados) e afectan a 7.093 persoas traballadoras. Asináronse por primeira vez 3 convenios de empresa que afectan a 413 persoas traballadoras. Recollen "pacto de ultraactividade" o 67 % dos convenios de sector asinados e o 81 % dos de empresa. A xornada pactada (media ponderada) nos convenios asinados e revisados que a regulan de xeito anual foi de 1.760,25 horas (1.761,17 horas nos convenios de sector e 1.740,40 horas nos convenios de empresa). O incremento salarial pactado nos convenios asinados e revisados (media ponderada) foi do 3,35 %. Respecto da inflación, este incremento é inferior ao IPC galego que foi do 3,7 % e ao estatal que foi do 3,4 %. Recollen cláusulas de revisión salarial o 43,75 % dos convenios asinados e o 44,74 % dos revisados. Respecto do número de persoas

traballadoras ás que afectan estas cláusulas, a porcentaxe nos convenios asinados é do 33,02 % e nos revisados do 83,16 %. Rexistráronse neste semestre 7 inaplicacións de convenio que afectan a 252 persoas traballadoras.

Os convenios colectivos de ámbito estatal con aplicación en Galicia asinados ou revisados ata xuño foron 47 e afectan a 62.124 persoas traballadoras. Deles 16 son de sector e 31 de empresa. O incremento salarial pactado nestes convenios (media ponderada) foi do 2,48 %, e recollen cláusulas de revisión salarial o 40,74 % dos convenios asinados e o 40 % dos revisados. A xornada pactada (media ponderada) na negociación colectiva estatal con efectos en Galicia neste semestre foi de 1.774,79 horas.

Os convenios colectivos e a negociación colectiva constitúen un elemento esencial das relacións laborais, fonte de dereitos e obrigas, instrumento de paz social, de estabilidade no emprego, e tamén de produtividade e cohesión social. Desde o Consello Galego de Relacións Laborais continuamos a prestar ás persoas traballadoras galegas e á súa representación empresarial e sindical a asistencia técnica e o apoio material necesario que precisan para mellorar os seus contidos, acadar un emprego estable e de calidade e contar cunhas relacións laborais sólidas que permitan crear as condicións axeitadas no contorno empresarial e laboral galego.

ANÁLISE DAFO:

Debilidades:

- Situación económica adversa para quen protagonizar as relacións laborais: persoas empregadoras e persoas traballadoras.
- Escaseza de formación específica en técnicas avanzadas de negociación e en igualdade de xénero por parte das persoas que negocian os convenios colectivos.
- Persistencia de desigualdades retributivas entre homes e mulleres no ámbito laboral.

Fortalezas:

- Existencia de procedementos e metodoloxías de traballo consolidadas.
- Dispoñer de persoal cualificado e con experiencia na xestión.
- Compromiso das organizacións sindicais e empresarial que integran o Consello.

Ameazas:

- Incremento da conflitividade laboral.
- Os novos retos que supón para as relacións laborais a consolidación do teletraballo.
- Existencia de brecha salarial.
- Baixa implantación de medidas de igualdade de xénero nas relacións laborais.
- Escaseza de formación das mesas negociadoras en materia de igualdade de xénero.

Oportunidades:

- Confianza das comisións negociadoras de convenios colectivos no labor de asesoramento do Consello Galego de Relacións Laborais.
- Moi alta porcentaxe de acordos (80 %) nos procedementos de solución extraxudicial de conflitos de traballo.
- Confianza das mesas negociadoras nas actuacións formativas que organiza o Consello Galego de Relacións Laborais.
- Aposta por unha formación eficaz, útil e de calidade, mellorando e actualizando a oferta de actividade formativa levada a cabo por este organismo.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

SECRETARÍA XERAL DE EMPREGO E RELACIÓNS LABORAIS

NORMAS CON RANGO DE LEI

- Lei 31/1995, do 8 de novembro, de prevención de riscos laborais.
- Lei 14/2007, do 30 de outubro, polo que se crea e regula o Instituto de Seguridade e Saúde Laboral de Galicia.
- Lei 5/2008, do 23 de maio, pola que se regula o Consello Galego de Relacións Laborais.
- Lei 17/2008, do 29 de decembro, pola que se regula a participación institucional das organizacións sindicais e empresariais máis representativas de Galicia.
- Decreto lexislativo 2/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de igualdade.
- Real decreto Lei 32/2021, do 28 de decembro, de medidas urxentes para a reforma laboral a garantía de estabilidade no emprego e a transformación do mercado de traballo.

NORMAS CON RANGO REGULAMENTARIO

- Real decreto 901/2020, do 13 de outubro polo que se regulan os plans de igualdade e o seu rexistro.
- Real decreto 902/2020, do 13 de outubro, de igualdade retributiva entre mulleres e homes (BOE 14 de outubro).
- Real decreto 713/2010, do 28 de maio, sobre rexistro e depósito de convenios e acordos colectivos de traballo (REGCON).
- Real decreto 416/2015, do 29 de maio, sobre depósito de estatutos das organizacións sindicais e empresariais.(DEOSE).
- Real decreto 39/1997, do 17 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento dos Servizos de Prevención.

- Real decreto 843/2011, do 17 de xuño, polo que se establecen os criterios básicos sobre a organización de recursos para desenvolver a actividade sanitaria dos servizos de prevención.
- Decreto 101/2015, do 18 de xuño, polo que se crea a Comisión Tripartita Galega para a Inaplicación de Convenios Colectivos e se regula o seu funcionamento.
- Decreto 135/2018, do 4 de outubro, polo se institúen os Premios RSE Galicia, modificado polo Decreto 135/2018, do 4 de outubro.
- Decreto 153/2008, do 24 de abril, polo que se crea o Rexistro de coordinadores e coordinadoras en materia de seguridade e saúde nas obras de construción.
- Orde do 15 de maio de 2008, polo que se crea o Rexistro administrativo de empresas Acreditadas sector da Construción (REA) de Galicia.
- Estratexia Galega de RSE. 2022-2024.

CONSELLO GALEGO DE RELACIÓNS LABORAIS

- Lei 5/2008, do 23 de maio, pola que se regula o Consello Galego de Relacións Laborais.
- Decreto 145/2008, do 17 de xullo, polo que se ditan normas relativas ao funcionamento do Consello Galego de Relacións Laborais derivadas da entrada en vigor da Lei 5/2008, do 23 de maio, pola que se regula o Consello Galego de Relacións Laborais.
- Resolución do 23 de outubro de 2008, pola que se dispón a publicación do Regulamento interno de organización e funcionamento do Consello Galego de Relacións Laborais.
- Decreto 89/2012, do 8 de marzo, polo que se establece a estrutura orgánica e funcional do Consello Galego de Relacións Laborais.
- Real decreto 713/2010, do 28 de maio, sobre rexistro e depósito de convenios e acordos colectivos de traballo (REGCON).
- Resolución do 26 de decembro de 2019 pola que se dispón a publicación do Acordo Interprofesional Galego sobre procedementos extraxudiciais de solución de conflitos de traballo (AGA).
- Lei 7/23, do 30 de novembro, para a igualdade efectiva de mulleres e homes de Galicia.
- Plan Estratéxico de Galicia 2021-2030.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

SECRETARÍA XERAL DE EMPREGO E RELACIÓNS LABORAIS

A finalidade do programa, na área da mellora das relacións laborais, estrutúrase en base a cinco eixos:

- Eixo 1: Potenciar a mellora da política laboral mediante accións de apoio á empresas e persoas traballadoras, organizacións empresariais e sindicais.
- Eixo 2: Modulación das relacións cos axentes sociais.
- Eixo 3: Fomentar a RSE, mediante accións, entre outras, de formación e difusión.
- Eixo 4: Fomentar políticas de igualdade laboral.
- Eixo 5: Axilizar de maneira eficaz a tramitación administrativa de expedientes competencia desta unidade.

Respecto do eixo 1 cabe sinalar o seguintes medios:

- Deseño e aprobación dun Plan de actuación por obxectivos da Inspección de Traballo e Seguridade Social na comunidade autónoma.
- Deseño de campañas específicas da Inspección de Traballo para vixilancia e control de sectores determinados.
- Axudas á persoas desempregadas en sectores clave da nosa economía.
- Axudas ás centrais sindicais e á participación institucional de sindicatos e organizacións empresariais.
- Axudas a organizacións sindicais e empresariais para a creación e funcionamento de gabinetes de igualdade.

Respecto do eixo 2 como principal medio de actuación cabería sinalar:

- Fomento do diálogo social.

No referente ao eixo 3 as actuacións principais son:

- Aprobación da Estratexia Galega de RSE 2022-2024.
- Apoio e impulso de Redes Transrexionais de cooperación en RSE, e en diálogo social.
- Axudas para implantar a responsabilidade social empresarial (RSE) e a igualdade e a conciliación laboral nas pequenas e medianas empresas, no ámbito da comunidade autónoma.
- Colaboración coas universidades galegas e co CERGI(Centro de Responsabilidade Social, Goberno Corporativo e Protección do Inversor da USC),para a realización de actividades de promoción e divulgación da RSE.
- Elaboración de materiais e recursos para a divulgación, formación e promoción da RSE, con especial atención á presenza redes sociais.

- Impulso e celebración de xornadas, seminarios e actividades de difusión da RSE e de Igualdade laboral.
- Sensibilizar á sociedade galega sobre os principios e valores da RSE sobre as súas potencialidades, especialmente entre a xuventude, así como dotar de maior visibilidade ás empresas que fan RSE.
- Convocatoria dos Premios RSE Galicia.
- Impulso do Observatorio Galego de RSE.

Respecto ao eixo 4:

- Creación e desenvolvemento do campus on line de formación en igualdade laboral.
- Realización de cursos post grado en materia de igualdade laboral.
- Apoiar ás empresas para a realización voluntaria de plans de igualdade no seu seo.

Respecto ao eixo 5:

- Impulso da mellora dos contidos na negociación colectiva, polo Rexistro de Acordos e Convenios Colectivos (REGCON).
- Mellora dos rexistros administrativos, xestionados por esta Unidade.

A súa vez, a finalidade do programa, no ámbito da mellora da Prevención de Riscos Laborais, estrutúrase en tres eixos:

- Eixo 1: Mellora da actividade preventiva, mediante:
 - Integración da actividade preventiva na empresa.
 - Formación do empresariado para desempeñar a actividade preventiva.
 - Fomento do desenvolvemento da actividade preventiva con medios propios. Formación de traballadores/as designados/as.
 - Formación dos representantes dos traballadores/as: Formación específica para delegados/as de prevención.
 - Fomento da constitución de servizos de prevención mancomunados nos sectores de actividade de maior sinistralidade.
 - Promoción de gabinetes técnicos sectoriais nas asociacións empresariais e organizacións sindicais que sirvan como puntos focais de consulta e asesoramento en materia preventiva.
- Eixo 2: Supervisión dos servizos de prevención a través da labor inspectora.
- Eixo 3: Formación, difusión de novidades normativas e promoción de boas prácticas en sectores de alta sinistralidade:
 - Participación en foros de divulgación de carácter sectorial e intersectorial organizados por asociacións empresariais e profesionais e organizacións sindicais.

As actuacións a desenvolver na área de Seguridade e Saúde Laboral ou Prevención de Riscos Laborais diríxense aos seguintes sectores:

- Empresas:
 - Empresas con menos de 10 traballadores, ou 25 nun único centro de traballo, nas que os empresarios ou empresarias desempeñen directamente a actividade preventiva.
 - Empresas con máis de 10 traballadores, ou 25 nun único centro de traballo, que desenvolvan a actividade preventiva con medios propios.
 - Servizos de prevención mancomunados.
 - Servizos de prevención alleos ás empresas.
- Organizacións empresariais:
 - Con programas específicos de prevención de riscos laborais.
- Organizacións sindicais:
 - Gabinetes de seguridade e saúde laboral dos sindicatos.
 - Delegados/as de prevención e delegados/as de persoal nas empresas de menos de 30 traballadores.
- Persoas traballadoras:
 - Persoas traballadoras designadas pola empresa para desenvolver actividades preventivas.
 - Integrantes de servizos de prevención alleos, propios e mancomunados.
- Administración autonómica:
 - Órganos da administración con competencias sectoriais en materia de seguridade e saúde laboral.
- Outros:

Órganos bipartitos nados da negociación colectiva ou de acordos sectoriais con funcións en materia de seguridade e saúde laboral.

CONSELLO GALEGO DE RELACIÓNS LABORAIS

A través deste programa e coa actuación do Consello Galego de Relacións Laborais:

- I. Facilitase a consecución de acordos nas empresas e nos sectores que solicitan a asistencia do organismo, mediante a xestión dos procedementos de solución autónoma de conflitos de traballo (mediacións e arbitraxes) previstos no AGA. A mediación laboral supón, sen dúbida, a xestión pacífica da conflitividade laboral de forma rápida, económica e eficaz.

2. Asesórase ás mesas negociadoras sobre a redacción e a aplicación de cláusulas nos convenios colectivos que promovan a igualdade de xénero nas relacións laborais.
3. Elabóranse estudos e informes que se trasladan ás mesas negociadoras e ás organizacións empresariais e sindicais para facilitarlles o coñecemento dinámico e actualizado do noso sistema de relacións laborais.
4. Realízanse actividades de formación, en colaboración coas tres universidades galegas, dirixidas a cadros empresariais e sindicais en materia de negociación laboral e dixitalización das relacións laborais, entre outras.
5. Realízanse actuacións formativas para as persoas que exercen a mediación e a arbitraje ao abeiro do AGA para a aprendizaxe de técnicas avanzadas na solución de conflitos.
6. Desenvólvense xornadas en colaboración coas universidades galegas e cos Colexios de Graduados Sociais galegos, para a difusión e debate social de cuestións de actualidade e de interese laboral que resulta oportuno analizar con detalle.
7. Foméntase o diálogo social entre sindicatos e asociacións empresariais para conseguir unha maior incidencia na mellora do emprego e das condicións laborais.
8. Finalmente, o Consello ditamina preceptivamente os proxectos normativos que lle son remitidos polos organismos da Xunta de Galicia e formula propostas en materia de política laboral.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	X
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

SECRETARÍA XERAL DE EMPREGO E RELACIÓNS LABORAIS

Existe unha clara segmentación pola variable de xénero no mercado de traballo, tanto no referido ao sector de actividade como ás ocupacións das mulleres e homes dentro do mesmo sector. Isto determina, por exemplo, que as cifras de sinistralidade e os tipos de danos sexan diferentes entre ambos sexos. A presenza relativa da muller no mercado laboral aumenta de xeito sostido. Segundo datos do IGE, nos últimos anos, a porcentaxe de afiliación feminina á Seguridade Social en Galicia medrou desde o 42,76 % de 2006 ao 48,27 % en 2014. No ano 2024 a porcentaxe é a maior de toda a serie temporal acadando o 49,18 % o que supera a media do estado que atópase nun 47,26 %. Desde o punto de vista de accidentes laborais, as mulleres sofren moitos menos accidentes. Tanto os índices de incidencia como os de gravidade son moitos menores nas mulleres; isto podía ser predicible en sectores como a pesca ou a construción, onde as mulleres están menos representadas e desenvolven, en xeral, ocupacións de menor risco, pero ocorre tamén nos servizos ou na agricultura, onde non se dan esas diferenzas. Ademais os índices de incidencia de traballadores homes para accidentes leves, graves e mortais son maiores que os das mulleres incrementándose conforme aumenta a gravidade do accidente.

Á situación anterior hai que sumar a dificultade de conciliar familia e traballo, que provoca, en determinadas ocupacións, xunto coas diferenzas fisiolóxicas e anatómicas entre homes e mulleres, que as mulleres teñan máis problemas de saúde que os homes que desenvolven as mesmas tarefas. Todo o exposto obriga a integrar a dimensión da igualdade na prevención dos riscos. Non se pode esquecer tampouco que no artigo 26 da Lei 31/1995, do 8 de novembro, de prevención de riscos laborais, o lexislador realiza unha diferenciación de xénero en sentido positivo ao regular a protección da maternidade.

CONSELLO GALEGO DE RELACIÓNS LABORAIS

Co programa preténdese contribuír a eliminar a discriminación entre homes e mulleres nas relacións laborais e lograr unha igualdade efectiva.

Polo que respecta ao Consello Galego de Relacións Laborais é necesario sinalar que, segundo os datos recollidos no seu informe sobre a situación da negociación colectiva e tomando como referencia as mesas negociadoras dos Convenios colectivos asinados no período, unha vez rematado o primeiro semestre de 2024 continúaase cunha desigual participación de mulleres nas mesas negociadoras de convenios colectivos, tanto por parte das organizacións empresariais (32 mulleres fronte a 79 homes) como por parte das sindicais (96 mulleres fronte a 187 homes). Desde o Consello trabállase para potenciar a participación de mulleres nas mesas de negociación, para o que se fan recomendacións ás mesas negociadoras e se organizan cursos e xornadas en materia de igualdade de xénero.

As persoas destinatarias potenciais son, segundo datos correspondentes que figuran na edición para o ano 2023 do Informe da Situación Sociolaboral de Galicia -informe que elabora este Consello con periodicidade anual e no que se analiza o mercado de traballo en Galicia dende a perspectiva da posición que nel ocupan as mulleres, para contribuír dalgún xeito a reducir as súas dificultades para acceder e manter o emprego, reducir a temporalidade, a desigualdade salarial e as súas dificultades para conciliar a vida persoal, laboral e familiar)- os 15.497 delegados e delegadas sindicais (dos que 6.053 son mulleres, o 39,06 % do total), así como as correspondentes representacións empresariais.

Segundo o informe anual sobre a situación da negociación colectiva en Galicia, en 2023 formaron parte das mesas negociadoras 824 homes e 279 mulleres, que puideron beneficiarse da actuación do Consello.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	X
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

SECRETARÍA XERAL DE EMPREGO E RELACIÓNS LABORAIS

Seguen convocándose axudas para apoiar o establecemento de gabinetes de igualdade por partes das organizacións sindicais e empresariais.

Finalmente a través do campus virtual de formación en igualdade procúrase un maior coñecemento e por ende búscase unha maior sensibilidade neste eido dirixíndose esta formación a empresas, traballadores e á sociedade en xeral.

Polo que respecta ás políticas de RSE e de Igualdade laboral, un aspecto clave é acadar que nas empresas se implante de maneira real a igualdade laboral, tendo en conta ademais que se acaban de aprobar os reais decretos 901/2020, do 13 de outubro, de igualdade retributiva entre mulleres e homes (BOE 14 de outubro) que veñen a establecer novas medidas neste ámbito.

Deste modo se establece un programa de axudas para implantar a igualdade laboral a conciliación e a responsabilidade social empresarial en pequenas e medianas empresas, incentivando a implantación voluntaria de plans de igualdade así como a conciliación fomentando a implantación do teletraballo e a flexibilidade horaria e de forma novidosa as inversións en material de traballo que axude a consolidación destes propósitos.

CONSELLO GALEGO DE RELACIÓNS LABORAIS

A Comisión Consultiva Autonómica para a Igualdade entre mulleres e homes na negociación colectiva (CCAINC), regulada no capítulo VI da Lei 7/2023, do 30 de novembro, para a igualdade efectiva de mulleres e homes de Galicia, e adscrita ao Consello Galego de Relacións Laborais, desenvolve varias actuacións co obxectivo de corrixir as desigualdades que aínda hai en materia de xénero nas relacións laborais. Trátase de actividades de formación dirixidas a persoas negociadoras de convenios colectivos e de plans de igualdade, tanto pola parte sindical como pola parte empresarial. Así mesmo, a CCAINC contribúe ao asesoramento das mesas negociadoras en materia de igualdade de xénero, xa sexan mesas negociadoras de Convenios colectivos como de Plans de igualdade, mediante a elaboración de guías de boas prácticas e recomendacións nas que difunden criterios e pretenden orientar ás ditas mesas para mellorar os contidos e a calidade da negociación colectiva, co obxecto de contribuír á efectiva aplicación do principio

de igualdade de trato e de oportunidades na regulación do acceso e das condicións de traballo das persoas traballadoras.

Os obxectivos das actuacións pódense concretar nos seguintes:

- Incrementar o número de convenios colectivos que introducen no seu articulado cláusulas sobre igualdade entre homes e mulleres.
- Mellorar os contidos e a calidade da negociación colectiva, así como contribuír á efectiva aplicación do principio de igualdade de trato e de oportunidades na regulación do acceso ao emprego e das condicións de traballo das persoas traballadoras.
- Fomentar un uso adecuado da linguaxe de xénero nos convenios colectivos así como nos ditames que se emiten polo Consello sobre os proxectos normativos remitidos pola Xunta de Galicia en materia de política laboral, co obxectivo de consolidar o uso da linguaxe inclusiva nas normas laborais.
- Estudar as cláusulas e medidas de igualdade que se recollen anualmente nos convenios colectivos e facer recomendacións ás mesas negociadoras para melloralas e, no seu caso, axudar na elaboración de plans de igualdade, para promover a igualdade de trato e de oportunidades entre as mulleres e os homes no ámbito laboral.
- Trasladar recomendacións e boas prácticas en materia de igualdade ás persoas que forman parte das mesas negociadoras de convenios colectivos e plans de igualdade, co obxectivo de orientalas para mellorar as cláusulas e medidas de igualdade que neles se recollen.
- Analizar a composición das mesas negociadoras de convenios colectivos e identificar as medidas que se recollen nos convenios en materia de igualdade, co obxectivo de incrementar a presenza das mulleres nas mesas negociadoras que, actualmente, é inferior á dos homes e reforzar a igualdade de trato e de oportunidades no ámbito laboral, datos que se recollen no informe anual sobre a situación da negociación colectiva en Galicia, que elabora o Consello.
- Estudar a situación sociolaboral de Galicia e, particularmente, o mercado de traballo desde a perspectiva da posición que nel ocupan as mulleres, co obxectivo de informar á sociedade e traballar para que se adopten medidas que reduzan as dificultades da muller para acceder e manter o emprego, a temporalidade, a desigualdade salarial e as súas dificultades para conciliar a vida persoal, laboral e familiar.
- Difundir e promover a posta en práctica do “Protocolo contra o acoso sexual, laboral, por razón de sexo e identidade nos centros de traballo” aprobado pola CCAINC o pasado 21 de marzo de 2022, mediante a organización, en colaboración con Universidades, Escolas de Relacións Laborais e Colexios Oficiais de Graduados Sociais, de xornadas e cursos en materia de igualdade de xénero que sirva de estímulo e de difusión da citada ferramenta entre persoas vinculadas co mundo laboral, en particular, cadros sindicais e empresariais.

- Elaborar e difundir guías destinadas ao asesoramento e á resolución de dúbidas á hora de establecer un Plan de igualdade nas empresas.

ACTUACIÓNS DO CONSELLO GALEGO DE RELACIÓNS LABORAIS ENCADRADAS DENTRO DO PLAN GALEGO DE CONCILIACIÓN E CORRESPONSABILIDADE 2018-2021

- MEDIDA 22: ORGANIZACIÓN DUNHA XORNADA ANUAL EN MATERIA DE IGUALDADE.

O Consello organiza, con periodicidade anual, unha xornada sobre temas relacionados coa igualdade de xénero nas relacións laborais, de acceso libre e gratuíto para cadros das organizacións empresariais e sindicais, empresas, traballadores e traballadoras, estudantes, colexios de graduados sociais e, en xeral, a cidadanía interesada, na que normalmente participan a inspección de traballo, persoal docente da Universidade, xuíces e xuízas e na que sempre hai unha mesa de diálogo e debate social integrada por representantes dos sindicatos máis representativos e pola Confederación de Empresarios de Galicia.

Trátase dunha acción de sensibilización, formación e información para xerar conciencia e coñecemento sobre a importancia da conciliación e da corresponsabilidade, entre outras medidas de igualdade.

- MEDIDA 24: IMPULSO Á INCLUSIÓN NA NEGOCIACIÓN COLECTIVA DE CLÁUSULAS TIPO E FÓRMULAS PARA GARANTIR NAS EMPRESAS OS DEREITOS DE CONCILIACIÓN E CORRESPONSABILIDADE.

O Consello impulsa cada ano a inclusión de medidas de igualdade nos convenios colectivos que se rexistran anualmente mediante recomendacións dirixidas ás mesas negociadoras, ás que tamén lles traslada, xunto coa recomendación, o informe emitido polo Servizo de Igualdade da Secretaría Xeral de Emprego e Relacións laborais sobre o convenio colectivo que lles afecta.

- MEDIDA 25: ANÁLISE DOS CONVENIOS COLECTIVOS EXISTENTES QUE INCLÚAN MEDIDAS DE CONCILIACIÓN E CORRESPONSABILIDADE.

O Consello realiza ao longo de cada ano un seguimento dos convenios colectivos existentes e elabora informes e análises sobre aspectos relativos á estrutura e á situación da negociación colectiva galega. No informe analízase con detalle todas as medidas de igualdade recollidas nos convenios, tales como as cláusulas relativas á conciliación da vida laboral e familiar. Actualmente, recollen estas cláusulas a totalidade dos convenios colectivos de sector e o 99 % dos de empresa. Respecto do tipo de cláusulas que conteñen, que melloran ou varían, nalgún aspecto, o sinalado na lexislación vixente, os informes do Consello destacan o contido das cláusulas relativas a permisos, redución de xornada por garda legal ou coidado de familiares, distribución do tempo de traballo, garderías, excedencias, entre outras.

- MEDIDA 30: INCLUSIÓN DE BOAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE CONCILIACIÓN E CORRESPONSABILIDADE NA GUÍA DE BOAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE IGUALDADE PARA A NEGOCIACIÓN COLECTIVA.

O Consello está a traballar na elaboración dunha nova edición da Guía de Boas Prácticas, elaborada pola Comisión Consultiva Autonómica para a igualdade entre mulleres e homes na negociación colectiva co obxecto de adaptala ás máis recentes novidades lexislativas, e de xeito sobranceiro ao disposto nos Reais decretos 901/2020, regulador dos plans de Igualdade e o seu rexistro, e 902/2020 de igualdade retributiva entre mulleres e homes. A Guía publicarase no vindeiro ano 2025 e incluírá recomendacións en materia de conciliación e corresponsabilidade, así como unha serie de boas prácticas extraídas de cláusulas recollidas nalgúns convenios colectivos e plans de igualdade asinados en Galicia.

- MEDIDA 31: CONSIDERACIÓN DAS MEDIDAS DE CONCILIACIÓN E CORRESPONSABILIDADE NO ESTUDO MONOGRÁFICO SOBRE A APLICACIÓN DO PRINCIPIO DE IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES NA NEGOCIACIÓN COLECTIVA GALEGA.

O Consello publicou un estudo sobre a aplicación do principio de igualdade nos convenios colectivos, baseado na negociación colectiva galega dos anos anteriores, que servirá de base, entre outras cuestións, para a elaboración de consideracións que se trasladarán ás mesas negociadoras e para afondar nos traballos dirixidos á aprobación dun Acordo Interconfederal Galego en materia de igualdade.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

O programa intenta acadar obxectivos que fagan realidade o principio de igualdade de oportunidades entre mulleres e homes en aspectos tales como a obtención dun mesmo salario pola realización de actividades idénticas tentando así poñer remate á brecha salarial que aínda nestes intres acada unha porcentaxe do dezanove por cento.

Por outra banda inténtase tamén que outros sectores e actividades masculinizados podan ter unha representatividade feminina aceptable.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría xeral de Emprego e Relacións Laborais

Consello Galego de Relacións Laborais

III.1.8. PROGRAMA 324C - PROMOCIÓN DA ECONOMÍA SOCIAL

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Mediante este programa trátase en primeiro lugar de xerar emprego de calidade promovendo iniciativas empresariais baseadas nas persoas e na cooperación baixo os principios e fórmulas da economía social, e prestando especial atención á xuventude, as mulleres e as persoas con discapacidade ou en situación de vulnerabilidade, así como ás iniciativas xeradoras de emprego no rural galego.

Para contribuír ao anterior preténdese tamén mellorar o coñecemento acerca das distintas fórmulas de economía social, achegando á poboación xeral e aos emprendedores en particular, os valores e principios que a sustentan e a formación necesaria para iniciar unha actividade baixo estas fórmulas empresariais.

Finalmente trátase de impulsar a mellora da xestión empresarial e societaria e da competitividade das empresas de economía social e de mellorar as súas posibilidades de financiamento.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Con carácter xeral, as accións previstas neste programa diríxense a toda a poboación. Máis especificamente, diríxense a:

- Persoas desempregadas.
- Mulleres.
- Mozos e mozas.
- Persoas con discapacidade ou en situación de vulnerabilidade social.
- Persoas socias, traballadoras ou directivas de empresas da economía social.
- Persoas traballadoras doutras empresas que desexen transformarse.
- Entidades que desexen transformarse en fórmulas de economía social.
- Entidades de economía social e as entidades asociativas destas.
- Concellos, as súas agrupacións e mancomunidades.
- Universidades.
- Outras entidades sen ánimo de lucro colaboradoras da Rede Eusumo.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

En Galicia existen (datos a 31.12.2023) 1.820 cooperativas activas, ademais de 1.446 sociedades laborais, 130 centros especiais de emprego e 14 empresas de inserción laboral.

Estas entidades, xunto con outras como as mutualidades, asociacións e fundacións con actividade económica, sociedades agrarias de transformación, mancomunidades de montes ou confrarías de pescadores, forman parte da economía social, regulada pola Lei 6/2016, do 4 de maio, da economía social de Galicia, que fixa os obxectivos e principios para o fomento, promoción e apoio a este sector. A lei reconece de interese xeral e social a promoción, o estímulo e o desenvolvemento das entidades da economía social, cuxa importancia vén dada porque contribúe a un modelo económico sustentable no que as persoas son máis importantes que o capital e cuxo motor principal non é a rendibilidade financeira, senón os beneficios para toda a sociedade.

A nova Estratexia Galega de Economía Social EGAES H27 apoia o posicionamento da economía social nos sectores tecnolóxico e dixital, verde, industrial e sostible e promove, entre outras medidas, a presenza feminina e da mocidade na economía social. O documento, que se desenvolve de maneira transversal cos distintos departamentos autonómicos, quere mellorar as competencias das persoas e as capacidades das entidades na economía social, para enfrontar os retos do novo contexto socioeconómico e para consolidar o seu crecemento continuo en Galicia, centrándose especificamente en tres eixos:

1. Persoas: Atraer o talento e mellorar a capacitación das persoas coa finalidade de apoiar a creación e consolidación das entidades de economía social.
2. Entidades/empresas: Transformar e mellorar a capacidade competitiva das entidades de economía social co propósito de facilitar o crecemento sostible e un salto de escala.
3. Gobernanza: Crear unha estrutura de gobernanza que favoreza o contacto e o traballo en conxunto entre todas as entidades que participen na economía social de Galicia.

No cumprimento das súas finalidades, a Consellería Emprego, Comercio e Emigración avogará pola creación, no marco da estratexia, de aceleradoras de emprendemento na economía social, pola cooperación transfronteiriza das persoas emprendedoras e pola consolidación dun espazo de innovación deste modelo, entre outras medidas. E o seu principal obxectivo será crear 3.500 novos postos de traballo baixo o paraugas desta modalidade de negocio e constituír 400 novas entidades.

Neste papel de fomento e promoción cómpre destacar a extensión e consolidación da Rede Eusumo para o fomento do cooperativismo e a economía social, que engloba 102 entidades colaboradoras, entre asociacións, fundacións, entidades locais, universidades, cámaras de comercio e outras entidades públicas e privadas.

As actividades prestadas no marco da rede supuxeron desde a súa posta en marcha o asesoramento a máis de 1.300 proxectos asesorados, que supoñen máis de 3.800 persoas pro-

motoras atendidas, así como máis de 1840 actividades de formación, sensibilización e divulgación ás que asistiron máis de 33.350 persoas.

ANÁLISE DAFO

Debilidades:

- Desigual e, nalgúns casos, insuficiente sentido de pertenza á economía social por parte das entidades que forman parte dela.
- Escaseza de estudos globais do seu peso. Falta de cuantificación.
- Gran descoñecemento das fórmulas de economía social como alternativa económica. Identificación con sectores produtivos moi concretos e tradicionais.
- Dificultades para a captación de talento e relevo xeracional.
- Marxe de mellora na xestión empresarial e societaria dos membros das empresas da economía social.
- En xeral, pequena dimensión das empresas de economía social, que dificulta a internacionalización ou a implantación de medidas de mellora da súa competitividade.

Fortalezas:

- As empresas de economía social, e particularmente as cooperativas, adaptáanse mellor adaptación aos períodos de dificultade e teñen un alto índice de supervivencia.
- Son entidades máis igualitarias e contribúen a xerar emprego de calidade.
- Contribúen á fixación de poboación.
- A Rede Eusumo de fomento do cooperativismo e a economía social ten unha ampla implantación que abrangue todo o territorio galego.
- A aceptación entre as entidades de economía social da filosofía de colaboración empresarial, que permite sumar esforzos e mellorar o alcance das actuacións individuais.

Ameazas:

- A preponderancia da cultura empresarial que non ten en conta as fórmulas empresariais que, como a economía social, pivotan sobre a persoa.
- Escaso alcance do coñecemento por parte da sociedade en xeral, así como en particular dos promotores e prescritores do emprendemento (asesores, formadores...) acerca das figuras empresariais da economía social e as súas posibilidades para o emprendemento.
- Insuficiente alcance na sociedade da importancia das empresas de economía social na cohesión social, equidade, integración e benestar social.
- Posibilidade de confusión inducida pola extensión de termos de uso recente con significados non sempre claros, como a economía colaborativa, emprendemento social, economía circular e outros.
- As dificultades de acceso ao financiamento.

- O despoboamento do rural e envellecemento da poboación, unido á falta de relevo xeracional no sector primario.

Oportunidades

- As facilidades para o emprendemento derivadas das vantaxes da participación e da asunción de riscos compartida.
- As actuais tendencias sociais en torno á economía colaborativa e modelos de traballo baseados na cooperación, particularmente entre a xuventude.
- O crecente interese da sociedade por fórmulas económicas e empresariais máis responsables.
- A normativa en materia de cooperativas e sociedades laborais, recentemente modificadas co fin de facilitar a súa constitución, flexibilidade e competitividade.
- O recoñecemento e apoio por parte de todas as Administracións (europea, estatal, autonómica e local), con estratexias para o desenvolvemento do sector recentemente aprobadas.
- A existencia dunha rede específica colaborativa para a promoción da economía social con presenza en todo o territorio galego (Rede Eusumo).
- A actual tendencia de crecemento económico.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 6/2016, do 4 de maio, da economía social de Galicia.
- Lei 5/1998, do 18 de decembro, de cooperativas de Galicia.
- Decreto 25/2001, do 18 de xaneiro, polo que se regula a organización e funcionamento do Consello Galego de Cooperativas.
- Decreto 430/2001, do 18 de decembro, polo que se aproba o Regulamento do Rexistro de cooperativas de Galicia.
- Lei 44/2015, do 14 de outubro, de sociedades laborais e participadas.
- Real decreto 2114/1998, do 2 do outubro, sobre rexistro administrativo de sociedades laborais.
- Real decreto legislativo 1/2013, do 29 de novembro, polo que se aproba o texto refundido da Lei xeral de dereitos das persoas con discapacidade e da súa inclusión social.
- Real decreto 2273/1985, do 4 de decembro, polo que se aproba o regulamento de centros especiais de emprego.
- Decreto 200/2005, do 7 de xullo, polo que se regula a autorización administrativa e a inscrición no Rexistro Administrativo de Centros Especiais de Emprego de Galicia, e a súa organización e funcionamento.

- Lei 44/2007, do 13 de decembro, para a regulación do réxime das empresas de inserción.
- Decreto 178/2022, do 15 de setembro, polo que se regula o procedemento para a cualificación das empresas de inserción de Galicia e o seu rexistro administrativo.
- As distintas normas estatais que regulan as liñas básicas dos programas de axudas de fomento do emprego financiados con fondos finalistas.
- Plan Estratéxico de Galicia 2022-2030.
- Estratexia galega da economía social EGAES H27.
- Axenda social Única de Galicia.
- Plan Anual para o Fomento do Emprego Digno 2024 (PAFED 2024).
- Axenda Galega de Capacidades para o Emprego.
- Programa EMEGA de fomento do emprego feminino.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa céntrase nos seguintes puntos:

- Creación de emprego a través da promoción do autoemprego colectivo e do apoio ao emprendemento baixo as fórmulas de economía social, con especial atención á xente nova, ás mulleres e ás iniciativas rurais.
- Facilitar a integración laboral das persoas con calquera tipo de discapacidade física, psíquica ou sensorial, ou pertencente a colectivos vulnerables.
- Mellora da competitividade das cooperativas e sociedades laborais, centros especiais de emprego e empresas de inserción, apoiando especialmente a investigación, desenvolvemento e innovación, así como a plena utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións.
- Mellorar as capacidades das persoas integradas na economía social para un mellor desempeño profesional e para facer viábel o seu proxecto empresarial.
- Fomento do aproveitamento do talento feminino nas entidades da economía social, para acadar unha maior representatividade nos seus órganos de dirección e xestión.
- Valorización e diferenciación dos produtos e servizos da economía social para mellorar a súa comercialización e internacionalización.
- Sensibilizar a sociedade galega sobre os principios e valores da economía social, sobre as súas potencialidades, especialmente entre a xuventude, así como dotar de maior visibilidade a este sector.
- Consolidación de redes de colaboración para o fomento da economía social, para a colaboración transfronteiriza e para a comercialización e internacionalización.

- Fortalecer o movemento cooperativo e da economía social galega, incentivar os procesos de intercooperación e integración, así como canalizar a súa participación en todos os ámbitos e a presenza institucional a todos os niveis.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A integración da dimensión da igualdade de oportunidades entre mulleres e homes é obxecto das competencias autonómicas sobre emprego e relacións laborais, sendo en consecuencia tamén obxecto das actuacións da Consellería de Emprego, Comercio e Emigración.

A igualdade é un dos valores nos que se asenta a economía social, que se caracteriza por estar inspirada, entre outros valores, pola promoción da solidariedade interna e coa sociedade, a igualdade de oportunidades entre homes e mulleres, a cohesión social, a inserción de persoas con discapacidade e de persoas en risco ou en situación de exclusión social, ou a conciliación da vida persoal, familiar e laboral.

Segundo os datos rexistrados nos boletíns mensuais do paro publicados pola Consellería de Emprego, Comercio e Emigración, o número de parados a 31.12.2023 en Galicia ascendía a 129.504, inferior a do ano anterior en 12.718 parados, aínda que esa redución do paro non influíu na proporción de mulleres nesa situación que segue estando entomo ao 58 % das persoas paradas, o que supón 20.082 mulleres paradas máis ca homes. (Fonte datos: <https://ficheiros-web.xunta.gal/cei/estadisticas/2023/décembro/Boletín-Mensual-Paro-202312.pdf>).

Os incentivos aplicados no ámbito específico do fomento do emprego en economía social, incentívanse con maior contía de axuda a incorporacións de mulleres desempregadas ás cooperativas e sociedades laborais, así como a creación de postos de traballo en centros especiais de emprego e en empresas de inserción, os datos manifestan que é unha medida apropiada para conseguir que as mulleres alcancen unhas cotas similares aos homes na economía social de Galicia.

Á vista dos resultados, continúa sendo necesario manter este tratamento diferenciado.

Os indicadores clave de produtividade asociados a este programa: SC16 - participantes con discapacidade; SE01 - Participantes en situación ou risco de exclusión social e P227 - persoas participantes en accións de formación, son susceptibles de desagregación por xénero.

En relación os indicadores citados, os potenciais beneficiarios deste programa son 3.783 persoas con discapacidade (das cales 1.498 son mulleres), 2.786 persoas participantes en accións de formación (das cales 1.717 son mulleres), 126 persoas en situación ou risco de exclusión social (das cales 73 son mulleres) e 345 persoas que se incorporan como socios traballadores ou de traballo, ou a través de fórmulas de autoemprego, a entidades de economía social (das cales 165 son mulleres). (A orixe destes datos son os Indicadores de XUMCO).

Por outra banda, a presenza feminina nos órganos de xestión e dirección das entidades de economía social segue sendo inferior á que lle correspondería de xeito proporcional á composición das entidades. Por iso, levaranse a cabo accións que fomenten o acceso das mulleres a postos de responsabilidade das entidades, a través de accións formativas específicas para este fin.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	

Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	X
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	X
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

1. As axudas seguintes increméntanse nun 25 % cando se trata de mulleres:
 - Axudas para a incorporación de persoas socias traballadoras de cooperativas ou sociedades laborais.
 - Axudas para a creación de emprego para persoas con discapacidade ou en situación ou risco de exclusión en centros especiais de emprego e empresas de inserción laboral respectivamente.
2. Nas axudas do programa ES-Transforma en cooperativas ou sociedades laborais increméntase en 3.000 euros se a entidade está formada na súa maioría por mulleres, por persoas trans e persoas maiores de 45 anos ou menores de 30.
3. Nas axudas para sufragar os gastos de funcionamento das entidades asociativas de cooperativas, sociedades laborais, centros especiais de emprego e empresas de inserción tense en conta a composición equilibrada do cadro de persoal como un dos criterios de valoración.
4. Nas axudas para proxectos de formación dual en centros especiais de emprego e para a integración laboral de persoas en risco de exclusión tamén se ten en conta como criterio de valoración a composición equilibrada do cadro de persoal da entidade, e ademais, no primeiro deles valóranse as actuacións previstas para a efectiva igualdade de oportunidades entre homes e mulleres no ámbito laboral.
5. Formación específica para promover o acceso das mulleres a postos de responsabilidade nas entidades de economía social.
6. Impulso da formación non presencial e adecuación horaria das accións formativas ás necesidades de conciliación das persoas traballadoras.

7. Formación en valores cooperativos, entre os que cabe destacar o de igualdade entre todas as persoas socias.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

- Contribuirase a reducir o diferencial existente entre a taxa de paro feminino e a taxa de paro masculino, a través dun acceso ao emprego en condicións de igualdade.
- Contribuirase a formar as persoas que integran as empresas de economía social, sexa como socias ou como membros dos equipos directivos, na xestión e toma de decisións baixo criterios de igualdade.
- Facilitarase o acceso a actividades formativas favorecendo a conciliación da vida persoal, familiar e profesional.
- Formarase á poboación en xeral, e ás persoas interesadas en emprender baixo fórmulas de economía social en particular, acerca dos principios e valores da economía social, entre os que destaca o de igualdade.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO.

No programa APROL economía social, para a incorporación de persoas socias traballadoras a cooperativas ou sociedades laborais, subvencionouse a incorporación de 661 persoas, das que 312 foron mulleres (47,20 %).

Nos programas de incentivos á contratación en empresas de inserción laboral, concedéronse axudas para a contratación de 8 persoas técnicas (3 homes e 5 mulleres), e contribuíuse ao mantemento de emprego para 146 persoas en risco de exclusión (das que 86 son mulleres, o que supón o 58,90 %).

Nos programas de fomento do emprego para persoas con discapacidade a través dos centros especiais de emprego a participación feminina segue sendo baixa, aínda que tende a alza nos postos de nova creación. Así, contribuíuse ao mantemento da actividade laboral de 5685 persoas das que un 39,00 % son mulleres. Destes 3334 son postos indefinidos, dos que 1.290 (un 38,69 % son ocupados por mulleres).

En canto ao programa de formación dual nos centros especiais de emprego, dirixido a persoas con discapacidade intelectual, dos 85 participantes só 30 son mulleres (un 35,29 %). O cociente mellora substancialmente se nos referimos ao persoal técnico subvencionado (xerentes ou persoal de apoio) xa que chega ao 41,58 % das 101 persoas subvencionadas.

En canto ás actividades de asesoramento, formativas ou divulgativas en materia de economía social, en xeral destacan pola alta participación feminina. Cabe destacar:

- prestouse asesoramento especializado, durante o ano 2023, para a posta en marcha ou consolidación de proxectos de economía social a 173 persoas, das que o 61,80 % foron mulleres.
- 538 persoas participaron no exercicio 2023 en actividades formativas para o emprendemento ou mellora de xestión das entidades de economía social, das que o 71,90 % foron mulleres. Cabe destacar aquí que se desenvolveron actividades específicas dirixidas a potenciar o talento feminino en entidades de economía social nas que participaron 50 mulleres.
- 1.530 persoas participaron en 67 actividades de difusión ou divulgación (xornadas, charlas, visitas etc.). Destes participantes o 46,80 % eran mulleres.
- 42 das actividades formativas impartidas no 2023 nas que se combina a formación presencial, en liña e semipresencial.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral Traballo Autónomo e Economía Social

III.1.9. PROGRAMA 581A - ELABORACIÓN E DIFUSIÓN ESTATÍSTICA

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O Instituto de Seguridade e Saúde Laboral de Galicia, participa no desenvolvemento do Plan Galego de Estatística, mediante a elaboración e difusión da monografía anual da sinistralidade laboral en Galicia, como unha das súas actuacións previstas no plan anual de actuación para o 2025 e na Estratexia de Seguridade e Saúde no Traballo de Galicia: Horizonte 2027.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O colectivo ao que se dirixe esta publicación anual é o tecido empresarial galego, as empresas e o persoal traballador dos centros e lugares de traballo radicados na Comunidade Autónoma de Galicia; destacar a importancia desta publicación para as organizacións sindicais e empresariais galegas, organizacións adicadas ás relacións laborais e a prevención de riscos labo-

rais, universidades, profesionais e medios de comunicación, así como a empresas e traballadores/as das restantes CCAA e a sociedade, en xeral, por ser un instrumento base para o análise e a información das causas e factores que inciden na sinistralidade laboral e polo tanto un indicador para a toma de decisións dende o ámbito técnico, social e político para a redución da sinistralidade relacionada co traballo.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A necesidade de realizar esta actuación ven dada polas funcións do ISSGA entre as que se encontra a obriga da explotación estatística dos datos derivados da tramitación dos partes de accidentes de traballo a través do sistemas telemáticos Delt@ e do PANOTRASS do persoal traballador afiliado á Seguridade Social, que se ven realizando dende o ano 1994 a través da publicación anual da monografía de sinistralidade laboral de Galicia, que inclúe os accidentes de traballo e as enfermidades relacionadas co traballo desglosados segundo o grao da lesión (leves, graves e mortais) e o estudo das variables incorporadas no parte: sectores de actividade, forma de producirse o accidente, natureza da lesión, parte do corpo lesionada, sexo, idade, nacionalidade, cadro de persoal, antigüidade no posto de traballo, hora do día, hora do traballo, día da semana, etc. Tamén se inclúe a variación interanual dos accidentes e os índices de incidencia; así como a análise das patoloxías non traumáticas causadas polo traballo.

Incorpora ademais esta monografía o estudo das enfermidades profesionais comunicadas a través do sistema CEPROSS, para o seu análise e investigación polo persoal técnico do ISSGA.

O tratamento estatístico da sinistralidade laboral constitúe unha técnica xeral analítica de gran rendemento ao permitir o control sobre os parámetros do accidente e da enfermidade profesional e cantas circunstancias poidan incidir naqueles, de tal forma que se poida orientar a actuación das técnicas preventivas. A importancia das estatísticas da sinistralidade laboral reside fundamentalmente en que do seu análise xorden os datos necesarios para determinar as mellores nas actuacións preventivas a desenvolver, reflectíndose á súa vez a efectividade e o resultado das medidas preventivas adoptadas.

A magnitude do problema da sinistralidade laboral e o estudo das causas que a provocan, é polo tanto unha das funcións primordiais do ISSGA, dando a coñecer á sociedade unha importante información que axude á toma de decisións no eido da prevención de riscos laborais.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 31/1995, do 8 de novembro, de prevención de riscos laborais.
- Lei 14/2007, do 30 de outubro, polo que se crea e regula o Instituto de Seguridade e Saúde Laboral de Galicia.

- Decreto 165/2014, do 11 de decembro, polo que se aproban os estatutos do organismo autónomo Instituto de Seguridade e Saúde Laboral de Galicia.
- Orde do 24 de xuño de 2008 pola que se dispón o inicio de actividades do Instituto de Seguridade e Saúde Laboral de Galicia.
- Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.
- Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico.
- Lei 2/2015, do 29 de abril, do emprego público de Galicia.
- Estratexia de Seguridade e Saúde no Traballo de Galicia: Horizonte 2027.
- Plan Galego de Estatística 2022-2026.
- Plan de Actuación anual do Issga.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade é presentar a estatística descritiva da sinistralidade laboral en Galicia correspondente ao ano 2023 agrupada en 7 epígrafes:

- Accidentes laborais sen baixa.
- Accidentes laborais con baixa.
- Accidentes laborais mortais.
- Variación interanual dos accidentes con baixa en xornada de traballo ocorridos nos últimos dez anos.
- Índices de incidencia.
- Enfermidades profesionais.
- Patoloxías non traumáticas causadas polo traballo.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	

Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A información estatística que xurde dos accidentes laborais e das enfermidades profesionais é un instrumento fundamental para a definición de políticas e a toma de decisións en materia de prevención. Desde a perspectiva da igualdade, os datos e o seu tratamento estatístico evidencian a necesidade de facer un enfoque de xénero para comprobar como existe forma distinta de enfermarse e accidentarse entre homes e mulleres, xa sexa como consecuencia das propias diferenzas biolóxicas, ou pola definición u organización social do traballo, que adxudica ás mulleres o desempeño de profesións específicas, cos seus factores de risco predeterminados.

O tratamento estatístico diferenciado da sinistralidade entre homes e mulleres facilita a integración da dimensión da igualdade ao axudar a planificar as actividades preventivas de xeito que se poida acadar un nivel de protección con independencia do xénero. Por isto o estudo dos danos da saúde coa diferenciación por sexo constitúe un instrumento útil para lograr a dita integración.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	

Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Análise da evolución da siniestralidade laboral segundo a variable de xénero	X

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

A extracción e tratamento dos datos de accidentes e enfermidades profesionais, desagregando os datos por sexo, no estudo da sinistralidade laboral do ano 2023 para que se poidan deseñar as medidas de prevención de riscos adecuadas.

Está dirixida a toda a sociedade.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Cumprir no maior grao posible a necesidade de integrar a perspectiva de xénero na prevención de riscos laborais.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto de Seguridade e Saúde Laboral de Galicia.

III.1.10. PROGRAMA 613A - ORDENACIÓN, INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR E DA COMPETENCIA

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo estratéxico deste programa é a defensa, protección, promoción e información dos dereitos das persoas consumidoras e usuarias, e a garantía, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

Este programa ten os seguintes obxectivos operativos:

1. Financiamento operativo do persoal, instalacións e demais recursos necesarios para garantir os dereitos e intereses das persoas consumidoras e usuarias, de forma especial no relativo á súa información, asesoramento e resolución de conflitos, a través da mediación e a arbitrase de consumo.
2. Reforzo das tarefas de asesoramento ás persoas consumidoras galegas de maneira presencial e a través da web e do teléfono gratuito co que conta o IGCC.
3. Asesoramento e cooperación coas organizacións de consumidores, entidades locais, operadores económicos e as administracións públicas a todos os niveis.
4. Execución do plan anual de formación e educación en materia de defensa do consumidor/a e da competencia a través da Escola Galega de Consumo.
5. Realización de campañas informativas e de sensibilización, dirixidas ás persoas consumidoras.
6. Promoción e potenciación do sistema arbitral de consumo presencial e "on line".
7. Impulso á normativa en materia de consumo, a través do desenvolvemento da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias, e a través de normativa sectorial e a propia na materia de defensa do consumidor.
8. Actuacións en materia de seguridade dos produtos industriais postos no mercado a disposición das persoas consumidoras e usuarias, de execución obrigatoria por parte da comunidade autónoma en base ao disposto no Real decreto 1801/2003, e mantemento da rede de alerta deste tipo de produtos, en colaboración co Laboratorio de Consumo de Galicia.
9. Potenciación do Laboratorio de Consumo de Galicia.
10. Realización do programa anual de control e vixilancia do mercado, incorporando a dimensión da defensa e promoción da competencia, co obxectivo primordial de defender os lexítimos intereses das persoas consumidoras e usuarias e mellorar a eficiencia dos mercados.
11. Promoción da competencia como medio para lograr unha maior eficiencia económica e estimular a competitividade das empresas.

12. Protección dos consumidores fronte a condutas anticompetitivas e posibles trabas ao funcionamento eficiente dos mercados.
13. Control e asesoramento ás administracións públicas nas actividades que poidan ter incidencia na libre competencia no mercado, tanto desde a perspectiva dos operadores económicos como dos consumidores e usuarios.
14. Impulso á terminación convencional dos expedientes sancionadores, en materia de competencia.
15. Elaboración de informes sobre sectores económicos, tanto de xeito individual como en colaboración con outras autoridades de competencia.
16. Asesoramento e control da actividade das Administracións públicas galegas relacionadas coa libre competencia, a través da emisión de informes sobre os proxectos normativos, que poidan ter algunha incidencia sobre a competencia efectiva nos mercados.
17. Potenciar a solicitude de informes sobre os proxectos de concesión de axudas a empresas con cargo a recursos públicos, en relación cos seus efectos sobre as condicións de competencia e a emisión de informes sobre o impacto das axudas públicas.
18. Desenvolver o plan de inspección do comercio electrónico na Comunidade Autónoma de Galicia, realizando a análise da información legal contida nas páxinas webs e comprobando a seguridade dos produtos comercializados online.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa vai dirixido a toda a poboación da Comunidade Autónoma de Galicia.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Os constantes cambios que se están a producir nos mercados esixen unha adaptación permanente e unha reformulación dos medios habituais de relación entre a administración e as persoas consumidoras, dunha banda no que atinxe ás peticións de asesoramento e de resolución de conflitos e doutra ás actuacións ante condutas anticompetitivas no mercado que igualmente afectan ás persoas consumidoras.

Así mesmo no eido da formación en materia de protección ao consumidor, as novas tecnoloxías da información deben estar presentes coa fin de chegar ao maior número de persoas posibles sen descoidar a importancia da proximidade e a presencialidade coas persoas consumidoras, especialmente das máis vulnerables.

A modificación dos hábitos de consumo en prol da adquisición de produtos en rede, o que comunmente se denomina comercio electrónico, demandan mecanismos de control deste

sector para garantir o cumprimento da normativa en defensa dos consumidores así como para acadar unha maior transparencia do mercado.

Por outra banda, nos últimos tempos, preocupa especialmente a situación de crise enerxética e as repercusións que está a ter nas persoas consumidoras, que precisan, si cabe, dunha maior información e formación dos diferentes cambios que se están a producir na facturación dos subministros.

Todo isto, sen descoidar a importancia de traballar a prol de novas formas de consumo máis responsables e acordes coa sustentabilidade e o coidado da contorna, que impulse os cambios necesarios dende o punto de vista do consumo cara o obxectivo dunha economía verde e respectuosa co medio ambiente.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico, autoriza a creación do Instituto Galego do Consumo e da Competencia, como organismo autónomo adscrito á Consellería competente en materia de consumo, tendo como fins xerais e obxectivos básicos a defensa, protección, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

O Programa do Instituto Galego do Consumo e da Competencia para o ano 2025 enmárcase dentro da Estratexia de protección das Persoas consumidoras para o período 2020-2025, que ten como obxectivo dar cumprimento a Nova Axenda Europea da persoa consumidora 2020-2025 contemplando tres ámbitos de actuación:

- Transformación dixital.
- Atención ás persoas consumidoras vulnerables.
- Formación e educación sostible, económica, integral e inclusiva.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é dar resposta ás necesidades dos cidadáns e cidadás, potenciando a mediación e a arbitrase de consumo como ferramentas extraxudiciais para resolver as situacións de conflito entre as empresas e as persoas consumidoras, executar campañas de control de mercado, acercar máis a Escola Galega de Consumo aos colectivos máis desprotexidos, e ás asociacións de consumidores, así como trasladar á sociedade os valores da libre competencia e a necesidade de promovelas e defendelas.

O IGCC aposta pola prestación dun servizo de calidade ás persoas consumidoras, un consumo máis responsable a través da formación e a educación e un mercado máis seguro e transparente. Levará a cabo un control oficial no mercado, potenciará a mediación e a arbitraje de consumo e sancionará as condutas non acordes coa normativa sobre persoas consumidoras.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Este programa, está dirixido a todas as persoas consumidoras galegas, facendo desde a Escola Galega de Consumo un especial seguimento da publicidade e da educación para o consumo non sexista, ensinando a comprar a través dos talleres, obradoiros e cursos que nela se imparten aos nenos e nenas galegas.

En relación aos principais ámbitos de actuación do programa, e tendo en conta que a maioría das actuacións e actividades van dirixidas a toda a cidadanía galega, non se detectan diferencias significativas na porcentaxe de mulleres e homes beneficiarias e beneficiarios do programa.

Tendo en conta os resultados de 2023 e a previsión de 2024, resultando que para 2025 se estiman equivalentes, podemos sinalar algún exemplo:

- Persoas usuarias do Programa Cores e Consumo Responde (INFOCONSUMO) por sexo: 40 % homes, 60 % mulleres.

- Concursos escolares GALICONS e CONSUMÓPOLIS por sexo: 40 % homes e 60 % mulleres,

A homoxeneidade nas cifras de persoas usuarias ven dada porque estes programas traballan con centros educativos principalmente, polo que a ratio de homes e mulleres é moi semellante, salvo nos cursos de formación onde destacan as mulleres.

Tamén se detecta unha maior participación das mulleres no programa de concesión de becas de formación en materia de dereitos das persoas consumidoras e seguridade dos produtos. Como exemplo, na convocatoria do exercicio 2024 a participación de mulleres foi maior ao 77%.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Toda a sociedade galega en xeral.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Camiño dunha sociedade non sexista e con igualdade de oportunidade en todos os ámbitos.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto Galego do Consumo e da Competencia- IGCC

III.1.11. PROGRAMA 751A - ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Comercio:

- Modernizar e incrementar a competitividade do tecido comercial.
- Mellorar a competitividade e a dinamización do comercio e da empresa comercial, prestando especial atención á dixitalización do sector e ao impulso da súa innovación, tanto en novas fórmulas de comercialización como na posta en marcha de proxectos de sostibilidade e protección do medio ambiente no sector comercial.
- Potenciar a transformación empresarial e a adaptación aos cambios do mercado no contexto marcado pola actual situación inflacionista.

- Impulsar a formación e cualificación dos/as profesionais do sector comercial cara acadar un sector forte, competitivo, sostible e moderno.
- Incrementar e potenciar a innovación nas empresas comerciais impulsando a súa presenza en novos formatos, produtos e servizos, identificando ao comercio cun novo concepto conectado coa clientela e as tendencias do mercado.
- Impulsar a modernización das estruturas e espazos comerciais procurando a mellora da imaxe e dos servizos, impulsando tamén a sostibilidade ambiental e fomentando procesos de economía circular no ámbito do comercio.
- Potenciar e revitalizar os mercados e prazas de abastos como espazos comerciais vertebradores do territorio e xeradores de riqueza e emprego, aproveitando a súa situación estratéxica nas vilas e cidades como o mellor escaparate do produto galego de calidade, ademais da súa capacidade de dinamización comercial e turística.
- Apoiar ao asociacionismo comercial como ferramenta de colaboración e cooperación para incrementar a competitividade do comercio de proximidade e a mellora da imaxe das vilas e cidades galegas.
- Incentivar a demanda comercial e potenciar a calidade e a excelencia no tecido comercial e o seu compromiso cos valores sociais e o medio ambiente.
- Impulsar o dinamismo económico do sector comercial mediante o fomento e a promoción do emprendemento así como a consolidación dun sector sostible.
- Impulsar a actividade feiral e a promoción dos produtos galegos.

Artesanía:

- Modernizar o sector artesanal nas súas estruturas produtivas e mellorar a comercialización dos produtos artesanais.
- Mellorar a competitividade das empresas de artesanía mediante un incremento da comercialización dos seus produtos, revalorizando os procesos artesanais vinculados aos vellos saberes para ofrecer novos valores.
- Mellorar as técnicas de xestión e deseño aplicadas á produción artesanal.
- Crear emprego de calidade no sector artesanal galego e afianzar un sector competitivo capaz de aglutinar todo o talento artesan.
- Apostar pola profesionalización continua do sector artesanal especializada en competencias profesionais e competencias transversais.
- Fomentar o relevo xeracional no sector artesanal, promovendo a formación das novas xeracións nos oficios e técnicas máis tradicionais.
- Fomentar e promocionar a identidade corporativa asociada á marca Artesanía de Galicia.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Comercio:

O sector comercial retallista, constituído por un total de 28.284 empresas que dan emprego a 106.577 persoas traballadoras.

Artesanía:

O sector artesanal galego, que conta con 904 obradoiros artesanais.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Comercio:

Na actualidade, a inflación está a producir graves consecuencias económicas, tales como o incremento xeneralizado dos prezos e o conseguente descenso do consumo. Esta situación está a influír dun xeito indubidable na actividade económica e no comportamento dos/as consumidores/as, afectando de forma moi significativa á actividade comercial e, en xeral, á economía das persoas consumidoras.

O sector comercial ten que adaptarse a este contexto de recuperación e reactivación económica, o que implica a súa transformación moi vinculada á modernización e á dixitalización do sector.

Esta situación ten que ser aproveitada para a readaptación do comercio co fin de acadar unha maior competitividade e sustentabilidade, tendo en conta as características territoriais e socioeconómicas de Galicia.

Artesanía:

Actualmente, o sector artesán caracterízase pola disgregación e a atomización, cunha baixa utilización das técnicas de xestión e certas carencias na comercialización dos produtos artesanais.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Comercio:

- Lei 13/2010, do 17 de decembro, do comercio interior de Galicia.
- Lei 13/2006, do 27 de decembro, de horarios comerciais de Galicia.

Artesanía:

- Lei 8/2023, do 14 de decembro, de artesanía de Galicia.
- Decreto 218/2001, do 7 de setembro, polo que se refunde a normativa vixente en materia de artesanía.
- Orde do 26 de outubro de 2018 pola que se regula a concesión, uso e control da marca de Artesanía de Galicia, propiedade da Xunta de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Comercio:

A Consellería de Emprego, Comercio e Emigración da Xunta de Galicia posúe, entre outras competencias, as referidas ao comercio nos termos recollidos no Decreto 147/2024, do 20 de maio, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Emprego, Comercio e Emigración co dobre obxectivo de, por unha banda, reforzar e transformar o comercio de proximidade, toda vez que exerce un papel cohesionador básico na actividade económica xeral ao revelarse como unha das actividades con maior capacidade de incidencia no entorno urbano e social onde se desenvolve, e, pola outra, manter e crear emprego no sector comercial mediante a transmisión de coñecemento impulsando un sector máis forte, adaptado e competitivo.

Trátase de desenvolver unha estratexia global onde se acade a compatibilidade e o equilibrio entre o próximo e o global, entre a tenda física e a online e, en definitiva, unir a transformación dos espazos comerciais na procura dunha actividade comercial rendible e sustentable.

É o momento de reactivar a actividade comercial e adaptala aos cambios que están a producirse no mercado. As actuacións previstas tentarán mitigar os efectos adversos que a actual situación económica está a provocar e axudarán a crear novas sinerxías e oportunidades empresariais.

As actuacións dirixirán o foco do sector á clientela con criterios medioambientais sostibles que o fagan máis atractivo e competitivo. Incentivarase unha adaptación necesaria mediante a dixitalización, a innovación e a reforma comercial en termos de sustentabilidade, modernidade e comercio de calidade que dinamice, ao mesmo tempo, a actividade comercial das nosas vilas e cidades e mellore a súa imaxe e seguridade.

Neste contexto, o aproveitamento do valor estratéxico do comercio de proximidade urbano e a dinamización da actividade comercial amósanse fundamentais para buscar novas estratexias de incentivación da demanda que favorezan tanto o incremento das vendas como o número das persoas consumidoras. O comercio no rural cobra tamén especial relevancia e, por iso, debe ser obxecto de especial tratamento para trasladar alí as tendencias e necesidades do sector.

En definitiva, o programa ten como finalidade proseguir coa modernización do tecido comercial galego e coa súa adaptación ás novas tendencias do mercado mediante as seguintes actuacións, entre outras:

- Contribuír á construción dun sector comercial máis forte, competitivo e dinámico.
- Revitalizar e fortalecer as prazas de abastos, os centros comerciais abertos e os eixes comerciais.
- Racionalizar e optimizar os recursos dos recintos feirais.
- Mellorar a comercialización dos produtos galegos.

Artesanía:

O citado I 47/2024, do 20 de maio, indica que lle corresponde á Dirección Xeral de Comercio e Consumo a planificación, a coordinación e o control das competencias da consellería en materia de artesanía.

A importancia das actividades artesanais en Galicia non só reside nun plano social ou cultural, co que se adoitan identificar, senón que constitúen actividades con capacidade de xeración de emprego e riqueza desde o punto de vista económico. Abranguen, ademais, unha longa lista de oficios que se traducen nunha oferta produtiva moi diversificada que pode responder de xeito eficaz ás exixentes demandas do mercado actual.

A Dirección Xeral de Comercio e Consumo, consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega, aposta por un sector artesán forte, competitivo e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado.

Por isto, un dos obxectivos fundamentais do programa é o desenvolvemento dunha estratexia de promoción, impulso e mellora da competitividade do sector coa modernización e o crecemento das estruturas produtivas, a introdución das novas tecnoloxías, o fomento e divulgación dos produtos artesanais e a potenciación da marca Artesanía de Galicia para a mellor comercialización da artesanía galega mediante as seguintes actuacións, entre outras:

- Contribuír á construción dun sector artesanal máis competitivo e dinámico.
- Acadar unha formación e inserción laboral adecuada.
- Mellorar a comercialización dos produtos artesanais.
- Garantir o relevo xeracional nos oficios tradicionais artesanais.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A Dirección Xeral de Comercio e Consumo incorporará unha perspectiva de xénero e promoverá a igualdade entre homes e mulleres na licitación dos contratos que teña que levar a cabo co obxecto de promover un marco de relacións laborais que favoreza a racionalización horaria e a conciliación responsable.

En definitiva, promoverase un uso estratéxico da contratación pública a través da aplicación de cláusulas sociais e outros datos específicos relacionados co programa e coa poboación obxectivo das actividades, desagregados por sexo.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓNS CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	

Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Comercio e Consumo

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Programa: 312C SERVIZOS SOCIAIS RELATIVOS ÁS MIGRACIÓNS	
Eixe: E2 - Eixe 2. Galicia verde e sostible	
Prioridade de Actuación: PA01 - Fomento dunha economía baixa en carbono baseada en fontes de enerxía máis limpas e menos agresivas co medio ambiente, dando prioridade as fontes de enerxía renovables. Potenciar a eficiencia enerxética en todos os sectores: público, industrial e doméstico Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Mellorar a eficiencia enerxética na edificación, nas infraestruturas e servizos públicos. Avanzar na avaliación e mellora da eficiencia enerxética das empresas, incidindo no que atinxe á intensidade enerxética	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
Eixe: E4 - Eixe 4. Cohesión social e territorial	
Prioridade de Actuación: PA02 - Facer que o crecemento chegue a toda a cidadanía, en particular ás persoas máis desfavorecidas e apoiar a integración socioeconómica da poboación retornada e inmigrante Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E02 - Impulsar a inclusión social e laboral das persoas en situacións de vulnerabilidade, pobreza ou exclusión social e loitar contra calquera forma de discriminación ademais de garantir a igualdade de oportunidades e o acceso aos servizos públicos da poboación retornada e inmigrante	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
0005 - Atención socioasistencial e sociocultural aos cidadáns galegos retornados (ou en proceso de retorno) así coma potenciar o regreso de galegos/as residentes no exterior.	
0006 - Atención ás entidades galegas no exterior para desenvolver os seus programas.	
Indicador	Valor Previsto
P0076D - Entidades galegas do exterior beneficiadas	184
P1027H - Persoas galegas residentes no exterior e retornadas. Homes	6.892
P1027M - Persoas galegas residentes no exterior e retornadas. Mulleres	5.551
Programa: 321A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE EMPREGO	
Eixe: E1 - Eixe 1. O reto demográfico	
Prioridade de Actuación: PA01 - Acadar un nivel de emprego elevado e de calidade, que garanta o equilibrio entre a vida profesional e a privada Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Mellorar a empregabilidade das persoas desempregadas ou inactivas, especialmente entre a poboación xuvenil e aquelas con maiores dificultades de acceso ao mercado laboral, por medio da adquisición de experiencia profesional e da orientación, fomentando a igualdade de oportunidades	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
0001 - Fomentar as estratexias de asesoramento personalizado para a inserción no mercado de traballo. Definir procesos de asesoramento eficientes.	
0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico	
Programa: 322A MELLORA E FOMENTO DA EMPREGABILIDADE	
Eixe: E1 - Eixe 1. O reto demográfico	
Prioridade de Actuación: PA01 - Acadar un nivel de emprego elevado e de calidade, que garanta o equilibrio entre a vida profesional e a privada Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Mellorar a empregabilidade das persoas desempregadas ou inactivas, especialmente entre a poboación xuvenil e aquelas con maiores dificultades de acceso ao mercado laboral, por medio da adquisición de experiencia profesional e da orientación, fomentando a igualdade de oportunidades	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
0003 - Programas integrados de emprego con intermediación laboral.	
0005 - Mellora da empregabilidade das persoas desempregadas, especialmente de colectivos con maiores dificultades (persoas mozas e persoas paradas de longa duración) mediante políticas activas de emprego, programas de orientación laboral (incluída a igualdade) e programas duais de emprego (con adquisición de experiencia profesional en empresas)	
Indicador	Valor Previsto
SC01.H - Persoas desempregadas, incluídos os de longa duración. Homes	1.799
SC01.M - Persoas desempregadas, incluídos os de longa duración. Mulleres	1.501
Programa: 322C PROMOCIÓN DO EMPREGO, DO EMPREGO AUTÓNOMO E DO MERCADO DE TRABALLO INCLUSIVO	
Eixe: E1 - Eixe 1. O reto demográfico	

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Prioridade de Actuación: PA01 - Acadar un nivel de emprego elevado e de calidade, que garanta o equilibrio entre a vida profesional e a privada

Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Mellorar a empregabilidade das persoas desempregadas ou inactivas, especialmente entre a poboación xuvenil e aquelas con maiores dificultades de acceso ao mercado laboral, por medio da adquisición de experiencia profesional e da orientación, fomentando a igualdade de oportunidades

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

0001 - Fomentar as estratexias de asesoramento personalizado para a inserción no mercado de traballo. Definir procesos de asesoramento eficientes.

0002 - Fomento do emprego das persoas galegas retornadas

0005 - Mellora da empregabilidade das persoas desempregadas, especialmente de colectivos con maiores dificultades (persoas mozas e persoas paradas de longa duración) mediante políticas activas de emprego, programas de orientación laboral (incluída a igualdade) e programas duais de emprego (con adquisición de experiencia profesional en empresas)

0006 - Mellorar os servizos públicos de axuda á inserción: busca de emprego.

0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico

Indicador	Valor Previsto
-----------	----------------

SC01.H - Persoas desempregadas, incluídos os de longa duración. Homes	865
---	-----

SC01.M - Persoas desempregadas, incluídos os de longa duración. Mulleres	997
--	-----

Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E02 - Potenciar a formación, adquisición e acreditación de competencias profesionais, fomentando a igualdade de oportunidades. Promover a aprendizaxe permanente e adaptar a cualificación das persoas traballadoras ás necesidades do mercado de traballo

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico

Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E03 - Aumentar as competencias emprendedoras, impulsar a creación de empresas e iniciativas de traballo por conta propia sustentables e fomentar un mercado de traballo inclusivo

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

0101 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

0002 - Programas de promoción do emprendemento e apoio ao emprego autónomo.

0003 - Programas de integración laboral de persoas con discapacidade e de colectivos en risco de exclusión social.

0004 - Fomento do emprego no medio rural

Indicador	Valor Previsto
-----------	----------------

DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	2.270
--	-------

P227.H - Participantes en accións de formación. Homes	250
---	-----

P227.M - Participantes en accións de formación. Mulleres	250
--	-----

P342.H - Persoas beneficiadas (homes)	13
---------------------------------------	----

P342.M - Persoas beneficiadas (mulleres)	12
--	----

SC01.H - Persoas desempregadas, incluídos os de longa duración. Homes	3.475
---	-------

SC01.M - Persoas desempregadas, incluídos os de longa duración. Mulleres	3.365
--	-------

SC16.H - Participantes con discapacidade. Homes	125
---	-----

SC16.M - Participantes con discapacidade. Mulleres	125
--	-----

SE01.H - Participantes en situación ou risco de exclusión social. Homes	120
---	-----

SE01.M - Participantes en situación ou risco de exclusión social. Mulleres	35
--	----

Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento

Prioridade de Actuación: PA01 - Mellorar as capacidades de investigación e innovación e a adopción de tecnoloxías avanzadas

Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Fomentar o investimento en I+D+i no sector empresarial, dinamizar a transferencia de coñecemento ao mercado reforzando a colaboración entre os axentes do ecosistema de I+D+i, avanzar na especialización a través da priorización en ámbitos estratéxicos para Galicia, impulsando o liderado empresarial, especialmente das PEMEs, na transformación das ideas innovadoras en produtos e servizos de alto valor engadido, xeradores de crecemento, emprego e benestar. Apoiar o talento emprendedor en todos os ei

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

0002 - Fomentar a cultura de innovación nas empresas establecendo incentivos e programas efectivos de financiamento para I+D+i, especialmente nas PEMES e sectores, nos ámbitos de especialización de Galicia. Mellorar o impulso e seguimento do ciclo innovador de todas as empresas.

0006 - Atraer e manter o talento innovador

Indicador	Valor Previsto
-----------	----------------

DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	100
--	-----

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Programa: 323A FORMACIÓN PROFESIONAL DESEMPREGADOS	
Eixe: E1 - Eixe 1. O reto demográfico	
Prioridade de Actuación: PA01 - Acadar un nivel de emprego elevado e de calidade, que garanta o equilibrio entre a vida profesional e a privada Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E02 - Potenciar a formación, adquisición e acreditación de competencias profesionais, fomentando a igualdade de oportunidades. Promover a aprendizaxe permanente e adaptar a cualificación das persoas traballadoras ás necesidades do mercado de traballo	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento) OI02 - Transferencias internas O002 - Preparar á poboación mellor para as necesidades formativas que require e requirirá a Industria 4.0, especialmente a través da dinamización, actualización e mellora constante da formación profesional para o emprego para persoas traballadoras, ocupadas e desempregadas. Mellorar a capacitación nas chamadas habilidades brandas (soft skills) e nos coñecementos STEM (ciencia, tecnoloxía, enxeñaría e matemáticas). O005 - Medidas de impulso á formación para persoas desempregadas e fomento de accións formativas vinculadas á obtención de certificados de profesionalidade.	
Indicador	Valor Previsto
P227.H - Participantes en accións de formación. Homes	13.561
P227.M - Participantes en accións de formación. Mulleres	14.835
Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento	
Prioridade de Actuación: PA01 - Mellorar as capacidades de investigación e innovación e a adopción de tecnoloxías avanzadas Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Fomentar o investimento en I+D+i no sector empresarial, dinamizar a transferencia de coñecemento ao mercado reforzando a colaboración entre os axentes do ecosistema de I+D+i, avanzar na especialización a través da priorización en ámbitos estratéxicos para Galicia, impulsando o liderado empresarial, especialmente das PEMEs, na transformación das ideas innovadoras en produtos e servizos de alto valor engadido, xeradores de crecemento, emprego e benestar. Apoiar o talento emprendedor en todos os ei	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
O099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico	
Programa: 323B FORMACIÓN PROFESIONAL DE OCUPADOS	
Eixe: E1 - Eixe 1. O reto demográfico	
Prioridade de Actuación: PA01 - Acadar un nivel de emprego elevado e de calidade, que garanta o equilibrio entre a vida profesional e a privada Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E02 - Potenciar a formación, adquisición e acreditación de competencias profesionais, fomentando a igualdade de oportunidades. Promover a aprendizaxe permanente e adaptar a cualificación das persoas traballadoras ás necesidades do mercado de traballo	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
O001 - Mellorar a cualificación profesional das persoas ocupadas (tanto upskilling como reskilling) e fomento do recoñecemento de competencias profesionais adquiridas a través da experiencia laboral. O004 - Actualizar os programas formativos das especialidades da formación profesional para o emprego, consonte os requirimentos dos sectores produtivos, nomeadamente os máis dinámicos, e as necesidades das persoas traballadoras.	
Indicador	Valor Previsto
P227.H - Participantes en accións de formación. Homes	10.487
P227.M - Participantes en accións de formación. Mulleres	18.804
Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento	
Prioridade de Actuación: PA01 - Mellorar as capacidades de investigación e innovación e a adopción de tecnoloxías avanzadas Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Fomentar o investimento en I+D+i no sector empresarial, dinamizar a transferencia de coñecemento ao mercado reforzando a colaboración entre os axentes do ecosistema de I+D+i, avanzar na especialización a través da priorización en ámbitos estratéxicos para Galicia, impulsando o liderado empresarial, especialmente das PEMEs, na transformación das ideas innovadoras en produtos e servizos de alto valor engadido, xeradores de crecemento, emprego e benestar. Apoiar o talento emprendedor en todos os ei	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
O099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico	
Programa: 324A MELLORA DA ORGANIZACIÓN E ADMINISTRACIÓN DAS RELACIÓNS LABORAIS E DA PREVENCIÓN DE RISCOS LABORAIS	
Eixe: E1 - Eixe 1. O reto demográfico	

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Prioridade de Actuación: PA01 - Acadar un nivel de emprego elevado e de calidade, que garanta o equilibrio entre a vida profesional e a privada

Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E04 - Consolidar un marco de relacións laborais moderno que facilite unhas condicións de traballo saudables e seguras e favorecer a conciliación da vida laboral, familiar e persoal

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)
 O005 - Promover unha igualdade de oportunidades real para todas as persoas
 O006 - Fomentar o coñecemento en Igualdade laboral
 O008 - Incrementar a consolidación da prevención de riscos laborais e a promoción da saúde nos lugares de traballo.
 O012 - Impulsar propostas relativas a acordos laborais e fomentar a súa aplicación nas organizacións empresariais e sindicais.
 O013 - Promoción da RSE e das Relacións Laborais e accións de formación e información en materia de relacións laborais.
 O099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico

Indicador	Valor Previsto
P00325 - Accións de formación e información desenvoltas en materia de prevención de riscos laborais	341
P0076B - Entidades beneficiadas en materia de prevención de riscos laborais	55
P342.H - Persoas beneficiadas (homes)	2.195
P342.M - Persoas beneficiadas (mulleres)	2.225
SOEE17 - Número de empresas que reciben axudas para desenvolver medidas de fomento da igualdade e da conciliación de vida laboral	230
SC05.H - Persoas con emprego, incluídos os traballadores por conta propia. Homes	1.817
SC05.M - Persoas con emprego, incluídos os traballadores por conta propia. Mulleres	1.196

Eixe: E4 - Eixe 4. Cohesión social e territorial

Prioridade de Actuación: PA02 - Facer que o crecemento chegue a toda a cidadanía, en particular ás persoas máis desfavorecidas e apoiar a integración socioeconómica da poboación retornada e inmigrante

Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E05 - Acadar a igualdade de oportunidades entre homes e mulleres, impulsando unha maior e mellor participación das mulleres en todos os ámbitos sociais e profesionais e nos procesos de toma de decisións

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

O005 - Promoción do autoemprego e do emprendemento femininos. Formación específica para mulleres para mellorar a súa empregabilidade e condicións laborais

Programa: 324C PROMOCIÓN DA ECONOMÍA SOCIAL

Eixe: E1 - Eixe 1. O reto demográfico

Prioridade de Actuación: PA01 - Acadar un nivel de emprego elevado e de calidade, que garanta o equilibrio entre a vida profesional e a privada

Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E05 - Promover o cooperativismo e a economía social, como modelo de competitividade empresarial e sustentabilidade económica para xerar empregos de calidade, fomentar o desenvolvemento local, a igualdade de oportunidades ou a inserción no mercado laboral de colectivos en exclusión

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI01 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)
 O001 - Incrementar os apoios que reciben por parte das administracións públicas as cooperativas, sociedades laborais, empresas de inserción laboral e os centros especiais de emprego para seguir xogando un papel integrador, sobre todo en zonas rurais.
 O002 - Fomentar as entidades de Economía Social como alternativa estable e de calidade para o emprego e o autoemprego colectivo e fomentar a transformación de empresas en entidades de Economía Social.
 O003 - Apostar polas Entidades de Economía Social para potenciar (dinamizar) e favorecer a saída laboral de mulleres e outros colectivos de exclusión.

Indicador	Valor Previsto
P00171 - Entidades de economía social beneficiadas	616
P190.H - Persoas que se incorporan como socios traballadores ou de traballo, ou a través de fórmulas de autoemprego, a cooperativ	180
P190.M - Persoas que se incorporan como socios traballadores ou de traballo, ou a través de fórmulas de autoemprego, a cooperativ	165
P227.H - Participantes en accións de formación. Homes	1.064
P227.M - Participantes en accións de formación. Mulleres	1.704

Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Prioridade de Actuación: PA01 - Mellorar as capacidades de investigación e innovación e a adopción de tecnoloxías avanzadas Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Fomentar o investimento en I+D+i no sector empresarial, dinamizar a transferencia de coñecemento ao mercado reforzando a colaboración entre os axentes do ecosistema de I+D+i, avanzar na especialización a través da priorización en ámbitos estratéxicos para Galicia, impulsando o liderado empresarial, especialmente das PEMES, na transformación das ideas innovadoras en produtos e servizos de alto valor engadido, xeradores de crecemento, emprego e benestar. Apoiar o talento emprendedor en todos os ei	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental 0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico	
Programa: 581A ELABORACIÓN E DIFUSIÓN ESTATÍSTICA	
Eixe: E5 - Eixe 5. Gobernanza Prioridade de Actuación: PA01 - Unha boa administración, que avance na prestación de servizos e xeración de valor engadido á cidadanía, baseada na planificación e a avaliación das políticas públicas. Empregando procedementos sinxelos, accesibles e áxiles que redunden nunha atención eficiente e de calidade Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E02 - Xestión orientada a resultados, transparencia e rendición de contas. Unha administración centrada na cidadanía, próxima, áxil e eficaz, que xera confianza baseada na transparencia e rendición de contas Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental 0101 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
Programa: 613A ORDENACIÓN , INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR E DA COMPETENCIA	
Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento Prioridade de Actuación: PA03 - Impulsar o crecemento e competitividade das PEMES, a transición industrial e o emprendemento Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Impulsar a creación de novas empresas, a consolidación e crecemento das existentes, a súa internacionalización e fomentar decididamente o espírito emprendedor. Garantir o cumprimento das condicións de seguridade das instalacións no que atinxe á seguridade industrial e de equipamentos industriais e a defensa das persoas consumidoras e usuarias, protexendo a seguridade, a saúde e os seus lexítimos intereses económicos Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental 0101 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento) 0007 - Detección e sanción de condutas anticompetitivas. A promoción da competencia trata de mellorar o entorno competitivo por medio de mecanismos non coactivos, como a elaboración de informes, recomendacións e todos aqueles medios que permitan difundir na sociedade os valores da competencia. 0008 - Reforzo da protección e defensa das persoas consumidora e dos organismos reguladores da competencia	
Indicador	Valor Previsto
P00045 - Axudas concedidas.	13
Programa: 751A ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA	
Eixe: E3 - Eixe 3. Competitividade e crecemento Prioridade de Actuación: PA03 - Impulsar o crecemento e competitividade das PEMES, a transición industrial e o emprendemento Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Impulsar a creación de novas empresas, a consolidación e crecemento das existentes, a súa internacionalización e fomentar decididamente o espírito emprendedor. Garantir o cumprimento das condicións de seguridade das instalacións no que atinxe á seguridade industrial e de equipamentos industriais e a defensa das persoas consumidoras e usuarias, protexendo a seguridade, a saúde e os seus lexítimos intereses económicos Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental 0101 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento) 0103 - Transferencias internas Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E02 - Incrementar a competitividade das empresas galegas a través da innovación e o desenvolvemento tecnolóxico, apoiar o desenvolvemento de polos de desenvolvemento baseados nas TIC e das habilidades STEM en tódalas fases do proceso educativo, e a competitividade do sector produtivo apostando por produtos de alto valor engadido diferenciados en base ao compoñente tecnolóxico, a calidade a o deseño Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental 0001 - Mellora da competitividade mediante a incorporación da innovación e as TIC nas empresas, especialmente nas PEMES . Transformar o tecido empresarial nun tecido avanzado, intelixente.	
Indicador	Valor Previsto
P00103 - Investimento privado que acompaña á axuda pública	1.760.000
P0045C - Axudas concedidas ao sector do comercio	1.100

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Obxectivo Extratécnico /Obxectivo Instrumental: E03 - Atraer investimento produtivo e fomentar e facilitar a internacionalización das empresas galegas, en especial as PEME

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

0003 - Promocionar a comercialización de produtos galegos de calidade. Promoción da mellora do deseño e transformación de produto e materias primas galegas.

0099 - Outras actuacións que contribúen ao obxectivo específico

Indicador	Valor Previsto
DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	75
P00103 - Investimento privado que acompaña á axuda pública	65.000
P0045C - Axudas concedidas ao sector do comercio	35

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos				
	01	02	03	04	05
312C-Servizos sociais relativos ás migracións					22.524
321A-Dirección e servizos xerais de emprego	11.313				
322A-Mellora e fomento da empregabilidade			72.232		
322C-Promoción do emprego, do emprego autónomo e do mercado de traballo inclusivo		111.020		26.904	
323A-Formación profesional desempregados			134.901		
323B-Formación profesional de ocupados			19.827		
324A-Mellora da organización e administración das relacións laborais e da prevención de riscos laborais		15.095			
324C-Promoción da economía social				44.854	
Total	11.313	126.115	226.961	71.758	22.524

(Orzamento axustado)(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos (continuación)

Programas	Servizos				
	06	80	81	B1	Total
312C-Servizos sociais relativos ás migracións					22.524
321A-Dirección e servizos xerais de emprego					11.313
322A-Mellora e fomento da empregabilidade					72.232
322C-Promoción do emprego, do emprego autónomo e do mercado de traballo inclusivo					137.924
323A-Formación profesional desempregados					134.901
323B-Formación profesional de ocupados					19.827
324A-Mellora da organización e administración das relacións laborais e da prevención de riscos laborais			7.844	1.486	24.425
324C-Promoción da economía social					44.854
581A-Elaboración e difusión estatística			1		1
613A-Ordenación, información e defensa do consumidor e da competencia		7.736			7.736
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia	21.728				21.728
Total	21.728	7.736	7.846	1.486	497.466

(Orzamento axustado)(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos						
	I	II	III	IV	VI	VII	Total
312C-Servizos sociais relativos ás migracións	3.846	3.749	29	12.633	606	1.660	22.524
321A-Dirección e servizos xerais de emprego	7.309	2.955			1.049		11.313
322A-Mellora e fomento da empregabilidade	7.140			63.492	1.600		72.232
322C-Promoción do emprego, do emprego autónomo e do mercado de traballo inclusivo	4.873	575	8	114.296	2.095	16.077	137.924
323A-Formación profesional desempregados	29.653	28.913		68.458	7.878		134.901
323B-Formación profesional de ocupados				19.827			19.827
324A-Mellora da organización e administración das relacións laborais e da prevención de riscos laborais	11.675	1.717		8.727	2.107	200	24.425
324C-Promoción da economía social	107	164		38.674	1.699	4.210	44.854
581A-Elaboración e difusión estatística					1		1
613A-Ordenación, información e defensa do consumidor e da competencia	6.125	666		273	648	24	7.736
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia	1.198			7.002	1.117	12.411	21.728
Total	71.925	38.740	37	333.381	18.800	34.583	497.466

(Orzamento axustado)(Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

01 SECRETARÍA XERAL TÉCNICA	2024	2025	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	6.320	7.309	15,7
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	2.955	2.955	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	901	1.049	16,4
Total	10.177	11.313	11,2

(Orzamento homoxeneizado e axustado 2024) (Miles de Euros)

02 SECRETARÍA XERAL DE EMPREGO E RELACIÓNS LABORAIS	2024	2025	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	5.003	5.158	3,1
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	311	569	83,0
Cap. III - Gastos financeiros	0	8	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	105.664	110.228	4,3
Cap. VI - Investimentos reais	6.199	1.875	-69,8
Cap. VII - Transferencias de capital	9.200	8.277	-10,0
Total	126.377	126.115	-0,2

(Orzamento homoxeneizado e axustado 2024) (Miles de Euros)

03 DIRECCIÓN XERAL DE FORMACIÓN E CUALIFICACIÓN PARA O EMPREGO	2024	2025	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	35.851	36.792	2,6
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	33.801	28.913	-14,5
Cap. IV - Transferencias correntes	153.966	151.778	-1,4
Cap. VI - Investimentos reais	4.847	9.478	95,5
Cap. VII - Transferencias de capital	5.000	0	-100,0
Total	233.464	226.961	-2,8

(Orzamento homoxeneizado e axustado 2024) (Miles de Euros)

04 DIRECCIÓN XERAL DE TRABALLO AUTÓNOMO E ECONOMÍA SOCIAL	2024	2025	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.201	4.337	3,2
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	647	377	-41,7
Cap. IV - Transferencias correntes	50.967	51.414	0,9
Cap. VI - Investimentos reais	2.078	3.419	64,5
Cap. VII - Transferencias de capital	11.177	12.210	9,2
Total	69.070	71.758	3,9

(Orçamento homoxeneizado e axustado 2024) (Miles de Euros)

05 SECRETARÍA XERAL DA EMIGRACIÓN	2024	2025	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	3.727	3.846	3,2
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	3.749	3.749	0,0
Cap. III - Gastos financeiros	20	29	46,3
Cap. IV - Transferencias correntes	12.133	12.633	4,1
Cap. VI - Investimentos reais	650	606	-6,8
Cap. VII - Transferencias de capital	660	1.660	151,5
Total	20.939	22.524	7,6

(Orçamento homoxeneizado e axustado 2024) (Miles de Euros)

06 DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO E CONSUMO	2024	2025	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.150	1.198	4,1
Cap. IV - Transferencias correntes	6.933	7.002	1,0
Cap. VI - Investimentos reais	797	1.117	40,2
Cap. VII - Transferencias de capital	11.998	12.411	3,4
Total	20.878	21.728	4,1

(Orçamento homoxeneizado e axustado 2024) (Miles de Euros)

80 INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA	2024	2025	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	5.842	6.125	4,9
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	666	666	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	273	273	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	648	648	0,0
Cap. VII - Transferencias de capital	24	24	0,0
Total	7.452	7.736	3,8

(Orçamento homoxeneizado e axustado 2024) (Miles de Euros)

81 INSTITUTO GALEGO DE SEGURIDADE E SAÚDE LABORAL	2024	2025	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	6.133	6.340	3,4
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.024	1.024	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	482	482	0,0
Total	7.638	7.846	2,7

(Orçamento homoxeneizado e axustado 2024) (Miles de Euros)

B1 CONSELLO GALEGO DE RELACIÓNS LABORAIS	2024	2025	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	792	819	3,4
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	487	487	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	54	54	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	126	126	0,0
Total	1.460	1.486	1,8

(Orzamento homoxeneizado e axustado 2024) (Miles de Euros)

SERVIZOS	2024	2025	% Var.
01 SECRETARÍA XERAL TÉCNICA	10.177	11.313	11,2
02 SECRETARÍA XERAL DE EMPREGO E RELACIÓNS LABORAIS	126.377	126.115	-0,2
03 DIRECCIÓN XERAL DE FORMACIÓN E CUALIFICACIÓN PARA O EMPREGO	233.464	226.961	-2,8
04 DIRECCIÓN XERAL DE TRABALLO AUTÓNOMO E ECONOMÍA SOCIAL	69.070	71.758	3,9
05 SECRETARÍA XERAL DA EMIGRACIÓN	20.939	22.524	7,6
06 DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO E CONSUMO	20.878	21.728	4,1
80 INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA	7.452	7.736	3,8
81 INSTITUTO GALEGO DE SEGURIDADE E SAÚDE LABORAL	7.638	7.846	2,7
B1 CONSELLO GALEGO DE RELACIÓNS LABORAIS	1.460	1.486	1,8
Total	497.454	497.466	0,0

(Orzamento homoxeneizado e axustado 2024) (Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		00.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Cap. I - Gastos de persoal	56.251	58.641	0	13.284	0	0	0	71.925
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	41.463	36.564	0	2.177	0	0	0	38.740
Cap. III - Gastos financeiros	20	37	0	0	0	0	0	37
Cap. IV - Transferencias correntes	342.130	345.627	0	327	0	12.573	0	333.381
OPERACIÓNS CORRENTES	439.864	440.869	0	15.788	0	12.573	0	444.083
Cap. VI - Investimentos reais	15.472	17.544	0	1.256	0	0	0	18.800
Cap. VII - Transferencias de capital	39.315	35.839	0	24	0	1.280	0	34.583
OPERACIÓNS DE CAPITAL	54.787	53.383	0	1.280	0	1.280	0	53.383
Total	494.652	494.251	0	17.068	0	13.853	0	497.466

(Orzamento homoxeneizado e axustado 2024) (Miles de Euros)

Medios Persoais

Cons. Empleo, Comercio e Emigración	2025
Altos Cargos	9
Persoal Funcionario	1.036
Subgrupo A1	254
Subgrupo A2	377
Subgrupo C1	182
Subgrupo C2	187
Agrupacións profesionais	36
Persoal Laboral	154
Grupo I	72
Grupo II	33
Grupo III	9
Grupo IV	30
Grupo V	4
Grupo VIII	6
TOTAL	1.199

Medios Persoais

Inst. Galego de Consumo	2025
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	123
Subgrupo A1	25
Subgrupo A2	18
Subgrupo C1	57
Subgrupo C2	20
Agrupacións profesionais	3
Persoal Laboral	14
Grupo I	6
Grupo III	4
Grupo IV	4
TOTAL	138

Medios Persoais

Inst. Galego Seguridade e Saúde Laboral	2025
Persoal Funcionario	111
Subgrupo A1	56
Subgrupo A2	21
Subgrupo C1	10
Subgrupo C2	17
Agrupacións profesionais	7
Persoal Laboral	12
Grupo I	1
Grupo III	2
Grupo IV	8
Grupo V	1
TOTAL	123

Medios Persoais

Consello Galego de Relacións Laborais	2025
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	16
Subgrupo A1	2
Subgrupo A2	3
Subgrupo C1	5
Subgrupo C2	5
Agrupacións profesionais	1
TOTAL	17

Medios Persoais

Fund. Galega Fromación para o Traballo	2025
Persoal Laboral	7
Sin Grupo	7
TOTAL	7

Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Fundacións do Sector Público Autónomo

Fundacións do sector público autónomo	Explotación	Capital
Fund. Públ. Artesanía de Galicia	1.218	2
Fundación Exposicións e Congresos A Estrada	202	
Fundación Feiras e Exposicións de Lugo	784	46
Fundación feiras e Exposicións de Ourense	1.476	21
Inst. Feiral de A Coruña	659	
Inst. Feiral De Vigo	1.212	60
Fundación Galega Formación para o Traballo	698	3
Total	6.250	132

(Miles de Euros)