



**CORPORACIÓN RADIO E TELEVISIÓN
DE GALICIA, S.A.**

PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA

I. MEMORIA DOS ORZAMENTOS 2025 E PROGRAMA DE ACTUACIÓNS INVESTIMENTOS E FINANCIAMENTO

I.1. Descrición da entidade

A Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia encoméndalle a xestión do servizo público de comunicación audiovisual de competencia da Comunidade Autónoma á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.U. (Corporación RTVG).

En clave regulamentaria estase a abordar un novo marco normativo, que se adecúe á lexislación europea, alineado co programa estratéxico da Década Dixital para 2030 (Decisión UE 2022/2481), comprometido coa transformación dixital, especialmente dos servizos públicos, promovendo o obxectivo dun futuro máis próspero, sostible, inclusivo e centrado nas persoas, para construír a plataforma de comunicación audiovisual pública de Galicia.

Neste contexto o orzamento da CRTVG para 2025 recolle baixo as súas cifras a importancia do servizo público de comunicación audiovisual de Galicia como impulsor da innovación, da participación social e da promoción da sociedade dixital. En consecuencia, un eixe prioritario deste orzamento é a integración, a converxencia e a transformación, mediante a adaptación inclusiva dos sistemas e organizacións tradicionais para a migración da sociedade da información á nova sociedade dixital.

A provisión do servizo céntrase, entre outros, en cinco grandes eixes da súa misión e funcións que son: a preservación dos valores fundacionais de universalidade, diversidade, proximidade, calidade, pluralismo e transparencia aos que se engaden innovación e dixitalización; a adaptación ás novas demandas e formas de consumo dos cidadáns; a reconversión tecnolóxica e organizativa para atender á converxencia de usos; as necesidades de financiamento e as formas máis eficientes de gobernanza en clave de sostibilidade; e a transparencia na rendición de contas para incrementar a confianza e a credibilidade social dos medios de comunicación audiovisual de Galicia.

En definitiva, trátase de prover un servizo público audiovisual competitivo e de calidade, baixo criterios de eficiencia, centrado nas áreas seguintes: regulamentación, gobernanza, transparencia, financiamento, dixitalización e innovación, como aspectos fundamentais que caracterizan os retos no ámbito regulamentario, no financiamento, nos modelos de gobernanza, na rendición de contas e a transparencia, na innovación ou na confianza dos cidadáns no servizo audiovisual público.

A Corporación proxecta así na actividade dos seus medios non só a faceta máis recoñecida da nosa personalidade, cultura e historia, senón que subliña a difusión das actividades con significado estratéxico no noso país en canto reflexo da vontade colectiva por concorrer no espazo global como unha sociedade avanzada.

Para conseguir os fins e ofrecer unha programación que garanta o cumprimento dos obxectivos recollidos nas disposicións normativas, a Corporación RTVG actuará conforme ás liñas estratéxicas de contidos, emisión e produción que se determinan no mandato marco.

As liñas de acción 2025 que se relacionan a continuación informan a dirección de goberno Corporativo nas áreas de contidos e innovación; emisión; produción; tecnoloxía; desenvolvemento dixital; económica-administrativa e xurídica e de xestión das persoas. En consecuencia, este orzamento 2025 contempla as dotacións necesarias para prestar cobertura orzamentaria aos retos do servizo audiovisual público.

En termos xerais o carácter tendencialmente expansivo dos créditos, xustifícase, de xeito prioritario, en: (1) impulsar a transformación dixital asociada á plataforma de servizos de comunicación audiovisual (OTT), mediante unha dotación específica destinada ao financiamento da oferta de contidos nativos dixitais da plataforma "Agalega"; por outra parte, (2) representar o efecto orzamentario que a variación do IPC proxecta sobre os custos da actividade, nomeadamente de produción de programas, informativos e deportes.

O orzamento 2025 garante unha provisión competitiva e de calidade do servizo público media. Para atender os custos derivados da tributación indirecta do servizo de comunicación audiovisual competencia da Comunidade Autónoma, dótase á aplicación de tributos cun crédito finalista para o IVE por importe de 12,0 millóns de euros. Esta dotación orzamentaria recibe o mesmo tratamento que determinadas achegas percibidas pola CRTVG en exercicios anteriores (Convenio de Colaboración asinado coa Consellería de Facenda).

O conxunto de actuacións representadas nas distintas aplicacións e nos valores que configuran o orzamento artículanse, como plan de acción, baixo o esquema seguinte: o de aspectos clave de soporte que deben facerse explícitos; o de elementos de consolidación ou perfeccionamento da transformación operada e o de elementos de impulso cara a contribuír ao avance de novos proxectos.

a) Liñas de acción en materia de contidos e innovación.

A Corporación RTVG mediante a súa identidade plataforma de servizos de comunicación audiovisual "Agalega", Radio Galega e Televisión de Galicia e servizos dixitais, ofertará aos cidadáns, a través dos distintos medios e soportes tecnoloxicamente adecuados, un conxunto de servizos e de canles que diferencien e identifiquen os contidos e o público obxecto ao que se dirixe, procurando a adaptación dos servizos públicos de comunicación á sociedade dixital. Para iso terá en conta as disponibilidades orzamentarias.

O acceso a esta oferta terá carácter universal e estará presente nos medios ou soportes tecnolóxicos derivados do desenvolvemento da Sociedade dixital.

Nos ámbitos dos Contidos, da Programación, Difusión e Explotación destes e mais no de Servizo Público e Xeración de Sinerxía Sectorial, estreitamente relacionados en termos de xestión, as liñas de acción establecidas na xestión están a potenciar os servizos informativos como núcleo da prestación ao tempo que se avanza, adaptándose ás tendencias da demanda, na redefinición da composición temática e de formatos da oferta e da estratexia de marcas e me-dios, ampliando a repercusión sectorial da actividade.

En liña co exposto, as actuacións a realizar centraranse, entre outras, nas seguintes:

- Realizar unha provisión do servizo público de comunicación audiovisual de Galicia para a sociedade dixital baixo criterios de eficiencia favorecendo a visión integral da oferta de servizo público, colocando á audiencia no centro da estratexia Corporativa.

- A transformación tecnolóxica afecta á difusión, acceso, conexión e consumo por parte dos usuarios, espectadores ou consumidores. Isto proxecta o seu efecto na transformación da produción, da programación, financiamento e organización Corporativa. Neste contexto "Agalega " promove de xeito decidido unha contorna de servizos dixitais inclusiva e aberta, cunha dotación de crédito específica, baixo o obxectivo de liderar a referencia audiovisual dos servizos e contidos en lingua galega, nomeadamente de ficción, informativos, divulgativos, deportes e entretemento.

- Implantar o sistema de produción dixital da Radio Galega.

- Impulsar a multimedialidade das instalacións da RG, mellorando as capacidades con outro estudio multimedia. Isto supón un avance no concepto transmedia das redaccións.

- Continuar a mellorar o esquema de contidos da plataforma pública de audio/podcast en Galicia e en galego. Isto permite difundir os contidos da Radio Galega en formato baixo demanda, así como a emisión de contidos sonoros nativos dixitais.

- Creación dun modelo de arquivo en soportes dixitais. O Arquivo da CRTVG ten unha función de documentación que xa está cuberta na actualidade, pero requírese incorporar a función de distribución e difusión. É preciso crear unha plataforma que permita a súa difusión á sociedade galega a través de plataformas dixitais.

- Avanzar na explotación completa das posibilidades técnicas e narrativas do novo plató 300.

- Expandir o proxecto G24 baixo un instrumento app que permita ao usuario unha experiencia máis personalizada en actualización continua e optimizado para o uso en soportes móbiles.

- Impulsar a redifinición de novos proxectos funcionais e tecnolóxicos que lle dean plena coherencia ao arquivo de produtos nativos dixitais de CRTVG, que medra ao ritmo de 20.000 horas anuais.

- Potenciar o traballo nas redes sociais como instrumento para a provisión de contidos xerando un esquema de comunicación con un gran potencial de retroalimentación, mesmo para establecer audiencias dinámicas que faciliten a participación nos seus contidos televisivos.

- Avanzar, para completar, na integración plena de medios da Corporación de forma que incorpore ás delegacións territoriais da CRTVG.

- Incorporar esquemas de intelixencia artificial a utilizar tanto na redacción de textos como na lectura e creación de voces sintéticas, na estrutura informativa e na xeración de imaxes. En termos de alcance se pode aplicar en documentación, edición de vídeo, post-produción e grafismo.

- Implantar solucións con intelixencia artificial para mellorar a eficacia da comercialización publicitaria.

- Mellora na medición de audiencias en televisión, radio e canais dixitais.

- Creación de novos procesos de emisión e certificación da publicidade na Radio Galega.

- Novo sistema de venda de produtos da CRTVG a plataformas dixitais.

- Evolución do sistema de conexión de datos (Data Hub) da CRTVG. O sistema de conexión de datos actual da CRTVG permite un seguimento pro-fundo das audiencias en televisión, radio e canais dixitais. Neste contexto, cómpre iniciar un proceso evolutivo para a incorporación de ferramentas "intelixentes" que permitan a xestión dun maior volume de datos.

- Evolución técnica da plataforma Agalega, Agalegaudio e Xabarin. A plataforma OTT alcanzará no ano 2025 o seu segundo ano de funcionamento e cómpre establecer os mecanismos de evolución necesarios derivados do avance tecnolóxico. Esta evolución debe centrarse na mellora constante da experiencia dos usuarios.

- Supervisión dos procesos de creación e emisión dos contidos textuais da TVG e TVG2 a través das Guías Electrónicas de Programación (EPG).

b) Liñas de acción na área de emisión.

Con soporte nas súas dispoñibilidades orzamentarias, manterá a emisión das canles dixitais, de radio e televisión, que seguirán ás seguintes liñas estratéxicas:

- As emisións de radio e televisión terán o maior ámbito de cobertura posible dentro do territorio autonómico.

- A Corporación RTVG manterá unha estratexia de presenza de marca nos sistemas de transporte de sinal legalmente previstos para as canles dixitais e os dispositivos de televisión e radio en mobilidade.

I.1.1. Obxectivos

EIXO	DESCRIPCIÓN EIXO
E4	COHESIÓN SOCIAL E TERRITORIAL

EIXO	PRIORIDADE ACTUACIÓN	DESCRIPCIÓN PRIORIDADE ACTUACIÓN
E4	PA.4.3	POTENCIAR A CULTURA E A LINGUA GALEGA COMO ELEMENTOS CLAVE PARA CONSTRUIR UNHA SOCIEDADE INCLUSIVA E COHESIONADA E QUE CONTRIBÚA Á CALIDADE DE VIDA DA CIDADANÍA.

c) Liñas estratéxicas e obxectivos de produción.

A Corporación RTVG fixará os seus obxectivos de produción en atención aos principios de eficiencia, calidade e rendibilidade do servizo prestado, baixo a premisa de manter o pulso da competitividade, debendo atender, sempre que a dispoñibilidade orzamentaria o permita, as seguintes políticas en materia de contratación de dereitos:

- A programación informativa dos diversos medios e os programas de carácter institucional será realizada e executada cumprindo as liñas estratéxicas de produción, programación e emisión.

- Manterase o nivel de colaboración en aspectos de carácter material ou técnico da cadea de produción co fin de contribuír ao desenvolvemento, dinamización e colaboración co sector audiovisual de Galicia, como establecen e aconsellan as políticas audiovisuais europeas.

A Corporación RTVG para o desenvolvemento e consecución destes obxectivos estratéxicos e da misión de servizo público que ten encomendadas, actuando baixo o obxectivo de rendibilidade social e eficiencia económica, pretende desenvolver para o ano 2025 as seguintes actuacións:

- Promover os principios inspiradores da programación sinalados nas disposicións normativas, nomeadamente a promoción e difusión da cultura e lingua galega, así como a defensa da identidade de Galicia.

- Execución operativa das actuacións acollidas no Plan Xeral de Actuación da Corporación.

- Contribuír ao desenvolvemento da sociedade dixital, para o cal vai traballar nos catro vectores que a Estratexia dixital de Galicia 2030 determina que debe ter unha empresa pública: igualdade dixital, foco nas persoas, impulso dun ecosistema dixital forte e liderado dixital. Nesa clave ten emprendido un programa de innovación aberta entre o seu persoal na medida que nel radica o talento que é o seu motor como empresa.

- Promover a xestión do valor público para a cidadanía e a sociedade como estratexia de lexitimación do servizo audiovisual público. Proponse a súa potenciación a través dos valores, da innovación e da implicación dos grupos de interese. O valor público céntrase en oito vectores: participación, calidade, independencia, diversidade, proximidade, innovación, valor engadido e responsabilidade.

- Xestionar a transformación dixital fortalecendo os espazos de innovación, a estratexia dixital, a programación de contidos culturais, estratexias sobre públicos infantís e xuvenís, coordinación de valores públicos e políticas de igualdade e diversidade que poñan o énfase nunha nova narrativa de xestión das corporacións audiovisuais. Preténdese así, poñer o foco no valor público porque destaca como unha narrativa de diferenciación do servizo público media fronte a un ecosistema comunicacional amplo e complexo.

- Contribuír na proxección de Galicia cara ao exterior ofrecendo programación, emisións e información de calidade que contribúan a esta proxección.

- Executar liñas de acción comprometidas cunha tracción decisiva como motor do sector audiovisual galego, na medida que está implicada de xeito activo coa elaboración da maioría dos seus contidos en Galicia.

d) Liñas de acción en materia de tecnoloxía.

- Os principais obxectivos na área de tecnoloxía e medios están centrados en reforzar as capacidades operativas da actividade produtiva, conscientes de que a tecnoloxía xoga un papel moi importante no sector do entretemento e medios. Unha actividade liderada por persoas e potenciada pola tecnoloxía cara a favorecer unha plataforma dixital máis rica e inmersiva sensible a aspectos de realidade virtual, intelixencia artificial e metaverso.

- Renovación do estudio de continuidade e dos sistemas de almacenamento, matrices, mesturadores e grafismo.

- Mellora e renovación do sistema de produción da radio, incorporando funcionalidades de xestión de podcast, publicación de contidos nas redes sociais e plataformas web e a elaboración de contidos multimedia.

- Substituír o sistema de iluminación do plató 300.
- Acometer unha actuación destinada a renovar o sistema de conmutación (switches) da rede de sistemas de información.
- Mellorar o esquema de ciberseguridade incorporando tecnoloxía NAC e a segmentación da rede por áreas, co fin de contribuír a garantir unhas infraestruturas dixitais e de datos seguras.
- Substituír o sistema de xeradores de caracteres (sistema de printers) dos estudos.
- Modernización dos bens de equipo e renovación selectiva do parque de ordenadores.

e) Liñas de acción en materia económica e xurídica.

- No ámbito Económico-Administrativo e de Xestión preténdese o perfeccionamento da administración e a mellora da eficiencia. En todo caso, a mellora dos instrumentos e ferramentas de rexistro da información económica-financeira, a consolidación da implantación da administración electrónica e o saneamento económico financeiro, que é xa un dato característico consolidado.

- No ámbito Xurídico, a preservación das garantías en orde á salvagarda da responsabilidade xurídica Corporativa e mesmo na xestión estratéxica dos recursos humanos.

Outras dimensións relevantes da xestión de soporte que deberán terse en conta son a consolidación do modelo de xestión, do equilibrio e da autonomía en termos financeiros; a incorporación á dinámica dese equilibrio das novas posibilidades de xeración de valor a partir da actividade e os seus efectos; a persistencia, en clave de perfeccionamento continuo, na mellora dos instrumentos e ferramentas de rexistro de información de natureza económico-financeira e da súa capacidade para xerar coñecemento estratéxico.

f) Liñas de acción en materia de xestión das persoas.

- Na área de xestión de recursos humanos continúaase a executar operativamente o plan laboral centrado nas persoas e comprometido coa estabilidade no emprego. Este se articula de xeito prioritario sobre os vectores seguintes: estabilidade no emprego, clima laboral, coidado do entorno de traballo, estudo da implantación de instrumentos colaborativos, recoñecemento e participación dos traballadores/as, comunicación corporativa efectiva e formación continua.

- As actuacións están focalizadas en propiciar contornos que contribúan a favorecer o desenvolvemento profesional, a iniciativa e unha maior satisfacción laboral. Mesmo continuar mellorando a xestión operativa dos recursos humanos en relación coa nova organi-

zación produtiva, dotándoa dun sistema de xestión integral que impulse avances en clave de desenvolvemento profesional e rendemento operacional e estratéxico.

Estas actuacións constitúen principios que están presentes na área da xestión das persoas e na organización nun horizonte temporal con vocación estrutural.

- O esquema de xestión desenvolvido permite conformar un conxunto de medidas que, xunto coa actualización do cadro de persoal, facilite unha contribución activa cara a: mellorar a xestión en clave de seguridade xurídica, proporcionar transparencia externa e interna plenamente coherente coa re-formulación da cultura corporativa, ter un decisivo valor instrumental inmediato en clave de xestión e soporte para a estabilización no emprego de todo o cadro de persoal, mellorar así a capacidade de gobernanza facilitándolle ao supervisor e aos órganos de goberno da Corporación RTVG a toma de decisións.

En resumo, os retos están centrados nas novas competencias que demande a actividade e tamén en xestionar o cambio de forma acompañada coas necesidades produtivas mellorando as capacidades de adaptación estratéxica.

- Elaborar e executar un plan de formación continua que atenda nos seus contidos as necesidades de formación do conxunto das persoas ao servizo da Corporación.

- Executar un proceso de promoción interna como recoñecemento do talento propio, para facilitar a promoción das persoas traballadoras.

- Finalmente, en perspectiva de proxección institucional sobre a sociedade, a Corporación deberá manter as súas alianzas para os proxectos en I+D+i que, asemade, repercutan na súa concorrencia de mercado e acheguen valor aos sectores económicos correspondentes do país; sintonizar a súa co-municación externa coa re-definición da pirámide de marcas que poida darse; actualizar e mellorar os sistemas convencionais desa comunicación directa co seu público e incrementar o aproveitamento analítico da información xerada por esa vía; persistir e profundar no estudo da súa notoriedade como referencia de efecto social que completa e matiza a simple valoración de audiencias; considerar analiticamente en conxunto a suma de convenios asinados con entidades do terceiro sector e establecer ao respecto unha estratexia ordenada de actualización, normalización e eventual ampliación sectorial para constituíla nun vector de responsabilidade social corporativa; continuar perfeccionando os seus instrumentos de transparencia, nomeadamente os de alcance xeral. En definitiva, ampliar e continuar mellorando a estratexia de responsabilidade social corporativa asociada ao concepto de valor público como parte dunha estratexia global de proxección social que foi perfilando nos últimos anos.

A promoción da sostibilidade ambiental e económica, da igualdade de oportunidades e trato para mulleres e homes, e do respecto á diferenza plásmanse así tanto na actividade de comunicación como na xestión interna. Engádesse a isto, en clave de prestación do servizo público encomendado, a promoción do uso e o impulso á vitalidade da lingua galega.

Internamente, como horizonte de referencia na xestión do persoal, sitúase a consecución dun emprego de calidade. As actuacións e avances nese sentido están informadas transversalmente polos principios de igualdade de trato e respecto á diferenza, así como polos de xestión do cadro que se mencionaron, e concréntanse, alén da estabilidade contractual e un nivel retributivo axeitado, nun marco estable de diálogo social, nun medio laboral san e seguro, nunha organización e xestión do tempo de traballo humanizadora e que promove a conciliación e a co-responsabilidade no fogar entre homes e mulleres, o mesmo que nun recoñecemento e promoción do talento.

Resulta así un vector moi destacado, transversal e obxecto asemade de actuacións específicas, tanto na dinámica interna da CRTVG como na súa actividade de comunicación, o seu compromiso coa igualdade de trato e oportunidades entre mulleres e homes, e coa erradicación do maltrato. Na dimensión especificamente empresarial iso supón o desenvolvemento activo de políticas que a integren, así como o impulso e fomento de medidas para conseguir a igualdade real no seo da organización, establecendo a igualdade de trato e oportunidades como un principio estratéxico explícito da política Corporativa.

Doutro lado, incardínase na proxección social, agora en sentido externo, o papel motor da CRTVG nos sectores TIC e audiovisual, o mesmo que o seu impulso ao desenvolvemento da sociedade dixital.

En todas esas perspectivas o compromiso da CRTVG é de extensión e consolidación das políticas existentes desde unha traxectoria de xestión estratéxica sostida. A compoñente literalmente de extensión considerárase de xeito especial no plano institucional en canto á relación coas instancias en que se organiza a sociedade civil, nomeadamente co terceiro sector. Deste xeito atenderase a estabilizar e formalizar mediante convenios que a consoliden e doten de maior rendibilidade social a densa rede de relacións da CRTVG con diversas iniciativas nese ámbito. Tamén a incrementar o coñecemento estratéxico das necesidades sentidas e pareceres do público, fiel e potencial, dos medios e canles da Corporación mediante estudos sistemáticos.

1.1.2. Obxectivos e indicadores

OBX ESTRATÉXICO/ INTERMEDIO	DESCRIPCIÓN OBX ESTRATÉXICO/ INTERMEDIO	2025	2026	2027
OE.4.3.01	ESTIMULAR A PRODUCCIÓN CULTURAL E A SÚA DISTRIBUCIÓN, APOIANDO A INNOVACIÓN CULTURAL E A TRANSVERSALIDADE DA CREATIVIDADE NOS SECTORES PRODUTIVOS, FACILITANDO O ACCESO Á CULTURA DA CIDADANÍA E AVANZANDO NA SÚA PROXECCIÓN EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN. APOIAR Á INDUSTRIA DE CONTIDOS CULTURALS	135.732.942	135.732.942	135.732.942
	TOTAL	135.732.942	135.732.942	135.732.942

OBX OPERATIVO	DESCRIPCIÓN OBX OPERATIVO	2025	2026	2027
0008	EMISIÓN E PRODUCCIÓN DE CONTIDOS DE CALIDADE DE RADIO E TELEVISIÓN EN GALEGO.	135.732.942	135.732.942	135.732.942
	TOTAL	135.732.942	135.732.942	135.732.942

INDICADOR	DESCRIPCIÓN INDICADOR	2025	2026	2027	UNIDADES
P01006	Emisión de programas producidos en Galicia na RG	7.525	7.525	7.525	Horas
P01007	Emisión de programas producidos en Galicia na TVG	6.650	6.650	6.650	Horas
P01126	Contidos publicados nas canles dixitais da CRTVG	100.000	100.000	100.000	Número

I.2. Inversións

INVESTIMENTO PROXECTO	ANO INICIAL	ANO FINAL	CUSTO TOTAL	ORZAMENTO 2025	CONCELLO
INVESTIMENTOS INTANXIBLES	2.023	2.028	44.190.500	7.246.000	1538078
INVESTIMENTOS MATERIAIS	2.023	2.028	19.276.798	3.204.000	1538078
		TOTAL	63.467.298	10.450.000	

I.3. Territorialización

CONCELLO	GASTO DE PERSOAL	OUTROS GASTOS CORRENTES	GASTOS DE CAPITAL
SANTIAGO DE COMPOSTELA	57.977.689	67.305.253	10.450.000
TOTAL	57.977.689	67.305.253	10.450.000

I.4. Previsións orzamentarias e financiamento

I.4.1. Previsións Orzamento de explotación

INGRESOS

Vendas e outros ingresos de explotación

INGRESOS	2025	2026	2027
Ingresos Publicitarios Netos	7.570.000	7.570.000	7.570.000
Outras Vendas	702.000	702.000	702.000
Outros Ingresos de Xestión	30.000	30.000	30.000
TOTAL	8.302.000	8.302.000	8.302.000

- O Orzamento de Explotación ascende a 135.814.942 euros. No mesmo inclúense as "Vendas e outros ingresos de explotación" (8.302.000 euros), os "Ingresos de Capital Transferidos ao Resultado do Exercicio" (332.000 euros) e as "Achegas Patrimoniais" (127.180.942 euros).

- O Orzamento Consolidado ascende a 135.732.942. No mesmo inclúense as “Vendas e outros ingresos de explotación” (8.302.000), as “Achegas Patrimoniais” (127.180.942 euros), e as “Subvencións de Capital” (250.000 euros).

GASTOS

Gastos de persoal

	REAL 2023	ESTIMADO 2024	PREVISIÓN 2025
Nº Empregados	883	883	883
Custo Total	38.277.055	41.731.717	43.839.567
Custo Medio	43.349	47.261	49.648

O custo medio dos gastos de persoal calcúlase tendo en conta unicamente a masa salarial.

Servizos exteriores

DESCRICIÓN	REAL 2023	ESTIMADO 2024	PREVISIÓN 2025	PREVISIÓN 2026	PREVISIÓN 2027
620 Gastos Investig. e Desenvolv. do Exer.	341.815	365.900	587.000	587.000	587.000
621 Alugueiros e Cánones	3.846.821	3.932.000	4.038.300	4.038.300	4.038.300
622 Reparacións e Conservación	1.650.032	1.649.700	1.663.000	1.663.000	1.663.000
623 Servizos de Profesionais Independentes	1.475.520	1.601.800	1.663.000	1.663.000	1.663.000
624 Transportes	8.838	8.800	9.700	9.700	9.700
625 Primas de Seguros	101.024	112.000	128.000	128.000	128.000
626 Servizos Bancarios e Similares	170.388	178.400	177.000	177.000	177.000
627 Publicidade, Propaganda e Relac. Publicas	68.023	60.000	61.200	61.200	61.200
628 Subministracións	906.733	723.100	906.500	906.500	906.500
629 Outros Servizos	7.373.236	8.203.625	8.482.815	8.482.815	8.482.815
TOTAL	15.942.430	16.835.325	17.716.515	17.716.515	17.716.515

CONSELLO DE ADMINISTRACIÓN

Ó Consello de Administración da Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A. correspóndenlle as competencias e funcións establecidas na Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia e componse de sete membros elixidos polo Parlamento de Galicia, un deles é o director xeral.

O traballo colexiado do Consello desenvólvese a través de reunións do pleno e das seis comisións de participación: Economía e Control, Igualdade, Responsabilidade Social Corporativa, Programación, Recursos Humanos e Regulamento e Réxime Interior. En

2025 está previsto realizar 12 plenos ordinarios e aproximadamente 100 reunións das comisións de participación.

Nos orzamentos para 2025, os gastos correspondentes os seis membros do Consello de Administración conségnanse no concepto de Servizos Exteriores (ver cadro anterior) incluídos na conta "629 - Outros Servizos" por importe de 489.000 euros, glosado en Remuneracións (414.200 €) e Seguridade Social a cargo da empresa (74.800 €).

Amortización

DESCRICIÓN	REAL 2023	ESTIMADO 2024	PREVISIÓN 2025
6802 Amortizac.Inmobilizado Intanxible	6.645.895	8.986.000	7.338.000
6812 Amortizac.Inmobilizado Material	3.105.182	2.892.000	3.194.000
TOTAL	9.751.077	11.878.000	10.532.000

I.4.2. Previsións Orzamento de capital

ORIXES

Transferencias e subvencións de capital recibidas

SUBVENCIÓN DE CAPITAL RECIBIDAS DA C.A.	REAL 2023	ESTIMADO 2024	PREVISIÓN 2025
Presidencia da Xunta de Galicia (código 04)	250.000	250.000	250.000
TOTAL	250.000	250.000	250.000

Achegas patrimoniais

APORTACIÓN DE RECURSOS PROPIOS DA C.A.	REAL 2023	ESTIMADO 2024	PREVISIÓN 2025
Presidencia da Xunta de Galicia (código 04)	118.763.494	132.859.961	127.180.942
TOTAL	118.763.494	132.859.961	127.180.942

Remanente de Tesourería

	2023	2024
1. Fondos líquidos	28.451.980	28.451.980
2. Dereitos pendentes de cobro (+)	67.281.693	67.281.693
Do orzamento corrente		
De orzamentos pechados		
De operacións non orzamentarias	61.524.211	61.524.211
De operacións comerciais	5.757.482	5.757.482
3. Obrigas pendentes de pago (-)	75.692.012	75.692.012
Do orzamento corrente		
De orzamentos pechados		
De operacións non orzamentarias	62.690.953	62.690.953
De operacións comerciais	13.001.059	13.001.059
4. Partidas pendentes de aplicación (-/+)	0	0
(-) Cobros realizados pendentes de aplicación definitiva		
(+) Pagos realizados pendentes de aplicación definitiva		

	2023	2024
I. Remanente de tesourería total (1+2+3+4)	20.041.661	20.041.661
II. Exceso de financiamento afectado		
III. Saldos de dubidoso cobro		
IV. Remanente de tesourería non afectado (I-II-III)	20.041.661	20.041.661

APLICACIÓNS

Adquisicións de inmovilizado non financeiro

ADQUISICIÓNS INMOBILIZADO NON FINANCEIRO	REAL 2023	ESTIMADO 2024	PREVISIÓN 2025
Aplicacións Informáticas	100.240	150.000	176.000
Construcións	32.997	0	0
Dereitos Prop. Coproducións e Explot. Comercial	6.611.045	8.335.000	7.065.000
Equipos Proceso Información	263.489	250.000	250.000
Instalacións Técnicas	1.886.268	159.500	454.000
Maquinaria e Equipos Técnicos	798.638	2.530.000	2.150.000
Moblaxe	29.311	20.000	15.000
Outras Instalacións	130.950	300.000	305.000
Outro Inmovilizado Material	29.145	30.000	30.000
Patentes e Marcas	5.215	5.000	5.000
Utilllaxe	0	500	0
TOTAL	9.887.298	11.780.000	10.450.000

FINANCIAMENTO DO PROGRAMA DE INVESTIMENTOS E DAS NECESIDADES DE EXPLOTACIÓN

COMPROMISOS A FUTURO GASTOS DE EXPLOTACIÓN (ANO 2026, 66.552.689 EUROS; ANO 2027, 61.657.689 EUROS; ANO 2028, 60.127.689 EUROS; ANO 2029, 59.222.689 EUROS E ANO 2030, 58.857.689 EUROS). 1) Compras, servizos TRLCSP (ano 2026, 950.000 euros; ano 2027, 350.000 euros; ano 2028, 350.000 euros; ano 2029, 250.000 euros; ano 2030, 250.000 euros). 2) Compras produtos e elementos incorp. (ano 2026, 1.500.000 euros; ano 2027, 125.000 euros). 3) Compras outros aprovisionamentos (ano 2026, 25.000 euros). 4) Colaboracións artísticas (ano 2026, 50.000 euros). 5) Traballos realizados por outras empresas (ano 2026, 425.000 euros; ano 2027, 120.000 euros; ano 2028, 50.000 euros). 6) Gastos investigación e desenvolvemento (ano 2026, 425.000 euros; ano 2027, 355.000 euros; ano 2028, 50.000 euros). 7) Alugueiros e Cánones (ano 2026, 470.000 euros; ano 2027, 320.000 euros; ano 2028, 100.000 euros; ano 2029, 75.000 euros; ano 2030, 25.000 euros). 8) Reparacións e Conservación (ano 2026, 1.170.000 euros; ano 2027, 520.000 euros; ano 2028, 250.000 euros; ano 2029, 25.000 euros; ano 2030, 20.000 euros). 9) Servizos profesionais independentes, de produción propia (ano 2026, 590.000 euros; ano 2027, 200.000 euros; ano 2028, 40.000 euros; ano 2029, 20.000 euros). 10) Transportes (ano 2026, 25.000 euros; ano 2027, 20.000 euros; ano 2028, 10.000 euros). 11) Primas de seguros (ano 2026, 145.000 euros; ano 2027, 50.000 euros). 12) Promoción e imaxe (ano 2026, 125.000 euros). 13) Subministracións (ano 2026, 1.225.000 euros; ano 2027, 850.000 euros; ano 2028, 850.000 euros; ano 2029, 750.000 euros; ano 2030, 520.000 euros). 14) Outros servizos (ano 2026,

1.450.000 euros; ano 2027, 770.000 euros; ano 2028, 450.000 euros; ano 2029, 125.000 euros; ano 2030, 65.000 euros). 15) Gastos de persoal (ano 2026, 57.977.689 euros; ano 2027, 57.977.689 euros; ano 2028, 57.977.689 euros; ano 2029, 57.977.689 euros; ano 2030, 57.977.689 euros).

COMPROMISOS A FUTURO INVESTIMENTOS DE CAPITAL

(ANO 2026, 1.600.000 EUROS; ANO 2027, 775.000 EUROS E ANO 2028, 295.000 EUROS). 1) Aplicacións informáticas (ano 2026, 90.000 euros; ano 2027, 40.000 euros; ano 2028, 20.000 euros). 2) Construcións (ano 2026, 350.000 euros; ano 2027, 220.000 euros). 3) Instalacións técnicas (ano 2026, 750.000 euros; ano 2027, 450.000 euros; ano 2028, 250.000 euros). 4) Maquinaria e Equipos Técnicos (ano 2026, 220.000 euros; ano 2027, 45.000 euros; ano 2028, 25.000 euros). 5) Outras Instalacións (ano 2026, 70.000 euros; ano 2027, 20.000 euros). 6) Equipos procesos de información (ano 2026, 120.000 euros).

ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2025

CORPORACIÓN RADIO TELEVISIÓN DE GALICIA

Plan Xeral de Contabilidade RD 1514/2007	BALANCE. ACTIVO	(En miles de euros sen decimais)		
		REAL 2023	ESTIMADO 2024	ORZAMENTO 2025
A) ACTIVO NON CORRENTE		90.834	90.589	90.507
I. Inmobilizado intanxible		20.864	20.368	20.276
1. Desenvolvemento				
2. Concesións				
3. Patentes, licencias, marcas e similares				
4. Fondo de comercio				
5. Aplicacións informáticas	407		352	296
6. Outro inmobilizado intanxible	20.457		20.016	19.980
II. Inmobilizado material		8.398	8.650	8.660
1. Terreos e construcións	4.614		4.225	3.854
2. Instalacións técnicas, e outro inmobilizado material	3.784		4.425	4.806
3. Inmobilizado en curso e anticipos				
III. Inversións inmobiliarias				
1. Terreos				
2. Construcións				
IV. Inversións en empresas do grupo e asociadas a longo prazo				
1. Instrumentos de patrimonio				
2. Créditos a empresas				
3. Valores representativos de débeda				
4. Derivados				
5. Outros activos financeiros				
V. Inversións financeiras a longo prazo	61.572		61.572	61.572
1. Instrumentos de patrimonio	97		97	97
2. Créditos a terceiros				
3. Valores representativos de débeda				
4. Derivados				
5. Outros activos financeiros	61.475		61.475	61.475
VI. Activos por imposto diferido				
B) ACTIVO CORRENTE		34.335	34.335	34.335
I. Activos non correntes mantidos para a venda				
II. Existencias		80	80	80
1. Comerciais				
2. Materias primas e outros aprovisionamentos		80	80	80
3. Produtos en curso				
4. Produtos terminados				
5. Subprodutos, residuos e materias recuperados				
6. Anticipos a provedores				
III. Deudores comerciais e outras contas a cobrar	5.544		5.544	5.544
1. Clientes por vendas e prestacións de servizos	3.681		3.681	3.681
2. Clientes, empresas do grupo e asociadas	130		130	130
3. Debedores varios	9		9	9
4. Persoal	35		35	35
5. Activos por imposto corrente				
6. Outros créditos coas Administracións Públicas	1.689		1.689	1.689
7. Accionistas (socios) por desembolsos esixidos				
IV. Inversións en empresas do grupo e asociadas a curto prazo	40		40	40
1. Instrumentos de patrimonio				
2. Créditos a empresas				
3. Valores representativos de débeda				
4. Derivados				
5. Outros activos financeiros	40		40	40
V. Inversións financeiras a curto prazo	10		10	10
1. Instrumentos de patrimonio				
2. Créditos a empresas				
3. Valores representativos de débeda				
4. Derivados				
5. Outros activos financeiros	10		10	10
VI. Periodificacións a curto prazo	209		209	209

ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2025				
CORPORACIÓN RADIO TELEVISIÓN DE GALICIA				
Plan Xeral de Contabilidade RD 1514/2007	BALANCE. ACTIVO	(En miles de euros sen decimais)		
		REAL 2023	ESTIMADO 2024	ORZAMENTO 2025
	VII. Efectivo e outros líquidos equivalentes	28.452	28.452	28.452
	1. Tesourería	28.452	28.452	28.452
	2. Outros activos líquidos equivalentes			
	TOTAL ACTIVO (A+B)	125.168	124.924	124.842

ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2025

CORPORACIÓN RADIO TELEVISIÓN DE GALICIA

Plan Xeral de Contabilidade RD 1514/2007	BALANCE. PATRIMONIO NETO E PASIVO	(En miles de euros sen decimais)		
		REAL 2023	ESTIMADO 2024	ORZAMENTO 2025
A) PATRIMONIO NETO		49.330	49.232	49.150
A.1) Fondos propios		48.988	48.988	48.988
I. Capital		25.000	25.000	25.000
1. Capital escriturado		25.000	25.000	25.000
2. (Capital non esixido)				
II. Prima de emisión				
III. Reservas		23.069	23.988	23.988
1. Legal e estatutarias		2.323	2.323	2.323
2. Outras reservas		20.746	21.665	21.665
IV. (Accións e participacións no patrimonio propias)				
V. Resultados de exercicios anteriores				
1. Remanente				
2. (Resultados negativos de exercicios anteriores)				
VI. Outras aportacións de socios		106.890	132.860	127.181
VII. Resultado do exercicio		-105.971	-132.860	-127.181
VIII. (Dividendo a conta)				
IX. Outros instrumentos do patrimonio neto				
A.2) Axustes por cambios de valor				
I. Activos financeiros disponibles para a venda				
II. Operacións de cobertura				
III. Outros				
A.3) Subvencións, doacións e legados recibidos		342	244	162
B) PASIVO NON CORRENTE		62.586	62.586	62.586
I. Provisións a longo prazo		1.163	1.163	1.163
1. Obrigas por prestacións a longo prazo ó persoal		1.163	1.163	1.163
2. Actuacións medioambientais				
3. Provisións por reestructuración				
4. Outras previsións				
II. Débedas a longo prazo				
1. Obrigas e outros valores negociables				
2. Débedas con entidades de crédito				
3. Acredores por arrendamento financeiro				
4. Derivados				
5. Outros pasivos financeiros				
III. Débedas con empresas do grupo e asociadas a longo prazo		61.423	61.423	61.423
IV. Pasivos por imposto diferido				
V. Periodificacións a longo prazo				
C) PASIVO CORRENTE		13.252	13.106	13.106
I. Pasivos vinculados con activos non correntes mantidos para a venda				
II. Provisións a curto prazo				
III. Débedas a curto prazo		5.953	5.807	5.807
1. Obrigas e outros valores negociables				
2. Débedas con entidades de crédito				
3. Acredores por arrendamento financeiro		146		
4. Derivados				
5. Outros pasivos financeiros		5.807	5.807	5.807
IV. Débedas con empresas do grupo e asociadas a curto prazo				
V. Acredores comerciais e outras contas a pagar		7.299	7.299	7.299
1. Provedores		39	39	39
2. Provedores, empresas do grupo e asociadas				
3. Acredores varios		3.861	3.861	3.861
4. Persoal (remuneracións pendentes de pago)		475	475	475
5. Pasivos por imposto corrente				
6. Outras débedas coas Administracións Públicas		2.858	2.858	2.858
7. Anticipos clientes		64	64	64
VI. Periodificacións a curto prazo				
TOTAL PATRIMONIO NETO E PASIVO (A+B+C)		125.168	124.924	124.842

ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2025				
ORZAMENTO DE EXPLOTACIÓN				
CORPORACIÓN RADIO TELEVISIÓN DE GALICIA				
Plan Xeral de Contabilidade RD 1514/2007	CONTA DE PERDAS E GANANCIAS.	(En miles de euros sen decimais)		
		REAL 2023	ESTIMADO 2024	ORZAMENTO 2025
	A) OPERACIONES CONTINUADAS			
	1. Importe neto da cifra de negocios	8.166	7.992	8.222
	a) Ventas	8.144	7.962	8.201
	b) Prestacións de servizos	21	30	21
	2. Variación de existencias de pto. terminados e en curso de fabricac.	8		
	3. Traballos realizados pola empresa para o seu activo.	3.438	3.578	3.685
	4. Aprovisionamentos	-41.130	-47.209	-41.045
	Consumo de mercaderías	-33.261	-38.196	-31.614
	Consumo de materias primas e outras materias consumibles	-1.473	-1.769	-1.827
	Traballos realizados por outras empresas	-3.569	-3.700	-3.984
	Deterioro de mercaderías, materias primas e outros aprovisionamentos	-2.827	-3.545	-3.620
	5. Outros ingresos de explotación	179	80	80
	Ingresos accesorios e outros de xestión corrente	179	80	80
	Subvencións de explotación incorporadas ó resultado exercicio			
	6. Gastos de persoal	-52.751	-55.590	-57.978
	Soldos, salarios e asimilados	-38.277	-41.732	-43.840
	Cargas sociais	-13.755	-13.858	-14.138
	Provisións	-719		
	7. Outros gastos de explotación	-16.096	-30.148	-29.880
	Servizos exteriores	-15.942	-16.835	-17.717
	Tributos	-111	-13.293	-12.144
	Perdas, deterioros e variacións de provisións por operacións comerciais	-25		
	Outros gastos de xestión corrente	-18	-20	-20
	8. Amortización do inmovilizado	-9.751	-11.878	-10.532
	Amortización do inmovilizado intanxible	-6.646	-8.986	-7.338
	Amortización do inmovilizado material	-3.105	-2.892	-3.194
	Amortización das inversións inmobiliarias			
	9. Imputación de subvencións do inmovilizado non financeiro e outras.	332	348	332
	10. Excesos de provisións	879		
	11. Deterioro e resultado por alleamentos de inmovilizado.	-1		
	a) Deterioros e perdas			
	Do inmovilizado intanxible			
	Do inmovilizado material			
	Das inversións inmobiliarias			
	b) Resultado por alleamentos e outras	-1		
	Do inmovilizado intanxible			
	Do inmovilizado material	-1		
	Das inversións inmobiliarias			
	12. Diferencia negativa de combinacións de negocio			
	13. Outros resultados	25		
	Gastos excepcionais	-12		
	Ingresos excepcionais	36		
	A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)	-106.702	-132.827	-127.116
	14. Ingresos financeiros	791		
	a) De participación en instrumentos do patrimonio			
	b) De valores negociables e outros instrumentos financeiros	791		
	15. Gastos financeiros	-57	-18	-55
	a) Por débedas con empresas do grupo			
	b) Por débedas con terceiros.	-1		
	c) Por actualización de provisións	-56	-18	-55
	16. Variación de valor razonable en instrumentos financeiros.			
	17. Diferencias de cambio	-3	-15	-10
	18. Deterioro e resultado por alleamento de instrumentos financeiros			
	19. Outros ingresos e gastos de carácter financeiro			
	A.2) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18+19)	731	-33	-65
	A.3) RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS (A.1+A.2)	-105.971	-132.860	-127.181
	20. Imposto sobre beneficios			

ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2025				
ORZAMENTO DE EXPLOTACIÓN				
CORPORACIÓN RADIO TELEVISIÓN DE GALICIA				
Plan Xeral de Contabilidade RD 1514/2007	CONTA DE PERDAS E GANANCIAS.	(En miles de euros sen decimais)		
		REAL 2023	ESTIMADO 2024	ORZAMENTO 2025
	A.4) RESULTADO DO EXERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIÓNS CONTINUADAS (A.3+20)	-105.971	-132.860	-127.181
	B) OPERACIÓNS INTERRUMPIDAS			
	21. Resultado do exercicio procedente de operacións interrompidas neto de impostos.			
	A.5) RESULTADO DO EXERCICIO (A.4+21)	-105.971	-132.860	-127.181

ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2025

Formulario SPA.04

CORPORACIÓN RADIO TELEVISIÓN DE GALICIA

ESTADO DE FLUXOS DE EFECTIVO	(En miles de euros sen decimais)		
	REAL 2023	ESTIMADO 2024	ORZAMENTO 2025
A) FLUXOS DE EFECTIVO DAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN			
1. Resultado do exercicio antes de impostos.	-105.971	-132.860	-127.181
2. Axustes no resultado	8.796	11.545	10.210
a. Amortización do inmovilizado (+)	9.751	11.878	10.532
b. Correccións valorativas por deterioro (+/-)	174		
c. Variación de provisións (+/-)	-92		
d. Imputación de subvencións (-)	-332	-348	-332
e. Resultados por baixas e alleamentos de inmob (+/-)	1		
f. Resultados por baixas e alleamentos de insts finacs (+/-)			
g. Ingresos financeiros (-)	-791		
h. Gastos financeiros (+)	57		
i. Diferencias de cambio (+/-)	3	15	10
j. Variación do valor razoable en insts fins(+/-)	25		
k. Outros ingresos e gastos (-/+)			
3. Trocos no capital corrente	-11.228		
a. Existencias (+/-)	57		
b. Debedores e outras contas a cobrar (+/-)	-773		
c. Outros activos correntes (+/-)	-43		
d. Acredores e outras contas a pagar (+/-)	858		
e. Outros pasivos correntes (+/-)			
f. Outros activos e pasivos non correntes (+/-)	-11.327		
4. Outros fluxos de efectivo das actividades de explotación.	286	-15	-10
a. Pagos de intereses (-)	-57		
b. Cobros de dividendos (+)			
c. Cobros de intereses (+)	791		
d. Cobros/pagos por imposto sobre beneficios (+/-)			
e. Outros pagos/cobros (-/+)	-448	-15	-10
5. Fluxos de efectivo en actividades de explotación (1+2+3+4)	-108.117	-121.330	-116.981
B) FLUXOS DE EFECTIVO DAS ACTIVIDADES DE INVESTIMENTO			
6. Pagos por investimentos (-)	-9.887	-11.780	-10.450
a. Empresas do grupo e asociadas (concretar empresa)			
b. Inmovilizado intanxible	-6.717	-8.490	-7.246
c. Inmovilizado material	-3.171	-3.290	-3.204
d. Investimentos inmobiliarios			
e. Outros activos financeiros			
f. Activos non correntes mantidos para a venda			
g. Outros activos			
7. Cobros por desinversións (+)			
a. Empresas do grupo e asociadas (concretar empresa)			
b. Inmovilizado intanxible			
c. Inmovilizado material			
d. Investimentos inmobiliarios			
e. Outros activos financeiros			
f. Activos non correntes mantidos para a venda			
g. Outros activos			
8. Fluxos de efectivo das actividades de investimentos (7-6)	-9.887	-11.780	-10.450
C) FLUXOS DE EFECTIVO DAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
9. Cobros e pagos por instrumentos de patrimonio	107.140	133.110	127.431
a. Emisión de instrumentos de patrimonio (+) (desglosar suscritores)	106.890	132.860	127.181
b. Amortización de instrumentos de patrimonio (-)			
c. Adquisición de instrumentos de patrimonio propio (-)			
d. Alleamento de instrumentos de patrimonio propio (+)			
e. Subvencións, doacións e legados recibidos (desglosar concedentes) (+)	250	250	250
10. cobros y pagos por instrumentos de pasivo financeiro	9.481		
a. Emisión	11.208		
1. Obrigas e outros valores negociables (+)			
2. Débedas con entidades de crédito (+)			
3. Débedas con empresas do grupo e asociadas (desglosar prestamista) (+)	11.208		
4. Outras débedas (desglosar prestamista) (+)			

ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2025

Formulario SPA.04

CORPORACIÓN RADIO TELEVISIÓN DE GALICIA

ESTADO DE FLUXOS DE EFECTIVO	(En miles de euros sen decimais)		
	REAL 2023	ESTIMADO 2024	ORZAMENTO 2025
b. Devolución e amortización de:	-1.727		
1. Obrigas e outros valores negociables (-)			
2. Débedas con entidades de crédito (-)			
3. Débedas con empresas do grupo e asociadas (desglosar prestamista) (-)			
4. Outras débedas (desglosar prestamista) (-)	-1.727		
11. Pagos por dividendos e remuneracións de outros instrumentos de patrimonio			
a. Dividendos (-)			
b. Remuneracións de outros instrumentos de patrimonio (-)			
12. Fluxos de efectivo das actividades de financiación (9+10+11)	116.621	133.110	127.431
D) EFECTOS DAS VARIACIÓNS DOS TIPOS DE CAMBIO	-3		
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DO EFECTIVO OU EQUIVALENTES (5+8+12-D)	-1.380		
EFECTIVO OU EQUIVALENTES A COMENZOS DE EJERCICIO	29.832	28.452	28.452
EFECTIVO OU EQUIVALENTES A FINAIS	28.452	28.452	28.452

